

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2012년 9월 7일 (07.09.2012)



(10) 국제공개번호
WO 2012/118276 A2

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2011/010387
- (22) 국제출원일: 2011년 12월 30일 (30.12.2011)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2011-0018611 2011년 3월 2일 (02.03.2011) KR
- (71) 출원인 (US 을(를) 제외한 모든 지정국에 대하여): (주) 올라웍스 (OLAWORKS, INC.) [KR/KR]; 서울특별시 강남구 역삼동 708-33 역삼동벤처빌딩 11층, 135-919 Seoul (KR).
- (72) 발명자: 권
- (75) 발명자/출원인 (US 에 한하여): 류중희 (RYU, Jung Hee) [KR/KR]; 서울특별시 강남구 둔촌1동 주공아파트 224-301, 134-772 Seoul (KR).
- (74) 대리인: 정동준 (JUNG, Dong Joon); 서울특별시 강남구 역삼동 641-3 노바빌딩 2층, 135-909 Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO,

AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

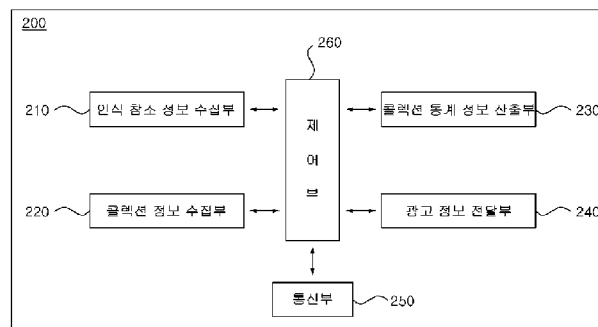
공개:

— 국제조사보고서 없이 공개하며 보고서 접수 후 이를 별도 공개함 (규칙 48.2(g))

(54) Title: METHOD FOR PROVIDING AN ADVERTISEMENT USING COLLECTION INFORMATION, SERVER, AND COMPUTER-READABLE RECORDING MEDIUM

(54) 발명의 명칭 : 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 방법, 서버 및 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체

[Fig. 4]



210 ... Unit for gathering recognition reference information
220 ... Unit for gathering collection information
230 ... Unit for calculating collection statistics information
240 ... Unit for transferring advertisement information
250 ... Communication unit
260 ... Control unit

(57) Abstract: The present invention relates to a method for providing an advertisement using collection information, wherein the method comprises the steps of: (a) receiving recognition reference information on an object for sale in connection with a seller; (b) gathering collection information containing recognition standard information on the object from a user terminal device; (c) recognizing the object by comparing the recognition standard information with the recognition reference information, and calculating statistical information on the collection by referring to information regarding a user and the recognized object; and (d) providing advertisement information on a specific object to a specific user group when selection information on the specific object is input to the specific user group.

(57) 요약서:

[다음 쪽 계속]



본 발명에 따르면, 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 방법으로서, (a) 판매자와 관련되어 판매되는 객체에 대한 인식 참조 정보를 수신하는 단계, (b) 객체에 대한 인식 기준 정보를 포함하는 콜렉션 정보를 사용자 단말 장치로부터 수집하는 단계, (c) 인식 기준 정보와 인식 참조 정보를 비교하여 객체를 인식하고, 사용자 및 인식된 객체에 관한 정보를 참조로 하여 콜렉션에 대한 통계 정보를 산출하는 단계, 및 (d) 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보가 입력되면, 특정 사용자 그룹에 특정 객체에 대한 광고 정보를 제공하는 단계를 포함하는 방법이 제공된다.

명세서

발명의 명칭: 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 방법, 서버 및 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체

기술분야

- [1] 본 발명은 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 방법, 서버 및 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체에 관한 것으로, 보다 상세하게는, 사용자 단말 장치로부터 수집된 콜렉션 정보에 포함된 디지털 데이터에 포함된 인식 기준 정보와 판매자 서버로부터 수신된 인식 참조 정보를 비교하여 인식 기준 정보에 대응되는 객체를 인식하고, 인식 기준 정보를 전송한 사용자 단말 장치의 사용자 및 인식된 객체에 관한 정보를 참조로 하여 콜렉션에 대한 통계 정보를 산출해 판매자 서버에 제공하며, 판매자가 통계 정보를 참조로 하여 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보를 입력하면 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치에 선택된 특정 객체에 대한 광고 정보를 제공함으로써, 판매자로 하여금 사용자의 콜렉션 성향에 부합하는 광고를 제공할 수 있도록 하고 시스템 운영자로 하여금 객체를 인식하기 위해 필요한 인식 참조 정보를 용이하게 획득할 수 있도록 하는 방법, 서버 및 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 근래에 들어, 인터넷 사용이 확산됨에 따라 기존에는 책자와 같은 인쇄물의 형태로 제공되어 왔던 정보가 디지털 데이터로 변환되어 제공되는 것이 일반화되었다. 또한, 디지털 데이터로 변환된 정보는 인터넷과 3G 망 등과 같은 초고속 통신 시스템의 보급에 의해 많은 사용자들 사이에서 실시간으로 공유되고 서로 전달될 수 있어, 정보의 공유 및 전달력의 측면에서 상대적으로 단점을 지닌 인쇄물에 비해 널리 활용되고 있다.
- [3] 특히, 최근에는 실제 현실에 존재하는 객체에 대한 정보를 제공함에 있어서 사용자 단말 장치에 의하여 실시간으로 촬영되는 객체 이미지나 사용자 단말 장치에 의하여 획득되는 객체에 대한 기타 인식 정보를 이용하여 해당 객체에 대한 상세 정보를 제공하는 기술이 소개된 바 있다.
- [4] 다만, 위와 같이 실제 현실에 존재하는 무수히 많은 객체와 관련하여 상세 정보를 비롯한 다양한 서비스를 제공함에 있어서, 사용자 단말 장치에 의하여 촬영 또는 입력되는 이미지 또는 기타 인식 정보를 효율적으로 저장하는 것이 현실적으로 어려우며, 상대적으로 관심도(또는 중요도)가 높은 객체에 대한 정보만을 차등적으로 저장할 때에도 해당 정보를 체계적으로 기록하고 저장하는 것이 여간 번거로운 작업일 수 밖에 없는바 보다 적극적인 수요자 참여를 이끌어내는 데에 어느 정도 한계가 존재하는 것이 사실이었다.
- [5] 한편, 사용자가 원하는 객체에 대한 정보를 제공하고 이를 체계적으로 기록 및

저장하는 것을 지원하기 위해서는 객체의 이미지, 바코드, QR(Quick Response) 코드, RFID 태그 등의 인식 정보를 참조하여 해당 객체의 정체가 무엇인지를 인식하는 과정이 선행되어야 한다. 그런데, 한정된 자원을 갖고 있는 서비스 제공자 입장에서는 사용자가 원하는 모든 객체, 즉, 세상에 존재하는 모든 객체에 대한 인식 정보를 전부 입수하여 관리하는 것이 현실적으로 불가능하고, 특히, 특정 판매자에 의하여 비공개적으로 관리되는 객체에 대한 인식 참조 정보는 그 입수 자체가 어렵기 때문에, 사용자가 정보를 얻기 원하는 객체를 제대로 인식해 주는 서비스를 제공하지 못하게 되는 문제점이 발생할 수 있다. 반대로, 객체를 판매하는 판매자의 입장에서는 마케팅, 재고 관리 등을 효과적으로 수행하기 위하여 어떤 사용자가 어떤 객체에 대하여 관심을 갖고 있는지에 대한 보다 정확하고 유용한 정보를 입수하는 것이 중요한데, 위와 같은 정보는 사용자가 원하는 객체에 대한 정보를 제공하고 이를 체계적으로 기록 및 저장하는 것을 지원하는 서비스 제공자가 보유하고 있는 것이 보통이다. 따라서, 서비스 제공자와 판매자 사이의 긴밀한 협력을 도와 상승 효과를 창출해 낼 수 있는 기술의 필요성이 대두되고 있는 실정이다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [6] 본 발명은 상술한 문제점을 모두 해결하는 것을 그 목적으로 한다.
- [7] 또한, 본 발명은 사용자 단말 장치로부터 수집된 콜렉션 정보에 포함된 디지털 데이터에 포함된 인식 기준 정보와 판매자 서버로부터 수신된 인식 참조 정보를 비교하여 인식 기준 정보에 대응되는 객체를 인식하고, 인식 기준 정보를 전송한 사용자 단말 장치의 사용자 및 인식된 객체에 관한 정보를 참조로 하여 콜렉션에 대한 통계 정보를 산출해 판매자 서버에 제공하며, 판매자가 통계 정보를 참조로 하여 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보를 입력하면 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치에 선택된 특정 객체에 대한 광고 정보를 제공함으로써, 판매자가 사용자의 콜렉션 성향에 부합하는 광고를 제공할 수 있도록 하고 시스템 운영자가 객체를 인식하기 위한 인식 참조 정보를 손쉽게 획득할 수 있도록 하는 것을 다른 목적으로 한다.

