



(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2015년03월24일

(11) 등록번호 10-1505032

(24) 등록일자 2015년03월17일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 30/06 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2014-0116972

(22) 출원일자 2014년09월03일

심사청구일자 2014년09월03일

(56) 선행기술조사문헌

KR100786268 B1\*

KR101057016 B1

KR101192826 B1

\*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자

유대희

서울특별시 강서구 등촌로 163, 111동 1201호 (등촌동, 등촌동 아이파크)

(72) 발명자

유대희

서울특별시 강서구 등촌로 163, 111동 1201호 (등촌동, 등촌동 아이파크)

백요셉

인천광역시 동구 화수로 8-10 206동 1202호

(74) 대리인

최석원, 홍정완

전체 청구항 수 : 총 6 항

심사관 : 두소영

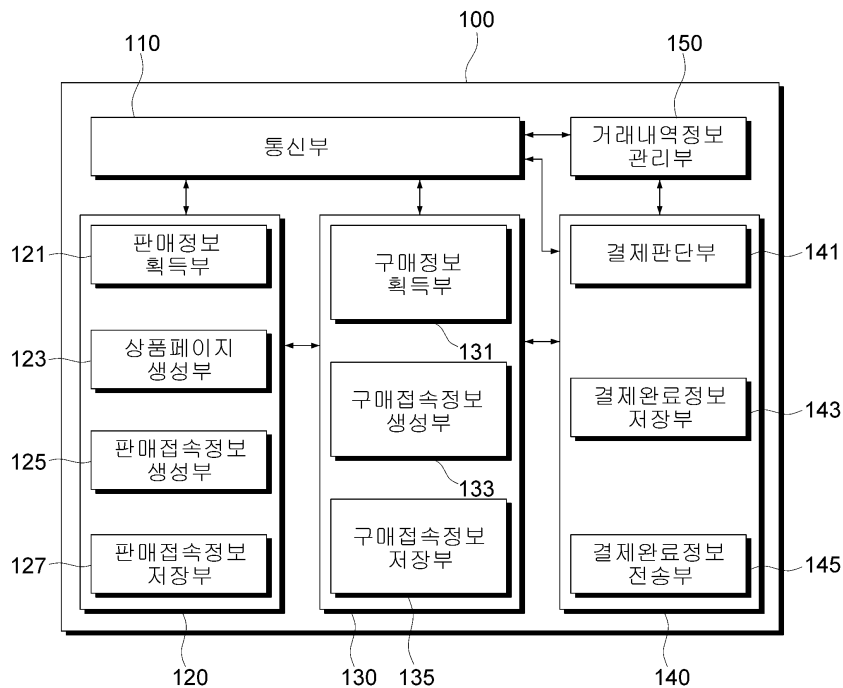
(54) 발명의 명칭 URL을 이용한 전자상거래 관리서버 및 그 관리방법

(57) 요약

본 발명은 URL을 이용한 전자상거래 관리서버 및 그 관리방법에 관한 것으로, 본 발명은 URL을 이용한 전자상거래 관리서버 및 그 관리방법에 관한 것으로, 본 발명의 일 실시예에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버는, 판매자 단말, 구매자 단말 및 결제서버와 통신하는 통신부와, 상기 판매자 단말로부터 입력된 판매정보를 포함하

(뒷면에 계속)

대표도 - 도2



는 상품페이지에 대한 URL 형태의 판매접속정보를 관리하는 판매접속정보 관리부와, 상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속한 상기 구매자 단말로부터 입력된 구매정보를 포함하는 URL 형태의 구매접속정보를 관리하는 구매접속정보 관리부와, 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우 상기 결제서버의 결제페이지로 연결하여 상기 결제페이지에서 결제가 완료되면 결제완료정보를 상기 판매자 단말, 상기 구매자 단말 중 적어도 하나로 전송하는 결제처리부를 포함한다.

이에 따라, 상품 판매자는 별도의 온라인 쇼핑몰을 운영하지 않고도 URL 형태의 판매접속정보를 이용하여 각 상품에 대한 직접적인 판매 및 홍보가 가능하다.

---

**특허청구의 범위**

**청구항 1**

판매자 단말, 구매자 단말 및 결제서버 중 적어도 하나와 통신하는 통신부;

상기 판매자 단말로부터 입력된 판매정보를 포함하는 상품페이지에 대해 웹사이트나 SNS에 게시되는 URL 형태의 판매접속정보를 생성하고, 상기 판매자 단말의 판매회원정보에 따른 판매회원DB에 상기 판매접속정보를 저장하는 판매접속정보 관리부;

상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속한 상기 구매자 단말로부터 입력된 구매정보를 포함하는 웹사이트나 SNS에 게시되는 URL 형태의 구매접속정보를 생성하고, 상기 구매자 단말의 구매회원정보에 따른 구매회원DB에 상기 구매접속정보를 저장하는 구매접속정보 관리부;

상기 구매자 단말 또는 제3자가 결제하기 위한 제3의 단말로부터 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우 결제가 완료되었는지 여부를 판단하고, 결제가 완료되지 않은 경우 상기 결제서버의 결제페이지로 연결하여 결제 완료시 상기 구매접속정보를 포함하는 결제완료정보를 상기 판매회원DB, 상기 구매회원DB 및 비회원DB 중 적어도 하나에 저장하고, 상기 상품페이지에 상기 결제완료정보를 생성하는 결제처리부; 및

상기 구매자 단말 또는 상기 제3의 단말로부터 결제 처리가 완료된 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우, 상기 판매정보, 상기 구매정보, 상기 결제완료정보 및 배송정보 중 적어도 하나를 포함하는 거래내역정보를 제공하는 거래내역정보 관리부를 포함하며,

상기 구매접속정보 관리부는,

상기 구매자 단말의 회원정보를 획득하여 회원가입된 경우에만 상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속할 수 있도록 하거나, 회원가입 없이도 상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속할 수 있도록 하는 URL을 이용한 전자상거래 관리서버.

**청구항 2**

제1항에 있어서,

상기 판매접속정보 관리부는,

상기 판매자 단말에 대한 상기 판매회원정보 및 제1 세션접속정보를 획득하는 판매자정보 획득부;

상기 판매자 단말로부터 입력된 상기 판매정보를 이용하여 상기 상품페이지를 생성하는 상품페이지 생성부;

상기 상품페이지로의 판매접속정보를 URL 형태로 생성하는 판매접속정보 생성부; 및

상기 판매회원DB에 상기 판매접속정보를 저장하는 판매접속정보 저장부를 포함하는 URL을 이용한 전자상거래 관리서버.

