



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2008년10월13일
(11) 등록번호 10-0863039
(24) 등록일자 2008년10월06일

(51) Int. Cl.

H04Q 7/24 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2002-0041127
(22) 출원일자 2002년07월15일
심사청구일자 2007년07월16일
(65) 공개번호 10-2004-0006750
(43) 공개일자 2004년01월24일

(56) 선행기술조사문헌

KR1020000064052 A*
KR1020010081678 A*
KR1020020014897 A*

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자

엘지전자 주식회사

서울특별시 영등포구 여의도동 20번지

(72) 발명자

류승훈

서울특별시영등포구신길5동440-7번지2층

(74) 대리인

김용인, 심창섭

전체 청구항 수 : 총 7 항

심사관 : 안준호

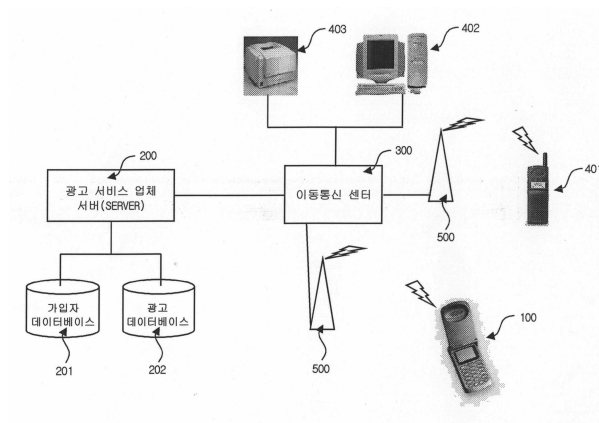
(54) 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법

(57) 요약

본 발명은, 광고 서비스 업체로부터 광고 단말기로 설정받음에 따라 직접 제작된 광고 데이터 또는 광고 서비스 업체 서버에 저장된 광고 데이터를 광고 서비스를 제공받기로 등록된 다수의 가입자에게 선택적으로 제공할 수 있는 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법에 관한 것이다.

따라서, 본 발명에 의하면, 광고 서비스 업체에서 더욱 편리하게 다수의 가입자를 대상으로 하는 광고 서비스를 제공할 수 있도록 하는 효과를 제공한다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

광고 서비스 업체로부터 광고 단말기로 설정받는 단계;

상기 광고 서비스 업체로부터 광고 서비스 수행을 요청받음에 따라, 상기 광고 서비스 업체의 서버에 접속하는 단계;

광고 서비스를 제공받을 대상으로 등록된 적어도 하나의 가입자 중 특정 가입자에 대한 가입자 정보를 상기 접속된 서버로부터 다운로드 받는 단계;

카메라 및 스캐너 중 적어도 하나를 통하여 입력된 이미지를 광고 데이터로서 제작 및 편집하는 단계; 및

상기 다운로드 받은 가입자 정보에 상응하는 수신지 정보로 상기 제작 및 편집된 광고 데이터를 전송하는 단계를 포함하는 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 광고 서비스 업체로부터 광고 서비스 수행을 요청받음에 따라, 광고 서비스 기능을 선택받는 단계; 및

상기 광고 서비스 기능을 선택받음에 따라, 광고 서비스 제공을 위한 모드로 전환하는 단계를 더 포함하는 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

광고 서비스 제작 기능이 선택되었는지를 판별하는 단계를 더 포함하고,

상기 제작 및 편집 단계는,

상기 판별 결과 상기 광고 서비스 제작 기능이 선택된 경우에 수행되는 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

상기 판별 결과 상기 광고 서비스 제작 기능이 선택되지 않은 경우, 상기 수신지 정보로 전송될 광고 데이터를 상기 접속된 서버로부터 다운로드 받는 단계를 더 포함하는 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법.

청구항 5

제 4 항에 있어서,

상기 접속된 서버에 저장된 광고 데이터의 목록을 표시하는 단계를 더 포함하고,

상기 다운로드 단계는,

상기 표시된 목록으로부터 사용자에게 의해 선택된 광고 데이터를 다운로드 받는 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법.

청구항 6

제 1 항에 있어서, 상기 광고 서비스 업체의 서버는,

상기 광고 서비스 업체에서 제공하는 광고 서비스를 제공받을 대상자를 가입자로 등록하고, 상기 대상자의 관심 사항, 인적관계 및 취미사항 중 적어도 하나를 포함하는 등록 정보를 저장하는 가입자 데이터 베이스; 및

상기 등록된 가입자에 제공하기 위하여 기 제작된 광고 데이터를 저장하는 광고 데이터 베이스를 포함하는 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법.

