

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **6120**

(51) Klasyfikacja:
19-04

(21) Numer zgłoszenia: **4228**

(22) Data zgłoszenia: **01.10.2003**

(54) **Katalog ofertowy produktów, stosowany zwłaszcza do wyboru i doboru zestawów różnych produktów**

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.11.2004 WUP 11/2004

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
**BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.,
Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Stajuda-Ratajczak Hanna, Warszawa, (PL)

PL 6120

Nr Rp. 6120
Klasa 19-04

Katalog ofertowy produktów, stosowany zwłaszcza
do wyboru i doboru zestawów różnych produktów

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest katalog ofertowy produktów, stosowany zwłaszcza do wyboru i doboru zestawów różnych produktów.

Istotą wzoru przemysłowego jest nowa postać katalogu ofertowego produktów, przejawiająca się w jego kształcie i strukturze.

Znane katalogi ofertowe produktów mają zazwyczaj postać złożonych i oprawionych arkuszy papieru zawierających oferty produktów.

Katalog ofertowy produktów, stosowany zwłaszcza do wyboru i doboru zestawów różnych produktów, wyposażony w połączone grzbietem okładziny, przednią i tylną, według wzoru przemysłowego charakteryzuje się tym, że między okładzinami zawiera połączone grzbietem różnego formatu karty, małe i duże, podzielone na trzy części różne pod względem zawartości tematycznej.

Pierwszą część katalogu stanowią małe karty podzielone na złożone z plików tych kart segmenty, które w rzucie z góry, razem, tworzą płaszczyznę o powierzchni nie większej niż płaszczyzna powierzchni okładziny przedniej, przy czym plik kart w każdym segmencie zawiera nazwę produktu, oznaczenia identyfikujące modele produktu, dane eksploatacyjne tych modeli, ich postać, oznaczniki cyfrowe oraz oznacznik zerowy gdy karty nie zawierają danych dotyczących produktu. Drugą i trzecią część katalogu tworzą duże karty zawierające w drugiej części katalogu rysunki techniczne, wymiary oraz dane techniczne oferowanych modeli produktów, zaś w trzeciej części zawierające zapisane w układzie tabelarycznym ceny zestawów modeli produktów zaprezentowanych w katalogu, w ujęciach wariantowych, przy wykorzystaniu oznaczników cyfrowych symbolizujących produkt i jego model.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest przedstawiony na rysunku w rzucie perspektywicznym w postaci otwartego katalogu, na którym linią przerywaną ze strzałkami zaznaczono kierunek ruchu jednej z małych kart pierwszej części katalogu.

Katalog stanowią okładziny, przednia 1 i tylna 2, połączone grzbietem, z którym są także połączone różnego formatu karty, małe – 3 i duże - 4 , podzielone na trzy części a, b, c, różne pod względem zawartości tematycznej. Pierwszą część a katalogu stanowią małe karty 3 podzielone na złożone z plików kart 3 segmenty, które tworzą w rzucie z góry, razem, płaszczyznę o powierzchni nie większej niż płaszczyzna powierzchni przedniej okładziny 1. Plik kart 3 w każdym elemencie zawiera nazwę produktu, oznaczenia identyfikujące modele produktu, dane eksploatacyjne

tych modeli, ich postać i ich oznaczniki cyfrowe, a nadto oznacznik zerowy gdy karty 3 nie zawierają danych dotyczących produktu. Drugą część b i trzecią część c katalogu tworzą duże karty 4. W drugiej części b na kartach 4 są rysunki techniczne, wymiary oraz dane techniczne oferowanych modeli produktów, zaś w części trzeciej – c na kartach 4 są zapisane w układzie tabelarycznym ceny zestawów modeli produktów zaprezentowanych w katalogu, w ujęciach wariantowych, przy wykorzystaniu oznaczników cyfrowych symbolizujących produkt i jego model.

Katalog można wyposażyć we wkładkę wskaźnikową, korzystnie elastyczną.

Postać katalogu według wzoru przemysłowego ułatwia klientowi wybór i dobór zestawu produktów oraz szybką informację o cenie wybranego zestawu.

Klient przekładając karty 3 segmentów części a dokonuje wyboru interesującego go zestawu produktów. Na kartach 4 części b zapoznaje się ze szczegółowymi danymi technicznymi, zaś na kartach 4 części c odczytuje cenę wybranego zestawu. W przypadku nieodpowiedniej ceny klient w łatwy sposób powtarza czynności związane z wyborem kolejnego, innego zestawu produktów.