**청구항 3**

제1항에 있어서,

상기 구매접속정보 관리부는,

상기 구매자 단말에 대한 상기 구매회원정보 및 제2 세션접속정보를 획득하는 구매자정보 획득부;

상기 구매정보를 포함하는 URL 형태의 구매접속정보를 생성하는 구매접속정보 생성부; 및

상기 구매회원DB에 상기 구매접속정보를 저장하는 구매접속정보 저장부를 포함하는 URL을 이용한 전자상거래 관리서버.

**청구항 4**

제1항에 있어서,

상기 결제처리부는,

상기 구매자 단말로부터 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우 상기 결제서버의 결제페이지로 연결하여 상기 결제페이지에서 결제가 완료되는지 여부를 판단하는 결제판단부; 및

상기 결제페이지에서 결제가 완료되면 상기 구매접속정보를 포함하는 결제완료정보를 상기 판매회원 DB 및 상기 구매회원 DB에 저장하는 결제완료정보 저장부를 포함하는 URL을 이용한 전자상거래 관리서버.

**청구항 5**

제4항에 있어서,

상기 결제완료정보를 상기 판매회원 및 상기 구매회원에 기 설정된 이메일주소 또는 전화번호로 전송하는 결제 완료정보 전송부를 더 포함하는 URL을 이용한 전자상거래 관리서버.

**청구항 6**

전자상거래 관리서버의 전자상거래 관리 방법에 있어서,

판매자 단말로부터 입력된 판매정보를 포함하는 상품페이지에 대해 웹사이트나 SNS에 게시되는 URL 형태의 판매 접속정보를 생성하고, 상기 판매자 단말의 판매회원정보에 따른 판매회원DB에 상기 판매접속정보를 저장하는 판매접속정보 관리단계;

상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속한 구매자 단말로부터 입력된 구매정보를 포함하는 웹사이트나 SNS에 게시되는 URL 형태의 구매접속정보를 생성하고, 상기 구매자 단말의 구매회원정보에 따른 구매회원DB에 상기 구매접속정보를 저장하는 구매접속정보 관리단계;

상기 구매자 단말 또는 제3자가 결제하기 위한 제3의 단말로부터 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우 결제가 완료되었는지 여부를 판단하고, 결제가 완료되지 않은 경우 결제서버의 결제페이지로 연결하여 결제 완료시 상기 구매접속정보를 포함하는 결제완료정보를 상기 판매회원DB, 상기 구매회원DB 및 비회원DB 중 적어도 하나에 저장하는 결제처리단계; 및

상기 구매자 단말 또는 상기 제3의 단말로부터 결제 처리가 완료된 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우, 상기 판매정보, 상기 구매정보, 상기 결제완료정보 및 배송정보 중 적어도 하나를 포함하는 거래내역정보를 제공하는 거래내역정보 관리단계를 포함하며,

상기 구매접속정보 관리단계는,

상기 구매자 단말의 회원정보를 획득하여 회원가입된 경우에만 상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속할 수 있도록 하거나, 회원가입 없이도 상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속할 수 있도록 하는 URL을 이용한 전자상거래 관리방법.

**명세서**

**기술분야**

[0001] 본 발명은 URL을 이용한 전자상거래 관리서버 및 그 관리방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 URL을 이용하여 상품 판매 및 구매가 가능하도록 하는 기술이 개시된다.

**배경기술**

[0002] 전자상거래는 온라인 네트워크를 통하여 재화나 서비스를 사고 파는 모든 형태의 거래를 말한다. 가게, 기업, 정부, 금융기관 등 경제주체간에 상품과 서비스를 교환하는 데 전자적인 매체, 주로 인터넷을 활용하는 것을 전자상거래라고 할 수 있다. 최근에는 전자상거래를 전화, PC통신, TV, 케이블TV, CD롬 등을 이용한 전자 카달로그, 사내전산망 등 다양한 정보통신 매체를 이용하여 상품과 서비스를 유통시키는 모든 유형의 상업적 활동으로 확대되고 있다.

[0003] 한편, 한류의 영향으로 한국으로 관광을 오는 외국인 관광객들의 수가 증가하고 있다. 이러한 외국인 관광객들은 한국에서 다양한 문화체험은 물론 쇼핑을 하게 된다. 외국인 관광객들은 국내에 구축된 신용카드 결제 시스템에 맞는 신용카드를 소지하고 있거나, 현금을 환전하여 사용해야 하는 상황이다. 그러나, 외국인이 많은 양

의 현금을 환전하는 경우 분실 등의 위험이 있으며, 자국으로 돌아가기 위해 다시 환전을 해야 하는 불편함이 있다.

[0004] 종래의 기술 중 대한민국공개특허 제10-2009-0114518호(2009년 11월 04일 공개)는 "외국인 관광객용 카드 운용 방법 및 시스템과 이를 위한기록매체"에 관한 것으로, 외국인 관광객에게 발급하는 외국인 관광객용 카드에 구비된 메모에 상기 외국인 관광객의 입국일시 정보와 출국예정일시 정보를 연계하여 저장하고, 상기 외국인 관광객의 입국예정일시 도래(또는 경과) 확인, 상기 외국인 관광객의 입국 확인, 또는 상기 외국인 관광객에게 카드 발급 확인 중 어느 하나를 통해 상기 카드에 구비된 무료 교통요금 기능의 활성화 조건 및 비활성화 조건을 확인시 무료 교통요금 기능을 활성화 또는 비활성화하는 기술을 개시하고 있다.

[0005] 그러나, 이 경우 외국인이 별도의 카드를 발급받아야 하며, 출국일자 등이 연기되는 경우에는 사용하기 어렵고 교통 카드로만 사용이 가능하다는 점에서 백화점 등 오프라인이나 온라인에서 쇼핑을 하는데 사용할 수 없다는 한계가 있다.

**발명의 내용**

**해결하려는 과제**

[0006] 본 발명의 해결하고자 하는 기술적인 과제는 상품 판매자가 URL 형태의 판매접속정보를 이용하여 상품을 임의의 웹페이지를 통해 홍보할 수 있으며, 상품 구매자가 판매접속정보를 통한 URL 형태의 구매접속정보를 이용하여 별도의 회원가입이나 신용카드를 구비하지 않고도 상품을 구매 및 결제할 수 있는 URL을 이용한 전자상거래 관리서버 및 그 관리방법을 제공하기 위함이다.