과제 해결 수단

- [8] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 대표적인 구성은 다음과 같다.
- [9] 본 발명의 일 태양에 따르면, 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 방법으로서, (a) 판매자 서버로부터 상기 판매자와 관련되어 판매되거나 판매 예정에 있는 객체에 대한 인식 참조 정보를 수신하는 단계, (b) 임의의 사용자 단말 장치를 사용하여 상기 객체에 대한 인식 기준 정보를 실제로 촬영하여 생성되거나 근거리 통신을 통하여 획득하여 생성된 디지털 데이터를 포함하는 콜렉션 정보를 상기 사용자 단말 장치로부터 수집하는 단계, (c) 상기 사용자 단말 장치로부터 수집된 콜렉션 정보에 포함된 디지털 데이터에 포함된 인식

기준 정보와 상기 판매자 서버로부터 수신된 인식 참조 정보를 비교하여 상기 인식 기준 정보에 대응되는 객체를 인식하고, 상기 인식 기준 정보를 전송한 사용자 단말 장치의 사용자 및 상기 인식된 객체에 관한 정보를 참조로 하여 콜렉션에 대한 통계 정보를 산출하는 단계, 및 (d) 상기 콜렉션 통계 정보를 상기 판매자 서버에 제공하고, 상기 판매자가 상기 통계 정보를 참조로 하여 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보를 입력하면, 상기 선택된 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치에 상기 선택된 특정 객체에 대한 광고 정보를 제공하는 단계를 포함하는 방법이 제공된다.

- [10] 본 발명의 다른 태양에 따르면, 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 서버로서, 판매자 서버로부터 상기 판매자와 관련되어 판매되거나 판매 예정에 있는 객체에 대한 인식 참조 정보를 수신하는 인식 참조 정보 수집부, 임의의 사용자 단말 장치를 사용하여 상기 객체에 대한 인식 기준 정보를 실제로 촬영하여 생성되거나 근거리 통신을 통하여 획득하여 생성된 디지털 데이터를 포함하는 콜렉션 정보를 상기 사용자 단말 장치로부터 수집하는 콜렉션 정보 수집부, 상기 사용자 단말 장치로부터 수집된 콜렉션 정보에 포함된 디지털 데이터에 포함된 인식 기준 정보와 상기 판매자 서버로부터 수신된 인식 참조 정보를 비교하여 상기 인식 기준 정보에 대응되는 객체를 인식하고, 상기 인식 기준 정보를 전송한 사용자 단말 장치의 사용자 및 상기 인식된 객체에 관한 정보를 참조로 하여 콜렉션에 대한 통계 정보를 산출하는 콜렉션 통계 정보 산출부, 및 상기 콜렉션 통계 정보를 상기 판매자 서버에 제공하고, 상기 판매자가 상기 통계 정보를 참조로 하여 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보를 입력하면, 상기 선택된 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치에 상기 선택된 특정 객체에 대한 광고 정보를 제공하는 광고 정보 전달부를 포함하는 서버가 제공된다.
- [11] 이 외에도, 본 발명을 구현하기 위한 다른 방법, 시스템 및 상기 방법을 실행하기 위한 컴퓨터 프로그램을 기록하기 위한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체가 더 제공된다.

발명의 효과

- [12] 본 발명에 따르면, 판매자가 사용자의 콜렉션 성향에 부합하는 광고를 제공할 수 있도록 하고 시스템 운영자는 객체를 인식하기 위한 인식 참조 정보를 손쉽게 획득할 수 있으므로, 판매자로서는 광고 효과를 극대화할 수 있게 되고 시스템 운영자로서는 콜렉션의 대상이 되는 객체에 대한 보다 정확한 인식 기능을 제공할 수 있는 효과가 달성된다.
- [13] 본 발명에 따르면, 사용자가 사용자 단말 장치를 사용하여 소정 객체를 자유롭게 촬영하거나 근거리 통신을 통하여 소정 객체에 대한 정보를 획득하기만 하면 시스템 운영자의 수월하게 확보된 수많은 참조 데이터를 기초로 한 정확한 인식 결과와 함께 소정의 인센티브를 제공 받을 수 있는바,

사용자의 만족을 극대화시켜 참여율을 높일 수 있게 된다.

도면의 간단한 설명

- [14] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따라 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 전체 시스템의 구성을 개략적으로 나타내는 도면이다.
- [15] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따라 사용자 단말 장치(100)의 카메라 모듈 또는 근거리 통신 모듈을 통하여 객체에 대한 콜렉션을 수행할 수 있도록 지원하기 위한 사용자 단말 장치(100)의 구성을 개략적으로 나타내는 도면이다.
- [16] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따라 오토코멘트에 대한 정보와 객체 이미지에 대한 정보를 포함하는 콜렉션 페이지의 예를 나타내는 도면이다.
- [17] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따라 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 광고 제공 서버(200)의 구성을 개략적으로 나타내는 도면이다.
- [18] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따라 인식 기준 정보와 인식 참조 정보를 비교하여 객체의 정체를 인식하는 예를 나타내는 도면이다.
- [19] <부호의 설명>
- [20] 100: 사용자 단말 장치
- [21] 110: 콜렉션 수행부
- [22] 120: 통신부
- [23] 130: 제어부
- [24] 200: 광고 제공 서버
- [25] 210: 인식 참조 정보 수집부
- [26] 220: 콜렉션 정보 수집부
- [27] 230: 콜렉션 통계 정보 산출부
- [28] 240: 광고 정보 전달부
- [29] 250: 통신부
- [30] 260: 제어부
- [31] 300: 판매자 서버
- [32] 310: 콜렉션 페이지
- [33] 320: 오토코멘트
- [34] 330: 인식된 객체에 대한 이미지
- [35] 400: 일반 웹 서버
- [36] 500: 통신망

발명의 실시를 위한 형태

- [37] 후술하는 본 발명에 대한 상세한 설명은, 본 발명이 실시될 수 있는 특정 실시예를 예시로서 도시하는 첨부 도면을 참조한다. 이들 실시예는 당업자가 본 발명을 실시할 수 있기에 충분하도록 상세히 설명된다. 본 발명의 다양한 실시예는 서로 다르지만 상호 배타적일 필요는 없음이 이해되어야 한다. 예를 들어, 여기에 기재되어 있는 특정 형상, 구조 및 특성은 일 실시예에 관련하여 본

발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 다른 실시예로 구현될 수 있다. 또한, 각각의 개시된 실시예 내의 개별 구성요소의 위치 또는 배치는 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 변경될 수 있음이 이해되어야 한다. 따라서, 후술하는 상세한 설명은 한정적인 의미로서 취하려는 것이 아니며, 본 발명의 범위는, 적절하게 설명된다면, 그 청구항들이 주장하는 것과 균등한 모든 범위와 더불어 첨부된 청구항에 의해서만 한정된다. 도면에서 유사한 참조부호는 여러 측면에 걸쳐서 동일하거나 유사한 기능을 지칭한다.

