

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 特許公報(B2)

(11) 特許番号

特許第4199434号
(P4199434)

(45) 発行日 平成20年12月17日(2008.12.17)

(24) 登録日 平成20年10月10日(2008.10.10)

(51) Int.Cl.		F I	
G06Q 30/00	(2006.01)	G06F 17/60	3 2 6
G06Q 50/00	(2006.01)	G06F 17/60	1 5 0
G06Q 10/00	(2006.01)	G06F 17/60	1 7 0 A
G09F 19/00	(2006.01)	G06F 17/60	5 0 4
		G09F 19/00	Z

請求項の数 3 (全 12 頁)

(21) 出願番号	特願2001-102325 (P2001-102325)	(73) 特許権者	500453821
(22) 出願日	平成13年3月30日(2001.3.30)		デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
(65) 公開番号	特開2002-298015 (P2002-298015A)		東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー 33階
(43) 公開日	平成14年10月11日(2002.10.11)	(74) 代理人	100058479
審査請求日	平成13年3月30日(2001.3.30)		弁理士 鈴江 武彦
審判番号	不服2004-13139 (P2004-13139/J1)	(74) 代理人	100091351
審判請求日	平成16年6月24日(2004.6.24)		弁理士 河野 哲
		(74) 代理人	100088683
			弁理士 中村 誠
		(74) 代理人	100108855
			弁理士 蔵田 昌俊
		(74) 代理人	100075672
			弁理士 峰 隆司

最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 広告評価システム、広告評価方法及び広告評価プログラム

(57) 【特許請求の範囲】

【請求項1】

あるWEBサイトを他のWEBサイトと識別するWEBサイト識別情報と、WEBサイトが提供する情報の広告カテゴリーと、このWEBサイトに含まれるWEBページ毎の広告条件IDとを関連づけて格納するサイト・テーブル及び

前記広告条件ID及び広告カテゴリーに、広告条件名、広告掲載期間、広告単価、貼り付け或いはローテーションを含む広告形態、広告サイズ、広告容量及び広告ループを関連づけて、前記WEBサイトに広告を掲載する条件を特定する為の広告条件として記憶する広告条件テーブル

を格納する広告掲載媒体情報記憶手段と、

実際に過去に掲載された広告の広告カテゴリーに、広告主名及び広告主業種の少なくとも1つが関連づけられた実績広告情報と、実際に過去に掲載されたWEBページの掲載サイト名と、実際に過去に掲載された広告の実績として、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数、前記広告がクリックされたクリック数、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数に対する前記広告へのクリック回数の比率であるクリック率、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数に対する一閲覧当たりのコスト、前記広告へのクリック数に対する1クリック当たりのコストという5種類のデータ及び少なくとも広告期間からなる広告実績値とを関連づけて出稿実績情報としてこの出稿実績情報を複数格納する出稿実績記憶手段と、

検索画面を表示装置に表示することにより検索条件としてWEBサイト識別情報を入力

を可能とする第1入力手段と、

前記第1入力手段で入力されたWEBサイト識別情報に基づき、前記広告掲載媒体情報記憶手段に格納されたサイト・テーブルから、前記WEBサイト識別情報に関連づけられた広告条件IDを求め、前記広告条件IDに基づき、前記広告掲載媒体情報記憶手段に格納された広告条件テーブルから、前記広告条件IDに関連づけられた複数の広告条件を読み出して前記表示装置に広告条件選択画面として表示することにより、前記複数の広告条件名から、任意の広告条件を選択可能とする選択手段と、

出稿条件入力画面を前記表示手段に表示させることにより、希望する広告掲載期間及び広告掲載料金からなる希望出稿条件の入力を可能とする第2入力手段と、

広告掲載希望者により前記選択手段を用いて選択された前記任意の広告条件に含まれる広告カテゴリと一致する広告カテゴリを持つ複数の出稿実績情報を前記出稿実績記憶手段から抽出し、前記複数の出稿実績情報に含まれる広告実績値のうち、広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数及び広告がクリックされたクリック数は、前記第2入力手段で入力された希望出稿条件に含まれる希望する広告掲載期間と前記複数の出稿実績情報に含まれる広告期間の比に応じて換算した値を用い、それ以外の3種類のデータについてはそのままの値を用い、前記複数の出稿実績情報に含まれる広告実績値の5種類のデータのそれぞれの平均値を計算して予測広告実績値として算出する算出手段と、

