

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2013 年 2 月 7 日 (07.02.2013)



(10) 国际公布号
WO 2013/017013 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 30/00 (2012.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2012/078557
- (22) 国际申请日: 2012 年 7 月 12 日 (12.07.2012)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201110220792.X 2011 年 8 月 3 日 (03.08.2011) CN
- (71) 申请人 (对除美国外的所有指定国): 腾讯科技 (深圳) 有限公司 (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。
- (72) 发明人; 及
- (75) 发明人/申请人 (仅对美国): 刘军育 (LIU, Junyu) [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。
- (74) 代理人: 北京三高永信知识产权代理有限责任公司 (BEIJING SAN GAO YONG XIN INTELLECTUAL PROPERTY AGENCY CO., LTD.); 中国北京市海淀区学院路蓟门里和景园 A-1-102, Beijing 100088 (CN)。
- (81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE,

[见续页]

(54) Title: METHOD AND APPARATUS FOR CLASSIFYING COMMODITIES ON E-COMMERCE PLATFORM

(54) 发明名称: 一种电子商务平台商品分类方法和装置

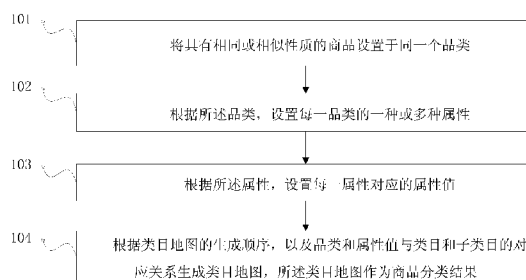


图 1 / Fig. 1

101 SET COMMODITIES HAVING THE SAME OR SIMILAR PROPERTY INTO THE SAME CLASS
102 SET ONE OR MORE ATTRIBUTES OF EACH CLASS ACCORDING TO THE CLASS
103 SET AN ATTRIBUTE VALUE CORRESPONDING TO EACH ATTRIBUTE ACCORDING TO THE ONE OR MORE ATTRIBUTES
104 GENERATE A CATEGORY MAP ACCORDING TO A CATEGORY MAP GENERATION SEQUENCE, AND A CORRESPONDENCE BETWEEN A CLASS AS WELL AS AN ATTRIBUTE VALUE AND A CATEGORY AS WELL AS A SUB-CATEGORY, THE CATEGORY MAP SERVING AS A COMMODITY CLASSIFYING RESULT

(57) Abstract: A method and an apparatus for classifying commodities on an e-commerce platform belong to the e-commerce field. The method comprises: setting a class to which each commodity belongs according to a property of a commodity (101); setting one or more attributes of each class according to the class (102); setting an attribute value corresponding to each attribute according to the one or more attributes (103); and generating a category map according to a category map generation sequence, and a correspondence between a class as well as an attribute value and a category as well as a sub-category, the category map serving as a commodity classifying result (104). In embodiments of this scheme, through a class-attribute hierarchy set at an e-commerce website background, a category map may be adaptively constructed, so as to freely generate a category map according to a class and an attribute value, and various category maps may be generated according to different uses and scenarios, so as to improve category construction flexibility and enhance category management efficiency. Meanwhile, the generated category map enables a user to more easily find a desired commodity.

(57) 摘要:

[见续页]



WO 2013/017013 A1

IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, **本国际公布:**
RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, — 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。
CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

一种电子商务平台商品分类方法和装置，属于电子商务领域。该方法包括：根据商品的性质设置每一个商品所属的品类（101）；根据所述品类，设置每一品类的一种或多种属性（102）；根据所述属性，设置每一属性对应的属性值（103）；根据类目地图的生成顺序，以及品类和属性值与类目和子类目的对应关系生成类目地图，所述类目地图作为商品分类结果（104）。本方案实施例中通过在电子商务网站后台设置的品类-属性体系，可自适应地构建类目地图，实现了类目地图根据品类和属性值自由生成，并可根据不同的用途和场景生成多种类目地图，提高了类目构建的灵活性，提升了类目的管理效率。同时，通过生成的类目地图使得用户更容易地找到符合自己购买意愿的商品。

说明书

一种电子商务平台商品分类方法和装置

本申请要求于 2011 年 08 月 03 日提交中国专利局、申请号为 201110220792.X、发明名称为“一种电子商务平台商品分类方法和装置”的中国专利申请的优先权，其全部内容通
5 过引用结合在本申请中。

技术领域

本发明涉及电子商务领域，特别涉及一种电子商务平台商品分类方法和装置。

背景技术

10 随着电子商务的发展，越来越多的人选择通过网络进行购物的方式，可以足不出户购买自己心仪的商品。如何将海量的商品精确的分类，从而使得用户可以精确、便捷的查询到符合自己购买意愿的商品，这对电子商务网站是一个重中之重的问