**과제의 해결 수단**

[0007] 본 발명의 실시예에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버는, 판매자 단말, 구매자 단말 및 결제서버 중 적어도 하나와 통신하는 통신부와, 상기 판매자 단말로부터 입력된 판매정보를 포함하는 상품페이지에 대한 URL 형태의 판매접속정보를 생성하고, 상기 판매자 단말의 판매회원정보에 따른 판매회원DB에 상기 판매접속정보를 저장하는 판매접속정보 관리부와, 상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속한 상기 구매자 단말로부터 입력된 구매정보를 포함하는 URL 형태의 구매접속정보를 생성하고, 상기 구매자 단말의 구매회원정보에 따른 구매회원DB에 상기 구매접속정보를 저장하는 구매접속정보 관리부와, 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우 결제가 완료되었는지 여부를 판단하고, 결제가 완료되지 않은 경우 상기 결제서버의 결제페이지로 연결하여 결제 완료시 상기 구매접속정보를 포함하는 결제완료정보를 상기 판매회원DB, 상기 구매회원DB 중 적어도 하나에 저장하는 결제처리부와, 결제 처리가 완료된 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우, 상기 판매정보, 상기 구매정보, 상기 결제완료정보 및 배송정보 중 적어도 하나를 포함하는 거래내역정보를 제공하는 거래내역정보 관리부를 포함한다.

[0008] 또한, 상기 판매접속정보 관리부는, 상기 판매자 단말에 대한 상기 판매회원정보 및 제1 세션접속정보를 획득하는 판매자정보 획득부와, 상기 판매자 단말로부터 입력된 상기 판매정보를 이용하여 상기 상품페이지를 생성하는 상품페이지 생성부와, 상기 상품페이지로의 판매접속정보를 URL 형태로 생성하는 판매접속정보 생성부와, 상기 판매회원DB에 상기 판매접속정보를 저장하는 판매접속정보 저장부를 포함할 수 있다.

[0009] 또한, 상기 구매접속정보 관리부는, 상기 구매자 단말에 대한 상기 구매회원정보 및 제2 세션접속정보를 획득하는 구매자정보 획득부와, 상기 구매정보를 포함하는 URL 형태의 구매접속정보를 생성하는 구매접속정보 생성부와, 상기 구매회원DB에 상기 구매접속정보를 저장하는 구매접속정보 저장부를 포함할 수 있다.

[0010] 또한, 상기 결제처리부는, 상기 구매자 단말로부터 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우 상기 결제서버의 결제페이지로 연결하여 상기 결제페이지에서 결제가 완료되는지 여부를 판단하는 결제판단부와, 상기 결제페이지에서 결제가 완료되면 상기 구매접속정보를 포함하는 결제완료정보를 상기 판매회원 DB 및 상기 구매회원 DB에 저장하는 결제완료정보 저장부를 포함할 수 있다.

[0011] 또한, 상기 결제완료정보를 상기 판매회원 및 상기 구매회원에 기 설정된 이메일주소 또는 전화번호로 전송하는 결제완료정보 전송부를 더 포함할 수 있다.

[0012] 전자상거래 관리서버의 전자상거래 관리 방법은, 상기 판매자 단말로부터 입력된 판매정보를 포함하는 상품페이지에 대한 URL 형태의 판매접속정보를 생성하고, 상기 판매자 단말의 판매회원정보에 따른 판매회원DB에 상기 판매접속정보를 저장하는 판매접속정보 관리단계와, 상기 판매접속정보를 통해 상기 상품페이지에 접속한 상기

구매자 단말로부터 입력된 구매정보를 포함하는 URL 형태의 구매접속정보를 생성하고, 상기 구매자 단말의 구매 회원정보에 따른 구매회원DB에 상기 구매접속정보를 저장하는 구매접속정보 관리단계와, 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우 결제가 완료되었는지 여부를 판단하고, 결제가 완료되지 않은 경우 상기 결제서버의 결제 페이지로 연결하여 결제 완료시 상기 구매접속정보를 포함하는 결제완료정보를 상기 판매회원DB, 상기 구매회원 DB 중 적어도 하나에 저장하는 결제처리단계와, 결제 처리가 완료된 상기 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우, 상기 판매정보, 상기 구매정보, 상기 결제완료정보 및 배송정보 중 적어도 하나를 포함하는 거래내역정보를 제공하는 거래내역정보 관리단계를 포함한다.

**도면의 간단한 설명**

- [0013] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버를 포함하는 전자상거래 관리시스템의 구성도,
- 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버의 구성도,
- 도 3은 도 2에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버의 전자상거래 관리방법의 흐름도,
- 도 4a 내지 도 4c는 도 3에 따른 전자상거래 관리방법 중 상품페이지를 설명하기 위한 예시도이다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

- [0014] 이하, 첨부된 도면들을 참조하여 본 발명의 실시예를 상세하게 설명한다. 사용되는 용어들은 실시예에서의 기능을 고려하여 선택된 용어들로서, 그 용어의 의미는 사용자, 운용자의 의도 또는 판례 등에 따라 달라질 수 있다. 그러므로 후술하는 실시예들에서 사용된 용어의 의미는, 본 명세서에 구체적으로 정의된 경우에는 그 정의에 따르며, 구체적인 정의가 없는 경우는 당업자들이 일반적으로 인식하는 의미로 해석되어야 할 것이다.

- [0015] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버를 포함하는 전자상거래 관리시스템의 구성도이다.

- [0016] 도 1을 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버를 포함하는 전자상거래 관리시스템은 판매자 단말(10), 구매자 단말(20), 결제서버(30) 및 전자상거래 관리서버(100)를 포함한다.

- [0017] 판매자 단말(10)은 판매자가 사용하는 사용자 단말로, 고정형 POS(point of sales) 단말, 키오스크(Kiosk), 데스크탑과 같은 고정형 단말이거나 이동형 POS(point of sales) 단말, 스마트폰, 태블릿 PC, PDA, 노트북과 같은 이동형 단말일 수 있다. 판매자 단말(10)은 전자상거래 관리서버(100)와 네트워크로 연결되어 통신이 가능하다. 이 경우, 판매자 단말(10)은 전자상거래 관리서버(100)가 제공하는 인터페이스를 이용하여 자신의 판매하고자 하는 상품의 판매정보를 입력하게 된다. 이 경우, 판매자 단말(10)은 전자상거래 관리서버(100)와 인증을 하는 것도 가능하다. 판매자 단말(10)은 전자상거래 관리서버(100)에 상품정보를 등록하고, 상품페이지에 대한 URL 형태의 판매접속정보를 제공받을 수 있다.

