



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2008-0001043
(43) 공개일자 2008년01월03일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00B0 (2006.01) G06Q 30/00A4 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2006-0059081

(22) 출원일자 2006년06월29일

심사청구일자 없음

(71) 출원인

이화여자대학교 산학협력단

서울 서대문구 대현동 11-1 이화여자대학교내

이강현

서울시 도봉구 도봉동 625-95

(72) 발명자

이민수

서울 서대문구 대현동 12-1 이화여자대학교 컴퓨터학과

이강현

서울시 도봉구 도봉동 625-95

(74) 대리인

권혁성

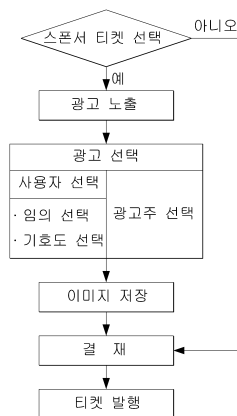
전체 청구항 수 : 총 4 항

(54) 맞춤 선택형 광고 티켓 생성방법

(57) 요약

본 발명은 인터넷 등의 통신망을 통하여 소정의 공연 티켓을 예약하고, 그 티켓의 이미지를 사용자가 편집, 제작할 수 있는 주문형 티켓 발행하면서 소정의 광고를 광고주와 사용자가 상호 선택하여 발행하는 방법 및 그 장치에 관한 것이다. 본 발명은 우선 사용자가 공연 티켓을 예약한 후 위 예약한 티켓의 디자인을 직접 편집하여 저장하고, 광고를 선택 저장한 후 발권기를 통하여 위 디자인된 티켓을 발급받는 단계로 이루어진다.

대표도 - 도8



특허청구의 범위

청구항 1

광고가 포함된 티켓의 생성방법에 있어서,

- (1) 소정의 공연 티켓을 구매하는 사용자의 컴퓨터인 사용자 컴퓨터, 상기 티켓을 발매하는 공연사의 컴퓨터인 공연사 컴퓨터와 인터넷을 포함하는 통신망을 통하여 접속되어 있으며, 상기 사용자의 요청에 따라 상기 티켓을 예매하는 주문형 티켓 발행서버에서 주문형 티켓을 발행하는 하기와 같은 전단계;
- (a) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 공연사 컴퓨터로부터 공연장소, 공연시간, 좌석번호, 티켓의 가격정보 중 어느 하나 이상을 포함하는, 판매할 티켓의 정보를 제공받아 판매용 티켓 정보 데이터베이스를 구축하는 단계;
- (b) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 판매할 티켓의 이미지 정보를 제공받고, 이를 복수개의 이미지로 분할한 아이টেम्으로 변환시켜 티켓 이미지 아이টেम् 데이터베이스를 구축하는 단계;
- (c) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 사용자 컴퓨터로부터 상기 통신망을 통하여 접속을 받으면, 상기 사용자가 정당한 사용자인지 여부를 확인하여 인증하거나 상기 사용자가 정당한 사용자가 아닌 경우에는 회원가입절차를 통하여 상기 사용자를 회원 가입시키고 상기 사용자 컴퓨터의 접속을 허용하는 단계;
- (d) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 판매용 티켓 정보 데이터베이스에 등록된 예매 가능한 티켓정보를 상기 사용자 컴퓨터에 제공하고, 상기 사용자 컴퓨터로부터 상기 예매 가능한 티켓 중 어느 하나 이상을 선택받아 예매 처리하는 단계;
- (e) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 사용자 컴퓨터로부터 주문형 티켓을 제작하여 줄 것을 요청받으면, 상기 티켓 이미지 아이টেम् 데이터베이스 상의 주문형 티켓 제작에 필요한 콘텐츠를 독출하여 상기 사용자 컴퓨터에 제공하는 단계;
- (f) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 사용자 컴퓨터가 상기 사용자로부터 입력받은 주문형 티켓 제작 정보를 상기 사용자 컴퓨터로부터 제공받고, 상기 주문형 티켓 제작 정보에 대응되는 주문형 티켓의 이미지 정보를 생성시켜 상기 사용자 정보 또는 상기 예매에 관련된 정보와 연계시켜 저장하는 단계; 및
- (2) 광고주가 광고의 조건을 선택하여 티켓 발행서버에 입력되는 단계;
- (3) 광고가 포함된 티켓의 발행을 사용자가 선택한 경우 상기 광고주가 선택한 조건과 사용자의 개인정보조건과 비교하는 단계;
- (4) 상기 비교된 조건의 최적조건에 따라 선택된 광고를 사용자에게 노출하는 단계;
- (5) 상기 노출된 광고를 미리 정해진 조건에 따라 사용자가 선택하거나 광고주가 선택하는 단계;
- (6) 상기 (f) 단계에서 생성된 주문형 티켓의 이미지 정보와 광고 이미지 정보를 연계하여 저장하는 단계; 및
- (7) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 예매된 티켓을 발행하는 소정의 발권기로부터 상기 주문형 티켓의 이미지 정보를 요청받으면, 이를 독출하여 상기 발권기에 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 맞춤형 광고 티켓 생성방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 광고의 조건은 일반조건과 선택조건으로 구분되되, 일반조건은 노출기간, 노출시간, 노출지역을 결정하고, 선택조건은 성별, 연령별, 직업별, 기호도별로서 구분되어 상기 조건마다 가중치가 형성된 것을 특징으로 하는 맞춤형 선택형 광고 티켓 생성방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 (f) 단계의 상기 주문형 티켓 발행서버는

상기 사용자 컴퓨터가 상기 사용자로부터 입력받은, 상기 사용자 컴퓨터 상에 저장되어 있는 소정의 이미지인 사용자 이미지를 상기 주문형 티켓의 이미지에 포함시켜 줄 것으로 요청하는 정보가 포함되어 있는 주문형 티켓 제작정보를 상기 사용자 컴퓨터로부터 제공받으면, 상기 사용자 이미지를 상기 사용자 컴퓨터로부터 제공받아 상기 주문형 티켓 제작 정보에 대응되는 주문형 티켓의 이미지 정보를 생성시켜 상기 사용자 정보 또는 상기 예매에 관련된 정보와 연계시켜 저장하는 것을 특징으로 하는 맞춤형 광고 티켓 생성방법.

