



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2013-0034745
(43) 공개일자 2013년04월08일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/0640 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2011-0098778

(22) 출원일자 2011년09월29일

심사청구일자 없음

(71) 출원인

삼성전자주식회사

경기도 수원시 영통구 삼성로 129 (매탄동)

(72) 발명자

김보민

서울특별시 구로구 경인로 661, 104동 2303호 (신도림동, 신도림1차푸르지오)

민찬홍

경기도 용인시 수지구 동천동 래미안이스트팰리스 1413동 303호

김준환

경기도 용인시 기흥구 보정동 포스홈타운아파트 211동 1906호

(74) 대리인

이정순, 권혁록

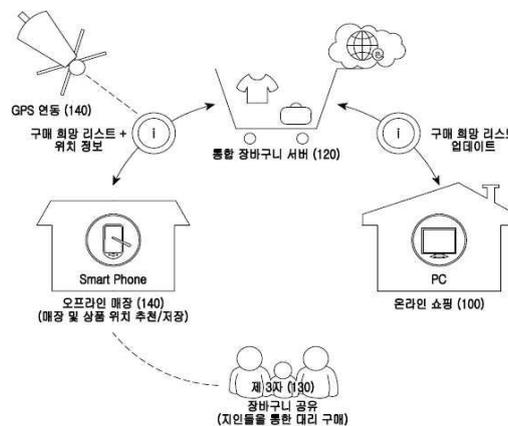
전체 청구항 수 : 총 44 항

(54) 발명의 명칭 **통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법, 장치 및 시스템**

(57) 요약

통합 장바구니를 구성하기 위한 서버 동작 방법은, 사용자가 통신기기를 통해 인터넷 쇼핑을 하는지를 판단하는 과정과, 상기 사용자의 인터넷 쇼핑을 감시하여, 상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 획득하는 과정과, 상기 획득된 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 저장하는 과정을 포함하고, 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법은, 다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 적 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 구성하는 과정과, 상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 서버로부터 통보받는 과정과, 상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 알려주는 알림 메시지를 표시하는 과정과, 상기 적어도 하나의 이상의 매장 중 사용자가 선택한 한 매장으로 이동하는 경로를 안내하는 과정을 포함하여, 사용자는 매장에서 자신이 원하는 상품을 직접 보고 구매하여 구매만족도를 높일 수 있는 이점이 있다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

통합 장바구니를 구성하기 위한 서버 동작 방법에 있어서,
사용자가 통신기기를 통해 인터넷 쇼핑을 하는지를 판단하는 과정과,
상기 사용자의 인터넷 쇼핑을 감시하여, 상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 획득하는 과정과,
상기 획득된 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 저장하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,
상기 획득된 사용자의 인터넷 쇼핑 정보는 적어도 하나 이상 통합 장바구니로 관리되는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 3

제2항에 있어서,
상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 위한 적어도 하나 이상 통합 장바구니는 제3자에게 제공되는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 4

제2항에 있어서,
상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 위한 적어도 하나 이상 통합 장바구니는 제3자에 의해 액세스 가능한 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 5

모바일 기기에서 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법에 있어서,
다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 서버에 구성하는 과정과,
상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 서버로부터 통보받는 과정과,
상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 알려주는 알림 메시지를 표시하는 과정과,
상기 적어도 하나의 이상의 매장 중 사용자가 선택한 제1 매장으로 이동하는 경로를 안내하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 6

제5항에 있어서,

다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 적 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 구성하는 과정은,

사용자를 위한 적어도 하나 이상의 통합 장바구니를 서버에 생성하는 과정과,

상기 생성된 적어도 하나 이상의 통합 장바구니에, 상기 다수 온라인 쇼핑몰 혹은 상기 다수 오프라인 매장에서 판매되는 각각 판매되는 적어도 이상의 상품을 서버에 등록하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 생성된 적어도 하나 이상의 통합 장바구니에, 상기 다수 온라인 쇼핑몰 혹은 상기 다수 오프라인 매장에서 판매되는 각각 판매되는 적어도 이상의 상품을 등록하는 과정은,

인터넷 쇼핑몰에 접속하여 사용자가 관심이 있는 상품에 대한 정보 및 상기 인터넷 쇼핑몰에 대한 정보를 상기 서버로 제공하거나,

오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보를 상기 서버로 제공하는 하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 8

제7항에 있어서,

URL(Uniform Resource Locator), 가격, 선택옵션, 그리고 오프라인 매장의 위치 중 적어도 하나 이상을 상기 서버로 더 제공하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 9

제7항에 있어서,

상기 오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보는, 바코드, RFID(Radio Frequency IDentification) 태그(tag), 사용자에게 의한 수동 입력 중 하나로 생성되는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 10

제5항에 있어서,

상기 온라인 쇼핑몰에 판매되는 상품은 적어도 하나 이상의 오프라인 매장을 통해 판매되는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 11

제5항에 있어서,

상기 제1 매장에서 해당 상품의 구매결과를 상기 서버에 알리는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 12

