



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **2 281 236**

⑫ Número de solicitud: 200500471

⑬ Int. Cl.:
G09F 13/02 (2006.01)

⑭

PATENTE DE INVENCION

B1

⑮ Fecha de presentación: **02.03.2005**

⑯ Fecha de publicación de la solicitud: **16.09.2007**

Fecha de la concesión: **05.05.2008**

Fecha de modificación de las reivindicaciones:
28.03.2008

⑰ Fecha de anuncio de la concesión: **16.06.2008**

⑱ Fecha de publicación del folleto de la patente:
16.06.2008

⑲ Titular/es:
SERINKJET, COMUNICACIÓN VISUAL, S.L.
Recinto Industrial Colonia Güell
c/ E, Local 105
08690 Santa Coloma de Cervelló, Barcelona, ES

⑳ Inventor/es: **Barragán Gómez, Manuel**

㉑ Agente: **Morgades Manonelles, Juan Antonio**

㉒ Título: **Procedimiento de proyección de imágenes publicitarias en claro/oscuro y día/noche.**

㉓ Resumen:

Procedimiento de proyección de imágenes publicitarias en claro/oscuro y día/noche.

La naturaleza de la invención es, en primer lugar, la grabación por cualquier método conocido del anverso del soporte translúcido, con una determinada combinación de figuras, contornos de las mismas y colores, para a continuación proceder a la grabación de la misma imagen al espejo en el reverso de dicho soporte, variando solo los colores, y escogiendo los mismos de manera que los tonos más fuertes se utilizarán para las mismas imágenes en el reverso, al objeto de evitar interferencia entre los colores del anverso y del reverso, de la misma figura.

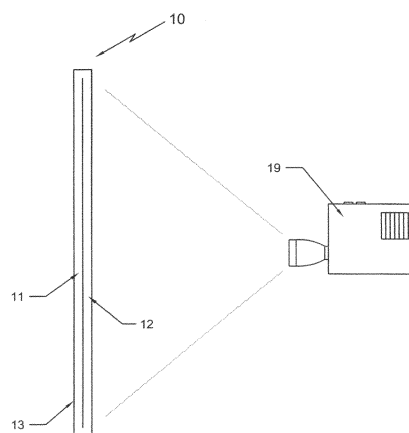


Fig. 3

Aviso: Se puede realizar consulta prevista por el art. 37.3.8 LP.

DESCRIPCIÓN

Procedimiento de proyección de imágenes publicitarias en claro/oscuro y día/noche.

La presente solicitud de Patente de Invención consiste conforme indica su enunciado, en un "Procedimiento de proyección de imágenes publicitarias en claro/oscuro y día/noche", cuyas nuevas características de construcción conformación y diseño cumple la función para la que específicamente ha sido proyectado, con una seguridad y eficacia máximas.

Más concretamente, la invención se refiere a un procedimiento para la proyección de imágenes grabadas por los medios adecuados, sobre el anverso y reverso de un soporte translucido, de manera que siendo idénticas dichas imágenes al iluminarlas por la parte posterior se consigue una dualidad de la misma imagen del anverso, al cambiar los colores de las mismas.

Otro fin de la invención adicional al anterior es hacer aparecer en el anverso imágenes que solo se grafían en el reverso, siendo el sistema de proyección igual que el anterior, una fuente luminosa colocada a cierta distancia del reverso. La opción de pintar toda la imagen no es necesaria, sólo es necesario pintar las partes de éstas que queramos, que cambie de color o forma, al retroiluminar el sustrato translúcido.

No se conocen antecedentes relevantes de la invención en lo que puede considerarse el estado de la técnica, el mismo se circunscribe a la proyección de imágenes grabadas sobre el anverso o bien en reverso sobre cualquier tipo de soporte translúcido, y que aparecen sobre una pantalla o medio similar, sobre la cual es donde el usuario puede verlas.

Por ejemplo, en la Patente de Invención española nº 2.058.038 de la firma Metromedia Company, cuyo objeto es un "Procedimiento para la producción de una imagen sobre un sustrato con el mismo contenido espectral con iluminación frontal y posterior", se describe y reivindica que dicho procedimiento consiste en que las películas de tinta constituyen sustancialmente imágenes idénticas; y porque el mencionado sustrato es un sustrato translúcido; por lo que en su utilización, los contenidos espectrales de las imágenes producidas por la retro-iluminación y la iluminación frontal de las mencionadas películas de tinta sobre las mencionadas superficies para compensar y saturar los colores que se debilitan al retroiluminarlos.

Otro antecedente que forma parte del estado de la técnica es la Patente Europea nº 41.390 del Sr. Toshiro Yamashita, cuyo objeto es una "Aparato de proyección de anuncios en un display", en la que se describe y reivindica un aparato que permite visionar imágenes en un display a base de una iluminación de una superposición de imágenes grafiadas en varias láminas superpuestas cuyo resultado aparece en un display frontal del aparato.

