

## (12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织  
国际局(43) 国际公布日  
2013年8月15日 (15.08.2013)(10) 国际公布号  
WO 2013/117062 A1

- (51) 国际专利分类号:  
*G06Q 30/02 (2012.01)*
- (21) 国际申请号:  
PCT/CN2012/075215
- (22) 国际申请日:  
2012年5月8日 (08.05.2012)
- (25) 申请语言:  
中文
- (26) 公布语言:  
中文
- (30) 优先权:  
201210027210.0 2012年2月9日 (09.02.2012) CN
- (72) 发明人;及
- (71) 申请人: 候万春 (HOU, Wanchun) [CN/CN]; 中国山东省济南市高新区颖秀路山大科技园主楼六楼, Shandong 250101 (CN).
- (74) 代理人: 北京海虹嘉诚知识产权代理有限公司 (HAIHONG JIACHENG INTELLECTUAL PROPERTY & PARTNERS); 中国北京市海淀区海淀南路21号中关村知识产权大厦B座9层, Beijing 100080 (CN)。

(81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

## 根据细则 4.17 的声明:

- 发明人资格(细则 4.17(iv))

[见续页]

(54) Title: COMMUNICATIONS METHOD AND SYSTEM FOR DYNAMICALLY DISTRIBUTING MERCHANDISE COUPON

(54) 发明名称: 一种动态分发商品优惠券的通信方法和系统

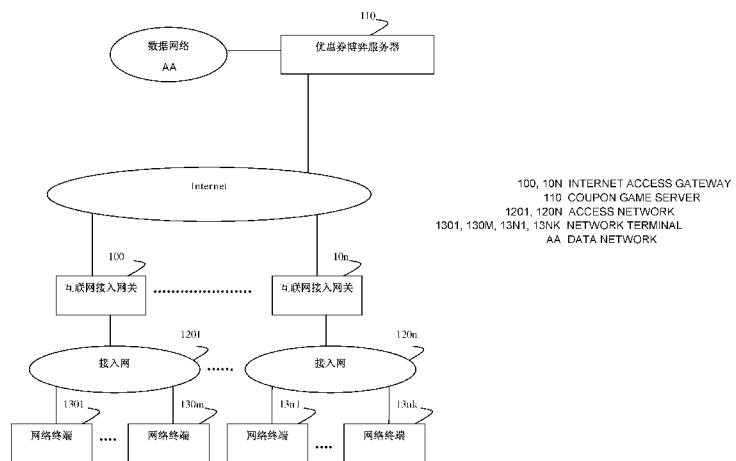


图 1 / Fig. 1

(57) Abstract: A communications method and system for dynamically distributing a merchandise coupon, comprising: a coupon game server providing a merchandise coupon application interface, so that an Internet user logging into the coupon game server through a communications account searches for merchants and merchandise through the application interface; after selecting a merchant or merchandise according to a merchandise list provided by the merchant, the Internet user submitting a discount application to the coupon game server; the coupon game server sending discount application information to a communications account of the target merchant; the communications account of the target merchant receiving the discount application information of target merchandise, and after determining a preferential mode of the target merchandise according to a merchandise discount rule, a server serving the target merchant sending merchandise coupon information to the communications account of the applicant by using the communications account of the target merchant as a user name.

(57) 摘要:

[见续页]

**本国际公布:**

- 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

---

一种动态分发商品优惠券的通信方法和系统，包括：优惠券博弈服务器提供商品优惠券申请界面，以通信账号登录在优惠券博弈服务器上的互联网用户通过所述申请界面检索商户或商品；互联网用户根据商户提供的商品列表，选择商户或商品后，提交折扣申请到优惠券博弈服务器；优惠券博弈服务器把折扣申请信息发送到目的商户的通信账号；目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服务器根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名发送商品优惠券信息到申请者的通信账户。

