

(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 101795290 A

(43) 申请公布日 2010.08.04

(21) 申请号 200910302698.1

(22) 申请日 2009.05.27

(71) 申请人 深圳市朗科科技股份有限公司  
地址 518057 广东省深圳市高新区高新南一道中国科技开发院孵化大楼六楼

(72) 发明人 蔡学峰

(74) 专利代理机构 深圳市世纪恒程知识产权代理事务所 44287

代理人 胡海国

(51) Int. Cl.

H04L 29/08 (2006.01)

H04L 29/06 (2006.01)

H04W 12/06 (2009.01)

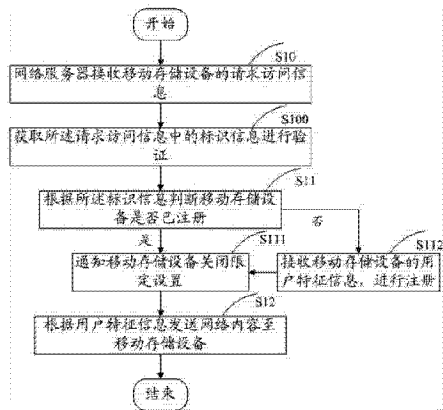
权利要求书 2 页 说明书 10 页 附图 5 页

(54) 发明名称

网络内容推送的方法及装置

(57) 摘要

本发明揭示了一种网络内容推送的方法及装置。网络内容推送的方法所述包括步骤：网络服务器接收移动存储设备的请求访问信息；获取所述请求访问信息中的标识信息进行验证；根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册；如是，通知移动存储设备关闭限定设置；如否，接收移动存储设备的用户特征信息，进行注册；根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备。所述网络内容推送的装置，通过接收模块接收移动存储设备的请求访问信息，以及判断模块对移动存储设备的验证和利用操作模块取消移动存储设备的限定设置，使网络服务器与移动存储设备交互获取较准确的移动存储设备及用户的信息，使得网络内容的推送更加简便，提高网络内容推送的效率，避免网络资源的浪费。



1. 一种网络内容推送的方法,其特征在于,包括步骤:  
网络服务器接收移动存储设备的请求访问信息;  
获取所述请求访问信息中的标识信息进行验证;  
根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册;如是,通知移动存储设备关闭限定设置;如否,接收移动存储设备的用户特征信息,进行注册;  
根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备。
2. 根据权利要求1所述的网络内容推送的方法,其特征在于,根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册的步骤包括步骤:  
将所述标识信息与已有存储信息进行比较,确定所述标识信息是否存在于已有存储信息中。
3. 根据权利要求1或2所述的网络内容推送的方法,其特征在于,所述根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备的步骤前还包括步骤:  
设置内容关键字。
4. 根据权利要求3所述的网络内容推送的方法,其特征在于,所述根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备的步骤包括步骤:  
将用户特征信息与内容关键字比较,确定与用户特征信息关联的所述网络内容;  
将所述网络内容发送至移动存储设备。
5. 根据权利要求1或4所述的网络内容推送的方法,其特征在于,所述根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备的步骤后还包括步骤:  
接收移动存储设备和/或与其连接的网络终端的反馈信息;  
根据所述反馈信息,判断是否继续推送网络内容。
6. 一种网络内容推送的装置,其特征在于,包括:  
接收模块,利用网络服务器接收移动存储设备的请求访问信息;  
验证模块,获取所述请求访问信息中的标识信息进行验证;  
判断模块,根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册;  
操作控制模块,根据所述判断模块的判断,通知移动存储设备关闭限定设置或者接收移动存储设备的用户特征信息进行注册;  
内容推送模块,根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备;  
内容存储模块,用于存储待推送的网络内容。
7. 根据权利要求6所述的网络内容推送的装置,其特征在于,所述判断模块包括:  
比较单元,将所述标识信息与已有存储信息进行比较,确定所述标识信息是否存在于已有存储信息中。
8. 根据权利要求6或7所述的网络内容推送的装置,其特征在于,还包括:  
设置模块,设置内容关键字。
9. 根据权利要求8所述的网络内容推送的装置,其特征在于,所述内容推送模块包括:  
内容选择单元,将用户特征信息与内容关键字比较,确定与用户特征信息关联的所述网络内容;  
内容传输单元,将所述网络内容发送至移动存储设备。
10. 根据权利要求6或9所述的网络内容推送的装置,其特征在于,还包括:

反馈接收模块,接收移动存储设备的反馈信息 ;  
反馈跟踪模块,根据所述反馈信息,判断是否继续推送网络内容。

## 网络内容推送的方法及装置

### 技术领域

[0001] 本发明涉及到网络内容传输领域,特别涉及到一种网络内容推送的方法及装置。

### 背景技术

[0002] 随着网络的发展,越来越多的人开始接触和使用互联网。在互联网上用户几乎可以找到所有想显示的信息。现有的网络信息显示和推送可以按照统一的顺序由内容服务器向网络终端推送,或者通过用户定制的信息来实现由内容服务器向网络用户推送用户感兴趣的信息和方法。例如,通过网络即时通信工具向用户提供新闻,产品资讯,在线广告等用户感兴趣的信息等。

[0003] 现有技术中,利用移动存储设备推送广告的方法,可以通过内容库存出用户的网页点击行为进行分析,或通过收集用户在网络的通讯会话内容进行分析等,操作繁复,浪费网络资源。

### 发明内容

[0004] 本发明的目的之一为提供一种网络内容推送的方法及装置,提升了网络内容的推送的效果,使网络内容推送更加简便,达到节省网络资源的目的。

[0005] 本发明提出一种网络内容推送的方法,包括步骤:

[0006] 网络服务器接收移动存储设备的请求访问信息;

[0007] 获取所述请求访问信息中的标识信息进行验证;

[0008] 根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册;如是,通知移动存储设备关闭限定设置;如否,接收移动存储设备的用户特征信息,进行注册;

[0009] 根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备。

[0010] 上述根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册的步骤包括步骤:

[0011] 将所述标识信息与已有存储信息进行比较,确定所述标识信息是否存在于已有存储信息中。

[0012] 上述根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备的步骤前还包括步骤:

[0013] 设置内容关键字。

[0014] 上述根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备的步骤包括步骤:

[0015] 将用户特征信息与内容关键字比较,确定与用户特征信息关联的所述网络内容;

[0016] 将所述网络内容发送至移动存储设备。

[0017] 上述根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备的步骤后还包括步骤:

[0018] 接收移动存储设备的反馈信息;

[0019] 根据所述反馈信息,判断是否继续推送网络内容。

[0020] 本发明的网络内容推送的方法,通过网络服务器接收移动存储设备及用户的用户特征信息,以及对移动存储设备的验证和取消移动存储设备的限定设置,与移动存储设备交互获取较准确的移动存储设备及用户的信息,使得网络内容推送更加简便,提高网络内

容推送的效率,避免网络资源的浪费。

- [0021] 本发明还提出一种网络内容推送的装置,包括:
- [0022] 接收模块,利用网络服务器接收移动存储设备的请求访问信息;
- [0023] 验证模块,获取所述请求访问信息中的标识信息进行验证;
- [0024] 判断模块,根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册;
- [0025] 操作控制模块,根据所述判断模块的判断,通知移动存储设备关闭限定设置或者接收移动存储设备的用户特征信息进行注册;
- [0026] 内容推送模块,根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备;
- [0027] 内容存储模块,用于存储待推送的网络内容。
- [0028] 上述判断模块包括:
- [0029] 比较单元,将所述标识信息与已有存储信息进行比较,确定所述标识信息是否存在于已有存储信息中。
- [0030] 上述网络内容推送的装置还包括:
- [0031] 设置模块,设置内容关键字。
- [0032] 上述内容推送模块包括:
- [0033] 内容选择单元,将用户特征信息与内容关键字比较,确定与用户特征信息关联的所述网络内容;
- [0034] 内容传输单元,将所述网络内容发送至移动存储设备。
- [0035] 上述网络内容推送的装置还包括:
- [0036] 反馈接收模块,接收移动存储设备的反馈信息;
- [0037] 反馈跟踪模块,根据所述反馈信息,判断是否继续推送网络内容。
- [0038] 本发明的网络内容推送的装置,通过接收模块接收移动存储设备及用户的用户特征信息,以及判断模块对移动存储设备的验证和利用操作模块取消移动存储设备的限定设置,使网络服务器与移动存储设备交互获取较准确的移动存储设备及用户的信息,使网络内容推送更加简便,提高网络内容推送的效率,避免网络资源的浪费。

#### 附图说明

- [0039] 图 1 本发明第一实施例的网络内容推送的方法的步骤流程示意图;
- [0040] 图 2 本发明第二实施例的网络内容推送的方法的步骤流程示意图;
- [0041] 图 3 本发明第三实施例的网络内容推送的方法的步骤流程示意图;
- [0042] 图 4 本发明第四实施例的网络内容推送的装置的结构示意图;
- [0043] 图 5 本发明第五实施例的网络内容推送的装置的结构示意图;
- [0044] 图 6 本发明第六实施例的网络内容推送的装置的结构示意图。
- [0045] 本发明目的的实现、功能特点及优点将结合实施例,参照附图做进一步说明。

#### 具体实施方式

- [0046] 参照图 1,本发明提出第一实施例的一种网络内容推送的方法,包括步骤:
- [0047] S10、网络服务器接收移动存储设备的请求访问信息;
- [0048] S100、获取所述请求访问信息中的标识信息进行验证;

[0049] S11、根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册；如是，进行步骤 S111，通知移动存储设备关闭限定设置；如否，进行步骤 S112，接收移动存储设备的用户特征信息，进行注册；

[0050] S12、根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备。

[0051] 本实施例的一实施方式中，上述移动存储设备可以是直接或者间接与网络连接进行数据交换的移动存储设备，比如：手机、PDA(Personal Digital Assistant, 个人数码助理)、闪存盘、移动硬盘、具有存储功能的无线网卡等。其中，移动存储设备可以通过无线方式连接网络，如带存储功能的无线上网卡，以及手机、PDA 等可以通过 WI-FI(WirelessFidelity, 802.11b 标准) 等无线通讯协议，直接与网络连接。或者，该移动存储设备还可以通过电脑，间接与网络连接。上述移动存储设备通过网络连接至网络服务器。

[0052] 如步骤 S10 所述，上述移动存储设备在使用前，默认了一些限定设置，使得所述移动存储设备的功能受限或者不能使用。当上述移动存储设备直接或者间接与网络连接后，可以利用自动运行程序将所述移动存储设备的访问请求信息，通过网络发送给网络服务器进行验证。同时，该自动运行程序还可以将移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端的网络地址（如 IP 地址）发送给网络服务器，方便建立网络连接。

[0053] 上述请求访问信息还包括移动存储设备的标识信息以及生产厂家信息等；该生产厂家信息包括厂家编号等。

[0054] 当移动存储设备为闪存盘的时候，上述标识信息可以是闪存盘的 ID(Identity, 身份标识号码)。该 ID 可以为 4 位的 16 进制字符，比如：AOE5 等。

[0055] 上述限制设置可以包括对移动存储设备的软写保护、磁盘容量控制和 / 或读写次数等。在未关闭限制设置前，可以限制对移动存储设备的写入操作、磁盘可用容量和 / 或可读写的次数等。

[0056] 在本实施例的一实施方式中，以闪存盘为例，对上述自动运行程序的制作进行说明。

[0057] 上述闪存盘连接上电脑后，可以模拟为插入光盘的光盘驱动器或者本地磁盘，激活 Windows 操作系统的自动执行机制，执行操作。

[0058] 在该闪存盘与电脑连接后，将其制作成电脑的光盘或者本地磁盘，并在该光盘或者本地磁盘的根目录下存储 autorun.ini 文件。在该 autorun.ini 文件中指定需要运行程序的名字。当用户在装有 Windows 操作系统的电脑上接入该闪存盘时，将自动运行该 autorun.ini 文件中指定的程序，进行操作，比如发送上述移动存储设备的标识信息等。