现有技术中网站是通过类目对商品进行分类的。类目是商品的分类目录，目前的类目体系是事先建立起的一个依照层次、等级逐步展开的分类系统。它定义了商品与最细目
15 录（叶子类目）的归属关系，叶子类目与其上层类目和子类目组成类目地图，为访问电子商务网站的用户提供了一条路径，用户可以循着类目路径，找到目标商品。

在实现本发明的过程中，发明人发现现有技术至少存在以下问题：

由于类目体系是提前生成的，且商品与叶子类目存在强耦合关系，因此叶子类目进行
20 细分或引入新的类目，操作极为繁复，类目的管理也非常死板。并且一件商品只能从属于一个类目，而用户对一件商品的属性有着不同的认知，在查询商品时很有可能在自己认知范围的类目中内查询不到，使得查询效率低，用户体验差。

发明内容

为了使得电子商务网站商品分类更加灵活，本发明实施例提供了一种电子商务平台商
25 品分类方法和装置。所述技术方案如下：

本发明实施例提出了一种电子商务平台商品分类方法，包括：

根据商品的性质设置每一个商品的品类；

根据所述品类，设置每一品类的一种或多种属性；

根据所述属性，设置每一属性对应的属性值；

30 根据类目地图的生成顺序，以及所述品类和属性值与所述类目地图中的类目和子类目

的对应关系生成所述类目地图，将所述类目地图作为商品分类结果。

作为上述技术方案的优选，所述设置每一品类中商品的一种或多种属性，包括：

根据所述品类中所有商品的共同属性设置所述品类的属性。

5 作为上述技术方案的优选，所述根据类目地图的生成顺序，以及所述品类和属性值与
所述类目地图中的类目和子类目的对应关系生成所述类目地图，具体包括：

当类目地图的生成顺序为由所述品类到所述属性值时，将所述品类作为索引，查找所述品类对应的所有属性值，将所述品类作为类目，所述属性值作为子类目生成所述类目地图。

10 作为上述技术方案的优选，所述根据类目地图的生成顺序，以及所述品类和属性值与
所述类目地图中的类目和子类目的对应关系生成所述类目地图，具体包括：

当类目地图的生成顺序为由所述属性值到所述品类时，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述属性值作为类目，所述品类作为子类目生成所述类目地图；

或者，

15 当类目地图的生成顺序为由所述属性值到所述品类时，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述品类作为类目，所述属性值作为各类目的子类目生成所述类目地图。

本发明实施例还提出了一种电子商务平台商品分类装置，包括：

20 第一设置模块，用于根据商品的性质设置每一个商品的品类；

第二设置模块，用于根据所述品类，设置每一品类的一种或多种属性；

第三设置模块，用于根据所述属性，设置每一属性对应的属性值；

分类模块，用于根据类目地图的生成顺序，以及所述品类和属性值与所述类目地图中的类目和子类目的对应关系生成所述类目地图，将所述类目地图作为商品分类结果。

25 作为上述技术方案的优选，所述第二设置模块，具体用于：

根据所述品类中所有商品的共同属性设置所述品类的属性。

作为上述技术方案的优选，所述分类模块，具体包括：

30 第一分类单元，用于当类目地图的生成顺序为由所述品类到所述属性值时，将所述品类作为索引，查找所述品类对应的所有属性值，将所述品类作为类目，所述属性值作为子
类目生成所述类目地图。

作为上述技术方案的优选，所述分类模块，具体包括：

第二分类单元，用于当类目地图的生成顺序为由所述属性值到所述品类时，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述属性值作为类目，所述品类作为子类目生成所述类目地图；

或者，

- 5 第三分类单元，用于当类目地图的生成顺序为由所述属性值到所述品类时，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述品类作为类目，所述属性值作为各类目的子类目生成所述类目地图。

本发明实施例提供的技术方案带来的有益效果是：通过在电子商务网站后台设置的品类-属性体系，可自适应的构建前台类目地图，实现了前台的类目地图根据品类和属性值自由生成，可根据不同的用途和场景生成多种的类目地图，使得类目构建的灵活性大大提高，提升了类目的管理效率。同时，通过生成的类目地图使得用户更容易的找到符合自己购买意愿的商品。

10

附图说明

- 15 为了更清楚地说明本发明实施例中的技术方案，下面将对实施例描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，下面描述中的附图仅仅是本发明的一些实施例，对于本领域普通技术人员来讲，在不付出创造性劳动的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 是本发明实施例 1 中提供的电子商务平台商品分类方法的流程示意图；

- 20 图 2 是本发明实施例 2 中提供的电子商务平台商品分类方法的流程示意图；

图 3 是本发明实施例 2 中提供的电子商务平台商品分类方法中的一种分类方式；

图 4 是本发明实施例 2 中提供的电子商务平台商品分类方法中的一种分类方式；

图 5 是本发明实施例 2 中提供的电子商务平台商品分类方法中的一种分类方式；

图 6 是本发明实施例 3 中提供的电子商务平台商品分类装置的结构示意图。

25

具体实施方式

为使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚，下面将结合附图对本发明实施方式作进一步地详细描述。

