(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 204467579 U
(45)授权公告日 2015.07.15

(21)申请号 201520060111.1

(22)申请日 2015.01.28

(73)专利权人 引力光电媒体有限公司
地址 中国台湾台北市松山区东兴路28号14楼
(72)发明人 郭广洋 叶富钧 陈官享
(74)专利代理机构 北京中博世达专利商标代理有限公司 11274
代理人 王晶

(51)Int.Cl.
A47F 3/00(2006.01)
A47F 11/00(2006.01)

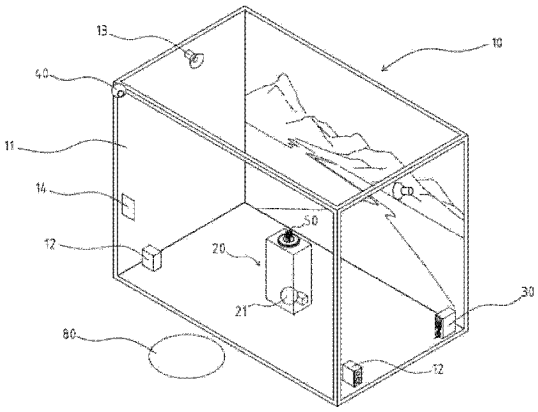
权利要求书1页 说明书3页 附图6页

(54)实用新型名称

交互式展示结构

(57)摘要

本实用新型公开了一种交互式展示结构，包括一展示橱窗、一设置于展示橱窗中供置放展示品的展示架、一设置于展示橱窗中的中央处理单元以及一装设于展示橱窗上的影像撷取模块，其中该影像撷取模块电性连接至该中央处理单元；该影像撷取模块所撷取的参观者影像，可透过中央处理单元与内建的展示品影像加以合成后，显示于展示橱窗正面的透明显示面板上，参观者可透过设于透明显示面板上的触控输入模块，来控制或改变影像的显示角度或影像大小，而达提供互动功能的目的。



CN 204467579 U

1. 一种交互式展示结构，其特征在于包括：

一展示橱窗、一设置于展示橱窗中的展示架、一设置于展示橱窗中的中央处理单元以及一装设于展示橱窗上的影像撷取模块，其中：

该影像撷取模块电性连接至中央处理单元，且展示橱窗的正面由一透明显示面板所封闭，透明显示面板电性连接至中央处理单元，以显示或播放来自中央处理单元的影像讯号，透明显示面板上内建有一触控输入模块；

展示架供安置展示品之用；以及

影像撷取模块电性连接至中央处理单元，并对应于展示橱窗前的特定区域，以方便撷取参观者的影像，并于透过中央处理单元与内建的展示品影像加以合成后，显示于透明显示面板上，且使用者可透过触控输入模块操作影像的显示方式达到以互动方式提供试戴效果的功能；影像撷取模块兼具近接传感器的功能，用以感应靠近展示橱窗前的参观者。

2. 根据权利要求 1 所述的交互式展示结构，其特征在于展示架的底部装设有一万向传动组，参观者可利用触控输入模块，透过中央处理单元以无线的方式操控万向传动组，令展示架可于展示橱窗的底面万向移动，方便参观者从不同角度检视展示品。

3. 根据权利要求 1 或 2 所述的交互式展示结构，其特征在于展示橱窗内的两侧分别装设有一电性连接至中央处理单元的扬声器，以播放来自中央处理单元的声音讯号。

4. 根据权利要求 1 或 2 所述的交互式展示结构，其特征在于展示橱窗上并装设有至少一投射灯，投射灯对准展示架的顶面投射灯光，利用照明效果使展示品更为显眼。

5. 根据权利要求 3 所述的交互式展示结构，其特征在于展示橱窗上并装设有至少一投射灯，投射灯对准展示架的顶面投射灯光，利用照明效果使展示品更为显眼。

交互式展示结构

技术领域

[0001] 本实用新型涉及一种展示结构，特别是指一种具互动功能的创新结构。

背景技术

[0002] 展示橱窗于一封闭的空间中设一透明面板，再将展览品或商品至于橱窗中，搭配适当的背景或声光效果，利用视、听觉的效果来吸引路人驻足并藉以加深参观者对商品的印象，进而达宣传、展示甚至销售等目的。

[0003] 以目前百货中心或购物商场运用于展示商品的展示橱窗而言，通常都只作静态的摆置设计，不管声光效果再怎么高档都只能对参观者单向的宣传展示作用，除非展示品恰为参观者目前所需的物品，或是参观者对项展示品有着高度的兴趣才会驻足细看；否则商品或展示品在缺乏参与感的单向展示之下，一般参观者通常都只是走马看花，在橱窗前驻足停留的时间并不会太长，大大降低了广告、宣传与展示的效果。

