(19) RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

PARIS

(11) N° de publication : **2 701 331**
(à n'utiliser que pour les commandes de reproduction)

(21) N° d'enregistrement national : **93 01494**

(51) Int Cl[5] : G 09 F 21/04, B 62 J 11/00

(12) DEMANDE DE BREVET D'INVENTION A1

(22) **Date de dépôt** : 05.02.93.

(30) **Priorité** :

(43) **Date de la mise à disposition du public de la demande :** 12.08.94 Bulletin 94/32.

(56) **Liste des documents cités dans le rapport de recherche préliminaire :** *Ce dernier n'a pas été établi à la date de publication de la demande.*

(60) **Références à d'autres documents nationaux apparentés :**

(71) **Demandeur(s) :** *RABATEL Michel* — FR.

(72) **Inventeur(s) :** RABATEL Michel.

(73) **Titulaire(s) :**

(74) **Mandataire :**

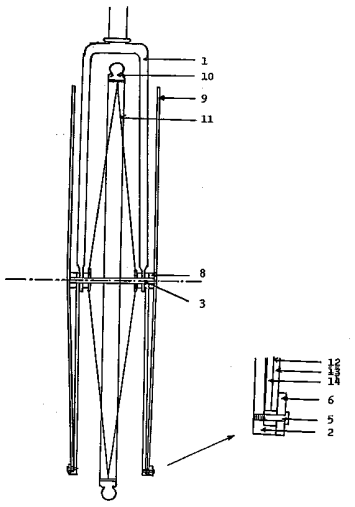
(54) Véhicule publicitaire sur la base d'une bicyclette.

(57) L'invention concerne un véhicule publicitaire.

L'objet de l'invention se rattache au secteur technique de la publicité visuelle mobile, en particulier de la publicité par véhicule terrestre léger: la bicyclette.

Ce dispositif est constitué de part et d'autre (ou d'un seul côté) de chacune des deux roues (10) de panneaux publicitaires (9) circulaires (ou de forme géométrique différente: carré, rectangulaire, ovale etc...). Ces panneaux publicitaires (9) sont constitués de deux plans (un intérieur, un extérieur) entre lesquels, la publicité est insérée. Les panneaux sont fixes et supperposés par rapport aux roues (10) donnant une impression de "glissement" au sol tout en permettant la lecture du message publicitaire.

Le dispositif selon l'invention est particulièrement destiné à la publicité mobile en ville, là ou les véhicules utilitaires sont trop encombrants et d'un prix de revient trop onéreux.



FR 2 701 331 - A1

L'invention concerne un véhicule publicitaire.

L'objet de l'invention se rattache au secteur technique de la publicité visuelle mobile, en particulier de la publicité par véhicule terrestre léger: la bicyclette.

On connait notamment des véhicules du type utilitaire spécialement adaptés pour présenter de la publicité sur les faces latérales et/ou arrière par affiches, ou bien des remorques légères porteuses de panneaux d'affichage et reliées à des bicyclettes ou à des automobiles.

Ces réalisations présentent un certain nombre d'inconvénients.

En effet, les panneaux publicitaires sur les remorques tractées ou sur les véhicules utilitaires sont tous installés sur des plans fixes ne suscitant pas la curiosité des consommateurs. Les gens sont blasés de ces publicités toutes plus classiques les unes que les autres. Il n'éxiste pas actuellement de publicité contre toute attente "fixe", sur un support logiquement en rotation: phénomène visuel retenant l'attention. De plus, les véhicules utilitaires sont volumineux, peu maniables et interdits dans les zones piétonnes; endroits ou la publicité serait la plus efficace. Ils ne peuvent pas passer dans les voies étroites et encombrées des centres villes où l'impacte publicitaire est le plus important. Enfin, les cyclistes ne peuvent pas trainer efficacement des remorques trop lourdes, surtout s'il y a des pentes à gravir.

Un des buts de l'invention est d'offrir aux demandeurs une surface pubicitaire attrayante, très visible, suceptible de circuler en tous lieux, retenant l'attention des passants par un phénomène visuel, et d'un prix de revient minimum!

Pour cela et selon une première caractéristique, le véhicule publicitaire selon l'invention est remarquable en ce qu'il propose de reçevoir quatre (ou de un à x) panneaux d'affichage (9) circulaires (ou toute autre forme géométrique: carré, rectangulaire, ovale, etc..), chacun monté sur un flanc de roue (10) de bicyclette. Ces panneaux publicitaires (9) sont contrairement à toute logique, fixes par rapport à la roue (10), permettant ainsi d'obtenir un effet de "glissement" par rapport au sol.