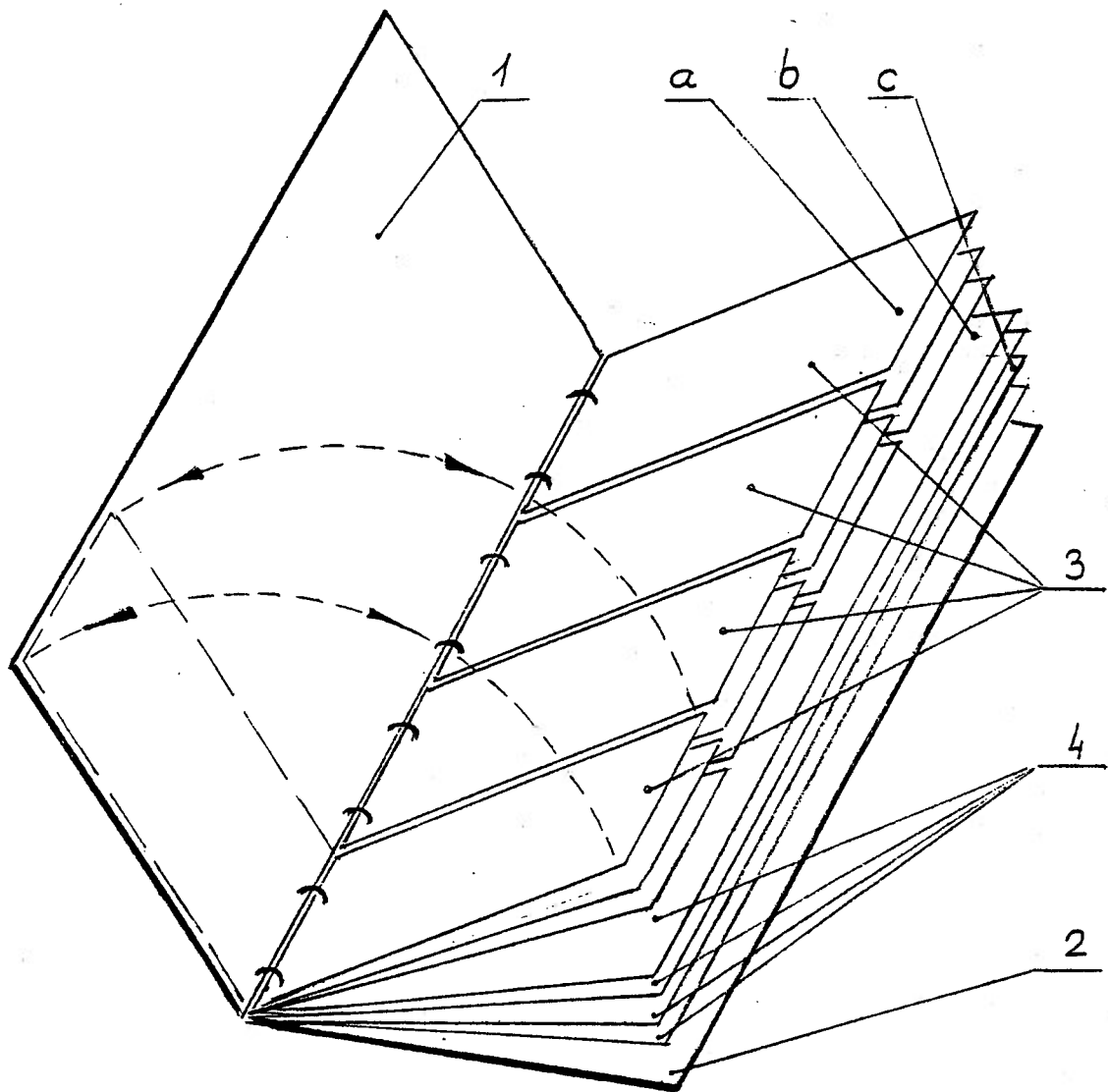
Katalog ofertowy produktów, stosowany zwłaszcza do wyboru i doboru zestawów różnych produktów, wyposażony w połączone grzbietem okładziny, przednią i tylną, według wzoru przemysłowego ma następujące istotne cechy :

1. Między okładzinami, przednią (1) i tylną (2), zawiera połączone grzbietem różnego formatu karty małe (3) i duże (4), podzielone na trzy części (a), (b) i (c), które są różne pod względem zawartości tematycznej.

2. Pierwszą część (a) katalogu stanowią małe karty (3) podzielone na złożone z plików kart (3) segmenty, które w rzucie z góry, razem, tworzą płaszczyznę o powierzchni nie większej niż płaszczyzna powierzchni okładziny (1), przy czym plik kart (3) w każdym segmencie zawiera nazwę produktu, oznaczenia identyfikujące modele produktu, dane eksploatacyjne poszczególnych modeli, ich postać, oznaczniki cyfrowe oraz oznacznik zerowy gdy karty (3) nie zawierają danych dotyczących produktu.
3. Drugą część (b) i trzecią część (c) katalogu stanowią duże karty (4) zawierające w drugiej części (b) rysunki techniczne, wymiary oraz dane techniczne oferowanych modeli produktów, zaś w trzeciej części (c) zawierające zapisane w układzie tabelarycznym ceny zestawów modeli produktów zaprezentowanych w katalogu, w ujęciach wariantowych, przy wykorzystaniu oznaczników cyfrowych symbolizujących produkty i modele.

PEŁNOMOCNIK

Wiesława Kosińska-Nowicka
rzecznik patentowy



PEŁNOMOCNIK
Wiesława Kosińska-Nowicka
rzecznik patentowy