



(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 206524157 U

(45)授权公告日 2017.09.26

(21)申请号 201720186607.2

(22)申请日 2017.02.28

(73)专利权人 四川农业大学

地址 611130 四川省成都市温江区惠民路
211号

(72)发明人 叶顶英 蒋媛媛 李嘉斌

(74)专利代理机构 成都正华专利代理事务所
(普通合伙) 51229

代理人 何凡

(51)Int.Cl.

G09F 15/00(2006.01)

G09F 15/02(2006.01)

A47C 9/06(2006.01)

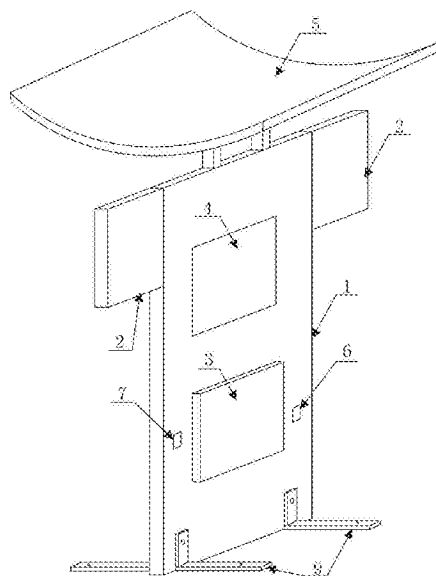
权利要求书1页 说明书2页 附图2页

(54)实用新型名称

一种多功能广告牌

(57)摘要

本实用新型公开了一种多功能广告牌,其包括广告牌主体,广告牌主体左右两侧的上部均设置有广告板,广告牌主体的前后两面均设置有座椅,广告牌主体上、座椅的一侧设置有挂钩;广告牌主体上、座椅的上方设置有信息栏;广告牌主体的顶部设置有遮阳板,广告牌主体的底部设置有至少一个固定板。本实用新型不仅可以设置在路边,还可以设置在步行街内,挂钩方便路人存放物品,座椅便于路人休息,USB插座可以向路人的手机等移动电子设备进行免费充电,实现了广告牌的多功能性,并通过广告牌的多种功能吸引更多的人群靠近,提高了广告的推送效果,进而提高广告牌的广告效益。



1. 一种多功能广告牌,其特征在于:包括广告牌主体(1),所述广告牌主体(1)左右两侧的上部均设置有广告板(2),所述广告牌主体(1)的前后两面均设置有座椅(3),所述广告牌主体(1)上、座椅(3)的一侧设置有挂钩(7);所述广告牌主体(1)上、座椅(3)的上方设置有信息栏(4);所述广告牌主体(1)的顶部设置有遮阳板(5),广告牌主体(1)的底部设置有至少一个固定板(9)。

2. 根据权利要求1所述的多功能广告牌,其特征在于:所述座椅(3)通过自动复位装置设置在广告牌主体(1)上。

3. 根据权利要求2所述的多功能广告牌,其特征在于:所述自动复位装置为弹簧复位装置。

4. 根据权利要求2所述的多功能广告牌,其特征在于:所述广告牌主体(1)上与座椅(3)复位后相接触的边缘处设置有橡胶条(8)。

5. 根据权利要求1所述的多功能广告牌,其特征在于:所述固定板(9)设置成L形,所述固定板(9)的竖直端通过螺钉与所述广告牌主体(1)相固定,固定板(9)的水平端与地面相固定。

6. 根据权利要求1所述的多功能广告牌,其特征在于:所述信息栏(4)内设置有地图、书报和/或印有商家信息的海报。

7. 根据权利要求1-6任一所述的多功能广告牌,其特征在于:所述遮阳板(5)上设置有太阳能充电板,所述广告牌主体(1)内设置有蓄电池,所述广告牌主体(1)上、座椅(3)的另一侧设置有USB插座(6),所述太阳能充电板、蓄电池和USB插座(6)依次连接。

一种多功能广告牌

技术领域

[0001] 本实用新型涉及广告牌领域,具体涉及一种多功能广告牌。

背景技术

[0002] 广告牌是指传递广告信息的户外媒体,广告效益往往取决于广告牌设置的位置与广告牌所吸入行人的注意程度,现有的广告牌大多通过其设置的地理位置进行广告宣传,而广告牌自身的功能却一点也不引人注目,使得广告效益低。

实用新型内容

[0003] 针对现有技术中的上述不足,本实用新型提供的一种多功能广告牌解决了现有广告牌广告效益低的问题。

[0004] 为了达到上述发明目的,本实用新型采用的技术方案为:

[0005] 提供一种多功能广告牌,其包括广告牌主体,广告牌主体左右两侧的上部均设置有广告板,广告牌主体的前后两面均设置有座椅,广告牌主体上、座椅的一侧设置有挂钩;广告牌主体上、座椅的上方设置有信息栏;广告牌主体的顶部设置有遮阳板,广告牌主体的底部设置有至少一个固定板。