Afin de rendre plus concret l'objet de l'invention, on le décrit maintenant d'une manière non limitative en se référant aux éxemples de réalisation des figures des desseins.

Le véhicule illustré est composé d'une bicyclette sur laquelle sont installés quatre (ou de 1 à x) panneaux publicitaires (9) circulaires (ou toute autre forme géométrique: carré, rectangulaire, ovale etc...) fixes de part et d'autre (ou simplement d'un coté) de chacune des deux roues (10).

Chaque panneau publicitaire (9) est constitué de deux plans circulaires (ou toute autre forme géométrique: carré, rectangulaire, ovale etc...), plats. Un intérieur opaque (14), un extérieur transparent (13), touts deux de même dimension et se supperposant. L'affiche publicitaire (12) se glisse ainsi entre les deux surfaces.

Pour fixer chacun des panneaux publicitaires (9) sur le flanc de la roue (10) qu'il recouvre, on installe une "étoile" (figure 1) à trois (ou un, deux, quatre ou X) branches (2) à 120° (ou autre degré selon le nombre de branches), de rayon 310 mm, maintenue par son centre (mais peut être désaxée de un à quelques centaines de mm pour un effet visuel approprié) sur l'axe de roue (3), à l'extérieur de chacun des deux montants de la fourche (1) (avant ou arrière).

A l'extrémité de chacune des branches (2)(figure 2) se situent, a) un décrochement (4) de 5 mm en bout de branche (2), b) une pièce plate (6) prenant appuis sur le décrochement (4) précédent et fixée en bout de branche (2) par une vis (5) de 8 mm.

Le panneau publicitaire (9) est ainsi maintenu en trois points (ou plus ou moins selon le nombre de branches) entre l'extrémité de chacune des branches (2) et les pièces rapportées (6) pouvant être sérrées à volonté par le biais de la vis (5).

Le système de fixation peut être renforcé par le fait de faire traverser l'axe de roue (3) au travers des panneaux et de rajouter en bout d'axe un boulon de 10 mm ayant pour effet de plaquer les panneaux publicitaires (9) contre l'écrou de serrage de roue (8).

Comme on le voit bien figure 3, l'ensemble roue avant (10),plus fourche (1),plus les deux panneaux publicitaires (9), vue de profile n'éxède pas 180 mm, ce qui reste bien inférieur à l'empattement du guidon évalué à 530 mm. Cet encombrement réduit laissant au cycliste la même liberté d'évolution qu'avec une bicyclette classique.

Il n'est pas exclu également que les panneaux publicitaires (9) soient fixés par des cadres (15) circulaires (ou toute autre forme géométrique: carré, rectangulaire, ovale etc...) maintenus sur les fourches (1) avant, arrière et aux extrémités d'une étoile figure 1 à trois branches (2) (ou deux, quatre et plus...). Le panneau publicitaire serait alors encastré dans la gorge (7) de ce cadre (15). (voir figure 4).

Le montage représenté figure 4 est une variante de fixation de la figure 2.

Les avantages ressortent bien de la description. On souligne encore la maniabilité maintenue de la bicyclette et son encombrement réduit, lui permettant d'empreunter les voies les plus étroites réservées aux vélos classiques, l'attractivité des surfaces publicitaires fixes supperposées aux roues alors que la bicyclette est en mouvement. Cela a pour effet une impression de "glissement" des panneaux par rapport au sol, alors que la logique voudrait voir ces panneaux en rotation de façon identique aux roues (10). Ce phénomène présente l'immense avantage de retenir l'attention des passants tout en leur permettant de lire le message publicitaire inscrit sur chacun des panneaux.

Le système de démontage aisé des panneaux publicitaires (9) permet d'interchanger rapidement les publicités (12) intercalées entre le panneau intérieur (14) opaque, et le panneau extérieur (13) transparent.

REVENDICATIONS

1) Véhicule publicitaire, caractérisé en ce qu'il comprend une bicyclette sur laquelle sont installés de part et d'autre (ou d'un seul coté) de chacune des deux roues (10), un panneau publicitaire (9) circulaire (ou de toute autre forme géométrique: carré, rectangle, ovale etc...) plat, centré (ou légèrement décalés de un à quelques centaines de mm pour un effet visuel approprié) par rapport à la roue (10).