[0004] 再者，以展售手表或饰品为例，展示橱窗若是要提供顾客互动效果通常就必须聘雇一专员，向顾客说明产品的优点与特性，或是直接将商品提供给顾客试戴或近看，以提高其购买的意愿。然而，先撇开人事成本不说，将商品直接提供给客户试戴或把玩，每提供一次就必须擦拭一次，才不会因指纹或其他因素影响其表面的光泽与亮度，降低吸睛度。再者，就是遭窃或掉包，现有展示橱窗通常都是展示者在橱窗内而顾客则是在橱窗外离出口较近，因此若存心不良或临时起贪念的顾客拿到商品转身即夺门而出，展示者或是店员通常都不容易追上抢夺商品者，对于经营者而言确实是一相当大的风险，由其是高单价的精品，提供试戴或近看把玩成本与风险皆高，而若不提供试戴或把玩恐怕降低顾客下单购买的意愿。

实用新型内容

[0005] 本实用新型的主要目的在于提供一种交互式展示结构。

[0006] 为达到上述目的，本实用新型采用以下技术方案：

[0007] 一种交互式展示结构，包括一展示橱窗、一设置于展示橱窗中的展示架、一设置于展示橱窗中的中央处理单元以及一装设于展示橱窗上的影像撷取模块。其中：影像撷取模块电性连接至中央处理单元，且展示橱窗的正面由一透明显示面板所封闭，透明显示面板电性连接至中央处理单元，以显示或播放来自中央处理单元的影像讯号，透明显示面板上内建有一触控输入模块；展示架供安置展示品之用；以及影像撷取模块电性连接至中央处理单元，并对应于展示橱窗前的特定区域，以方便撷取参观者的影像，并于透过中央处理单元与内建的展示品影像加以合成后显示于透明显示面板上，且使用者可透过触控输入模块操作影像的显示方式，达到以互动方式提供试戴效果的功能；影像撷取模块兼具近接传感器的功能，用以感应靠近展示橱窗前的参观者。

[0008] 藉此创新独特设计，使本实用新型对照先前技术而言，可达到降低人事成本、吸引消费者目光、提高购买意愿且降低失窃或被抢的风险等的实用进步性与较佳产业经济（利

用）效益。

附图说明

[0009] 图 1 为本实用新型的立体外观图。

[0010] 图 2 为本实用新型播放广告影片的示意图。

[0011] 图 3 为本实用新型显示展示品影像的示意图。

[0012] 图 4 为本实用新型显示合成影像的示意图。

[0013] 图 5 为本实用新型展示另一展示品显示合成影像的示意图。

[0014] 图 6 为本实用新型展示又一展示品显示合成影像的示意图。

具体实施方式

[0015] 如图 1 所示，本实用新型交互式展示结构的较佳实施例，惟此等实施例仅供说明之用，在专利申请上并不受此结构的限制。所述交互式展示结构包括一展示橱窗 10、一设置于展示橱窗 10 中供置放展示品 50 的展示架 20、一设置于展示橱窗 10 中的中央处理单元 30 以及一装设于展示橱窗 10 上的影像撷取模块 40，其中影像撷取模块 40 电性连接至中央处理单元 30。

[0016] 展示橱窗 10 的正面由一透明显示面板 11 所封闭，透明显示面板 11 电性连接至中央处理单元 30，以显示或播放来自中央处理单元 30 的影像讯号，透明显示面板 11 上内建有一触控输入模块 14。展示橱窗 10 内的两侧分别装设有一电性连接至中央处理单元 30 的扬声器 12，以播放来自中央处理单元 30 的声音讯号。展示橱窗 10 上并装设有至少一投射灯 13，投射灯 13 对准展示架 20 的顶面投射灯光，利用照明效果使展示品 50 更为显眼。

[0017] 展示架 20 供安置展示品 50 之用，展示架 20 的底部装设有一万向传动组 21，参观者可利用触控输入模块 14，透过中央处理单元 30 以无线的方式操控万向传动组 21，令展示架 20 可于展示橱窗 10 的底面万向移动，方便顾客或参观者从不同角度检视展示品 50。

