

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成21年6月25日(2009.6.25)

【公表番号】特表2008-538842(P2008-538842A)

【公表日】平成20年11月6日(2008.11.6)

【年通号数】公開・登録公報2008-044

【出願番号】特願2008-507961(P2008-507961)

【国際特許分類】

G 0 6 F 17/30 (2006.01)

G 0 6 F 13/00 (2006.01)

H 0 4 N 7/173 (2006.01)

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/30 2 2 0 B

G 0 6 F 17/30 1 7 0 D

G 0 6 F 17/30 1 7 0 E

G 0 6 F 13/00 5 4 0 P

H 0 4 N 7/173 6 3 0

G 0 6 F 17/60 3 2 6

【手続補正書】

【提出日】平成21年4月20日(2009.4.20)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

メタデータを少なくとも 1 つの映像に関連付ける装置において、
少なくとも 1 人のユーザに表示するために少なくとも 1 つの映像を与えるロジックと、
前記少なくとも 1 つの映像に関する複数のユーザからの入力を受け容れるロジックであ
って、前記入力が少なくとも 2 つの異なる形式のメタデータを含むようなロジックと、
を備えた装置。

【請求項 2】

前記少なくとも 2 つの異なる形式のメタデータは、タグ、コメント、記述、お気に入り
、及びアノテーションより成るグループのメンバーである、請求項 1 に記載の装置。

【請求項 3】

前記タグは、位置メタデータを含む、請求項 2 に記載の装置。

【請求項 4】

前記少なくとも 1 つの映像は、ビデオ映像を含む、請求項 1 に記載の装置。

【請求項 5】

前記装置は、サーバーに位置され、各ユーザは、それに対応するクライアントに関連付
けられる、請求項 1 に記載の装置。

【請求項 6】

少なくとも 1 つのメタデータを使用して映像のサーチを遂行するサーチロジックと、
前記サーチから返送される少なくとも 1 つの映像をランク付けするロジックと、
を更に備えた請求項 1 に記載の装置。

【請求項 7】

前記装置は、サーバーに位置され、各ユーザは、それに対応するクライアントに関連付けられる、請求項 6 に記載の装置。

【請求項 8】

前記ランク付けするロジックは、前記少なくとも 1 つの映像に関係したユーザアクションに少なくとも一部分基づいて映像をランク付けするように動作できる、請求項 6 に記載の装置。

【請求項 9】

前記ランク付けするロジックは、前記少なくとも 1 つの映像に関する複数のユーザ入力メタデータに少なくとも一部分基づいて映像をランク付けするように動作できる、請求項 6 に記載の装置。

【請求項 10】

前記ユーザ入力メタデータは、タグ、コメント、及びアノテーションより成るグループのメンバーを含む、請求項 9 に記載の装置。

【請求項 11】

少なくとも 1 人のユーザからの関連性入力に基づいて前記少なくとも 1 つの映像に対する少なくとも 1 つのタグの関連性を決定するためのロジックを更に備え、前記ランクは、前記少なくとも 1 つの映像に対する前記少なくとも 1 つのタグの関連性に少なくとも一部分基づく、請求項 10 に記載の装置。

【請求項 12】

前記ランク付けするロジックは、前記少なくとも 1 つの映像にメタデータを指定したユーザの数に少なくとも一部分基づいて映像をランク付けするように動作できる、請求項 6 に記載の装置。

【請求項 13】

前記ユーザ入力メタデータは、前記少なくとも 1 つの映像をお気に入りとして指定したユーザの数に少なくとも一部分基づく、請求項 12 に記載の装置。

【請求項 14】

前記ランク付けするロジックは、前記少なくとも 1 つの映像に関するアクセスパターンに少なくとも一部分基づいて前記少なくとも 1 つの映像をランク付けするように動作できる、請求項 6 に記載の装置。

