(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 102460343 B
(45)授权公告日 2017.02.15

(21)申请号 201080031815.6
(22)申请日 2010.05.28
(65)同一申请的已公布的文献号
申请公布号 CN 102460343 A
(43)申请公布日 2012.05.16
(30)优先权数据
61/182,704 2009.05.30 US
(85)PCT国际申请进入国家阶段日
2012.01.16
(86)PCT国际申请的申请数据
PCT/US2010/036619 2010.05.28
(87)PCT国际申请的公布数据
WO2010/141363 EN 2010.12.09

(73)专利权人 耐克创新有限合伙公司
地址 美国俄勒冈州
(72)发明人 T.L.保罗 H.A.马霍尼 M.J.伍德
(74)专利代理机构 北京市柳沈律师事务所 11105
代理人 葛青

(51)Int.Cl.
G06F 3/00(2006.01)
(56)对比文件
US 2005/0071242 A1,2005.03.31,
US 2001/0044758 A1,2001.11.22,
US 6741265 B2,2004.05.25,
US 2005/0177453 A1,2005.08.11,
审查员 马晓宇

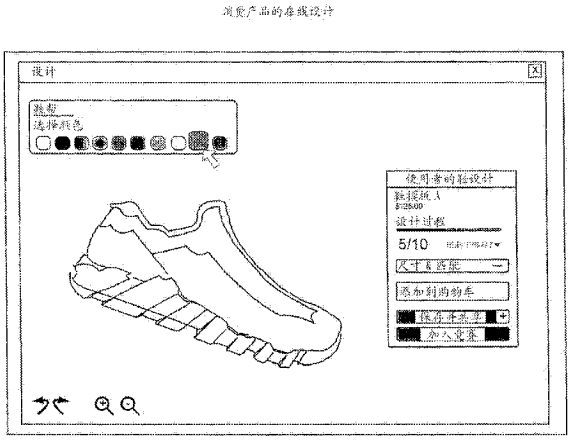
权利要求书2页 说明书11页 附图8页

(54)发明名称

消费产品的在线设计

(57)摘要

基于计算机的系统和方法，允许通过用户设计(例如定制)定制消费产品，如鞋类物品，衣服，运动装备等。第一实施例是一种方法，包括步骤：从被用户操作的计算装置接收产品的设计输入；将设计输入与电子文件关联；将一个或多个搜索标签指定给该电子文件；和将该电子文件储存在可搜索的数据库中。



CN 102460343 B

1.一种方法,包括:

提供可搜索存储器,所述存储器提供多个电子文件,每个电子文件与不同定制设计和至少一个标签关联;

经由用户界面提供用于产品的基本设计;

基于通过用户提供的搜索标准搜索可搜索存储器,以至少识别具有与所述搜索标准对应的具体定制设计的电子文件中的具体一个;

在用户界面上显示所述具体定制设计;

接收对用户界面中用户界面元件的选择的用户输入,且响应于接收用户输入选择,产生在用户界面上显示设计灵感信息的请求;

经由用户界面促使用户提供用于定制基本设计的用户设计输入;

在促使之后,接收用于定制基本设计的所述用户设计输入;

将所述定制设计与新的电子文件关联;

基于通过用户提供的描述用于所述定制设计的用户灵感的信息产生第一标签;

通过处理器将第一标签指定给该新的电子文件;

基于从第二用户接受的描述所述定制设计的输入将第二标签指定给所述定制设计;和

将该新的电子文件储存在可搜索存储器中。

2.如权利要求1所述的方法,其中所述产品是鞋类物品。

3.如权利要求1所述的方法,还包括至少部分地基于至少一个搜索标签执行对新的电子文件的搜索的步骤。

4.一种方法,包括:

在显示装置上产生用户界面,以向用户提供可定制产品;

经由输入装置接收指示第一搜索标准的用户输入;

基于第一索标准搜索存储器,以至少识别具有与所述第一搜索标准对应的具体定制设计的电子文件中的具体一个,所述存储器存储多个电子文件,所述电子文件每一个与不同定制设计和至少一个标签关联;

在用户界面上显示所述具体定制设计;

经由输入装置接收对用户界面中用户界面元件的选择的用户输入;

响应于接收用户输入选择,产生在用户界面上显示设计灵感信息的请求;

经由用户界面促使用户提供定制可定制产品的输入;

在促使之后,经由用于界面向用户提供针对可定制产品的多个可能的设计选择;

基于对可能设计选择中之一个的选择的处理而形成用于可定制产品的所述定制设计;

基于通过用户提供的描述用于所述定制设计的用户灵感的信息产生第一标签;

将所述定制设计与新的电子文件关联;

通过处理器将第一标签指定给该新的电子文件;

基于从第二用户接受的描述定制设计的输入将第二标签指定给所述定制设计;和

向用户提供与其他用户共享所述定制设计的选项。

5.如权利要求4所述的方法,其中与其他用户共享电子设计的选项包括要求用户注册用户资料。

6.一种方法,包括:

提供可搜索存储器，存储多个电子文件，所述电子文件每一个与不同定制设计和至少一个标签关联：

经由用户界面向用户提供可定制产品；

经由用户界面向用户提供针对可定制产品的设计的多个可能的设计选择；

基于搜索标准搜索可搜索储器，以至少识别具有与所述搜索标准对应的具体定制设计的电子文件中的具体一个；

在用户界面上显示与搜索标准对应的具体定制设计；

接收对用户界面中用户界面元件的选择的用户输入；

响应于接收用户输入选择，产生在用户界面上显示设计灵感信息的请求；

促使用户提供定制可定制产品的设计的输入；

将所述定制设计与新的电子文件关联；

在促使之后，向用户提供多个可能的标签用于选择，以指定给可定制产品的设计；

通过处理器处理对可能的标签中一个进行选择的输入，其表明了对可定制产品的设计的用户灵感；和

通过处理器将所选择的标签指定给该新的电子文件。

消费产品的在线设计

[0001] 相关申请数据

[0002] 本申请要求Tiffany L.Paul,Heather A.Mahoney和Michael J.Woods的于2009年5月30日提交的美国临时专利申请61/182,704的权益,该申请标题为“On-Line Design of Consumer Products”。该在先申请通过引用全部合并与此。

技术领域

[0003] 本发明涉及用于设计(例如定制化)消费产品的系统、方法和计算机产生的用户界面,产品例如是鞋类物品,衣服物品,运动装备(例如袋子,手套,手表,袜子,制服,保护性装备,垫,队伍装备等)。

背景技术

[0004] 近年来已经出现了电子计算装置及其应用的显著进步,包括可用于这种装置的信息的显著进步(例如在互联网或其他网络连接上),以及这种装置之间通讯能力的显著进步,包括手持装置。尽管已经做出了这些进步,但是仍存在某些缺陷。本发明利用在线商务领域的这些优点并提供目前不可在现有系统中获得的特点。

发明内容

[0005] 本发明的一些方面涉及系统和方法,用于通过计算装置的用户设计(例如定制)消费产品,如鞋类物品。各个用户可参与到在线或计算机通讯会话,以创建并购买定制产品。

[0006] 本发明的一些额外方面涉及用户界面,其被提供在计算装置上,以允许用户设计消费产品,如鞋类物品。每个用户的计算装置可产生用户界面,其在进行设计时显示正被设计的产品的示意图。用户界面可通过计算机可读介质产生,该介质包括存储在其上的计算机可执行指令,用于在显示装置上产生所需用户界面,其中计算机可执行指令提供系统和方法并接收用户对产品(例如鞋)设计的输入。

[0007] 尽管结合鞋类物品描述如上,但是本发明的一些方面还可结合其他产品的设计实施,如衣服(包括运动服,制服等)和运动装备(如球,拍,手套,袋子,保护性装备,队伍装备,垫,曲棍球杆,手表,袜子等)。

附图说明

[0008] 当结合所附附图时,从以下的详细说明可以更容易地理解本发明的上述和其他特征和方面,其中:

[0009] 图1-3显示了示例性用户界面屏,根据本发明的例子的产品定制功能可通过该界面启动。

[0010] 图4显示了示例性用户界面屏,具有根据本发明的一些方面激活的保存和共享特征。

[0011] 图5显示了本发明的一些方面的示例性登录用户界面屏。

[0012] 图6显示了根据本发明的一些方面的示例性注册用户界面屏。

[0013] 图7和8显示了根据本发明的一些方面的涉及共享你的故事的功能的示例性用户界面屏。

具体实施方式

[0014] I、根据本发明例子的设计系统和方法

[0015] 通常，如上所述，本发明的一些方面涉及用于设计消费产品的系统和方法，如鞋类、衣服物品和/或运动装备。

[0016] 根据本发明任何所需类型的鞋设计数据可被系统和方法的用户控制，改变，定制，如：鞋类物品的一部分(例如各种鞋帮部分或元件，各种中底部分或元件，各种外底部分或元件等)的颜色；绘画或其它图形数据，其可印刷到或以其他方式设置在鞋上，包括图片或图形数据本身(即如此产生图片或图形)，以及识别用于鞋上的图片或图形的所需位置、图片或图形的尺寸、图片或图形的方位等的数据；标志数据，其可设置在鞋上(例如鞋制造的标志，队伍或小组的标志等)，包括标志数据本身(即如此产生标志)，以及鞋上的所需标志位置，所需标志尺寸，所需标志颜色(一种或多种)，所需标志方位等的数据；文字数据，其可设置在鞋上，包括文字数据本身(即如此可产生文字)，以及识别所需文字位置，所需文字尺寸，所需文字颜色，所需文字方位，文字字体等数据。如果需要，根据本发明至少一些例子的系统和方法还可允许用户从用于鞋类物品各种部分的各种材料或其他特点中进行选择，如不同鞋帮材料(一种或多种)；中底材料(一种或多种)；外底材料(一种或多种)；鞋帮厚度(一种或多种)；中底厚度(一种或多种)；外底厚度(一种或多种)；中底刚性特点(如构成中底的泡沫、流体填充的囊，或其他材料的刚性)；外底踏面图案；足弓支撑部特点；冲击缓冲特点；外底，中底，和/或鞋帮中开口或窗口部的尺寸，方位，和/或位置；外底，中底，和/或鞋帮的开口样式；激光切割设计和/或特点；激光蚀刻设计和/或特点；等。