前記算出手段で算出された予測広告実績値を前記表示装置に表示する表示手段と、

を具備してなることを特徴とするコンピュータ広告評価システム。

【請求項2】

あるWEBサイトを他のWEBサイトと識別するWEBサイト識別情報と、WEBサイトが提供する情報の広告カテゴリと、このWEBサイトに含まれるWEBページ毎の広告条件IDとを関連づけて格納するサイト・テーブル及び

前記広告条件ID及び広告カテゴリに、広告条件名、広告掲載期間、広告単価、貼り付け或いはローテーションを含む広告形態、広告サイズ、広告容量及び広告ループを関連づけて、前記WEBサイトに広告を掲載する条件を特定する為の広告条件として記憶する広告条件テーブル

を格納する広告掲載媒体情報記憶手段と、

実際に過去に掲載された広告の広告カテゴリに、広告主名及び広告主業種の少なくとも1つが関連づけられた実績広告情報と、実際に過去に掲載されたWEBページの掲載サイト名と、実際に過去に掲載された広告の実績として、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数、前記広告がクリックされたクリック数、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数に対する前記広告へのクリック回数の比率であるクリック率、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数に対する一閲覧当たりのコスト、前記広告へのクリック数に対する1クリック当たりのコストという5種類のデータ及び少なくとも広告期間からなる広告実績値とを関連づけて出稿実績情報としてこの出稿実績情報を複数格納する出稿実績記憶手段とを備えたコンピュータシステムにおける広告評価方法であって、

検索画面を表示装置に表示することにより検索条件としてWEBサイト識別情報の入力を可能とする前記コンピュータシステムの第1入力手段により前記WEBサイト識別情報を入力するステップと、

前記第1入力手段で入力されたWEBサイト識別情報に基づき、前記広告掲載媒体情報記憶手段に格納されたサイト・テーブルから、前記WEBサイト識別情報に関連づけられた広告条件IDを求め、前記広告条件IDに基づき、前記広告掲載媒体情報記憶手段に格納された広告条件テーブルから、前記広告条件IDに関連づけられた複数の広告条件を読み出して前記表示装置に広告条件選択画面として表示することにより、前記複数の広告条件名から、任意の広告条件を選択可能とする前記コンピュータシステムの選択手段により前記任意の広告条件を選択するステップと、

出稿条件入力画面を前記表示手段に表示させることにより、希望する広告掲載期間及び広告掲載料金からなる希望出稿条件の入力を可能とする前記コンピュータシステムの第2

10

20

30

40

50

入力手段により前記希望する広告掲載期間及び広告掲載料金からなる希望出稿条件を入力するステップと、

広告掲載希望者により前記選択手段を用いて選択された前記任意の広告条件に含まれる広告カテゴリーと一致する広告カテゴリーを持つ複数の出稿実績情報を前記出稿実績記憶手段から抽出し、前記複数の出稿実績情報に含まれる広告実績値のうち、広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数及び広告がクリックされたクリック数は、前記第2入力手段で入力された希望出稿条件に含まれる希望する広告掲載期間と前記複数の出稿実績情報に含まれる広告期間の比に応じて換算した値を用い、それ以外の3種類のデータについてはそのままの値を用い、前記複数の出稿実績情報に含まれる広告実績値の5種類のデータのそれぞれの平均値を計算して予測広告実績値として算出する前記コンピュータシステムの算出手段により前記予測広告実績値を算出するステップと、

10

前記算出する手段で算出された予測広告実績値を前記表示装置に表示する前記コンピュータシステムの表示手段により前記予測広告実績値を表示するステップと、

を備えた広告評価方法。

【請求項3】

コンピュータを、

あるWEBサイトを他のWEBサイトと識別するWEBサイト識別情報と、WEBサイトが提供する情報の広告カテゴリーと、このWEBサイトに含まれるWEBページ毎の広告条件IDとを関連づけて格納するサイト・テーブル及び

前記広告条件ID及び広告カテゴリーに、広告条件名、広告掲載期間、広告単価、貼り付け或いはローテーションを含む広告形態、広告サイズ、広告容量及び広告ループを関連づけて、前記WEBサイトに広告を掲載する条件を特定する為の広告条件として記憶する広告条件テーブル

20

を格納する広告掲載媒体情報記憶手段と、

実際に過去に掲載された広告の広告カテゴリーに、広告主名及び広告主業種の少なくとも1つが関連づけられた実績広告情報と、実際に過去に広告を掲載したWEBページの掲載サイト名と、実際に過去に掲載された広告の実績として、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数、前記広告がクリックされたクリック数、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数に対する前記広告へのクリック回数の比率であるクリック率、前記広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数に対する一閲覧当たりのコスト、前記