[0059] 如步骤 S100 所述，网络服务器通常为移动存储设备厂家所设置，其可验证该标识信息和 / 或厂家信息，允许自家生产的移动存储设备登录。

[0060] 如步骤 S11 所述，上述网络服务器对移动存储设备的验证可以是，根据所述移动存储设备的标识信息，判断移动存储设备是否已在所述网络服务器中进行注册。如果确定该移动存储设备已经在上述网络服务器上注册，则进行步骤 S111，通知移动存储设备关闭限定设置，使移动存储设备能够正常使用。否则，进行步骤 S112，该网络服务器将提示上述移动存储设备需要进行注册。该网络服务器将接收移动存储设备和 / 或与移动存储设备连接的网络终端发送的用户特征信息，进行注册后，再执行步骤 S111。

[0061] 上述通知移动存储设备关闭限定设置,可以是上述网络服务器通过网络发送一指令给上述移动存储设备的自动运行程序。该自动运行程序启动预设的限定设置关闭操作,关闭上述移动存储设备的限定设置,此使用现有技术即可实现。

[0062] 本实施方式中还可以在注册后,判断注册是否成功;如是,进行步骤 S111;如否,结束。本判断步骤可使用现有技术进行,在此不再赘述。

[0063] 上述网络终端包括电脑等具有输入输出功能、以及可与网络服务器进行数据交互的设备。

[0064] 上述用户特征信息包括移动存储设备的标识信息和移动存储设备用户的用户信息。该用户信息是与用户相关联的信息,比如,可以包括用户的姓名、年龄、职业、收入、兴趣、个人主页和/或联系方式等信息,以及用户网页访问记录信息等。该用户页面访问记录信息可以通过搜索用户浏览器的访问记录获得。

[0065] 本实施例的一实施方式中,上述网络服务器还可以在上述移动存储设备成功登陆网络服务器后,提示用户是否需要修改用户信息。如果该用户的用户信息有变化,比如联系方式等变化,可以及时修改,使网络服务器存储的信息更加准确。

[0066] 如步骤 S12 所述,该网络服务器可以根据上述用户特征信息中的用户信息,挑选与所述用户信息相关联的网络内容,发送至上述移动存储设备和/或与其连接的网络终端,供该移动存储设备和/或网络终端用户的点阅。上述方式,可使得网络服务器所推送的网络内容与上述用户具有关联性,可提升网络内容点阅率。

[0067] 本实施例的网络内容推送的方法,通过利用上述移动存储设备的注册,获取到较准确的用户信息;根据所述用户信息挑选出与其相关联的网络内容(比如广告内容),推送给相应用户点阅,使得网络内容的推送更加简便,提升了网络内容推送的效果,节省了网络资源。

[0068] 参照图 2,本发明提出第二实施例的一种网络内容推送的方法。在本实施例的一实施方式中,上述步骤 S11 可以包括步骤:

[0069] S110、将所述标识信息与已有存储信息进行比较,确定所述标识信息是否存在于已有存储信息中。

[0070] 本实施方式中,判断上述移动存储设备是否已经在网络服务器中注册的方式,可以是利用该移动存储设备的标识信息,与网络服务器中存储的已有存储信息进行比较,如果该标识信息已存储在已有存储信息中,则确认该移动存储设备已经注册;否则,确认该移动存储设备未注册。上述已有存储信息为存储在网络服务器中的已注册移动存储设备的标识信息。

[0071] 本实施例的网络内容推送的方法,通过将移动存储设备的标识信息与网络服务器已有存储信息进行比较,达到确认所述移动存储设备是否注册的目的。

[0072] 参照图 3,本发明第三实施例提出一种网络内容推送的方法。在本实施例的一实施方式中,上述步骤 S12 前还包括步骤:

[0073] S120、设置内容关键字。

[0074] 如步骤 S120 所述,将需要通过网络服务器推送的网络内容设置内容关键字。通过该内容关键字体现其对应网络内容的主题。

[0075] 上述网络内容可以是广告内容,对应的内容关键字也可以是广告内容关键字。该

广告内容关键字的选择, 可以是根据某一广告的具体内容, 设定相应的广告内容关键字。比如, 一闪存盘广告中, 可以将广告中闪存盘的品牌、型号等, 设置为该闪存盘广告的广告内容关键字; 或者直接将“闪存盘”这一词汇, 设置为该广告内容关键字。

[0076] 本实施例的一实施方式中, 上述步骤 S12 包括步骤:

[0077] S121、将用户特征信息与内容关键字比较, 确定与用户特征信息关联的所述网络内容;

[0078] S122、将所述网络内容发送至移动存储设备。

[0079] 如步骤 S121 所述, 将上述移动存储设备的用户特征信息, 尤其是用户特征信息中的用户信息, 与步骤 S120 中设置的上述广告内容关键字进行比较, 挑选与上述用户信息相关联的广告内容。

[0080] 上述比较可以是利用软件进行等。比如, 某一用户的用户信息中兴趣一栏, 为“电影”, 就可以为该用户挑选广告内容关键字为“电脑”、“移动多媒体播放装置”等。

[0081] 又如, 某一用户的用户信息中出现“闪存”或者“闪存盘”等的词汇, 就可以为该用户挑选广告内容关键字包含“闪存”或者“闪存盘”等词汇的广告。还可以针对用户信息的某一特定职业的用户, 发送相应广告。

[0082] 如步骤 S122 所述, 在为用户挑选好相应广告内容后, 上述网络服务器, 可通过网络将所述相应广告内容发送至移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端。如果是直接与网络连接移动存储设备, 则上述相应广告内容可直接发送至该移动存储设备。如果是通过网络终端与网络间接连接的移动存储设备, 则上述相应广告内容可发送至与该移动存储设备连接的网络终端。上述方式可使得网络广告内容的推送更加简便, 达到提升网络广告推广效果的目的。

[0083] 本实施例的一实施方式中, 上述步骤 S12 后还包括步骤:

[0084] S13、接收移动存储设备的反馈信息。

[0085] 上述步骤 S13 后还包括步骤:

