

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(43) 国际公布日
2016年12月22日 (22.12.2016)

(10) 国际公布号
WO 2016/202214 A2

- (51) 国际专利分类号: 无分类
- (21) 国际申请号: PCT/CN2016/085399
- (22) 国际申请日: 2016年6月12日 (12.06.2016)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201510346513.2 2015年6月19日 (19.06.2015) CN
- (71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) [—/CN]; 开曼群岛英属开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Cayman Islands (KY)。
- (72) 发明人: 唐毅力 (TANG, Yili); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 方远 (FANG, Yuan); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。 杨紫陌 (YANG, Zimo); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。
- (74) 代理人: 北京三友知识产权代理有限公司 (BEIJING SANYOU INTELLECTUAL PROPERTY

AGENCY LTD.); 中国北京市金融街 35 号国际企业大厦 A 座 16 层, Beijing 100033 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

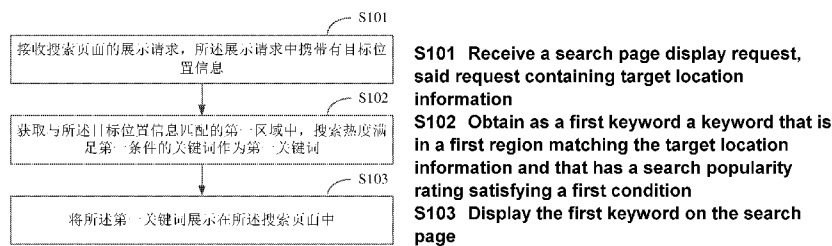
(84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 不包括国际检索报告, 在收到该报告后将重新公布(细则 48.2(g))。

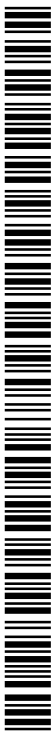
(54) Title: METHOD AND DEVICE FOR DISPLAYING KEYWORD

(54) 发明名称: 一种关键词的展示方法和装置



(57) Abstract: The present application provides a method and device for displaying a keyword. The method comprises: receiving a search page display request, said request containing target location information; obtaining as a first keyword a keyword that is in a first region matching the target location information and that has a search popularity rating satisfying a first condition; and, displaying the first keyword on the search page. The present invention is able to treat as a first keyword a keyword that is in a first region matching the target location information and that has a search popularity rating satisfying a first condition, and then display the first keyword on the search page. This enables a user to display different keywords according to different target locations, thus allowing for the personalization of keyword display, and thereby increasing keyword display accuracy and improving the search experience for the user.

(57) 摘要: 本申请提供一种关键词的展示方法和装置。所述方法包括: 接收搜索页面的展示请求, 所述展示请求中携带有目标位置信息; 获取与所述目标位置信息匹配的第一区域中, 搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词; 将所述第一关键词展示在所述搜索页面中。本申请可以将目标位置信息匹配的第一区域中搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词, 并将第一关键词展示在所述搜索页面中, 从而可以基于不同的目标位置, 为用户展示不同的关键词, 实现个性化的关键词展示, 提高关键词展示的准确性, 进而提升用户的搜索体验。



WO 2016/202214 A2

一种关键词的展示方法和装置

本申请要求 2015 年 06 月 19 日递交的申请号为 201510346513.2、发明名称为“一种关键词的展示方法和装置”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

5

技术领域

本申请涉及通信技术领域，尤其涉及一种关键词的展示方法和装置。

背景技术

10 随着互联网技术的快速发展，越来越多的人通过网络获取各种信息，比如：用户可以通过移动终端或者 PC 终端的搜索引擎进行信息搜索。如何提升搜索体验已成为亟待解决的问题。

发明内容

15 有鉴于此，本申请提供一种关键词的展示方法和装置。

具体地，本申请是通过如下技术方案实现的：

一种关键词的展示方法，所述方法包括：

接收搜索页面的展示请求，所述展示请求中携带有目标位置信息；

获取与所述目标位置信息匹配的第一区域中，搜索热度满足第一条件的关键词作为

20 第一关键词；

将所述第一关键词展示在所述搜索页面中。

可选的，所述方法还包括：

获取与所述目标位置信息匹配的第二区域中，频率指数满足第二条件的业务提供方的预设信息作为第二关键词；

25 将所述第一关键词和所述第二关键词展示在所述搜索页面中。

可选的，所述方法还包括：

根据获取到的业务提供方的位置信息生成多个地理栅格，其中，每个地理栅格中包括有一个或者多个业务提供方；

所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：所述目标位置信息所在的地理栅格。

30 可选的，在所述目标位置信息不属于任一地理栅格时，所述与所述目标位置信息匹

配的第二区域为：

与所述目标位置信息相邻的一个或多个地理栅格。

可选的，在所述目标位置信息不属于任一地理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：

5 所述第一区域。

可选的，所述根据所述业务提供方的位置信息生成多个地理栅格，包括：

根据所述获取到的业务提供方的位置信息，通过 GeoHash 算法生成所述多个地理栅格。

可选的，所述方法还包括：

10 根据 TF-IDF 算法计算每个业务提供方的频率指数。

可选的，所述搜索热度为预设时间段内的搜索次数或搜索频率。

可选的，所述目标位置信息为：当前位置信息或用户选择的位置信息。

可选的，所述第一区域为所述目标位置信息所在的地理范围区域。

一种关键词的展示装置，所述装置包括：

15 请求接收单元，接收搜索页面的展示请求，所述展示请求中携带有目标位置信息；

第一获取单元，获取与所述目标位置信息匹配的第一区域中，搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词；