[38] 이하에서는, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 본 발명을 용이하게 실시할 수 있도록 하기 위하여, 본 발명의 바람직한 실시예들에 관하여 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.

[39] [본 발명의 바람직한 실시예]

[40] 본 명세서에 있어서, "컬렉션(collection)"은, 사용자가 관심을 갖는 객체를 디지털적으로 수집하는 행위를 일컫는 것으로서, 보다 구체적으로, 사용자 단말 장치를 사용하여 수집하고자 하는 객체에 대한 인식 기준 정보(촬영된 이미지, 근거리 통신 태그 등)를 획득하고 이렇게 획득된 인식 기준 정보를 기타 후속 기능(객체 인식 기능, 컬렉션 페이지 생성 및 저장 기능, 컬렉션 통계 정보 산출 기능 등)을 수행하는 서버에 전송하는 일련의 프로세스를 가리키는 것으로 정의할 수 있다. 예를 들어, 사용자가 자신의 사용자 단말 장치를 사용하여 책의 표지를 촬영하고 촬영된 이미지를 서버에 전송하여 해당 책에 대한 정보가 수집되도록 하는 것이 책에 대한 컬렉션에 해당할 수 있다.

[41] 나아가, "컬렉션"은, 사용자 단말 장치를 사용하여 획득된 인식 기준 정보를 서버에 전송하는 것뿐만 아니라, 인식 기준 정보로부터 해당 객체를 인식하는 과정과 인식된 해당 객체의 정체에 대한 정보(객체의 종류, 특성 등을 포함함), 해당 객체에 대한 인식 기준 정보가 획득된 장소 및 시간에 대한 정보, 해당 객체에 대한 코멘트 정보, 해당 객체에 대응하는 이미지 등의 디지털 데이터를 조합하여 페이지(소위 컬렉션 페이지)를 생성 및 저장하는 과정까지 모두 포함하는 것을 지칭할 수도 있다.

[42] 또한, 본 명세서에 있어서, 객체의 "인식 기준 정보"는 객체를 인식함에 있어서 단서가 되는 인식 정보로서, 특히, 객체를 컬렉션하고자 하는 사용자의 단말 장치에 의하여 실제로 획득될 수 있는 인식 정보를 의미하는데, 예를 들면, 사용자 단말 장치에 의하여 촬영된 객체 자체 등의 이미지, 객체의 명칭, 기타 인식 부호, 바코드, QR(Quick Response) 코드, 사용자 단말 장치에 포함된 근거리 통신 모듈(미도시됨)에 의하여 획득된 무선 주파수 인식(Radio-Frequency Identification: RFID) 태그 정보, 근거리 무선 통신(Near Field Communication: NFC) 태그 정보, 사용자 단말 장치에 포함된 위치 인식 모듈에 의하여 획득된 객체의 위치 정보 등이 인식 기준 정보에 해당할 수 있다.

[43] 또한, 본 명세서에 있어서, 객체의 "인식 참조 정보"는 사용자 단말 장치에 의하여 획득된 인식 기준 정보에 대응되는 객체가 무엇인지를 인식하기 위하여

인식 기준 정보와 비교하는 대상이 되는 정보를 의미하는 것으로서, 특히, 해당 객체를 생산 또는 판매하는 판매자에 의하여 생성 또는 관리되는 인식 정보를 의미할 수 있으며, 예를 들면, 판매자에 의해 관리되는 객체 자체 등의 이미지, 객체의 명칭, 기타 인식 부호, 바코드, QR 코드, RFID 태그, NFC 태그, 판매자가 객체를 배치해 놓은 위치에 관한 정보 등이 인식 참조 정보에 해당할 수 있다.

- [44] 또한, 본 명세서에 있어서, "근거리 통신"은, 객체에 부여되어 있는 인식 기준 정보를 획득하기 위해 사용될 수 있는 모든 가능한 무선 통신 기술을 의미하는 것으로서, 무선 주파수 인식 기술, 근거리 무선 통신 기술 등을 모두 포괄하는 최광의의 개념으로 이해되어야 한다.

[45] 전체 시스템의 구성

- [46] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따라 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 전체 시스템의 구성을 개략적으로 나타내는 도면이다.

- [47] 도 1에 도시되어 있는 바와 같이 본 발명의 일 실시예에 따른 전체 시스템은, 사용자 단말 장치(100), 광고 제공 서버(200), 판매자 서버(300), 일반 웹 서버(400), 통신망(500)으로 구성될 수 있다. 본 발명의 명세서에서는, 판매자 서버(300)는 판매자 단말 장치(300)를 포함하는 개념으로 취급하도록 한다.

- [48] 먼저, 통신망(500)은 유선 및 무선과 같은 그 통신 양태를 가리지 않고 구성될 수 있으며, 근거리 통신망(LAN: Local Area Network), 도시권 통신망(MAN: Metropolitan Area Network), 광역 통신망(WAN: Wide Area Network) 등 다양한 통신망으로 구성될 수 있다.

- [49] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 사용자 단말 장치(100)는 사용자가 통신망(500)을 통하여 광고 제공 서버(200) 또는 웹 서버(400)에 접속한 후 통신할 수 있도록 하는 기능을 포함하는 디지털 기기로서, 개인용 컴퓨터(예를 들어, 데스크탑 컴퓨터, 노트북 컴퓨터 등), 워크스테이션, PDA, 웹 패드, 이동 전화기, 스마트폰, 태블릿PC 등과 같이 메모리 수단을 구비하고 마이크로 프로세서를 탑재하여 연산 능력을 갖춘 디지털 기기라면 얼마든지 본 발명에 따른 사용자 단말 장치(100)로서 채택될 수 있다. 사용자 단말 장치(100)의 내부 구성에 대한 자세한 설명은 후술하기로 한다.

- [50] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 광고 제공 서버(200)는 사용자 단말 장치(100)로부터 수집된 콜렉션 정보에 포함된 디지털 데이터에 포함된 인식 기준 정보와 판매자 서버(300)로부터 수신된 인식 참조 정보를 비교하여 인식 기준 정보에 대응되는 객체를 인식하고, 인식 기준 정보를 전송한 사용자 단말 장치(100)의 사용자 및 인식된 객체에 관한 정보를 참조로 하여 콜렉션에 대한 통계 정보를 산출해 판매자 서버(300)에게 제공하며, 판매자 서버(300)로부터 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보가 수신되면 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치(100)에 특정 객체에 대한 광고 정보를 제공하는 기능을 수행할 수 있다. 광고 제공 서버(200)의 내부 구성에 대한 자세한 설명은 후술하기로 한다.