청구항 7

제 1 항에 있어서, 상기 전송 단계는,
상기 제작 및 편집된 광고 데이터를 실시간으로 전송하는 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <9> 본 발명은 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법에 관한 것이다.
- <10> 근래 이동통신 단말기는 무선 네트워크 통신망을 통한 음성 호출 서비스를 기본으로 하는 정보 전달을 위한 대표적인 통신 기기로서, 현대 생활에서 없어서는 안될 중요한 통신수단으로 자리잡고 있다.
- <11> 이에 따라 대다수의 이동통신 단말기 사용자를 대상으로 하는 다양한 광고 서비스가 제공되고 있는데, 종래의 이동통신 단말기를 대상으로 하는 광고 서비스는 광고 서비스 업체에서 이동통신 단말기 센터를 통해 서비스 가입자를 대상으로 미리 제작된 소정의 광고 메시지를 전송하는 것이다.
- <12> 근래에는 이동통신 단말기를 통한 멀티미디어 서비스가 가능해지면서 광고 서비스 업체에서는 이동통신 단말기 사용자에게 동영상 광고 파일을 전송해 광고 서비스를 제공하고 있으나, 이러한 광고 서비스는 효과가 일시적인 문제점이 있었다.
- <13> 또한, 사전에 제작된 광고 파일을 서비스 가입된 다수의 이동통신 단말기 사용자들에게 전송하는 것으로 실시간적인 광고 서비스에 부합되지 못하는 문제점이 있었다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- <14> 상기한 문제점을 보완하기 위하여 본 발명은 광고 서비스 업체 서버에 의해 광고 단말기로 설정된 소정의 이동통신 단말기에서 직접 제작된 광고 데이터를 광고 서비스 가입자들에게 제공함으로써 광고 서비스 업체에서 이동통신 단말기를 사용해 광고 서비스를 제공할 수 있도록 하는 것을 그 목적으로 한다.
- <15> 삭제

발명의 구성 및 작용

- <16> 삭제
- <17> 상기의 목적을 달성하기 위하여, 본 발명에 따른 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법은, 광고 서비스 업체로부터 광고 단말기로 설정받는 단계; 상기 광고 서비스 업체로부터 광고 서비스 수행을 요청받음에 따라, 상기 광고 서비스 업체의 서버에 접속하는 단계; 광고 서비스를 제공받을 대상자로 등록된 적어도 하나의 가입자 중 특정 가입자에 대한 가입자 정보를 상기 접속된 서버로부터 다운로드 받는 단계; 카메라 및 스캐너 중 적어도 하나를 통하여 입력된 이미지를 광고 데이터로서 제작 및 편집하는 단계; 및 상기 다운로드 받은 가입자 정보에 상응하는 수신지 정보로 상기 제작 및 편집된 광고 데이터를 전송하는 단계를 포함한다.
또한, 본 발명에 따른 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스 방법은, 광고 서비스 제작 기능이 선택되었는지를 판별하는 단계를 더 포함할 수 있다.
상기 판별 결과에 따라, 상기 광고 서비스 제작 기능이 선택된 경우에 상기 제작 및 편집 단계가 수행되거나, 상기 판별 결과 상기 광고 서비스 제작 기능이 선택되지 않은 경우에 상기 수신지 정보로 전송될 광고 데이터를 상기 접속된 서버로부터 다운로드 받는 단계가 수행될 수 있다.
상술한 목적, 특징들 및 장점은 첨부된 도면과 관련한 다음의 상세한 설명을 통하여 더욱 분명해 질 것이다. 이

하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 일실시예를 상세히 설명한다.

본 발명에 따른 이동통신 단말기를 이용한 실시간 영상 광고 서비스 시스템은 도 1에 도시된 바와 같이, 소정의 광고 단말기(100)와, 광고 단말기(100)를 사용해 서비스 가입된 가입자를 대상으로 광고 데이터를 제공하며 광고 데이터 및 가입자 정보 데이터를 관리하는 광고 서비스 업체의 서버(200)와, 상기 광고 단말기(100)를 통한 무선 인터넷 접속을 위해 광고 서비스 업체의 서버(200)에 연결되며 광고 단말기(100)로부터 기지국(500)을 경유하여 전송되는 광고 데이터를 착신지 정보에 따라 유/무선 통신망을 통해 전송하는 이동통신 센터(300)와, 상기 이동통신 센터(300)를 통해 전송되는 광고 데이터를 수신하여 표시하거나 출력하는 광고 서비스 가입자에 의해 등록된 이동통신 단말기(401) 또는 피씨(PC)(402), 팩시밀리(403) 등의 광고 매체(400)를 포함하여 구성된다.