La naturaleza de la invención es, en primer lugar, la grabación por cualquier método conocido del anverso del soporte translúcido, con una determinada combinación de figuras, contornos de las mismas y colores, para a continuación proceder a la grabación de la misma imagen al espejo en el reverso de dicho soporte, variando solo los colores, y escogiendo los mismos de manera que los tonos más fuertes se utilizarán para las mismas imágenes en el reverso, al objeto de evitar interferencia entre los colores del anverso y del reverso, de la misma figura, con lo cual merced a este procedimiento se logra una primera imagen de

conjunto la del anverso con iluminación natural o artificial desde su frontal y una segunda imagen del mismo conjunto o diferente con otros colores o combinación de colores, también es posible con el auxilio de una convencional fuente de luz, desde la parte trasera del soporte grafiado, proyectando colores o imágenes a su cara frontal.

El procedimiento anteriormente descrito permite además de los efectos anteriormente enunciados, otros como la aparición de imágenes nuevas en el anverso al proyectar el reverso, merced a la ayuda de una fuente de luz artificial colocada a una cierta distancia del reverso, que se encenderá a voluntad de la persona o empresa que contrate la publicidad, consecuencia de haber añadido en dicho reverso alguna imagen que no estaba en el anverso, con lo cual de la misma grabación se obtendrán dos proyecciones distintas, que diferirán no solo en los colores, sino también en alguna imagen adicional, que estará solo grabada en el reverso y que al iluminar por detrás del soporte translúcido aparecerá en el anverso, en la noche o fía en zonas con poca luz ambiental.

Una de las aplicaciones preferentes de la invención aunque no la única será la utilización del procedimiento en las vallas o mobiliarios publicitarios de cualquier tipo, principalmente las que están situadas a cierta altura del nivel del suelo y que el peatón visiona andando, o bien el conductor desde el interior de su vehículo cuando circula, en el momento que a través de cualquier tipo de foco de luz se proyecte la misma, sobre las imágenes grabadas en el reverso de manera que en dicho instante el peatón o conductor o cualquier persona que esté mirando la valla verá en primer lugar las imágenes del anverso, para a continuación ver la del reverso, en distinto color o con alguna adición de imagen grabada en el reverso, pero no en el anverso.

Otros detalles y características se irán poniendo de manifiesto en el transcurso de la descripción que a continuación se da, en la que se hace referencia a los dibujos que a esta memoria se acompañan, en los que se grafió y representa los detalles preferidos de la invención a título ilustrativo pero no limitativo de la misma.

Sigue a continuación una relación detallada, de los elementos más característicos de la invención y que se grafían en los planos anexos; (10) superficie publicitaria, (11) anverso de (10), (12) reverso de (10), (13) marco, (14, 15, 16, 17, 18) imágenes, (19) proyector, (20) foco luminoso.

La figura nº 1 es una vista en alzado del anverso (11) de la superficie publicitaria (10), con un marco perimetral (13), grafiándose en el anverso de (10) unas imágenes y color de fondos cualesquiera.

La figura nº 2 es una vista en alzado del reverso (12) de la superficie publicitaria (10), con un marco perimetral (13), en cuyo reverso de (10) se grafían al espejo las mismas imágenes o parte de éstas de (11), más otras adicionales (17) y (18).

La figura nº 3 es una vista lateral en alzado de la superficie publicitaria (10) con un marco perimetral (13), situándose a cierta distancia del reverso un proyector de luz (19), dotado de un foco luminoso o batería de fluorescentes más la virtual en los soportes publicitarios.

En una de las realizaciones preferidas de lo que es el objeto de la presente invención, la superficie publicitaria esta formada por una lámina de material traslu-

cido de cualquier composición que cumpla esta propiedad, en cuyo anverso (11) se pintan por cualquier método conocido un conjunto de una o más imágenes tales como las que se representan a título de ejemplo en la figura nº 1, las imágenes (14, 15, y 16) ocupando parte de dicha superficie (10), mientras que en el reverso (12) se pinta por el mismo método al “espejo” las mismas imágenes que aparecen en (11), véase la figura nº 2 de manera que existe una total coincidencia entre las mismas, ésto es opcional para potenciar el color.

En el reverso (12) pueden pintarse otras imágenes que no coincidan con las del anverso (11), por ejemplo las imágenes (17 y 18), véase figura nº 2, posteriormente utilizando un foco luminoso (20) de un proyector (19), véase figura nº 3 se dirige la luz al reverso (12) de manera que se visualizan en el anverso (11) las imágenes (14, 15, 16) además de las (17 y 18), pudiendo ser éstas con un cambio de color, con lo cual el usuario colocado siempre frontalmente al anverso (11) visiona:

- Las imágenes del anverso.
- Las imágenes del anverso con otro color, consecuencia de la proyección de las imágenes del reverso, que son iguales al haberse grafiado en (12) al espejo.
- Las imágenes (17 y 18) del reverso (12).