[0086] S14、根据所述反馈信息, 判断是否继续推送网络内容。

[0087] 如步骤 S13 所述, 在上述步骤 S12 中, 网络内容推送至移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端后, 根据用户的不同操作, 可反馈不同的反馈信息至网络服务器。比如上述推送, 可能同时推送有多种商品广告供用户点阅、挑选, 如果用户选定一种或几种, 需要购买或者继续查阅时, 可以在上述移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端产生反馈信息, 反馈给网络服务器。

[0088] 如步骤 S14 所述, 上述网络服务器在接收上述反馈信息后, 可进行相应处理。比如, 在用户选定某一种商品广告后, 反馈信息至网络服务器; 所述网络服务器根据该反馈信息, 可推送更多所述商品的相关信息或者相关广告内容至上述移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端。如果反馈信息显示, 用户未对推送的广告内容进行任何操作, 网络服务器可选择不再继续推送网络广告内容给用户。

[0089] 本实施例的一实施方式中, 上述移动存储设备以闪存盘 (U 盘) 为例, 详述本实施例的网络内容推送的方法。

[0090] 上述闪存盘在使用前, 进行了限定设置。该限定设置为软写保护设置, 即该闪存盘不能进行写入数据操作。



[0091] 当该闪存盘连上电脑,并通过电脑与网络连接后,所述闪存盘的自动运行程序将该闪存盘的 ID 发送至相应网络服务器,进行验证。同时,该自动运行程序还可以将电脑的网络地址(如 IP 地址)发送给网络服务器,方便建立网络连接。该相应网络服务器是与闪存盘对应设置的,比如某一品牌的闪存盘对应设置有一个或多个相应网络服务器。

[0092] 上述自动运行程序可以通过浏览器实现对网络服务器的访问,还可以通过该自动运行程序本身通过 TCP/IP 协议与网络服务器建立连接。此两种方式皆可使用现有技术,在此不再赘述。

[0093] 上述验证是确认闪存盘的 ID 是否存在于网络服务器的已注册闪存盘的 ID 数据库中。如是,则确定该验证的闪存盘已注册,取消闪存盘的限定设置,方便用户使用。否则,确定为未注册,则提示用户需要对该闪存盘进行注册,再保存该闪存盘的 ID 以及用户提交的用户信息,进行注册。上述网络服务器,可以使用在浏览器中安装插件的方式或者利用 TCP/IP 协议的方式,与闪存盘进行连接通信、发送指令等。该指令包括取消闪存盘限定设置等。

[0094] 上述验证通过或者闪存盘在网络服务器上注册成功后,所述网络服务器根据上述用户特征信息中用户信息,比如用户的兴趣、职业等,挑选与其相关联的广告内容关键字,并将与该广告内容关键字相应的商品广告,发送至与所述闪存盘连接的电脑中,供用户点阅。如果用户有点阅该商品广告的操作,则网络服务器可针对用户的点阅,继续推送相应的广告内容至该用户的电脑。如果用户没有点阅操作,则网络服务器可选择终止继续推送广告内容的动作,避免网络资源的浪费。

[0095] 本实施例的网络内容推送的方法,利用用户信息与设置的广告内容关键字相对比,挑选与用户信息相关联的商品广告,发送给用户点阅,方便用户读取自己感兴趣的商品广告。

[0096] 参照图 4,本发明第四实施例提供一种网络内容推送的装置,其包括:

[0097] 接收模块 10,利用网络服务器接收移动存储设备的请求访问信息;

[0098] 验证模块 11,获取所述请求访问信息中的标识信息进行验证;

[0099] 判断模块 20,根据所述标识信息判断移动存储设备是否已注册;

[0100] 操作控制模块 30,根据所述判断模块的判断,通知移动存储设备关闭限定设置或者接收移动存储设备的用户特征信息进行注册;

[0101] 内容推送模块 40,根据用户特征信息发送网络内容至移动存储设备;

[0102] 内容存储模块 41,用于存储待推送的网络内容。

[0103] 本实施例的一实施方式中,上述移动存储设备可以是直接或者间接与网络连接进行数据交换的移动存储设备,比如:手机、PDA、闪存盘、移动硬盘、具有存储功能的无线网卡等。其中,移动存储设备也可以通过无线方式连接网络,如带存储功能的无线上网卡,以及该手机和 PDA 等移动存储设备,可以通过无线通讯协议,直接与网络连接。或者,该移动存储设备还可以通过电脑,间接与网络连接。

[0104] 上述移动存储设备,还设置有与之对应的网络服务器,可接受该移动存储设备的注册。本实施方式中的网络内容推送的装置,可设置在该网络服务器中,或者与该网络服务器连接。上述移动存储设备和网络服务器可通过网络相互连接通讯。

[0105] 上述接收模块 10,通过网络服务器与上述移动存储设备连接。该移动存储设备在使用前,默认了一些限定设置,使得所述移动存储设备的功能受限或者不能使用。当上述移

动存储设备直接或者间接与网络连接后,可以利用自动运行程序将所述移动存储设备的请求访问信息,通过网络发送给网络服务器,再利用接收模块 10 接收上述请求访问信息进行验证。同时,该自动运行程序还可以将移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端的网络地址(如 IP 地址)发送给该网络服务器,方便建立网络连接。

[0106] 上述请求访问信息还包括移动存储设备的标识信息以及生产厂家信息等;该生产厂家信息包括厂家编号等。

[0107] 上述验证模块 11,可以通过接收验证该移动存储设备的请求访问信息,验证移动存储设备的登录请求。

[0108] 网络服务器通常为移动存储设备厂家所设置,其可验证该标识信息和 / 或生产厂家信息,允许自家生产的移动存储设备登录。

[0109] 上述判断模块 20,与上述接收模块 10 连接,根据所述接收模块 10 接收的移动存储设备的标识信息,判断所述移动存储设备是否已在上述网络服务器中进行注册。

[0110] 上述操作控制模块 30,与上述判断模块 20 连接,根据判断模块 20 的判断,进行相应操作。如果该判断模块 20 确定该移动存储设备已经在上述网络服务器上注册,则操作控制模块 30 将通知移动存储设备关闭限定设置,使移动存储设备能够正常使用。否则,该操作控制模块 30 将提示上述移动存储设备需要进行注册,通过网络服务器接收移动存储设备和 / 或与移动存储设备连接的网络终端发送的用户特征信息,进行注册后通知移动存储设备关闭设定设置。