[0006] 本实用新型的有益效果是:通过设置在广告牌主体上的信息栏、座椅、遮阳板和挂钩吸引路人靠近本广告牌,使得路人在使用本广告牌的附加功能时能投入更多注意力到广告板上,提高广告的宣传效果,进而提高广告效益;同时固定板可以增加广告牌的稳定性。

[0007] 进一步地,座椅通过自动复位装置设置在广告牌主体上。

[0008] 进一步地,自动复位装置为弹簧复位装置。

[0009] 采用上述进一步方案的有益效果是:自动复位装置使得座椅在不使用时自动紧贴广告牌主体,节省空间。

[0010] 进一步地,广告牌主体上与座椅复位后相接触的边缘处设置有橡胶条。

[0011] 采用上述进一步方案的有益效果是:座椅在不使用时橡胶条可以密封座椅与广告牌主体的接触面,避免座椅被雨水打湿,通过缓冲座椅在复位时对广告牌主体的冲击力,提高本广告牌的耐用性。

[0012] 进一步地,固定板设置成L形,固定板的竖直端通过螺钉与广告牌主体相固定,固定板的水平端与地面相固定。

[0013] 采用上述进一步方案的有益效果是:有效提高固定板对广告牌主体的固定效果。

[0014] 进一步地,信息栏内设置有地图、书报和/或印有商家信息的海报。

[0015] 采用上述进一步方案的有益效果是:设置路人可能的需求信息,吸引路人驻足。

[0016] 进一步地,遮阳板上设置有太阳能充电板,广告牌主体内设置有蓄电池,广告牌主体上、座椅的另一侧设置有USB插座,太阳能充电板、蓄电池和USB插座依次连接。

[0017] 采用上述进一步方案的有益效果是:利用太阳能为路人的电子设备提供充电服务,进一步提高路人驻足的时间于人数,增加广告的宣传效果。

附图说明

[0018] 图1为本实用新型的结构示意图；

[0019] 图2为本实用新型座椅打开时的结构示意图。

[0020] 其中：1、广告牌主体；2、广告板；3、座椅；4、信息栏；5、遮阳板；6、插座；7、挂钩；8、橡胶条；9、固定板。

具体实施方式

[0021] 下面对本实用新型的具体实施方式进行描述，以便于本技术领域的技术人员理解本实用新型，但应该清楚，本实用新型不限于具体实施方式的范围，对本技术领域的普通技术人员来讲，只要各种变化在所附的权利要求限定和确定的本实用新型的精神和范围内，这些变化是显而易见的，一切利用本实用新型构思的发明创造均在保护之列。

[0022] 如图1所示，该多功能广告牌包括广告牌主体1，广告牌主体1上端的两侧均设置有广告板2，广告牌主体1的正反两面均设置有座椅3，广告牌主体1上、座椅3的一侧设置有挂钩7；广告牌主体1上、座椅3的上方设置有信息栏4；广告牌主体1的上方设置有遮阳板5，广告牌主体1的底部设置有至少一个固定板9。

[0023] 为了使得座椅3在不使用时自动紧贴广告牌主体1，节省广告牌空间，座椅3通过自动复位装置设置在广告牌主体1上，自动复位装置为弹簧复位装置。

[0024] 如图2所示，为了避免座椅3被雨水打湿，并缓冲座椅3在复位时对广告牌主体1的冲击力，提高本广告牌的耐用性，广告牌主体1上、座椅3复位后与广告牌主体1相接触的边缘处设置有橡胶条8。

[0025] 为了进一步提高固定板9对广告牌主体1的固定效果，固定板9设置成L形并优先设置4个，保持前后各2个，固定板9的竖直端通过螺钉与广告牌主体1相固定，固定板9的水平端与地面相固定。

[0026] 为了尽可能的吸引路人驻足，信息栏4内设置有地图、书报和/或印有商家信息的海报。

[0027] 为了提高本广告牌的便民性，在向路人推送广告时还能促进城市的建设，遮阳板5上设置有太阳能充电板，广告牌主体1内设置有蓄电池，广告牌主体1上、座椅3的另一侧设置有USB插座6，太阳能充电板、蓄电池和USB插座6依次连接。

[0028] 在本实用新型的一个实施例中，遮阳板5设置为两端向上卷曲状，遮阳板5的下表面还可以设置路灯，使得本广告牌在晚上照亮道路的同时，还可以照亮广告信息和信息栏中的资料，也便于路人使用座椅3、USB插座6和挂钩7。

[0029] 本实用新型不仅可以设置在路边，还可以设置在步行街内，挂钩7方便路人存放物品，座椅3便于路人休息，USB插座6可以向路人的手机等移动电子设备进行免费充电，实现了广告牌的多功能性，并通过广告牌的多种功能吸引更多的人群靠近，提高了广告的推送效果，进而提高广告牌的广告效益。