[0017] 尽管与鞋类物品的设计相关联地描述，但是本发明的一些方面还可用于设计其他消费产品，如衣服物品，运动装备，等。

[0018] 在鞋的例子中，用户可被允许选择鞋的各种特征以及从显示在用户界面上的网站操控鞋的视觉图像。用户界面可以显示一个或多个工具，用于改变鞋的各种设计数据的一些方面或以其他方式操控鞋的各种设计数据，如上所述。一些设计工具可包括如调色板或颜色菜单这样的特征，其允许用户改变鞋类物品的所选部分的颜色；一个或多个方位元件，其允许用户改变在第一显示部分中产生的鞋类物品的方位；单向，双向，或多向用户通讯元件或特征(如文字输入和显示面板(一种或多种)，即时消息能力，音频和/或视频通讯能力等)等，

[0019] 用户可使用计算装置来访问设计网站。计算装置在网络中建立通讯渠道并与消息服务通讯网络系统通讯(包括一个或多个服务器计算机)，其提供用于改变产品设计的互动设计特征。任何所需通讯链接和通讯协议可用于提供并控制计算装置和系统之间的数据交换。用户可使用计算装置经由网络连接至在线设计系统，网络例如是互联网，局域网(LAN)，广域网(WAN)等。用户可将他们的计算装置经由任何通讯渠道连接到系统，如网站端口和来自各种社交网络网站(其链接制造者网站端口)的应用。

[0020] 任何所需类型的计算装置都可以使用而不脱离本发明，如任何计算装置，其能建

立网络连接和/或点对点连接并能提供必要的显示，用户界面，和输入能力，这将在后文详细描述。可用在根据本发明至少一些例子的系统和方法中的计算装置一些更多具体例子包括但不限于：台式计算机，个人计算机，笔记本计算机，掌上计算机，手持计算机，蜂窝电话，个人数字助理，计算机工作站，电视等。

[0021] 可用在根据本发明例子的系统和方法中的计算装置包括一个或多个输入装置和数据处理系统（例如包括一个或多个微处理器）。可包括在计算装置中的输入装置的例子包括但不限于常规输入装置，如：键盘（硬键盘或软键盘）；鼠标，跟踪球，滚动球，触摸板，或其他定点装置；笔尖或其他笔类输入装置（例如用于平板电脑类计算装置的）；磁盘驱动器；USB端口；网络连接；游戏杆类控制器；电话连接；以太网连接；语音识别能力等。而且，任何所需类型的显示装置可设置为用于与根据本发明的系统和方法的计算装置结合使用，包括与计算装置本身整合的显示装置或与计算装置分开但与其通讯的显示装置，如投影显示器，分开的监视器等。

[0022] 计算装置可以任何所需方式连接到网络而不脱离本发明，包括本领域公知公用的常规方式，如任何常规有线或无线连接并使用任何网络连接协议。根据本发明的例子的系统和方法还提供在用户的计算装置上的用户界面显示。该界面将允许用户看到设计意图的主题并将允许用户将他/她的输入引入到设计意图中。各种装置上的用户界面将被提供并被用户的计算装置和/或被服务器系统所控制，且用于通过用户界面产生，维持和接收输入的数据将经由计算机可读介质产生和提供，该介质是计算装置和/或服务器系统的一部分或与其关联。这种计算机可读介质包括但不限于：计算机可读存储器，在计算机内（例如硬盘驱动器）或与计算机分开（如磁盘，固态或闪存存储器装置，在网络连接上可用的数据等），包括任何类型的计算机可读介质，其是计算机领域中公知公用的。

[0023] 产生用户界面的软件可存在于位于或可用于计算装置服务器系统的计算机可读介质上。替换地，如果需要，软件或其至少一些部分（一个或多个）可位于多余一个的计算装置或服务器系统上。服务器系统可被相同的组织（一个或多个）或个人（一个或多个）操作和维护，其操作并维护计算装置和/或网络，或服务器系统被与任何或所有这些个体分开的单位操作，控制和维护。作为一些更具体的例子，服务器系统可被一个或多个个体操作和维护（且用户界面软件也可被操作和维护），所述一个或多个个体的产品通过下述设计系统和方法销售（例如制造者，零售商，制造者后零售商选择的卖家等）。

[0024] 给出该一般的背景和信息，将在后文详细描述根据本发明的系统，方法，计算机可读介质和用户界面的具体例子的更详细信息。应理解，这种更详细描述涉及各种具体的本发明的例子及其特征和功能，且该描述不应被认为是要限制本发明。

[0025] II、根据本发明例子的设计系统和方法的具体例子

[0026] 将在后文更详细地描述产品设计系统，方法和用户界面（例如通过计算装置产生，用于接收用户输入并向用户提供有关设计的信息）的各种特征。本领域技术人员应理解，一些描述和所附附图仅是提供根据本发明的系统、方法和用户界面的潜在特征、功能、界面部件的布置、界面部件的方位、界面部件的组合等的例子。

[0027] 在本发明的至少一些例子中，设计会话可由各个用户对网站的访问（如经由正被设计的产品的制造者的网站设计）而启动或开启。图1显示了示例性用户界面屏100（如可在计算装置上产生），其中用户参与到鞋的在线设计体验中。在线设计网站可显示各种可用于

定制设计的产品，例如在界面显示100的一部分部分中，如产品显示面板102，其显示了各种不同模型等的各种鞋产品，可从来自各种不同制造者和/或零售商。这些各种不同模型的产品(鞋)可包括模板或“基础”模型，其可作为设计过程的第一步骤而让用户用于选择。“基础”模型或模板可基于用户在设计过程中的选择而添加或改变。用户输入可在这种系统和用户界面中例如通过鼠标，跟踪球，键盘，滚动球，触摸屏，触笔，游戏杆等接受，且用户可被允许与其互动并使用选择装置做出选择，如点选装置104，其被计算机鼠标或其他输入装置控制。在所示示例性显示部100中，用户已经选择了“鞋模型C”且产品信息面板106提供了有关所选产品的信息。任何所需产品信息都可以提供而不脱离本发明。

[0028] 如果需要，用于网站的用户界面可设置有一个或多个方式来启动产品定制系统和方法。其在图1的例子中显示为是“定制”按钮108，用户可进行选择该按钮(通过使图1中的按钮108变黑)以便启动产品定制会话。

[0029] 产品设计定制还可从其他网站或其他在线体验来启动，而不脱离本发明，如通过与专用产品设计网站的直接交互，通过产品制造者的网站等。

[0030] 图2显示了用户界面响应的例子，其可应结合图1所述的鞋产品定制系统和方法的启动而发生。在该所示例子中，提供了重叠的屏部分或文本框200，其要求来自用户的信息，以便启动定制会话。例如，框200可要求要求用户名字、电子邮件地址、账户号、用户ID、密码、信用卡号等的输入。对信息的要求(一种或多种)可以任何所需方式或形式被提供给用户而不脱离本发明，如经由文本输入框，下拉菜单，列表，图标，按钮，等。一旦所有必要或所需的信息被输入，则定制会话通过用户在“开始设计”图标202处的输入(或以任何其他所需方式)而启动。可选地，如果需要，定制会话直接从图1的屏启动，而不需该类额外信息的输入，而不脱离本发明。这例如在定制系统允许过程匿名执行、开启会话的计算机的ID信息已经从之前的定制会话中存储下来并可使用的情况下完成。还有，也可使用并非重叠或文本框200的要求该信息的方式而不脱离本发明，如转至新的网站，启动新的应用程序和/或其用户界面等。

[0031] 启动设计会话可导致用于会话的定制会话识别号码(例如独特的“会话ID”)的产生(例如通过服务器其他计算装置，其将控制会话并传送与会话有关的数据)。而且，设计会话的启动可导致新的定制页面或网站或定制应用程序的启动，例如用于形成如图3中所示的示例性用户界面屏300。用户界面300可包括各种定制特征、任何所需布置、方位或显示，而不脱离本发明。在该所示例子，用户界面300包括部分302，在该部分中出现正被定制的产品，用于选择各部件的颜色的“调色板”部分304，用于改变部分302中产品的外观或视图的一个或多个控制器306(如旋转控制器，放大，缩小，改变所示视图等)，“撤销”控制(消除上一次操作)，“重做”控制(重新进行上次擦除的操作)，花费信息面板，和产品设计信息面板308。虽然产品设计信息以任何所需方式提供而不脱离本发明，在所示例子中，产品设计信息面板308提供关于被设计鞋类物品各种部分的信息，如颜色信息，尺寸信息，材料信息，个性化信息(例如内容，尺寸，位置，颜色等)，标志信息(例如尺寸，位置，颜色等)等。

[0032] 其他特征和功能可设置在定制界面中，如果需要的话，而不脱离本发明。以下的特征和功能可以以一些方式经由界面提供：直接返回到之前查看的网站的能力，保存设计的能力，打印设计的能力，储存该设计在一位置用于与其他人共享的能力(其可启动允许识别可与之共享设计的特定的人、一类人或一组人(公众或个人)的界面)，“返回默认”设计的能

