



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 070 378**

⑫ Número de solicitud: U 200802054

⑬ Int. Cl.:
A47C 31/10 (2006.01)

⑭

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑮ Fecha de presentación: **07.10.2008**

⑯ Solicitante/s: **José María Marquel Ferrera
c/ Enric de Càrcer, nº 74
25300 Tàrraga, Lleida, ES**

⑰ Fecha de publicación de la solicitud: **06.08.2009**

⑱ Inventor/es: **Marquel Ferrera, José María**

⑲ Agente: **No consta**

⑳ Título: **Funda de uso promocional para asientos.**

ES 1 070 378 U

DESCRIPCIÓN

Funda de uso promocional para asientos.

Objeto de la invención

La presente invención se refiere a una funda de uso promocional para asientos.

Antecedentes de la invención

En la actualidad existen numerosas situaciones de eventos y espectáculos en los que los asientos utilizados por los participantes y espectadores presentan algún motivo publicitario en el respaldo. También es común en hostelería que las sillas estén decoradas de forma promocional, o que se usen piezas de tela con el fin de embellecer los asientos utilizados, tal como sillas y sillones de plástico.

En estadios deportivos y similares es común que los espectadores, utilicen unas almohadillas que se colocan en la parte del asiento propiamente dicho para disponer de mayor comodidad, al ser este asiento duro e incómodo para el largo periodo de uso. Además el uso de esta almohadilla puede estar motivado porque el asiento, al estar expuesto a la intemperie, no está debidamente limpio o seco. Estas almohadillas tienen un cierto volumen y peso, lo que permite que el público pueda lanzarlas a una cierta distancia, con el consiguiente riesgo de impacto para los jugadores u otros espectadores.

Descripción de la invención

La funda de uso promocional para asientos, objeto de esta invención, presenta unas particularidades técnicas destinadas a ofrecer un producto de alto valor decorativo y aspecto llamativo para su utilización promocional, pero que además resulta cómodo y funcional para el usuario del asiento, todo ello con un reducido coste de fabricación al utilizar materiales y procesos de fabricación sencillos. Otra de las ventajas de esta funda, determinada por su configuración y constitución, es su flexibilidad y peso reducido, lo que determina que en caso de ser lanzada se desplace una distancia muy corta.

Así, la funda está constituida por una lámina flexible, de estructura multicapa, alargada y de forma general rectangular, que presenta en un extremo un bolsillo abierto y orientado hacia dentro, configurado por una porción extrema doblada sobre la propia lámina y con sus laterales unidos por medios convencionales, por ejemplo mediante termosoldado, estando este bolsillo destinado a colocarse sobre el respaldo del asiento, de forma que la porción restante de la lámina cubra la parte anterior del respaldo y la superficie horizontal del asiento. La cara exterior de la lámina flexible es portadora de unos motivos ornamentales o publicitarios, que quedan visibles en la posición de uso de la funda.

Dicha lámina flexible presenta al menos una capa posterior de material antideslizante para su contacto con el asiento y una capa anterior imprimible o serigrafiable con los motivos ornamentales y/o publicitarios por medios convencionales. La capa de material antideslizante asegura que una vez dispuesta la funda sobre el asiento no se levantará ni se desplazará aunque el usuario se siente y se levante numerosas veces, evitando su desplazamiento fortuito que acabaría siendo molesto y engorroso. A su vez, la capa ante-

rior, por ejemplo realizada en un material plástico, es resistente al desgaste y de tacto suave, quedando el motivo promocional o publicitario fijado de forma segura y que no mancha.

En una realización esta funda incorpora una capa impermeable, por ejemplo una de las anteriores capas citadas es de material plástico no poroso, evitando que el usuario se moje con un asiento húmedo.

En una realización la funda comprende al menos una capa blanda, acolchada o de material elástico o espumoso, lo cual facilita por parte del usuario la utilización del asiento, en sustitución de la conocida almohadilla. Así, la capa posterior antideslizante es la capa blanda, por ejemplo usando una goma o una silicona porosa.

Descripción de las figuras

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de facilitar la comprensión de las características de la invención, se acompaña a la presente memoria descriptiva un juego de dibujos en los que, con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

- La figura 1 muestra una vista anterior de la funda.

- La figura 2 muestra una vista posterior de la funda.

- La figura 3 muestra una vista en perspectiva de la funda seccionada longitudinalmente.

- La figura 4 muestra una vista en perspectiva de una realización práctica de la invención colocada en un asiento.

Realización preferente de la invención

Como se puede observar en las figuras referenciadas la funda para asientos de uso promocional está constituida por una lámina flexible (1) de estructura multicapa, alargada y de sección cuadrangular, la cual presenta en un extremo un bolsillo (11) abierto, en disposición transversal y orientado hacia dentro. Este bolsillo (11) está configurado por una porción extrema doblada sobre la propia lámina (1) y con sus laterales (12) unidos, en este caso por termosoldadura, quedando a continuación una porción restante (13) de la lámina (1) prolongada libre.

La lámina flexible (1) está configurada por una capa posterior (2) de material antideslizante para su contacto con el asiento (3) y por una capa anterior (4) imprimible y serigrafiable en la que se encuentran impresos unos motivos ornamentales (5) o publicitarios, que le proporcionan a la funda un uso promocional.

En la figura 4 se encuentra representada una realización de la funda aplicada a un asiento (3) de graduría, observándose como el bolsillo (11) se encuentra dispuesto sobre el respaldo (31) y la porción restante (13) de la funda se extiende por la parte anterior del asiento (3) cubriéndolo.