页面展示单元，将所述第一关键词展示在所述搜索页面中。

可选的，所述装置还包括：

20 第二获取单元，获取与所述目标位置信息匹配的第二区域中，频率指数满足第二条件的业务提供方的预设信息作为第二关键词；

所述页面展示单元，进一步将所述第一关键词和所述第二关键词展示在所述搜索页面中。

可选的，所述装置还包括：

25 栅格生成单元，根据获取到的业务提供方的位置信息生成多个地理栅格，其中，每个地理栅格中包括有一个或者多个业务提供方；

所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：所述目标位置信息所在的地理栅格。

可选的，在所述目标位置信息不属于任一地理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：

30 与所述目标位置信息相邻的一个或多个地理栅格。

可选的，在所述目标位置信息不属于任一地理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：

所述第一区域。

可选的，所述栅格生成单元，具体根据所述获取到的业务提供方的位置信息，通过

5 GeoHash 算法生成所述多个地理栅格。

可选的，指数计算单元，根据 TF-IDF 算法计算每个业务提供方的频率指数。

可选的，所述搜索热度为预设时间段内的搜索次数或搜索频率。

可选的，所述目标位置信息为：当前位置信息或用户选择的位置信息。

可选的，所述第一区域为所述目标位置信息所在的地理范围区域。

10 由以上描述可以看出，本申请可以将目标位置信息匹配的第一区域中搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词，并将第一关键词展示在所述搜索页面中，从而可以基于不同的目标位置，为用户展示不同的关键词，实现个性化的关键词展示，提高关键词展示的准确性，进而提升用户的搜索体验。

15 附图说明

图 1 是本申请一示例性实施例示出的一种关键词的展示方法的流程图。

图 2 是本申请一示例性实施例示出的另一种关键词的展示方法的流程图。

图 3 是本申请一示例性实施例示出的一种关键词的展示的应用场景示意图。

图 4 是本申请一示例性实施例示出的另一种关键词的展示方法的流程图。

20 图 5 是本申请一示例性实施例示出的一种服务端的结构示意图。

图 6 是本申请一示例性实施例示出的一种关键词的展示装置的结构示意图。

具体实施方式

这里将详细地对示例性实施例进行说明，其示例表示在附图中。下面的描述涉及附图时，除非另有表示，不同附图中的相同数字表示相同或相似的要素。以下示例性实施
25 例中所描述的实施方式并不代表与本申请相一致的所有实施方式。相反，它们仅是与如所附权利要求书中所详述的、本申请的一些方面相一致的装置和方法的例子。

在本申请使用的术语是仅仅出于描述特定实施例的目的，而非旨在限制本申请。在本申请和所附权利要求书中所使用的单数形式的“一种”、“所述”和“该”也旨在包
30 括多数形式，除非上下文清楚地表示其他含义。还应当理解，本文中使用的术语“和/或”

是指并包含一个或多个相关联的列出项目的任何或所有可能组合。

应当理解，尽管在本申请可能采用术语第一、第二、第三等来描述各种信息，但这些信息不应限于这些术语。这些术语仅用来将同一类型的信息彼此区分开。例如，在不脱离本申请范围的情况下，第一信息也可以被称为第二信息，类似地，第二信息也可以
5 被称为第一信息。取决于语境，如在此所使用的词语“如果”可以被解释成为“在……时”或“当……时”或“响应于确定”。

相关技术中，在用户进行搜索时，可以在搜索页面中为用户展示一些热门关键词，用户可以通过选中某一个热门关键词以实现对该热门关键词的搜索，进而方便用户的使用。然而，在这样的实现方案中，展示的关键词往往比较固定，无法根据用户的实际情况进行个性化展示，因此，展示的关键词准确性较差。
10

针对上述问题，本申请提供一种关键词的展示方案，可以提高展示的关键词的准确性。

图 1 是本申请一示例性实施例示出的一种关键词的展示方法的流程图。

请参考图 1，所述关键词的展示方法可以应用在服务端中，包括以下步骤：

15 步骤 101，接收搜索页面的展示请求，所述展示请求中携带有目标位置信息。

在本实施例中，用户可以通过终端输入搜索页面的展示请求，终端在接收到所述搜索页面的展示请求后，可以获取当前位置信息，然后将所述当前位置信息作为所述目标位置信息携带在所述搜索页面的展示请求中发送给服务端。用户也可以自定义所述目标位置信息，比如：终端获取用户选择的位置信息，然后将用户选择的位置信息作为所述
20 目标位置信息携带在所述搜索页面的展示请求中发送给服务端。

步骤 102，获取与所述目标位置信息匹配的第一区域中，搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词。