力(例如返回到毛坯产品,在该毛坯产品上曾启动对该产品的定制过程或一些其他中间默认设计(可选地通过用户选择和存储),以及离开或退出会话的能力。

[0033] 作为额外的潜在特征,根据至少一些本发明的例子的系统、方法和计算机界面可在设计或定制过程中允许用户获得"灵感"或"在线帮助"。尽管可以响应于用户与该部分界面的交互提供任何所需信息用户,但是在一些例子中,系统、方法和计算机界面可为用户显示以下信息,如:显示一些产品(或产品的选择部分)的一个或多个其他用户设计;显示具有相同或类似的用途、特点或功能的产品(或产品的选择部分)的一个或多个其他用户设计;显示具有类似爱好或兴趣的用户做出的一个或多个其他用户设计(例如相同的喜爱的运动队,相同的喜爱的娱乐活动等);来自同一地理区域的用户;来自同一年龄组的用户;来自同一职业的用户等);不同颜色或颜色组合的建议,其可很好地匹配设计的现存部分(例如互补的颜色);与用于设计的一个或多个部分的流行颜色或颜色组合有关的信息(例如来自之前设计的产品或产品目录);和/或任何其他所需信息(包括与具体产品或产品系列的信息或其他感兴趣的设计或有灵感的信息)。该界面还可包括允许用户在设计过程中在任何时候立即购买定制的鞋的功能。

[0034] 可包括在计算机界面中的另一特征是"上次动作"的能力,其允许用户查看设计会话中的上几次步骤(并可能地滚动以查看设计会话中的所有步骤),与个别显示的步骤有关的细节(例如与标志颜色,位置,尺寸,或方位选择等有关的更多信息)等。"上次动作"工具可用户选择任何所需个别步骤用于进一步动作,如"撤销"动作(撤销该步骤),"查看"改变动作(例如使得界面在用户视图中高亮显示在该步骤所作的改变),重新选择动作(例如使得界面选择用于进一步动作的相同部分)等。

[0035] 对鞋设计的各种选择部分的改变可以以任何所需方式做出而不脱离本发明。例如,用户可以首先使用指针"选择"鞋的一些具体部分(例如脚跟强化部分900,中底的可视部分,外底的一部分,鞋舌,眼孔,鞋带,脚趾盖部,踏面元件等)。界面元件还可设置为允许用户选择鞋类物品的不可见的一些部分和对其的改变,如流体填充的囊,鞋底中的板等。一旦选择,用户可对该元件做出改变。例如,改变鞋的一部分的颜色,首先用户可让指针在显示部分中的所需部分的显示上移动并"点击"鼠标按钮(或其他输入装置)来"选择"该部分。该选择动作可以一些方式使界面高亮显示该部分,如通过将其扩大,对其标出不同颜色,或通过加粗其外部边界。随后,通过高亮的部分,指针可被运动以从调色板选择颜色(例如从颜色显示表,从可用于该部分的预选的颜色块或元件,从菜单等)。当新的颜色被选择(例如通过用户再次点击鼠标按钮或以其他方式键入输入),根据本发明的系统、方法和用户界面可立即在该用户屏上改变该部分的颜色。除了对各种部分的颜色改变外,用户可以选择用于定制的各种其他特征,如踏面设计,中底厚度,外底厚度,中底窗口尺寸和/或位置(起可以允许对中底内部结构的观察,如流体填充的囊等),眼孔对的数量等。任何所需结构、设计、或其他改变都可以这种一般的方式对鞋设计做出而不脱离本发明。

[0036] 根据至少一些本发明的例子的系统、方法和计算机界面的另一示例性特征涉及"成本"或"价格"框。用户界面的该元件追踪鞋类物品在其当前设计状态下的成本。在鞋的一个或多个特征被设计或改变时,可以使得鞋的成本略微改变(例如如果更多昂贵材料被使用,如果需要大量个性化或定制,如果需要额外的制造步骤或不同制造技术等)。界面可保持价格显示,从而用户可以得知对设计的那些改变已经造成了价格的改变,且用户能更

好地控制产品的最终价格。

[0037] 可包括在根据至少一些本发明的例子中的系统、方法和计算机界面的另一潜在特征包括“成本变化”图标(尽管其他界面元件可用于启动该功能)。该界面元件的用户选择可为用户提供改变设计的鞋的各种特征的信息和机会,以增加或减少其成本(可选地,具有很小或没有性能改变),尽管性能方面的任何预期效果可以为用户显示出来以进行考虑(例如“更少透气性”、“更刚硬的感觉”等)。例如,与该界面元件的交互可提供鞋“升级”信息,其可告知用户各种潜在的可用“升级”特征,性能改变(如果有的话),和与做出这种升级的相关成本。作为更具体的例子,鞋帮或鞋底结构的一些部分(一个或多个)的材料的改变可使得鞋更舒适,更稳定,和/或以其他方式影响其性能特点。作为另一例子,界面可告知用户与对鞋增加另外的设计元件或特征有关的成本(例如增加额外的个人化消息,增加图片或图形等)或改变现有的设计元件或特征(例如改变各种设计元件或个性化元件,改变材料等)。可提供与消除设计元件或特征有关的成本改变。根据本发明的系统、方法和计算机界面可为用户显示各种方案,具有与之相关的成本差异,或以一些其他方式使得该类型的成本变化信息对用户可用。

[0038] 各种额外潜在特征和功能可包括在根据本发明至少一些例子的系统、方法和用户界面中。例如,个人化消息可置于鞋的外侧,代替制造者标志的通常位置。用户可以任何所需方式启动该“个人化消息”,如通过与“添加消息”图标交互并经由工具条菜单项(例如通过使用指针装置来选择“添加消息”图标)。与该图标的交互可以使得文本插入框弹出(至少在选择的用户计算机界面屏上),且用户能使用该插入框敲入或写入任何所需消息(可选地,可用的消息可基于消息的所需位置的可用空间来限制)。用户选择图标还能选择消息的其他特征,如字体,尺寸,位置,方位,换行(line break)等,如果需要,根据本发明的例子系统、方法和用户界面还可通过用户在周围拖拽(例如使用指针装置),以有助于相对于鞋结构定位或定向该消息。个人化消息可应用到正被设计的鞋结构的任何所需部分,如鞋帮,中底,外底,内部衬里,鞋舌元件(顶侧或底侧)等,设置应用到鞋的多个部分,如果需要的话。

[0039] 以类似于上述文字消息的方式,图形元件可置于在鞋结构上,如图片,图形,图标,化身,剪贴画,或其他图形元件。用户可任何所需方式启动该“图形插入”特征,如通过与“添加图形”图标交互并经由工具条菜单项。与该“添加图形”图标交互可以使得图形文件选择框弹出,且用户可使用该选择框选择保存与用于插入到鞋结构中的所需图形对应的文件。用户选择该图标还可以选择图形的其他特征,如尺寸,位置,方位等,如果需要,根据本发明的例子的系统、方法和用户界面还允许用户在周围拖拽图形(例如使用指针装置),以有助于相对于鞋结构定位或定向图形。图形可应用到正被设计的鞋结构的任何所需部分设计,如鞋帮,中底,外底,内部衬里,鞋舌元件(顶侧底侧)等,甚至应用到鞋的多个部分,如果需要的话。

[0040] 在用户已经完成了鞋类物品(或任何其他感兴趣物品)的设计之后,用户可从设计网站选择各种特征,包括购买定制设计的鞋,让定制设计参加竞赛,并选择“保存和分享”工具。用户可输入它们的定制设计到通过各种实体提供的竞赛,如鞋或产品的制造者,该实体维护定制设计网站(其可以是制造者),和/或任何第三方。图4显示了“加入竞赛”图标,其将允许用户将定制设计进入到这种竞赛。

[0041] 用户可从设计网站选择“保存和分享”工具,这可启动新的网页或网站或叠放的屏

部分或文本框，其为用户呈现各种选项，如图4。“保存和分享”工具可通过选择图4所示的“保存和分享”图标而启动。选择“保存和分享”图标可使得“保存和分享”叠放屏出现在计算机界面上。“保存和分享”叠放屏可为用户提供一个或多个与定制设计的鞋(用户刚创建的)的电子存档和共享有关的选项。“保存和分享”叠放屏可启动新的网页或网站(例如网页可被维护定制设计工具的同一实体维护)或可以使得其他叠放屏在同一网页上启动，以便完成电子存档和/或“保存和分享”工具的共享工作。替换地，“保存和分享”叠放屏可简单地使得用户的设计电子存档或“保存”到计算机存储器，而不需要额外的屏幕或屏信息。新的设计可存储在计算机存储器上(其位于用户操作的本地计算装置上，维护定制设计网站的实体所操作的远程计算机，或任何合适的计算机存储装置)。

[0042] “保存和分享”叠放屏可为用户提供各种选项，包括但不限于“获得帮助”选项，“收藏”选项，“发布”选项，保存特征，电子邮件特征，和打印特征。与存储或共享定制设计有关的任何所需特征包括在“保存和分享”叠放屏上。用户会希望出于任何目的来保存该设计，如随后继续加工它，在购买之间考虑该设计等。用户会出于获得有关该设计的反馈的目的希望将他们的设计与其他人共享，将设计提供给朋友等。

[0043] 例如，用户可选择“添加到收藏”图标，其显示在图4中。这种选项将允许用户存储用户定制-设计鞋类物品的电子版本在存储器中，该存储器可被多个用户访问。具体地，维护定制-设计网站的实体可能将定制-设计鞋类物品的电子文件存储在其服务器上的存储器中。在该示例性配置中存储器可用作“收藏库”。收藏库可被一个或多个用户访问。在一些例子中，收藏库可被任何用户方位，即完全公开的收藏库。在其他例子中，用户必须向该实体注册，以获准接入，以观察存储在收藏库中的设计。用户可标记他们的设计为“公开”或“私密”或以任何合适的方式限制对定制设计的查看。