[0018] 本实用新型的较佳实施例中，中央处理单元 30 为一计算机。

[0019] 影像撷取模块 40 对准展示橱窗 10 前的区域，并兼具近接传感器的功能。

[0020] 通过上述结构组成设计，兹就本实用新型的使用作动情形说明如下：如图 2、3、4 所示，当展示橱窗 10 前没有顾客驻足时，透明显示面板 11 可播放中央处理单元 30 中所预先储存与展示品 50 相关的广告影片，并搭配扬声器 12 播放音乐或展示品说明，藉以吸引路过逛街者的注意。当有人进入影像撷取模块 40 的涵盖范围，令所撷取的影像有变化时，中央处理单元 30 即停止播放影片并开始显示预先储存的展示品 50 相关说明影像。由于万向传动组 21 的设置，令参观者可利用触控输入模块 14，透过中央处理单元 30 遥控展示架 20 的位置与角度，方便参观者于不同距离与角度仔细观察展示品 50。且参观者可利用设于透明显示面板 11 上的触控输入模块 14 来控制展示品 50 影像的显示方式，例如影像的放大或缩小，以手表为例：亦利用影像撷取模块 40 将用户手腕的影像，透过中央处理单元 30，将展示品 50 的影像合成，仿真参观者配戴时的情境，提高其购买的意愿。

[0021] 如图 5 所示，展示品 60 为一眼镜，本实施态样的操作方式与前述的方式类似，其中最大不同处在于，当参观者透过触控输入模块 14 提出影像合成（试戴）的要求时，中央处理单元 30 即透过透明展示面板 11 或扬声器 12，利用影像、声音或文字提醒参观者站立于指

定区域80与站立方向，并将其头部对应于一适当的高度，以方便影像撷取模块40准确撷取参观者脸部不同角度的影像，再与中央处理单元30中内建的眼镜影像加以合成，最后再显示于透明显示面板11上，令参观者在不直接接触展示品60的情况下，可以从不同角度预见其配戴展示品60的影像，除可提高其购买意愿外亦可相对降低日后的买卖纠纷。更值得一提的是，由于展示品60自始至终皆不与任何参观者产生直接接触，因此不会影响其外观与质量，即使展示完毕亦不会被当成是二手货降价求售或不当杀价，可达保值的目的。

[0022] 如图6所示，展示品70为一项链。本实施例的操控方式与前述实施例完全相同，惟前述眼镜的展示品60在正常情况下其价格通常都不会太高，又如图6中所示的项链，若为稀有贵金属所制成或镶有昂贵宝石者，其价格不斐，将其放置于展示橱窗10中并利用影像合成的方式来达到试戴的效果，不仅可满足参观者的需求，更可大幅降低高价展示品70遭抢或遭窃的风险，降低展示期间的保全成本。

[0023] 功效说明：

[0024] 本实用新型交互式展示结构主要通过所述交互式展示结构的创新独特结构型态与技术特征，使本实用新型确实具有如下的优点：

[0025] 1、降低人事成本：由于本实用新型利用影像的方式直接与参观者产生互动，因此无需销售人员长时间注点，可降低销售的人事成本；

[0026] 2、当参观者靠近时，会动切换显示模式，可确实引起路过者的好奇心，延长其再展示橱窗前驻足的时间，加深对展示品的印象；

[0027] 3、展示品不用离开其陈列位置，当然就可大幅降低失窃或被抢的风险；

[0028] 4、可透过影像合成的方式，仿真参观者与展示品结合的影像，提高参观者消费的意愿；

[0029] 5、展示其间利用影像，提供参观者试戴的效果，因此展示会直接与参观者产生任何接触，因此不会影响其外观质量，展示后无需降价求售，亦不容易被看出曾是展示品而任意杀价。

[0030] 以上所述，仅为本实用新型的具体实施方式，但本实用新型的保护范围并不局限于此，任何熟悉本技术领域的技术人员在本实用新型揭露的技术范围内，可轻易想到变化或替换，都应涵盖在本实用新型的保护范围之内。因此，本实用新型的保护范围应以所述权利要求的保护范围为准。