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 (3) 단계는 광고주가 미리 설정한 조건의 가중치를 우선으로 하여 사용자의 개인정보와 비교하고, 가중치에 따른 조건이 동일할 경우 선택조건을 차선으로 다음에 일반조건을 비교하는 단계를 더 포함함을 특징으로 하는 맞춤형 광고 티켓 생성방법.

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

- <11> 본 발명은 사용자의 개인정보를 이용하여 광고주가 타겟팅하는 대상을 적출할 수 있어 최적의 대상을 상대로 광고 노출을 실현하는 티켓 생성방법에 관한 것이다.
- <12> 종래에는 영화, 연극, 음악회 등 공연 티켓을 구매한 구매자들에게 모두 동일한 티켓을 판매하였다. 즉, 같은 공연을 본 구매자들에게 공연일시, 좌석 등의 정보는 다르나, 그 형태나 인쇄된 이미지들은 동일한 티켓이 지급되었던 것이다. 그러나 이러한 종래의 티켓으로는 다양한 티켓 구매자들의 욕구를 충족시키기 어려운 문제점이 있다. 즉, 어떤 공연을 관람하고자 하는 구매자들은 다른 사람들과는 다른 자신만의 고유한 디자인의 티켓을 갖기를 원할 수 있으며, 특히 결혼기념일, 생일 등 다양한 기념일에 특정 공연을 관람하거나, 다른 사람의 기념일에 공연 티켓을 선물하고자 하는 경우에는 그 기념일의 내용 등이 담긴 티켓을 발급받기를 원하나 종래의 방법으로는 이런 구매자의 욕구를 충족시킬 수 없었던 것이다.
- <13> 한편 종래의 광고의 형태는 무작위 대상을 타겟으로 하여 노출횟수나 크기를 확대함으로써 이루어짐이 일반적이다. 그러나 마케팅타겟이 각 제품마다 차이가 있기 때문에 종래의 방식은 막대한 광고비용의 지출로 이어지고 소기의 성과를 거둘 수 없는 방법이다.
- <14> 이를 극복하기 위하여 인터넷을 이용한 선택적 광고방법들이 다수 제안되고 있는데, 대한민국 공개특허 제2001-106953호에서는 인터넷상의 배너광고 제공 서비스에서, 사용자가 자신의 개인 정보 입력 및 서비스업자의 제공항목 중에서 관심분야 선택을 단말장치를 통하여 네트워크로 전송하여 서버에 입력하여 등록하는 개인정보 입력 및 등록단계; 광고주로부터 제공된 광고내용 및 광고의 분류를 서비스업자가 서버에 입력하는 광고 정보 입력단계; 상기 개인정보 입력 및 등록단계를 마친 사용자가 단말장치를 통하여 네트워크로 연결된 서버에 로그인하는 단계; 상기 로그인한 사용자의 개인정보 입력 데이터베이스의 관심분야와 광고주가 제공한 분류가 일치하는 일정수량의 광고를 서버에서 검색하는 배너 광고검색단계; 상기 검색되어진 배너광고를 서버에서 네트워크를 통하여 사용자의 단말장치로 출력하는 출력단계로 구성되는 것을 특징으로 하는 기능성 배너의 1:1 맞춤형광고 제공방법이 제안되었다.
- <15> 상기 방법은 선택적으로 광고대상을 타겟팅한다는 점에서는 종래의 문제점을 보완하였으나 사용자의 선택에 의해 광고가 노출되며 광고주의 선택에 의한 보다 적극적인 광고노출기회는 제공되지 못하고 있다. 또한 웹상에서만 구현될 수밖에 없는 문제점이 있다.
- <16> 또한 티켓 및 전단지에 의한 광고는 막대한 인쇄비용과 다량으로 제공된다는 점에서 소장인이나 특정대상을 타겟으로 하는 소량광고에 사용되기 어려운 문제점이 있었다.
- 발명이 이루고자 하는 기술적 과제**
- <17> 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 본 발명은 광고주 및/또는 사용자의 선택에 의해 광고가 노출될 수 있는

쌍방향 상호 맞춤형 광고 티켓 생성방법을 제공함을 목적으로 한다.

<18> 또한 본 발명은 광고주가 선택과 필요에 따라 소량으로 이루어질 수 있는 광고 티켓 생성방법을 제공한다.