- [51] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 판매자 서버(300)는 판매자가 광고 제공 서버(200)에 접속한 후 통신할 수 있도록 하는 기능을 포함하는 서버일 수 있다. 다만, 컴퓨터(예를 들어, 데스크탑 컴퓨터, 노트북 컴퓨터 등), 워크스테이션, PDA, 웹 패드, 이동 전화기, 스마트폰, 태블릿PC 등과 같이 메모리 수단을 구비하고 마이크로 프로세서를 탑재하여 연산 능력을 갖춘 디지털 기기라면 얼마든지 본 발명에 따른 판매자 서버(300)의 일 구성 장치 또는 판매자 서버(300)로서 채택될 수 있다. 보다 구체적으로, 본 발명의 일 실시예에 따른 판매자 서버(300)는 판매자가 생산 또는 판매하고 있는 객체에 대하여 생성 또는 관리하고 있는 인식 참조 정보를 광고 제공 서버(200)에 전송하는 기능을 수행할 수 있고, 광고 제공 서버(200)로부터 사용자의 콜렉션 행위에 대한 통계 정보를 수신하는 기능을 수행할 수 있으며, 판매자가 통계 정보를 참조로 하여 광고의 대상이 되는 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보를 입력할 수 있도록 하여 해당 선택 정보를 광고 제공 서버(200)에 전송하는 기능을 수행할 수 있다(물론, 디폴트로서 통계치가 가장 높은 특정 사용자 그룹이 자동적으로 선택되도록 할 수도 있는 등 다양한 변형예가 가능할 것이다). 이러한 판매자 서버(300)는 판매자가 상품이나 서비스를 제공하기 위하여 운영하는 홈페이지 운영 서버일 수도 있다.
- [52] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 일반 웹 서버(400)는 통신망(500)을 통하여 광고 제공 서버(200) 및/또는 사용자 단말 장치(100)와의 통신을 수행한다. 예를 들어, 웹 서버(400)는 인터넷 검색 포털 사이트의 운영 서버일 수 있는데, 이때, 웹 서버(400)는 웹 콘텐츠 검색 엔진(미도시됨)을 포함하여, 사용자가 콜렉션하고자 하는 객체에 대한 상세 정보를 검색하고 검색 결과를 사용자가 브라우징할 수 있도록 제공할 수 있다. 검색 결과로서 제공되는 상세 정보는 해당 객체에 관한 가격, 위치, 뉴스, 지식, 커뮤니티, 웹 사이트 등에 관한 다양한 정보일 수 있다.
- [53] 사용자 단말 장치의 구성
- [54] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따라 사용자 단말 장치(100)의 카메라 모듈 또는 근거리 통신 모듈을 통하여 객체에 대한 콜렉션을 수행할 수 있도록 지원하기 위한 사용자 단말 장치(100)의 구성을 개략적으로 나타내는 도면이다.
- [55] 도 2에 도시되어 있는 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 사용자 단말 장치(100)는, 콜렉션 수행부(110), 통신부(120) 및 제어부(130)를 포함할 수 있다. 본 발명의 일 실시예에 따르면, 콜렉션 수행부(110), 통신부(120) 및 제어부(130)는 그 중 적어도 일부가 사용자 단말 장치(100)와 통신하는 프로그램 모듈들일 수 있다. 이러한 프로그램 모듈들은 운영 시스템, 응용 프로그램 모듈 및 기타 프로그램 모듈의 형태로 사용자 단말 장치(100)에 포함될 수 있으며, 물리적으로는 여러 가지 공지의 기억 장치 상에 저장될 수 있다. 또한, 이러한 프로그램 모듈들은 사용자 단말 장치(100)와 통신 가능한 원격 기억 장치에 저장될 수도 있다. 한편, 이러한 프로그램 모듈들은 본 발명에 따라 후술할 특정

업무를 수행하거나 특정 추상 데이터 유형을 실행하는 루틴, 서브루틴, 프로그램, 오브젝트, 컴포넌트, 데이터 구조 등을 포괄하지만, 이에 제한되지는 않는다.

- [56] 먼저, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 콜렉션 수행부(110)는 후술할 객체 인식의 바탕이 되는 인식 기준 정보로서 촬영된 이미지 또는 근거리 통신 태그 정보를 획득하여 이를 객체 인식, 콜렉션 통계 정보 산출 등의 후속 기능을 수행하는 광고 제공 서버(200)로 전송하는 기능을 수행할 수 있다.
- [57] 보다 구체적으로, 본 발명의 일 실시예에 따른 콜렉션 수행부(110)는 사용자 단말 장치(100)에 구비된 카메라 모듈(미도시됨)을 이용하여 CCD 카메라 등의 다양한 촬영 장치를 이용하여 사용자 단말 장치(100)를 휴대하고 있는 사용자 주변의 풍경 모습을 가령 프리뷰(preview) 상태로 실시간으로 입력 받는 기능을 수행할 수 있다. 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 콜렉션 수행부(110)는 사용자 단말 장치(100)에 구비된 근거리 통신 모듈(미도시됨)을 이용하여 객체의 RFID 태그 정보, NFC 태그 정보 등의 근거리 통신 태그 정보를 획득하는 기능을 수행할 수 있다.
- [58] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 콜렉션 수행부(110)는, 인식 기준 정보 자체를 비롯하여, 인식 기준 정보가 획득된 장소 및 시간 중 적어도 하나를 사용하여 사용자의 언어의 문법에 맞게 조합된 구문 또는 절(소위, 오토코멘트)에 대한 정보, 콜렉션의 대상이 되는 객체의 이미지에 대한 정보 등을 포함하는 콜렉션 페이지를 생성하고, 생성된 콜렉션 페이지에 대한 등록 요청이 입력되면 해당 콜렉션 페이지가 광고 제공 서버(200)에 전송되도록 하는 기능을 수행할 수도 있다.
- [59] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따라 오토코멘트에 대한 정보와 객체 이미지에 대한 정보를 포함하는 콜렉션 페이지의 예를 나타내는 도면이다.
- [60] 도 3을 참조하면, 콜렉션 수행부(110)는 인식 기준 정보인 이미지가 생성된 장소("XX 문고") 및 시간("2010년 10월 20일")에 대한 정보를 사용하여 한글 문법에 맞게 조합된 오토코멘트(320) 및 책에 대한 썸네일 이미지(330)를 포함하는 콜렉션 페이지(310)를 생성하는 중임을 확인할 수 있다. 여기서, 콜렉션 수행부(110)는 콜렉션 페이지(310)에 대한 등록 요청이 수신되면 사용자의 콜렉션 페이지(310)가 전송되도록 할 수 있다.
- [61] 한편, 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 콜렉션 수행부(110)는 콜렉션의 대상이 되는 객체에 대한 인식 기준 정보를 획득하여 광고 제공 서버(200)에 전송하는 기능뿐만 아니라 인식 기준 정보 및 인식 참조 정보를 비교하여 콜렉션의 대상이 되는 객체의 정체를 직접 인식하는 기능까지 수행할 수도 있을 것이다. 객체의 정체를 인식하는 구성에 대하여는 "광고 제공 서버의 구성" 부분에서 보다 자세하게 살펴 보기로 한다.
- [62] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 통신부(120)는 본 발명의 사용자 단말 장치(100)가 외부 장치와 통신할 수 있도록 하는 기능을 수행할 수 있다.

- [63] 마지막으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 제어부(130)는 콜렉션 수행부(110) 및 통신부(120) 간의 데이터의 흐름을 제어하는 기능을 수행한다. 즉, 제어부(130)는 외부로부터의 또는 사용자 단말 장치(100)의 각 구성요소 간의 데이터의 흐름을 제어함으로써, 콜렉션 수행부(110) 및 통신부(120)에서 각각 고유 기능을 수행하도록 제어한다.
- [64] 광고 제공 서버의 구성
- [65] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따라 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 광고 제공 서버(200)의 구성을 개략적으로 나타내는 도면이다.
- [66] 도 4에 도시되어 있는 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 제공 서버(200)는, 인식 참조 정보 수집부(210), 콜렉션 정보 수집부(220), 콜렉션 통계 정보 산출부(230), 광고 정보 전달부(240), 통신부(250) 및 제어부(260)를 포함할 수 있다. 본 발명의 일 실시예에 따르면, 인식 참조 정보 수집부(210), 콜렉션 정보 수집부(220), 콜렉션 통계 정보 산출부(230), 광고 정보 전달부(240), 통신부(250) 및 제어부(260)는 그 중 적어도 일부가 광고 제공 서버(200)와 통신하는 프로그램 모듈들일 수 있다. 이러한 프로그램 모듈들은 운영 시스템, 응용 프로그램 모듈 및 기타 프로그램 모듈의 형태로 광고 제공 서버(200)에 포함될 수 있으며, 물리적으로는 여러 가지 공지의 기억 장치 상에 저장될 수 있다. 또한, 이러한 프로그램 모듈들은 광고 제공 서버(200)와 통신 가능한 원격 기억 장치에 저장될 수도 있다. 한편, 이러한 프로그램 모듈들은 본 발명에 따라 후술할 특정 업무를 수행하거나 특정 추상 데이터 유형을 실행하는 루틴, 서브루틴, 프로그램, 오브젝트, 컴포넌트, 데이터 구조 등을 포괄하지만, 이에 제한되지는 않는다.
- [67] 먼저, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 인식 참조 정보 수집부(210)는 판매자 서버(300)로부터 해당 판매자와 관련되어 판매되거나 판매 예정에 있는 객체에 대한 인식 참조 정보를 수신하고 이를 관리하는 기능을 수행할 수 있다. 상술한 바와 같이, 인식 참조 정보는 사용자 단말 장치(100)에 의하여 실제로 획득된 인식 기준 정보에 대응되는 객체가 무엇인지를 인식하기 위하여 인식 기준 정보와 비교하는 대상이 되는 정보를 의미하는 것으로서, 예를 들면, 판매자에 의해 촬영되어 관리되는 객체 이미지, 판매자가 객체에 부여해 놓은 명칭, 기타 인식 부호, 바코드 정보, QR 코드 정보, RFID 태그 정보, NFC 태그 정보, 판매자가 객체를 배치해 놓은 위치에 관한 정보 등이 인식 참조 정보에 해당할 수 있는데, 이러한 인식 참조 정보는 주로 해당 객체를 생산 또는 판매하는 판매자에 의하여 생성 및 관리될 수 있다.
- [68] 이와 같이 판매자 서버(300)로부터 객체의 인식 참조 정보를 수집함으로써, 콜렉션 서비스 제공자의 입장에서는 해당 객체의 인식 참조 정보를 스스로 생성 또는 관리하는 수고를 들이지 않고도 다양한 객체에 대한 인식 참조 정보를 획득하여 이를 객체 인식 및 콜렉션 수행에 활용할 수 있게 된다. 참고로, 서비스 제공자의 입장에서는 이와 같은 판매자가 가지고 있는 수 많은 데이터(즉, 인식 참조 정보)들을 손쉽게 수집하기 위하여, 후술할 콜렉션 통계 정보