在本实施例中，所述第一区域可以为所述目标位置信息所在的一个地理范围区域，比如：所述第一区域为所述目标位置信息所在的城市、所在是省份等行政区域。所述搜索热度可以为预设时间段内的搜索次数或搜索频率，比如：最近 24 小时内的搜索次数等。所述第一条件可以由开发人员进行设置，比如：搜索热度排列在前 N 位，N 为大于等于
25 1 的自然数。

在本步骤中，服务端在接收到所述展示请求后，可以获取所述目标位置信息所在的行政区域中搜索热度排列在前 N 位的关键词，并将获取到所述关键词作为所述第一关键词，
30 可以理解的是，所述第一关键词的数量为 N。

步骤 103, 将所述第一关键词展示在所述搜索页面中。

在本实施例中, 服务端可以将所述第一关键词返回给终端, 以供终端将所述第一关键词展示在搜索页面中。

由以上描述可以看出, 本申请可以将目标位置信息匹配的第一区域中搜索热度满足
5 第一条件的关键词作为第一关键词, 并将第一关键词展示在所述搜索页面中, 从而可以基于不同的目标位置, 为用户展示不同的关键词, 实现个性化的关键词展示, 提高关键词展示的准确性, 进而提升用户的搜索体验。

图 2 是本申请一示例性实施例示出的另一种关键词的展示方法的流程图。

请参考图 2, 所述关键词的展示方法可以应用在服务端中, 包括以下步骤:

10 步骤 201, 接收搜索页面的展示请求, 所述展示请求中携带有目标位置信息。

在本实施例中, 当用户要进行信息搜索时, 用户可以通过终端中装载的 APP 以实现信息的搜索, 比如: 用户在输入搜索页面的展示请求后, 终端从服务端获取所述搜索页面并展示给用户, 以供用户进行搜索。

在本步骤中, 用户可以通过打开搜索功能或者点击搜索输入框等方式实现对所述搜索
15 页面展示请求的输入。举例来说, 假设用户的终端装载有一款搜索类 APP, 当用户打开该 APP 时, 视为接收到用户输入的搜索页面展示请求。又假设, 用户的终端装载有一款具有搜索功能的 APP, 比如: 支付宝钱包, 当用户打开支付宝钱包时, 会展示支付宝钱包的功能页面, 所述功能页面中通常会提供有打开搜索功能的搜索按钮, 当用户想要通过支付宝钱包进行搜索时, 可以通过点击该搜索按钮, 以实现搜索页面展示请求的
20 输入。

在本实施例中, 所述目标位置信息可以为终端的当前位置信息, 也可以为用户选择的位置信息。具体地, 在本步骤中, 终端在接收到所述搜索页面的展示请求后, 可以获取当前位置信息, 然后将所述当前位置信息作为所述目标位置信息携带在所述搜索页面的展示请求中发送给服务端。可选的, 终端在接收到所述搜索页面的展示请求后, 如果
25 获取到的当前位置信息与前一次记录的位置信息不同, 则终端可以生成提示信息给用户, 以供用户对位置信息进行选择, 然后将用户选择的位置信息作为所述目标位置信息携带在所述搜索页面的展示请求中发送给服务端。

步骤 202, 获取与所述目标位置信息匹配的第一区域中, 搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词。

30 在本实施例中, 所述第一区域可以为所述目标位置信息所在的一个地理范围区域,

比如：所述第一区域为所述目标位置信息所在的城市、所在是省份等行政区域。所述搜索热度可以为预设时间段内的搜索次数或搜索频率，比如：最近 24 小时内的搜索次数等。所述第一条件可以由开发人员进行设置，比如：搜索热度排列在前 N 位等，本申请对此不作特殊限制。

5 在本步骤中，服务端在接收到所述展示请求后，可以获取所述目标位置信息所在的行政区域中搜索热度排列在前 N 位的关键词，并将获取到所述关键词作为所述第一关键词。举例来说，服务端可以获取所述目标位置所在的城市中最近 24 小时内搜索热度排列的前 3 位的关键词作为所述第一关键词。由此，可以将目标位置信息所在的行政区域中当前热度较高的关键词展示给用户，提高关键词展示的准确性。

10 步骤 203，获取与所述目标位置信息匹配的第二区域中，频率指数满足第二条件的业务提供方的预设信息作为第二关键词。

在本实施例中，服务端在接收到所述展示请求后，还可以根据离线统计的数据确定所述目标位置信息匹配的第二区域，并获取所述第二区域中频率指数满足第二条件的业务提供方的预设信息作为第二关键词。

15 其中，所述第二区域可以为所述目标位置信息所在的或者相邻的地理栅格，所述频率指数可以为根据业务提供方的热度、好评率等特征计算得到的参数，所述业务提供方可以为商家，所述第二条件也可以由开发人员进行设置，比如：频率指数排列在前 M 位，M 为大于等于 1 的自然数。

