

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **25373**

(21) Numer zgłoszenia: **26044**

(51) Klasyfikacja:
19-08

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(22) Data zgłoszenia: **27.11.2017**

(54)

Ulotka reklamowa

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.08.2019 WUP 8/2019

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**AHA-MENES MAGDALENA MROCZEK,
Koczargi Stare, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
MAGDALENA MROCZEK, Koczargi Stare, (PL)

PL 25373

Opis wzoru przemysłowego

Zgłaszany wzór przemysłowy to ulotka reklamowa, przeznaczona do mailingów kopertowych oraz jako tradycyjna ulotka reklamowa czy prezenter na biurko. Jej głównym zadaniem jest możliwość promowania produktów, które są pakowane w opakowania kartonowe, takich jak leki, suplementy, soczewki kontaktowe i inne.

Na ulotkę można nanosić grafikę i informacje reklamowe dowolną techniką drukarską/cyfrową. Ulotka rozkłada się sama po wyjęciu z koperty dzięki mechanizmowi z gumki.

Na załączonych materiałach widać:

Załącznik nr 1 – Wzór od boku – przedstawiający mechanizm składania się ulotki.

Załącznik nr 2 – Pokazuje rozrys konstrukcyjny ulotki na płasko, siatkę konstrukcyjną.

Ulotka ma kształt pudełka przytwierdzonego do kartki, stanowiącej przestrzeń na informację reklamową. Konstrukcja w przekroju przypomina kształt litery „P”. Składa się ją z jednego arkusza podzielonego bigami na 7 ścianek. W pierwszej ściance, znajdują się dwa otwory przeznaczone na przeciągnięcie gumki. Gumkę zaczepia się o uchwyt na ściance trzeciej. Pierwsza ścianka stanowi przekątną powstającego pudełka, przez co zatrzymuje napięcie gumki i pozwala utrzymać w formie prostopadłościanu. Konstrukcja jest klejona w dwóch miejscach taśmą dwustronną. Ulotka dostarczana jest na płasko w kopercie, w chwili wyjęcia jej z koperty gumka zmniejsza swoje napięcie podnosząc ścianki i tworząc pudełko postawione na płaskiej powierzchni. Wysokość ścianki przeznaczonej na treść reklamową może się różnić zależnie od potrzeb klienta. Ze względu na przeznaczenie reklamowe, czyli promocję opakowania jakiegoś produktu, proporcje podstawy (opakowania) mogą się nieznacznie różnić tak, aby jak najwierniej oddać kształt reklamowanego produktu. Niezmienny pozostaje mechanizm i działanie całej ulotki przestrzennej.

Cechami stanowiącymi unikalność tego produktu jest jego konstrukcja, sposób składania, mechanizm gumki i ogólne działanie polegające na podnoszeniu się konstrukcji po wyjęciu z koperty.

Ilustracja wzoru