발명의 구성 및 작용

<19> 상기 목적을 달성하기 위하여 본 발명은 광고가 포함된 티켓의 생성방법에 있어서, (1) 소정의 공연 티켓을 구매하는 사용자의 컴퓨터인 사용자 컴퓨터, 상기 티켓을 발매하는 공연사의 컴퓨터인 공연사 컴퓨터와 인터넷을 포함하는 통신망을 통하여 접속되어 있으며, 상기 사용자의 요청에 따라 상기 티켓을 예매하는 주문형 티켓 발행서버에서 주문형 티켓을 발행하는 하기와 같은 전단계; (a) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 공연사 컴퓨터로부터 공연장소, 공연시간, 좌석번호, 티켓의 가격정보 중 어느 하나 이상을 포함하는, 판매할 티켓의 정보를 제공받아 판매용 티켓 정보 데이터베이스를 구축하는 단계; (b) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 판매할 티켓의 이미지 정보를 제공받고, 이를 복수개의 이미지로 분할한 아이টে็ม으로 변환시켜 티켓 이미지 아이টে็ม 데이터베이스를 구축하는 단계; (c) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 사용자 컴퓨터로부터 상기 통신망을 통하여 접속을 받으면, 상기 사용자가 정당한 사용자인지 여부를 확인하여 인증하거나 상기 사용자가 정당한 사용자가 아닌 경우에는 회원가입절차를 통하여 상기 사용자를 회원 가입시키고 상기 사용자 컴퓨터의 접속을 허용하는 단계; (d) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 판매용 티켓 정보 데이터베이스에 등록된 예매 가능한 티켓정보를 상기 사용자 컴퓨터에 제공하고, 상기 사용자 컴퓨터로부터 상기 예매 가능한 티켓 중 어느 하나 이상을 선택받아 예매 처리하는 단계; (e) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 사용자 컴퓨터로부터 주문형 티켓을 제작하여 줄 것을 요청받으면, 상기 티켓 이미지 아이টে็ม 데이터베이스 상의 주문형 티켓 제작에 필요한 콘텐츠를 독출하여 상기 사용자 컴퓨터에 제공하는 단계; (f) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 사용자 컴퓨터가 상기 사용자로부터 입력받은 주문형 티켓 제작 정보를 상기 사용자 컴퓨터로부터 제공받고, 상기 주문형 티켓 제작 정보에 대응되는 주문형 티켓의 이미지 정보를 생성시켜 상기 사용자 정보 또는 상기 예매에 관련된 정보와 연계시켜 저장하는 단계; 및 (2) 광고주가 광고의 조건을 선택하여 티켓 발행서버에 입력되는 단계; (3) 광고가 포함된 티켓의 발행을 사용자가 선택한 경우 상기 광고주가 선택한 조건과 사용자의 개인정보조건과 비교하는 단계; (4) 상기 비교된 조건의 최적조건에 따라 선택된 광고를 사용자에게 노출하는 단계; (5) 상기 노출된 광고를 미리 정해진 조건에 따라 사용자가 선택하거나 광고주가 선택하는 단계; (6) 상기 (f) 단계에서 생성된 주문형 티켓의 이미지 정보와 광고 이미지 정보를 연계하여 저장하는 단계; 및 (7) 상기 주문형 티켓 발행서버는 상기 예매된 티켓을 발행하는 소정의 발권기로부터 상기 주문형 티켓의 이미지 정보를 요청받으면, 이를 독출하여 상기 발권기에 제공하는 단계를 포함하는 맞춤형 광고 티켓 생성방법을 제공한다.

<20> 또한 본 발명은 상기 광고의 조건이 일반조건과 선택조건으로 구분되되, 일반조건은 노출기간, 노출시간, 노출지역을 결정하고, 선택조건은 성별, 연령별, 직업별, 기호도별로서 구분되어 상기 조건마다 가중치가 형성된 맞춤형 광고 티켓 생성방법을 제공한다.

<21> 또한 본 발명은 상기 (f) 단계의 상기 주문형 티켓 발행서버가 상기 사용자 컴퓨터가 상기 사용자로부터 입력받은, 상기 사용자 컴퓨터 상에 저장되어 있는 소정의 이미지인 사용자 이미지를 상기 주문형 티켓의 이미지에 포함시켜 줄 것으로 요청하는 정보가 포함되어 있는 주문형 티켓 제작정보를 상기 사용자 컴퓨터로부터 제공받으면, 상기 사용자 이미지를 상기 사용자 컴퓨터로부터 제공받아 상기 주문형 티켓 제작 정보에 대응되는 주문형 티켓의 이미지 정보를 생성시켜 상기 사용자 정보 또는 상기 예매에 관련된 정보와 연계시켜 저장하는 맞춤형 광고 티켓 생성방법을 제공한다.

<22> 또한 본 발명은 상기 (3) 단계가 광고주가 미리 설정한 조건의 가중치를 우선으로 하여 사용자의 개인정보와 비교하고, 가중치에 따른 조건이 동일할 경우 선택조건을 차선으로 다음에 일반조건을 비교하는 단계를 더 포함하는 방법을 제공한다.

<23> 이하 본 발명에 첨부된 도면을 참조하여 본 고안의 바람직한 일실시예를 상세히 설명하기로 한다. 우선, 도면들 중, 동일한 구성요소 또는 부품들은 가능한 한 동일한 참조부호를 나타내고 있음에 유의하여야 한다. 본 발명을 설명함에 있어, 관련된 공지기능 혹은 구성에 대한 구체적인 설명은 본 발명의 요지를 모호하지 않게 하기 위하여 생략한다.

<24> 도 1 내지 7은 본 발명에 따른 광고티켓을 생성하기 전단계인 주문형 티켓의 생성시스템 및 방법에 대한 설명으로서 이를 먼저 상세히 설명기로 한다.

<25> 도 1은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓이 발행되는 전체 시스템의 구성도이다. 참조번호 101은 사용자 컴퓨터로 사용자는 인터넷 등의 통신망으로 주문형 티켓 발생 서버(102)와 접속되어 있는

자신의 컴퓨터를 통하여 영화, 연극, 음악회 등의 공연 티켓을 예매하고, 예매한 티켓의 디자인을 편집하게 된다.

