

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구

국제사무국

(43) 국제공개일

2022 년 10 월 6 일 (06.10.2022)



WIPO | PCT



(10) 국제공개번호

WO 2022/211166 A1

(51) 국제특허분류:

G06Q 30/02 (2012.01)

G06Q 30/06 (2012.01)

(21) 국제출원번호:

PCT/KR2021/004297

(22) 국제출원일:

2021 년 4 월 6 일 (06.04.2021)

(25) 출원언어:

한국어

(26) 공개언어:

한국어

(30) 우선권정보:

10-2021-0042312 2021 년 3 월 31 일 (31.03.2021) KR

(71) 출원인: 쿠팡 주식회사 (COUPANG CORP.) [KR/KR];

05510 서울시 송파구 송파대로 570, 18층, Seoul (KR).

(72) 발명자: 김진희 (KIM, Jin Hee); 05510 서울시 송파구

송파대로 570, Seoul (KR). 황아름 (HOANG, Ah Reum);

05510 서울시 송파구 송파대로 570, Seoul (KR). 노연

주 (RO, Yeon Joo); 05510 서울시 송파구 송파대로 570,

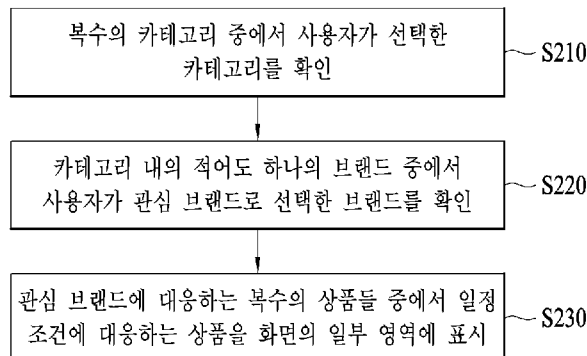
Seoul (KR). 이종욱 (LEE, Jong Wook); 05510 서울시 송파구 송파대로 570, Seoul (KR). 첸잉잉 (CHEN, Yingying); 05510 서울시 송파구 송파대로 570, Seoul (KR).

(74) 대리인: 특허법인 광장리앤코 (LEE & KO IP); 04532 서울시 중구 남대문로 63, 3층, Seoul (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, IT, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

(54) Title: ELECTRONIC DEVICE AND INFORMATION PROVISION METHOD THEREFOR

(54) 발명의 명칭: 전자 장치 및 그의 정보 제공 방법



S210 ... Identify category, selected by user, from among plurality of categories

S220 ... Identify brands, selected by user as brands of interest, from among one or more brands in categories

S230 ... Display, in partial region of screen, products corresponding to predetermined conditions from among plurality of products corresponding to brands of interest

(57) Abstract: An information provision method for an electronic device is disclosed. The information provision method may comprise the steps of: identifying a category, selected by a user, from among a plurality of categories; identifying brands, selected by the user as brands of interest, from among one or more brands in the categories; and displaying, in a partial region of a screen, the products corresponding to predetermined conditions from among a plurality of products corresponding to the brands of interest.

(57) 요약서: 전자 장치의 정보 제공 방법이 개시된다. 정보 제공 방법은, 복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인하는 단계; 상기 카테고리 내의 적어도 하나의 브랜드 중에서 사용자가 관심 브랜드로 선택한 브랜드를 확인하는 단계; 및 상기 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함할 수 있다.

[다음 쪽 계속]

WO 2022/211166 A1



(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제21조(3))

명세서

발명의 명칭: 전자 장치 및 그의 정보 제공 방법

기술분야

- [1] 본 개시는 사용자가 선택한 카테고리 내의 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건을 만족하는 상품과 관련된 정보를 제공하기 위한 전자 장치 및 그의 정보 제공 방법에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 애플리케이션을 이용하여 사용자가 상품을 구매하려고 할 때, 사용자는 카테고리를 선택할 수 있고, 카테고리에 대응하는 상품 목록이 화면에 표시될 수 있다. 이때, 카테고리에 포함된 복수의 상품들 중에서 사용자가 구매할 가능성이 있는 상품과 관련된 정보를 제공하는 것이 온라인 상거래에서 매출 향상에 중요한 요인이며, 이에 사용자의 사용 편의를 위해 관련 정보를 제공하는 것이 온라인 상거래에서 경쟁력이 될 수 있다. 패션 관련 상품의 경우 브랜드에 따라 상품의 구매 여부가 결정될 수 있는 중요한 구매 요인이므로, 사용자의 구매를 유도하기 위해 카테고리 내의 브랜드와 관련된 상품들에 대한 정보를 효과적으로 제공할 수 있는 기술이 필요하다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [3] 개시된 실시 예들은 전자 장치 및 그의 정보 제공 방법을 개시하고자 한다. 본 실시 예가 이루고자 하는 기술적 과제는 상기된 바와 같은 기술적 과제들로 한정되지 않으며, 이하의 실시 예들로부터 또 다른 기술적 과제들이 유추될 수 있다.

기술적 해결방법

- [4] 제1 실시 예에 따라, 전자 장치의 정보 제공 방법은 복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인하는 단계; 상기 카테고리 내의 적어도 하나의 브랜드 중에서 사용자가 관심 브랜드로 선택한 브랜드를 확인하는 단계; 및 상기 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함할 수 있다.
- [5] 실시 예에 따르면, 상기 일정 조건은, 상기 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 등록일로부터 일정 기간 이내에 대응하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [6] 실시 예에 따르면, 상기 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는, 상기 등록일로부터 일정 기간 이내의 상품들이 복수인 경우, 현재 시각과 상기 등록일 간의 비교에 기초하여 결정된 우선 순위에 따라 상품들을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함할 수 있다.
- [7] 실시 예에 따르면, 상기 사용자가 관심 브랜드로 선택한 브랜드를 확인하는

단계는, 상기 적어도 하나의 브랜드 중에서 상기 사용자가 관심 브랜드로 선택한 복수의 브랜드를 확인하는 단계를 포함하고, 상기 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는, 상기 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들을 우선 순위에 기초하여 표시하는 단계를 포함할 수 있다.

- [8] 실시 예에 따르면, 상기 우선 순위는, 상기 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나에 기초하여 결정되는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [9] 실시 예에 따르면, 상기 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는, 상기 상품에 각각 대응하는 이미지를 함께 표시하는 단계를 포함할 수 있다.
- [10] 실시 예에 따르면, 상기 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는, 상기 사용자가 선택한 카테고리 및 관련된 상기 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 표시하는 단계를 포함할 수 있다.
- [11] 제2 실시 예에 따라, 전자 장치의 정보 제공 방법은 복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인하는 단계; 상기 카테고리 내의 복수의 상품들 중에서 상기 사용자가 선택한 관심 상품을 확인하는 단계; 상기 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인하는 단계; 및 상기 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함할 수 있다.
- [12] 실시 예에 따르면, 상기 일정 조건은, 상기 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 등록일로부터 일정 기간 이내에 대응하는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [13] 실시 예에 따르면, 상기 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는, 상기 등록일로부터 일정 기간 이내의 상품들이 복수인 경우, 현재 시각과 상기 등록일 간의 비교에 기초하여 결정된 우선 순위에 따라 상품들을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함할 수 있다.
- [14] 실시 예에 따르면, 상기 브랜드를 확인하는 단계는, 상기 카테고리 내의 복수의 상품들 중에서 상기 사용자가 관심 상품으로 선택한 상품이 복수인 경우, 복수의 관심 상품에 각각 대응하는 브랜드를 확인하는 단계를 포함하고, 상기 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는, 상기 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들을 우선 순위에 기초하여 표시하는 단계를 포함할 수 있다.
- [15] 실시 예에 따르면, 상기 우선 순위는, 상기 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나에 기초하여 결정되는 것을 특징으로 할 수 있다.
- [16] 실시 예에 따르면, 상기 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인하는 단계는, 상기 사용자에게 대한 성별 정보 및 나이 정보 중에서 적어도 하나가 대응하는 다른 사용자가 선택한 관심 상품을 확인하고, 상기 사용자가 선택한 관심 상품 및 상기 다른 사용자가 선택한 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인하는 단계를 포함할 수 있다.

[17] 제2 실시 예에 따라, 전자 장치는 통신 디바이스(communication device); 디스플레이(display); 및 복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인하고, 상기 카테고리 내의 적어도 하나의 브랜드 중에서 사용자가 관심 브랜드로 선택한 브랜드를 확인하고, 상기 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품이 상기 디스플레이 상의 일부 영역에 표시될 수 있도록 관련된 정보를 제공하는 제어부(controller)를 포함할 수 있다.

[18] 제3 실시예에 따라, 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체는 상술한 방법을 컴퓨터에서 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 비일시적 기록매체를 포함한다.

[19] 기타 실시 예들의 구체적인 사항들은 상세한 설명 및 도면들에 포함되어 있다.

발명의 효과

[20] 본 개시에 따르면, 전자 장치는 사용자가 선택한 관심 브랜드에 포함되는 상품과 관련된 정보를 효과적으로 제공할 수 있다. 이때, 사용자가 선택한 카테고리 내의 관심 브랜드에 대한 일정 조건을 만족하는 상품이 추천됨으로써 브랜드 충성도가 높은 사용자의 구매율이 향상될 수 있다. 또는, 전자 장치는 사용자가 선택한 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인하여 브랜드에 포함되는 상품과 관련된 정보를 효과적으로 제공할 수 있다. 또한, 사용자가 관심 상품으로 지정한 상품과 성별 및 나이가 비슷한 다른 사용자가 선택한 관심 상품을 추천함으로써 사용자의 구매율이 향상될 수 있다. 즉, 사용자는 브랜드에 대한 일정 조건을 만족하는 상품과 관련된 정보를 사용자 단말에서 쉽게 확인할 수 있어, 카테고리 내의 브랜드에 포함되는 상품에 대한 구매율이 증가할 수 있다. 이때, 상품들의 표시되는 순서가 판매량 정보 및 등록일 정보 중 적어도 하나에 기초하여 결정됨으로써, 사용자의 구매율이 보다 향상될 수 있다.