- [0018] 구매자 단말(20)은 구매자가 사용하는 사용자 단말로, 고정형 POS(point of sales) 단말, 키오스크(Kiosk), 데스크탑과 같은 고정형 단말이거나 이동형 POS(point of sales) 단말, 스마트폰, 태블릿 PC, PDA, 노트북과 같은 이동형 단말일 수 있다. 구매자 단말(20)은 전자상거래 관리서버(100)와 네트워크로 연결되어 통신이 가능하다. 구매자 단말(20)은 전자상거래 관리서버(100)에서 제공하는 인터페이스를 통해 상품페이지를 제공받으며, 이를 통해 상품을 구매할지 여부를 결정할 수 있다. 구매자 단말(20)은 전자상거래 관리서버(100)에 구매정보를 등록하고, URL 형태의 구매접속정보를 제공받을 수 있다. 또한, 결제처리를 완료한 후에는 URL 형태의 결제완료정보를 제공받을 수 있다.

- [0019] 결제서버(30)는 구매자 단말(20)의 결제를 처리하거나 결제를 중개하는 서버이다. 결제서버(30)는 전자상거래 관리서버(100)와 접속되어 특정 상품에 대한 결제처리 요청이 있는 경우 구매자 단말(20)로 결제페이지를 제공한다. 결제서버(30)는 결제처리가 완료되면 전자상거래 관리서버(100)로 결제완료정보를 전송하게 된다. 이 경우, 전자상거래 관리서버(100)는 결제완료정보를 판매자 단말(10) 또는 구매자 단말(20)로 전송한다.

- [0020] 전자상거래 관리서버(100)는 판매자 단말(10), 구매자 단말(20) 및 결제서버(30)와 통신하여 전자상거래를 중개 관리하는 서버이다. 전자상거래 관리서버(100)는 판매자 단말(10)에게 인터페이스를 제공하여 상품페이지에 포함되는 상품정보를 입력받고, 상품페이지를 생성하여 이에 대한 URL(uniform resource locator) 형태의 판매접



속정보를 생성한다. 이 경우, 판매자는 판매접속정보를 불특정 다수의 웹사이트에 게시하여 구매자를 유인하도록 할 수 있다.

[0021] 또한, 전자상거래 관리서버(100)는 구매자 단말(20)이 판매접속정보를 통해 접속을 하는 경우 상품정보가 포함된 상품페이지를 제공하고 구매정보를 입력받는다. 전자상거래 관리서버(100)는 구매정보가 입력되면 이를 구매정보를 포함하는 URL 형태의 구매접속정보를 생성한다. 구매자가 구매접속정보를 통해 접속을 요청하는 경우, 결제서버(30)의 결제페이지를 연결하여 결제가 이뤄지도록 한다. 결제서버(30)로부터 결제 처리가 완료된 경우, 결제완료정보를 판매자 단말(10), 구매자 단말(20)로 전송할 수 있다. 이 경우, 결제완료정보는 URL 형태로 제공되는 것도 가능하다.

[0022] 또한, 전자상거래 관리서버(100)는 상품페이지에 결제완료정보를 댓글 형태로 추가시킬 수 있어 구매자가 자신의 구매정보 및 배송정보를 확인하도록 할 수 있다. 또한, 전자상거래 관리서버(100)는 복수의 판매자의 상품 중 분류정보를 이용하여 동일한 상품분류에 속하는 상품페이지를 스크린 스크레이핑(screen scraping)하여 결제완료정보에 대한 댓글이 많은 상품페이지에 대한 판매접속정보를 랭킹화하여 각 상품페이지에 게시하도록 할 수 있다.

[0023] 이하, 도 2를 참조하여 전자상거래 관리서버(100)에 대하여 구체적으로 설명하도록 한다.

[0024] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버의 구성도이다.

[0025] 도 2를 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버(100)는 통신부(110), 판매접속정보 관리부(120), 구매접속정보 관리부(130), 결제처리부(140) 및 거래내역정보 관리부(150)를 포함한다.

[0026] 통신부(110)는 판매자 단말, 구매자 단말 및 결제서버와 통신을 한다. 예를 들어, 통신부(110)는 인터넷 통신이 가능하며, 3G, 4G, 와이브로와 같은 장거리 무선통신은 물론, 블루투스, 지그비, WIFI, NFC 통신과 같은 근거리 무선통신을 할 수 있으나 반드시 이에 한정하는 것은 아니다. 통신부(110)는 일반적인 서버에서 통신을 하기 위한 수단이 사용될 수 있다.

[0027] 판매접속정보 관리부(120)는 판매자 단말로부터 상품의 판매정보를 입력받을 수 있는 인터페이스를 제공한다. 또한, 판매접속정보 관리부(120)는 판매정보를 포함하는 상품페이지를 생성하고, 상품페이지로 접속할 수 있는 URL 형태의 판매접속정보를 생성한다. 보다 구체적으로, 판매접속정보 관리부(120)는 판매정보 획득부(121), 상품페이지 생성부(123), 판매접속정보 생성부(125) 및 판매접속정보 저장부(127)를 포함한다.

[0028] 판매정보 획득부(121)는 전자상거래 관리서버(100)에 접속한 판매자 단말의 판매회원정보를 획득한다. 판매회원정보는 판매자의 아이디, 패스워드 등을 포함하는 인증정보를 포함한다. 또한, 판매정보 획득부(121)는 판매자 단말의 제1 세션접속정보를 획득한다. 제1 세션접속정보는 판매자 단말의 세션접속정보를 의미한다.

[0029] 판매정보 획득부(121)는 전자상거래 관리서버(100)와 판매자 단말 간의 논리적 연결을 확인하여 판매자 단말이 인증된 단말인지 혹은 접속 형태가 컴퓨터 단말인지 이동단말인지 여부를 판단한다. 이는 인증된 판매자 단말을 통해 보안을 강화시키고, 접속 형태에 따라 후술하는 상품페이지의 레이아웃을 다르게 전환시키기 위함이다. 판매정보 획득부(121)는 판매자에 따른 개별 내역을 확인할 수 있는 회원페이지를 제공할 수 있으며, 자신의 판매내역이나, 등록된 상품을 조회할 수 있다.

