

本国际公布：

- 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

manufacture. By detecting the floor of a company where a visitor is currently located, advertisements related to the company can be flexibly played, and the visitor can know the situation of the company in the elevator, achieving a promotional effect for the company. Meanwhile, a manufacturer can conveniently and effectively collect the use conditions of related technologies in time.

(57) 摘要：一种广告播放技术的数据采集方法以及播放装置，属于服务传媒领域，所述方法包括：记录楼层段与广告的匹配关系；检测当前电梯所处的楼层段；根据当前电梯所处的楼层段以及所述楼层段与广告的匹配关系，播放与当前电梯所处的楼层段相匹配的广告，并向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。通过检测来访者当前所在公司的楼层，灵活播放该公司相关的广告，来访者可以在电梯中就了解该公司的情况，公司也起到一定的宣传效果，同时也可以方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。

说明书

发明名称：一种广告播放技术的数据采集方法以及播放装置

技术领域

[1] 本发明属于服务传媒领域，尤其是涉及一种广告播放技术的数据采集方法以及播放装置。

背景技术

[2] 现在企业申请的专利数量越来越多，而且将专利用在市场上、产品中的情形也越来越多。

[3] 根据国家知识产权的数据库显示，OPPO公司在2014年申请的发明专利数为938个，而同期的腾讯公司的发明专利数为1447个。这两家公司的发明中，有关于用户体验和用户直接操作相关的发明专利约占总数的80%左右。当然包括其他以用户体验为主的公司的类似专利申请也是具有很大的数量级，比如小米公司等。

[4] 考虑到技术使用的同时，专利的申请过程和授权后的维护过程都会产生人力、财力上的成本：如答复审查意见、缴纳授权费等，对于核心技术（如：CDMA的底层技术）或市场认同度比较高的技术（如：滑动解锁）而言，那么相关成本就可以忽略不计，对于这些技术的投入是值得的，但这类技术毕竟是少数，更多的技术经过市场验证后，其实并不能触及用户的痛点或痒点，而对这些技术的专利投入，就容易造成成本的浪费。

[5] 所以需要有一种方法能够通过实在的数据，及时评估相关技术的市场接受度或价值，同时，为了使得本人的上一个申请《一种根据电梯楼层段播放广告的方法以及播放装置》中的相关技术得到及时评估，特提出一种技术使用数据的采集/发送的方法。

对发明的公开

技术问题

[6] 本发明实施例提供了提供了一种广告播放技术的数据采集方法以及播放装置，目的在于通过检测来访者当前所在公司的楼层，灵活播放该公司相关的广告，

来访者可以在电梯中就了解该公司的情况，公司也起到一定的宣传效益，同时也可以方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。

问题的解决方案

技术解决方案

- [7] 本发明是这样实现的：一种广告播放技术的数据采集方法，包括以下步骤：
- [8] 记录楼层段与广告的匹配关系；
- [9] 检测当前电梯所处的楼层段；
- [10] 根据当前电梯所处的楼层段以及所述楼层段与广告的匹配关系，播放与当前电梯所处的楼层段相匹配的广告，并向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。
- [11] 本发明实施例还提供了一种播放装置，包括：
- [12] 记录单元，检测单元，播放单元，技术数据采集单元，其中：
- [13] 记录单元，用于记录楼层与广告的匹配关系；
- [14] 检测单元，用于检测当前电梯所处的楼层段；
- [15] 播放单元，其输入端分别与记录单元和检测单元连接，用于根据当前电梯所处的楼层段以及所述楼层段与广告的匹配关系，播放与当前电梯所处的楼层段相匹配的广告；
- [16] 技术数据采集单元，
- [17] 其输入端与所述播放单元连接，用于向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。

发明的有益效果

有益效果

- [18] 该发明通过检测来访者当前所在公司的楼层，灵活播放该公司相关的广告，来访者可以在电梯中就了解该公司的情况，公司也起到一定的宣传效益，同时也可以方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。

对附图的简要说明

附图说明

[19] 图 1 是本发明实施例提供的一种广告播放技术的数据采集方法的流程图示意图；

[20] 图 2 是本发明实施例提供的播放装置的结构示意图。

发明实施例

本发明的实施方式

[21] 为了使本发明的目的、技术方案及优点更加清楚明白，以下结合附图及实施例，对本发明进行进一步详细说明。应当理解，此处所描述的具体实施例仅仅用以解释本发明，并不用于限定本发明。