[0044] 存储在收藏库中的设计可以以任何合适的方式被其他用户观察或操作。用户可对定制设计提供反馈和/或可评价，打分，或评论定制设计。用户需要向维护定制设计网站的该实体注册，以提供这种反馈或评论。

[0045] 用户还可基于各种标准对设计投票，如喜爱的颜色，最佳设计，最舒适等。任何标准都可以用于评判设计。对于特定类非“赢得”投票的设计可给予奖励，称号，免费或打折的产品，获准参与各种事件等。任意类型的奖励可以被给予创建了赢得比赛的设计的用户。

[0046] 用户的定制设计还可发布到社交网络网站。具有账户或利用另一社交网络网站的用户可“发布(post)”设计在社交网络网站上。许多何社交网络网站具有用户资料网页，其允许用户将个人项目发布出来用于让其他用户查看。用户会希望在社交网络网站提供的其用户资料网页上显示其设计。这种社交网络网站可被维护定制设计网站的同一实体维护，如产品的制造者，或它们可以第三方维护，如Facebook®,Twitter®,MySpace®等。用户还会希望将他们的设计(一种或多种)发布在个人网站或另一网络应用上。用户可被允许将它们的设计以任何合适的方式发布。

[0047] 例如，图4所示的“保存和分享”叠放屏为用户提供了将他们的设计发布到三个不同网络上的能力。用户可以选择通过直接拷贝去往在维护定制设计网站的实体的服务器的存储定制设计的网页的链接来完成“发布”。这类似于发送“链接”给另一人或以其他方式在网站或电子邮件，文字或多媒体消息，或其他电子消息中发布“链接”。链接引导用户接收去往存储在维护定制设计网站的实体的服务器上的网页。

[0048] 用户会希望将他们的设计与其他用户共享，其他用户能访问设计工具的计算机系统(并由此访问其存储器)，或他们会希望通过发送设计的链接或设计的图像而将设计与其他人共享(其中链接存储在设计工具的服务器上)。用户还能将计算机代码置入消息，该代码能形成用户界面上的数字图像，从而定制设计的图像出现在接收到该消息的用户的显示器上。例如，如果用户发送含有用于定制设计的置入代码的电子邮件，则电子邮件的接受者将能在电子邮件本身中看到定制设计的图像且不需要到另一网页的链接来查看图像。发送用户创建的定制设计的链接或图像的任何合适形式都可以并入到根据本发明的系统和方法中。

[0049] 维护定制设计网站的实体可向用户提供一部分存储器来存储其定制设计。存储器可以是私密的，从而仅用户可以查看定制设计。用户可将未完成的设计存储在存储器中用于随后开发。维护定制设计网站的实体可要求用户通过提供个人信息对特权进行注册，如名字，地理位置，电子邮件地址等。

[0050] 图4所示的“保存和分享”叠放屏还包括用于发送电子邮件和打印定制设计的图标。如果用户选择电子邮件图标，则具有定制设计的电子邮件将会生成。定制设计可以链接或置入计算机代码的形式(如上所述)以“附件”的形式被包括在电子邮件中，或，附件是在电子邮件通讯中包括电子文档的常见方式。

[0051] 为了启动通过图4的“共享和保存”特征可用的功能，用户可被要求具有用户资料。没有资料的用户会被要求向维护定制设计网站的实体进行注册。例如，图5显示了可在用户企图共享定制设计时出现的登录叠放屏。已经具有存在用户资料的用户可键入他们的识别信息，如其电子邮件地址和密码，如图5所示。不具有现存资料的用户可被要求向系统进行注册。图6显示了示例性注册叠放屏，其可促使用户提供注册信息，如电子邮件地址，显示名，密码，生日，居住国家，性别，安全问题和答案等。可要求用于注册的任何合适的信息。

[0052] 一些情况下，用户不被要求向系统注册来保存和/或共享其定制设计。维护定制设计网站的实体可向用户提供激励，以注册用户资料，例如，但不限于，对查看和搜索其他用户的定制设计的允许，共享用户创建的定制设计的允许，接收奖励项和价格的允许，接收有关产品和事件的内部信息的允许等。任何何种激励可提供给这些向定制设计网站进行了注册的用户。

[0053] “保存和分享”工具的一个特点是可允许用户与其他用户共享他们的设计背后的故事。如图7和8所示，“共享你的故事”叠放屏可在用户选择用于共享其设计故事时出现。用户可被允许命名定制设计并提供与定制设计的灵感有关的描述。灵感可以是用户所写的故事，其用于描述促使用户有想法创建该定制设计的方式。设计的名字和设计灵感的描述可针对适当内容进行过滤。

[0054] 用户还会希望查看其他用户在其设计过程中的灵感。用户会希望查看其他用户已经创建的灵感。用户从“共享你的故事”叠放屏选择“查看什么引发了其他人的灵感”图标。第二叠放屏可出现，其标题为“查看什么引发了其他人的灵感”，如图8所示。“查看什么引发了其他人的灵感”叠放屏可包括其他用户创建的与用于其定制设计的灵感(一种或多种)有关的入口。这种灵感可包括但不限于以下信息，如创建代表创建了该灵感的用户照片或其他图像，用户的名字，用户的显示名，创建该定制设计的日期，任何与灵感有关的文字(例如描述用户如何开发出该设计或那些经验或事件有助于想到该设计的故事)，定制设计的照

片或其他图像等。如果定制设计和/或灵感已经被查看或另外的用户已经对设计或灵感进行了评价或描述，则这种查看、评价、投票的结果也可发布到“查看什么引发了其他人的灵感”叠放屏。任何合适的信息包括在定制设计的用户灵感中。

[0055] 有时，多个用户可对其定制设计的灵感有贡献或单个用户可为各种定制设计(一种或多种)提供多种灵感。用户能浏览多个定制设计和灵感。例如，浏览工具，如图8所示的“上一个”和“下一个”图标，可出现在“查看什么引发了其他人的灵感”叠放屏上(或任何其他界面，如另外的网页或网站)，其允许用户浏览其他人创建的灵感。

[0056] 定制设计和定制设计的灵感是可搜索的。用户会希望搜索受到特定队伍、著名运动员、吉祥物、运动、赛事等激发灵感的定制设计。而且，用户会希望搜索在特定时间段内创建的定制设计(例如在上个月，去年，或上周)或居住在特定城市或国家区域的用户创建的定制设计。可以使用任何搜索准则。

[0057] 为了有助于搜索，“标签”可与定制设计或用于定制设计在创建时的灵感关联。标签是与特定设计的关键词或短语有关的参数或系统度量值。这种关键词和短语对于设计的随后搜索有用。用户或系统将标签指定给定制设计或定制设计的灵感。当用户希望创建用于定制设计的灵感时，系统会提示用户输入标签。用户可被以任何方式提示，以选择与定制设计有关的标签。用户可被提示以选择用于定制设计的标签的一个这种方式显示在7和8中。在“共享你的故事”叠放屏中，用户在“添加标签”窗口中被提示输入与标签有关的信息。用户可输入其自己的话语作为标签或可以从推荐标签词语中进行选择。经由用于总体系统设计的过滤系统用户被限制使用不敬或其他不合适的词语或其组合。任何限制可被置于标签词语的输入上。

[0058] 推荐的标签词语可以是任何主体或分类，其可用于描述定制设计。例如，如队伍，颜色，嘻哈，城市，时尚，抱怨，目标，领域，场地，运动场，分数，竞赛，运动员，校篮球队，棒球得分吉祥物，和任务这样的词语都可以是用户的推荐词语。某些事件，如“三月疯狂”或假日可被用作标签来描述设计或灵感。进一步的兴趣，如爱好，社区组织等可用作标签。

[0059] 如上所述，任何实体或用户可将标签指定给定制设计和/或用于定制设计的灵感。在设计过程中，用户可在设计或灵感在任何时候被创建时将标签指定给设计或灵感。以类似的方式，系统本身可自动地或手动地将标签(一种或多种)指定给设计或灵感。例如，系统可将衡量标识数字指定给所有定制设计和灵感。系统还可根据设计或灵感的其他方面将标签指定给定制设计或灵感，例如但不限于用户用于创建设计或灵感的语言，设计创建日期和/或公布日期，产品名，类型，分类，用户性别，用户名字，用户年龄，用户为产品或鞋的各种部分选择的颜色，用于居住的地理位置或区域，设计或灵感是否已经被标记为私密或公开，产品制造者的名字，用户的爱好或兴趣，和任何其他用户和/或设计的合适属性。

[0060] 其他用户或第三方也可以将标签指定给用户的定制设计或灵感。例如，查看灵感的用户可得知灵感涉及具体运动队。存在的标签可能不涉及运动队。用户可将运动队的标签指定给灵感或可对创建灵感的用户或计算系统发出建议应将运动队的标签指定给灵感。创建灵感的用户或系统可具有拒绝建议的标签指定给定制设计或灵感的能力。创建用户，其他用户和第三方，以及系统可具有在整个设计过程或之后的任何时候添加和/或修改与定制设计或灵感有关的标签的能力。

[0061] 指定给定制设计和灵感的标签可用作搜索项。例如，用户可基于任何种类的标准

来搜索定制设计和灵感，如有关创建该设计的用户的信息，设计特点和创建的日期，通过用于指定给定制设计和/或灵感的标签，通过系统或第三方指定给定制设计和/或灵感的标签，和可与定制设计和/或灵感关联的任何其他标准。针对用户，定制设计，和/或灵感收集的数据可用作标签，从而标准是可搜索的。