实施例 1

- 30 本发明实施例 1 提出了一种电子商务平台商品分类方法，其流程如图 1 所示，包括：
步骤 101：将具有相同或相似性质的商品设置于同一个品类；

步骤 102: 根据所述品类, 设置每一品类的一种或多种属性;

步骤 103: 根据所述属性, 设置每一属性对应的属性值;

步骤 104: 根据类目地图的生成顺序, 以及品类和属性值与类目和子类目的对应关系生成类目地图, 所述类目地图作为商品分类结果。

5 本发明实施例, 通过在电子商务网站后台设置的品类-属性体系, 可自适应的构建前台类目地图, 实现了前台的类目地图根据品类和属性值自由生成, 可根据不同的用途和场景生成多种的类目地图, 使得类目构建的灵活性大大提高, 提升了类目的管理效率。同时, 通过生成的类目地图使得用户更容易的找到符合自己购买意愿的商品。

10 实施例 2

本发明实施例 2 提出了一种电子商务平台商品分类方法, 其流程如图 2 所示, 包括:

步骤 201: 将具有相同或相似性质的商品设置于同一个品类。

具体的, 在电子商务网站后台, 为了构建一个商品分类的框架, 可根据人们对商品现有认知习惯, 将具有相似属性、行为的商品设置于同一品类, 将所有商品分别按其性质归入相应的品类中, 品类之间的关系是唯一的, 品类之间不存在从属关系, 每个品类有自己的属性集合。例如, 手机可以作为品类、数码相机可以作为品类。

进一步的, 对于同一商品, 由于不同的用户有不同的理解, 使得同一商品可以从属于多个品类, 符合人们对同一商品不同认知的现象, 可以在不同的类别中分别找到该商品, 对用户的体验效果明显提升。例如, 由于移动电话还可以从属于“通讯设备”这一品类, 而“通讯设备”与“手机”这两个品类内并不是具备完全相同的商品和属性, “通讯设备”还包括固定电话, 对讲机等商品, 因此移动电话还可以设置于“通讯设备”这一品类下。

其中, 将具有相同或相似性质的商品设置于同一个品类, 具体的可以为:

根据商品的性质设置每一个商品的品类。

需要说明的是, 本实施例中所述的商品的性质可以为商品的功能用途。例如, 翻盖式手机和直板式手机均用于通讯, 因此具有相同的性质, 可以设置为同一品类“通讯设备”; MP3 可用于播放音乐文件, MP4 可用于播放音乐文件和视频文件, 均为播放多媒体文件, 因此, 可认为具有相似的性质, 可设置为同一品类“视听设备”或“多媒体播放器”。

步骤 202: 根据所述品类, 设置每一品类的一种或多种属性。

具体的, 对商品进行品类归属后, 根据品类中所有商品的共同属性设置品类的属性, 用于描述商品某一方面的特性。在由于人们对商品的认知是多维度的, 因此可以对商品从不同方面进行理解。例如, “手机”这一品类下, 不同的手机可以具备不同的属性。手机所

包含的属性可以为：外观、制式、品牌、摄像头像素等等。

在明确商品归属的品类和属性后，商品继承品类的所有属性，可用于当商品发布者在电子商务网站发布该商品时，逐一确定各属性的值。

步骤 203：根据所述属性，设置每一属性对应的属性值。

5 具体的，每一个属性会对应一个或多个属性值，是对应商品特性的具体描述，用于对商品进行具体的划分。每一个具体的商品可以分别按照其属性值从属于每一个属性。

以上步骤中的例子为例，从外观进行区分，属性值可以为直板、翻盖、滑盖、旋转……等样式；从制式进行区分，属性值可以为 GSM、CDMA 等制式；从品牌进行区分，属性值可以为诺基亚、摩托罗拉、索尼爱立信等品牌；从摄像头像素进行区分，属性值可以为 100w、
10 200w、500w。

步骤 204：根据类目地图的生成顺序，以及品类和属性值与类目和子类目的对应关系生成类目地图，所述类目地图作为商品分类结果。

具体的，品类-属性体系是作为后台商品分类管理的一个体系结构，将具有相同属性的商品作为一个集合，品类作为一类商品集合，其所包含的商品会因看待这个商品的角度不同而具有不同的属性，由属性不同则对应到具体的属性值会对应到具体的商品。类目-子
15 类目体系是电子商务网站前台展示商品类别及具体商品的一个树状地图。

在本发明是实施例中，前台的类目地图的生成，即类目、子类目的对应关系是由后台的品类-属性体系对应生成的，可以是使用品类可对应生成类目，属性值可对应生成子类目；可以是使用属性值生成类目，属性值所对应的品类对应生成子类目；还可以是使用属性值
20 对应的品类作为类目，该属性值作为各类目的子类目。