Una vez descrita suficientemente la naturaleza de la invención, así como un ejemplo de realización preferente, se hace constar a los efectos oportunos que los materiales, forma, tamaño y disposición de los elementos descritos podrán ser modificados, siempre y cuando ello no suponga una alteración de las características esenciales de la invención que se reivindican a continuación.

REIVINDICACIONES

1. Funda de uso promocional para asientos, **caracterizada** porque está constituida por una lámina flexible (1) de estructura multicapa, alargada y de forma aproximadamente rectangular, que presenta en un extremo un bolsillo (11) abierto y orientado hacia dentro, configurado por una porción extrema doblada sobre la propia lámina (1) y con sus laterales (12) unidos por medios convencionales, estando este bolsillo (11) destinado a colocarse sobre el respaldo (31) del asiento (3), quedando la porción restante (13) de la lámina (1) prolongada libre por la parte anterior del respaldo y la superficie horizontal del asiento, mostrando dicha lámina (1) en su superficie exterior unos motivos

ornamentales (5); y porque la lámina (1) multicapa presenta al menos una capa posterior (2) de material antideslizante para su contacto con el asiento y una capa anterior (4) imprimible o serigrafiable con motivos ornamentales (5) y/o publicitarios por medios convencionales.

2. Funda, según la reivindicación 1, **caracterizada** porque la lámina flexible (1) comprende al menos una capa impermeable.

3. Funda, según la reivindicación 1, **caracterizada** porque comprende al menos una capa blanda, de material elástico o espumoso.

4. Funda, según la reivindicación 3, **caracterizada** porque la capa posterior (2) antideslizante es la capa blanda, de material elástico o espumoso.

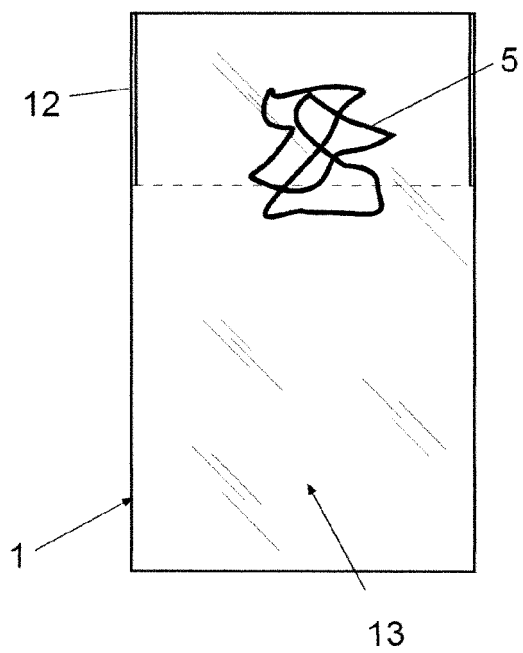


Fig. 1

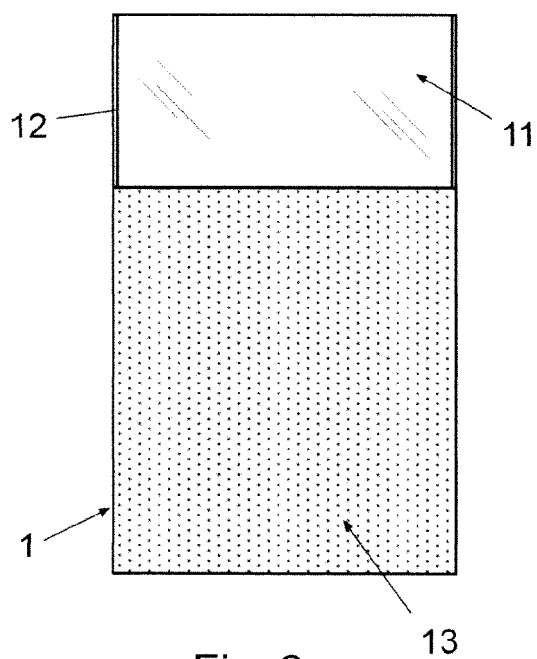


Fig. 2

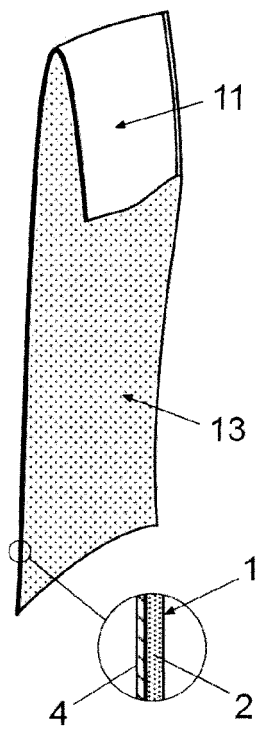


Fig. 3

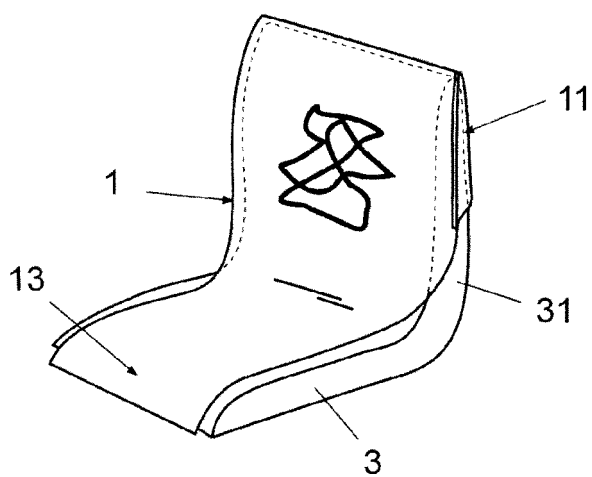


Fig. 4