## 一种动态分发商品优惠券的通信方法和系统

### 技术领域

本发明涉及通信技术领域，特别是一种动态分发商品优惠券的通信方法和系统。

5

### 背景技术

在目前的通信领域，电子商品优惠券作为商品销售的手段，以推送的方式发送到用户的手机上。本发明人注意到，现有商品优惠券的分发方式存在的明显缺陷就是：接收到商品优惠券的用户不需要所述商品，增加了商品优惠券的发布成本。

10 随着互联网业务的发展，特别是互联网的发展给互联网用户提供了即时通信、虚拟社区等便捷的信息通信交流服务，向移动电话用户提供购物前主动博取商品优惠券的互联网通信业务将成为克服现有电子商品优惠券分发缺陷的有效手段。

本发明人认为，如何向互联网用户提供通过移动电话与商户进行互联网通信，向互联网用户提供商品优惠券主动博取的通信模式，是技术人员所面临的科研课题，也是计算机  
15 互联网网络上需要尽快提供的新的功能。

目前尚未检索到用户通过互联网通信向商户直接博取商品优惠券的相关专利文献。

### 发明内容

本发明的目的在于提供一种动态分发商品优惠券的通信方法和系统，以在互联网上为  
20 互联网用户提供与商户交互以博取商品电子优惠券的新服务。

本发明的技术方案如下：

一种用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，包括以下步骤：

- a. 优惠券博弈服务器提供商品优惠券申请界面，以通信账号登录在优惠券博弈服务器上的互联网用户通过所述申请界面检索商户或商品；
- b. 所述互联网用户根据商户提供的商品列表，选择商户或商品后，提交折扣申请到优惠券博弈服务器；
- c. 所述优惠券博弈服务器把折扣申请信息发送到目的商户的通信账号；
- d. 所述目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服务器

根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名发送商品优惠券信息到申请者的通信账户。

其中，所述步骤 a 中，优惠券博弈服务器为互联网上增加的新功能节点，用于对互联网  
5 通信账号的认证与管理；用于接收通信账号提交的商品优惠券请求消息，并发送到所述商品所属商户的通信账号，接收商户的通信账号提交的商品优惠券分发消息，并发送到目的接收账号。

其中，所述步骤 b 中，所述商户提供的商品列表是指所述商户在优惠券博弈服务器上动态更新的所有商品及其价格列表。

10 其中，所述步骤 c 中，所述目的商户的通信账号是能够登录在优惠券博弈服务器上的通信账号。

其中，所述步骤 d 中，所述商品折扣规则是指由商户自己定义的折扣计算方法，包括：按照申请者类型自动计算给予的商品价格折扣或优惠；或选择出商品价格折扣或优惠后，从申请者列表中选择用户；或根据申请序号计算价格折扣或优惠；或根据用户历史交易记录以及累积交易额计算商品价格折扣或优惠。  
15

其中，所述步骤 d 中，所述商品的优惠模式包括价格折扣率，或赠送商品或服务，或商品兑换券。

其中，所述步骤 d 中，所述商品的优惠模式包括所购商品总价的折扣率，或按商品类型分类的折扣。

20 一种商户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，包括以下步骤：  
A. 签约商户通过优惠券博弈服务器提供的服务界面，获取签约商户地理位置附近的、关注所述签约商户的商品或获取所述签约商户的商品属于被关注的商品类型的移动电话用户的分布数据；  
25 B. 所述签约商户选择用户群后，向优惠券博弈服务器提交向所述用户群发布商品优惠券信息的请求信息；  
C. 所述优惠券博弈服务器接收到所述请求信息后，向所述用户群中的每个用户的通信账号发送所述商品优惠券信息；  
D. 用户通过通信账号浏览接收到的商品优惠券信息，通过优惠券博弈服务器提交接收优惠  
30 券请求的消息；

- E. 所述优惠券博弈服务器把接收优惠券请求的消息即目的商品折扣申请信息发送到目的商户的通信账号；
- F. 所述目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服务器根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名发送最终商品优惠券信息到申请者的通信账户。