[0030] 상품페이지 생성부(123)는 판매자 단말로부터 입력된 판매정보를 이용하여 상품페이지를 생성한다. 여기서, 판매정보에는 판매자의 이름, 아이디, 상호, 주소, 연락처, 상품상세사진, 상품제목, 상품코드, 상품가격, 상표명 등을 포함할 수 있으나, 반드시 이에 한정하는 것은 아니다. 상품페이지는 판매정보와 함께 구매자 단말로부터 구매정보가 입력될 수 있으며, URL 형태의 구매접속정보를 생성할 수 있도록 한다.

[0031] 판매접속정보 생성부(125)는 판매자 단말로부터 판매정보의 입력이 완료되면 상품페이지로의 판매접속정보를 URL 형태로 생성한다. 판매접속정보 생성부(125)는 각 상품페이지에 따라 고유의 판매접속정보를 생성하게 된다. 이러한, 판매접속정보는 판매자에 의해 웹사이트나 SNS 등에 게시될 수 있다. 판매접속정보를 클릭하게 되면 해당 판매접속정보의 상품페이지가 연결된다. 또한, 판매접속정보는 상품페이지에 포함된 상품의 판매기간이 도래, 품절, 판매자 게시 중단 등의 경우 더 이상 유효하지 않게 될 수 있다.

[0032] 판매접속정보 저장부(127)는 판매접속정보 생성부(125)에서 생성된 판매접속정보를 판매자 단말의 판매회원정보에 따른 판매회원DB에 저장한다. 즉, 전자상거래 관리서버(100)에 판매자회원으로 등록되면 개별적으로 판매회

원DB가 생성되고, 각 판매자회원이 생성한 상품페이지 정보가 순차적으로 저장되어 관리된다.

- [0033] 한편, 구매접속정보 관리부(130)는 판매접속정보를 통해 상품페이지에 접속한 구매자 단말로부터 구매정보를 입력받아 URL 형태의 구매접속정보를 관리한다. 구매접속정보 관리부(130)는 구매자가 자신이 구매결정한 상품에 대해 결제를 수행할 수 있도록 결제페이지를 연결할 수 있는 구매접속정보를 생성한다. 보다 구체적으로 구매접속정보 관리부(130)는, 구매정보 획득부(131), 구매접속정보 생성부(133) 및 구매접속정보 저장부(135)를 포함한다.
- [0034] 구매정보 획득부(131)는 전자상거래 관리서버(100)에 접속한 구매자 단말의 구매회원정보를 획득한다. 구매회원정보는 구매자의 아이디, 비밀번호 등을 포함하는 인증정보를 포함한다. 또한, 구매정보 획득부(131)는 구매자 단말의 제2 세션접속정보를 획득한다. 제2 세션접속정보는 구매자 단말의 세션접속정보를 의미한다.
- [0035] 구매정보 획득부(131)는 전자상거래 관리서버(100)와 구매자 단말 간의 논리적 연결을 확인하여 구매자 단말이 인증된 단말인지 혹은 접속 형태가 컴퓨터 단말인지 이동단말인지 여부를 판단한다. 이는 인증된 판매자 단말을 통해 보안을 강화시키고, 접속 형태에 따라 후술하는 상품페이지의 레이아웃을 다르게 전환시키기 위함이다. 구매정보 획득부(131)는 구매자에 따른 개별 내역을 확인할 수 있는 회원페이지를 제공할 수 있으며, 자신의 구매내역이나, 등록된 상품을 조회할 수 있다.
- [0036] 구매접속정보 생성부(133)는 구매자 단말로부터 판매접속정보로의 접속 연결 요청이 있는 경우, 해당 구매자 단말로 상품페이지를 제공한다. 상품페이지는 구매자 단말로부터 기 입력된 판매정보 외에 구매정보를 추가로 입력할 수 있다. 예를 들어, 구매정보는 구매자의 이름, 이메일주소, 구매수량, 전화번호, SNS 주소, 배송정보 등을 포함할 수 있으나, 반드시 이에 한정하는 것은 아니다. 구매접속정보 생성부(133)는 구매정보 입력이 완료되면 URL 형태의 구매접속정보를 생성한다. 구매자 단말은 구매접속정보의 접속을 통해 구매정보에 대응하는 결제서버의 결제페이지를 제공받게 된다.
- [0037] 구매접속정보 저장부(135)는 구매접속정보 생성부(133)에서 생성된 구매접속정보를 구매자 단말의 구매회원정보에 따른 구매회원DB에 저장한다. 즉, 전자상거래 관리서버(100)에 구매자회원으로 등록되면 개별적으로 구매회원DB가 생성되고, 각 구매자회원이 생성한 구매접속정보가 순차적으로 저장되어 관리된다.
- [0038] 한편, 결제처리부(140)는 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우 결제가 완료되었는지 여부를 판단하고, 결제가 완료되지 않은 경우 결제서버의 결제페이지로 연결한다. 이 후, 결제처리부(140)는 결제페이지에서 결제가 완료되면 결제완료정보를 판매회원 DB, 구매회원 DB 중 적어도 하나로 저장한다. 보다 구체적으로, 결제처리부(140)는 결제판단부(141), 결제완료정보 저장부(143) 및 결제완료정보 전송부(145)를 포함한다.
- [0039] 결제판단부(141)는 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우, 결제페이지에서 결제가 완료되는지 여부를 판단한 후, 결제가 완료되지 않은 경우 결제서버의 결제페이지로 연결한다. 결제판단부(141)는 상품정보와 구매정보를 이용하여 결제정보를 생성하여 결제서버로 전송하고, 결제서버는 결제정보를 이용하여 생성된 결제페이지를 구매자 단말로 제공하게 된다. 결제서버에서 이뤄지는 결제과정은 일반적이고 다양한 전자상거래 결제과정 및 수단을 직접적으로 이용하거나 중개할 수 있다. 이 경우, 결제수단으로는 카드결제, 모바일결제, 입금결제, 포인트결제 등을 포함하나 반드시 이에 한정하는 것은 아니다. 결제판단부(141)는 결제서버로부터 결제처리신호를 수신하여 결제가 이뤄졌는지 여부를 판단할 수 있다.
- [0040] 결제완료정보 저장부(143)는 결제페이지에서 결제처리가 완료되면 상품정보, 판매정보, 구매정보, 배송정보, 구매접속정보 등을 포함하는 결제완료정보를 판매회원DB이나 구매회원DB, 판매회원DB 및 구매회원DB에 저장한다. 예를 들어, 복수의 구매자가 결제를 완료한 경우 각 구매회원에 따른 구매회원DB 또는 비회원DB에 결제완료정보가 기 설정된 기간 동안 저장되어 관리될 수 있다.
- [0041] 결제완료정보 전송부(145)는 결제페이지에서 결제가 완료되면 구매접속정보를 포함하는 결제완료정보를 판매자 단말, 구매자 단말 중 적어도 하나로 전송한다. 예를 들어, 결제완료정보 전송부(145)는 판매자 또는 구매자의 이메일주소, 전화번호 및 SNS주소 중 적어도 하나로 전송할 수 있다. 결제완료정보에는 구매자 이름, 구매대금, 결제기관 등에 대한 정보를 포함할 수 있으나, 반드시 이에 한정하는 것은 아니다.
- [0042] 한편, 거래내역정보 관리부(150)는 결제 처리가 완료된 구매접속정보로의 접속요청이 있는 경우, 판매정보, 구매정보, 결제완료정보 및 배송정보 중 적어도 하나를 포함하는 거래내역정보를 제공한다. 거래내역정보 관리부(150)는 URL 형태로 생성되는 구매접속정보와 연동한다. 즉, 구매자 단말에서 구매정보를 입력하면 구매접속정보가 최초 생성되며, 구매자가 접속시 결제페이지로 연동되나, 결제가 완료된 상태에서는 동일한 구매접속정보를 클릭하면 거래내역정보가 제공된다. 또한, 결제 처리가 완료된 구매접속정보로는 구매자 단말 외에 제3의