[0062] 标签给出关键词或关键项，其指定到电子信息，该电子信息给出了定制设计或灵感。标签可给出一类元数据，其与定制设计或灵感的电子文件关联，从而文件可经由搜索，浏览，和/或过滤而被再次找到。

[0063] 当用户查看定制设计和灵感时，他们可选择对其提供评论和/或为它们中的一个或多个投票。用户可选择对于一个或多个定制设计和/或灵感提供建设性反馈或其他意见。进而，投票可针对定制设计或灵感进行，以反映用户对最佳设计，最有吸引力设计，最舒适设计，或投票可基于的任何其他标准的选择。定制设计或灵感被另外的用户查看的次数也可以被追踪和记录。定制设计或灵感已经被查看或被给出评论或投票的次数的记录可被发布出来并在“查看什么引发了其他人的灵感”叠放屏中被查看。

[0064] 用户可以以任何合适的方式并基于任何数据(其是针对设计，用户和/或灵感收集的)对设计和灵感做出搜索。结果可基于标签与搜索标准的相关性来产生。用户还可基于最流行设计通过他人已经查看设计的次数和投票次数(或任何其他流行度标准)进行搜索。

[0065] 上述任何搜索标准或标签可用于建立与结果有关的反馈的平台。反馈可以是视觉的，听觉的或其组合。在一些例子中，反馈可以是地图，图标，图形或其他文件或图像，其描述了具体搜索标准或标签信息的结果。例如，用户会希望查看提交了定制设计的用户所居住的地理位置。为了显示该结果，国家地图(或任何其他地理区域)可显示来自地图上任何给定地理位置的已经提交了定制设计的用户数量。同样，用户会希望查看已经提交了定制设计的用户的性别。该要求的结果可以是男人和女人，在各自数量附近有每种性别提交的设计的数量(或整体的百分比)。这种搜索结果或标准的可视化可以采用任何形式并可基于任何标准，标签，或与定制设计和/或灵感有关的其他信息。可视化也可以基于标签，指定的度量值或其他标准的任何组合，例如，系统可创建地图，其显示了与加利福尼亚的滑板有关的所有设计。类似地，系统可创建地图，其具有与美国南部地区中BMX自行车赛有关的所有设计。其他可视化可针对其他标签创建，如与某年龄段女性所提交的跑鞋有关的标签。也可以使用其他标准。

[0066] 通过用户创建的定制设计可以以各种方式使用。例如，含有定制设计的图像的电子文件可被创建它的用户保存以做个人使用或可被其他用户使用。这种文件可用作计算装置的桌面背景或屏保。文件还可以被上传到另外的网站，用于其他应用。可提供对图像的任何合适使用。

[0067] 一些定制设计可具有具体的状态或价格。一些设计可赢得原创性或任何其他特征的奖项。其他设计可通过用户组群投票，以确定哪种定制设计在组群中是最受欢迎的。所选的设计赢得奖项，参加活动，有机会见到名人或著名运动员，或定制-设计鞋可被制造并出售。

[0068] 以上例子针对参与到物品设计的单个用户来描述的，如鞋。额外的例子可包括两个或更多用户之间的协作设计。这种协作设计功能披露于美国专利申请12/470,338中，其于2009年5月21日递交，其通过引用将其全部内容合并于此。与该申请中所述的物品涉及的

所有有关特征都可用在多用户参与在线设计的系统和方法中，如协作设计。

[0069] 本领域技术人员应理解结合设计和/或购买鞋类物品如上所述的系统，方法，和/或计算机界面特征也可以结合设计其他产品来使用和/或实施，如衣服(包括运动服，制服等)和运动装备(如球，拍，手套，袋子，保护性装备，队伍装备，垫，曲棍球杆，手表，袜子等)。

[0070] V、结论

[0071] 尽管已经针对具体例子描述了本发明，其中例子包括执行本发明的目前优选的模式，但是本领域技术人员应理解可以做出上述系统和技术的许多改变和修改，而不脱离本发明。例如，系统，方法和/或用户界面还可包括与上述相比更多，更少，和/或不同的功能，且系统，方法和/或用户界面的各种特征可以以与上述不同的各种方式启动或交互(例如使用不同类型界面元件)。而且各种处理步骤可以改变，改变顺序，一些步骤省略，和/或包括额外步骤或特征，而不脱离本发明。可以在不脱离本发明范围和精神的情况下对系统、方法和用户界面做出修改和改变，所述范围由所附权利要求描述。

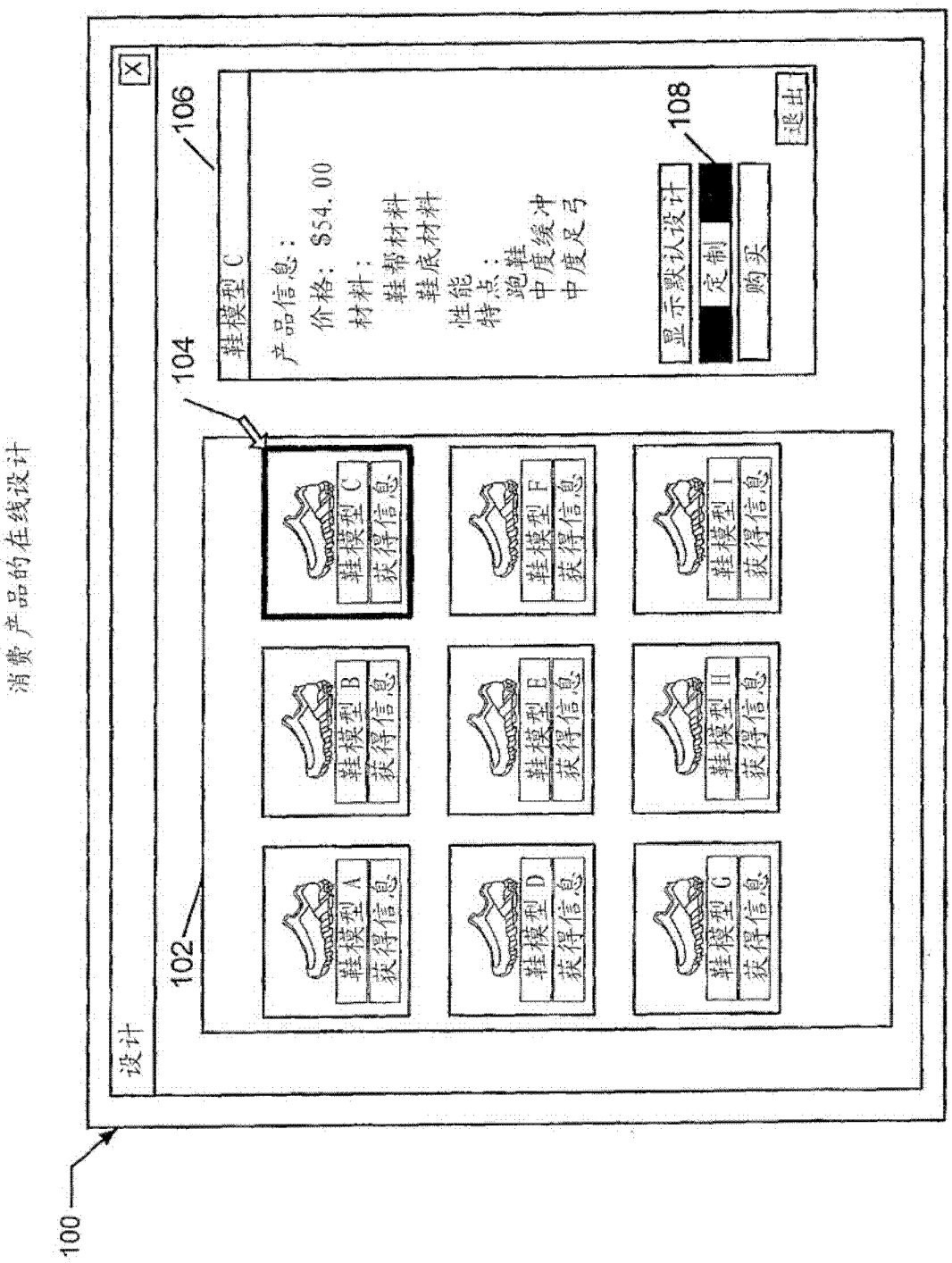

消费产品的在线设计
100
设计
102
104
106
108
鞋模型 C
产品信息：
价格：$54.00
材料：
鞋帮材料
鞋底材料
性能
特点：跑鞋
中度缓冲
中度足弓
显示默认设计
定制
购买
退出
鞋模型 A
获得信息
鞋模型 B
获得信息
鞋模型 C
获得信息
鞋模型 D
获得信息
鞋模型 E
获得信息
鞋模型 F
获得信息
鞋模型 G
获得信息
鞋模型 H
获得信息
鞋模型 I
获得信息