一种动态分发商品优惠券的通信系统，其特征在于，包括：

一个或多个互联网接入网关，是向网络终端提供接入互联网的关口通信设备；

一个或多个网络终端，是支持访问互联网的网络计算机终端，通过有线或无线网络经互

联网接入网关访问互联网上的优惠券博弈服务器；

优惠券博弈服务器，与互联网连接，是新增的功能节点，用于对互联网通信账号的认证与管理；用于接收通信账号提交的商品优惠券请求消息，并发送到所述商品所属商户的通信账号，接收商户的通信账号提交的商品优惠券分发消息，并发送到目的接收账号；用于向签约商户提供所述签约商户地理位置附近的、关注所述商户的商品类型的移动电话用户或互联网用户的分布数据。

本发明的效果是：在互联网上增加电子商品优惠券动态发布的功能，从而在互联网通信或移动互联网通信基础上，向互联网用户提供商品优惠券主动博取的通信功能，有效降低商品优惠券的发布成本，从而节约能耗。

20

#### 附图说明

图 1 是优选的动态分发商品优惠券的通信系统的结构图。

图 2 是实施例一的基于移动互联网的动态分发商品优惠券的通信系统的结构图。

25 具体实施方式

参阅图 1，图 1 是优选的动态分发商品优惠券的通信系统的结构图，其中，

网络终端 1300（图中依次编号为 1301～130m, 13n1～13nk）通过有线或无线传输线路与接入网 1200（图中依次编号为 1201～120n）连接，经接入网 1200 通过互联网接入网关 100（图中依次编号为 100～10n）连接互联网 Internet；

30 网络终端 130m 通过有线或无线传输线路与接入网 1200 连接，经接入网 1200 通过互联

网接入网关 100 连接互联网 Internet；

网络终端 13n0 (图中依次编号为 13n1~13nk) 通过有线或无线传输线路与接入网 120n 连接，经接入网 120n 通过互联网接入网关 10n 连接互联网 Internet；

网络终端 13nk 通过有线或无线传输线路与接入网 120n 连接，经接入网 120n 通过互联

5 网接入网关 10n 连接互联网 Internet；

优惠券博弈服务器 110 与互联网 Internet 连接，通过 Socket 通信协议与网络终端进行通信。

一种用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，包括以下步骤：

a. 优惠券博弈服务器 110 提供商品优惠券申请界面，以通信账号登录在优惠券博弈服务器 10

110 上的互联网用户通过所述申请界面检索商户或商品；

b. 所述互联网用户根据商户提供的商品列表，选择商户或商品后，提交折扣申请到优惠券博弈服务器 110；

c. 优惠券博弈服务器 110 把折扣申请信息发送到目的商户的通信账号；

d. 所述目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服务器 15 根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名发送商品优惠券信息到申请者的通信账户。

其中，所述步骤 a 中，优惠券博弈服务器 110 为互联网上增加的新功能节点，用于对互联网通信账号的认证与管理；用于接收通信账号提交的商品优惠券请求消息，并发送到所 20 述商品所属商户的通信账号，接收商户的通信账号提交的商品优惠券分发消息，并发送到目的接收账号。

其中，所述步骤 b 中，所述商户提供的商品列表是指所述商户在优惠券博弈服务器 110 上动态更新的所有商品及其价格列表。

其中，所述步骤 c 中，所述目的商户的通信账号是能够登录在优惠券博弈服务器 110 上 25 的通信账号。

其中，所述步骤 d 中，所述商品折扣规则是指由商户自己定义的折扣计算方法，包括：按照申请者类型自动计算给予的商品价格折扣或优惠；或选择出商品价格折扣或优惠后，从申请者列表中选择用户；或根据申请序号计算价格折扣或优惠；或根据用户历史交易记录以及累积交易额计算商品价格折扣或优惠。