2) Véhicule publicitaire, selon la revendication 1, caractérisé en ce que la partie support, motrice à pédales, et la partie présentation du message publicitaire sont de caractère unitaire, sous la forme d'un véhicule à pédales.

3) Véhicule publicitaire selon la revendication 1, caractérisé en ce que la partie motrice à pédales et directrice est un engin du type bicyclette, tandis que la partie de présentation est constitué de quatre (ou un nombre pouvant aller de un à x) panneaux publicitaires circulaires (ou de toute autre forme géométrique; carré, rectangle, ovale etc...) fixes, maintenus de part et d'autre (ou d'un seul coté) de chacune des deux roues (10) de la partie motrice à pédales et directrice de manière à constituer un ensemble routier d'encombrement réduit et maniable.

4) Véhicule publicitaire selon la revendication 1, caractérisé en ce que les panneaux (9) portant le message publicitaire sont centrés (ou légèrement décalés de un à quelques centaines de mm) par rapport aux axes de roues (3).

5) Véhicule publicitaire selon la revendication 4, caractérisé en ce que le système de fixation de chacun des panneaux publicitaires (9) est constitué d'un support en forme d'étoile (figure 1) à trois (ou un deux, quatre etc..) branches (2) dont le centre (ou un point légèrement décalé de quelques centaines de mm) est fixé au moyeu de roue.

6) Véhicule publicitaire selon la revendication 1, caractérisé en ce que chacun des panneaux publicitaires (9) est constitué d'un premier plan circulaire (ou toute autre forme géométrique; carré, rectangle, ovale etc...) plat, opaque (14) et d'un deuxième de dimension et forme géométrique identiques, transparent (13), venant se supperposé au premier. La publicité (12) étant intercalée entre les deux plans, le message coté transparent.

7) Véhicule publicitaire selon la revendication 1, caractérisé en ce que chacun des panneaux publicitaires (9) est fixé aux extrémité de l'étoile (figure 1) à trois (ou un, deux, quatre etc...) branches (2), fixée sur chacun des cotés (ou d'un seul coté) des deux roues (10) de la bicyclette. Les panneaux publicitaires (9) se glissent entre la branche (2) de l'étoile et la pièce (6) maintenue au montant par une vis (5) de 8 mm. Le fait de serrer la vis (5) à pour effet de bloquer le panneau (9) contre la branche (2)(voir figure 6).