[21] 발명의 효과는 이상에서 언급한 효과로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 효과들은 청구범위의 기재로부터 당해 기술 분야의 통상의 기술자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

도면의 간단한 설명

[22] 도 1은 일 실시 예에 따른 시스템을 나타낸다.

[23] 도 2는 전자 장치에서 수행하는 정보 제공 방법의 일 실시 예를 나타낸다.

[24] 도 3은 전자 장치에서 수행하는 정보 제공 방법의 일 실시 예를 나타낸다.

[25] 도 4는 일 실시 예에 따른 구매자 단말에 표시되는 화면을 나타낸다.

[26] 도 5는 일 실시 예에 따른 사용자의 입력에 기초하여 표시되는 화면을 나타낸다.

[27] 도 6은 일 실시 예에 따른, 전자 장치의 동작 방법을 나타낸다.

[28] 도 7은 다른 일 실시 예에 따른, 전자 장치의 동작 방법을 나타낸다.

[29] 도 8은 일 실시 예에 따른 전자 장치의 블록도를 나타낸다.

발명의 실시를 위한 형태

- [30] 실시 예들에서 사용되는 용어는 본 개시에서의 기능을 고려하면서 가능한 현재 널리 사용되는 일반적인 용어들을 선택하였으나, 이는 당 분야에 종사하는 기술자의 의도 또는 판례, 새로운 기술의 출현 등에 따라 달라질 수 있다. 또한, 특정한 경우는 출원인이 임의로 선정한 용어도 있으며, 이 경우 해당되는 설명 부분에서 상세히 그 의미를 기재할 것이다. 따라서 본 개시에서 사용되는 용어는 단순한 용어의 명칭이 아닌, 그 용어가 가지는 의미와 본 개시의 전반에 걸친 내용을 토대로 정의되어야 한다.
- [31] 명세서 전체에서 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있음을 의미한다. 또한, 명세서에 기재된 "~부", "~모듈" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어 또는 소프트웨어로 구현되거나 하드웨어와 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.
- [32] 명세서 전체에서 기재된 "a, b, 및 c 중 적어도 하나"의 표현은, 'a 단독', 'b 단독', 'c 단독', 'a 및 b', 'a 및 c', 'b 및 c', 또는 'a,b,c 모두'를 포괄할 수 있다.
- [33] 이하에서 언급되는 "단말"은 네트워크를 통해 서버나 타 단말에 접속할 수 있는 컴퓨터나 휴대용 단말로 구현될 수 있다. 여기서, 컴퓨터는 예를 들어, 웹 브라우저(WEB Browser)가 탑재된 노트북, 데스크톱(desktop), 랩톱(laptop) 등을 포함하고, 휴대용 단말은 예를 들어, 휴대성과 이동성이 보장되는 무선 통신 장치로서, IMT(International Mobile Telecommunication), CDMA(Code Division Multiple Access), W-CDMA(W-Code Division Multiple Access), LTE(Long Term Evolution) 등의 통신 기반 단말, 스마트폰, 태블릿 PC 등과 같은 모든 종류의 핸드헬드(Handheld) 기반의 무선 통신 장치를 포함할 수 있다.
- [34] 아래에서는 첨부한 도면을 참고하여 본 개시의 실시 예에 대하여 본 개시가 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 개시는 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시 예에 한정되지 않는다.
- [35] 이하에서는 도면을 참조하여 본 개시의 실시 예들을 상세히 설명한다.
- [36] 도 1은 일 실시 예에 따른 시스템을 나타낸다.
- [37] 도 1을 참조하면, 시스템은 전자 장치(10), 구매자 단말(20), 판매자 단말(30), 및 네트워크(40)를 포함할 수 있다. 도 1에 도시된 시스템은 본 실시 예와 관련된 구성요소들만이 도시되어 있다. 따라서, 도 1에 도시된 구성요소들 외에 다른 범용적인 구성요소들이 더 포함될 수 있음을 본 실시 예와 관련된 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이해할 수 있다.
- [38] 전자 장치(10)와 구매자 단말(20) 및 판매자 단말(30)은 네트워크(40) 내에서 서로 통신할 수 있다. 네트워크(40)는 근거리 통신망(Local Area Network; LAN), 광역 통신망(Wide Area Network; WAN), 부가가치 통신망(Value Added Network; VAN), 이동 통신망(mobile radio communication network), 위성 통신망 및 이들의

상호 조합을 포함하며, 도 1에 도시된 각 네트워크 구성 주체가 서로 원활하게 통신을 할 수 있도록 하는 포괄적인 의미의 데이터 통신망이며, 유선 인터넷, 무선 인터넷 및 모바일 무선 통신망을 포함할 수 있다. 무선 통신은 예를 들어, 무선 랜(Wi-Fi), 블루투스, 블루투스 저 에너지(Bluetooth low energy), 지그비, WFD(Wi-Fi Direct), UWB(ultra wideband), 적외선 통신(IrDA, infrared Data Association), NFC(Near Field Communication) 등이 있을 수 있으나, 이에 한정되는 것은 아니다.

- [39] 전자 장치(10)는 사용자에게 상품을 판매하는 과정에서 상품과 관련된 모든 정보를 제공할 수 있으며, 상품과 관련된 정보를 제공하는 서버에 포함될 수 있다. 구체적으로, 전자 장치(10)는 판매자 단말(30)을 이용하여 판매자가 입력한 상품 정보를 확인할 수 있다. 또한, 전자 장치(10)는 구매자 단말(20)을 이용하여 구매자가 선택한 카테고리를 확인할 수 있다. 전자 장치는 선택된 카테고리 내의 복수의 상품들 중에서 사용자가 선택한 관심 상품을 확인할 수 있고, 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인할 수 있고, 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품 목록을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 또는, 전자 장치(10)는 구매자 단말(20)을 이용하여 구매자가 선택한 카테고리를 확인할 수 있고, 카테고리 내의 적어도 하나의 브랜드 중에서 사용자가 관심 브랜드로 선택한 브랜드를 확인할 수 있으며, 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품 목록을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 전자 장치(10)는 구매자 단말(20)에 설치된 애플리케이션을 이용하여 상품 목록과 관련된 정보를 제공할 수 있다.
- [40] 전자 장치(10)는 정보를 제공하기 위한 애플리케이션을 구매자 단말(20) 및 판매자 단말(30)에 제공할 수 있다. 구매자 단말(20)은 사용자가 이용하는 단말일 수 있고, 판매자 단말(30)은 판매자가 이용하는 단말일 수 있다. 판매자는 판매자 단말(30)을 통해 상품과 관련된 정보를 전자 장치(10)로 전송할 수 있고, 구매자는 구매자 단말(20)을 통해 전자 장치(10)로부터 제공된 정보를 이용하여 검색어에 대응하는 상품 목록을 확인 및 구매할 수 있다. 판매자가 전자 장치(10)에 업로드한 정보에 기초하여 사용자는 상품을 구매할 수 있다.
- [41] 이하, 정보 제공과 관련하여 전자 장치(10), 구매자 단말(20) 및 판매자 단말(30)에서 수행되는 구체적인 과정을 기재한다.
- [42] 도 2는 전자 장치에서 수행하는 정보 제공 방법의 일 실시 예를 나타낸다.
- [43] 도 2를 참조하면, 단계 S210에서 전자 장치는 복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인할 수 있다. 전자 장치는 상품과 관련하여 복수의 카테고리를 사전에 분류할 수 있으며, 사용자는 사전에 분류된 카테고리를 선택하여 해당 카테고리에 대응하는 상품과 관련된 정보를 확인할 수 있다. 예를 들면, 전자 장치는 패션 상품과 관련하여 여성 카테고리, 남성 카테고리 또는 키즈 카테고리 및 같이 카테고리를 사전에 분류할 수 있으며, 사용자가 여성 카테고리를 선택한 경우 여성 카테고리에 대응하는 여성 패션

상품과 관련된 정보가 사용자에게 제공될 수 있다. 이때, 카테고리는 판매자가 상품과 관련하여 입력한 정보에 기초하여 구분될 수 있다. 예를 들면, 판매자가 브랜드 1에 대응하는 상품 1과 관련된 정보로서 여성 카테고리를 입력한 경우, 전자 장치는 상품 1을 여성 카테고리에 대응하는 상품으로 인식할 수 있다. 또는, 판매자가 동일한 브랜드 1의 상품 2에 대해서는 남성 카테고리로 입력한 경우, 전자 장치는 상품 2를 남성 카테고리에 대응하는 상품으로 인식할 수 있다.

[44] 단계 S220에서, 전자 장치는 카테고리 내의 적어도 하나의 브랜드 중에서 사용자가 관심 브랜드로 선택한 브랜드를 확인할 수 있다. 구체적으로, 여성 카테고리에 브랜드 1 ~ 브랜드 N이 포함될 수 있으며, 사용자는 관심 브랜드를 선택할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 여성 카테고리를 선택한 경우, 전자 장치는 여성 카테고리에 포함된 복수의 브랜드 중에서 사용자가 관심 브랜드로 선택한 브랜드 1 ~ 브랜드 3를 확인할 수 있다.

[45] 단계 S230에서, 전자 장치는 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 관심 브랜드 1에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품, 관심 브랜드 2에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품, 관심 브랜드 3에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 보다 구체적으로, 전자 장치는 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 등록일로부터 일정 기간 이내에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 판매자는 상품과 관련된 정보를 입력할 수 있고, 전자 장치는 판매자가 입력한 정보에 기초하여 등록일 정보를 확인할 수 있다. 판매자는 상품을 런칭하면서 전자 장치에 상품과 관련된 정보를 입력할 수 있고, 이때 상품을 등록한 날짜 정보와 런칭한 날짜 정보는 동일할 수 있다. 또는 판매자는 먼저 상품을 런칭한 이후 전자 장치에 상품과 관련된 정보를 입력할 수 있고, 이때 상품을 등록한 날짜 정보와 런칭한 날짜 정보는 상이할 수 있다. 전자 장치는 판매자가 입력한 등록일 정보를 이용하여 일정 조건을 만족하는 적어도 하나의 상품을 확인할 수 있다.