30 其中，所述步骤 d 中，所述商品的优惠模式包括价格折扣率，或赠送商品或服务，或商

品兑换券。

其中，所述步骤 d 中，所述商品的优惠模式包括所购商品总价的折扣率，或按商品类型分类的折扣。

5 一种商户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，包括以下步骤：

- A. 签约商户通过优惠券博弈服务器 110 提供的服务界面，获取签约商户地理位置附近的、关注所述签约商户的商品或获取所述签约商户的商品属于被关注的商品类型的移动电话用户的分布数据；
- B. 所述签约商户选择用户群后，向优惠券博弈服务器 110 提交向所述用户群发布商品优惠券信息的请求信息；
- C. 优惠券博弈服务器 110 接收到所述请求信息后，向所述用户群中的每个用户的通信账号发送所述商品优惠券信息；
- D. 用户通过通信账号浏览接收到的商品优惠券信息，通过优惠券博弈服务器 110 提交接收优惠券请求信息；
- E. 优惠券博弈服务器 110 把接收优惠券请求信息即目的商品折扣申请信息发送到目的商户的通信账号；
- F. 所述目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服务器根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名发送最终商品优惠券信息到申请者的通信账户。

20

一种动态分发商品优惠券的通信系统，包括：

一个或多个互联网接入网关，是向网络终端提供接入互联网的关口通信设备；

一个或多个网络终端，是支持访问互联网的网络计算机终端，通过有线或无线网络经互联网接入网关访问互联网上的优惠券博弈服务器 110；

25 优惠券博弈服务器 110，与互联网连接，是新增的功能节点，用于对互联网通信账号的认证与管理；用于接收通信账号提交的商品优惠券请求消息，并发送到所述商品所属商户的通信账号，接收商户的通信账号提交的商品优惠券分发消息，并发送到目的接收账号；用于向签约商户提供所述签约商户地理位置附近的、关注所述商户的商品类型的移动电话用户或互联网用户的分布数据。

30

参阅图 2，图 2 是实施例一的基于移动电话号码映像的互联网通信的系统结构图。

移动电话号码映像网络服务器 110 与数据接入服务网关 130 之间通过 IP 数据网络 120 互连，采用 TCP/IP 的套接字(Socket) 建立逻辑链路连接，通过约定格式的消息内容进行通信；

5 优惠券博弈服务器 110 与移动电话终端 160 之间通过私用无线宽带系统 170 互连，或优惠券博弈服务器 110 与移动电话终端 160 之间经数据接入服务网关 130 通过 IP 数据网络 120 互连，采用 TCP/IP 的套接字(Socket) 建立逻辑链路连接，通过约定格式的消息内容进行通信；

移动通信核心网络 140 通过数据网络与优惠券博弈服务器 110 连接，采用 Socket 通信  
10 协议进行通信，使优惠券博弈服务器 110 获取漫游在指定地理位置附近的所有移动电话用  
户的分布信息；

数据接入服务网关 230 与移动通信接入网关 240 之间通过数据网络互连，采用 TCP/IP  
的套接字(Socket) 建立逻辑链路连接，通过电信运营商规定的协议进行通信；

移动通信接入网关 240 与移动通信无线系统 250 之间通过传输线路互连，采用电信运营  
15 商规定的协议进行通信；

移动电话终端 260 通过无线接口连接移动通信无线系统 250，采用电信运营商规定的空  
中接口协议进行交互通信；

移动通信无线系统 250 是指移动通信网络中的基站子系统 BSS 或无线网络子系统 RNS。

一种用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，包括以下步骤：

20 (a) 优惠券博弈服务器 100 提供商品优惠券申请界面，以通信账号登录在优惠券博弈服  
务器上的互联网移动电话终端 260 用户通过所述申请界面检索商户或商品；

(b) 移动电话终端 260 用户根据商户提供的商品列表，选择商户或商品后，提交折扣申  
请到优惠券博弈服务器 110；

(c) 优惠券博弈服务器 110 把折扣申请信息发送到目的商户的通信账号；

25 (d) 所述目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服  
务器根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名  
发送商品优惠券信息到申请者的通信账户。