图1

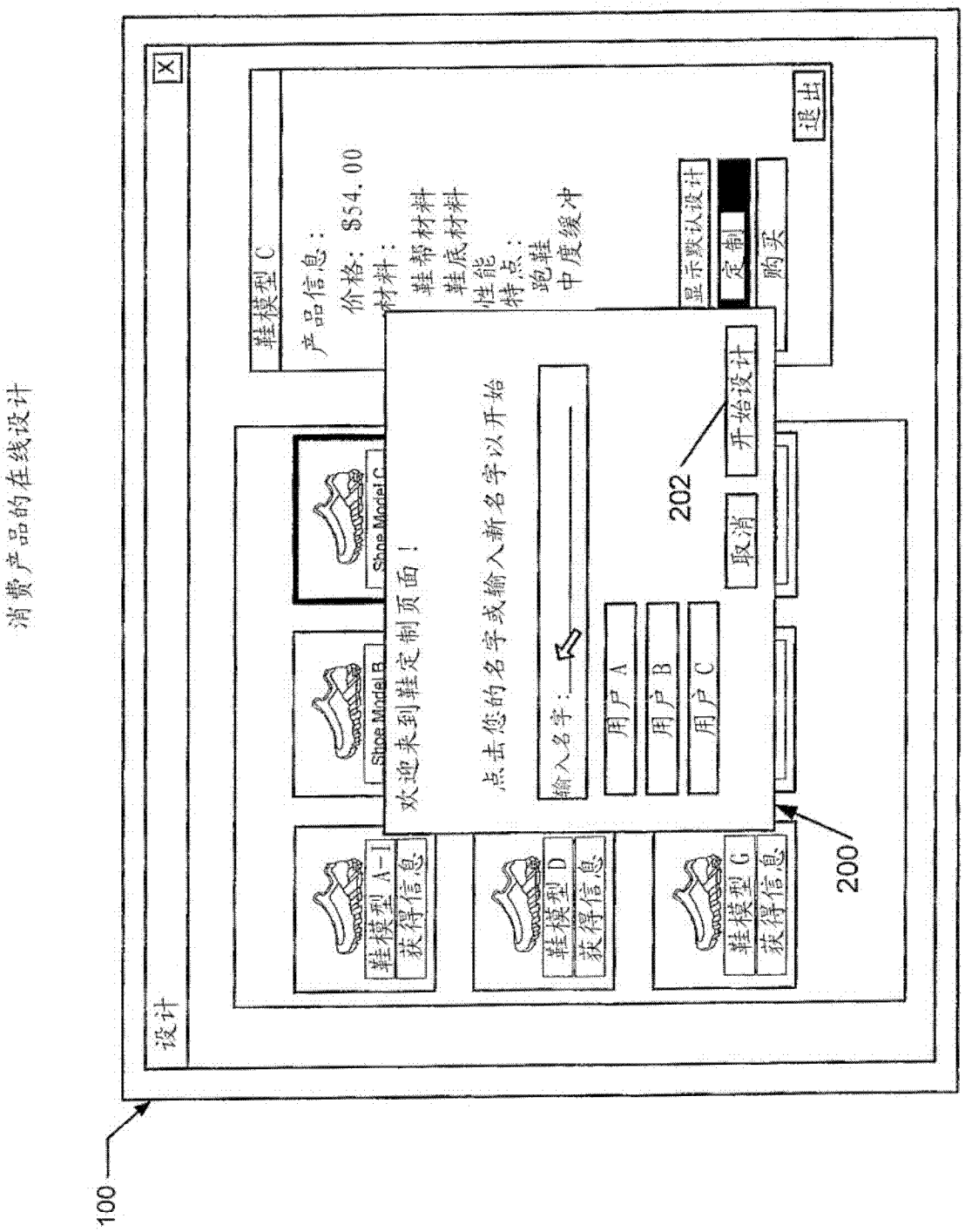

消费产品的在线设计
100
设计
鞋模型 A-1
获得信息
鞋模型 D
获得信息
鞋模型 G
获得信息
Shoe Model B
Shoe Model C
欢迎来到鞋定制页面！
点击您的名字或输入新名字以开始
输入名字：
用户 A
用户 B
用户 C
取消
开始设计
202
200
鞋模型 C
产品信息：
价格：$54.00
材料：
鞋帮材料
鞋底材料
性能
特点：
跑鞋
中度缓冲
显示默认设计
定制
购买
退出

图2

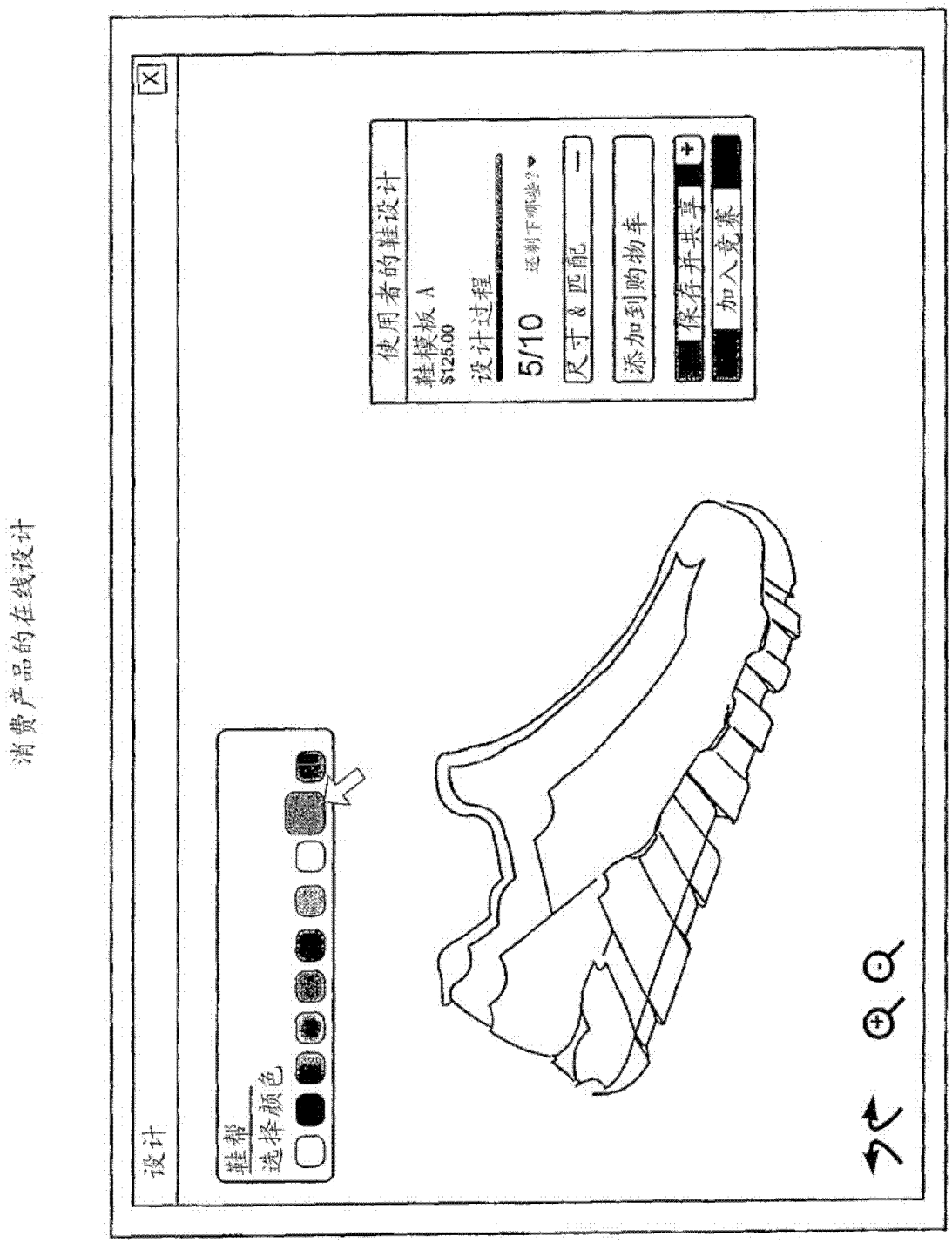

消费产品的在线设计
设计
鞋帮
选择颜色
使用者的鞋设计
鞋楦板 A
$125.00
设计过程
5/10
还剩下哪些?
尺寸 & 匹配
添加到购物车
保存并共享
加入竞赛