[46] 실시 예에 따르면, 등록일로부터 일정 기간 이내의 상품들이 복수인 경우, 전자 장치는 현재 시각과 등록일 간의 비교에 기초하여 결정된 우선 순위에 따른 상품들을 확인할 수 있다. 구체적으로, 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 등록일로부터 일정 기간 이내의 상품들이 복수인 경우, 전자 장치는 현재 시각으로부터 가장 최신의 상품들 순서대로 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다.

[47] 실시 예에 따르면, 사용자가 선택한 관심 브랜드가 복수인 경우, 전자 장치는 복수의 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들을 우선 순위에 기초하여 표시할 수 있다. 이때, 전자 장치는 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들을 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나에 기초하여 결정된 우선 순위에 따라 표시할 수 있다. 예를 들면, 관심 브랜드 1에 대응하는 복수의 상품들 ~ 관심 브랜드 3에 대응하는 복수의 상품들 중에서, 전자 장치는 판매량이 가장 많은

순서대로 상품들을 표시할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 관심 브랜드 1에 대응하는 상품 1, 관심 브랜드 3에 대응하는 상품 1, 관심 브랜드 1에 대응하는 상품 2, 관심 브랜드 2에 대응하는 상품 1 ~ 과 같이 판매량 순서대로 상품들을 표시할 수 있다. 또는, 관심 브랜드 1에 대응하는 복수의 상품들 ~ 관심 브랜드 3에 대응하는 복수의 상품들 중에서, 전자 장치는 등록일이 가장 최신 순서대로 상품들을 표시할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 관심 브랜드 3에 대응하는 상품 1, 관심 브랜드 1에 대응하는 상품 2, 관심 브랜드 1에 대응하는 상품 1, 관심 브랜드 2에 대응하는 상품 3 ~ 과 같이 최신 등록일 순서대로 상품들을 표시할 수 있다.

[48] 여기서, 판매량 정보는 상품의 누적 판매량 개수 및 기 설정된 기간 동안 상품의 판매량 증가율 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 예컨대, 상품의 누적 판매량 개수 및 최근 2주(week) 동안 상품의 판매량 증가율을 포함할 수 있다. 이는 화면의 일부 영역에 표시되는 일정 조건을 만족하는 상품은 유행에 민감한 상품일 수 있고, 유행에 민감한 상품의 특성 상 누적 판매량은 상대적으로 낮지만 일정 기간 동안 빠른 판매량 증가를 나타낼 수 있기 때문이다. 이때, 판매량 개수 및 판매량 증가율에 서로 다른 가중치가 적용될 수 있다. 이때, 가중치는 사용자의 구매 히스토리 정보에 기초하여 결정될 수 있으며, 구매 히스토리 정보에 기초하여 결정된 가중치에 따라 표시되는 상품들의 순서가 결정될 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 사용자의 구매 히스토리 정보를 분석하여, 사용자의 성향이 누적 판매량 개수가 많은 상품을 구매하는지 또는 일정 기간 동안 빠른 판매량 증가를 나타내는 상품을 구매하는지 분석할 수 있다. 이때, 가중치는 누적 판매량 개수가 많은 상품을 구매한 횟수와 빠른 판매량 증가를 나타내는 상품을 구매한 횟수 간의 비율에 기초하여 결정될 수 있고, 우선 순위는 가중치를 고려하여 결정될 수 있다. 예를 들면, 화면의 일부 영역에 표시된 상품들 중에서 사용자가 과거 구매한 10개의 상품들을 분석한 결과, 사용자가 누적 판매량 개수가 많은 상품을 7번 구매하였고, 일정 기간 동안 빠른 판매량 증가를 나타내는 상품을 3번 구매한 경우, 전자 장치는 판매량 개수와 판매량 증가율에 7:3의 가중치를 적용할 수 있고, 가중치에 따른 우선 순위에 기초하여 화면의 일부 영역에 표시되는 상품들의 비율 및 순서를 결정할 수 있다.

[49] 실시 예에 따르면, 전자 장치는 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품이 있는 경우 해당 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있지만, 일정 조건에 대응하는 상품이 없는 경우 화면의 일부 영역에 상품에 대한 정보를 표시하지 않을 수 있다. 이로 인해, 사용자는 관심 브랜드의 최신 상품 또는 판매량이 많은 상품을 인터페이스를 이용하여 쉽게 확인할 수 있다.

[50] 실시 예에 따르면, 화면의 일부 영역에 표시된 상품이더라도, 사용자가 표시된 상품에 대해 기 설정된 횟수 이상 반응하지 않거나 선택하지 않은 경우, 해당 상품은 필터링될 수 있다. 이는 화면의 일부 영역에 노출된 상품에 대해 기

설정된 횟수 이상 고객이 클릭하지 않은 경우 해당 상품에 대한 고객의 관심도가 없는 것으로 구매율은 저하될 수 있기 때문이다. 예를 들면, 사용자가 화면의 일부 영역에 노출된 상품을 기 설정된 횟수(10회) 동안 클릭하지 않은 경우, 해당 상품은 필터링되어 표시되지 않을 수 있다.

[51] 도 3은 전자 장치에서 수행하는 정보 제공 방법의 일 실시 예를 나타낸다.

[52] 도 3을 참조하면, 단계 S310에서 전자 장치는 복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인할 수 있다. 전자 장치는 상품과 관련하여 복수의 카테고리를 사전에 분류할 수 있으며, 사용자는 사전에 분류된 카테고리를 선택하여 해당 카테고리에 대응하는 상품과 관련된 정보를 확인할 수 있다. 예를 들면, 전자 장치는 패션 상품과 관련하여 여성 카테고리, 남성 카테고리 또는 키즈 카테고리 및 같이 카테고리를 사전에 분류할 수 있으며, 사용자가 여성 카테고리를 선택한 경우 여성 카테고리에 대응하는 여성 패션 상품과 관련된 정보가 사용자에게 제공될 수 있다. 이때, 카테고리는 판매자가 상품과 관련하여 입력한 정보에 기초하여 구분될 수 있다. 예를 들면, 판매자가 브랜드 1에 대응하는 상품 1과 관련된 정보로서 여성 카테고리를 입력한 경우, 전자 장치는 상품 1을 여성 카테고리에 대응하는 상품으로 인식할 수 있다. 또는, 판매자가 동일한 브랜드 1의 상품 2에 대해서는 남성 카테고리로 입력한 경우, 전자 장치는 상품 2를 남성 카테고리에 대응하는 상품으로 인식할 수 있다.

[53] 단계 S320에서, 전자 장치는 카테고리 내의 복수의 상품들 중에서 사용자가 선택한 관심 상품을 확인할 수 있다. 구체적으로, 여성 카테고리에 포함된 복수의 상품들 중에서 사용자는 관심 상품을 선택할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 여성 카테고리를 선택한 경우, 전자 장치는 여성 카테고리에 포함된 복수의 상품들 중에서 사용자가 관심 상품으로 선택한 상품 1 ~ 상품 3을 확인할 수 있다.

[54] 단계 S330에서, 전자 장치는 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인할 수 있다. 전자 장치는 사용자가 관심 상품으로 선택한 상품에 대응하는 브랜드를 확인할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 선택한 관심 상품 1에 대응하는 브랜드 1을 확인할 수 있고, 사용자가 선택한 관심 상품 2에 대응하는 브랜드 2를 확인할 수 있고, 사용자가 선택한 관심 상품 3에 대응하는 브랜드 3을 확인할 수 있다.

[55] 또한, 전자 장치는 사용자에 대한 성별 정보 및 나이 정보 중에서 적어도 하나가 대응하는 다른 사용자가 선택한 관심 상품을 확인할 수 있다. 예를 들면, 전자 장치는 20대 여성인 사용자 A와 나이 및 성별 중에서 적어도 하나가 대응하는 다른 사용자 B가 선택한 관심 상품을 확인할 수 있다. 이에, 전자 장치는 사용자가 선택한 관심 상품뿐만 아니라, 공통되는 특성을 가진 다른 사용자들이 선택한 관심 상품 또한 확인하여 관련 정보를 제공함으로써, 사용자의 구매율이 향상될 수 있다.

[56] 단계 S340에서, 전자 장치는 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다.

- [57] 구체적으로, 전자 장치는 단계 S330에서 확인한 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 예를 들면, 전자 장치는 브랜드 1에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품, 브랜드 2에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품, 브랜드 3에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 단계 S330에서 확인한 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 등록일로부터 일정 기간 이내에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 판매자는 상품과 관련된 정보를 입력할 수 있고, 전자 장치는 판매자가 입력한 정보에 기초하여 등록일 정보를 확인할 수 있다. 판매자는 상품을 런칭하면서 전자 장치에 상품과 관련된 정보를 입력할 수 있고, 이때 상품을 등록한 날짜 정보와 런칭한 날짜 정보는 동일할 수 있다. 또는 판매자는 먼저 상품을 런칭한 이후 전자 장치에 상품과 관련된 정보를 입력할 수 있고, 이때 상품을 등록한 날짜 정보와 런칭한 날짜 정보는 상이할 수 있다. 전자 장치는 판매자가 입력한 등록일 정보를 이용하여 일정 조건을 만족하는 적어도 하나의 상품을 확인할 수 있다. 또한, 전자 장치는 사용자가 선택한 관심 상품 및 다른 사용자가 선택한 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인할 수 있다. 예를 들면, 전자 장치는 사용자 A가 선택한 관심 상품과 다른 사용자 B가 선택한 관심 상품을 확인할 수 있다. 이에, 전자 장치는 사용자 A가 선택한 관심 상품에 대응하는 브랜드뿐만 아니라 다른 사용자 B가 선택한 관심 상품에 대응하는 브랜드에 대응하는 상품들에 대해서도 관련 정보를 제공할 수 있다.
- [58] 실시 예에 따르면, 등록일로부터 일정 기간 이내의 상품들이 복수인 경우, 전자 장치는 현재 시각과 등록일 간의 비교에 기초하여 결정된 우선 순위에 따른 상품들을 확인할 수 있다. 구체적으로, 관심 상품에 대응하는 브랜드에 포함되는 복수의 상품들 중에서 등록일로부터 일정 기간 이내의 상품들이 복수인 경우, 전자 장치는 현재 시각으로부터 가장 최신의 상품들 순서대로 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다.
- [59] 실시 예에 따르면, 단계 S330에서 확인된 브랜드가 복수인 경우, 전자 장치는 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들을 우선 순위에 기초하여 표시할 수 있다. 이때, 전자 장치는 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들을 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나에 기초하여 결정된 우선 순위에 따라 표시할 수 있다. 예를 들면, 브랜드 1에 대응하는 복수의 상품들 ~ 브랜드 3에 대응하는 복수의 상품들 중에서, 전자 장치는 판매량이 가장 많은 순서대로 상품들을 표시할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 브랜드 1에 대응하는 상품 1, 브랜드 3에 대응하는 상품 1, 브랜드 1에 대응하는 상품 2, 브랜드 2에 대응하는 상품 1 ~ 과 같이 판매량 순서대로 상품들을 표시할 수 있다. 또는, 브랜드 1에 대응하는 복수의 상품들 ~ 브랜드 3에 대응하는 복수의 상품들 중에서, 전자 장치는 등록일이 가장 최신 순서대로 상품들을 표시할 수 있다. 구체적으로,