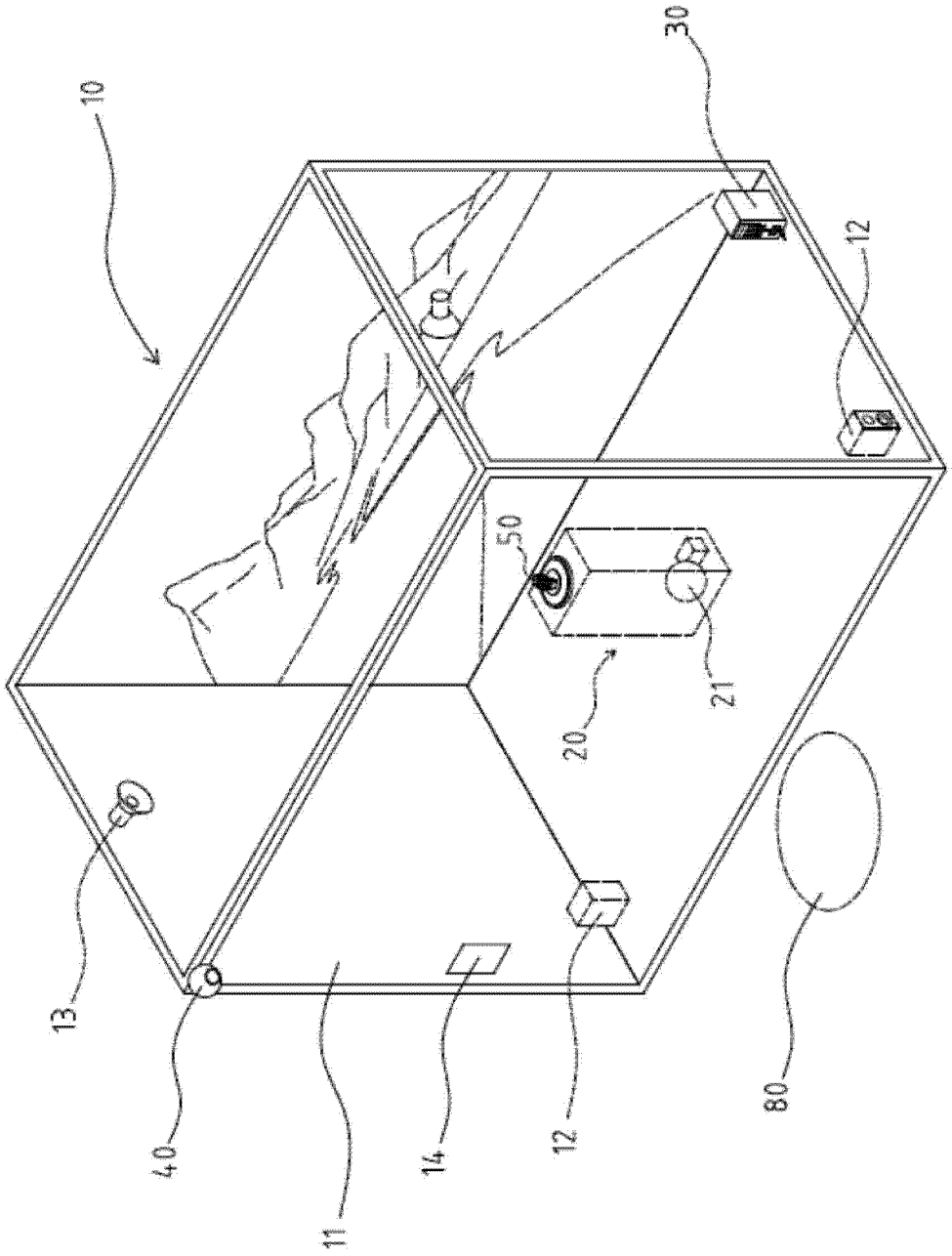


图 1