[22] 图 1 是发明实施例提供的一种广告播放技术的数据采集方法的流程图示意图，为了便于说明，只示出了与本发明实施例相关的部分。

[23] 在步骤 S101 中记录楼层段与广告的匹配关系。

[24] 在此步骤中，如大楼中 2 楼到 5 楼是 A 公司为一个楼层段，播放装置就记录与 A 公司的相关广告，例如公司形象广告宣传或者产品介绍等等。

[25] 在步骤 S102 中，检测当前电梯所处的楼层段。

[26] 步骤 S103 根据当前电梯所处的楼层段以及所述楼层段与广告的匹配关系，播放与当前电梯所处的楼层段相匹配的广告，并向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。

[27] 所述技术使用数据为用户使用该技术的数据，即所述方法走完前几个步骤时产生的数据，所述数据包括用户使用该技术的次数（如在一定时间内是第几次使用该技术）；使用该技术的具体时间点；使用该技术前后用户的相关操作等有助于技术提供方更好的评价技术的市场价值，并根据所述反馈更好的改进技术的数据。

[28] 该发明通过检测来访者当前所在公司的楼层，灵活播放该公司相关的广告，来访者可以在电梯中就了解该公司的情况，公司也起到一定的宣传效益，同时也可以方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。

[29] 图 2 是本发明实施例提供的一种播放装置的结构示意图，该播放装置包括：

[30] 记录单元 21，检测单元 22，播放单元 23，技术数据采集单元 24，其中：

[31] 记录单元 21，用于记录楼层段与广告的匹配关系；

- [32] 检测单元 22，用于检测当前电梯所处的楼层段；
- [33] 播放单元 23，其输入端分别与记录单元 21 和检测单元 22 连接，用于根据当前电梯所处的楼层段以及所述楼层段与广告的匹配关系，播放与当前电梯所处的楼层段相匹配的广告；
- [34] 技术数据采集单元 24，其输入端与所述播放单元 23 连接，用于向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。
- [35] 其工作原理是：当记录单元 21 记录楼层段与广告的匹配关系后，检测单元 22 检测电梯所处的楼层段，播放单元 23 根据当前电梯所处的楼层段以及所述楼层段与广告的匹配关系，播放与当前电梯所处的楼层段相匹配的广告，技术数据采集单元 24 向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。
- [36] 该发明通过检测来访者当前所在公司的楼层，灵活播放该公司相关的广告，来访者可以在电梯中就了解该公司的情况，公司也起到一定的宣传效益，同时也可以方便厂家及时有效的采集相关技术的使用情况。
- [37] 以上仅为本发明的较佳实施例而已，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内所作的任何修改、等同替换和改进等，均应包含在本发明的保护范围之内。

权利要求书

- [权利要求 1] 一种广告播放技术的数据采集方法，其特征在于，所述方法包括如下步骤：
记录楼层段与广告的匹配关系；
检测当前电梯所处的楼层段；
根据当前电梯所处的楼层段以及所述楼层段与广告的匹配关系，播放与当前电梯所处的楼层段相匹配的广告，并向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。
- [权利要求 2] 一种播放装置，其特征在于，所述播放装置包括：
记录单元，检测单元，播放单元，技术数据采集单元，其中：
记录单元，用于记录楼层与广告的匹配关系；
检测单元，用于检测当前电梯所处的楼层段；
播放单元，其输入端分别与记录单元和检测单元连接，用于根据当前电梯所处的楼层段以及所述楼层段与广告的匹配关系，播放与当前电梯所处的楼层段相匹配的广告；
技术数据采集单元，其输入端与所述播放单元连接，用于向厂家预设的数据采集端发送技术使用数据。