전자 장치는 브랜드 3에 대응하는 상품 1, 브랜드 1에 대응하는 상품 2, 브랜드 1에 대응하는 상품 1, 브랜드 2에 대응하는 상품 3 ~ 과 같이 최신 등록일 순서대로 상품들을 표시할 수 있다.

- [60] 여기서, 판매량 정보는 상품의 누적 판매량 개수 및 기 설정된 기간 동안 상품의 판매량 증가율 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 예컨대, 상품의 누적 판매량 개수 및 최근 2주(week) 동안 상품의 판매량 증가율을 포함할 수 있다. 이는 화면의 일부 영역에 표시되는 일정 조건을 만족하는 상품은 유행에 민감한 상품일 수 있고, 유행에 민감한 상품의 특성 상 누적 판매량은 상대적으로 낮지만 일정 기간 동안 빠른 판매량 증가를 나타낼 수 있기 때문이다. 이때, 판매량 개수 및 판매량 증가율에 서로 다른 가중치가 적용될 수 있다. 이때, 가중치는 사용자의 구매 히스토리 정보에 기초하여 결정될 수 있으며, 구매 히스토리 정보에 기초하여 결정된 가중치에 따라 표시되는 상품들의 순서가 결정될 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 사용자의 구매 히스토리 정보를 분석하여, 사용자의 성향이 누적 판매량 개수가 많은 상품을 구매하는지 또는 일정 기간 동안 빠른 판매량 증가를 나타내는 상품을 구매하는지 분석할 수 있다. 이때, 가중치는 누적 판매량 개수가 많은 상품을 구매한 횟수와 빠른 판매량 증가를 나타내는 상품을 구매한 횟수 간의 비율에 기초하여 결정될 수 있고, 우선 순위는 가중치를 고려하여 결정될 수 있다. 예를 들면, 화면의 일부 영역에 표시된 상품들 중에서 사용자가 과거 구매한 10개의 상품들을 분석한 결과, 사용자가 누적 판매량 개수가 많은 상품을 7번 구매하였고, 일정 기간 동안 빠른 판매량 증가를 나타내는 상품을 3번 구매한 경우, 전자 장치는 판매량 개수와 판매량 증가율에 7:3의 가중치를 적용할 수 있고, 가중치에 따른 우선 순위에 기초하여 화면의 일부 영역에 표시되는 상품들의 비율 및 순서를 결정할 수 있다.
- [61] 실시 예에 따르면, 전자 장치는 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품이 있는 경우 해당 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있지만, 일정 조건에 대응하는 상품이 없는 경우 화면의 일부 영역에 상품에 대한 정보를 표시하지 않을 수 있다. 이로 인해, 사용자는 관심 상품에 대응하는 브랜드의 최신 상품 또는 판매량이 많은 상품을 인터페이스를 이용하여 쉽게 확인할 수 있다.
- [62] 실시 예에 따르면, 화면의 일부 영역에 표시된 상품이더라도, 사용자가 표시된 상품에 대해 기 설정된 횟수 이상 반응하지 않거나 선택하지 않은 경우, 해당 상품은 필터링될 수 있다. 이는 화면의 일부 영역에 노출된 상품에 대해 기 설정된 횟수 이상 고객이 클릭하지 않은 경우 해당 상품에 대한 고객의 관심도가 없는 것으로 구매율은 저하될 수 있기 때문이다. 예를 들면, 사용자가 화면의 일부 영역에 노출된 상품을 기 설정된 횟수(10회) 동안 클릭하지 않은 경우, 해당 상품은 필터링되어 표시되지 않을 수 있다.
- [63] 실시 예에 따르면, 사용자가 선택한 복수의 관심 상품 중에서 동일한 브랜드에

속하는 관심 상품이 있는 경우, 사용자에게 의해 관심 상품으로 선택된 개수에 기초하여 우선 순위가 결정될 수 있다. 예를 들면, 사용자가 관심 상품 10개를 선택한 경우, 브랜드 1에 대응하는 관심 상품 5개, 브랜드 2에 대응하는 관심 상품 2개, 브랜드 3에 대응하는 관심 상품 3개인 경우, 브랜드 별 관심 상품의 개수를 고려하여 화면의 일부 영역에 표시될 수 있는 상품의 비율이 결정될 수 있다. 구체적으로, 화면의 일부 영역에 표시될 수 있는 상품이 기 설정된 개수(ex: 20개)로 제한된 경우, 기 설정된 개수 내에서 브랜드 1에 대응하는 상품은 10개, 브랜드 2에 대응하는 상품은 4개, 브랜드 3에 대응하는 상품은 6개가 화면의 일부 영역에 표시될 수 있다. 이때, 브랜드 1에 대응하는 상품 10개는, 브랜드 1에 포함되는 복수의 상품들 중에서 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나를 고려하여 결정될 수 있다. 또한, 브랜드 2에 대응하는 상품 4개는, 브랜드 2에 포함되는 복수의 상품들 중에서 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나를 고려하여 결정될 수 있다. 또한, 브랜드 3에 대응하는 상품 6개는, 브랜드 3에 포함되는 복수의 상품들 중에서 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나를 고려하여 결정될 수 있다. 이때, 화면의 일부 영역에 표시된 20개의 상품들과 관련하여, 전자 장치는 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나를 고려하여 결정된 우선 순위에 따라 표시되는 순서를 결정할 수 있다. 즉, 화면의 일부 영역에 표시 가능한 상품 20개 중에서 브랜드 1에 대응하는 상품이 50%, 브랜드 2에 대응하는 상품이 20%, 브랜드 3에 대응하는 상품이 30% 비율로 결정될 수 있고, 브랜드 1 ~ 브랜드 3에 대응하는 상품들은 판매량 정보 및 등록일 정보 중에서 적어도 하나를 고려하여 표시되는 순서가 결정될 수 있다.

[64] 도 4는 일 실시 예에 따른 구매자 단말에 표시되는 화면을 나타낸다. 도 5는 일 실시 예에 따른 사용자의 입력에 기초하여 표시되는 화면을 나타낸다.

[65] 도 4를 참조하면, 전자 장치는 복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리에 대응하는 화면을 표시할 수 있다. 예를 들면, 도 4와 같이, 사용자가 여성 카테고리(410)를 선택한 경우, 전자 장치는 여성 카테고리(410)에 대응하는 화면을 표시할 수 있다. 이때, 표시되는 화면은 여성 카테고리(410)와 관련된 정보를 표시할 수 있다.

[66] 화면은 제1 영역(420)을 포함할 수 있다. 제1 영역(420)은 여성 카테고리(410)와 관련하여 광고 또는 마케팅과 관련된 정보가 표시되는 영역일 수 있다.

[67] 화면은 제2 영역(430)을 포함할 수 있다. 제2 영역(430)은 여성 카테고리(410)와 관련된 주요 키워드를 표시하는 영역일 수 있다. 구체적으로, 여성 카테고리(410)와 관련하여 복수의 사용자의 구매 히스토리 정보를 분석하여 도출된 적어도 하나의 키워드가 제2 영역(430)에 표시될 수 있다. 예를 들면, 여성 카테고리(410)와 관련하여 최근 1달 이내 복수의 사용자의 구매 히스토리 정보를 분석한 결과, 가장 많이 검색된 검색어 또는 가장 많이 판매된 상품과 관련된 키워드가 제2 영역(430)에 표시될 수 있다. 예컨대, 일정 기간 동안 가장 많이 검색된 검색어와 관련된 키워드 1, 키워드 2, 키워드 3 및 키워드 4가 제2

영역(430)에 표시될 수 있다.