단말이 조회를 위해 접속하는 것도 가능하다.

- [0043] 도 3은 도 2에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버의 전자상거래 관리방법의 흐름도이다.
- [0044] 도 3을 참조하면, 전자상거래 관리서버(100)의 전자상거래 관리방법은 먼저 전자상거래 관리서버(100)은 판매자 단말(10)로부터 접속요청을 수신한다(S301). 이 경우, 전자상거래 관리서버(100)는 판매회원정보를 획득한다(S302). 또한, 판매자 단말(10)의 제1 세션접속정보를 획득할 수 있다.
- [0045] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 판매자 단말(10)로부터 판매정보를 입력받는다(S303). 이 경우, 전자상거래 관리서버(100)는 판매정보를 입력받을 수 있는 인터페이스를 제공하며, 판매정보에는 판매자의 이름, 아이디, 상호, 주소, 연락처, 상품상세사진, 상품제목, 상품코드, 상품가격, 상표명 등을 포함할 수 있다.
- [0046] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 입력된 판매정보를 포함하는 상품페이지를 생성한다(S304). 이 경우, 상품페이지에는 상품정보 외에 구매자 정보를 입력할 수 있는 입력창 및 구매완료시 결제완료정보가 추가될 수 있는 댓글 입력창을 포함할 수 있다.
- [0047] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 상품페이지로의 접속을 유도하는 URL 형태의 판매접속정보를 생성하고 이를 저장한다(S305). 이 경우, 각 상품페이지에 따라 독립적인 판매접속정보를 생성하게 된다. 판매자 단말(10)은 자신의 판매접속정보를 자신이 희망하는 웹 페이지에 게시한다(S306). 또한, 전자상거래 관리서버(100)는 판매정보에 포함된 웹페이지주소, 이메일주소, SNS 주소, 전화번호, 메신저 등으로 판매접속 정보를 자동으로 게시하는 것도 가능하다.
- [0048] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 구매자 단말(20)로부터 판매접속정보로의 접속요청을 수신한다(S307). 이 경우, 전자상거래 관리서버(100)는 구매자 단말(20)로 상품페이지를 제공한다. 이 경우, 구매자는 별도의 회원가입 없이도 상품페이지를 확인할 수 있다.
- [0049] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 구매자 단말(20)의 회원정보를 획득한다(S308). 이 경우, 구매자 단말(20)의 구매회원정보 외에 제2 세션접속정보를 함께 획득할 수 있다.
- [0050] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 구매자 단말(20)로부터 상품페이지의 구매정보 입력창에 입력된 구매정보를 포함하는 URL 형태의 구매접속정보를 생성하고 이를 저장한다(S309). 구매자는 별도의 회원가입 없이 구매접속정보를 통해 결제서버(30)의 결제페이지와 연결되어 결제를 처리할 수 있으며, 결제가 완료된 경우에는 거래내역정보를 제공받을 수 있다.
- [0051] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 구매자 단말(20)로부터 구매접속정보에 대한 접속요청을 수신하면(S310), 결제서버(30)의 결제페이지를 구매자 단말(20)로 제공한다(S311). 이 경우, 결제서버(30)는 전자상거래 관리서버(100)와 하나의 시스템으로 구현하는 것도 가능하다. 구매자 단말(20)에서 결제서버(30)로 결제를 요청하고(S312), 결제서버(30)에서 결제처리를 한다(S313).
- [0052] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 결제서버(30)로부터 결제처리신호를 수신한다(S314). 결제처리신호는 결제서버(30)의 결제페이지를 통해 구매자 단말(20)이 결제를 완료하였는지 여부를 나타내는 신호이다. 즉, 결제처리신호는 결제가 승인되었는지 결제가 취소되었는지를 나타낸다. 이에 따라, 전자상거래 관리서버(100)는 구매자 단말(20)이 결제를 완료하였는지 여부를 판단할 수 있다.
- [0053] 다음으로, 전자상거래 관리서버(100)는 결제완료정보를 저장하고(S315), 판매자 단말(10) 또는 구매자 단말(20)로 결제완료정보를 전송한다(S316). 결제완료정보는 결제가 정상적으로 처리된 상태임을 알리는 정보로, 구매자 식별정보, 결제고유번호, 구매대금, 결제기관 등에 대한 정보를 포함할 수 있다.
- [0054] 도 4a 내지 도 4c는 도 3에 따른 전자상거래 관리방법 중 상품페이지를 설명하기 위한 예시도이다.
- [0055] 구체적으로, 도 4a는 상품페이지 중 판매정보가 표시되는 것을 나타내고, 도 4b는 상품페이지 중 구매정보 입력창을 나타내고, 도 4c는 상품페이지 중 결제완료정보를 나타낸다.
- [0056] 도 4a를 참조하면, 상품페이지에는 판매자 아이디, 판매자 이름, 사무실 주소, 사무실 이메일, 사무실 전화번호, 상품이미지, 상품가격 등을 포함하는 상품정보가 표시된다. 이 경우, 상품페이지의 언어는 사용자의 설정에 의해 외국어로 전환이 가능하다. 하나의 상품에 대하여 하나의 상품페이지가 생성된다. 예를 들어, 판

매자가 전자상거래 관리서버에 접속하여 판매정보(401)에 관한 정보를 입력하면 상품페이지에 대한 URL 형태의 판매접속정보가 생성된다. 구매자가 판매접속정보를 통해 접속시 상품페이지가 제공된다. 따라서, 판매자는 URL 형태의 판매접속정보를 웹페이지 게시판이나 SNS 계정 등에 다양하게 유포하여 홍보 효과를 극대화할 수 있다.