- <26> 참조번호 102는 사용자에게 공연 티켓을 예매하여 판매하고 위 사용자가 자신이 예매한 티켓을 편집할 수 있도록 하는 기능을 수행한다.
- <27> 참조번호 103은 공연사 컴퓨터로 공연사 컴퓨터는 위 주문형 티켓 발행 서버에 판매할 티켓에 관한 정보 및 위 티켓에 관련되는 공연의 팸플렛 등의 이미지 콘텐츠를 제공하는 기능을 수행한다.
- <28> 도 2는 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓을 발행하는 방법에서 공연사로부터 콘텐츠를 제공받는 과정의 데이터 흐름도이다. 참고로 201 내지 207의 모든 데이터 처리 과정(프로세스)은 위 주문형 티켓 발행서버(102)에서 이루어진다.
- <29> 먼저 주문형 티켓 발행 서버는 관리자로부터 공연 티켓을 발행할 형태에 관한 정보인 티켓 레이아웃 정보를 입력받아 티켓 레이아웃 DB에 저장(201)한다. 여기서 티켓 레이아웃이란 티켓에 반드시 들어가야 하는 콘텐츠 (예를 들면 바코드, 공연의 제목 등)와 사용자가 임의로 자신이 원하는 콘텐츠를 넣을 수 있는 영역을 어떻게 배치하는지에 대하여 정한 것을 말한다. 예를 들면 세로형 레이아웃의 경우 티켓의 위 부분부터 바코드, 공연의 제목, 사용자가 선택한 콘텐츠 이미지를 배치할 수도 있을 것이다.
- <30> 그 후 주문형 티켓 발행서버는 공연사측의 관계자가 공연사 컴퓨터를 통하여 주문형 티켓 발행 서버에 로그인하면 이를 인증(202)하여 허용하고, 위 공연사 컴퓨터로부터 판매할 티켓의 소스 이미지를 제공받아 저장(203)하고, 판매용 티켓 정보를 제공받아 저장(205)하고, 공연 소스 콘텐츠를 제공받아 이를 저장(206)한다.
- <31> 여기서 티켓 소스 이미지란 사용자가 티켓 디자인을 편집하기 전의 종래의 티켓 이미지를 말한다. 그리고 판매용 티켓 정보란 공연의 일시, 좌석, 공연의 제목, 가격 등에 관한 정보를 말한다. 그리고 공연 소스 콘텐츠란 사용자가 티켓의 이미지를 편집하는데 제공되는 공연관 관련된 콘텐츠를 말하는 것으로 대표적으로는 공연의 팸플렛 이미지가 여기에 해당될 수 있다.
- <32> 그 후 주문형 티켓 발행 서버는 위에서 저장된 티켓 소스 이미지를 가공하여 티켓 이미지 아이템을 만들어 이를 저장(204)하고, 공연 소스 콘텐츠 역시 이를 아이템화하여 이를 저장(207)한다. 여기서 아이템화란 어떤 소스 이미지를 임의의 크기 내지 주계별로 분할하여 사용자가 자신이 예매한 티켓에 조합하여 사용할 수 있도록 하는 것을 말한다. 예를 들면 공연 소스 콘텐츠로 제공된 어떤 영화의 한 장면인 이미지에 군인, 철모, 소총, 배우의 사진 등이 있다면 이를 각각 분할하여 여러 개의 이미지로 나누어 저장하는 것을 말한다.
- <33> 도 3은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓을 발행하는 방법에서 사용자로부터 콘텐츠를 제공받는 과정의 데이터 흐름도이다. 도 3의 모든 프로세스 역시 주문형 티켓 발행서버에서 이루어진다.
- <34> 주문형 티켓 발행서버는 사용자로부터 로그인을 요청받으면 이를 인증처리(301)하여 접속을 허용한다. 그 후 사용자로부터 사용자 컴퓨터에 저장되어 있는 콘텐츠(이미지)를 제공받아 이를 저장(302)한다. 즉, 사용자 컴퓨터의 이미지를 업로드 받아 회원별로 저장하는 것이다.
- <35> 도 4는 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓을 발행하는 방법의 전체 데이터 흐름도이다. 도 5의 프로세스 중 501 내지 504 프로세스는 주문형 티켓 발행 서버에서 수행되며, 505 및 506 프로세스는 소정의 티켓을 발행하는 발권기에서 수행된다.
- <36> 먼저 주문형 티켓 발행서버는 사용자로부터 예매등록(501)을 받고, 예매 등록된 티켓에 대하여 지불처리(결제)(502)한다. 그 후 사용자의 요청에 따라 예매한 티켓의 디자인을 편집하여 주문형 티켓을 제작(503)한다. 이때 주문형 티켓 발행 서버는 티켓 레이아웃, 위 사용자의 개별적인 콘텐츠, 티켓 이미지를 처리하여 얻은 티켓 이미지 아이템, 공연 콘텐츠를 처리하여 얻은 공연 콘텐츠 아이템을 사용자에게 제공하고, 사용자는 위 제공받은 자료를 이용하여 주문형 티켓을 제작하게 된다.
- <37> 그 후 사용자는 티켓을 실제로 발급(발행)받을 수 있는 발권기에 위에서 예매한 티켓에 관한 정보를 입력(505)하면, 발권기는 위 주문형 티켓 발행 서버로부터 위에서 제작된 주문형 티켓의 이미지를 제공받아 이를 주문형 티켓 프린터를 이용하여 출력(506)한다. 사용자가 주문형 티켓 발급이 아닌 종래의 티켓을 발급하여 줄 것을 선택하면 티켓 프린터기를 이용하여 발권할 수 있다.
- <38> 도 5는 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓을 발행하는 방법에서 사용자가 주문형 티켓을 제작하는 방법의 데이터 흐름도이다. 도 6은 도 5의 503프로세스(주문형 티켓 제작)를 보다 상세하게 설명하

는 도면이다. 먼저 주문형 티켓 발행 서버는 사용자로부터 티켓 예약을 요청 받으면 티켓 예약 처리(601)를 하고, 티켓 레이아웃 정보를 사용자에게 제공하여 그 중 하나를 선택받아, 이를 설정(602)한다. 그리고 설정된 레이아웃에 따라 삽입할 이미지를 사용자로부터 지정 받아 세부 콘텐츠를 적용(603)시키고 이를 저장(604)하게 된다. 만일 사용자가 한번 제작한 주문형 티켓을 다시 수정하고자 하는 경우에는 위 602 단계로 이동하여 수정할 수 있다.

<39> 도 6은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓 제작 방법의 바람직한 실시예의 순서도이다. 먼저 사용자는 사용자 컴퓨터를 이용하여 주문형 티켓 발행 서버에 접속하는데, 이때 회원가입 및 인증(701)절차가 수행된다. 주문형 티켓 서버는 위에서 사용자가 접속하면, 예매 가능한 티켓 정보를 독출(702)하여 이를 사용자 컴퓨터에 전송하고, 사용자 컴퓨터가 사용자로부터 입력받은 예매할 티켓의 선택정보 및 결제수단 정보(703)를 제공받아, 예매 및 결제 처리(704)하고 그 결과 정보를 사용자 컴퓨터에 제공한다.

<40> 사용자 컴퓨터는 사용자로부터 위에서 예매한 티켓의 디자인을 편집하여 주문형 티켓을 제작할 것을 요청(705)하는 정보를 입력받아 이를 주문형 티켓 발행 서버에 제공하고, 주문형 티켓 발행 서버는 티켓 제작에 필요한 콘텐츠를 독출(706)하여 이를 사용자 컴퓨터에 제공한다. 여기서 티켓 제작에 필요한 콘텐츠들에는 제작할 티켓의 레이아웃에 관한 정보, 회원별(사용자별) 개별적인 콘텐츠, 종래의 티켓 이미지를 아이템화한 콘텐츠, 위 티켓에 대응되는 공연 콘텐츠를 아이템화한 콘텐츠 등이 포함될 수 있다.