- [68] 화면은 제3 영역(440)을 포함할 수 있다. 제3 영역(440)은 여성 카테고리(410)에 대응하는 타입과 관련된 정보가 표시될 수 있다. 예를 들면, 여성 카테고리(410)와 관련된 셔츠, 치마, 바지 및 원피스와 같은 타입과 관련된 정보가 제3 영역(440)에 표시될 수 있다. 예컨대, 여성 카테고리(410)와 관련된 타입 1, 타입 2 및 타입 3이 제3 영역(440)에 표시될 수 있다.
- [69] 화면은 제4 영역(450)을 포함할 수 있다. 제4 영역(450)은 관심 브랜드(451)와 관련된 정보를 표시하는 영역일 수 있다. 관심 브랜드(451)은 도 2에 기재된 바와 같이 사용자가 선택한 브랜드에 대응하거나, 또는 도 3에 기재된 바와 같이 사용자가 선택한 관심 상품에 대응하는 브랜드일 수 있다. 도 4는 관심 브랜드(451)의 일례로서 브랜드 1, 브랜드 2, 브랜드 3 및 브랜드 4를 표시하고 있다.
- [70] 관심 브랜드 상품(453)은 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건을 만족하는 상품으로서 화면의 일부 영역에 표시되는 상품일 수 있다. 예를 들면, 상품 A와 관련하여 이미지 A 및 상품 A 정보가 표시될 수 있으며, 상품 B와 관련하여 이미지 B 및 상품 B 정보가 표시될 수 있으며, 상품 C와 관련하여 이미지 c 및 상품 C 정보가 표시될 수 있다. 또한, 더보기(455)를 클릭할 경우, 관심 브랜드 상품(453)에 대응하는 상품을 추가적으로 확인할 수 있다. 이때, 상품 A는 브랜드 2에 대응하는 상품일 수 있고, 상품 B는 브랜드 1에 대응하는 상품일 수 있고, 상품 C는 브랜드 4에 대응하는 상품일 수 있다. 관심 브랜드 상품(453)으로 표시되는 상품과 관련하여 전술한 기제가 적용될 수 있다.
- [71] 실시 예에 따르면, 관심 브랜드(451)에 포함된 브랜드 1 ~ 브랜드 4에 대한 사용자의 입력에 기초하여, 그림 520과 같이 각 브랜드에 대응하는 상품 목록을 표시하는 페이지로 이동할 수 있다. 구체적으로, 제4 영역(450)에서 사용자가 브랜드 1을 선택한 경우, 그림 520과 같이 전자 장치는 선택된 브랜드 1에 대응하는 상품들을 표시하는 페이지로 화면을 전환할 수 있다. 보다 구체적으로, 사용자가 일정 시간 이상 브랜드 1 ~ 브랜드 4에 대한 클릭을 유지할 경우, 전자 장치는 그림 520과 같이 각 브랜드에 대응하는 상품을 표시하는 페이지로 화면을 전환할 수 있다. 예를 들면, 브랜드 1에 대한 사용자가 3초 동안 클릭을 유지할 경우, 전자 장치는 그림 520과 같이 브랜드 1에 대한 일정 조건을 만족하는 상품 1-1 정보, 상품 1-2 정보 및 상품 1-3 정보에 대해 판매량 순서에 기초하여 표시할 수 있다. 즉, 사용자의 클릭에 의해 다른 브랜드가 아닌 사용자가 선택한 브랜드에 대해서만 일정 조건을 만족하는 상품을 표시하는 페이지로 화면을 전환함으로써, 해당 상품을 구매하고자 하는 사용자의 편의성 제고하여 구매율이 향상될 수 있다. 또는, 브랜드 1에 마우스 버튼이 위치하는 경우, 전자 장치는 해당 브랜드에 포함되는 상품 목록 중에서 판매량이 많은 상위 몇 개의 상품의 이미지를 화면 전환 없이 추가적으로 표시할 수 있다. 예를 들면, 브랜드 1에 마우스 버튼이 위치하는 경우, 전자 장치는 브랜드 1에

포함되는 상품 목록 중에서 판매량이 많은 상품 1-1 정보, 상품 1-2 정보 및 상품 1-3 정보를 화면 전환 없이 현재 화면에서 추가적으로 표시할 수 있다. 이에, 사용자는 해당 브랜드에서 판매량이 많은 상품들을 화면 전환 없이 현재 화면에서 확인할 수 있으므로, 상품 별 비교의 편의성이 향상되어 구매율이 증가될 수 있다.

- [72] 실시 예에 따르면, 관심 브랜드(451)에 대한 사용자의 입력에 기초하여, 그림 510과 같이 브랜드에 대응하는 상품 목록을 표시하는 페이지로 이동할 수 있다. 구체적으로, 사용자가 일정 시간 이상 제4 영역(450)에서 사용자가 관심 브랜드(451)에 대한 클릭을 유지할 경우, 전자 장치는 그림 510과 같이 브랜드에 대응하는 상품을 표시하는 페이지로 화면을 전환할 수 있다. 이로 인해, 브랜드 별 상위 판매량 상품을 용이하게 확인할 수 있어, 사용자의 편의성이 향상될 수 있다.
- [73] 도 6은 일 실시 예에 따른, 전자 장치의 동작 방법을 나타낸다.
- [74] 도 6을 참조하면, 단계 S601에서 판매자 단말(650)은 상품과 관련된 정보를 입력하여 전자 장치(630)으로 전송할 수 있다. 구체적으로, 판매자는 판매자 단말(650)에 설치된 애플리케이션을 이용하여 판매하려는 상품을 등록할 때 상품과 관련된 정보를 입력할 수 있고, 전자 장치(630)는 애플리케이션을 통해 상품과 관련된 정보를 확인할 수 있다. 이때, 상품과 관련된 정보는 상품에 대한 등록 정보, 상품에 대한 런칭과 관련된 날짜 정보를 포함할 수 있다. 상품의 등록 정보는 상품이 등록과 관련된 정보를 포함하며, 런칭과 관련된 날짜 정보는 상품이 출시된 날짜와 관련된 정보를 포함할 수 있다.
- [75] 단계 S603에서, 구매자는 구매자 단말(610)을 이용하여 카테고리 및 관심 브랜드를 선택할 수 있다. 구체적으로, 구매자는 복수의 카테고리 중에서 하나의 카테고리를 선택할 수 있고, 또한 카테고리 내의 적어도 하나의 브랜드 중에서 관심 브랜드를 선택할 수 있다. 예를 들면, 구매자는 남성 카테고리, 여성 카테고리 및 키즈 카테고리 중에서 여성 카테고리를 선택할 수 있고, 여성 카테고리에 포함된 적어도 하나의 브랜드 중에서 관심 브랜드를 선택할 수 있다.
- [76] 단계 S605에서, 전자 장치는 관심 브랜드에 대응하는 상품을 확인할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 확인할 수 있다.
- [77] 단계 S607에서, 전자 장치는 구매자 단말(610)로 관련 정보를 제공할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 애플리케이션을 통해, 일정 조건에 대응하는 상품과 관련된 정보를 제공할 수 있다. 구매자 단말에 표시되는 화면과 관련하여 도 4 및 도 5에 표시된 화면이 예시로 참조될 수 있다.
- [78] 도 7은 다른 일 실시 예에 따른, 전자 장치의 동작 방법을 나타낸다.
- [79] 도 7을 참조하면, 단계 S701에서 판매자 단말(750)은 상품과 관련된 정보를 입력하여 전자 장치(730)으로 전송할 수 있다. 구체적으로, 판매자는 판매자 단말(750)에 설치된 애플리케이션을 이용하여 판매하려는 상품을 등록할 때

상품과 관련된 정보를 입력할 수 있고, 전자 장치(730)는 애플리케이션을 통해 상품과 관련된 정보를 확인할 수 있다. 이때, 상품과 관련된 정보는 상품에 대한 등록 정보, 상품에 대한 런칭과 관련된 날짜 정보를 포함할 수 있다. 상품의 등록 정보는 상품이 등록과 관련된 정보를 포함하며, 런칭과 관련된 날짜 정보는 상품이 출시된 날짜와 관련된 정보를 포함할 수 있다.

[80] 단계 S703에서, 구매자는 구매자 단말(710)을 이용하여 카테고리 및 관심 상품을 선택할 수 있다. 구체적으로, 구매자는 복수의 카테고리 중에서 하나의 카테고리를 선택할 수 있고, 또한 카테고리 내의 복수의 상품들 중에서 관심 상품을 선택할 수 있다. 예를 들면, 구매자는 남성 카테고리, 여성 카테고리 및 키즈 카테고리 중에서 여성 카테고리를 선택할 수 있고, 여성 카테고리에 포함된 복수의 상품들 중에서 관심 상품을 선택할 수 있다.

[81] 단계 S705에서, 전자 장치는 관심 상품에 대응하는 관심 브랜드를 확인할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 관심 상품 1, 관심 상품 2 및 관심 상품 3을 선택한 경우, 전자 장치는 관심 상품 1에 대응하는 관심 브랜드 1을 확인할 수 있고, 관심 상품 2에 대응하는 관심 브랜드 2를 확인할 수 있고, 관심 상품 3에 대응하는 관심 브랜드 3을 확인할 수 있다.

[82] 단계 S707에서, 전자 장치는 관심 브랜드에 대응하는 상품을 확인할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 단계 S705에서 확인된 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 확인할 수 있다.

[83] 단계 S709에서, 전자 장치는 구매자 단말(710)로 관련 정보를 제공할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 애플리케이션을 통해, 일정 조건에 대응하는 상품과 관련된 정보를 제공할 수 있다. 구매자 단말에 표시되는 화면과 관련하여 도 4 및 도 5에 표시된 화면이 예시로 참조될 수 있다.

[84] 도 8은 일 실시 예에 따른 전자 장치의 블록도를 나타낸다.

[85] 전자 장치(800)는 일 실시 예에 따라, 통신 디바이스(communication device)(810), 디스플레이(820) 및 제어부(controller)(830)를 포함할 수 있다. 도 8에 도시된 전자 장치(800)는 본 실시 예와 관련된 구성요소들만이 도시되어 있다. 따라서, 도 8에 도시된 구성요소들 외에 다른 범용적인 구성요소들이 더 포함될 수 있음을 본 실시 예와 관련된 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이해할 수 있다. 전자 장치(800)는 전술한 전자 장치에 관한 내용을 포함할 수 있는 바, 중복되는 내용에 대해서는 설명을 생략한다.

[86] 통신 디바이스(810)는 유/무선 통신을 수행하기 위한 장치로서, 외부의 장치와 통신할 수 있다. 외부의 장치는 단말 또는 서버가 될 수 있다. 또한, 통신 디바이스(810)가 이용하는 통신 기술에는 GSM(Global System for Mobile communication), CDMA(Code Division Multi Access), LTE(Long Term Evolution), 5G, WLAN(Wireless LAN), Wi-Fi(Wireless-Fidelity), 블루투스(Bluetooth™), RFID(Radio Frequency Identification), 적외선 통신(Infrared Data Association; IrDA), ZigBee, NFC(Near Field Communication) 등이 있을 수 있다. 실시 예에서

통신 디바이스(810)는 트랜시버로 언급될 수 있으며, 트랜시버를 통해 전자장치(800)는 단말과 정보를 교환할 수 있다.