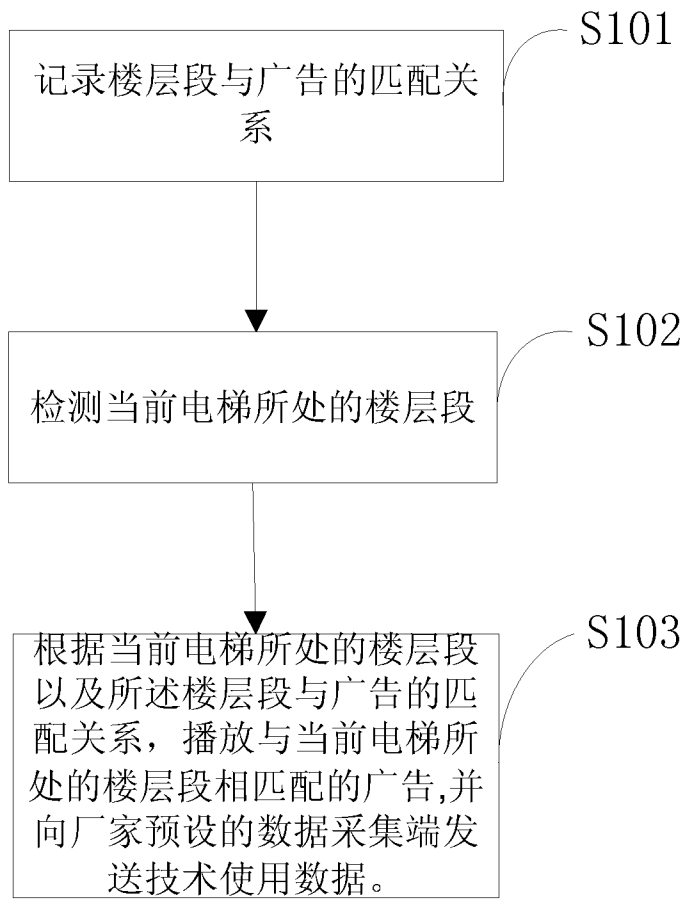


图 1

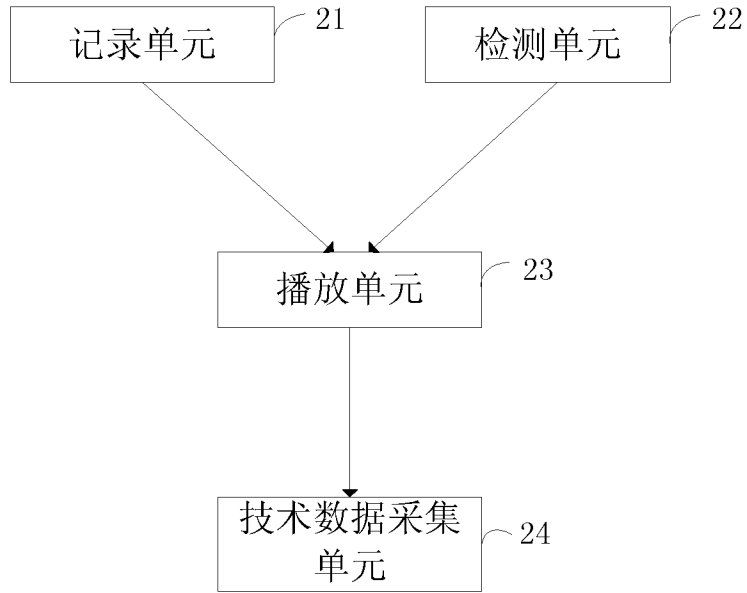


图 2

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2016/091204

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G09F 19/00 (2006.01) i; G06Q 30/02 (2012.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G09F; G06Q

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: play, manufacturer, technology, collect, merchant, display, transmit+, use, report, AD, advertis+, elevator, match+, statistic, floor, feedback

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 105355158 A (HITACHI ELEVATOR (CHINA) CO., LTD.), 24 February 2016 (24.02.2016), description, paragraphs [0030]-[0046], and figure 5	1-2
A	CN 104463625 A (CHINA UNITED NETWORK COMMUNICATIONS CORPORATION LIMITED), 25 March 2015 (25.03.2015), the whole document	1-2
A	CN 1137140 A (OTIS ELEVATOR COMPANY), 04 December 1996 (04.12.1996), the whole document	1-2
A	EP 2192541 A1 (HUVEUR TECHNOLOGIES INS.), 02 June 2010 (02.06.2010), the whole document	1-2

Further documents are listed in the continuation of Box C.

See patent family annex.