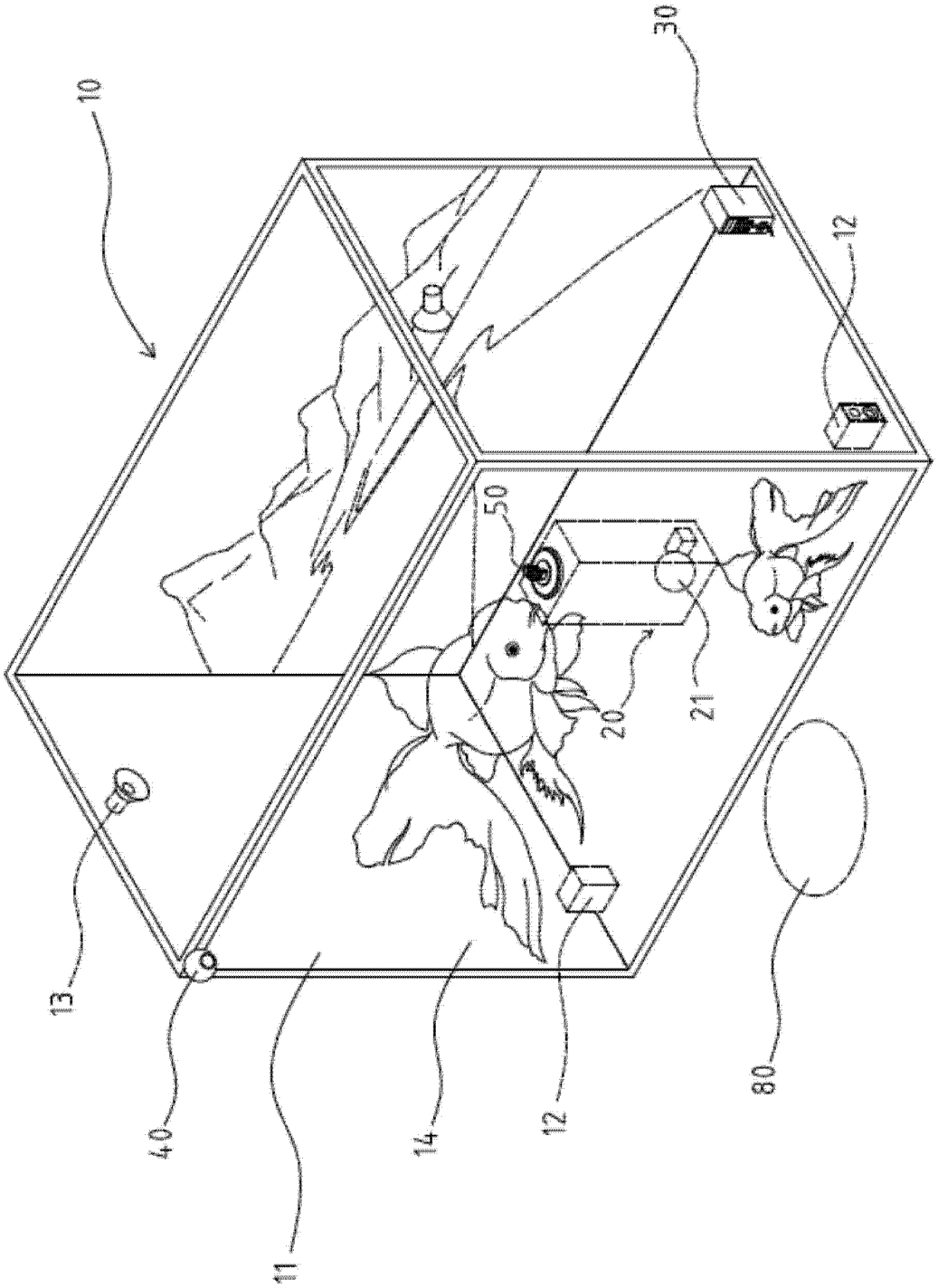


图 2