- [87] 디스플레이(820)는 전자 장치(800)의 동작과 관련된 정보를 표시할 수 있다. 또는, 디스플레이(820)는 애플리케이션을 통해 표시되는 화면과 관련된 정보를 표시할 수 있다.
- [88] 제어부(830)는 전자 장치(800)의 전반의 동작을 제어하고 데이터 및 신호를 처리할 수 있다. 제어부(830)는 적어도 하나의 하드웨어 유닛으로 구성될 수 있다. 또한, 제어부(830)는 메모리에 저장된 프로그램 코드를 실행하여 생성되는 하나 이상의 소프트웨어 모듈에 의해 동작할 수 있다. 제어부(830)는 프로세서 및 메모리를 포함할 수 있는 바, 프로세서는 메모리에 저장된 프로그램 코드를 실행하여 전자 장치(800)의 전반의 동작을 제어하고 데이터 및 신호를 처리할 수 있다. 또한 실시 예에서 제어부(830)는 적어도 하나의 프로세서를 포함할 수 있다.
- [89] 제어부(830)는 사용자가 선택한 카테고리 내의 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인하고, 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다. 또는, 제어부(830)는 사용자가 선택한 카테고리 내의 관심 브랜드를 확인하고, 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시할 수 있다.
- [90] 전술한 실시예들에 따른 전자 장치 또는 단말은, 프로세서, 프로그램 데이터를 저장하고 실행하는 메모리, 디스크 드라이브와 같은 영구 저장부(permanent storage), 외부 장치와 통신하는 통신 포트, 터치 패널, 키(key), 버튼 등과 같은 사용자 인터페이스 장치 등을 포함할 수 있다. 소프트웨어 모듈 또는 알고리즘으로 구현되는 방법들은 상기 프로세서상에서 실행 가능한 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드들 또는 프로그램 명령들로서 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체 상에 저장될 수 있다. 여기서 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체로 마그네틱 저장 매체(예컨대, ROM(read-only memory), RAM(random-access memory), 플로피 디스크, 하드 디스크 등) 및 광학적 판독 매체(예컨대, 시디롬(CD-ROM), 디브이디(DVD: Digital Versatile Disc)) 등이 있다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템들에 분산되어, 분산 방식으로 컴퓨터가 판독 가능한 코드가 저장되고 실행될 수 있다. 매체는 컴퓨터에 의해 판독가능하며, 메모리에 저장되고, 프로세서에서 실행될 수 있다.
- [91] 본 실시 예는 기능적인 블록 구성들 및 다양한 처리 단계들로 나타내어질 수 있다. 이러한 기능 블록들은 특정 기능들을 실행하는 다양한 개수의 하드웨어 또는/및 소프트웨어 구성들로 구현될 수 있다. 예를 들어, 실시 예는 하나 이상의 마이크로프로세서들의 제어 또는 다른 제어 장치들에 의해서 다양한 기능들을 실행할 수 있는, 메모리, 프로세싱, 로직(logic), 룩 업 테이블(look-up table) 등과 같은 직접 회로 구성들을 채용할 수 있다. 구성 요소들이 소프트웨어 프로그래밍

또는 소프트웨어 요소들로 실행될 수 있는 것과 유사하게, 본 실시 예는 데이터 구조, 프로세스들, 루틴들 또는 다른 프로그래밍 구성들의 조합으로 구현되는 다양한 알고리즘을 포함하여, C, C++, 자바(Java), 어셈블리(assembler) 등과 같은 프로그래밍 또는 스크립팅 언어로 구현될 수 있다. 기능적인 측면들은 하나 이상의 프로세서들에서 실행되는 알고리즘으로 구현될 수 있다. 또한, 본 실시 예는 전자적인 환경 설정, 신호 처리, 및/또는 데이터 처리 등을 위하여 종래 기술을 채용할 수 있다. “매커니즘”, “요소”, “수단”, “구성”과 같은 용어는 넓게 사용될 수 있으며, 기계적이고 물리적인 구성들로서 한정되는 것은 아니다. 상기 용어는 프로세서 등과 연계하여 소프트웨어의 일련의 처리들(routines)의 의미를 포함할 수 있다.

- [92] 전술한 실시예들은 일 예시일 뿐 후술하는 청구항들의 범위 내에서 다른 실시예들이 구현될 수 있다.

청구범위

- [청구항 1] 전자 장치의 정보 제공 방법으로서,
복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인하는 단계;
상기 카테고리 내의 적어도 하나의 브랜드 중에서 사용자가 관심
브랜드로 선택한 브랜드를 확인하는 단계; 및
상기 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에
대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 2] 제1항에 있어서,
상기 일정 조건은,
상기 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 등록일로부터 일정
기간 이내에 대응하는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 3] 제2항에 있어서,
상기 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는,
상기 등록일로부터 일정 기간 이내의 상품들이 복수인 경우, 현재 시각과
상기 등록일 간의 비교에 기초하여 결정된 우선 순위에 따라 상품들을
화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 4] 제1항에 있어서,
상기 사용자가 관심 브랜드로 선택한 브랜드를 확인하는 단계는,
상기 적어도 하나의 브랜드 중에서 상기 사용자가 관심 브랜드로 선택한
복수의 브랜드를 확인하는 단계를 포함하고,
상기 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는,
상기 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들을 우선 순위에 기초하여
표시하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 5] 제4항에 있어서,
상기 우선 순위는,
상기 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 판매량 정보 및
등록일 정보 중에서 적어도 하나에 기초하여 결정되는 것을 특징으로
하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 6] 제4항에 있어서,
상기 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는,
상기 상품에 각각 대응하는 이미지를 함께 표시하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.

- [청구항 7] 제1항에 있어서,
상기 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는,
상기 사용자가 선택한 카테고리 및 관련된 상기 관심 브랜드에 대응하는
복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는 상품을 표시하는 단계를
포함하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 8] 전자 장치의 정보 제공 방법으로서,
복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인하는 단계;
상기 카테고리 내의 복수의 상품들 중에서 상기 사용자가 선택한 관심
상품을 확인하는 단계;
상기 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인하는 단계; 및
상기 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 일정 조건에 대응하는
상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 9] 제8항에 있어서,
상기 일정 조건은,
상기 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 등록일로부터 일정 기간
이내에 대응하는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 10] 제9항에 있어서,
상기 일정 조건에 대응하는 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는,
상기 등록일로부터 일정 기간 이내의 상품들이 복수인 경우, 현재 시각과
상기 등록일 간의 비교에 기초하여 결정된 우선 순위에 따라 상품들을
화면의 일부 영역에 표시하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 11] 제8항에 있어서,
상기 브랜드를 확인하는 단계는,
상기 카테고리 내의 복수의 상품들 중에서 상기 사용자가 관심 상품으로
선택한 상품이 복수인 경우, 복수의 관심 상품에 각각 대응하는 브랜드를
확인하는 단계를 포함하고,
상기 상품을 화면의 일부 영역에 표시하는 단계는,
상기 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들을 우선 순위에 기초하여
표시하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.
- [청구항 12] 제11항에 있어서,
상기 우선 순위는,
상기 복수의 브랜드에 대응하는 복수의 상품들 중에서 판매량 정보 및
등록일 정보 중에서 적어도 하나에 기초하여 결정되는 것을 특징으로

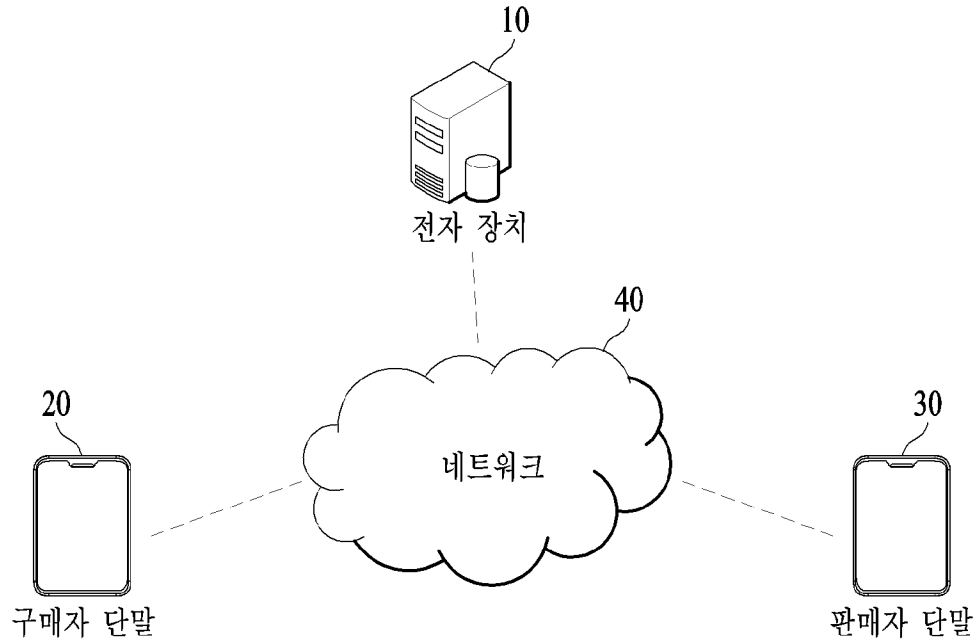
하는,
정보 제공 방법.

[청구항 13] 제8항에 있어서,
상기 관심 상품에 대응하는 브랜드를 확인하는 단계는,
상기 사용자에게 대한 성별 정보 및 나이 정보 중에서 적어도 하나가
대응하는 다른 사용자가 선택한 관심 상품을 확인하고, 상기 사용자가
선택한 관심 상품 및 상기 다른 사용자가 선택한 관심 상품에 대응하는
브랜드를 확인하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.