<41> 사용자 컴퓨터는 사용자로부터 주문형 티켓 제작 정보를 입력(707)받아 이를 주문형 티켓 발행서버에 제공하는데, 이때 사용자 컴퓨터에 저장되어 있는 임의의 콘텐츠를 주문형 티켓 발행서버에 제공하면서, 티켓에 위 콘텐츠를 포함시켜 줄 것을 요청할 수 있다.

<42> 주문형 티켓 발행서버는 위 주문형 티켓 이미지 정보를 생성시켜 저장(708)한다.

<43> 도 7은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓 발행 방법의 바람직한 실시예의 순서도이다. 발권기는 사용자로부터 예매한 티켓에 관한 정보인 발권정보를 입력(801)받아 이를 주문형 티켓 발행 서버에 제공한다. 주문형 티켓 발행서버는 위 발권정보를 기초로 발권할 티켓정보를 독출(802)하여 이를 발권기에 제공하고, 발권기는 위 제공받은 티켓정보를 기초로 주문형 티켓을 인쇄하여 출력(803)하여 사용자에게 제공한다. 그 후 티켓 발행 정보를 주문형 티켓 발행 서버에 제공하면, 주문형 티켓 발행서버는 위 정보를 저장(804)한다.

<44> 도 8 및 9는 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 단계별 순서도와 광고조건을 나타낸 것이다. 주문형 티켓을 선택한 사용자는 맞춤형 광고를 티켓(이하 '스폰서 티켓'이라 하기로 한다)에 포함시킬지 여부를 결정하는 할 수 있다. 스폰서 티켓을 선택하지 아니한 사용자는 상황이 종료되어 티켓을 소정의 절차에 의해 출력받을 수 있다.

<45> 한편 스폰서 티켓을 선택한 사용자는 티켓에 노출될 광고를 선택할 수 있다. 선택하는 방법은 다양할 수 있는데, 예를 들어 랜덤하게, 노출된 광고 중 기호도별 또는 광고주의 선지정에 의해 결정될 수 있다.

<46> 보다 상세히 설명하면, 광고주는 노출될 광고의 형태를 결정한다. 상기 스폰서 티켓은 티켓상에 구현되는 것이므로 배너형식이 바람직할 수 있다. 광고가 결정되면 광고주는 노출조건을 선택할 수 있다. 상기 노출조건은 일반조건과 선택조건으로 구별될 수 있는데, 일반조건은 노출기간, 노출시간(시간, 요일 등), 노출지역에 관련된 것이다. 예를 들어 본 발명에 의한 티켓은 영화나 공연과 관련된 것일 수 있으므로 1달간, 토요일 오후, 강남 A극장을 선택할 수 있는 것이다. 상기 일반조건이 결정된 후 선택조건을 추가로 형성할 수 있다. 선택조건은 광고가 노출될 성별, 연령별, 직업별, 기호도별 등의 조건일 수 있으며, 각 조건에 추가하여 조건별 가중치를 형성할 수 있다. 예를 들어 20세에서 25세 사이 여성과 학생만을 대상으로 광고가 노출될 수 있도록 설정할 수 있다. 이는 상기 주문형 티켓 제작시 미리 입력된 사용자의 개인정보에 근거함으로써 실현될 수 있다.

<47> 상기 조건이 형성된 스폰서 티켓의 광고는 주문형 티켓을 선택한 사용자에게 제공된다. 주문형 티켓을 선택한 사용자가 스폰서 티켓 형성을 선택한 경우 상기 조건에 따라 선택된 광고가 사용자에게 노출된다. 사용자가 임의선택(랜덤선택)을 하는 경우 광고조건과 사용자의 조건을 상호 비교하여 최적의 조건의 광고가 최상위에 노출될 수 있다. 또 사용자가 노출된 광고 중 기호도별로 선택하는 경우에는 광고를 임의로 배열 선택할 수 있다. 예를 들어 A사가 10%할인 음료권이 제공되는 광고를 우선 선택하고, 광고선택시 티켓발행수수료가 30% 감면되는 광고를 다음으로 선택하고 기타 선호도에 따라 배열이 가능한 것이다. 또 광고주 선택형 스폰서 티켓의 발행도 가능한데, 광고주가 광고가능부분의 전부 또는 일부에 미리 광고를 선택하여 삽입할 수 있다.

<48> 도 10a 및 10b는 본 발명에 의한 방법에 의해 제작된 스폰서티켓의 예를 나타낸 것인데, 도 10a는 사용자 선택

에 의한 스폰서 티켓의 예를 나타낸 것이고, 도 10b는 광고주 선택의 스폰서 티켓의 예를 나타낸 것이다.

- <49> 상기 노출되는 광고는 사용자가 선택하는 광고와 양에 따라 할인율이 추가적으로 결정될 수 있도록 미리 설계될 수 있으며 이렇게 결정된 광고에 따라 티켓의 비용이 결정될 수 있다. 상기 비용이 결정되면 사용자는 비용을 결제하고 티켓을 발행할 수 있다.
- <50> 한편 본 발명의 방법들은 컴퓨터로 실행시킬 수 있는 컴퓨터 프로그램으로 제작하는 것이 가능하며, 위 컴퓨터 프로그램은 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체(하드디스크, 각종 메모리 등)에 기록되는 것이 가능하다.