一种商户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，包括以下步骤：

30 (A) 签约商户通过优惠券博弈服务器 110 提供的服务界面，获取签约商户地理位置附近

的、关注所述签约商户的商品或获取所述签约商户的商品属于被关注的商品类型的移动电话用户的分布数据；

(B) . 所述签约商户选择用户群后，向优惠券博弈服务器 110 提交向所述用户群发布商品优惠券信息的请求信息；

5 (C) . 优惠券博弈服务器 110 接收到所述请求信息后，向所述用户群中的每个移动电话用户的通信账号发送所述商品优惠券信息；

(D) . 移动电话用户通过通信账号浏览接收到的商品优惠券信息，通过优惠券博弈服务器 110 提交接收优惠券请求信息；

(E) . 优惠券博弈服务器 110 把接收优惠券请求信息即目的商品折扣申请信息发送到目的 10 商户的通信账号；

(F) . 所述目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服务器根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名发送最终商品优惠券信息到申请者的通信账户。

15 以上所述的实施例子仅是本发明的优选实施方式，应当指出，对于本技术领域的普通技术人员来说，在不脱离本发明原理的前提下，还可以做出若干改进、组合和润饰，这些改进、组合和润饰也应视为本发明的保护范围。

1. 一种用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，包括以下步骤：

- a. 优惠券博弈服务器提供商品优惠券申请界面，以通信账号登录在优惠券博弈服务器上的互联网用户通过所述申请界面检索商户或商品；
- b. 所述互联网用户根据商户提供的商品列表，选择商户或商品后，提交折扣申请到优惠券  
5 博弈服务器；
- c. 所述优惠券博弈服务器把折扣申请信息发送到目的商户的通信账号；
- d. 所述目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服务器根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名发送商品优惠券信息到申请者的通信账户。

10 2. 根据权利要求 1 所述用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，所述步骤 a 中，优惠券博弈服务器是互联网上增加的新功能节点，用于对互联网通信账号的认证与管理；用于接收通信账号提交的商品优惠券请求消息，并发送到所述商品所属商户的通信账号；用于接收商户的通信账号提交的商品优惠券分发消息，并发送到目的接收账号。

15 3. 根据权利要求 1 所述用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，所述步骤 b 中，所述商户提供的商品列表是指所述商户在优惠券博弈服务器上动态更新的所有商品及其价格列表。

4. 根据权利要求 1 所述用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，所述步骤 c 中，所述目的商户的通信账号是能够登录在优惠券博弈服务器上的通信账号。

20 5. 根据权利要求 1 所述用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，所述步骤 d 中，所述商品折扣规则是指由商户自己定义的折扣计算方法，包括：按照申请者类型自动计算给予的商品价格折扣或优惠；或选择出商品价格折扣或优惠后，从申请者列表中选择用户；或根据申请序号计算价格折扣或优惠；或根据用户历史交易记录以及累积交易额计算商品价格折扣或优惠。

25 6. 根据权利要求 1 所述用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，所述步骤 d 中，所述商品的优惠模式包括价格折扣率，或赠送商品或服务，或商品兑换券。

7. 根据权利要求 1 所述用户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，所述步骤 d 中，所述商品的优惠模式包括所购商品总价的折扣率，或按商品类型分类的折扣。

8. 一种商户发起的动态分发商品优惠券的通信交互方法，其特征在于，包括以下步骤：

- A. 签约商户通过优惠券博弈服务器提供的服务界面，获取签约商户地理位置附近的、关注所述签约商户的商品或获取所述签约商户的商品属于被关注的商品类型的移动电话用户的分布数据；
- 5 B. 所述签约商户选择用户群后，向优惠券博弈服务器提交向所述用户群发布商品优惠券信息的请求信息；
- C. 所述优惠券博弈服务器接收到所述请求信息后，向所述用户群中的每个用户的通信账号发送所述商品优惠券信息；
- D. 用户通过通信账号浏览接收到的商品优惠券信息，通过优惠券博弈服务器提交接收优惠
- 10 券请求的消息；
- E. 所述优惠券博弈服务器把接收优惠券请求的消息即目的商品折扣申请信息发送到目的商户的通信账号；
- F. 所述目的商户的通信账号接收到目的商品折扣申请信息，服务于所述目的商户的服务器根据商品折扣规则确定目的商品的优惠模式后，以所述目的商户的通信账号为用户名发送最终商品优惠券信息到申请者的通信账户。