30

広告へのクリック数に対する1クリック当たりのコストという5種類のデータ及び少なくとも広告期間からなる広告実績値とを関連づけて出稿実績情報としてこの出稿実績情報を複数格納する出稿実績記憶手段と、

検索画面を表示装置に表示することにより検索条件としてWEBサイト識別情報の入力を可能とする第1入力手段と、

前記第1入力手段で入力されたWEBサイト識別情報に基づき、前記広告掲載媒体情報記憶手段に格納されたサイト・テーブルから、前記WEBサイト識別情報に関連づけられた広告条件IDを求め、前記広告条件IDに基づき、前記広告掲載媒体情報記憶手段に格納された広告条件テーブルから、前記広告条件IDに関連づけられた複数の広告条件を読み出して前記表示装置に広告条件選択画面として表示することにより、前記複数の広告条件名から、任意の広告条件を選択可能とする選択手段と、

40

出稿条件入力画面を前記表示手段に表示させることにより、希望する広告掲載期間及び広告掲載料金からなる希望出稿条件の入力を可能とする第2入力手段と、

広告掲載希望者により前記選択手段を用いて選択された前記任意の広告条件に含まれる広告カテゴリーと一致する広告カテゴリーを持つ複数の出稿実績情報を前記出稿実績記憶手段から抽出し、前記複数の出稿実績情報に含まれる広告実績値のうち、広告が掲載されたWEBページのサイト閲覧数及び広告がクリックされたクリック数は、前記第2入力手段で入力された希望出稿条件に含まれる希望する広告掲載期間と前記複数の出稿実績情報に含まれる広告期間の比に応じて換算した値を用い、それ以外の3種類のデータについてはそのままの値を用い、前記複数の出稿実績情報に含まれる広告実績値の5種類のデータ

50

のそれぞれの平均

値を計算して予測広告実績値として算出する算出手段と、

前記算出する手段で算出された予測広告実績値を前記表示装置に表示する表示装置として機能させる広告評価プログラム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】

本発明は、WEBサイトに掲載する広告の予測実績を評価する広告評価システム、広告評価方法及び広告評価プログラムに関する。

【0002】

【従来の技術】

インターネットの爆発的な普及により、WEBサイト上にバナー広告等を掲載する広告の提供方法が実現されている。

【0003】

【発明が解決しようとする課題】

しかしながら、上記手法による広告の提供の場合、広告により得られる実績はバナー広告を掲載するWEBサイトの属性等により相違するのが現状である。このような実績の相違は、広告を掲載する側にとっては予測し難く、希望する実績が得られない場合も多い。

【0004】

本発明は上記課題を解決するためになされたもので、その目的とするところは、広告の予測実績を評価することのできる広告評価システム、広告評価方法及び広告評価プログラムを提供することにある。

【0005】

【課題を解決するための手段】

この発明の一の観点によれば、あるWEBサイトを他のWEBサイトと識別するWEBサイト識別情報と、WEBサイトが提供する情報のカテゴリと、このWEBサイトに含まれるWEBページ毎の広告条件IDとを関連づけて格納する広告掲載媒体情報記憶手段と、広告条件ID及び広告カテゴリに、広告条件名、広告掲載期間、広告単価、広告形態、広告サイズ、広告容量及び広告ループの少なくとも1つを関連づけて広告条件として記憶する広告条件記憶手段と、実際に過去に掲載された広告の広告カテゴリに、広告主名及び広告主業種の少なくとも1つが関連づけられた実績広告情報と、実際に過去に広告を掲載したWEBページの掲載サイト名と、実際に過去に掲載された広告の実績として、前記広告が掲載されたWEBページの表示回数、前記広告へのアクセス回数、前記広告が掲載されたWEBページの表示回数に対する前記広告へのアクセス回数の比率、前記広告が掲載されたWEBページの表示回数に対するコスト、前記広告へのアクセス回数に対するコストの少なくとも一つからなる広告実績値とを関連づけて出稿実績として格納する出稿実績記憶手段と、WEBサイト識別情報のサイト入力画面を表示装置に表示する手段と、前記サイト入力画面で入力装置を用いて入力されたWEBサイト識別情報が対応付けられた広告条件IDに基づき、該広告条件IDが関連づけられた広告条件を前記広告条件記憶手段から読み出して前記表示装置に広告条件選択画面として表示する手段と、希望する広告掲載期間及び広告掲載料金からなる希望出稿条件を入力させる出稿条件入力画面を前記表示手段に表示する手段と、広告掲載希望者により前記入力装置を用いて選択された広告条件に含まれる広告カテゴリと一致する広告カテゴリを持つ出稿実績を前記出稿実績記憶手段から抽出し、該出稿実績に含まれる前記広告実績値を、前記広告掲載期間に適合するように換算して予測広告実績値を算出し、該予測広告実績値を前記表示装置に表示する手段とを具備してなることを特徴とする広告評価システムが提供される。