발명의 효과

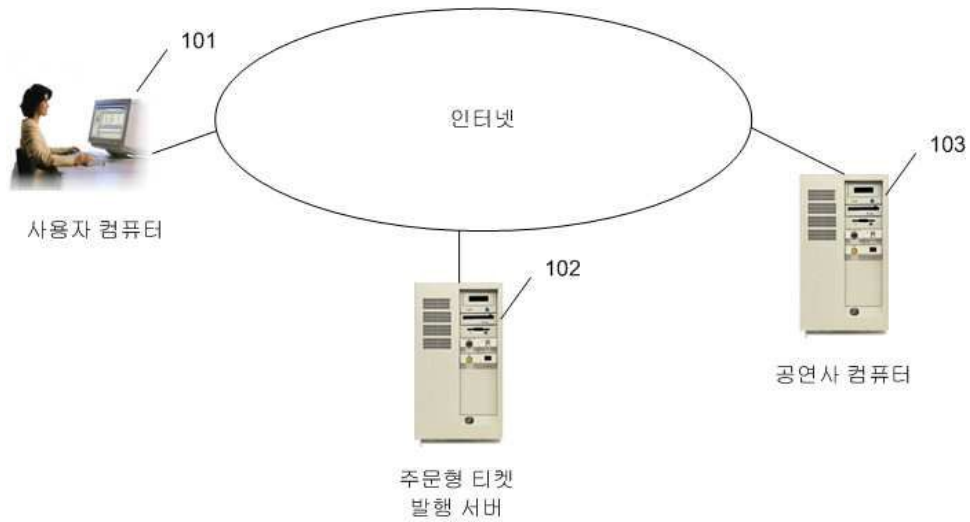
- <51> 본 발명에 따르면 영화, 연극, 음악회 등의 공연 티켓을 인터넷 등의 통신망을 통하여 예매하는 사용자들은 자신만의 티켓을 직접 디자인하여 발급받을 수 있는 효과와 더불어 광고주와 사용자의 선택에 따라 상호 이익이 도출될 수 있는 쌍방향 상호 맞춤형 광고티켓(스폰서 티켓)이 제공될 수 있는 장점이 있다.
- <52> 또한 본 발명에 의해 발행된 티켓은 광고주가 선택에 따라 타겟된 사용자에게만 노출될 수 있어 소량이지만 효율적인 광고티켓을 발행할 수 있는 장점이 있다.
- <53> 이상에서 설명한 본 발명은 전술한 실시예 및 첨부된 도면에 의해 한정되는 것이 아니고, 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위 내에서 여러 가지 치환, 변형 및 변경이 가능함은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 있어서 명백할 것이다.

도면의 간단한 설명

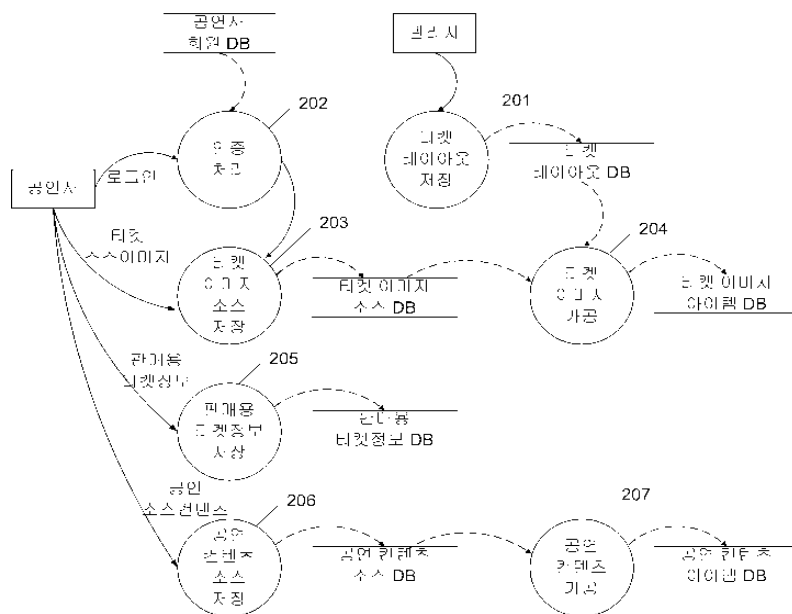
- <1> 도 1은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓이 발행되는 전체 시스템의 구성도.
- <2> 도 2는 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓을 발행하는 방법에서 공연사로부터 콘텐츠를 제공받는 과정의 데이터 흐름도.
- <3> 도 3은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓을 발행하는 방법에서 사용자로부터 콘텐츠를 제공받는 과정의 데이터 흐름도.
- <4> 도 4는 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓을 발행하는 방법의 전체 데이터 흐름도.
- <5> 도 5는 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓을 발행하는 방법에서 사용자가 주문 형 티켓을 제작하는 방법의 데이터 흐름도.
- <6> 도 6은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓 제작 방법의 바람직한 실시예의 순서도.
- <7> 도 7은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 전 단계인 주문형 티켓 발행 방법의 바람직한 실시예의 순서도.
- <8> 도 8은 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 단계별 순서도.
- <9> 도 9는 본 발명에 따른 광고티켓 생성방법의 광고조건 개요도.
- <10> 도 10a 및 10b 본 발명에 따른 방법에 의해 생성된 티켓.