[0111] 上述通知移动存储设备关闭限定设置,可以是上述网络服务器通过网络发送一指令给上述移动存储设备的自动运行程序。该自动运行程序启动预设的限定设置关闭操作,关闭上述移动存储设备的限定设置,此使用现有技术即可实现。

[0112] 在上述注册进行后,还可以利用上述判断模块 20,判断注册是否成功;如注册成功后,再使用上述操作控制模块 30 通知移动存储设备关闭设定设置,使移动存储设备能够正常使用。

[0113] 上述限制设置可以包括对移动存储设备的软写保护、磁盘容量控制和 / 或读写次数等。在未关闭限制设置前,可以限制对移动存储设备的写入操作、磁盘可用容量和 / 或可读写的次数等。

[0114] 上述网络终端包括电脑等具有输入输出功能、以及可与网络服务器进行数据交互的设备。

[0115] 上述用户特征信息包括移动存储设备的标识信息和移动存储设备用户的用户信息。比如,移动存储设备为闪存盘的时候,该标识信息可以是闪存盘的 ID(Identity,身份标识号码)。该用户信息是与用户相关联的信息,比如,可以包括用户的姓名、年龄、职业、收入、兴趣、个人主页和 / 或联系方式,以及用户网页访问记录信息等。该用户页面访问记录信息可以通过搜索用户浏览器的访问记录获得。

[0116] 本实施例的一实施方式中,上述网络内容推送的装置还可以设置修改提示模块,在上述移动存储设备成功登陆网络服务器后,可以提示用户是否需要修改用户信息。如果该用户的用户信息有变化,比如联系方式等变化,可以通过该修改提示模块进行及时修改,使网络服务器存储的信息更加准确。

[0117] 上述内容推送模块 40,可以根据存储于网络服务器的上述用户特征信息中的用户

信息,挑选与所述用户信息相关联的网络内容,通过所述网络服务器发送至上述移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端,供该移动存储设备和 / 或网络终端用户的点阅。上述方式,可使得通过网络服务器所推送的网络内容与上述用户的具有关联性,可提升网络内容点阅率。

[0118] 上述内容存储模块 41,用于存储待推送的网络内容等,比如商品广告内容等。

[0119] 本实施例的网络内容推送的装置,通过接收移动存储设备的用户特征信息,获取到相应的用户信息,挑选出与移动存储设备用户特征信息相关联的网络内容,推送给相应用户点阅,使得网络内容的推送更加简便,提升了网络内容推送的效果,节省了网络资源。

[0120] 参照图 5,本发明提出第五实施例的一种网络内容推送的装置。在本实施例的一实施方式中,上述判断模块 20 包括比较单元 200,可以将上述接收模块 10 接收的移动存储设备的标识信息与已有存储信息进行比较,确定所述标识信息是否存在于已有存储信息中。

[0121] 上述比较单元 200,判断上述移动存储设备是否已经在网络服务器中注册的方式,可以是利用该移动存储设备的标识信息,与网络服务器中存储的已有存储信息进行比较,如果该标识信息已存储在已有存储信息中,则确认该移动存储设备已经注册;否则,确认该移动存储设备未注册。上述已有存储信息为存储在网络服务器中的已注册移动存储设备的标识信息。

[0122] 本实施例的网络内容推送的装置,通过利用比较单元 200 将移动存储设备的标识信息与网络服务器已有存储信息进行比较,达到确认所述移动存储设备是否注册的目的。

[0123] 参照图 6,本发明第六实施例提出一种网络内容推送的装置。在本实施例的一实施方式中,上述网络内容推送的装置还包括设置模块 50,设置内容关键字。

[0124] 上述设置模块 50,可以将需要通过网络服务器推送的网络内容设置内容关键字。通过该内容关键字体现其对应网络内容的主题。

[0125] 本实施方式中,上述网络内容可以是广告内容,对应的内容关键字也可以是广告内容关键字。该广告内容关键字的选择,可以是根据某一广告的具体内容,设定相应的广告内容关键字,通过上述设置模块 50 将该广告内容关键字和广告内容关联设置,是相互对应。比如,一闪存盘广告中,可以将广告中闪存盘的品牌、型号等,设置为该闪存盘广告的广告内容关键字;或者直接将“闪存盘”这一词汇,设置为该广告内容关键字;并利用设置模块 50 将“闪存盘”等,设置与该闪存盘广告相对应。

[0126] 本实施例的一实施方式中,上述内容推送模块 40 包括内容选择单元 401 和内容传输单元 402;所述内容选择单元 401,可以将用户特征信息与内容关键字比较,确定与用户特征信息关联的所述网络内容;所述内容传输单元 402,可以将所述网络内容发送至移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端。

[0127] 该内容选择单元 401,可以将上述移动存储设备的用户特征信息,尤其是用户特征信息中的用户信息,与上述广告内容关键字进行比较,挑选与所述用户信息相关联的广告内容。

[0128] 比如,某一用户的用户信息中出现“闪存”或者“闪存盘”等的词汇,就可以为该用户挑选广告内容关键字包含“闪存”或者“闪存盘”等词汇的广告。还可以针对用户信息的某一特定职业的用户,发送相应广告。

[0129] 该内容传输单元 402,在利用该内容选择单元 401 为用户挑选好相应广告内容后,

可通过网络将存储于网络服务器的相应广告内容发送至移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端。如果是直接与网络连接移动存储设备,则上述相应广告内容可直接发送至该移动存储设备。如果是通过网络终端与网络间接连接的移动存储设备,则上述相应广告内容可发送至与该移动存储设备连接的网络终端。上述方式可使得网络广告内容的推送更加简便,达到提升网络广告推广效果的目的。

[0130] 本实施例的一实施方式中,上述网络内容推送的装置还包括反馈接收模块 61 和反馈跟踪模块 62;所述反馈接收模块 61,可以接收移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端的反馈信息;所述反馈跟踪模块 62,可以根据所述反馈信息,判断是否继续推送网络内容。