【0006】

このような構成によれば、広告実績に基づいて広告予測結果を導出することができるため、精度の高い予測結果が得られる。

【0007】

10

20

30

40

50

本発明の一の実施形態によれば、予測実績算出手段は、読み出された出稿実績が複数である場合には、複数の出稿実績に含まれる広告実績値の平均値を算出し、この平均値を予測実績値とする。これにより、複数の出稿実績に基づいた精緻な予測結果が得られる。

【0008】

また、本発明の他の一の実施形態によれば、広告実績値は、前記広告が掲載されたWEBページの表示回数、前記広告へのアクセス回数、前記広告が掲載されたWEBページの表示回数に対する広告へのアクセス回数の比率、前記広告が掲載されたWEBページの表示回数に対するコスト、前記広告へのアクセス回数に対するコストの少なくとも一つからなる。これにより、WEBページが表示される予測回数や広告へのアクセス回数など、具体的な数値として広告実績を予測することが可能となる。

10

【0009】

また、装置または方法に係る本発明は、コンピュータに当該発明に相当する手順を実行させるための（あるいはコンピュータを当該発明に相当する手段として機能させるための、あるいはコンピュータに当該発明に相当する機能を実現させるための）プログラム、該プログラムを記録したコンピュータ読取り可能な記録媒体としても成立する。

【0010】

【発明の実施の形態】

以下、図面を参照しながら本発明の一実施形態を説明する。

【0011】

図1は本発明の一実施形態に係る広告評価システム1の全体構成を示す図である。

20

【0012】

図1に示すように、この広告評価システム1は、プロセッサ11と、本実施形態の広告評価処理を行う各種プログラムを格納するプログラム記憶手段12aと、広告掲載媒体に関する情報を格納する媒体情報記憶手段12bと、広告の出稿実績に関する情報を格納する出稿実績情報記憶手段12cと、表示手段13と、入力手段14から構成される。プログラム記憶手段12a、媒体情報記憶手段12b、出稿実績情報記憶手段12c、表示手段13及び入力手段14はプロセッサ11に接続されている。出稿実績とは、実際に過去にWEBサイト中のWEBページに例えばバナー広告などの広告を掲載したその実績をいう。なお、広告の掲載とは、端末などの利用者が、その端末の表示手段の表示画面に表示されるWEBページ中に広告が視認可能に表示されることをいう。

30

【0013】

プロセッサ11は例えばCPUにより構成される。このプロセッサ11は、プログラム記憶手段12aから各種プログラムを読み出して実行することにより、広告掲載媒体処理手段11a、出稿評価情報作成手段11b、広告評価処理手段11cとして機能する。

【0014】

媒体情報記憶手段12bに格納される広告掲載媒体情報は、図2に示すサイトテーブルと、図3に示す広告条件テーブルにより構成される。

【0015】

図2に示すように、サイトテーブルは、各WEBサイトを特定するためのデータとして、サイト識別情報、サイト情報、サイト特性、サイトカテゴリー、広告条件IDを有し、これらサイト識別情報、サイト情報、サイト特性、サイトカテゴリー、広告条件IDが一つのWEBサイトに対応付けられる。

40

【0016】

サイト識別情報は、広告を掲載する媒体としてのWEBサイトのサイト名、そのWEBサイトのリソースを識別するためURLアドレスで示されたドメイン名からなる。サイト情報は、当該WEBサイトに関する各種情報である。サイト特性は、当該WEBサイトへアクセスするユーザの男女比など、ユーザの職種、ユーザの年齢などを特定する情報である。サイトカテゴリーは、例えば女性専用、旅行、趣味、エンターテインメント、スポーツなどのWEBサイトに表示される情報のジャンルなどのカテゴリーを特定するための情報である。広告条件IDは、当該WEBサイトへの広告を掲載する条件を特定するための広

50

告条件を識別するための情報であり、WEBサイトに含まれる各WEBページに対応付けられた情報である。従って、WEBサイトが複数のWEBページから構成される場合には、広告条件IDが一つのWEBサイト名に対応付けて複数設けられてもよいし、単一でもよい。なお、サイト毎にレコードを設けずに、WEBページ毎、すなわち広告条件ID毎にレコードを設けてもよい。

