



[A] TIIVISTELMÄ - SAMMANDRAG

(11) (21) Patenttihakemus - Patentansökan

20002852

(51) Kv.lk.7 - Int.kl.7

H04L 12/56

SUOMI - FINLAND

(FI)

(22) Hakemispäivä - Ansökningsdag

22.12.2000

(24) Alkupäivä - Löpdag

22.12.2000

(41) Tullut julkiseksi - Blivit offentlig

23.06.2002

PATENTTI- JA REKISTERIHALLITUS PATENT- OCH REGISTERSTYRELSEN

(71) Hakija - Sökande

1 •Nokia Corporation, Helsinki, Keilalahdentie 4, 02150 Espoo, SUOMI - FINLAND, (FI)

(72) Keksijä - Uppfinnare

1 •Bouet,Stephane, 4-13-15 Akatsutsumi Setagaya, Ku Tokyo-To, T156-0044, JAPANI, (JP)

(74) Asiamies - Ombud: Nokia IPR-osasto

PL 226

00045 Nokia Group

(54) Keksinnön nimitys - Uppfinningens benämning

Objektien siirto meneillään olevan tiedonsiirtotoimenpiteen sisällä
Överföring av objekt inom en pågående tillöverföringsoperation

(57) Tiivistelmä - Sammandrag

Keksinnössä on esitetty menetelmä kuvien lähettämiseksi näyttäväksi yksitellen tai kuvasarjana vastaanotettaessa pitkäköö tiedostonsiirtoa. Keksintö sopii erityisesti käytettäväksi Bluetooth-ympäristössä hyödyntäen Object Exchange (OBEX) protokollaa. Eräässä keksinnön suoritusmuodossa kuva tai kuvasarja (710, 720, 730) kapseloidaan käynnissä olevan pitkäkestoisen tiedostonsiirron sovellusparametrien otsikkoon. Kun lähetettävän kuvadatan määrä on liian suuri mahtuakseen yhteen otsikkoon data voidaan pilkkoa ja lähettää useassa kehyksessä. Otsikot sisältävät näyttöasetuksia määritteleviä parametreja, kuten kuvan näyttöaikaa tai kuvasarjan virkistystaajuutta. Menetelmä soveltuu täten erityisen hyvin mainosten esittämiseen.

Uppfinningen avser en metod för sändande av enskilda bilder eller en serie av bilder i en så kallad mini-clip för en display under en tämligen långvarig filöverföring. Uppfinningen är speciellt användbar i en Bluetooth omgivning utnyttjande Object Exchange (OBEX) protokollet. I ett utförande kapselas en serie av bilder (710, 720, 730) in i rubriken för tillämpningsparametrarna för en pågående långvarig filöverföring. När bilddata är för stort för att rymmas i en enda rubrik kan detta data segmenteras och fördelas över flere rubriker. Rubrikerna innehåller parametrar definierande uppvisningskaraktäristika som displaytiden för en enskild bild och uppdateringsraten för en mini-clip eller serie, varvid metoden lämpar sig speciellt väl för uppvisande av reklam.