9. 一种动态分发商品优惠券的通信系统，其特征在于，包括：

一个或多个互联网接入网关，是向网络终端提供接入互联网的关口通信设备；

一个或多个网络终端，是支持访问互联网的网络计算机终端，通过有线或无线网络经互联网接入网关访问互联网上的优惠券博弈服务器；

20 优惠券博弈服务器，与互联网连接，是在互联网上新增的功能节点，用于对互联网通信账号的认证与管理；用于接收通信账号提交的商品优惠券请求消息，并发送到所述商品所属商户的通信账号，接收商户的通信账号提交的商品优惠券分发消息，并发送到目的接收账号；用于向签约商户提供所述签约商户地理位置附近的、关注所述商户的商品类型的移动电话用户或互联网用户的分布数据。

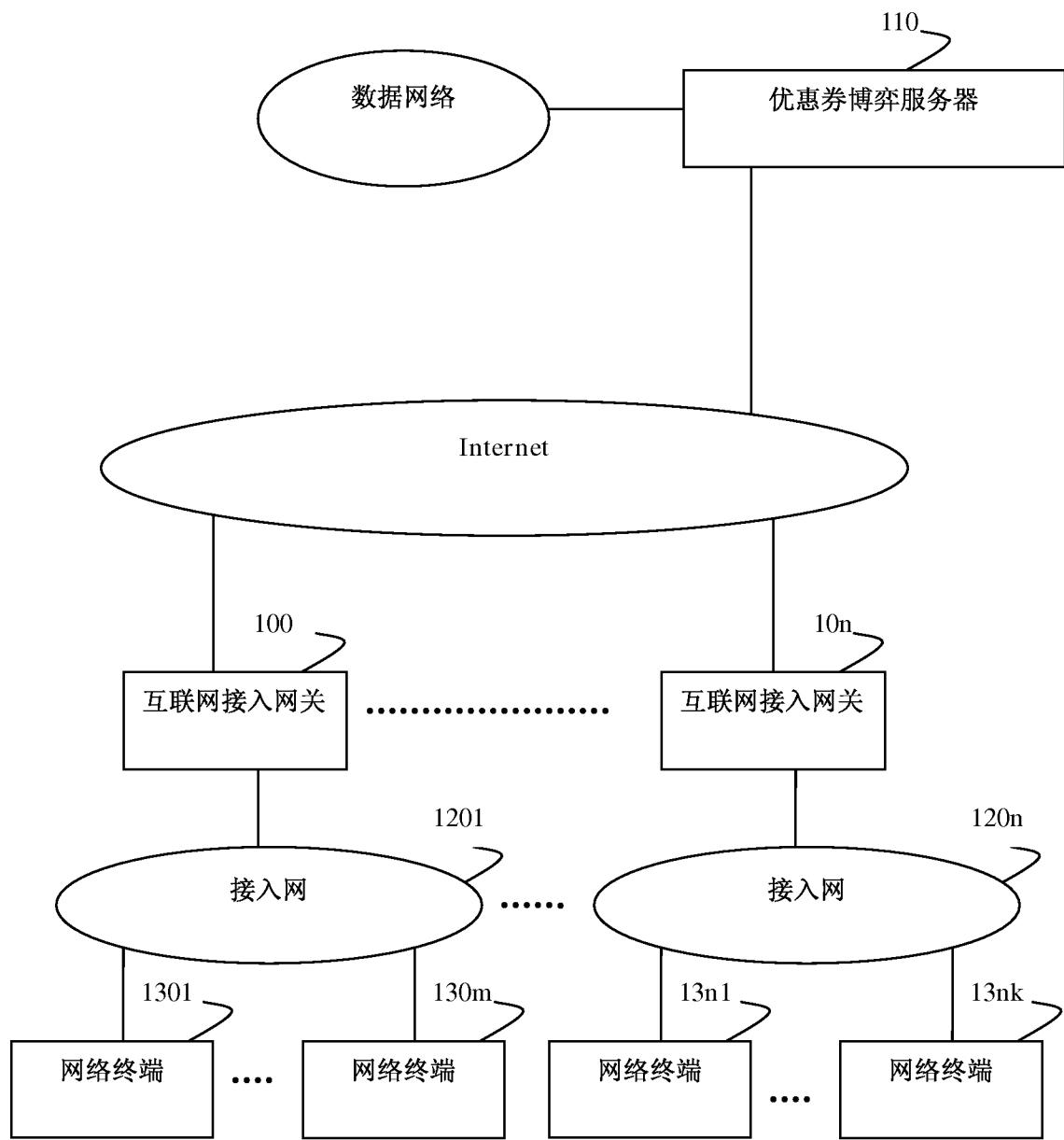


图 1

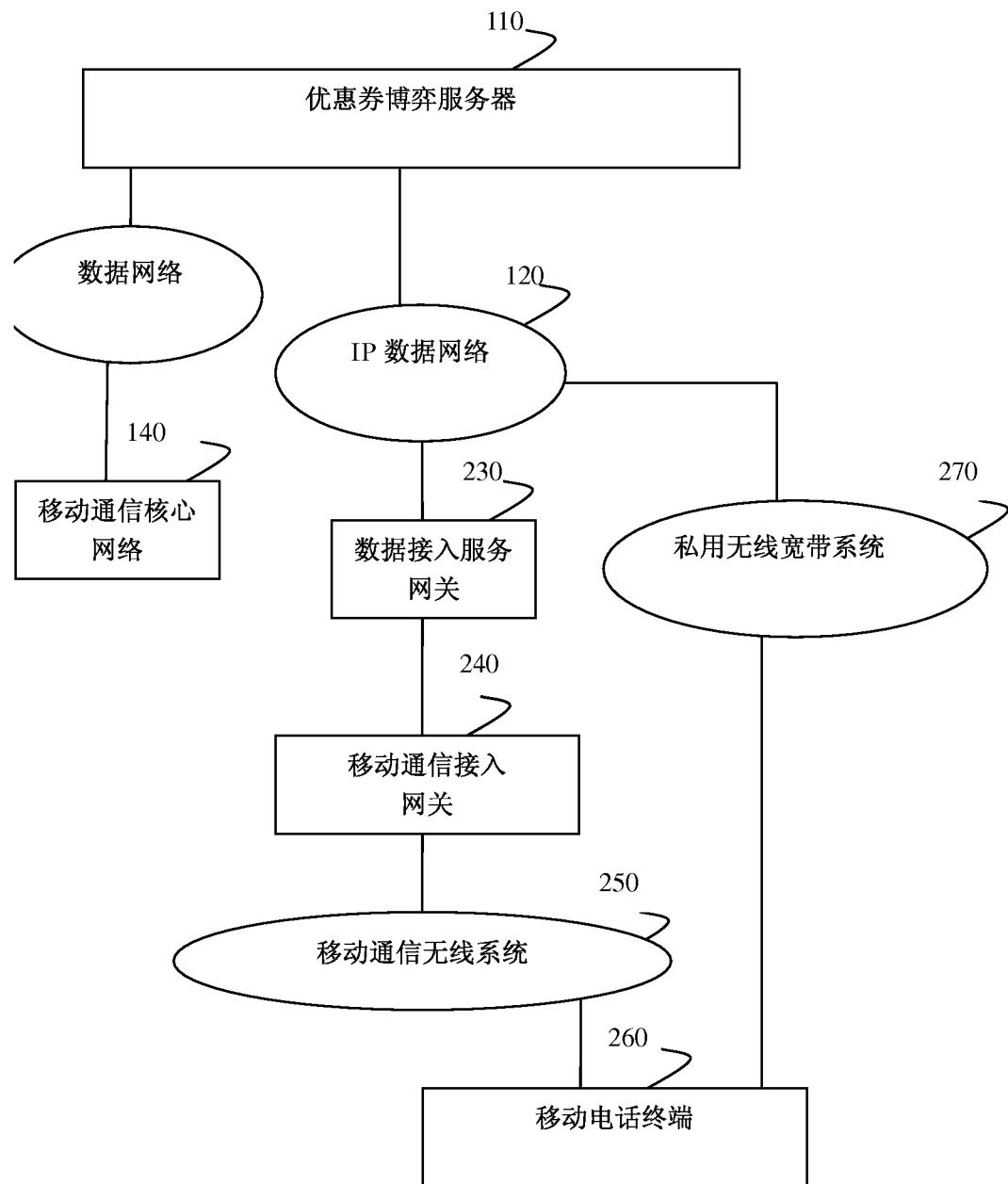


图 2

# INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2012/075215

## A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02 (2012.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

## B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC: G06Q 30/-

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

CNPAT, CNKI, WPI, EPODOC: discount, favorable, apply, request, server, merchant, seller, vendor

## C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 101980272 A (GUANGDONG YIMIN TOURISM LEISURE SERVICE CO., LTD.), 23 February 2011 (23.02.2011), claims 1-3	1-9
A	CN 102104663 A (BEIJING WENYAN TECH CO., LTD.), 22 June 2011 (22.06.2011), the whole document	1-9
A	CN 102024230 A (LANTOP INFORMATION TECHNOLOGIES CO., LTD.), 20 April 2011 (20.04.2011), the whole document	1-9
A	US 2001034658 A1 (SILVA et al.), 25 October 2001 (25.10.2001), the whole document	1-9

Further documents are listed in the continuation of Box C.