20 在本实施例中，服务端可以根据业务提供方的位置信息生成所述地理栅格。具体地，服务端可以统计所有商家的位置信息，然后根据所述位置信息通过 GeoHash 算法生成多个地理栅格，每一个地理栅格中包括有一个或者多个业务提供方。举例来说，服务端可以统计全国范围内商家的位置信息，并将地理栅格的边长设置为 2 公里，然后使用 GeoHash 算法将统计的所有商家映射到生成的多个地理栅格里。

25 在本实施例中，服务端可以根据 TF-IDF (term frequency - inverse document frequency) 算法计算每个业务提供方的频率指数。具体地，TF-IDF 算法计算的是 TF (Term Frequency, 词频) 与 IDF (Inverse Document Frequency, 逆文档频率) 的乘积，在本实施例中，所述业务提供方的频率指数等于业务提供方的词频与业务提供方的逆文档频率的乘积。具体地，所述业务提供方通常为商户，TF 等于商户的品牌热度、品牌好评率等信息的加权和，IDF 等于商户品牌在所有地理栅格中出现的频次的倒数，使用 IDF 可以
30 对常见的商家品牌进行降权，突出有区域特色的商家品牌，TF 乘以 IDF 得到各个商户口

牌的频率指数。需要说明的是，在本申请中，TF-IDF 算法所指的文档为所有地理栅格。

在本步骤中，所述获取与所述目标位置信息匹配的第二区域中，频率指数满足第二条件的业务提供方的预设信息作为第二关键词，可以包括以下三种情况：

5 情况一，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：所述目标位置信息所在的地理栅格。

在这种情况下，服务端可以先确定所述目标位置信息所在的地理栅格，然后将所述地理栅格中的所有业务提供方按照频率指数从高到低的顺序进行排序，选取排列的前 M 位的业务提供方，并将这 M 个业务提供方的预设信息作为所述第二关键词。其中，所述业务提供方的预设信息通常为业务提供方的品牌信息，比如：店名、logo 等。

10 情况二，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：与所述目标位置信息相邻的一个或多个地理栅格。。

在这种情况下，如果所述目标位置信息不属于任意一个地理栅格，则可以选取与所述目标位置信息相邻的一个或者多个地理栅格，然后将所述一个或多个地理栅格中的所有业务提供方按照频率指数从高到低的顺序进行排序，选取排列的前 M 位的业务提供方，并将这 M 个业务提供方的预设信息作为所述第二关键词。举例来说，在服务端可以选取与所述目标位置信息相邻的 8 个地理栅格，并在这 8 个地理栅格中，按照频率指数从高到低的顺序选取 M 个业务提供方的预设信息作为所述第二关键词。

情况三，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：所述第一区域。

20 在这种情况下，如果所述目标位置信息不属于任意一个地理栅格，则可以选取与所述目标位置信息匹配的第一区域，然后将所述第一区域中的所有业务提供方按照频率指数从高到低的顺序进行排序，选取排列的前 M 位的业务提供方，并将这 M 个业务提供方的预设信息作为所述第二关键词。举例来说，在服务端可以在所述目标位置信息所在的城市中，按照频率指数从高到低的顺序选取 M 个业务提供方的预设信息作为所述第二关键词。

25 由此可以看出，本申请还可以以地理栅格为单位，离线统计各个业务提供方的频率指数，并将目标位置信息所在或者相邻的地理栅格中，频率指数较高的业务提供方的预设信息作为第二关键词展示给用户，提高关键词展示的准确性。

需要说明的是，本实施例并不限制前述步骤 202 和 203 的执行顺序，在实际应用中，也可以先执行步骤 203，然后执行步骤 202。

30 步骤 204，将所述第一关键词和所述第二关键词展示在所述搜索页面中。

基于前述步骤 202 和 203，在获取到所述第一关键词和所述第二关键词之后，服务端可以将所述第一关键词和所述第二关键词返回给终端，以供终端将所述第一关键词和所述第二关键词展示在搜索页面中。

图 3 是本申请一示例性实施例示出的一种关键词的展示的应用场景示意图。

5 请参考图 3，用户可以通过手机（或其他终端设备）打开 APP 支付宝钱包，然后在支付宝钱包的功能页面中点击“搜一搜”，在检测到点击“搜一搜”的操作时，视为接收到用户输入的搜索页面展示请求，手机将目标位置信息携带在所述展示请求中发送给服务端，以从服务端获取搜索页面，并将该搜索页面展示给用户。

10 对应于图 3 所示的应用场景，图 4 示出了本申请一示例性实施例示出的另一种关键词的展示方法的流程图，请参考图 4，所述关键词的展示方法用于服务端中，包括以下步骤：

步骤 401，接收搜索页面的展示请求，所述展示请求中携带有目标位置信息。

步骤 402，获取所述目标位置信息所在的城市中，搜索热度排列在前三位的关键词作为第一关键词。

15 在本实施例中，如果所述目标位置信息为中关村，则在本步骤中，服务端可以获取北京市 24 小时内搜索热度排列在前三位的第一关键词，假设排列在前三位的所述第一关键词分别为：西贝、雕爷牛腩以及咖啡馆。