【請求項 15】

前記アクセスパターンは、前記少なくとも 1 つの映像のクリックの回数に少なくとも一部分基づく、請求項 14 に記載の装置。

【請求項 16】

前記アクセスパターンは、前記少なくとも 1 つの映像の視聴の回数に少なくとも一部分基づく、請求項 14 に記載の装置。

【請求項 17】

前記ランク付けするロジックは、更に、前記少なくとも 1 つの映像に関する時間の経過に基づいて前記少なくとも 1 つの映像をランク付けするように動作できる、請求項 8 に記載の装置。

【請求項 18】

前記少なくとも 1 つの映像に関する時間の経過は、前記少なくとも 1 つの映像がアップロードされて以来の時間の経過である、請求項 17 に記載の装置。

【請求項 19】

前記ランク付けするロジックは、前記少なくとも 1 つの映像のポスターとサーチを開始したユーザとの間の関係に少なくとも一部分基づいて前記少なくとも 1 つの映像をランク付けするように動作できる、請求項 6 に記載の装置。

【請求項 20】

第 1 メタデータ及び第 2 メタデータが同じ映像に共通に指定される頻度に少なくとも一部分基づいてメトリックを決定するための統計学的ロジックを更に備えた、請求項 1 に記載の装置。

【請求項 2 1】

前記統計学的ロジックは、

複数の映像に関連した複数のメタデータに対するメトリックに基づいて関係メタデータのクラスターを決定し、そして

各クラスター内の複数の関連映像をランク付けする、
ように動作できる請求項 2 0 に記載の装置。

【請求項 2 2】

前記第 1 及び第 2 メタデータはタグである、請求項 2 0 に記載の装置。

【請求項 2 3】

前記統計学的ロジックは、前記決定されたメトリックがスレッシュホールド関係度の値を越える場合に関係メタデータとして表示するために第 1 及び第 2 メタデータを与えるように動作できる、請求項 2 0 に記載の装置。

【請求項 2 4】

少なくとも 1 人のユーザからの関連性入力に少なくとも一部分基づいて映像に対する第 1 及び第 2 メタデータの関連性を決定するためのロジックを更に備え、前記統計学的ロジックは、この決定された関連性に少なくとも一部分基づいてメトリックを変化させるように動作できる、請求項 2 0 に記載の装置。

【請求項 2 5】

少なくとも 1 つの特定のメタデータが所定の時間周期にわたって映像に指定された頻度を決定するためのロジックを更に備えた、請求項 1 に記載の装置。

【請求項 2 6】

前記少なくとも 1 つのメタデータは、少なくとも 1 つのタグを含む、請求項 2 5 に記載の装置。

【請求項 2 7】

少なくとも 1 つの特定のメタデータが指定される映像の数を決定するためのロジックを更に備えた、請求項 1 に記載の装置。

【請求項 2 8】

広告をメディアオブジェクトに関連付ける広告サーバーによって使用するための情報を与える装置において、

少なくとも 1 人のユーザにプレゼンテーションするためのメディアオブジェクトを与えるロジックと、

前記メディアオブジェクトに関して複数のユーザからメタデータを受け容れるロジックと、

少なくとも 1 つのメタデータが前記メディアオブジェクトに指定される頻度に少なくとも一部分基づいてメトリックを決定する統計学的ロジックであって、前記少なくとも 1 つのメタデータが前記広告サーバーに利用できるようにされた統計学的ロジックと、
を備えた装置。

【請求項 2 9】

メタデータを少なくとも 1 つのオーディオメディアオブジェクトに関連付ける装置において、

少なくとも 1 人のユーザに再生するために少なくとも 1 つのオーディオメディアオブジェクトを与えるロジックと、

前記少なくとも 1 つのオーディオメディアオブジェクトに関して複数のユーザから入力を受け容れるロジックであって、その入力が少なくとも 2 つの異なる形式のメタデータを含むようなロジックと、
を備えた装置。