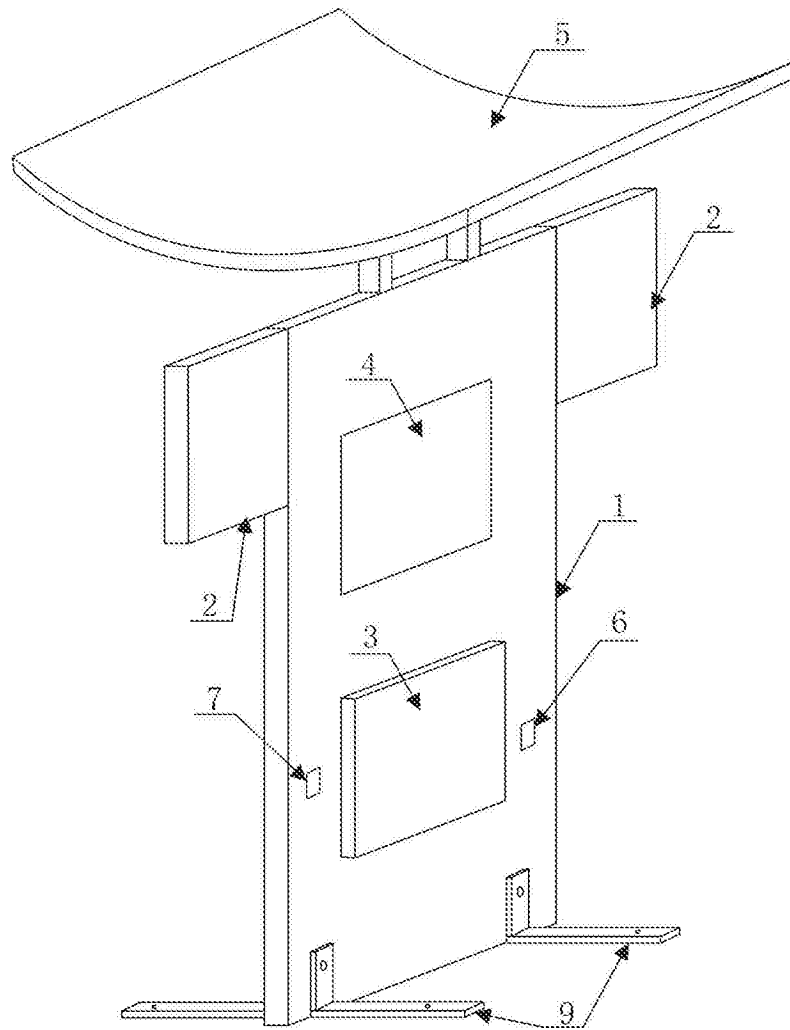


图1

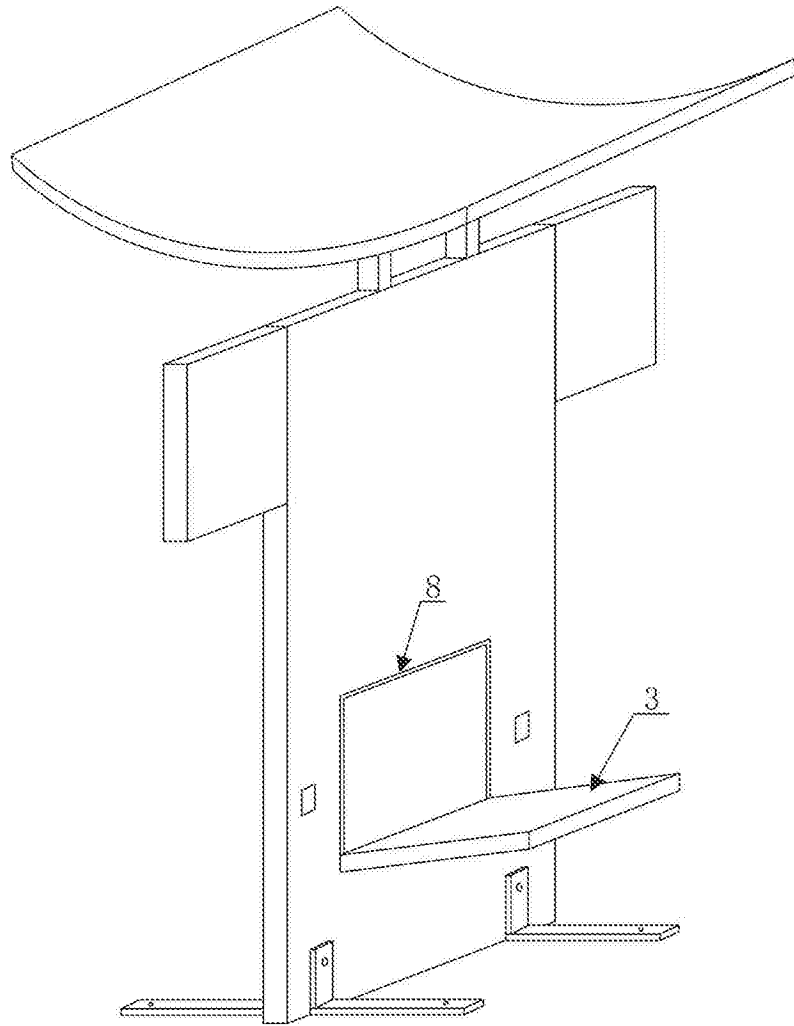


图2