步骤 403，在所述目标位置信息所在的地理栅格中，按照频率指数从高到低的顺序选取两个的商户的品牌信息作为所述第二关键词。

20 在本实施例中，假设在中关村所在的地理栅格中，选取的两个商户的品牌为：中 8 楼以及麻辣诱惑。

步骤 404，将三个第一关键词和两个第二关键词展示在所述搜索页面中。

基于前述步骤 402 以及 403，在本步骤中，服务端将西贝、雕爷牛腩、咖啡馆、中 8 楼以及麻辣诱惑返回给手机，以供手机将这五个关键词展示在搜索界面中。

25 在上述图 4 所示的实施例中，服务端可以采用前述图 2 所示的方法实施例提供的方法以实现所述关键词的展示，在此不再一一赘述。

与前述关键词的展示方法的实施例相对应，本申请还提供了关键词的展示装置的实施例。

30 本申请关键词的展示装置的实施例可以应用在服务端上。装置实施例可以通过软件实现，也可以通过硬件或者软硬件结合的方式实现。以软件实现为例，作为一个逻辑意

义上的装置，是通过其所在服务端的处理器将非易失性存储器中对应的计算机程序指令读取到内存中运行形成的。从硬件层面而言，如图 5 所示，为本申请关键词的展示装置所在服务端的一种硬件结构图，除了图 5 所示的处理器、内存、网络接口、以及非易失性存储器之外，实施例中装置所在的服务端通常根据该服务端的实际功能，还可以包括其他硬件，对此不再赘述。

请参考图 6，本申请一示例性实施例示出的一种关键词的展示装置的结构示意图，所述关键词的展示装置 600 可以包括：请求接收单元 601、第一获取单元 602、页面展示单元 603、第二获取单元 604、栅格生成单元 605 以及指数计算单元 606。

其中，所述请求接收单元 601，接收搜索页面的展示请求，所述展示请求中携带有目标位置信息；

所述第一获取单元 602，获取与所述目标位置信息匹配的第一区域中，搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词；

所述页面展示单元 603，将所述第一关键词展示在所述搜索页面中。

所述第二获取单元 604，获取与所述目标位置信息匹配的第二区域中，频率指数满足第二条件的业务提供方的预设信息作为第二关键词；

所述页面展示单元 603，进一步将所述第一关键词和所述第二关键词展示在所述搜索页面中。

所述栅格生成单元 605，根据所述业务提供方的位置信息生成多个地理栅格，其中，每个地理栅格中包括有一个或者多个业务提供方；

所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：所述目标位置信息所在的地理栅格。

可选的，在所述目标位置信息不属于任一地理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：

与所述目标位置信息相邻的一个或多个地理栅格。

可选的，在所述目标位置信息不属于任一地理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：

所述第一区域。

可选的，所述栅格生成单元 605，具体根据所述业务提供方的位置信息，通过 GeoHash 算法生成所述多个地理栅格。

所述指数计算单元 606，根据 TF-IDF 算法计算每个业务提供方的频率指数。

可选的，所述搜索热度为预设时间段内的搜索次数或搜索频率。

可选的，所述目标位置信息为：当前位置信息或用户选择的位置信息。

可选的，所述第一区域为所述目标位置信息所在的行政区域。

上述装置中各个单元的功能和作用的实现过程具体详见上述方法中对应步骤的实现过程，在此不再赘述。

- 5 对于装置实施例而言，由于其基本对应于方法实施例，所以相关之处参见方法实施例的部分说明即可。以上所描述的装置实施例仅仅是示意性的，其中所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的，作为单元显示的部件可以是或者也可以不是物理单元，即可以位于一个地方，或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部模块来实现本申请方案的目的。本领域普通技术人员在不付出创造性劳动的情况下，即可以理解并实施。
- 10

以上所述仅为本申请的较佳实施例而已，并不用以限制本申请，凡在本申请的精神和原则之内，所做的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本申请保护的范围之内。

权利要求书

1. 一种关键词的展示方法，其特征在于，所述方法包括：
接收搜索页面的展示请求，所述展示请求中携带有目标位置信息；
5 获取与所述目标位置信息匹配的第一区域中，搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词；
将所述第一关键词展示在所述搜索页面中。
2. 根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述方法还包括：
获取与所述目标位置信息匹配的第二区域中，频率指数满足第二条件的业务提供方
10 的预设信息作为第二关键词；
将所述第一关键词和所述第二关键词展示在所述搜索页面中。
3. 根据权利要求 2 所述的方法，其特征在于，所述方法还包括：
根据获取到的业务提供方的位置信息生成多个地理栅格，其中，每个地理栅格中包
括有一个或者多个业务提供方；
15 所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：所述目标位置信息所在的地理栅格。
4. 根据权利要求 3 所述的方法，其特征在于，在所述目标位置信息不属于任一地
理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：
与所述目标位置信息相邻的一个或多个地理栅格。
5. 根据权利要求 3 所述的方法，其特征在于，在所述目标位置信息不属于任一地
20 理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：
所述第一区域。
6. 根据权利要求 3 所述的方法，其特征在于，所述根据所述业务提供方的位置信息
生成多个地理栅格，包括：
根据所述获取到的业务提供方的位置信息，通过 GeoHash 算法生成所述多个地理栅
25 格。
7. 根据权利要求 3 所述的方法，其特征在于，所述方法还包括：
根据 TF-IDF 算法计算每个业务提供方的频率指数。
8. 根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，
所述搜索热度为预设时间段内的搜索次数或搜索频率。
- 30 9. 根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，