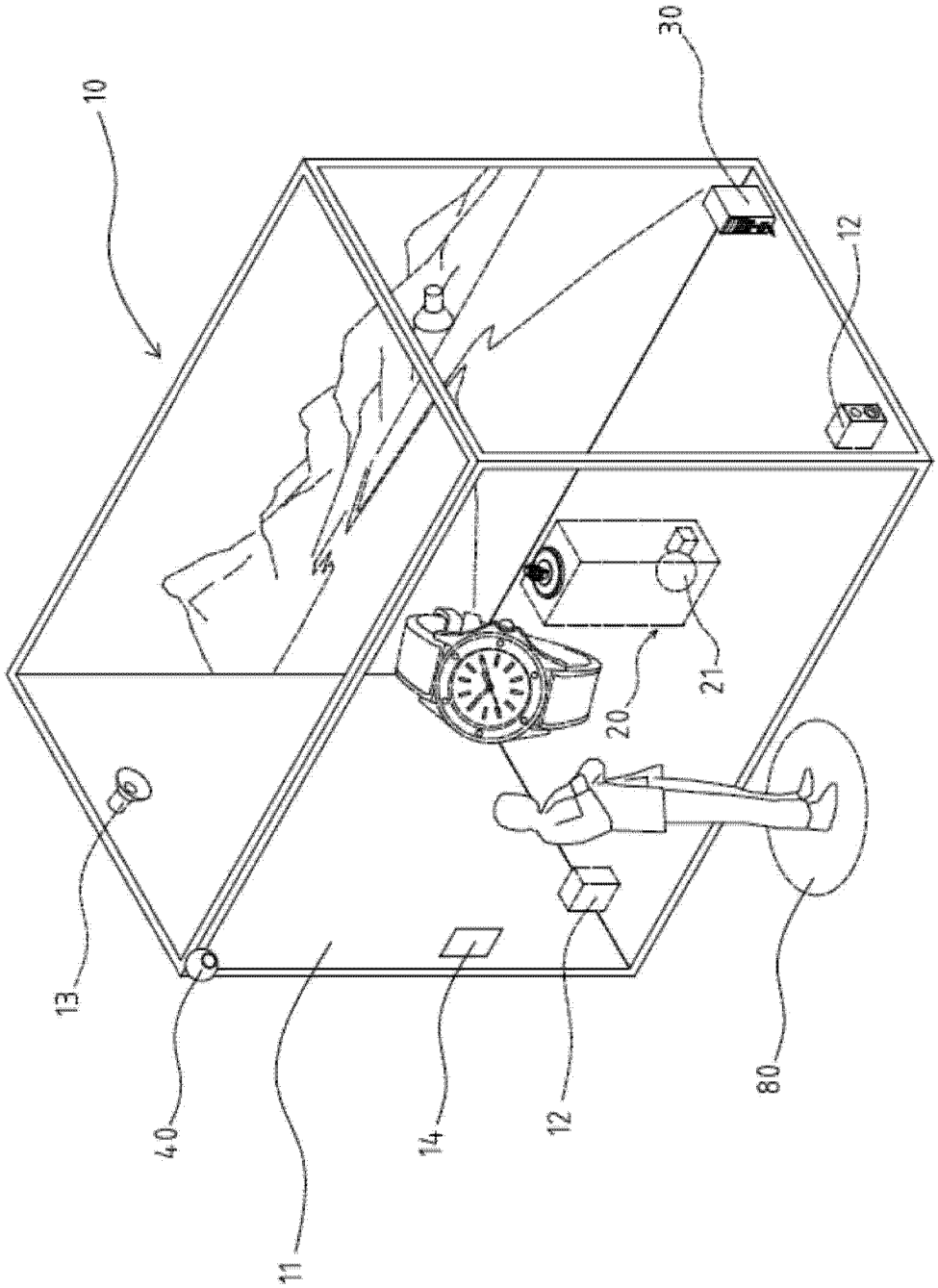


图 3

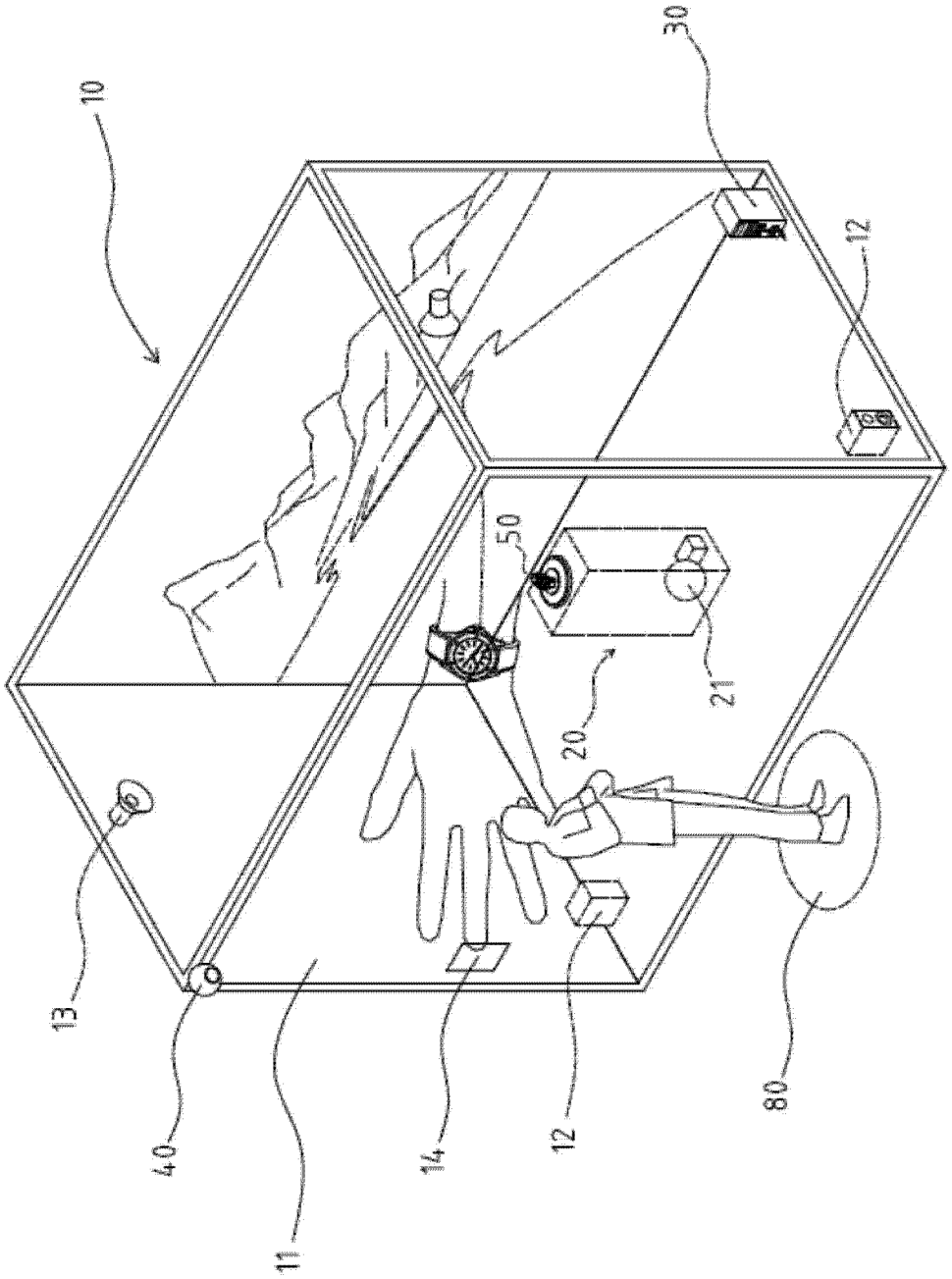