도면

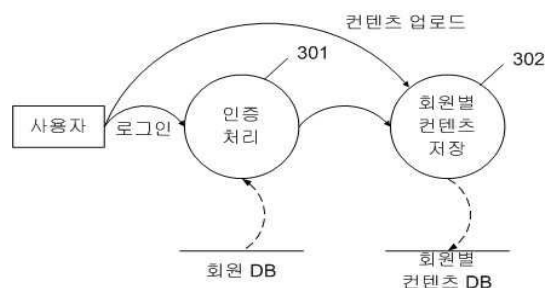
도면1



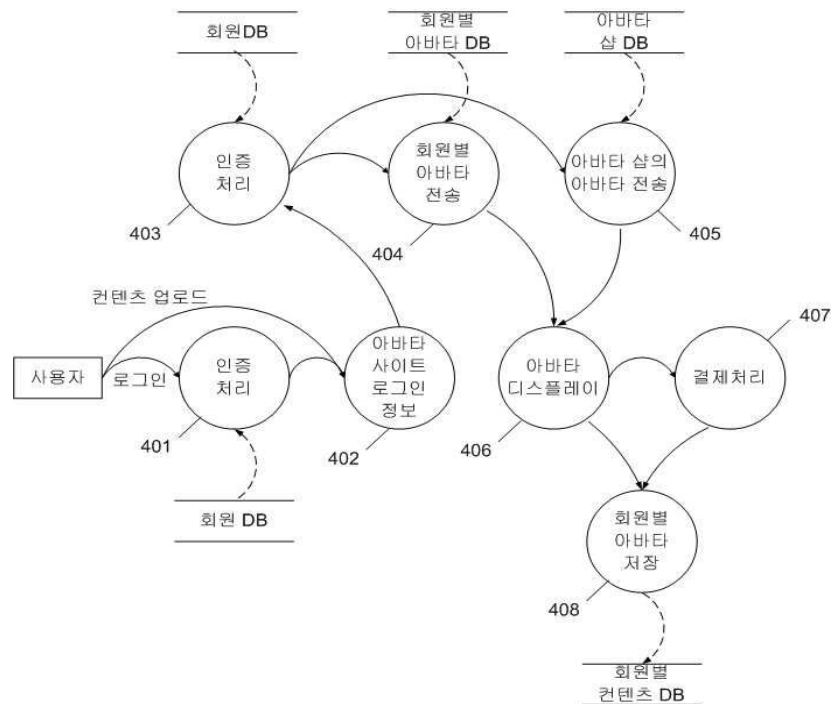
도면2



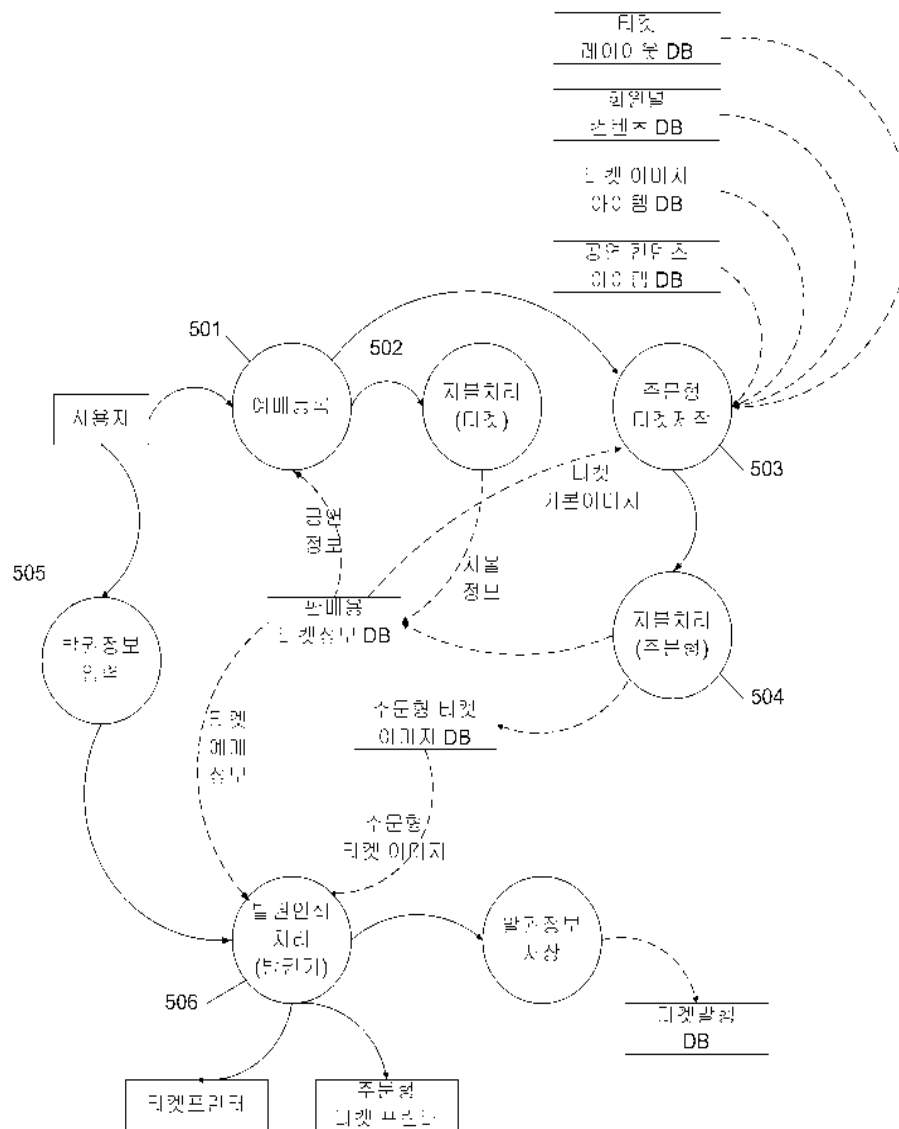
도면3



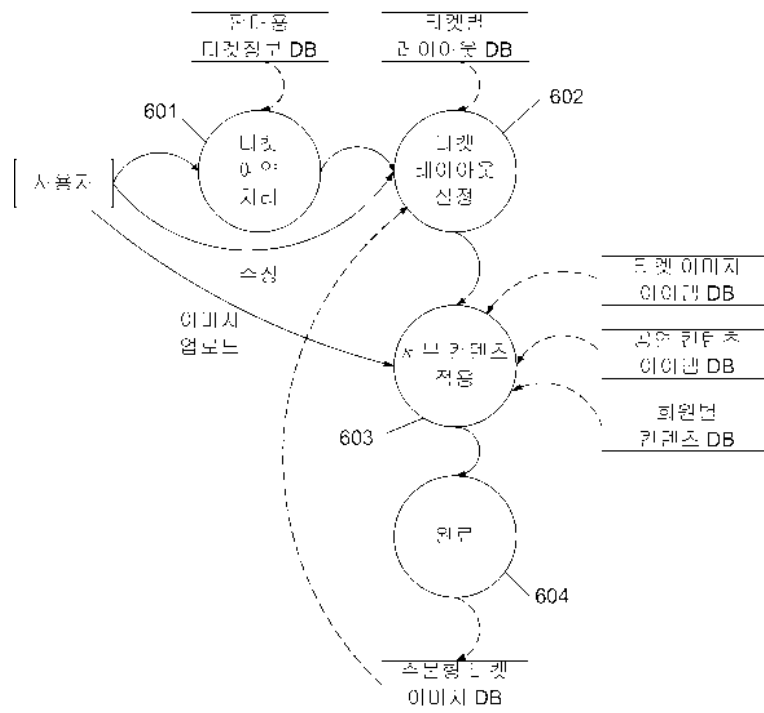