图3

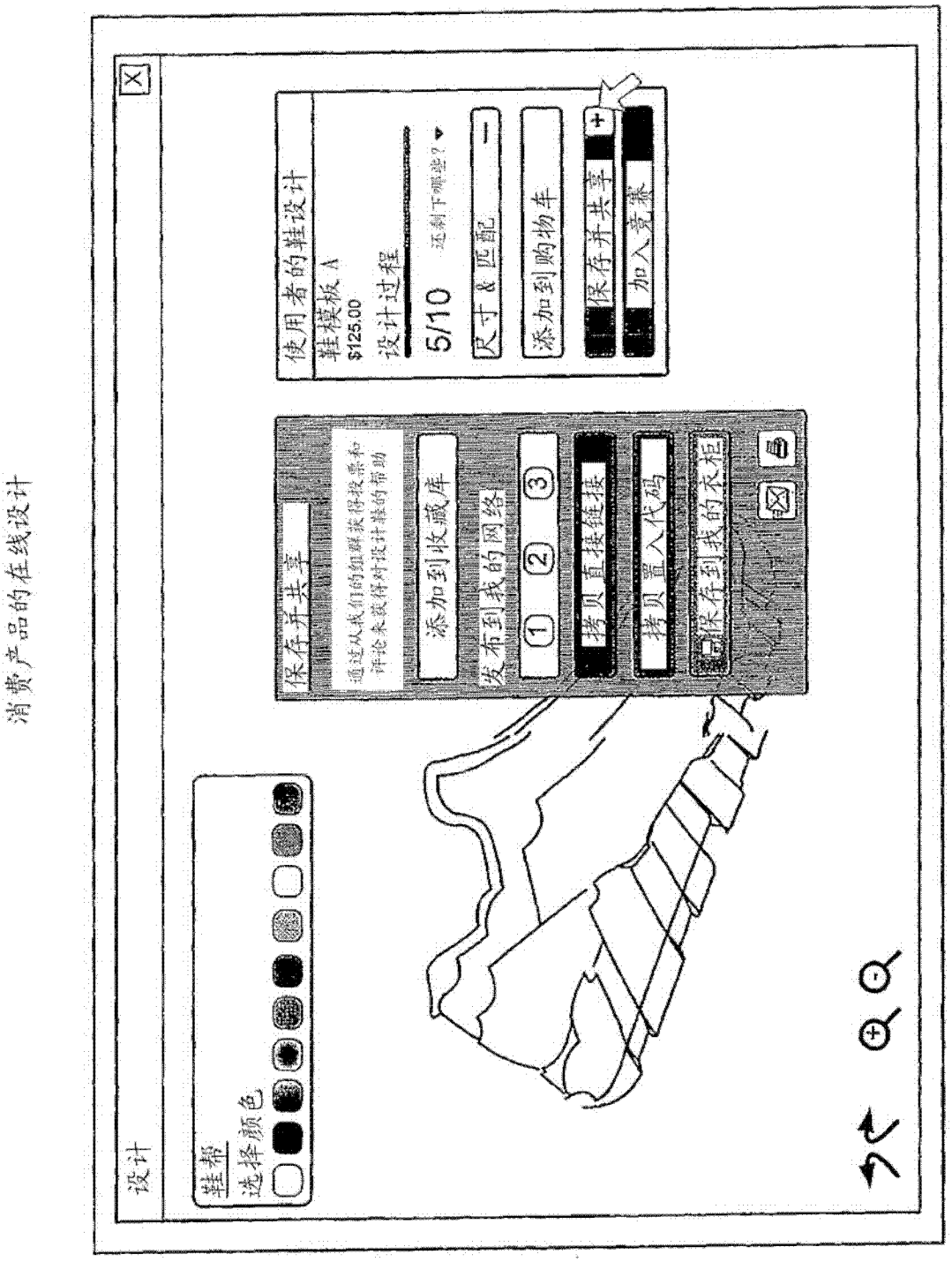

消费产品的在线设计
设计
鞋帮
选择颜色
保存并共享
通过从我们的组群获得投票和
评论来获得对设计鞋的帮助
添加到收藏库
发布到我的网络
1
2
3
拷贝直接链接
拷贝置入代码
保存到我的衣柜
使用者的鞋设计
鞋模板 A
$125.00
设计过程
5/10
还剩下哪些？
尺寸 & 匹配
添加到购物车
保存并共享
加入竞赛

图4

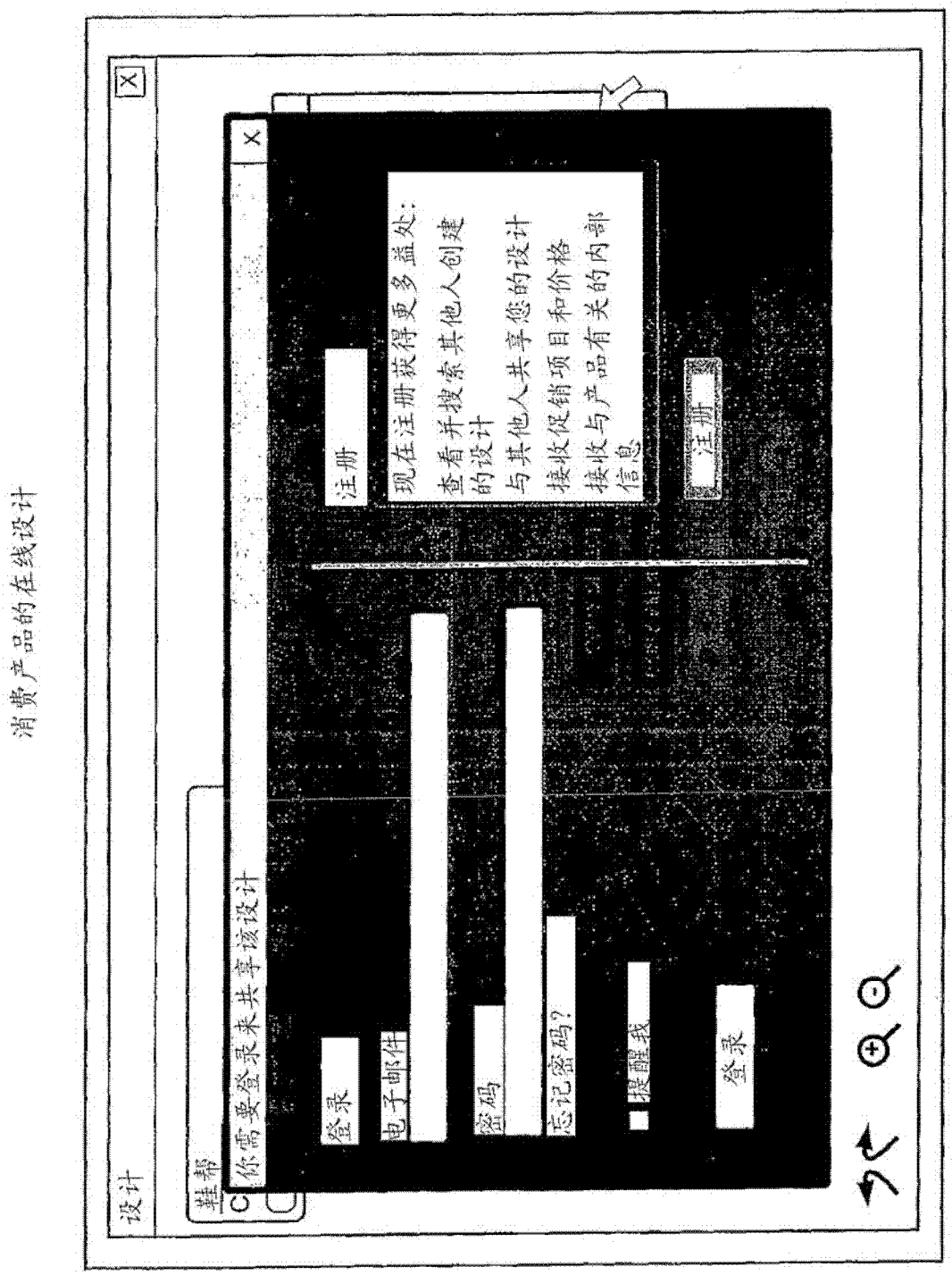

消费产品的在线设计
设计
鞋帮
你需要登录来共享该设计
登录
电子邮件
密码
忘记密码?
提醒我
登录
注册
现在注册获得更多益处:
查看并搜索其他人创建的设计
与其他人共享您的设计
接收促销项目和价格
接收与产品有关的内部信息
注册

图5

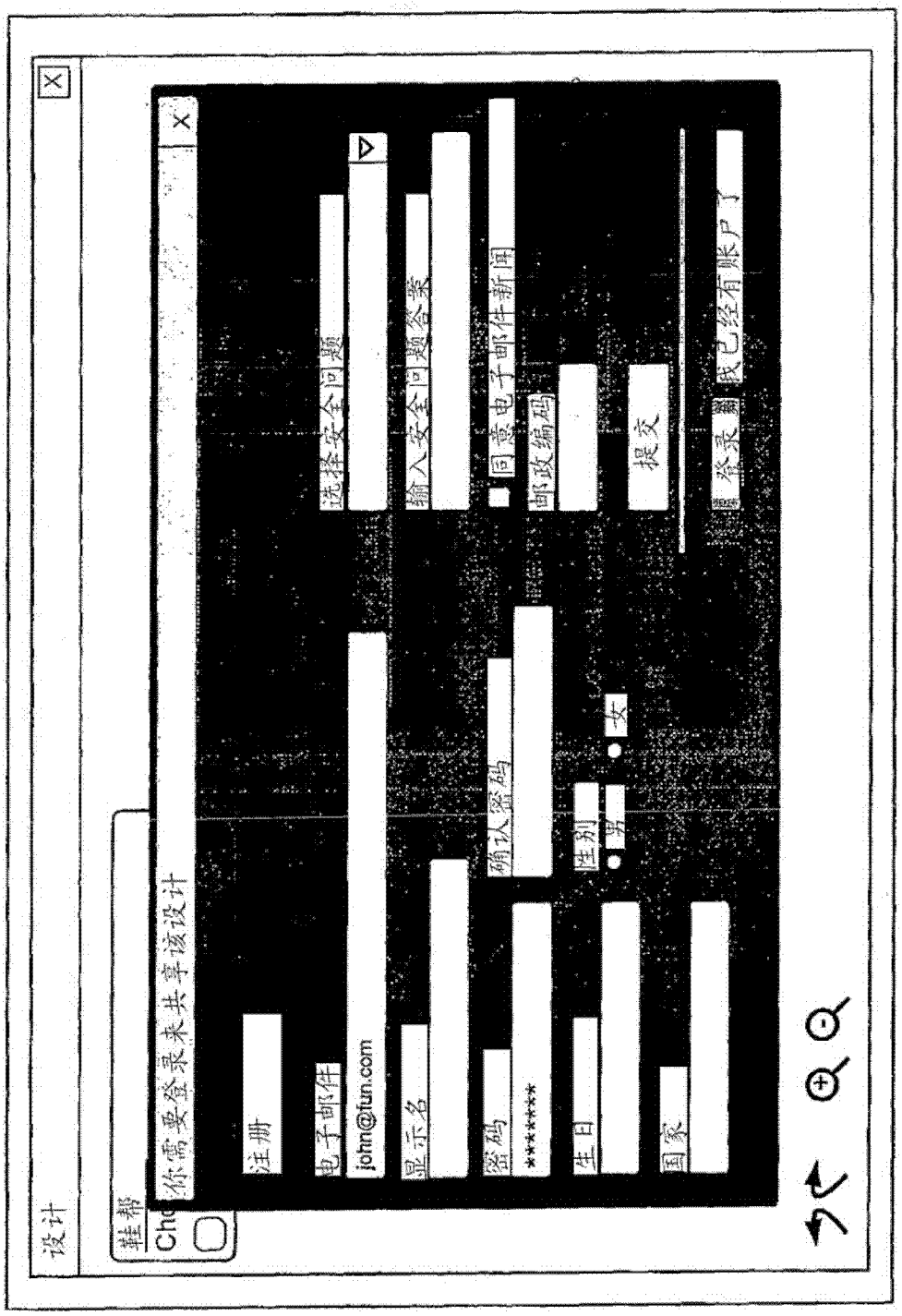

设计
鞋帮
你需要登录来共享该设计
注册
电子邮件
john@fun.com
显示名
密码
****
确认密码
生日
性别
男
女
国家
选择安全问题
输入安全问题答案
同意电子邮件新闻
邮政编码
提交
登录
我已经有帐户了
消费产品的在线设计