所述目标位置信息为：当前位置信息或用户选择的位置信息。

10. 根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，

所述第一区域为所述目标位置信息所在的地理范围区域。

11. 一种关键词的展示装置，其特征在于，所述装置包括：

- 5 请求接收单元，接收搜索页面的展示请求，所述展示请求中携带有目标位置信息；
第一获取单元，获取与所述目标位置信息匹配的第一区域中，搜索热度满足第一条件的关键词作为第一关键词；

页面展示单元，将所述第一关键词展示在所述搜索页面中。

12. 根据权利要求 11 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

- 10 第二获取单元，获取与所述目标位置信息匹配的第二区域中，频率指数满足第二条件的业务提供方的预设信息作为第二关键词；

所述页面展示单元，进一步将所述第一关键词和所述第二关键词展示在所述搜索页面中。

13. 根据权利要求 12 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

- 15 栅格生成单元，根据获取到的业务提供方的位置信息生成多个地理栅格，其中，每个地理栅格中包括有一个或者多个业务提供方；

所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：所述目标位置信息所在的地理栅格。

14. 根据权利要求 13 所述的装置，其特征在于，在所述目标位置信息不属于任一地理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：

- 20 与所述目标位置信息相邻的一个或多个地理栅格。

15. 根据权利要求 13 所述的装置，其特征在于，在所述目标位置信息不属于任一地理栅格时，所述与所述目标位置信息匹配的第二区域为：

所述第一区域。

16. 根据权利要求 13 所述的装置，其特征在于，

- 25 所述栅格生成单元，具体根据所述获取到的业务提供方的位置信息，通过 GeoHash 算法生成所述多个地理栅格。

17. 根据权利要求 13 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：
指数计算单元，根据 TF-IDF 算法计算每个业务提供方的频率指数。

18. 根据权利要求 11 所述的装置，其特征在于，

- 30 所述搜索热度为预设时间段内的搜索次数或搜索频率。

19. 根据权利要求 11 所述的装置，其特征在于，
所述目标位置信息为：当前位置信息或用户选择的位置信息。
20. 根据权利要求 11 所述的装置，其特征在于，
所述第一区域为所述目标位置信息所在的地理范围区域。