【0017】

図3に示すように、広告条件テーブルでは、広告条件識別情報、広告条件をインデックスとして有し、各レコードはWEBページ別に設けられる。広告条件識別情報は、さらに広告条件ID、広告条件名という2つのサブインデックスからなる。また、広告条件は、広告掲載期間、広告単価、貼り付け或いはローテーションを含む広告形態、広告サイズ、広告容量、広告ループ、広告カテゴリーという広告条件を詳細に設定するための7つのサブインデックスからなる。広告条件名は、広告条件IDが対応付けられた広告を掲載する広告の条件の名称、広告掲載期間は、広告をWEBページに掲載する期間である。

10

【0018】

出稿実績情報記憶手段12cに格納される出稿実績情報の一例を図4に示す。図4に示すように、各出稿実績情報は、出稿実績ID、実績サイト情報、実績広告情報、広告実績値により特定される。出稿実績IDは、他の出稿実績と識別するための情報である。実績サイト情報は、広告実績で広告が掲載される媒体を特定するための情報であり、詳細には掲載サイト名、サイトカテゴリーにより特定される。また、実績サイト情報には、WEBサイトのみならず、そのWEBサイト中の実際に広告が掲載されたWEBページを識別する情報を含む。実績広告情報は、広告実績で掲載された広告を特定するための情報であり、詳細には広告カテゴリー、広告主名、広告主業種、クリエイティブタイプにより特定される。広告実績値は、広告が掲載された際の広告の実績を特定するための情報であり、詳細にはサイト閲覧数、クリック数、クリック率、1閲覧当たりコスト、1クリック当たりコストにより特定される。

20

【0019】

サイト閲覧数は、広告が掲載された媒体であるWEBページが閲覧された回数、クリック数は、そのWEBページに掲載された広告がクリックされた回数、クリック率は、WEBページが閲覧された回数に対するクリック数の比率である。1閲覧当たりコストとは、あるWEBページに広告を掲載する場合のコストをそのWEBページの閲覧数で割ったコストであり、1回の閲覧当たりコストがいくらであったかを把握することができる。また、1クリック当たりコストとは、あるWEBページに広告を掲載する場合のコストを広告に対するアクセス回数で割ったコストであり、1回の広告へのアクセスに対してコストがいくらであったかを把握することができる。

30

【0020】

次に、図5に示すフローチャートを用いて本実施形態に係る広告評価方法を説明する。

【0021】

図5に示すように、まず広告掲載希望者は、媒体名、すなわち広告の掲載を希望するWEBサイト名や、そのWEBサイトのドメイン名などのサイト識別情報を入力し、希望するWEBサイトの検索要求を行う(s1)。このWEBサイト検索画面の一例を図6に示す。

40

【0022】

このWEBサイト名やドメイン名などの入力に回答して、広告掲載媒体処理手段11aは、入力されたWEBサイト、ドメイン名が関連づけられた広告掲載媒体情報を抽出する(s2)。具体的には、図2に示すサイト・テーブルから条件に合致するレコードが抽出される。そして、抽出された広告掲載媒体情報に含まれる広告条件IDをキーとして、広告メニューを図3に示す広告条件テーブルから抽出する(s3)。具体的には、図3に示す広告条件テーブルから条件に合致するレコードが抽出される。そして、抽出された広告条件を表示手段13に表示させる(s4)。図7は表示手段13に表示された広告条件一覧画面の一例を示す図である。広告掲載希望者は、この広告条件一覧画面により、広告掲

50

載を希望するWEBサイトに関する広告条件を確認し、例えば図7に示すチェック欄に入力手段14を用いてフラグを立てることにより希望する広告条件を選択する(s5)。

【0023】

出稿評価情報作成手段11bは、広告条件の選択に応答して、出稿情報入力画面を表示手段13に表示させ(s6)、広告掲載希望者に出稿情報の入力を促す。出稿情報入力画面の一例を図8に示す。図8に示すように、広告掲載希望者により選択された広告条件に基づき、その広告条件に合致するサイト情報やサイト特性などを図2から読み出して特記事項として表示するのが望ましい。広告掲載希望者は、図8に示す画面に従い、広告掲載期間、広告掲載料金を入力手段14を用いて入力する(s7)。

【0024】

出稿評価情報作成手段11bは、これら出稿情報の入力に応答して、出稿評価条件入力画面を表示手段13に表示させ(s8)、出稿評価条件の入力を促す。出稿評価条件入力画面の一例を図9に示す。広告掲載希望者は、図9に示す画面に従い、広告評価条件として広告主業種、クリエイティブタイプを入力手段14を用いて選択する(s9)。なお、この出稿評価条件は、広告掲載希望者により必ずしも選択される必要はなく、選択されなくてもよい。