- <18> 상기 광고 단말기(100)는 외부 피사체를 촬영하는 카메라나 이미지 스캔 가능한 스캐너가 부설되어 광고 이미지를 제작 및 편집하여 실시간 적으로 제공하는 것이 가능하다.
- <19> 상기 광고 서비스 업체의 서버(200)는 광고 서비스 업체에서 제공되는 광고 서비스를 수신받고자 하는 고객을 서비스 가입시켜 고객의 관심사항이나 인적관계, 취미사항 등을 분류하여 저장하는 가입자 데이터 베이스(201)와, 가입자를 대상으로 제공하고자 하는 이전에 제작된 광고 데이터를 저장하는 광고 데이터 베이스(202)를 포함하여 구성된다.
- <20> 삭제
- <21> 이하에서는 도 2를 참조하여 본 발명에 따른 이동통신 단말기의 광고 서비스 방법의 일 실시 예를 상세히 설명 하도록 한다.
- <22> 예를 들어, 지정된 특정 업체의 광고를 서비스 가입된 다수의 가입자를 대상으로 제공하는 광고 서비스 업체에서는 서버(200)에 이동통신 단말기를 이용한 광고 서비스를 위해 서비스 가입된 가입자들에 대한 등록 정보를 관리하는 가입자 데이터 베이스(201) 및 가입자를 대상으로 제공될 광고 데이터를 저장하는 광고 데이터 베이스 (202)를 구축하고, 소정의 이동통신 단말기를 광고 단말기(100)로 설정한다.
- <23> 이러한 광고 서비스 업체에서는 광고 서비스가 요구될 때에 광고 단말기(100)에 설정되는 사용자 인터페이스 메뉴 가운데 광고 서비스 기능을 선택한다(S1).
- <24> 사용자의 광고 서비스 기능 선택에 따라 광고 단말기(100)에서는 광고 서비스를 위한 모드로 모드전환하고, 광고 서비스 제공을 위한 광고 데이터를 사용자가 직접 제작할 것인지 서버(200)의 광고 데이터 베이스(202)로부터 다운로드 받아 제공할 것인지 여부를 사용자로부터 입력받는다.
- <25> 사용자의 버튼 선택에 따라 광고 단말기(100)에서는 광고 단말기(100)를 이용한 광고 데이터 제작 여부를 판별 하여(S2), 판별결과 광고 데이터 제작 기능이 선택되지 않으면 서버(200)의 광고 데이터 베이스(202)에 접속하여 광고 데이터 베이스(202)에 저장된 광고 데이터 목록을 광고 단말기(100)의 표시부로 표시하고, 사용자의 선택에 따라 해당되는 광고 데이터를 다운로드 한다(S3).
- <26> 또한, 판별결과 광고 데이터 제작 기능이 선택되면 광고 단말기(100)에 부설되는 카메라 또는 스캐너에 대한 사용자의 조작에 따라 제작 및 편집되는 광고 데이터를 사용자로부터 입력받는다(S4).
- <27> 광고 단말기(100)에서는 다운로드 받거나 사용자로부터 입력받은 광고 데이터를 메모리 부에 저장하고(S5), 저장된 광고 데이터를 전송하고자 하는 광고 서비스 대상자를 지정하기 위해 서버(200)의 가입자 데이터 베이스 (201)에 접속하여 등록된 가입자 가운데 특정 가입자를 검출하여 가입자 정보를 다운로드 받는다(S6).
- <28> 이러한 광고 단말기(100)에서는 다운로드 받은 광고 서비스 가입자 정보에 등록된 착신지 정보로 광고 서비스를 위해 다운로드 받거나 제작한 광고 데이터를 전송한다(S7).
- <29> 이동통신 센터(300)에서는 광고 단말기(100)로부터 전송되는 광고 데이터를 착신지 정보에 따라 유/무선 통신망을 통해 특정 이동통신 단말기(401) 또는 피씨(PC)(402), 팩시밀리(403) 등의 광고 매체(400)로 전송하여 광고 데이터가 각 광고 매체(400)의 표시부를 통해 표시되거나 프린트 되도록 한다.

이상에서 설명한 본 발명은 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에 있어 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위 내에서 여러 가지 치환, 변형 또는 변경이 가능하므로 전술한 실시예 및 첨부된 도면

도면2