品类-属性体系就像是仓库，仓库中的商品放在哪里是固定的，而类目-子类目体系就像是货架，可以自由调整，根据用户的需求进行摆放。通过映射类目-子类目体系与品类-属性体系的映射关系，即品类以及属性值与类目以及子类目的映射关系，生成类目地图。生成的类目地图作为商品分类结果。

25 可以根据用户习惯以及管理的需要生成多个类目地图应用于不同场景，使用户可以通过不同路径找到想要的商品。具体为可以根据品类，及其所属的属性值顺序的生成类目地图；还可以根据所述属性值，及包含所述属性值的所有品类反向的生成类目地图。使得类目的部署可以多角度的实现，具有更大的灵活性。

需要说明的是，在本实施例中，类目地图的生成顺序包括：由品类到属性值、由属性
30 值到品类。

因此步骤 204 可以包括如下三种方法进行实现：

方式一：根据类目地图的生成顺序，将所述品类作为索引，查找所述品类对应的所有属性值，将所述品类作为类目，所述属性值作为子类目生成类目地图。

其中，该方式一用于当类目地图的生成顺序为由品类到属性值时。

根据品类作为索引生成类目地图，使品类作为类目，品类对应的每一属性作为该类目
5 地图每一分支的分类标识，属性所对应的属性值作为该分支内的每一子类目。如图 3 所示，以手机品类作为类目，属于作为类目地图分支的分类标识，属性所对应的各属性值作为该分支内的每一子类目生成类目地图。

方式二：根据类目地图的生成顺序，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述属性值作为类目，所述品类作为子类目生成类目地图。

10 其中，该方式二用于当类目地图的生成顺序为由属性值到品类时。

根据属性值作为索引生成类目地图，使属性值作为类目，所有包含该属性值的品类作为该属性值的各子类目。如图 4 所示，将属于“品牌”属性的属性值诺基亚，作为生成类目地图的索引，查找包含属性值诺基亚的所有品类，将属性值诺基亚作为类目，查找到的所有品类作为子类目生成类目地图。

15 方式三：根据类目地图的生成顺序，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述品类作为类目，所述属性值作为各类目的子类目生成类目地图。

其中，该方式三用于当类目地图的生成顺序为由属性值到品类时。

根据属性值作为索引生成类目地图，使所有包含该属性值的品类作为类目，该属性值作为各类目的子类目。如图 5 所示，将属于“配件”属性的属性值耳机，作为生成类目地
20 图的索引，查找包含属性值诺基亚的所有品类，将查找到的所有品类作为类目，属性值耳机作为各类目的子类目生成类目地图。

本发明实施例，通过在电子商务网站后台设置的品类-属性体系，可自适应的构建前台类目地图，实现了前台的类目地图根据品类和属性值自由生成，可根据不同的用途和场景生成多种的类目地图，使得类目构建的灵活性大大提高，提升了类目的管理效率。同时，
25 通过生成的类目地图使得用户更容易的找到符合自己购买意愿的商品。

实施例 3

本发明实施例 3 提出了一种电子商务平台商品分类装置，其结构如图 3 所示，包括：

第一设置模块 301，用于将具有相同或相似性质的商品设置于同一个品类。

30 第二设置模块 302，用于根据所述品类，设置每一品类的一种或多种属性。

其中，所述第二设置模块 302 具体用于：

根据所述品类中所有商品的共同属性设置品类的属性。

第三设置模块 303，用于根据所述属性，设置每一属性对应的属性值。

分类模块 304，用于根据类目地图的生成顺序，以及品类和属性值与类目和子类目的对应关系生成类目地图，所述类目地图作为商品分类结果。

5 其中，所述分类模块 304 具体包括：

第一分类单元 3041，用于当类目地图的生成顺序为品类到属性值时，将所述品类作为索引，查找所述品类对应的所有属性值，将所述品类作为类目，所述属性值作为子类目生成类目地图。

10 第二分类单元 3042，用于当类目地图的生成顺序为属性值到品类时，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述属性值作为类目，所述品类作为子类目生成类目地图。

或者，

15 第三分类单元 3043，用于当类目地图的生成顺序为属性值到品类时，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述品类作为类目，所述属性值作为各类目的子类目生成类目地图。

本发明实施例，通过在电子商务网站后台设置的品类-属性体系，可自适应的构建前台类目地图，实现了前台的类目地图根据品类和属性值自由生成，可根据不同的用途和场景生成多种的类目地图，使得类目构建的灵活性大大提高，提升了类目的管理效率。同时，通过生成的类目地图使得用户更容易的找到符合自己购买意愿的商品。

20

本领域普通技术人员可以理解实现上述实施例的全部或部分步骤可以通过硬件来完成，也可以通过程序来指令相关的硬件完成，所述的程序可以存储于一种计算机可读存储介质中，上述提到的存储介质可以是只读存储器，磁盘或光盘等。