图6

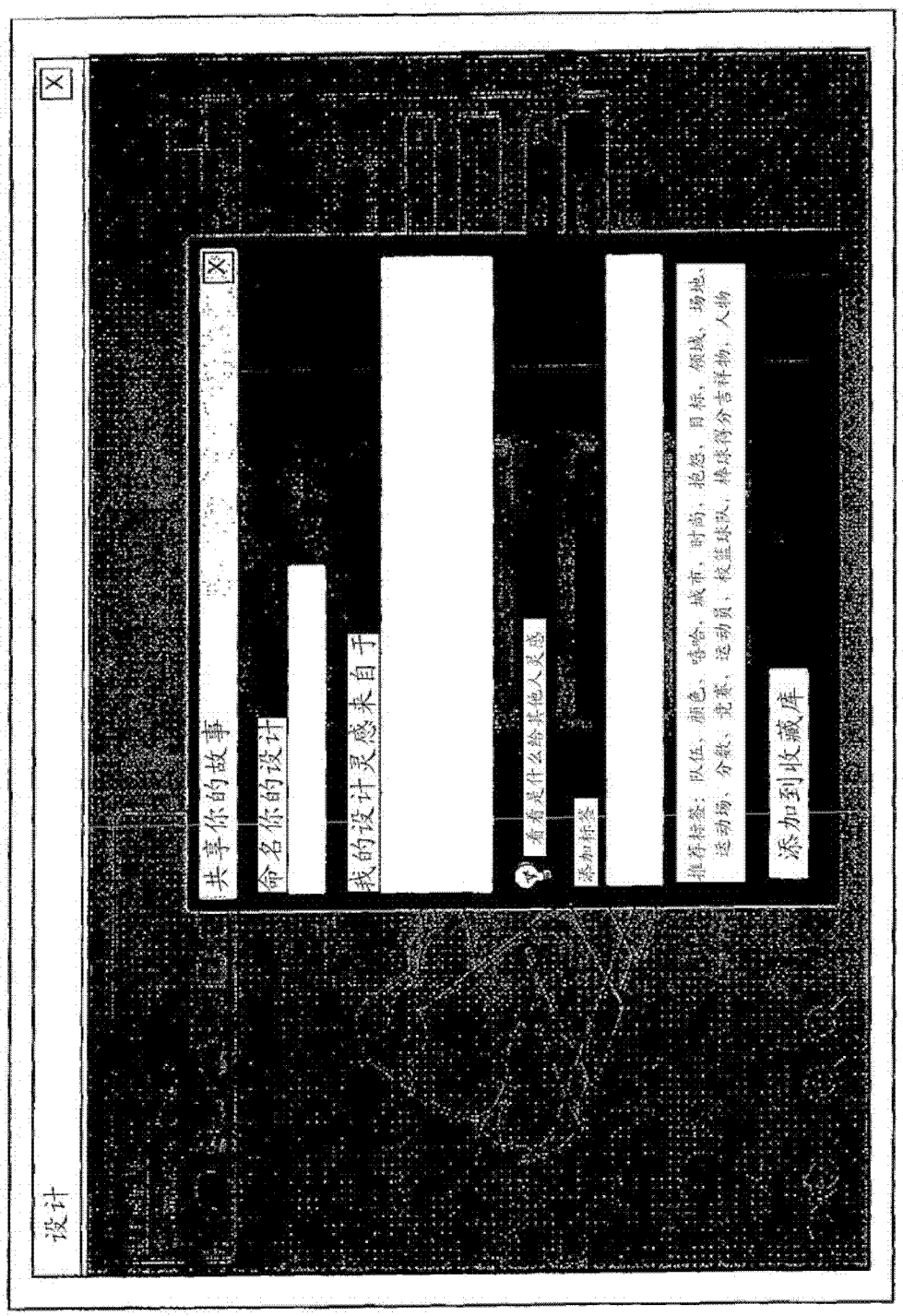

设计
消费产品的在线设计
共享你的故事
命名你的设计
我的设计灵感来自于
看看是什么给其他人灵感
添加标签
推荐标签：队伍，颜色，咖啡，城市，时尚，抱怨，目标，领域，场地，运动场，分数，竞赛，运动员，校篮球队，棒球得分害怕物，人物
添加到收藏库

图7

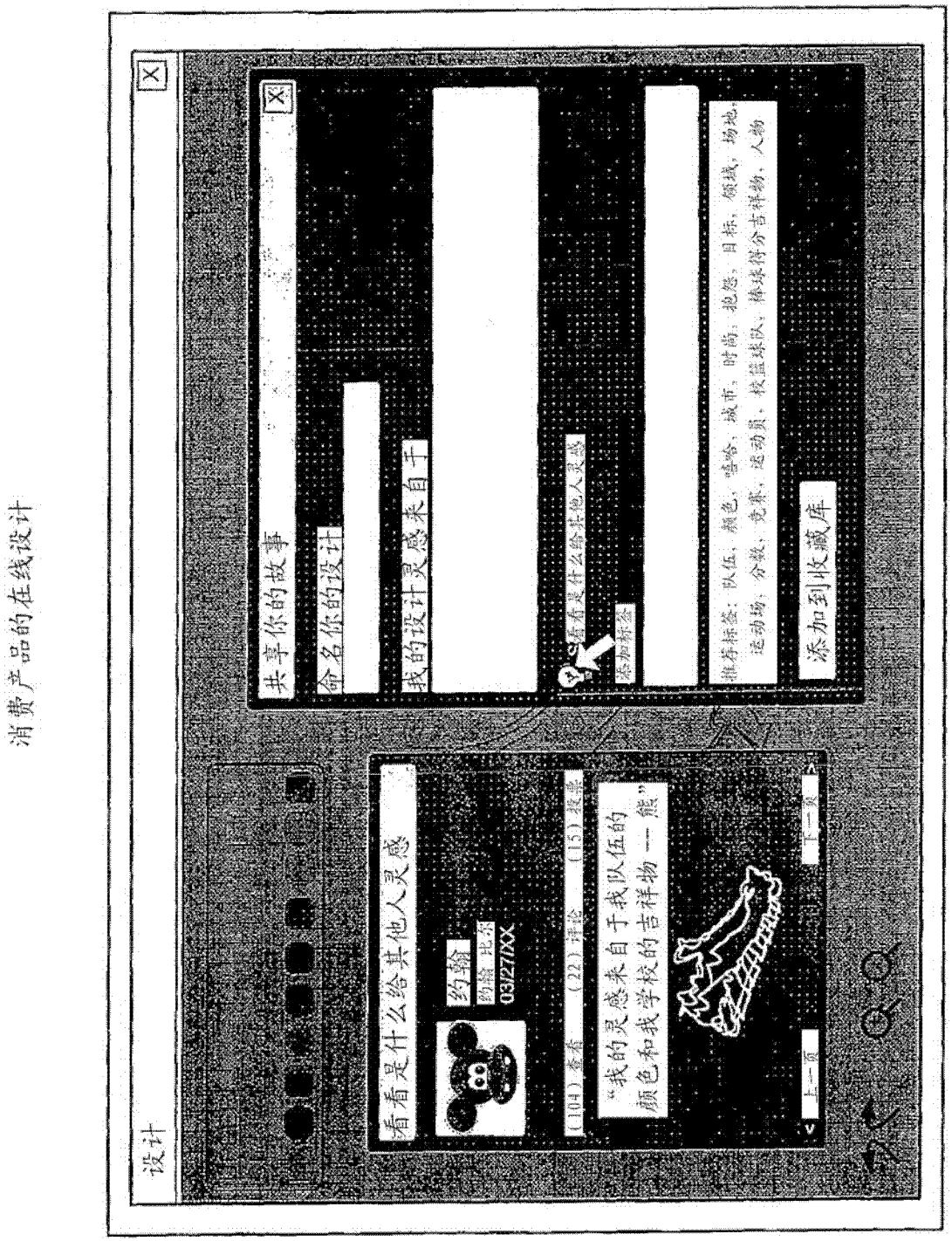

消费产品的在线设计
设计
共享你的故事
命名你的设计
我的设计灵感来自于
看看是什么给其他人灵感
添加标签
推荐标签：队伍，颜色，喜哈，城市，时尚，抱怨，目标，领域，场地，运动场，分数，竞赛，运动员，校篮球队，棒球得分吉祥物，人物
添加到收藏库
看看是什么给其他人灵感
约翰
约翰 比尔
03/27/XX
(104) 查看 (22) 评论 (15) 投票
"我的灵感来自于我队伍的颜色和我学校的吉祥物 — 熊"
上一页
下一页

图8