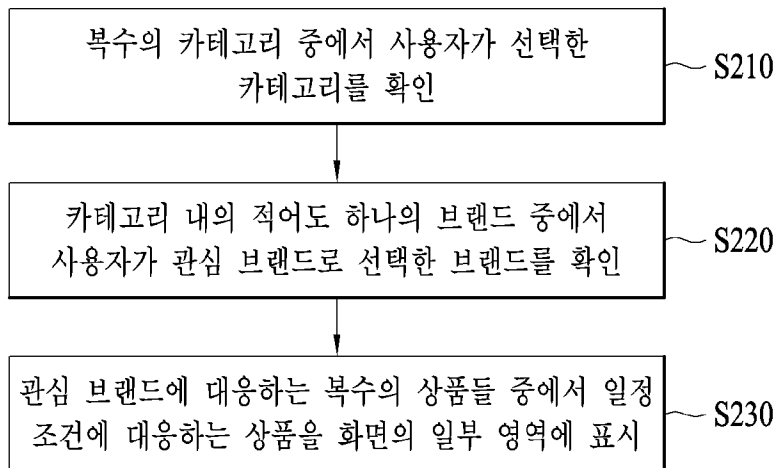
[청구항 14] 제1항의 방법을 컴퓨터에서 실행시키기 위한 프로그램을 기록한
컴퓨터로 읽을 수 있는 비일시적 기록매체.

[청구항 15] 전자 장치로서,
통신 디바이스(communication device);
디스플레이(display); 및
복수의 카테고리 중에서 사용자가 선택한 카테고리를 확인하고, 상기
카테고리 내의 적어도 하나의 브랜드 중에서 사용자가 관심 브랜드로
선택한 브랜드를 확인하고, 상기 관심 브랜드에 대응하는 복수의 상품들
중에서 일정 조건에 대응하는 상품이 상기 디스플레이 상의 일부 영역에
표시될 수 있도록 관련된 정보를 제공하는 제어부(controller)를 포함하는,
전자 장치.

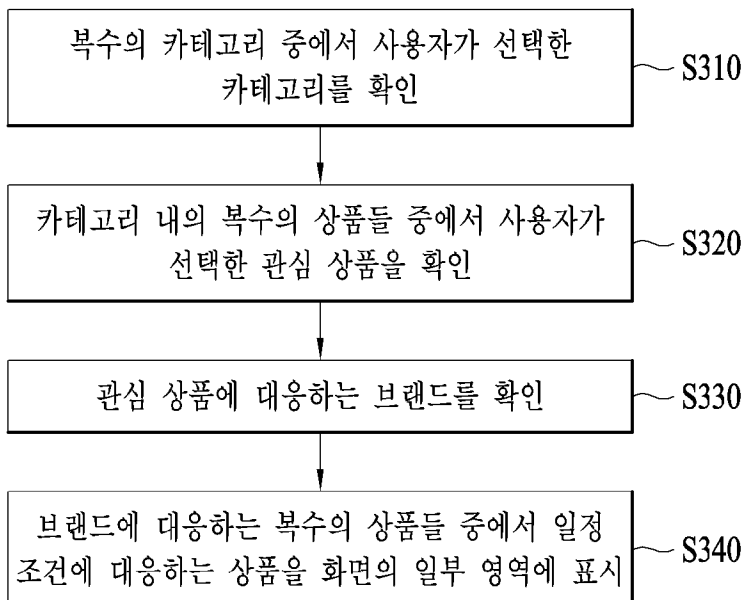
[도1]



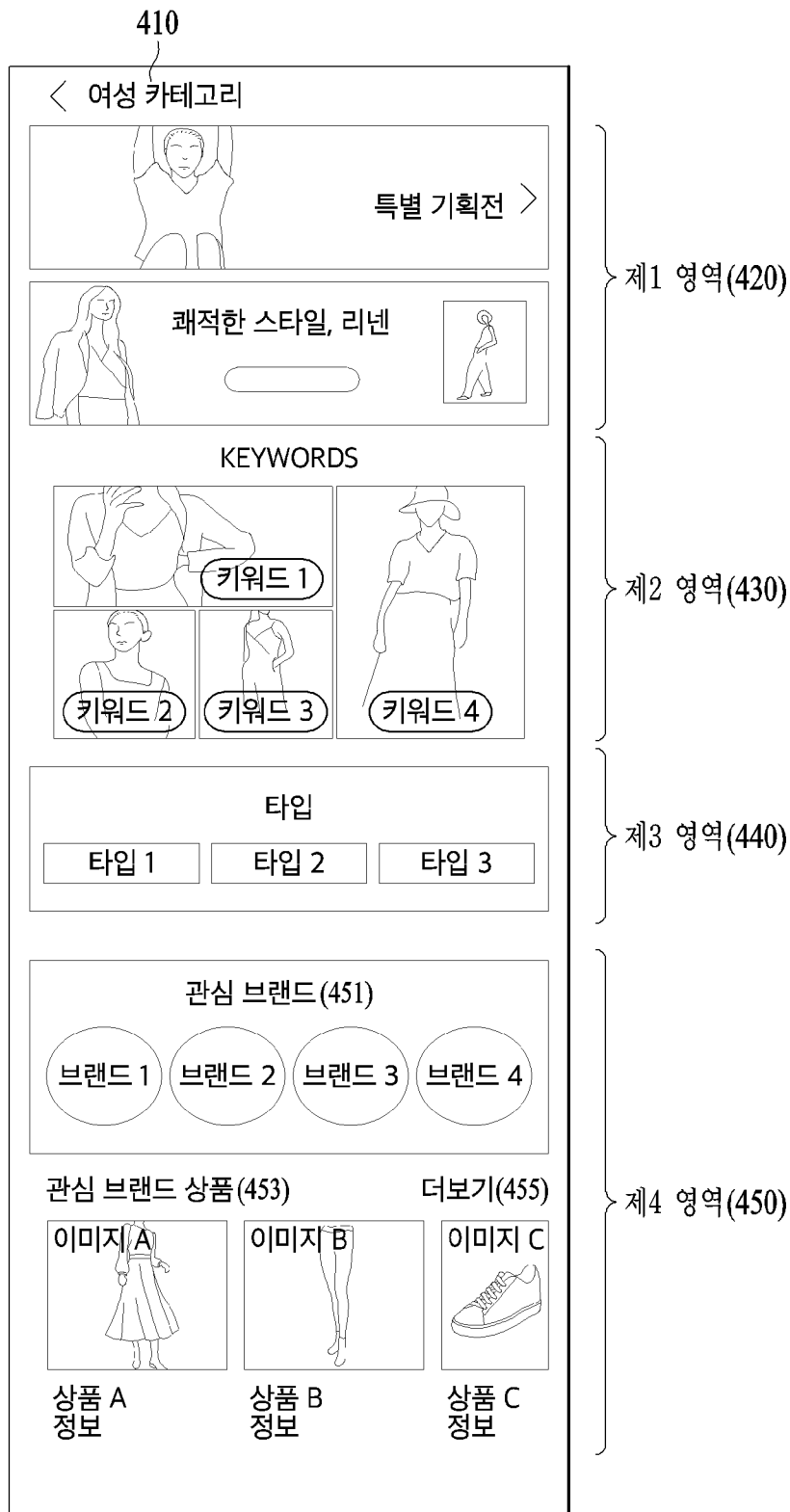
[도2]



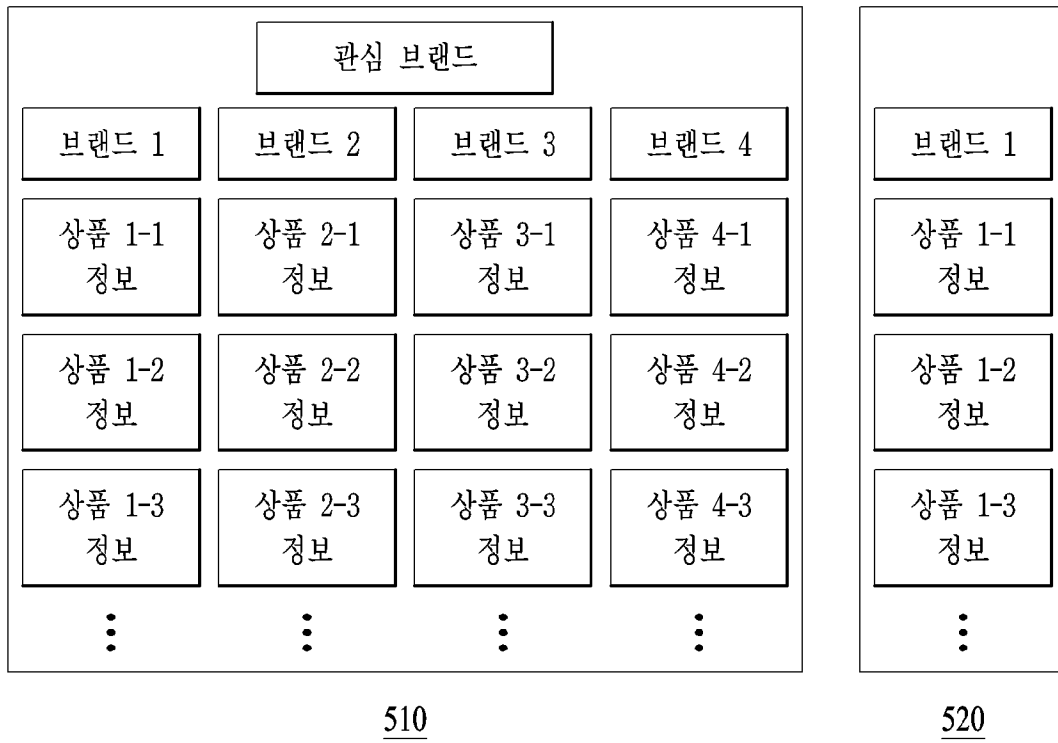
[도3]