[0057] 도 4b를 참조하면, 구매자는 판매접속정보를 통해 접속시 제공되는 상품페이지에서 구매정보 입력창에 구매정보(402)를 입력할 수 있다. 구매정보(402)에는 상품의 수량, 규격, 구매자 이메일, 구매자 전화번호, 수령자 이름, 수령자 주소 등을 포함할 수 있다. 또한, 상품페이지에는 구매접속정보 생성아이콘(403)이 형성되어, 구매자가 구매접속정보 생성아이콘(403)을 클릭하면 구매정보(402)를 포함하는 URL 형태의 구매접속정보가 생성된다. 이 경우, 구매접속정보는 구매자가 입력한 이메일 주소, SNS 계정, 전화번호 등에 전송된다. 구매자는 구매접속정보에 접속시 별도의 회원가입 없이도 바로 결제를 처리할 수 있다. 또한, 구매접속정보를 친구나 가족에게 전송하여 제3자 결제가 가능할 수 있다. 또한, 상품페이지에는 편집아이콘(404)이 형성되어, 사용자가 상품페이지를 수정할 수 있다.

[0058] 도 4c를 참조하면, 상품페이지에는 구매자로부터 결제처리가 완료되면 댓글 형식으로 결제완료정보(405)가 생성된다. 결제완료정보(405)는 구매자 연락처, 배송정보 등이 포함될 수 있으며, 상세 거래내역을 확인할 수 있는 아이콘이 형성될 수 있다. 거래내역정보는 사용자가 구매정보로 입력한 이메일 주소 및 입력한 이메일로 전송된 주문비밀번호를 입력하는 인증과정을 거쳐야 확인이 가능하도록 설정할 수 있다. 이에 따라, 구매자는 자신이 결제한 상품에 대한 배송상태 등을 확인하기 위해 구매접속정보 외에 판매접속정보로 접속하여 상품페이지의 댓글을 통해 확인하는 것도 가능하다.

[0059] 한편, 본 발명의 실시예들은 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체에 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드로 구현하는 것이 가능하다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체는 컴퓨터 시스템에 의하여 읽혀질 수 있는 데이터가 저장되는 모든 종류의 기록장치를 포함한다.

[0060] 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체의 예로는 ROM, RAM, CD-ROM, 자기 테이프, 플로피디스크, 광 데이터 저장장치 등이 있으며, 또한 캐리어 웨이브(예를 들어 인터넷을 통한 전송)의 형태로 구현하는 것을 포함한다. 또한, 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템에 분산되어, 분산 방식으로 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드가 저장되고 실행될 수 있다. 그리고 본 발명을 구현하기 위한 기능적인 프로그램, 코드 및 코드 세그먼트들은 본 발명이 속하는 기술 분야의 프로그래머들에 의해 용이하게 추론될 수 있다.

[0061] 이와 같이 본 발명에 따른 URL을 이용한 전자상거래 관리서버 및 그 관리방법은, 상품 판매자는 별도의 온라인 쇼핑몰을 운영하지 않고도 URL 형태의 판매접속정보를 이용하여 각 상품에 대한 직접적인 판매 및 홍보가 가능하다. 또한, 상품 구매자는 별도의 회원가입이나 신용카드를 구비하지 않고도 URL 형태의 구매접속정보를 이용하여 상품의 결제를 할 수 있다. 또한, 구매자는 자신이 구매결정한 상품에 대해 타인에게 상품의 구매를 요청할 수 있다.

[0062] 이상에서 본 발명은 도면을 참조하면서 기술되는 바람직한 실시예를 중심으로 설명되었지만 이에 한정되는 것은 아니다. 따라서 본 발명은 기재된 실시예로부터 도출 가능한 자명한 변형예를 포괄하도록 의도된 특허청구범위의 기재에 의해 해석되어야 한다.

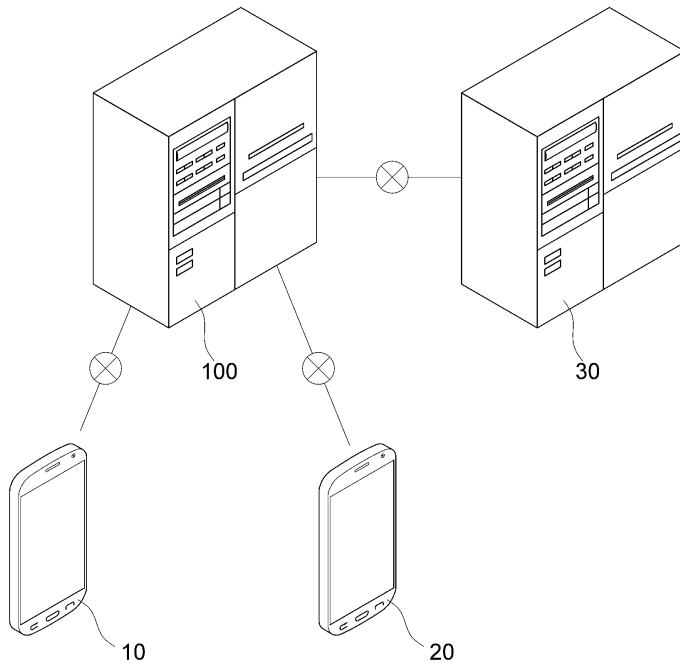
**부호의 설명**

- [0063]
- |                  |                  |
|------------------|------------------|
| 10 : 판매자 단말      | 20 : 구매자 단말      |
| 30 : 결제서버        |                  |
| 100 : 전자상거래 관리서버 | 110 : 통신부        |
| 120 : 판매접속정보 관리부 | 121 : 판매자정보 획득부  |
| 123 : 상품페이지 생성부  | 125 : 판매접속정보 생성부 |