[0131] 该反馈接收模块 61,在网络内容推送至移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端后,根据用户的不同操作,可接收移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端反馈的不同反馈信息。比如上述推送,可能同时推送有多种商品广告供用户点阅、挑选,如果用户选定一种或几种,需要购买或者继续查阅时,可以在上述移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端产生反馈信息,反馈给该反馈接收模块 61。

[0132] 该反馈跟踪模块 62,根据上述反馈接收模块 61 接收的反馈信息,可进行相应处理。比如,在用户选定某一种商品广告后,移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端将反馈信息发送至该反馈接收模块 61,该反馈信息将显示用户有关关注该商品广告。则该反馈跟踪模块 62 根据该反馈信息,可推送更多所述商品的相关信息或者相关广告内容至上述移动存储设备和 / 或与其连接的网络终端,供用户点阅。如果反馈信息显示,用户未对推送的广告内容进行任何操作,该反馈跟踪模块 62 可选择不再继续推送广告内容给用户。

[0133] 本实施例的一实施方式中,上述移动存储设备以闪存盘为例,详述本实施例的网络内容推送的方法。

[0134] 上述闪存盘在使用前,进行了限定设置。该限定设置为软写保护设置,即该闪存盘不能进行写入数据操作。

[0135] 当该闪存盘连上电脑,并通过电脑与网络连接后,所述闪存盘的自动运行程序将该闪存盘的 ID 发送至上述设置于网络服务器或与网络服务器连接的接收模块 10,进行验证。同时,该自动运行程序还可以将电脑的网络地址(如 IP 地址)发送给网络服务器,方便建立网络连接。该相应网络服务器是与闪存盘对应设置的,比如某一品牌的闪存盘对应设置有一个或多个相应网络服务器。

[0136] 上述自动运行程序可以通过浏览器实现对网络服务器以及接收模块 10 的访问,还可以通过该自动运行程序本身通过 TCP/IP 协议与网络服务器建立连接。此两种方式皆可使用现有技术,在此不再赘述。

[0137] 上述验证是确认闪存盘的 ID 是否存在于网络服务器的已注册闪存盘的 ID 数据库中,可以通过上述判断模块 20 的比较单元 200 进行。如是,则确定该验证的闪存盘已注册,利用上述操作控制模块 30 通知移动存储设备关闭限定设置。否则,确定为未注册,则利用上述操作控制模块 30 提示用户需要对该闪存盘进行注册,再保存该闪存盘的 ID 以及用户提交的用户信息,在网络服务器上注册。

[0138] 上述验证通过或者闪存盘在网络服务器上注册成功后,上述网络内容推送模块 40 的内容选择单元 401 根据上述用户特征信息中用户信息,比如用户的兴趣、职业等,挑选与

其相关联的广告内容关键字,并通过内容传输单元 402 将与该广告内容关键字相应的商品广告,发送至与所述闪存盘连接的电脑中,供用户点阅。如果用户有点阅该商品广告的操作,则该反馈跟踪模块 62 可以根据反馈接收模块 61 接收的反馈信息,在用户的进行点阅操作后,继续推送相应的广告内容至该用户的电脑;且在用户没有点阅操作时,选择终止继续推送广告内容的动作,避免网络资源的浪费。

[0139] 本实施例的网络内容推送的装置,利用用户信息与设置的广告内容关键字相对,挑选与用户信息相关联的商品广告,发送给用户点阅,方便用户读取自己感兴趣的商品广告。

[0140] 以上所述仅为本发明的优选实施例,并非因此限制本发明的专利范围,凡是利用本发明说明书及附图内容所作的等效结构或等效流程变换,或直接或间接运用在其他相关的技术领域,均同理包括在本发明的专利保护范围内。