【請求項 3 0】

メタデータを少なくとも 1 つの映像に関連付ける方法において、

少なくとも 1 人のユーザに表示するために少なくとも 1 つの映像を与えるステップと、

前記少なくとも 1 つの映像に関する複数のユーザからの入力を受け容れるステップであ

って、この入力が少なくとも2つの異なる形式のメタデータを含むようなステップと、
を備えた方法。

【請求項31】

広告を映像に関連付ける広告サーバーによって使用するための情報を与える方法において、

少なくとも1人のユーザに表示するための映像を与えるステップと、

前記映像に関して複数のユーザからメタデータを受け容れるステップと、

少なくとも1つのメタデータが前記映像に指定される頻度に少なくとも一部分基づいて
メトリックを決定するステップと、

前記少なくとも1つのメタデータを前記広告サーバーに利用できるようにするステップ
と、

を備えた方法。

【請求項32】

メタデータを少なくとも1つのオーディオメディアオブジェクトに関連付ける方法において、

少なくとも1人のユーザに再生するために少なくとも1つのオーディオメディアオブジ
ェクトを与えるステップと、

前記少なくとも1つのオーディオメディアオブジェクトに関して複数のユーザから入力
を受け容れるステップであって、その入力が少なくとも2つの異なる形式のメタデータ
を含むようなステップと、

を備えた方法。

【請求項33】

広告をオーディオメディアオブジェクトに関連付ける広告サーバーによって使用するた
めの情報を与える方法において、

少なくとも1人のユーザに再生するためにオーディオメディアオブジェクトを与えるス
テップと、

前記オーディオメディアオブジェクトに関して複数のユーザからメタデータを受け容れ
るステップと、

少なくとも1つのメタデータが前記オーディオメディアオブジェクトに指定される頻度
に少なくとも一部分基づいてメトリックを決定するステップと、

前記少なくとも1つのメタデータを前記広告サーバーに利用できるようにするステップ
と、

を備えた方法。

【請求項34】

メタデータを少なくとも1つの映像に関連付けるためのコンピュータ実行可能なプログ
ラムコードを含むコンピュータプログラム製品において、

少なくとも1人のユーザに表示するために少なくとも1つの映像を与え、

前記少なくとも1つの映像に関して複数のユーザから入力を受け容れ、この入力少な
くとも2つの異なる形式のメタデータを含むようにする、

プログラムコードを備えたコンピュータプログラム製品。

【請求項35】

広告を映像に関連付ける広告サーバーによって使用するための情報を与えるコンピ
ュータ実行可能なプログラムコードを含むコンピュータプログラム製品において、

少なくとも1人のユーザに表示するための映像を与え、

前記映像に関して複数のユーザからメタデータを受け容れ、

少なくとも1つのメタデータが前記映像に指定される頻度に少なくとも一部分基づいて
メトリックを決定し、

前記少なくとも1つのメタデータを前記広告サーバーに利用できるようにする、
ためのプログラムコードを備えたコンピュータプログラム製品。

【請求項36】

メタデータを少なくとも１つのオーディオメディアオブジェクトに関連付けるためのコンピュータ実行可能なプログラムコードを含むコンピュータプログラム製品において、

少なくとも１人のユーザに再生するために少なくとも１つのオーディオメディアオブジェクトを与え、

前記少なくとも１つのオーディオメディアオブジェクトに関して複数のユーザから入力を受け容れ、その入力が少なくとも２つの異なる形式のメタデータを含むようにする、プログラムコードを備えたコンピュータプログラム製品。

【請求項 37】

広告をオーディオメディアオブジェクトに関連付ける広告サーバーにより使用するための情報を与えるコンピュータ実行可能なプログラムコードを含むコンピュータプログラム製品において、

少なくとも１人のユーザに再生するためにオーディオメディアオブジェクトを与え、

前記オーディオメディアオブジェクトに関し複数のユーザからメタデータを受け容れ、

少なくとも１つのメタデータが前記オーディオメディアオブジェクトに指定される頻度に少なくとも一部分基づいてメトリックを決定し、

前記少なくとも１つのメタデータを前記広告サーバーに利用できるようにする、ためのプログラムコードを備えたコンピュータプログラム製品。