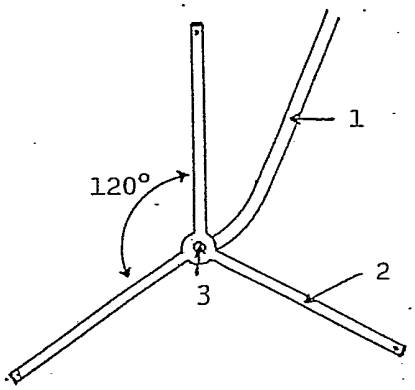


FIGURE 1

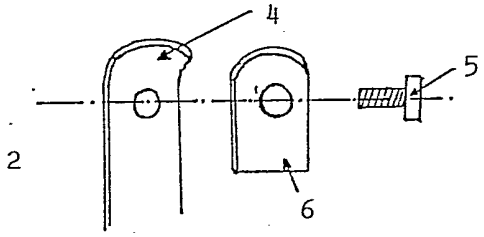


FIGURE 2

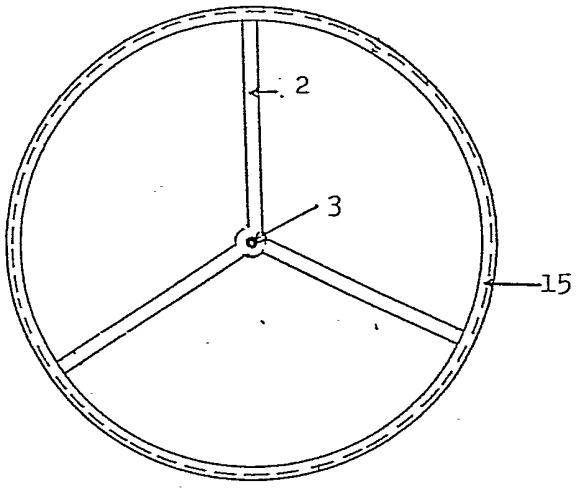


FIGURE 4

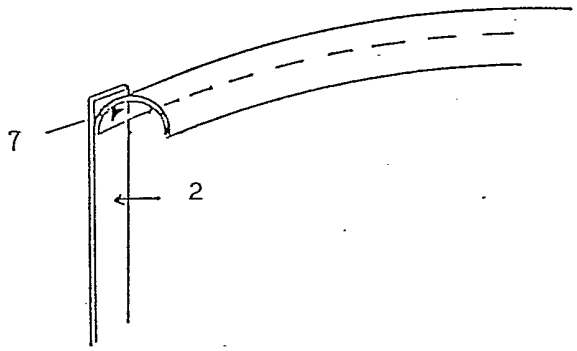


FIGURE 5

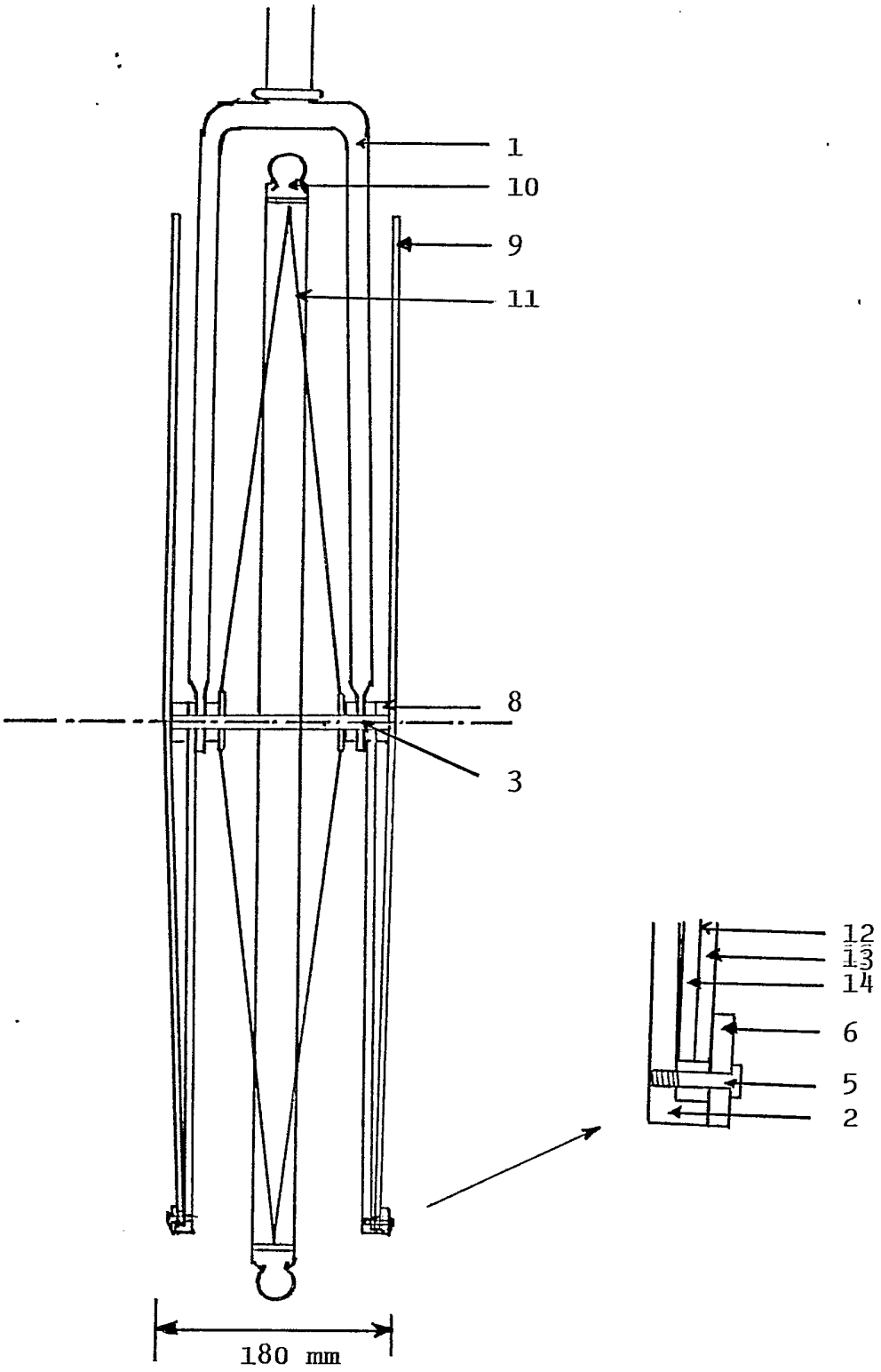



FIGURE 3