【0025】

広告評価処理手段11cは、これら入力された出稿情報、出稿評価条件及び選択された広告メニューに基づいて広告評価処理を行う(s10)。広告評価処理は、まず出稿情報、出稿評価条件及び広告条件に基づいて、これに関連する出稿実績情報を抽出する。

【0026】

抽出手法は、例えば広告掲載希望者により選択された広告条件に含まれる広告カテゴリーと一致する広告カテゴリーを有し、かつ選択されたWEBサイトのサイトカテゴリーと一致するサイトカテゴリーを有する出稿実績情報を複数抽出する。出稿評価条件が選択されている場合には、さらに抽出された出稿実績情報から、選択された出稿評価条件と一致する広告主業種、クリエイティブタイプが関連づけられた出稿実績情報を抽出する。

【0027】

このようにして複数抽出された出稿実績情報から、各出稿実績情報について、抽出された出稿実績情報に含まれるサイト閲覧数、クリック数、クリック率、1閲覧当たりコスト、1クリック当たりコストを、広告掲載希望者により入力された広告掲載期間に適合するように換算する。具体的には、例えば広告掲載期間が30日で、実際の出稿実績としての広告期間が10日だった場合には、その広告実績におけるサイト閲覧数、クリック数を3倍とし、得られたサイト閲覧数及びクリック数を暫定予想サイト閲覧数及び暫定予想クリック数とする。また、出稿実績情報に含まれるクリック率、1閲覧当たりコスト、1クリック当たりコストを暫定予想クリック率、暫定予想1閲覧当たりコスト、暫定予想1クリック当たりコストとする。そして、各出稿実績情報毎に得られた暫定予想サイト閲覧数、暫定予想クリック数、暫定予想クリック率、暫定予想1閲覧当たりコスト、暫定予想1クリック当たりコストの平均値を算出する。得られた平均値が予想サイト閲覧数、予想クリック数、予想クリック率、予想1閲覧当たりコスト、予想1クリック当たりコストとなる。

【0028】

広告評価処理手段11cは、得られた予想サイト閲覧数、予想クリック数、予想クリック率、予想1閲覧当たりコスト、予想1クリック当たりコストをパフォーマンス予測結果出力画面として表示手段13に表示する(s11)。図10はパフォーマンス予測結果出力画面の一例を示す図である。なお、予想1閲覧当たりコストは1閲覧当たりのコストではなく、例えば複数回の閲覧当たりのコストとして算出し、予測結果としてもよい。また、予想1クリック当たりコストは1クリック当たりのコストではなく、例えば複数回のクリック当たりのコストとして算出し、予測結果としてもよい。

【0029】

このように本実施形態によれば、従来不可能だった広告実績に基づいた予測実績を導出することができる。また、広告実績に基づき出稿される広告の効果を予測するため、極めて

10

20

30

40

50

精緻な予測結果が得られる。また、広告条件は、実際に広告が掲載されるWEBページ毎に定められるため、WEBサイト中のWEBページ毎の広告の効果のばらつきを考慮した評価が可能となる。また、広告主の業種などの所定の評価条件に従って、実績データを抽出するため、広告主の業種やクリエイティブタイプなどの広告の属性に基づいた評価が可能となる。

【0030】

本発明は上記実施形態に限定されるものではない。上記実施形態では、広告評価システム1の入力手段14により必要データを入力し、その入力データに基づきプロセッサ11が処理を行い処理結果などを表示手段13に表示させる形態を示したが、プロセッサ11を有するサーバと、ネットワークにより接続された端末との間でデータの送受信を行う形態にも本発明を適用することができる。この場合、端末で入力された必要データがネットワークを介してプロセッサ11を有するサーバに送信され、プロセッサ11で処理を行い処理結果などを端末に送信し、端末に備えられた表示手段で表示する。これにより、端末の利用者が出稿情報、出稿評価条件、広告メニューなどの必要データを入力することで、その利用者は広告評価結果を得ることができる。

10

【0031】

また、プログラム記憶手段12aに本発明の機能を実行するためのプログラムを格納し、当該プログラムを読み出すことにより本発明の機能を実行させる場合を示したが、例えばこれらプログラムを記録したコンピュータ読取可能な記録媒体をプロセッサ11に接続された図示しない記録媒体読取装置から読み取り、プロセッサ11に当該機能を実行させてもよい。