图 4

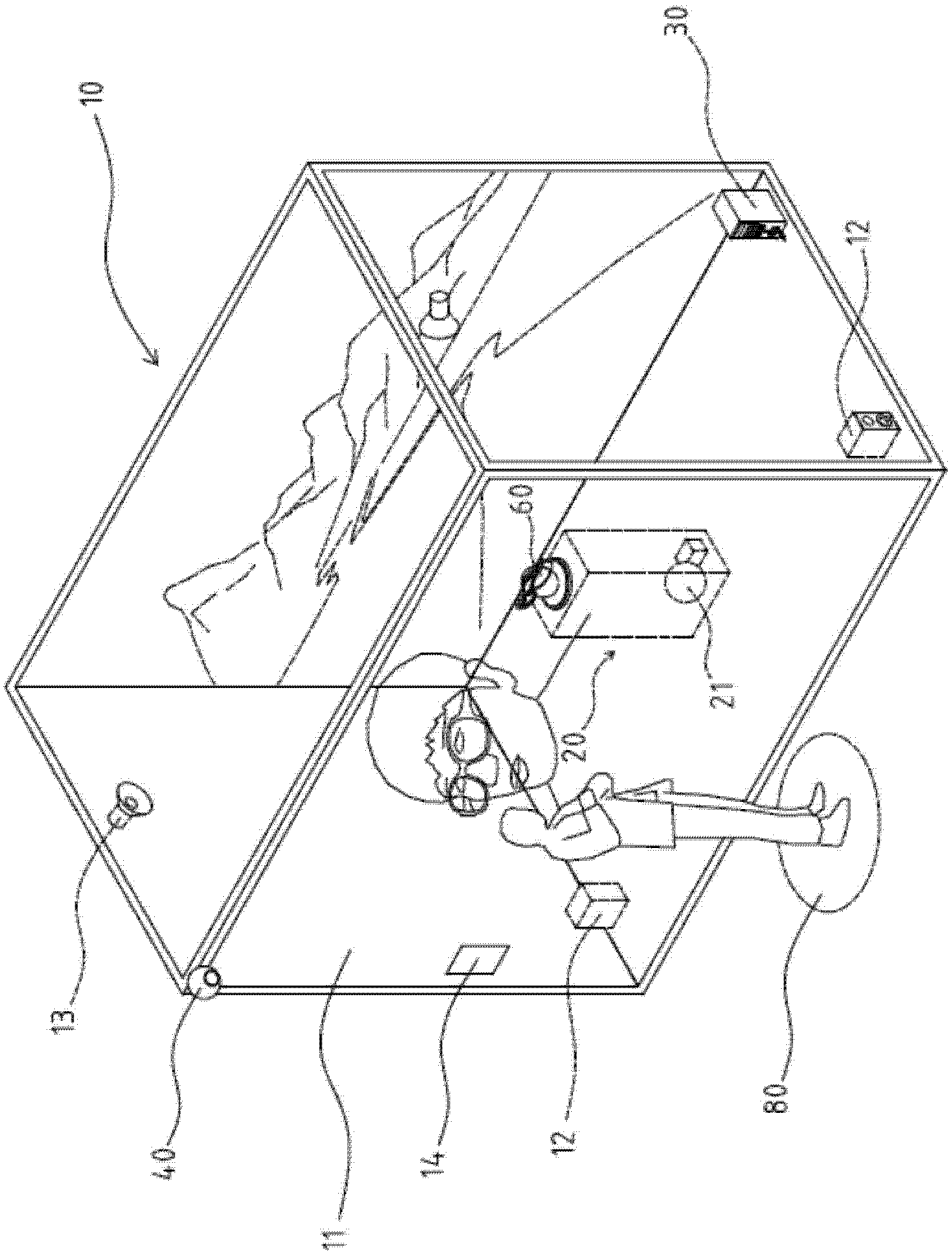