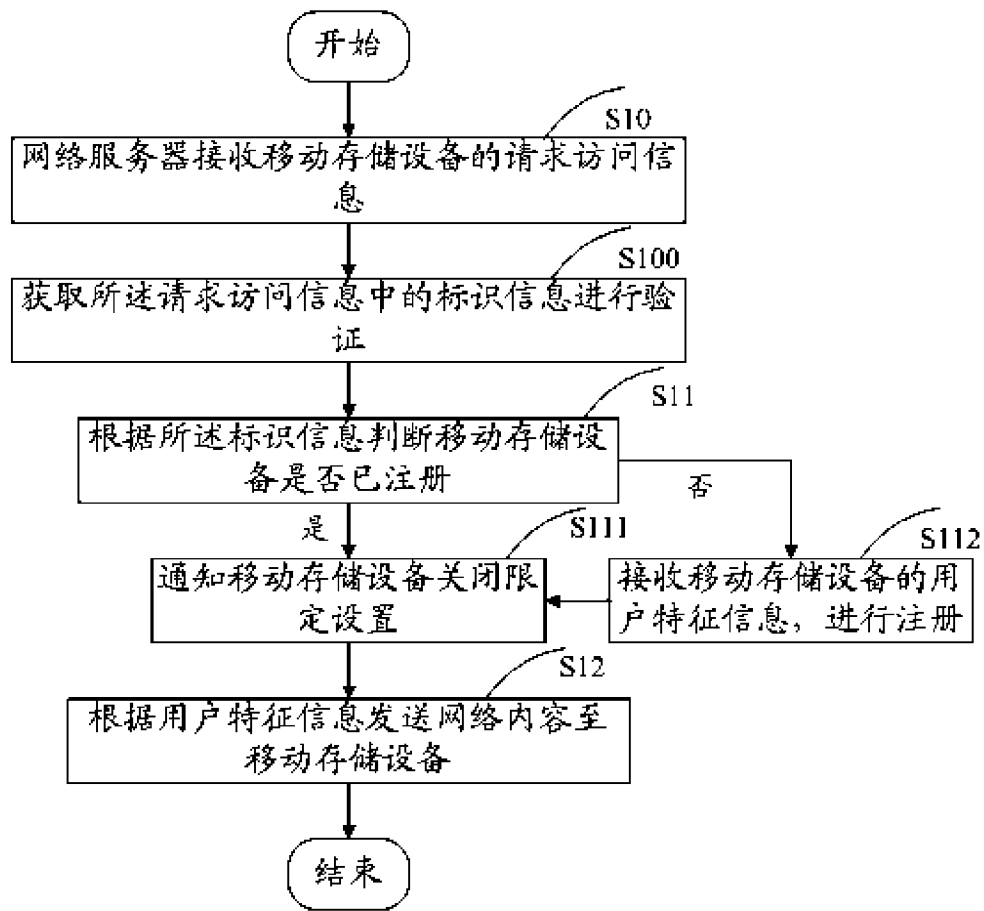


图 1

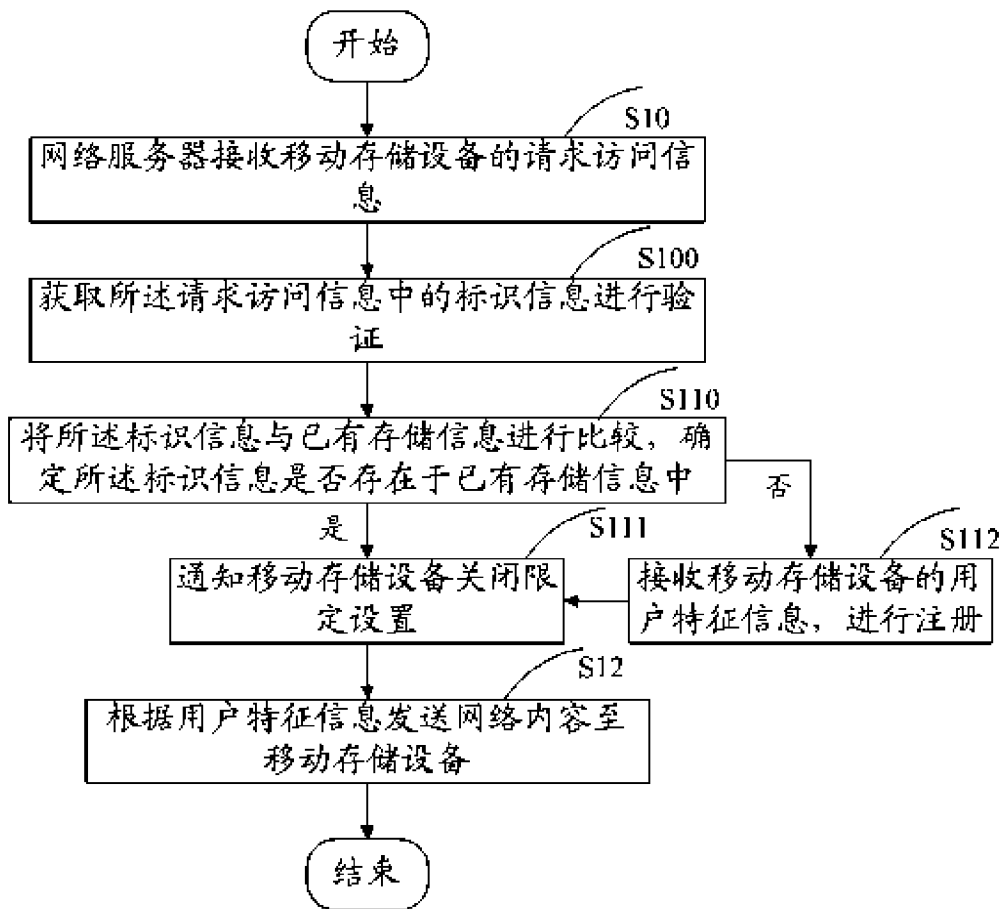


图 2

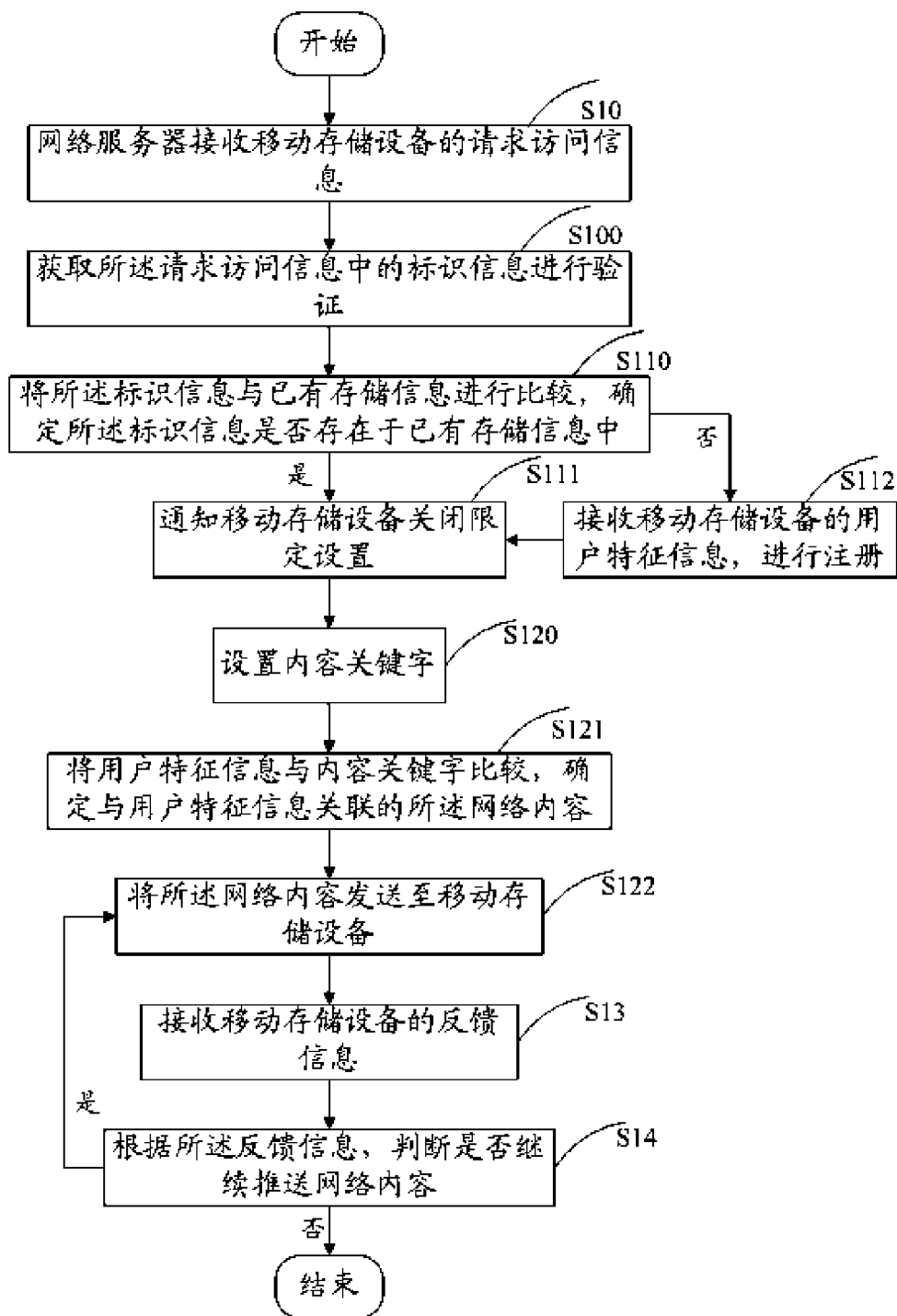


图3