5

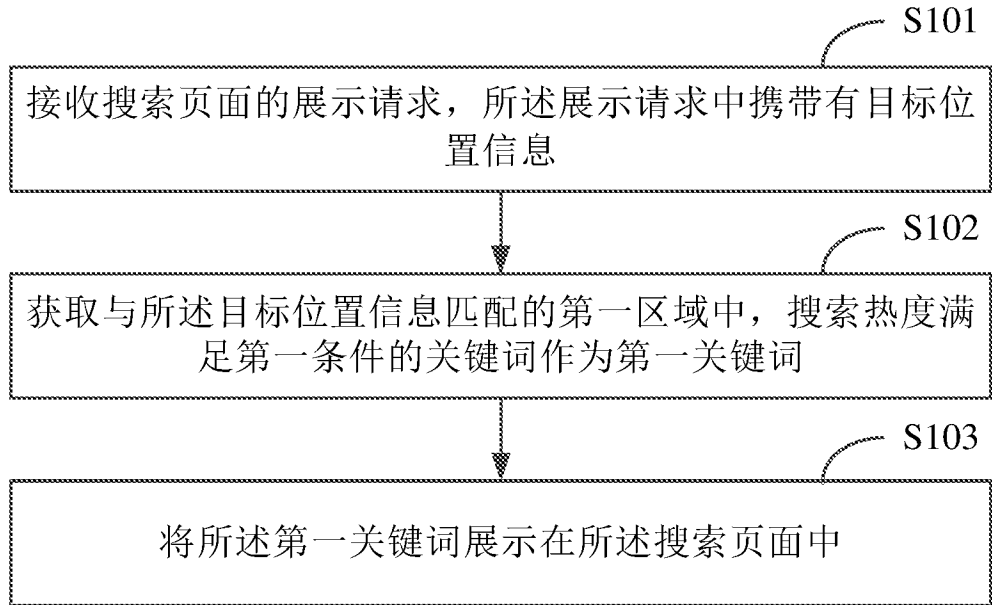


图 1

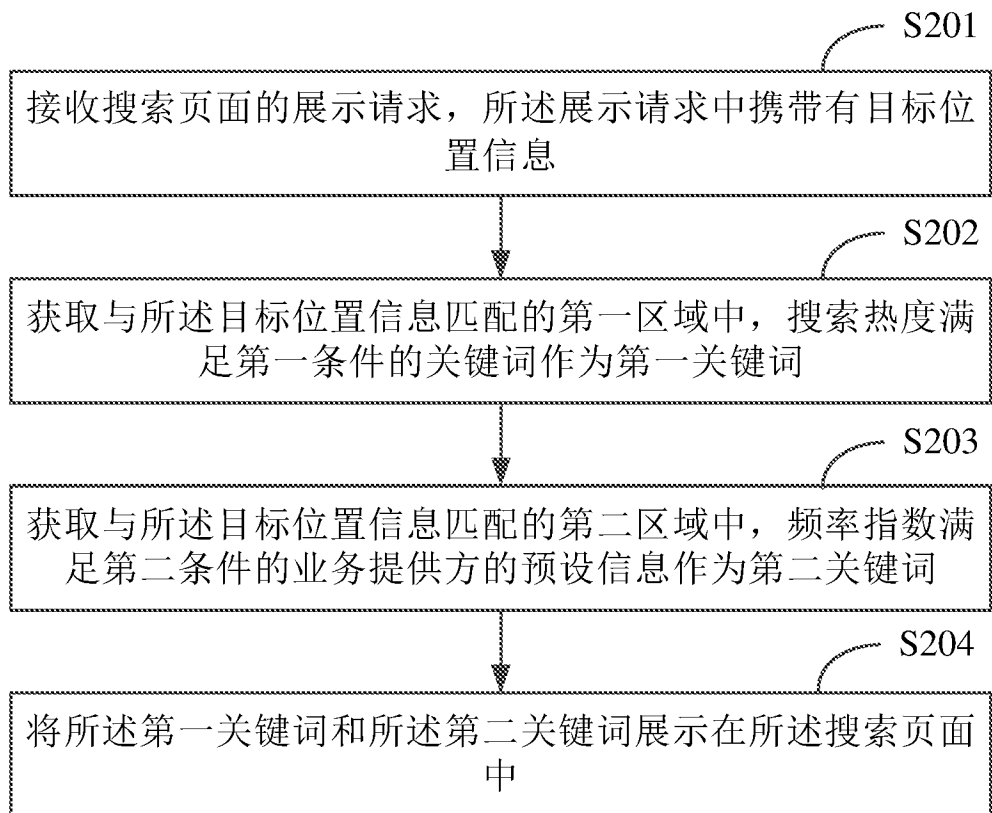


图 2

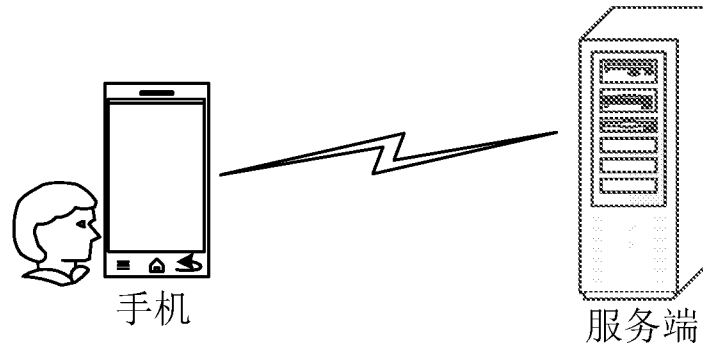