산출부(230)에 의해 산출된 통계치들을 무상으로 판매자들에게 제공하여 타겟팅 광고를 가능하도록 할 수 있을 것이다.

[69] 한편, 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 인식 참조 정보 수집부(210)는 판매자 서버(300)로부터 수집한 인식 참조 정보를 사용자 단말 장치(100)에 전송할 수도 있는데, 이러한 실시예의 경우에는 해당 사용자 단말 장치(100)가 인식 기준 정보와 인식 참조 정보를 비교하여 콜렉션의 대상이 되는 객체의 정체를 인식하도록 할 수도 있을 것이다.

[70] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 콜렉션 정보 수집부(220)는 사용자 단말 장치(100)를 사용하여 실제로 촬영하여 생성된 인식 기준 정보 또는 근거리 통신 기술을 통하여 획득한 결과 생성된 인식 기준 정보를 포함하는 콜렉션 정보를 적어도 하나의 사용자 단말 장치(100)로부터 수집하는 기능을 수행할 수 있다. 여기서, 콜렉션 정보는, 콜렉션의 대상이 되는 객체의 인식 기준 정보를 포함할 수 있는데, 만약 본 발명의 다른 실시예에 따라 사용자 단말 장치(100)가 객체 인식, 콜렉션 페이지 생성 등의 후속 기능을 더 수행하는 경우에는 콜렉션의 대상이 되는 객체의 정체에 대한 정보, 콜렉션의 대상이 되는 객체의 인식 기준 정보가 획득된 장소 및 시간에 대한 정보, 콜렉션 과정에서 사용자에게 의해 입력되거나 자동으로 생성된 코멘트에 대한 정보, 콜렉션의 대상이 된 객체에 대응하는 기저장된 이미지에 대한 정보 등을 더 포함할 수도 있다.

[71] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 콜렉션 통계 정보 산출부(230)는 사용자 단말 장치(100)로부터 수집된 콜렉션 정보에 포함된 인식 기준 정보와 판매자 서버(300)로부터 수집된 인식 참조 정보를 비교하여 해당 객체의 정체를 인식함으로써 해당 인식 기준 정보에 대응되는 객체(즉, 콜렉션의 대상이 되는 객체)가 판매자에 의하여 판매되는 어떠한 객체에 해당하는지 판단하는 기능을 수행할 수 있다.

[72] 먼저, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 콜렉션 통계 정보 산출부(230)는 인식 기준 정보로서 객체 자체에 대한 이미지, 객체의 명칭, 기타 식별 부호, 바코드, QR 코드 등을 획득하는 경우를 가정할 때, 사물 인식 기술, 문자 인식 기술, 바코드 인식 기술 등을 사용하여 객체의 정체를 인식하는 기능을 수행할 수 있다.

[73] 여기서, 다양한 각도 및 거리를 두고 이미지에 포함되는 특정 사물을 인식하기 위한 소정의 사물 인식 기술로서, K. MIKOLAJCZYK 외 7인이 공동으로 저술하고 2005년 11월 "International Journal of Computer Vision"에 기재된 "A Comparison of Affine Region Detectors"이라는 논문 등을 참조할 수 있을 것이다(상기 논문의 내용은 그 전체가 본 명세서에 병합되어 있는 것으로 고려되어야 한다). 상기 논문에는 다양한 각도로 촬영된 동일한 사물을 정확하게 인식하기 위하여 affine invariant 영역을 검출하는 방법에 대하여 기재되어 있다. 물론, 본 발명에 적용 가능한 사물 인식 기술이 상기 논문에 기재된 방법에만 한정되는 것은 아니며, 다양한 변형예를 적용하여 본 발명을 구현할 수 있을

것이다.

- [74] 또한, 이미지에 포함되는 특정 문자열을 인식하기 위한 소정의 문자 인식 기술(OCR)로서는, 한국특허출원 제2006-0078850호의 명세서 등을 참조할 수 있으며, 여기서 상기 명세서는 그 전체로서 본 명세서에 병합된 것으로 간주되어야 한다. 상기 명세서에는 입력된 이미지 내에 포함된 문자열을 구성하는 각각의 문자 후보를 발생시키고 발생된 각각의 문자 후보에 대해 문자 인식을 수행하는 방법에 대하여 기재되어 있다. 여기서, 본 발명에 적용 가능한 문자 인식 기술이 상기 명세서에 기재된 방법에만 한정되는 것은 아니며, 다양한 변형예를 상정할 수 있을 것이다.
- [75] 또한, 이미지에 포함되는 바코드를 인식하기 위한 기술로서는, 한국등록특허 제0791704호의 명세서 등을 참조할 수 있으며, 여기서 상기 명세서는 그 전체로서 본 명세서에 병합된 것으로 간주되어야 한다. 상기 명세서에는 입력 화상으로부터 바코드 구조의 특징에 기초하여 연결 영역의 인접 관계를 분석하여 바코드 영역을 추출한 후 흑 화소의 연결 영역의 폭으로부터 바코드의 모듈 폭으로 되는 단위 폭을 결정하고 단위 폭의 배열의 배열로 규정되어 있는 바코드 패턴과 입력의 폭 패턴을 대조함으로써 바코드를 인식하는 방법에 대하여 기재되어 있다. 여기서, 본 발명에 적용 가능한 문자 인식 기술이 상기 명세서에 기재된 방법에만 한정되는 것은 아니며, 다양한 변형예를 상정할 수 있을 것이다.
- [76] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 콜렉션 통계 정보 산출부(230)는 인식 기준 정보로서 근거리 통신 기술을 이용하여 해당 객체로부터 획득된 RFID 태그 정보, NFC 태그 정보 등을 획득하는 경우를 가정할 때, 근거리 통신 기술 등을 사용하여 객체의 정체성을 인식하는 기능을 수행할 수 있다. 다만, 객체의 정체성을 인식하는 기술 자체는 공지 기술에 해당하기 때문에 본 명세서에서 자세한 설명은 생략하기로 한다. 다만, 이와 같이 콜렉션 통계 정보 산출부(230)가 근거리 통신 기술을 이용하여 해당 객체로부터 RFID 태그, NFC 태그 등의 인식 기준 정보를 획득함으로써 해당 객체의 정체성을 인식하는 경우에는 콜렉션 수행부(110)에 의해 이미지를 획득할 필요가 없을 수도 있다.
- [77] 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따라 인식 기준 정보와 인식 참조 정보를 비교하여 객체의 정체성을 인식하는 예를 나타내는 도면이다.
- [78] 도 5를 참조하면, 인식 기준 정보로서 획득된 이미지 내에 "잡스처럼 꿈꾸고 게이츠처럼 이뤄라"라는 책이 포함되어 있는 경우, 콜렉션 통계 정보 산출부(230)는 사물 인식 기술, 문자 인식 기술 및/또는 바코드 인식 기술 등을 사용하여 판매자 서버(300)로부터 수집된 이미지 형태의 인식 참조 정보와 상기 이미지를 비교함으로써 상기 이미지에 포함된 객체를 "잡스처럼 꿈꾸고 게이츠처럼 이뤄라"라는 책으로서 인식할 수 있을 것이다. 한편, 인식 기준 정보로서 근거리 통신 태그가 획득되는 경우에, 콜렉션 통계 정보 산출부(230)는 판매자 서버(300)로부터 수집된 근거리 통신 태그 형태의 인식 참조 정보와 상기