<p>* Special categories of cited documents:</p> <p>“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance</p> <p>“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date</p> <p>“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)</p> <p>“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means</p> <p>“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed</p>	<p>“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention</p> <p>“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone</p> <p>“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art</p> <p>“&” document member of the same patent family</p>
---	---

Date of the actual completion of the international search
13 March 2017 (13.03.2017)

Date of mailing of the international search report
06 April 2017 (06.04.2017)

Name and mailing address of the ISA/CN:
State Intellectual Property Office of the P. R. China
No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao
Haidian District, Beijing 100088, China
Facsimile No.: (86-10) 62019451

Authorized officer
LI, Ping
Telephone No.: (86-10) **82246959**

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/CN2016/091204

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 105355158 A	24 February 2016	None	
CN 104463625 A	25 March 2015	None	
CN 1137140 A	04 December 1996	US 5606154 A	25 February 1997
		JP H08239176 A	17 September 1996
EP 2192541 A1	02 June 2010	None	

<p>A. 主题的分类</p> <p>G09F 19/00 (2006.01)i; G06Q 30/02 (2012.01)i</p> <p>按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和IPC两种分类</p>																	
<p>B. 检索领域</p> <p>检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)</p> <p>G09F; G06Q</p> <p>包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献</p> <p>在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))</p> <p>CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: 播放, 传送, 统计, 厂商, 使用, 回馈, 广告, 技术, 收集, 商家, 发送, 电梯, 楼层, 匹配, display, transmit+, use, report, AD, advertis+, elevator, match+, statistic, floor, feedback</p>																	
<p>C. 相关文件</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>类型*</th> <th>引用文件, 必要时, 指明相关段落</th> <th>相关的权利要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>CN 105355158 A (日立电梯中国有限公司) 2016年 2月 24日 (2016 - 02 - 24) 说明书[0030]-[0046]段、附图5</td> <td>1-2</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 104463625 A (中国联合网络通信集团有限公司) 2015年 3月 25日 (2015 - 03 - 25) 全文</td> <td>1-2</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>CN 1137140 A (奥蒂斯电梯公司) 1996年 12月 4日 (1996 - 12 - 04) 全文</td> <td>1-2</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>EP 2192541 A1 (HUVEUR TECHNOLOGIES INS.) 2010年 6月 2日 (2010 - 06 - 02) 全文</td> <td>1-2</td> </tr> </tbody> </table>			类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求	X	CN 105355158 A (日立电梯中国有限公司) 2016年 2月 24日 (2016 - 02 - 24) 说明书[0030]-[0046]段、附图5	1-2	A	CN 104463625 A (中国联合网络通信集团有限公司) 2015年 3月 25日 (2015 - 03 - 25) 全文	1-2	A	CN 1137140 A (奥蒂斯电梯公司) 1996年 12月 4日 (1996 - 12 - 04) 全文	1-2	A	EP 2192541 A1 (HUVEUR TECHNOLOGIES INS.) 2010年 6月 2日 (2010 - 06 - 02) 全文	1-2
类型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求															
X	CN 105355158 A (日立电梯中国有限公司) 2016年 2月 24日 (2016 - 02 - 24) 说明书[0030]-[0046]段、附图5	1-2															
A	CN 104463625 A (中国联合网络通信集团有限公司) 2015年 3月 25日 (2015 - 03 - 25) 全文	1-2															
A	CN 1137140 A (奥蒂斯电梯公司) 1996年 12月 4日 (1996 - 12 - 04) 全文	1-2															
A	EP 2192541 A1 (HUVEUR TECHNOLOGIES INS.) 2010年 6月 2日 (2010 - 06 - 02) 全文	1-2															
<p><input type="checkbox"/> 其余文件在C栏的续页中列出。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 见同族专利附件。</p>																	
<p>* 引用文件的具体类型:</p> <p>“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件</p> <p>“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利</p> <p>“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)</p> <p>“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件</p> <p>“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件</p> <p>“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件</p> <p>“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性</p> <p>“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性</p> <p>“&” 同族专利的文件</p>																	
<p>国际检索实际完成的日期</p> <p>2017年 3月 13日</p>		<p>国际检索报告邮寄日期</p> <p>2017年 4月 6日</p>															
<p>ISA/CN的名称和邮寄地址</p> <p>中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088</p> <p>传真号 (86-10)62019451</p>		<p>授权官员</p> <p>李萍</p> <p>电话号码 (86-10)82246959</p>															

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2016/091204

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利			公布日 (年/月/日)
CN	105355158	A	2016年 2月 24日	无			
CN	104463625	A	2015年 3月 25日	无			
CN	1137140	A	1996年 12月 4日	US	5606154	A	1997年 2月 25日
				JP	H08239176	A	1996年 9月 17日
EP	2192541	A1	2010年 6月 2日	无			