20

【0032】

【発明の効果】

以上詳述したように本発明によれば、広告の予測実績の評価が行える広告評価システム、広告評価方法及び広告評価プログラムが提供される。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施形態に係る広告評価システムの全体構成を示す図。

【図2】同実施形態に係る広告掲載媒体情報の一例を示す図。

【図3】同実施形態に係る広告メニューテーブルの一例を示す図。

【図4】同実施形態に係る出稿実績情報の一例を示す図。

30

【図5】同実施形態に係る広告評価方法のフローチャートを示す図。

【図6】同実施形態に係るWEBサイト検索画面の一例を示す図。

【図7】同実施形態に係る広告メニュー画面の一例を示す図。

【図8】同実施形態に係る出稿情報入力画面の一例を示す図。

【図9】同実施形態に係る出稿評価条件入力画面の一例を示す図。

【図10】同実施形態に係るパフォーマンス予測結果の出力画面の一例を示す図。

【符号の説明】

1 ... 広告評価システム

11 ... プロセッサ

11a ... 広告掲載媒体処理手段

11b ... 出稿評価情報作成手段

11c ... 広告評価処理手段

12a ... プログラム記憶手段

12b ... 媒体情報記憶手段

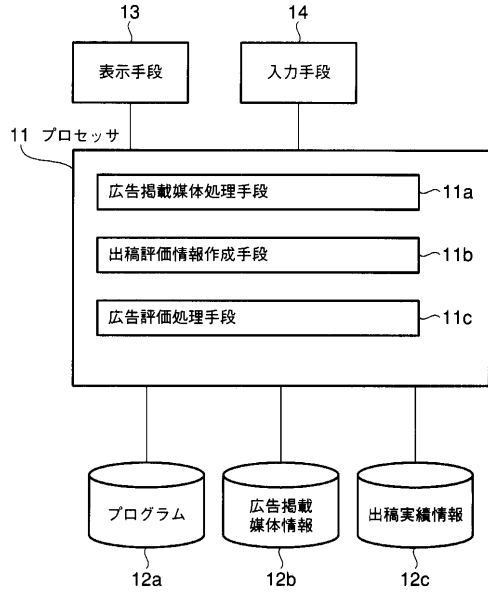
12c ... 出稿実績情報記憶手段

13 ... 表示手段

14 ... 入力手段

40

【図1】



【図2】

サイト識別情報		
サイト名	ドメイン名	サイト情報
サイトa	sad@dl.com	このサイトは
サイトb	wg@dl.com	著者に人気の
		男性60%
		社会人30%
		ネットワーク
		旅行
		広告条件ID
		123
		124

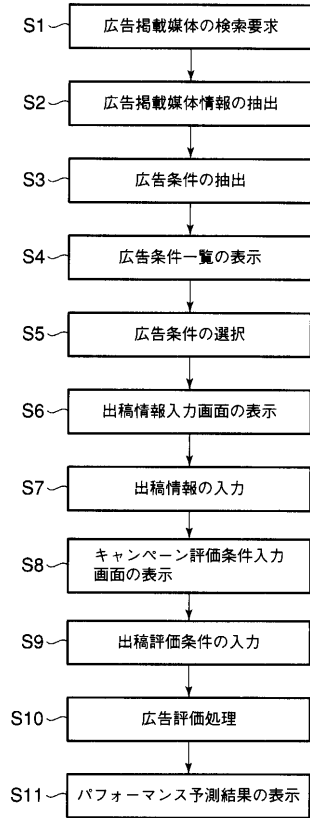
【図3】

広告条件識別情報			広告条件					
広告条件ID	広告条件名	広告掲載期間	広告単価	広告形態	広告サイズ	広告容量	広告ルール	広告カテゴリ
123	トップページ	10日	200万円	貼り付け	33×224	5KB未満	無制限	自動車
124	ジェネラル	1ヶ月	10万円	ローテーション	28×78	2K未満	アニメ不可	旅行

【図4】

実績サイト情報			実績広告情報			広告実績値				
出稿実績ID	掲載サイト名	広告条件ID	広告価格	広告主名	広告種別	加行行	クリック数	クリック率	閲覧数	クリック当りコスト
997	サイトa	123	50万円	会社α	バナー	12321321	4543	3.20%	0.04	110
998	サイトb	124	2万円	会社β	動画	4343	123	2%	4.6	162

【図5】



【図6】

【図7】

広告条件一覧

LOGOFF[メインメニュー]