근거리 통신 태그를 비교함으로써 상기 근거리 통신 태그에 해당하는 객체를 "잡스처럼 꿈꾸고 게이츠처럼 이뤄라"라는 책으로서 인식할 수 있을 것이다.

[79] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 콜렉션 통계 정보 산출부(230)는 인식 기준 정보가 포함된 콜렉션 정보를 전송한 사용자 단말 장치(100)의 사용자에게 관한 정보와 인식 기준 정보에 대응되는 것으로 인식된 객체(즉, 콜렉션의 대상이 된 객체)에 관한 정보를 기초로 하여 사용자의 콜렉션 현황에 대한 통계 정보를 산출하고 이를 판매자 서버(300)에 제공하는 기능을 수행할 수 있다.

[80] 보다 구체적으로, 본 발명의 일 실시예에 따른 콜렉션 통계 정보는, 객체에 대한 콜렉션 횟수, 객체가 콜렉션된 시간 또는 장소, 객체를 콜렉션한 사용자의 익명화된 인구통계학적(demographical) 정보, 객체를 콜렉션한 사용자의 해당 객체에 대한 평가 등의 정보를 포함할 수 있으며, 판매자 서버(300)로부터 수집된 인식 참조 정보와 연계되어 있을 수 있다. 다만, 본 발명에 따른 콜렉션 통계 정보가 반드시 상기 열거된 것에 한정되는 것은 아니며, 콜렉션 또는 객체 인식 과정에서 획득될 수 있는 정보로서 판매자의 광고 효과 증진에 도움을 줄 수 있는 정보라면 얼마든지 본 발명의 콜렉션 통계 정보에 포함될 수 있음을 밝혀둔다.

[81] 상기에서는 콜렉션 통계 정보 산출부(230)가 객체에 대한 인식 기능과 인식된 객체에 대한 정보를 바탕으로 한 통계치 산출 기능을 전부 수행하는 것으로 설명하였지만, 반드시 이에 한정되는 것은 아니며 각각 객체 인식부(미도시)와 통계치 산출부(미도시)에서 나뉘어 수행되도록 할 수도 있음은 물론이라 할 것이다.

[82] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 광고 정보 전달부(240)는 판매자가 자신에게 제공된 상기 통계 정보를 참조로 하여 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보를 입력하면(즉, 해당 선택 정보가 판매자 서버(300)로부터 전송되면) 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치(100)에 특정 객체에 대하여 소정의 광고 정보를 전달하는 기능을 수행할 수 있다. 여기서, 광고 정보는 텍스트 광고, 이미지 광고, 전자 쿠폰 등의 모든 유형의 광고를 포함할 수 있다. 보다 구체적으로, 광고 정보는 판매자에 의하여 제작될 수 있으며 광고 정보 전달부(240)는 판매자 서버(300)로부터 광고 정보를 전달 받아 이를 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치(100)에 푸시(push)해 주는 기능을 수행할 수 있다.

[83] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 정보 전달부(240)는 콜렉션이 수행된, 즉, 인식 기준 정보가 획득된 위치, 시간 등을 이용하여 실제로 특정 위치에서 또는 특정 시간에 콜렉션을 수행한 사용자 그룹의 사용자 단말 장치(100)에만 광고 정보를 전달하는 기능을 수행할 수도 있다.

[84] 예를 들면, 본 발명에 따른 광고 제공 서버(200)가 판매자인 대형 할인 마트의 서버(300)로부터 3가지 객체, 즉, 라면 A, B 및 C에 대한 인식 참조 정보로서 바코드(또는 QR 코드) 정보를 획득하고 사용자가 자신의 단말 장치(100)를

이용하여 라면 A, B 및 C에 부착된 바코드를 촬영하여 콜렉션을 수행하는 경우를 가정할 수 있다. 본 발명의 일 실시예에 따르면, 라면 A를 콜렉트하는 사용자가 주로 20대 남성이라는 취지의 콜렉션 통계 정보가 산출되는 경우에 대형 할인 마트는 이를 참조로 하여 실제로 라면 A에 대한 콜렉션을 수행한 20대 남성인 사용자의 단말 장치(100)에만 라면 A에 대한 광고 정보가 제공되도록 선택하거나 나아가 20대 남성인 다른 사용자(즉, 아직 라면 A에 대한 콜렉션을 수행하지 않은 사용자)의 단말 장치(100)에 라면 A에 대한 광고 정보가 제공되도록 선택할 수 있고, 라면 B에 대한 콜렉션이 주로 서울의 도곡동 부근의 지점에서 이루어진다는 취지의 콜렉션 통계 정보가 산출되는 경우에 대형 할인 마트는 이를 참조로 하여 실제로 서울의 도곡동 부근에서 라면 B에 대한 콜렉션을 수행한 사용자의 단말 장치(100)에만 라면 B에 대한 광고 정보가 제공되도록 선택하거나 나아가 서울의 도곡동 부근에 위치하는 다른 사용자(즉, 아직 라면 B에 대한 콜렉션을 수행하지 않은 사용자)의 단말 장치(100)에 라면 B에 대한 광고 정보가 제공되도록 선택할 수 있으며, 라면 C에 대한 콜렉션이 주로 22시에서 24시 사이에 이루어진다는 취지의 콜렉션 통계 정보가 산출되는 경우에 대형 할인 마트는 이를 참조로 하여 실제로 22시에서 24시 사이에 라면 C에 대한 콜렉션을 수행한 사용자의 단말 장치(100)에만 라면 C에 대한 광고 정보가 제공되도록 선택하거나 나아가 22시에서 24시 사이에 다른 사용자(즉, 아직 라면 C에 대한 콜렉션을 수행하지 않은 사용자)의 단말 장치(100)에 라면 C에 대한 광고 정보가 제공되도록 선택할 수 있다.

[85] 다음으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 통신부(250)는 본 발명의 광고 제공 서버(200)가 외부 장치와 통신할 수 있도록 하는 기능을 수행할 수 있다.

[86] 마지막으로, 본 발명의 일 실시예에 따르면, 제어부(260)는 인식 참조 정보 수집부(210), 콜렉션 정보 수집부(220), 콜렉션 통계 정보 산출부(230), 광고 정보 전달부(240) 및 통신부(250) 간의 데이터의 흐름을 제어하는 기능을 수행한다. 즉, 제어부(260)는 외부로부터의 또는 광고 제공 서버(200)의 각 구성요소 간의 데이터의 흐름을 제어함으로써, 인식 참조 정보 수집부(210), 콜렉션 정보 수집부(220), 콜렉션 통계 정보 산출부(230), 광고 정보 전달부(240) 및 통신부(250)에서 각각 고유 기능을 수행하도록 제어한다.