Este procedimiento permite ver las mismas imágenes del anverso, en los colores del reverso, con la sola condición que los colores elegidos para las imágenes del reverso (12) sean de colores más fuertes,

de no ser así predominarían los colores del anverso (11), por otra parte mientras las imágenes de (17 y 18) no coincidan con ninguna otra del anverso (11) también aparecerán en el, con lo cual se consigue variaciones de las imágenes y colores de conjunto del anverso (11).

Los efectos visuales conseguidos con el procedimiento preconizado permitirá llamar la atención del usuario, que percibirá los cambios de color, y la adición de todas las imágenes que se graffen en el reverso (12), siempre y cuando y tal y como se ha precisado no coincidan con las del anverso (12), también en este caso existen posibilidades que la superposición de imágenes distintas cree efectos sorprendentes, si pintásemos en reverso un león y en anverso una jaula, y coincidieran, al proyectar la luz del proyector (19), el usuario percibiría que en un primer momento el pez no esta en las imágenes de (11) mientras que cuando se enciende (19) si que lo ve, todo lo cual los efectos sorprendentes que pueden conseguirse con el procedimiento de que se trata son ilimitados y a resultados de la creatividad de la persona o personas que creen las imágenes en las superficies de (11) y (12).

Descrito suficientemente la presente invención, en correspondencia con las figuras adjuntas fácil es comprender, que podrán introducirse en la misma cualesquiera modificaciones de detalle que se estimen convenientes, siempre y cuando, no se altere la esencia de la misma, que queda resumida en las siguientes reivindicaciones.

REIVINDICACIONES

1. Procedimiento de proyección de imágenes publicitarias en claro/oscuro y día/noche sobre el anverso (11) de una superficie publicitaria (10) rodeada o no perimetralmente por un marco (13), utilizado como valla publicitaria para el visionado de imágenes publicitarias, **caracterizado** en que el procedimiento consiste en las siguientes etapas:

- a) una impresión o grafiado en el anverso (11) de una superficie translúcida (10) de unas imágenes o colores, y seguidamente
- b) una impresión o grafiado de las mismas imágenes al espejo en el reverso (12) de dicha superficie translúcida (10) pero cambiando los colores de dichas imágenes o

fondos del anverso (11), de manera que los colores de dichas imágenes o fondos del anverso (11) serán cromáticamente más débiles que las mismas imágenes del reverso (12);

pudiéndose visionar lo impreso o grafiado en el reverso (12) por un observador situado de frente al anverso (11) de la citada superficie publicitaria (10) con el auxilio de un proyector de luz dotado de un foco luminoso (20) situado a una cierta distancia del reverso (12) de la citada superficie publicitaria (10).

2. Procedimiento de proyección de imágenes publicitarias en claro/oscuro y día/noche según la anterior reivindicación **caracterizado** en que adicionalmente se podrán graficar o imprimir en el reverso (12) de la superficie translúcida (10) imágenes adicionales (17,18) que no aparecen en el anverso (11).