图 5

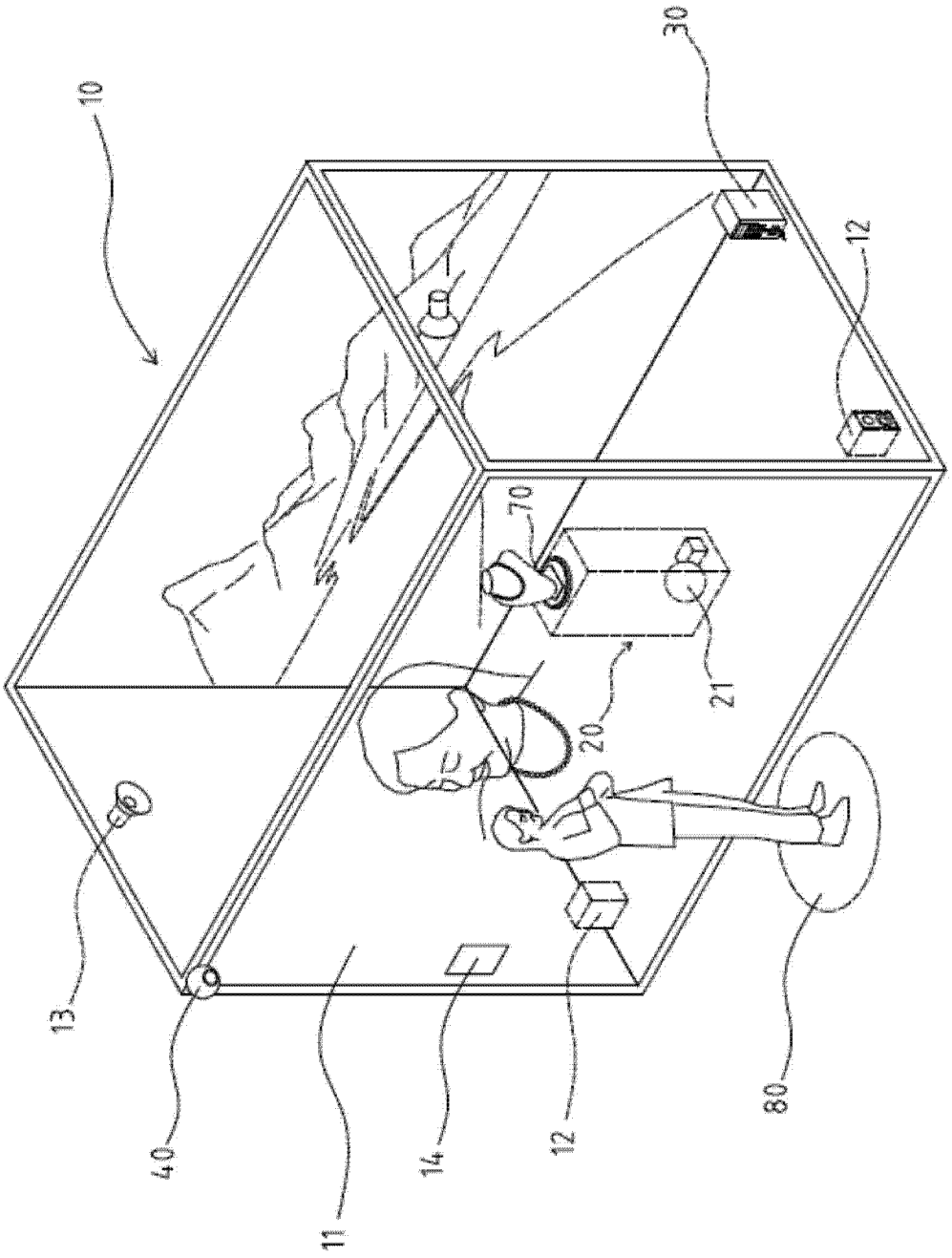


图 6