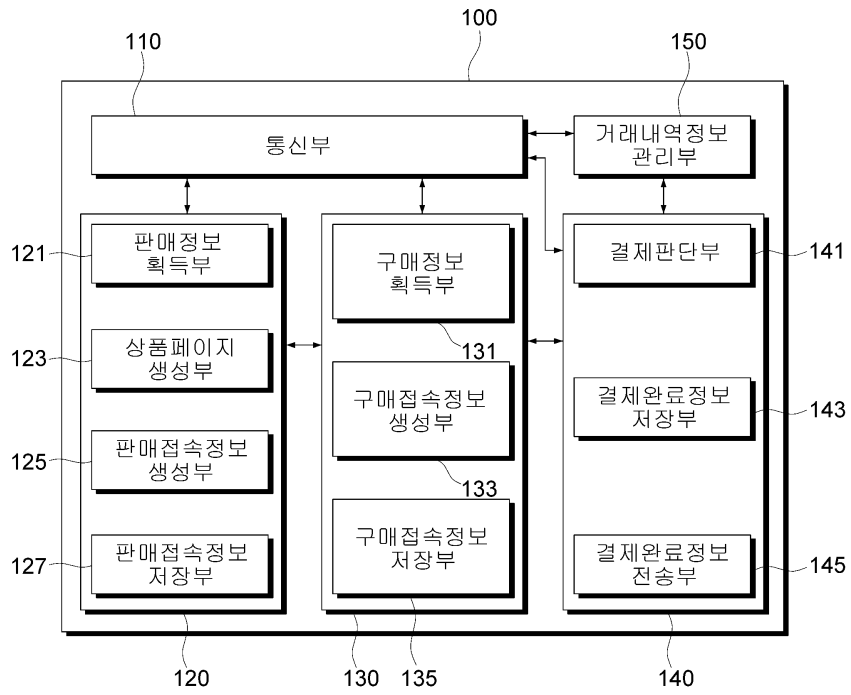
- 127 : 판매접속정보 저장부
- 130 : 구매접속정보 관리부
- 133 : 구매접속정보 생성부
- 140 : 결제처리부
- 143 : 결제완료정보 저장부
- 150 : 거래내역정보 관리부
- 401 : 판매정보
- 403 : 구매접속정보 생성아이콘
- 405 : 결제완료정보
- 131 : 구매자정보 획득부
- 135 : 구매접속정보 저장부
- 141 : 결제판단부
- 145 : 결제완료정보 전송부
- 402 : 구매정보
- 404 : 편집아이콘

도면

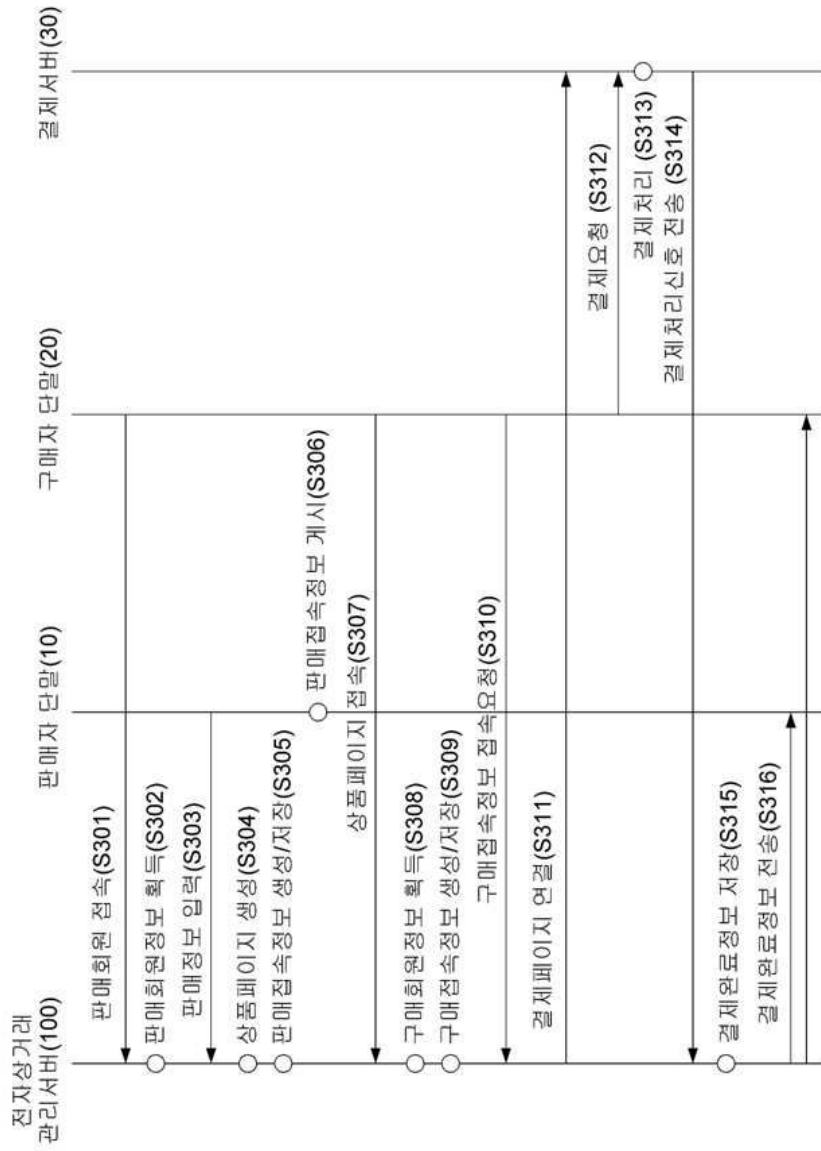
도면1



도면2



도면3



도면4a

베스텍컴 Bestech.com


Merchant Id	PayBridge
Merchant Name	페이브릿지
Officer Name	관리자
Officer Address	서울 구로구 구로동 212-8
Officer Email	patuahcom@gmail.com
Officer Telephone	02-0000-0000



Title MulYa Apple 15kg 0Box (Not For Sale, It's test)

401

도면4b



Title MulYa Apple 15kg 0Box (Not For Sale, It's test)

⋮

Goods Counts	1 ▼
Recipients name	<input type="text"/>
Shipping Address	<input type="text"/>

편집 | 등록

Make Order-URL

402

403

404



도면4c

Order History (Total : 3 orders)

No	Customer Email / Customer Mobile / Recipients	Order Status / Ship Status	Detail view
1	yos*ph*00 / H*n* *i* *o*g	Payment success / Ready	View Detail
2	yos*ph*00 / K*I*o*g*H*n*	Payment success / Ready	View Detail
3	yos*ph*00 / K*I*o*g*H*n*	Payment success / Ready	View Detail

베스텍컴 Bestech.com

405