도면4



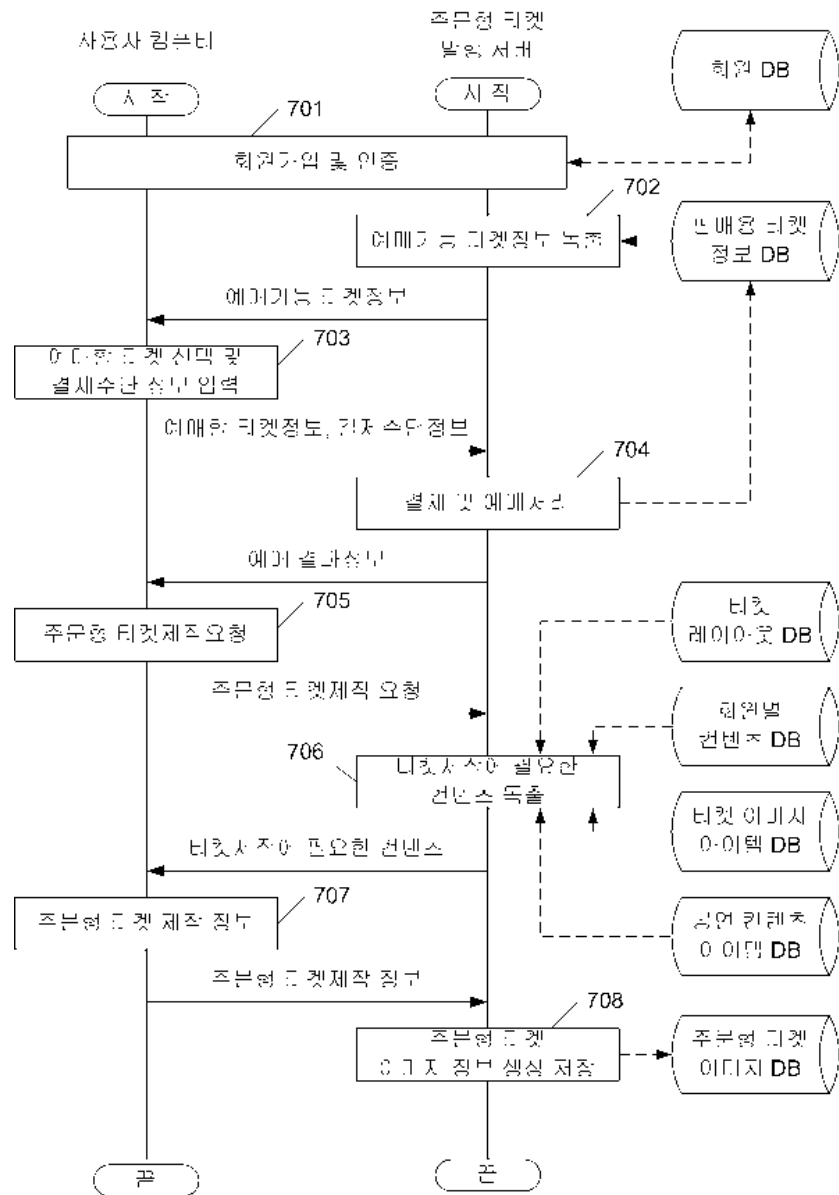
도면5



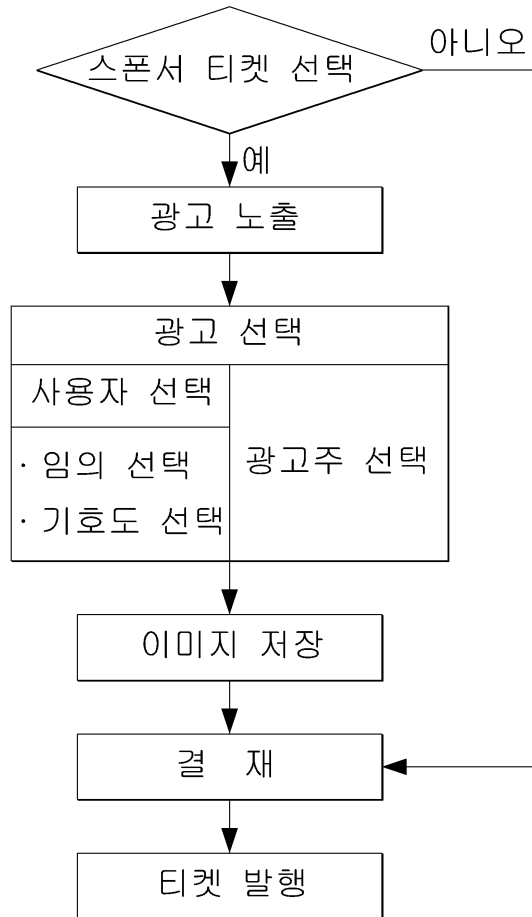
도면6



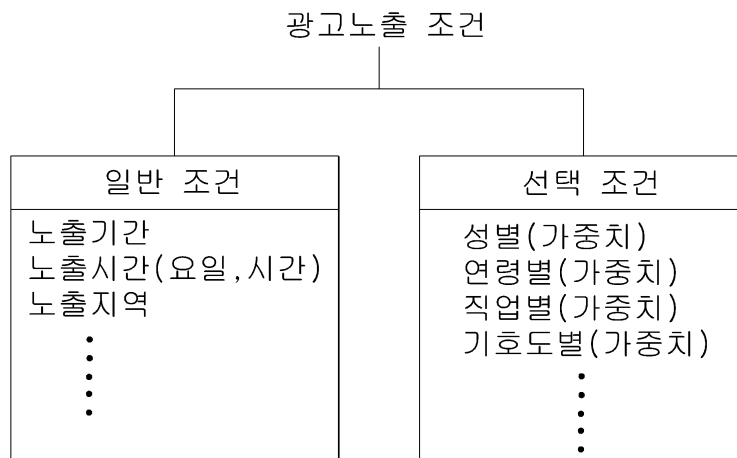
도면7



도면8



도면9



도면10a



도면10b