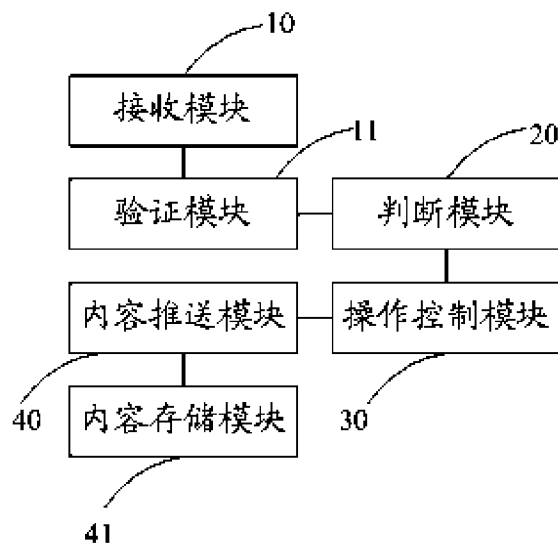


图 4

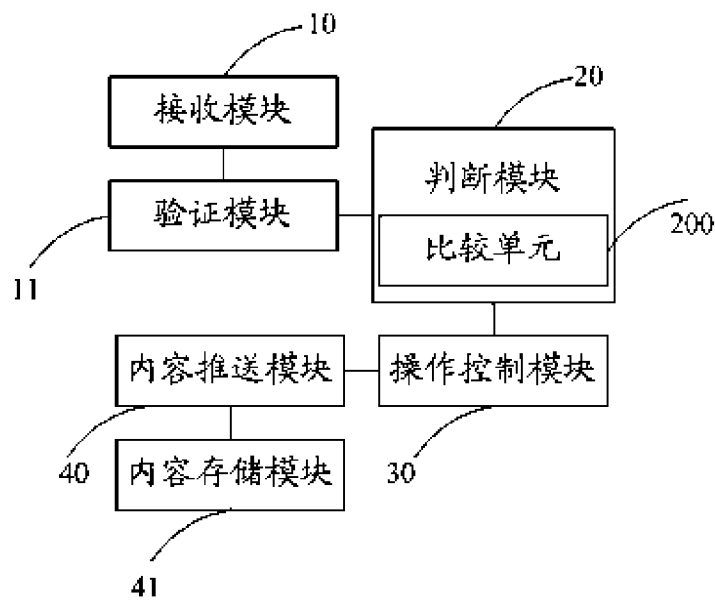


图 5

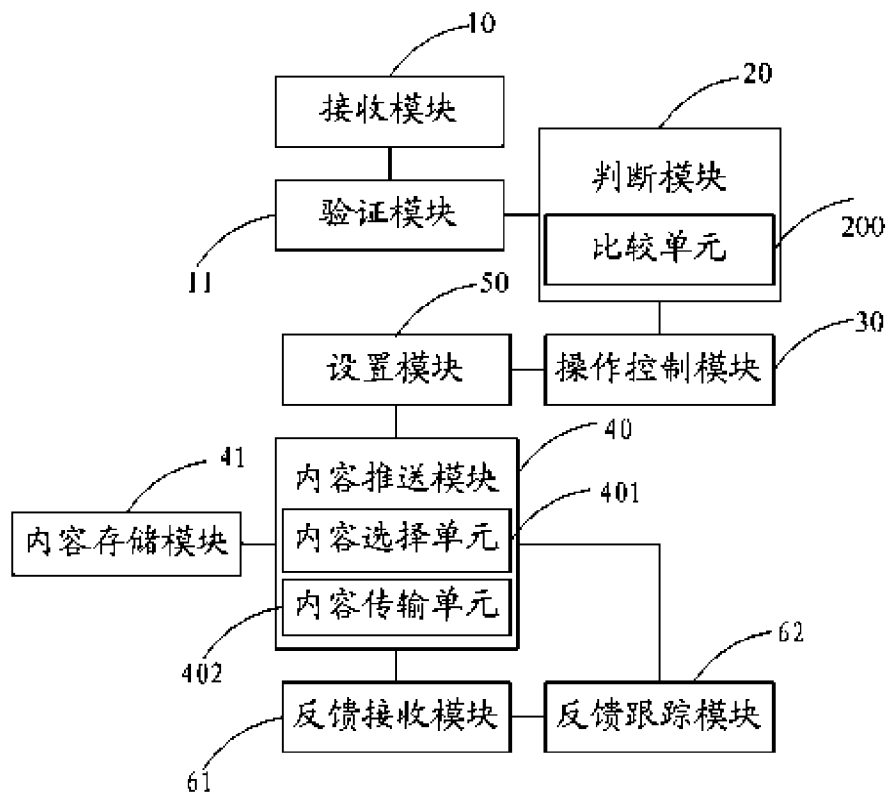


图 6