[87] 이상 설명된 본 발명에 따른 실시예들은 다양한 컴퓨터 구성요소를 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령어의 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체는 프로그램 명령어, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체에 기록되는 프로그램 명령어는 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 분야의 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체의 예에는, 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체, CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체, 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광

매체(magneto-optical media), 및 ROM, RAM, 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령어를 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 프로그램 명령어의 예에는, 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드도 포함된다. 상기 하드웨어 장치는 본 발명에 따른 처리를 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

- [88] 이상에서 본 발명이 구체적인 구성요소 등과 같은 특정 사항들과 한정된 실시예 및 도면에 의해 설명되었으나, 이는 본 발명의 보다 전반적인 이해를 돕기 위해서 제공된 것일 뿐, 본 발명이 상기 실시예들에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상적인 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형을 꾀할 수 있다.
- [89] 따라서, 본 발명의 사상은 상기 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니 되며, 후술하는 특허청구범위뿐만 아니라 이 특허청구범위와 균등하게 또는 등가적으로 변형된 모든 것들은 본 발명의 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

청구범위

[청구항 1]

콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 방법으로서,
 (a) 인식 참조 정보 수집부가 판매자 서버로부터 상기 판매자와 관련되어 판매되거나 판매 예정에 있는 객체에 대한 인식 참조 정보를 수신하는 단계,
 (b) 콜렉션 정보 수집부가 임의의 사용자 단말 장치를 사용하여 상기 객체에 대한 인식 기준 정보를 촬영하여 생성되거나 근거리 통신을 통하여 획득하여 생성된 디지털 데이터를 포함하는 콜렉션 정보를 상기 사용자 단말 장치로부터 수집하는 단계,
 (c) 콜렉션 통계 정보 산출부가 상기 사용자 단말 장치로부터 수집된 콜렉션 정보에 포함된 디지털 데이터에 포함된 인식 기준 정보와 상기 판매자 서버로부터 수신된 인식 참조 정보를 비교하여 상기 인식 기준 정보에 대응되는 객체를 인식하고, 상기 인식 기준 정보를 전송한 사용자 단말 장치의 사용자 및 상기 인식된 객체에 관한 정보를 참조로 하여 콜렉션에 대한 통계 정보를 산출하는 단계, 및
 (d) 광고 정보 전달부가 상기 콜렉션 통계 정보를 상기 판매자 서버에 제공함으로써, 상기 판매자가 상기 통계 정보를 참조로 하여 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보를 입력하면, 상기 선택된 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치에 상기 선택된 특정 객체에 대한 광고 정보를 제공하도록 하는 단계를 포함하고,
 상기 콜렉션은, 사용자가 자신의 사용자 단말 장치를 사용하여 수집하고자 하는 특정 객체에 대한 인식 기준 정보를 획득하고, 상기 획득된 인식 기준 정보에 의하여 인식된 상기 특정 객체의 정체에 대한 정보, 상기 특정 객체에 대한 인식 기준 정보가 획득된 장소 및 시간에 대한 정보, 상기 특정 객체에 대한 코멘트 정보 및 상기 특정 객체에 대한 이미지 정보 중 적어도 하나가 저장되도록 하는 프로세스이고,
 상기 인식 기준 정보는 상기 객체의 정체를 인식함에 있어서 단서가 되는 인식 정보이고, 상기 인식 참조 정보는 상기 객체의 정체를 인식하기 위하여 상기 인식 기준 정보와 비교되는 인식 정보인 것을 특징으로 하는 방법.

[청구항 2]

제1항에 있어서,
 상기 인식 참조 정보는,
 해당 객체 자체의 이미지에 대한 정보, 해당 객체의 명칭, 기타 인식 부호, 바코드, QR 코드, 해당 객체에 부여되어 있는 근거리

- 통신 태그에 대한 정보, 해당 객체가 배치되어 있는 위치에 대한 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.
- [청구항 3] 제1항에 있어서,
상기 디지털 데이터는,
상기 인식된 객체의 정체에 대한 정보 및 상기 인식 기준 정보가 획득된 장소 및 시간에 대한 정보 중 적어도 하나를 사용하여 상기 사용자의 언어의 문법에 맞게 조합된 구문 또는 절을 포함하는 오토코멘트에 대한 정보, 및
상기 인식된 객체에 대한 기저장된 이미지에 대한 정보 중 적어도 하나를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.
- [청구항 4] 제1항에 있어서,
상기 인식 기준 정보는,
상기 사용자 단말 장치에 의하여 촬영된 상기 객체 자체의 이미지에 대한 정보, 상기 객체의 명칭, 기타 인식 부호, 바코드, QR 코드, 상기 사용자 단말 장치에 의하여 획득된 상기 객체의 근거리 통신 태그에 대한 정보 및 상기 인식 기준 정보가 획득된 위치에 대한 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.
- [청구항 5] 제1항에 있어서,
상기 콜렉션 통계 정보는,
상기 객체에 대한 콜렉션 횟수, 상기 객체가 콜렉션된 시간대, 상기 객체가 콜렉션된 장소 및 상기 객체에 대한 콜렉션이 수행된 단말 장치의 사용자의 익명화된 인구통계학적(demographical) 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.
- [청구항 6] 제1항에 있어서,
상기 광고 정보는,
상기 객체를 서비스 또는 판매하는 판매자가 발행한 쿠폰 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.
- [청구항 7] 콜렉션 정보를 이용하여 광고를 제공하기 위한 서버로서,
판매자 서버로부터 상기 판매자와 관련되어 판매되거나 판매 예정에 있는 객체에 대한 인식 참조 정보를 수신하는 인식 참조 정보 수집부,
임의의 사용자 단말 장치를 사용하여 상기 객체에 대한 인식 기준 정보를 촬영하여 생성되거나 근거리 통신을 통하여 획득하여 생성된 디지털 데이터를 포함하는 콜렉션 정보를 상기 사용자 단말 장치로부터 수집하는 콜렉션 정보 수집부,
상기 사용자 단말 장치로부터 수집된 콜렉션 정보에 포함된 디지털 데이터에 포함된 인식 기준 정보와 상기 판매자

서버로부터 수신된 인식 참조 정보를 비교하여 상기 인식 기준 정보에 대응되는 객체를 인식하고, 상기 인식 기준 정보를 전송한 사용자 단말 장치의 사용자 및 상기 인식된 객체에 관한 정보를 참조로 하여 콜렉션에 대한 통계 정보를 산출하는 콜렉션 통계 정보 산출부, 및

상기 콜렉션 통계 정보를 상기 판매자 서버에 제공함으로써, 상기 통계 정보를 참조로 한 특정 객체 및 특정 사용자 그룹에 대한 선택 정보가 상기 판매자에 의해 입력되면, 상기 선택된 특정 사용자 그룹의 사용자 단말 장치에 상기 선택된 특정 객체에 대한 광고 정보를 제공하도록 하는 광고 정보 전달부를 포함하고,

상기 콜렉션은, 사용자가 자신의 사용자 단말 장치를 사용하여 수집하고자 하는 특정 객체에 대한 인식 기준 정보를 획득하고, 상기 획득된 인식 기준 정보에 의하여 인식된 상기 특정 객체의 정체에 대한 정보, 상기 특정 객체에 대한 인식 기준 정보가 획득된 장소 및 시간에 대한 정보, 상기 특정 객체에 대한 코멘트 정보 및 상기 특정 객체에 대한 이미지 정보 중 적어도 하나가 저장되도록 하는 프로세스이고,

상기 인식 기준 정보는 상기 객체의 정체를 인식함에 있어서 단서가 되는 인식 정보이고, 상기 인식 참조 정보는 상기 객체의 정체를 인식하기 위하여 상기 인식 기준 정보와 비교되는 인식 정보인 것을 특징으로 하는 서버.

[청구항 8]

제7항에 있어서,

상기 인식 참조 정보는,

해당 객체 자체의 이미지에 대한 정보, 해당 객체의 명칭, 기타 인식 부호, 바코드, QR 코드, 해당 객체에 부여되어 있는 근거리 통신 태그에 대한 정보, 해당 객체가 배치되어 있는 위치에 대한 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 서버.