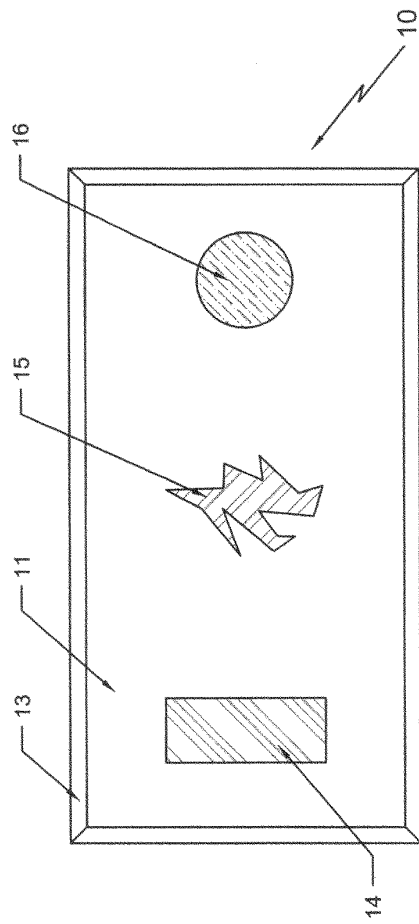


Fig. 1

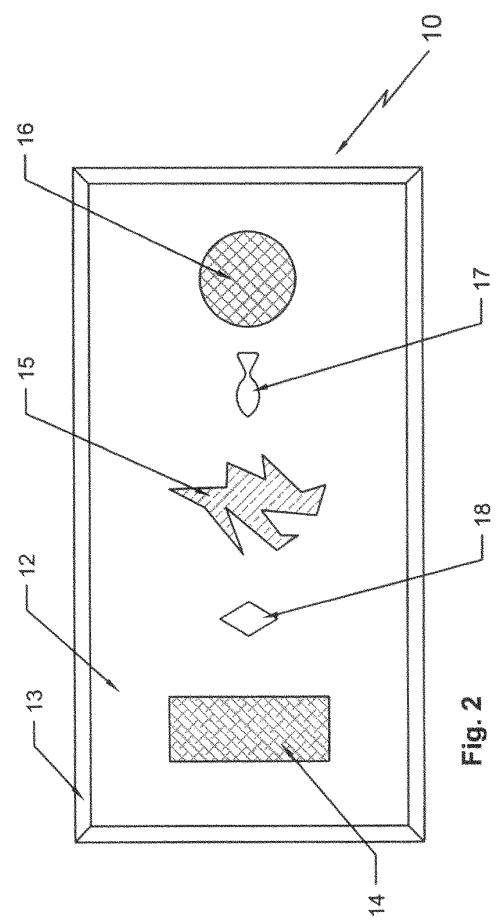


Fig. 2

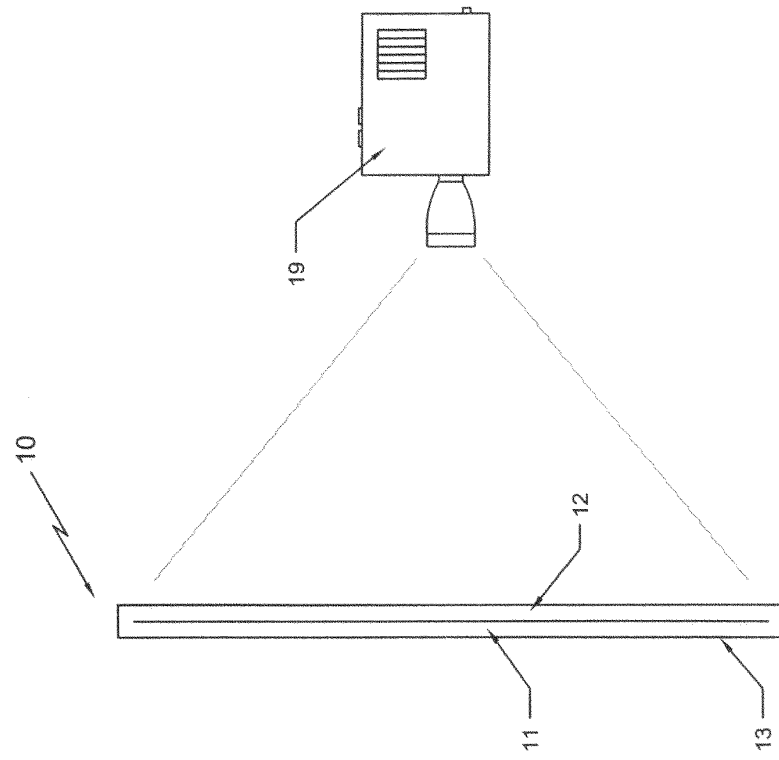


Fig. 3



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

⑪ ES 2 281 236

⑫ Nº de solicitud: 200500471

⑬ Fecha de presentación de la solicitud: 02.03.2005

⑭ Fecha de prioridad:

INFORME SOBRE EL ESTADO DE LA TÉCNICA

⑮ Int. Cl.: G09F 13/02 (2006.01)

DOCUMENTOS RELEVANTES

Categoría	Documentos citados	Reivindicaciones afectadas
X	GB 732970 A (H J CHAPMAN & COMPANY LTD) 06.07.1955, página 1, línea 78 - página 2, línea 84; figuras 1-5.	1,2
X	ES 2058038 T3 (METROMEDIA COMPANY) 07.04.1993, columna 7, línea 16 - columna 8, línea 15; figura 4.	1,2
A	EP 0041390 A1 (YAMASHITA, TOSHIRO) 09.12.1981, página 11, línea 22 - página 13, línea 10; figuras 16,17.	1,2
A	JP 2002099230 A (TEI KOMEI) 05.04.2002, resumen; figuras. Extraída de la base de datos PAJ en EPODOC.	1,2

Categoría de los documentos citados

X: de particular relevancia

Y: de particular relevancia combinado con otro/s de la misma categoría

A: refleja el estado de la técnica

O: referido a divulgación no escrita

P: publicado entre la fecha de prioridad y la de presentación de la solicitud

E: documento anterior, pero publicado después de la fecha de presentación de la solicitud

El presente informe ha sido realizado

☒ para todas las reivindicaciones

☐ para las reivindicaciones nº:

Fecha de realización del informe

17.08.2007

Examinador

P. Pérez Fernández

Página

1/1