25 以上所述仅为本发明的较佳实施例，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内，所作的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本发明的保护范围之内。

权 利 要 求 书

1、一种电子商务平台商品分类方法，其特征在于，所述方法包括：

根据商品的性质设置每一个商品的品类；

5 根据所述品类，设置每一品类的一种或多种属性；

根据所述属性，设置每一属性对应的属性值；

根据类目地图的生成顺序，以及所述品类和属性值与所述类目地图中的类目和子类目的对应关系生成所述类目地图，将所述类目地图作为商品分类结果。

10 2、如权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述根据所述品类，所述设置每一品类中商品的一种或多种属性，包括：

根据所述品类中所有商品的共同属性设置所述品类的属性。

15 3、如权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述根据类目地图的生成顺序，以及所述品类和属性值与所述类目地图中的类目和子类目的对应关系生成所述类目地图，具体包括：

当类目地图的生成顺序为由所述品类到所述属性值时，将所述品类作为索引，查找所述品类对应的所有属性值，将所述品类作为类目，所述属性值作为子类目生成所述类目地图。

20 4、如权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述根据类目地图的生成顺序，以及所述品类和属性值与所述类目地图中的类目和子类目的对应关系生成所述类目地图，具体包括：

当类目地图的生成顺序为由所述属性值到所述品类时，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述属性值作为类目，所述品类作为子类目生成所述类目地图；
或者，

25 当类目地图的生成顺序为由所述属性值到所述品类时，将所述属性值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述品类作为类目，所述属性值作为各类目的子类目生成所述类目地图。

5、一种电子商务平台商品分类装置，其特征在于，所述装置包括：

第一设置模块，用于根据商品的性质设置每一个商品的品类；

30 第二设置模块，用于根据所述品类，设置每一品类的一种或多种属性；

第三设置模块，用于根据所述属性，设置每一属性对应的属性值；

分类模块，用于根据类目地图的生成顺序，以及所述品类和属性值与所述类目地图中的类目和子类目的对应关系生成所述类目地图，将所述类目地图作为商品分类结果。

- 5 6、如权利要求 5 所述的装置，其特征在于，所述第二设置模块，具体用于：
根据所述品类中所有商品的共同属性设置所述品类的属性。

7、如权利要求 5 所述的装置，其特征在于，所述分类模块，具体包括：

- 10 第一分类单元，用于当类目地图的生成顺序为由所述品类到所述属性值时，将所述品类
作为索引，查找所述品类对应的所有属性值，将所述品类作为类目，所述属性值作为子类目
生成所述类目地图。

8、如权利要求 5 所述的装置，其特征在于，所述分类模块，具体包括：

- 15 第二分类单元，用于当类目地图的生成顺序为由所述属性值到所述品类时，将所述属性
值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述属性值作为类目，所述品类作为子类
目生成所述类目地图；

或者，

- 20 第三分类单元，用于当类目地图的生成顺序为由所述属性值到所述品类时，将所述属性
值作为索引，查找包含所述属性值的所有品类，将所述品类作为类目，所述属性值作为各
类目的子类目生成所述类目地图。