See patent family annex.

\* Special categories of cited documents:

“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date

“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

“&” document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search  
29 October 2012 (29.10.2012)

Date of mailing of the international search report  
**15 November 2012 (15.11.2012)**

Name and mailing address of the ISA/CN:  
State Intellectual Property Office of the P. R. China  
No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao  
Haidian District, Beijing 100088, China  
Facsimile No.: (86-10) 62019451

Authorized officer

**LIU, Fang**

Telephone No.: (86-10) **62411897**

**INTERNATIONAL SEARCH REPORT**

Information on patent family members

International application No.

**PCT/CN2012/075215**

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN 101980272 A	23.02.2011	None	
CN 102104663 A	22.06.2011	None	
CN 102024230 A	20.04.2011	None	
US 2001034658 A1	25.10.2001	US 7103566 B2	05.09.2006

**A. 主题的分类**

G06Q 30/02 (2012.01) i

按照国际专利分类(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

**B. 检索领域**

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC: G06Q 30/-

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用))

CNPAT,CNKI,WPI,EPODOC: 折扣, 优惠, 申请, 请求, 服务器, 商户, 商家, 卖家, 卖方, discount, favorable, apply, request, server, merchant, seller, vendor

**C. 相关文件**

类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
X	CN101980272A (广东益民旅游休闲服务有限公司) 23. 2 月 2011 (23.02.2011) 权利要求 1-3	1-9
A	CN102104663A (北京闻言科技有限公司) 22. 6 月 2011 (22.06.2011) 全文	1-9
A	CN102024230A (上海蓝卓教育信息科技有限公司) 20. 4 月 2011 (20.04.2011) 全文	1-9
A	US2001034658A1 (Silva 等) 25. 10 月 2001 (25.10.2001) 全文	1-9

 其余文件在 C 栏的续页中列出。 见同族专利附件。

\* 引用文件的具体类型:

“A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

“E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

“L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的)

“O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

“P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

“T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件

“X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

“Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性

“&amp;” 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期

29. 10 月 2012 (29.10.2012)

国际检索报告邮寄日期

15.11 月 2012 (15.11.2012)

ISA/CN 的名称和邮寄地址:

中华人民共和国国家知识产权局

中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088

传真号: (86-10)62019451

受权官员

刘芳

电话号码: (86-10) 62411897

国际检索报告  
关于同族专利的信息

国际申请号  
**PCT/CN2012/075215**

检索报告中引用的专利文件	公布日期	同族专利	公布日期
CN101980272A	23.02.2011	无	
CN102104663A	22.06.2011	无	
CN102024230A	20.04.2011	无	
US2001034658A1	25.10.2001	US7103566 B2	05.09.2006