



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12) **ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ**

(21)(22) Заявка: 2012144753/08, 24.03.2011

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
01.04.2010 US 12/752,958

(43) Дата публикации заявки: 10.05.2014 Бюл. № 13

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на
национальной фазе: 01.11.2012(86) Заявка РСТ:
US 2011/029830 (24.03.2011)(87) Публикация заявки РСТ:
WO 2011/123331 (06.10.2011)

Адрес для переписки:

119019, Москва, Гоголевский бульвар, 11, этаж
3, Московское представительство фирмы
"Гоулингз Интернэшнл Инк.", В.А. Клюкину

(71) Заявитель(и):

ИБЭЙ ИНК. (US)

(72) Автор(ы):

**ТИККУ Ануп (US),
ЗИСЕС Мэтью Скотт (US)**(54) **СИСТЕМА И СПОСОБ ДЛЯ ПОИСКА КОНТЕНТА**

(57) Формула изобретения

Способ поиска контента, содержащий:

получение выбора входа, указывающего на область изображения;
используя один или несколько процессоров, определение одного или нескольких объектов, связанных с выбранной областью;
извлечение контента из базы данных на основе определения одного или нескольких объектов, при этом контент является динамически обновленным контентом, хранящимся в базе данных; и

подачу извлеченного контента на дисплей во взаимосвязи с выбранной областью изображения.

2. Способ по п.1, в котором получение выбора ввода включает получение индикации положения от одного или нескольких устройств в виде мыши, клавиатуры, микрофона, камеры или сенсорного экрана.

3. Способ по п.1, в котором база данных содержит базу данных материально-технических ресурсов, доступных для покупки.

4. Способ по п.1, в котором база данных содержит социальную базу данных, включающую информацию о людях.

5. Способ по п.1, в котором объекты содержат один или несколько элементов, людей или услуг.

6. Способ по п.1, в котором извлеченный контент содержит, по меньшей мере, один

из объектов в виде категории, названия продукта, бренда, цены, доступного количество, скидки, продвижение, условия поставки, изображения или атрибуты.

7. Способ по п.1, в котором извлеченный контент содержит один или несколько листингов элемента для определения одного или нескольких элементов для продажи.

8. Способ по п.1, дополнительно содержащий определение атрибутов улучшения, применимых к извлеченному контенту и ввод определенных атрибутов улучшения в меню улучшения.

9. Способ по п.8, в котором атрибуты улучшения содержит один или несколько объектов в виде названия продукта, бренда, диапазона цен, доступного количества, времени, цвета или размера.

10. Способ по п.1, дополнительно содержащий обновление извлеченного контента, используя, по меньшей мере, один выбранный атрибут улучшения, обновление, основанное на поиске базы данных на основе извлеченного контента и, по меньшей мере, на одном выбранном атрибуте улучшения.

11. Способ по п.1, дополнительно содержащий инициирование операции покупки, основанной на извлеченном контенте.

12. Способ по п.1, в котором обеспечение извлеченного контента содержит обеспечение извлеченного контента в облаке обратной связи.

13. Способ по п.1, дополнительно содержащий обновление извлеченного контента, на основе, по меньшей мере, одного из пользовательских предпочтений и рекомендаций, превышающих порог рекомендации.

14. Система поиска контента, содержащая:
входной модуль для получения выбора области изображения;
аналитический модуль, использующий один или несколько процессоров для определения одного или нескольких объектов, связанных с выбранной областью, и для извлечения контента из базы данных на основе определения одного или нескольких объектов, при этом контент представляет собой динамически обновленный контент, хранящийся в базе данных; и

модуль обратной связи, обеспечивающий извлеченный контент для отображения на экране дисплея во взаимосвязи с выбранной областью изображения.

15. Система по п.14, дополнительно содержащая модуль обновления, чтобы определить атрибуты улучшения, применимые к извлеченному контенту, и вставить определенные атрибуты улучшения в меню улучшения.

16. Система по п.14, дополнительно содержащая модуль рекомендации для определения рекомендаций, которые будут применены при определении обновленного контента.

17. Система по п.14, дополнительно содержащая модуль социализации для управления совместным использованием извлеченного контента с другими пользователями.

18. Система по п.14, в котором аналитический модуль служит для дополнительного улучшения извлеченного контента, используя одно или несколько предпочтений пользователя, рекомендации, превышающие порог, или, по меньшей мере, один атрибут улучшения.

19. Машиночитаемый носитель данных в связи, по меньшей мере, с одним процессором, при этом машиночитаемый носитель хранит команды, которые при их выполнении, по меньшей мере, одним процессором реализуют способ, содержащий следующие стадии:

получение выбора входа, указывающего на область изображения;
используя один или несколько процессоров, определение одного или нескольких объектов, связанных с выбранной областью;
извлечение контента из базы данных, на основе определения одного или нескольких

А
2
0
1
2
1
4
4
7
5
3
А

RU
2
0
1
2
1
4
4
7
5
3
А

объектов, при этом контент является динамически обновленным контентом, который хранится в базе данных; и

подачу извлеченного контента на экран дисплея во взаимосвязи с выбранной областью изображения.

20. Машиночитаемый носитель данных по п.19, в котором способ дополнительно содержит атрибуты улучшения, применимые к извлеченному контенту, и ввод определенных атрибутов улучшения в меню улучшения.

21. Машиночитаемый носитель данных по п.19, в котором способ дополнительно содержит обновление извлеченного контента, используя, по меньшей мере, один выбранный атрибут улучшения, при этом обновление, основано на поиске базы данных, основанной на извлеченном контенте и, по меньшей мере, на одном выбранном атрибуте улучшения.

22. Машиночитаемый носитель данных по п.19, в котором способ дополнительно содержит обновление извлеченного контента, основанного, по меньшей мере, на одном из предпочтений пользователя и рекомендациях, превышающих порог рекомендаций.

RU 2012144753 A

RU 2012144753 A