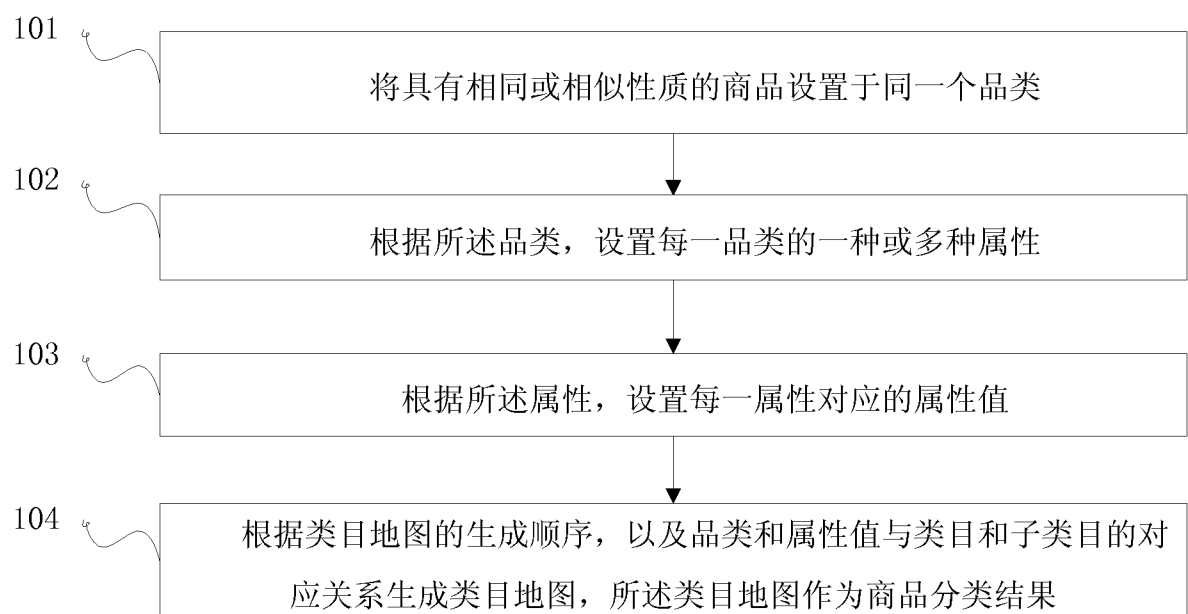


图 1

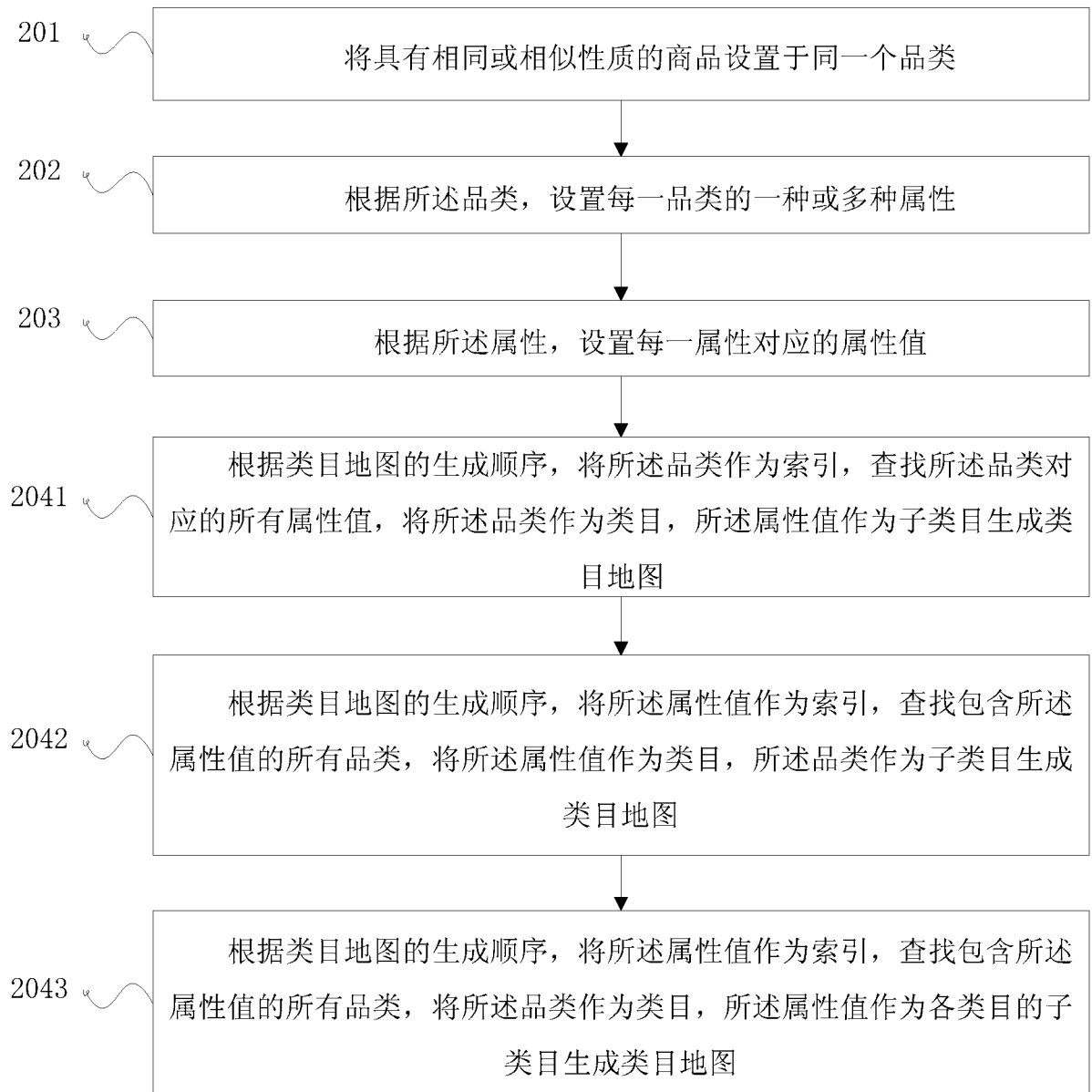


图 2

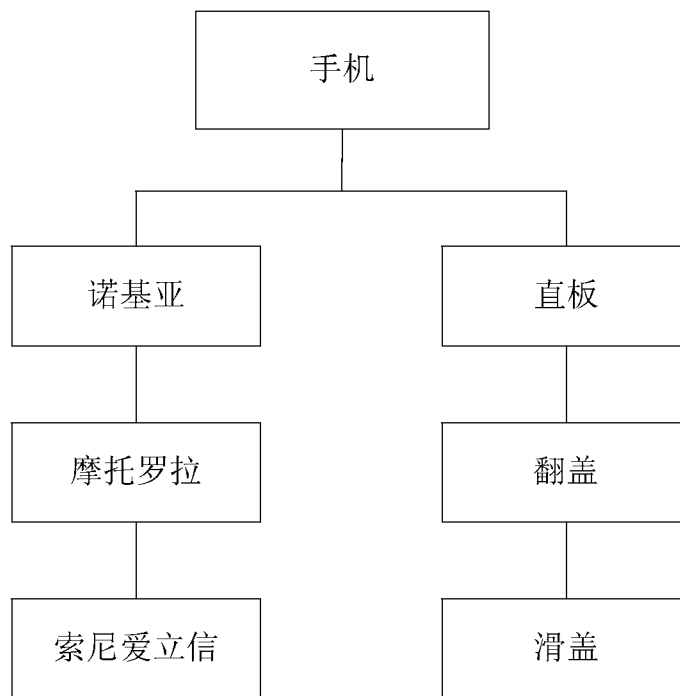


图 3

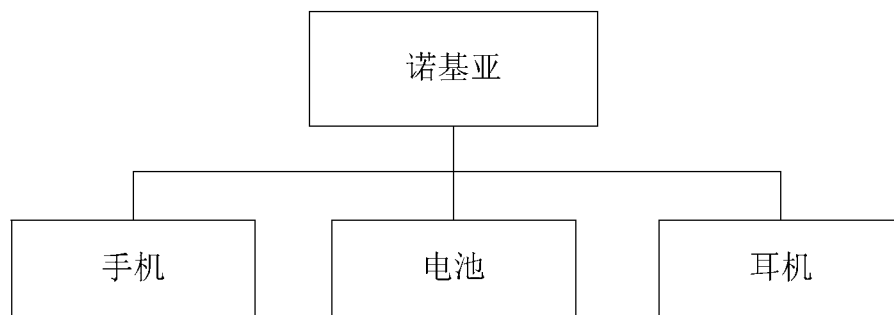


图 4

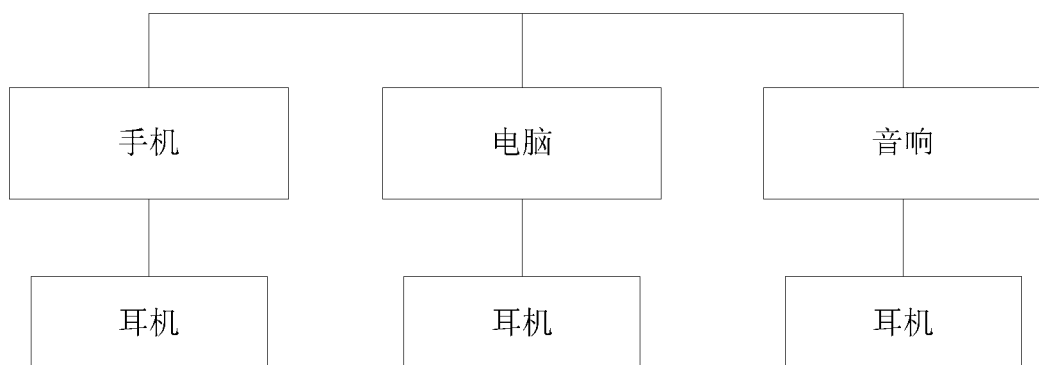


图 5

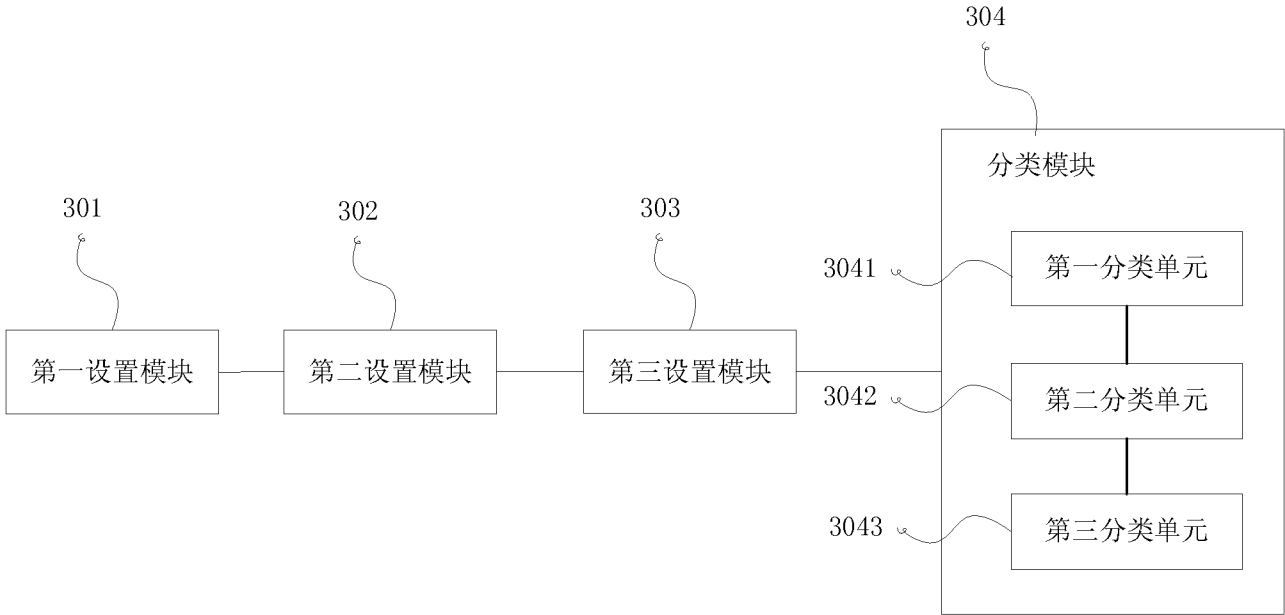


图 6

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2012/078557

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER														
G06Q 30/00 (2012.01) i														
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC														
B. FIELDS SEARCHED														
Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)														
IPC: G06Q30/-														
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched														
Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)														
CNABS/CNKI/DWPI: (e w commerce), (electric+ w commerce), classify+, category+, class?+, set+, attribute?, map+, index+														
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT														
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.												
Y	Joerg Leukel 'Automating Product Classification: The Impact of Standardization' In: Proceedings of the IADIS International Conference e-Society 2004 (ES 2004) Avila, Spain: 16-19 Jul.2004, pages 147-154	1-8												
Y	US2004/0181554A1 (Heckerman et al.) 16 Sep.2004(16.09.2004) description, paragraphs [0022],[0023],[0026],[0066],[0079]	1-8												
A	CN101794309A (SHANGHAI TOUCHING TECHNOLOGY CO LTD) 04 Aug.2010(04.08.2010) the whole document	1-8												
☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.														