图 3

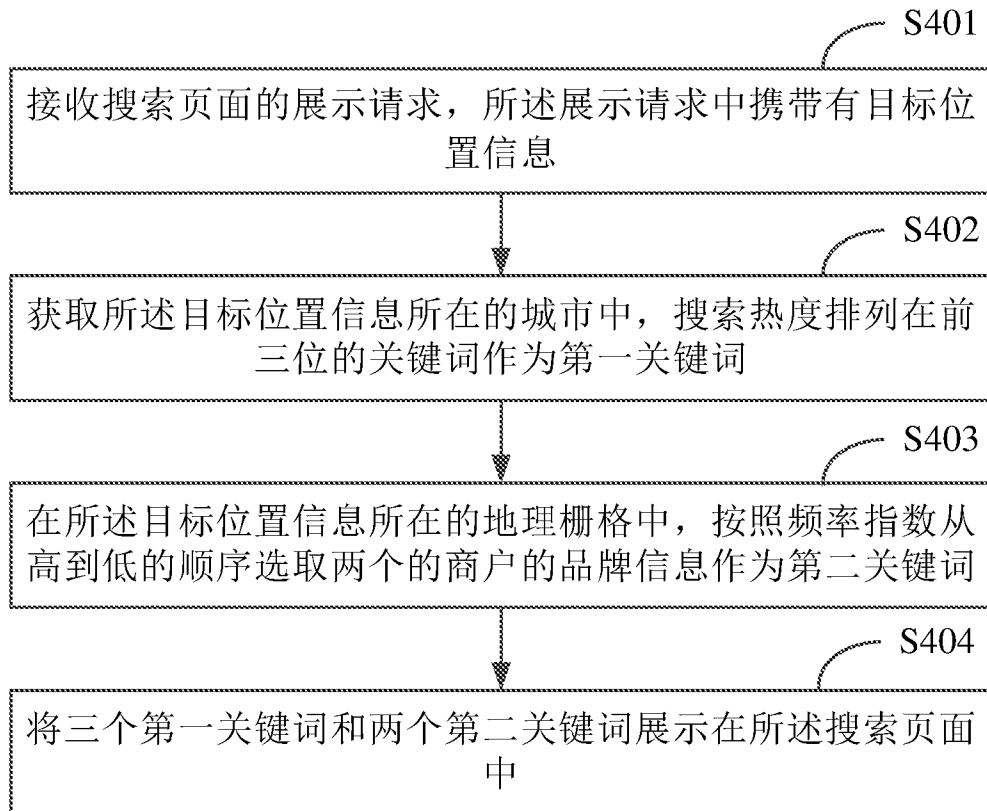


图 4

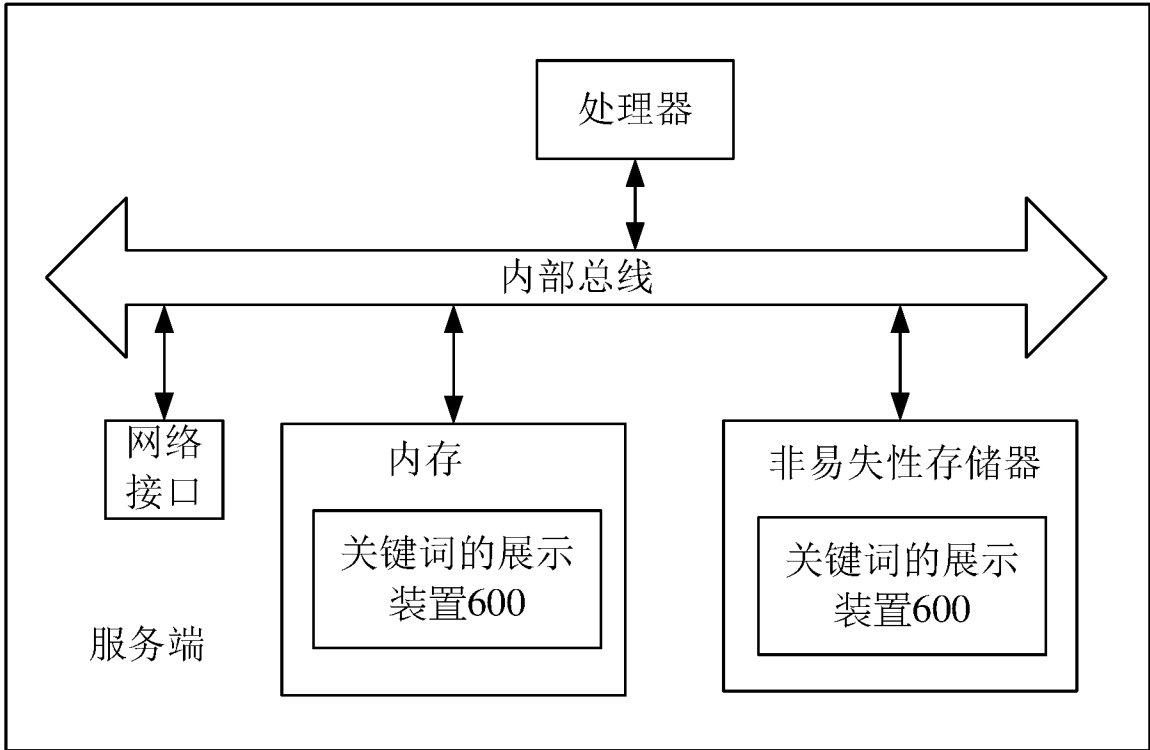


图 5

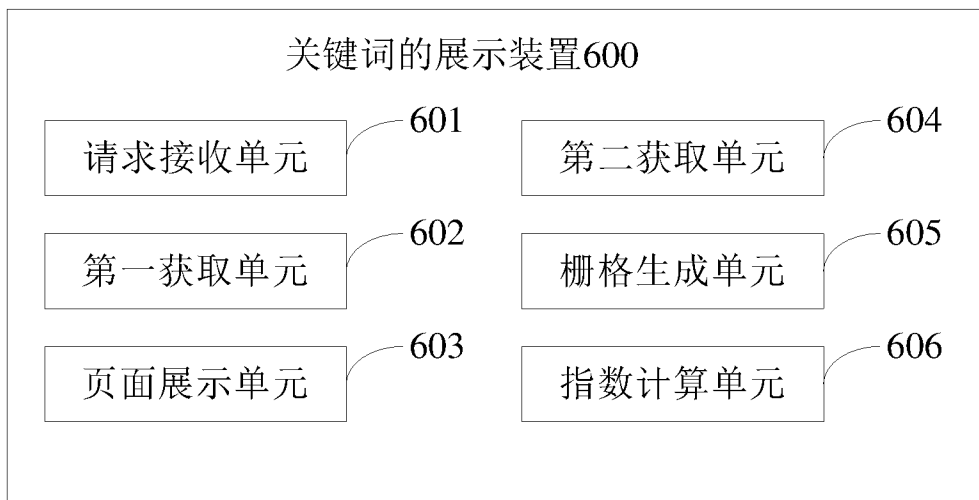


图 6