最新セールスマニュー

外付媒体名	メニュー名	契約期間	正価	保証書	単価	広告形態	サイズ	容量	ルール	メニューカテゴリ
<input type="checkbox"/>	ワ1a	週	2,000,000	-	-	張り付け	33×224	5KB未満	無制限可	検索・ポータル
<input type="checkbox"/>	ワ1b	全編・経済ミニボタン	1,500,000	-	-	張り付け	28×78	2K未満	アニメ不可	新聞社
外付媒体名	メニュー名	契約期間	正価	保証書	単価	広告形態	サイズ	容量	ルール	メニューカテゴリ
<input type="checkbox"/>	トップページ	週	2,000,000	-	-	張り付け	33×224	5KB未満	無制限可	検索・ポータル
<input type="checkbox"/>	トップページAフレ	週	900,000	-	-	-	40×90	3KB未満	アニメGIF不可	検索・ポータル
<input type="checkbox"/>	トップページBフレ	週	600,000	-	-	-	7x11行	各行全角20字以内	-	検索・ポータル
<input type="checkbox"/>	サイドページ	週	1,500,000	-	-	-	33×224	5KB未満	無制限可	検索・ポータル
<input type="checkbox"/>	インフォページ	週	400,000	100,000	4	ボタン	60×468	12K未満	アニメGIF無制限可	検索・ポータル

【図8】

【 9 】

キャンペーン評価条件設定

[LOGOFF][メインメニュー][キャンペーン登録へ戻る]

対象キャンペーン：10月キャンペーン
広告主業種を考慮する

<input type="checkbox"/> ソフトウェア・ASP事業	<input type="checkbox"/> 通信・プロバイダ	<input type="checkbox"/> コンピュータ機器
<input type="checkbox"/> 電気・精密機器	<input type="checkbox"/> 輸送機器	<input type="checkbox"/> エネルギー
<input type="checkbox"/> 化粧品・服飾・身の回り品	<input type="checkbox"/> 小売・百貨・商社	<input type="checkbox"/> 運輸・航空
<input type="checkbox"/> 食品・飲料・嗜好品	<input type="checkbox"/> 不動産・建設	<input type="checkbox"/> 金融・保険・証券
<input type="checkbox"/> 医療・エステ・美容整形	<input type="checkbox"/> 教育・対人サービス	<input type="checkbox"/> 公共機関・各種団体
<input type="checkbox"/> マスコミ		

クリエイティブタイプを考慮する

プレゼント・贈賞 タレント起用 キミミック

パフォーマンス予測表示

【 10 】

パフォーマンス予測効果

[LOGOFF][メインメニュー]

代理店：
広告主：
業種：
期間：
10月キャンペーン

合計	2,400,000	2,300,000	100,000	-4,409,306	13,404	0.30%	522	172
----	-----------	-----------	---------	------------	--------	-------	-----	-----

Web

Web媒体名	メニュー名	開始日	終了日	正誤料金	実施料金	保証Imp	保証Click	予測付 閲覧数	予測 クリック数	予測 CPM	予測 CPC			
<input type="checkbox"/> サイト	トップページ	10/10	10/16	2,000,000	2,000,000	-	-	4,291,696	12,875	0.30%	466	155		
<input type="checkbox"/> サイト	サブページ	10/01	10/31	400,000	300,000	100,000	-	117,610	529	0.45%	2,551	567		
Web合計								2,400,000	2,300,000	100,000	-4,409,306	13,404	0.30%	522

フロントページの続き

(74)代理人 100109830

弁理士 福原 淑弘

(74)代理人 100084618

弁理士 村松 貞男

(74)代理人 100092196

弁理士 橋本 良郎

(72)発明者 矢嶋 弘毅

東京都渋谷区東3丁目16番3号 エフ・ニッセイ恵比寿ビル6階 デジタル・アドバタイジング
・コンソーシアム株式会社内

(72)発明者 山崎 修司

東京都渋谷区東3丁目16番3号 エフ・ニッセイ恵比寿ビル6階 デジタル・アドバタイジング
・コンソーシアム株式会社内

合議体

審判長 赤穂 隆雄

審判官 田川 泰宏

審判官 山本 穂積

(56)参考文献 特開2000-163477(JP,A)

横山隆治, “インターネット広告の選別方法 インターネット広告の出稿計画の立て方”, 宣伝
会議, 株式会社宣伝会議, 2000年12月1日, 第613号, p. 34 - 37

田中秀樹, “IT時代の売上拡大の決め手 インターネット広告実践法 プランの立て方からポ
スト・クリック分析まで”, 第1版, PHP研究所, 2001年1月24日, p. 75 - 89

(58)調査した分野(Int.Cl., DB名)

G06Q10/00-50/00

G06F19/00