<table border="0"> <tr> <td>* Special categories of cited documents:</td> <td>“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention</td> </tr> <tr> <td>“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance</td> <td>“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone</td> </tr> <tr> <td>“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date</td> <td>“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art</td> </tr> <tr> <td>“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)</td> <td>“&”document member of the same patent family</td> </tr> <tr> <td>“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means</td> <td></td> </tr> <tr> <td>“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed</td> <td></td> </tr> </table>			* Special categories of cited documents:	“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention	“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone	“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date	“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art	“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	“&”document member of the same patent family	“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means		“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	
* Special categories of cited documents:	“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention													
“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone													
“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date	“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art													
“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	“&”document member of the same patent family													
“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means														
“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed														
Date of the actual completion of the international search 20 Aug.2012 (20.08.2012)		Date of mailing of the international search report 27 Sep.2012 (27.09.2012)												
Name and mailing address of the ISA State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No. (86-10)62019451		Authorized officer SHI, Yayun Telephone No. (86-10)62411643												

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2012/078557

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
US2004/0181554A1	16.09.2004	US7333998B2	19.02.2008
CN101794309A	04.08.2010	none	

A. 主题的分类

G06Q 30/00 (2012.01) i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC: G06Q30/-

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词(如使用))

CNABS/CNKI: 电子商务, 分类, 品类, 类目, 设置, 属性, 地图, 索引;

DWPI: (e w commerce), (electric+ w commerce), classify+, category+, class?+, set+, attribute?, map+, index+

C. 相关文件

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
Y	Joerg Leukel 'Automating Product Classification: The Impact of Standardization' In: Proceedings of the IADIS International Conference e-Society 2004 (ES 2004) 阿维拉, 西班牙: 16-19.7 月 2004, 第 147-154 页	1-8
Y	US2004/0181554A1 (Heckerman 等) 16.9 月 2004 (16.09.2004) 说明书第[0022]、[0023]、[0026]、[0066]、[0079]段	1-8
A	CN101794309A (上海天呈科技有限公司) 04.8 月 2010 (04.08.2010) 全文	1-8



其余文件在 C 栏的续页中列出。



见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件(如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

20.8 月 2012 (20.08.2012)

国际检索报告邮寄日期

27.9 月 2012 (27.09.2012)

ISA/CN 的名称和邮寄地址:

中华人民共和国国家知识产权局

中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088

传真号: (86-10)62019451

授权官员

史雅云

电话号码: (86-10) 62411643

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2012/078557

检索报告中引用的 专利文件	公布日期	同族专利	公布日期
US2004/0181554A1	16.09.2004	US7333998B2	19.02.2008
CN101794309A	04.08.2010	无	