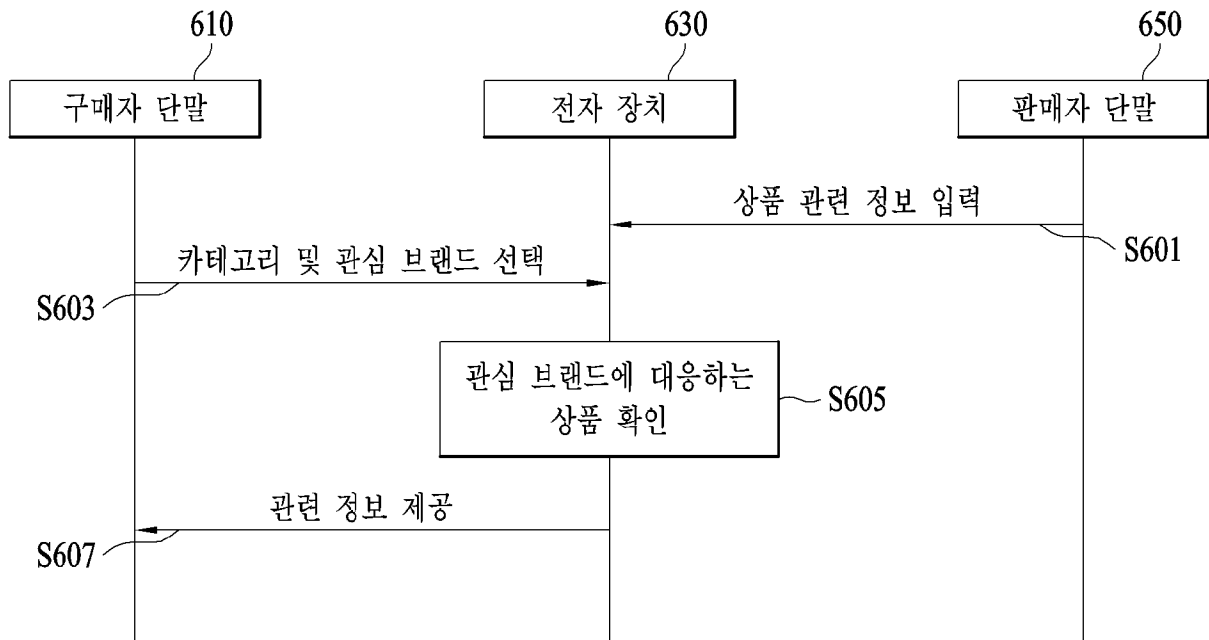
[도4]



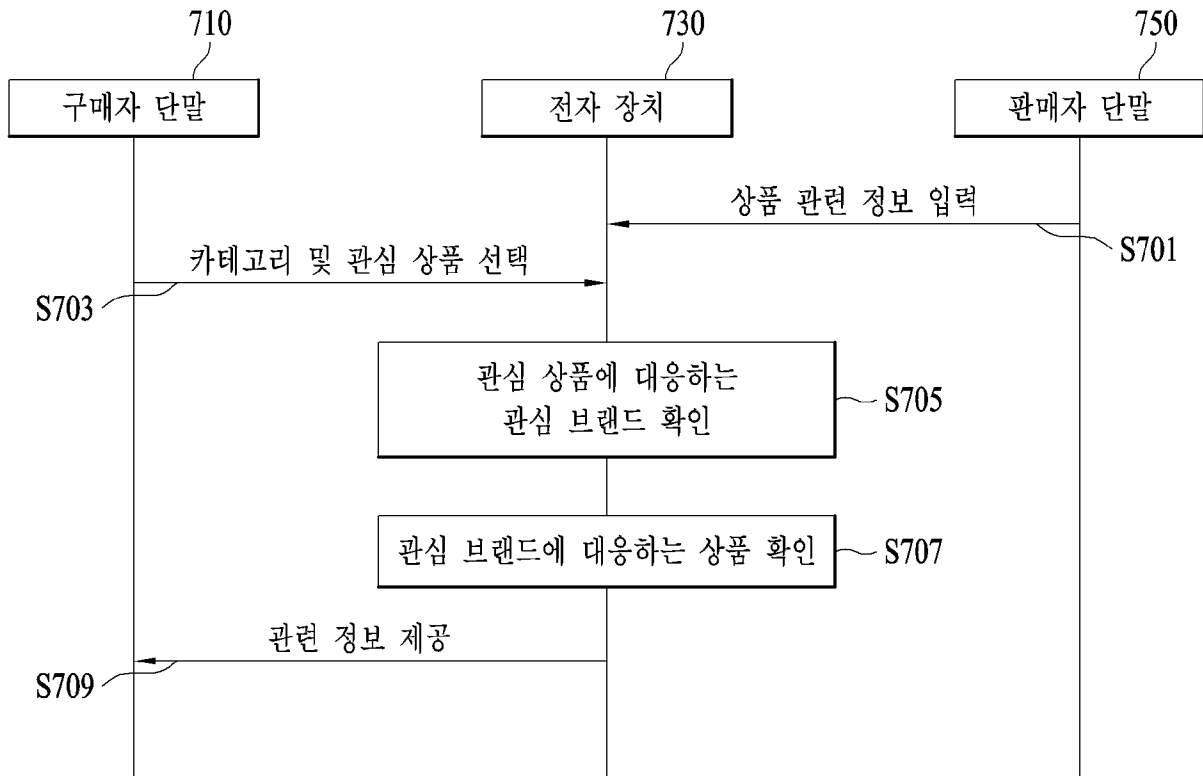
[도5]



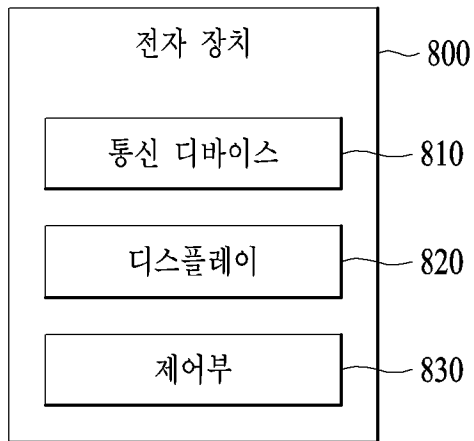
[도6]



[도7]



[도8]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2021/004297

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i; G06Q 30/06(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02(2012.01); G06Q 30/06(2012.01); G06Q 30/06(2012.01)

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean utility models and applications for utility models: IPC as above

Japanese utility models and applications for utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & keywords: 제품(item), 선호(preference), 브랜드(brand), 우선순위(priority), 화면(screen)

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	KR 10-2017-0013715 A (FORWARD VENTURES CO., LTD.) 07 February 2017 (2017-02-07) See paragraphs [0053]-[0074], claim 1 and figures 5-13c.	1-15
Y	KR 10-2002-0072939 A (DECA COMMUNICATIONS) 19 September 2002 (2002-09-19) See paragraphs [0016]-[0034], claim 5 and figures 4-5.	1-15
Y	KR 10-1668190 B1 (SEARCH M CO., LTD.) 20 October 2016 (2016-10-20) See paragraph [0044] and figure 3.	2-3,5,9-10,12
Y	KR 10-2010-0092852 A (SHIFT W INC.) 23 August 2010 (2010-08-23) See paragraphs [0030] and [0049] and figures 2-4.	13
A	KR 10-2015-0126433 A (FORWARD VENTURES CO., LTD.) 12 November 2015 (2015-11-12) See entire document.	1-15



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“D” document cited by the applicant in the international application

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

27 December 2021

Date of mailing of the international search report

27 December 2021

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon Building 4, 189 Cheongsaro, Seo-gu, Daejeon 35208

Facsimile No. +82-42-481-8578

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2021/004297

Patent document cited in search report			Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)	Publication date (day/month/year)
KR	10-2017-0013715	A	07 February 2017	KR 10-1735013 B1	12 May 2017
KR	10-2002-0072939	A	19 September 2002	None	
KR	10-1668190	B1	20 October 2016	None	
KR	10-2010-0092852	A	23 August 2010	None	
KR	10-2015-0126433	A	12 November 2015	KR 10-1609336 B1	06 April 2016

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC)) G06Q 30/02(2012.01)i; G06Q 30/06(2012.01)i		
B. 조사된 분야 조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재) G06Q 30/02(2012.01); G06Q 30/06(2012.01); G06Q 30/06(2012.01) 조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌 한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우)) eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 제품(item), 선호(preferance), 브랜드(brand), 우선순위(priority), 화면(screen)		
C. 관련 문헌		
카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	KR 10-2017-0013715 A (주식회사 포워드벤처스) 2017.02.07 단락 53-74, 청구항 1 및 도면 5-13c 참조.	1-15
Y	KR 10-2002-0072939 A ((주)데카커뮤니케이션즈) 2002.09.19 단락 16-34, 청구항 5 및 도면 4-5 참조.	1-15
Y	KR 10-1668190 B1 (주식회사 씨치엠) 2016.10.20 단락 44 및 도면 3 참조.	2-3,5,9-10,12
Y	KR 10-2010-0092852 A (주식회사 시프트터블유) 2010.08.23 단락 30, 49 및 도면 2-4 참조.	13
A	KR 10-2015-0126433 A (주식회사 포워드벤처스) 2015.11.12 전체 문헌 참조.	1-15
☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. ☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.		
* 인용된 문헌의 특별 카테고리: “A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌 “D” 본 국제출원에서 출원인이 인용한 문헌 “E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌 “L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌 “O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌 “P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌 “T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌 “X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다. “Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다. “&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌		
국제조사의 실제 완료일 2021년12월27일(27.12.2021)		국제조사보고서 발송일 2021년12월27일(27.12.2021)
ISA/KR의 명칭 및 우편주소 대한민국 특허청 (35208) 대전광역시 서구 청사로 189, 4동 (둔산동, 정부대전청사) 팩스 번호 +82-42-481-8578		심사관 박혜련 전화번호 +82-42-481-3463

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2017-0013715 A	2017/02/07	KR 10-1735013 B1	2017/05/12
KR 10-2002-0072939 A	2002/09/19	없음	
KR 10-1668190 B1	2016/10/20	없음	
KR 10-2010-0092852 A	2010/08/23	없음	
KR 10-2015-0126433 A	2015/11/12	KR 10-1609336 B1	2016/04/06