[청구항 9]

제7항에 있어서,

상기 디지털 데이터는,

상기 인식된 객체의 정체에 대한 정보 및 상기 인식 기준 정보가 획득된 장소 및 시간에 대한 정보 중 적어도 하나를 사용하여 상기 사용자의 언어의 문법에 맞게 조합된 구문 또는 절을 포함하는 오토코멘트에 대한 정보, 및

상기 인식된 객체에 대한 기저장된 이미지에 대한 정보 중 적어도 하나를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 서버.

[청구항 10]

제7항에 있어서,

상기 인식 기준 정보는,

상기 사용자 단말 장치에 의하여 촬영된 상기 객체 자체의 이미지에 대한 정보, 상기 객체의 명칭, 기타 인식 부호, 바코드, QR 코드, 상기 사용자 단말 장치에 의하여 획득된 상기 객체의 근거리 통신 태그에 대한 정보 및 상기 인식 기준 정보가 획득된 위치에 대한 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 서버.

[청구항 11]

제7항에 있어서,
상기 콜렉션 통계 정보는,
상기 객체에 대한 콜렉션 횟수, 상기 객체가 콜렉션된 시간대, 상기 객체가 콜렉션된 장소 및 상기 객체에 대한 콜렉션이 수행된 단말 장치의 사용자의 익명화된 인구통계학적(demographical) 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 서버.

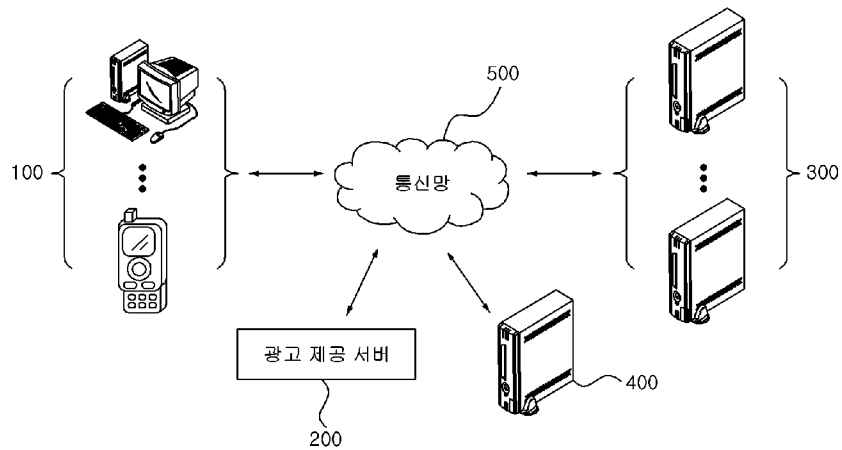
[청구항 12]

제7항에 있어서,
상기 광고 정보는,
상기 객체를 서비스 또는 판매하는 판매자가 발행한 쿠폰 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 서버.

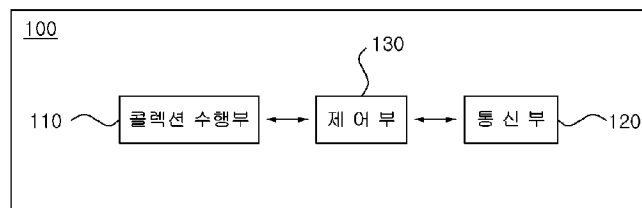
[청구항 13]

제1항 내지 제6항 중 어느 한 항에 따른 방법을 실행하기 위한 컴퓨터 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

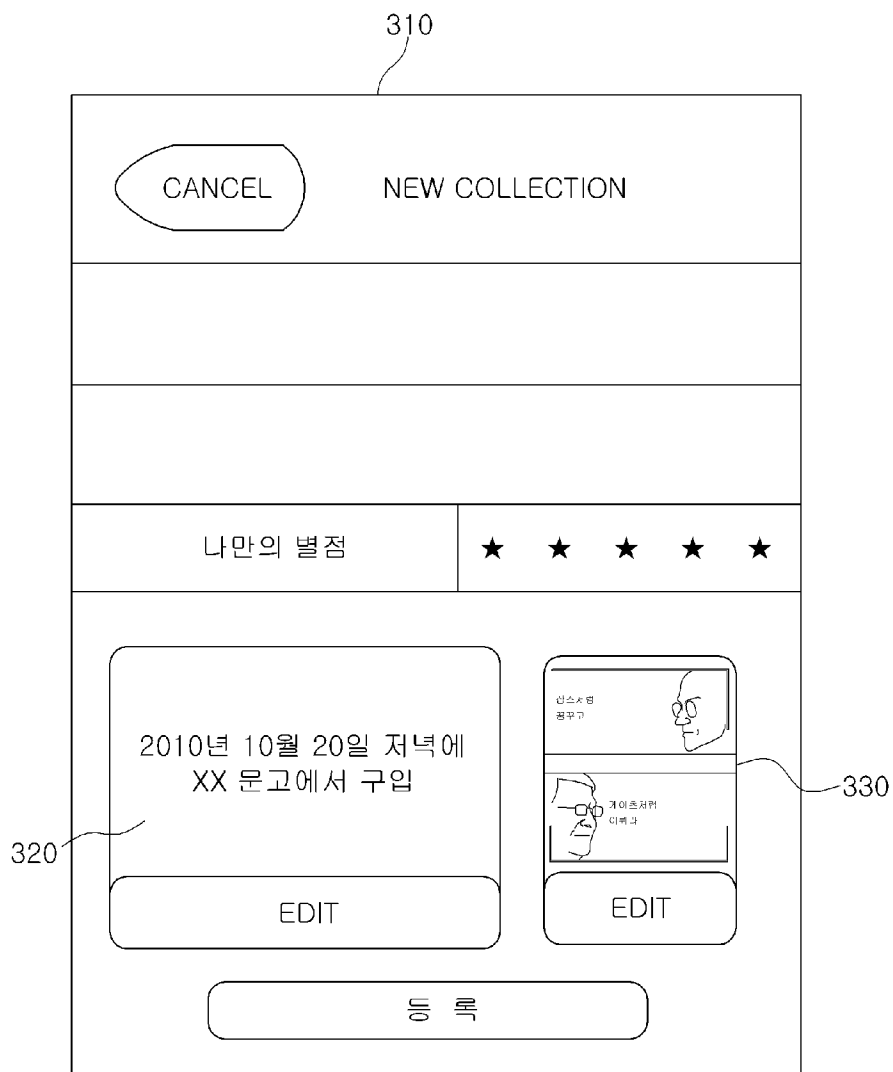
[Fig. 1]



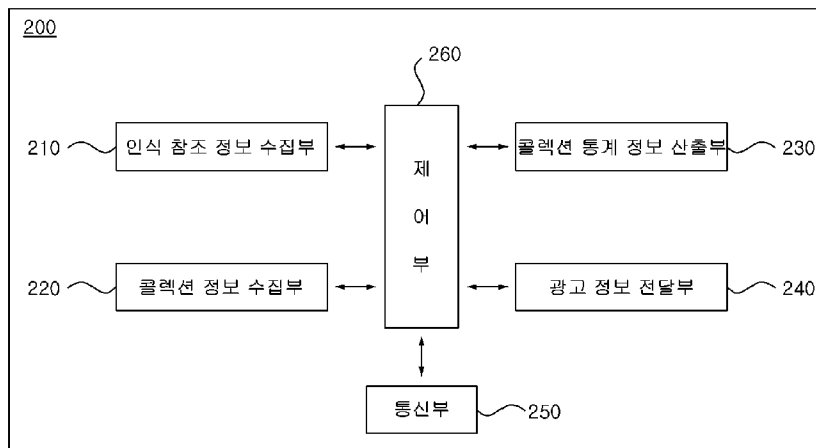
[Fig. 2]



[Fig. 3]



[Fig. 4]



[Fig. 5]