제5항에 있어서,

상기 서버에, 사용자의 위치정보를 제공하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 13

제5항에 있어서,

상기 통합 장바구니를 제3자와 공유하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 14

서버에서 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법에 있어서,

다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 적 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 데이터베이스화하는 과정과,

위치정보를 기반으로, 해당 사용자의 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 판단하는 과정과,

상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 상기 모바일 기기에 알려주는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 15

제14항에 있어서,

다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 적 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 데이터베이스화하는 과정은,

사용자를 위한 적어도 하나 이상의 통합 장바구니를 데이터베이스에 생성하는 과정과,

상기 생성된 적어도 하나 이상의 통합 장바구니에, 상기 다수 온라인 쇼핑몰 혹은 상기 다수 오프라인 매장에서 판매되는 각각 판매되는 적어도 하나의 상품을 데이터베이스에 등록하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 16

제15항에 있어서,

상기 생성된 적어도 하나 이상의 통합 장바구니에, 상기 다수 온라인 쇼핑몰 혹은 상기 다수 오프라인 매장에서 판매되는 각각 판매되는 적어도 하나의 상품을 데이터베이스에 등록하는 과정은,

인터넷 쇼핑몰에 접속하여 사용자가 관심이 있는 상품에 대한 정보 및 상기 인터넷 쇼핑몰에 대한 정보를 상기 모바일 기기로부터 수신하여 저장하거나,

오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보를 상기 모바일 기기로부터 수신하여 저장하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 17

제16항에 있어서,

URL(Uniform Resource Locator), 가격, 선택옵션, 그리고 오프라인 매장의 위치 중 적어도 하나 이상을 상기 모바일 기기로부터 더 수신하여 저장하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 18

제16항에 있어서,

상기 오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보는, 바코드, RFID(Radio Frequency IDentification) 태그(tag), 사용자에게 의한 수동 입력 중 하나로 생성되는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 19

제14항에 있어서,

상기 온라인 쇼핑몰에 판매되는 상품은 적어도 하나 이상의 오프라인 매장을 통해 판매되는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 20

제14항에 있어서,

해당 상품의 구매결과를 상기 모바일 기기로부터 수신하는 과정과,

상기 해당 상품의 구매결과에 따라, 상기 통합 장바구니를 갱신하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 21

제14항에 있어서,

상기 모바일 기기로부터, 사용자의 위치정보를 수신하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 22

제14항에 있어서,

상기 모바일 기기의 통합 장바구니를 제3자에게 제공하는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 23

통합 장바구니를 구성하기 위한 서버 장치에 있어서,

사용자가 통신기기를 통해 인터넷 쇼핑을 하는지를 판단하고,

상기 사용자의 인터넷 쇼핑을 감시하여, 상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 획득하는 제어부와,

상기 획득된 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 저장하는 데이터베이스를 포함하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 24

제23항에 있어서,

상기 획득된 사용자의 인터넷 쇼핑 정보는 적어도 하나 이상 통합 장바구니로 관리되는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 25

제24항에 있어서,

상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 위한 적어도 하나 이상 통합 장바구니는 제3자에게 제공되는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 26

제24항에 있어서,

상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 위한 적어도 하나 이상 통합 장바구니는 제3자 의해 액세스 가능한 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 27

통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공을 제공하기 위한 장치에 있어서,

다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 적 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 구성하는 제어부와,

상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 서버로부터 통보받는 통신부와,

상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 알려주는 알림 메시지를 표시하고,

상기 적어도 하나의 이상의 매장 중 사용자가 선택한 제1 매장으로 이동하는 경로를 안내하는 표시부를 포함하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 28

제27항에 있어서,

상기 제어부는,

사용자를 위한 적어도 하나 이상의 통합 장바구니를 서버에 생성하고,

상기 생성된 적어도 하나 이상의 통합 장바구니에, 상기 다수 온라인 쇼핑몰 혹은 상기 다수 오프라인 매장에서 판매되는 각각 판매되는 적어도 하나의 상품을 서버에 등록하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 29

제28항에 있어서,

상기 제어부는,

인터넷 쇼핑몰에 접속하여 사용자가 관심이 있는 상품에 대한 정보 및 상기 인터넷 쇼핑몰에 대한 정보를 상기 서버로 제공하거나,

오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보를 상기 서버로 제공하는 하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 30

제29항에 있어서,

상기 제어부는,

URL(Uniform Resource Locator), 가격, 선택옵션, 그리고 오프라인 매장의 위치 중 적어도 하나 이상을 상기 서버로 더 제공하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 31

제29항에 있어서,

상기 오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보는, 바코드, RFID(Radio Frequency IDentification) 태그(tag), 사용자에게 의한 수동 입력 중 하나로 생성되는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 32

제27항에 있어서,

상기 온라인 쇼핑몰에 판매되는 상품은 적어도 하나 이상의 오프라인 매장을 통해 판매되는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 33

제27항에 있어서,

상기 제1 매장에서 해당 상품의 구매결과를 상기 서버에 알리는 과정을 더 포함하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 34

제27항에 있어서,

상기 서버에, 사용자의 위치정보를 제공하는 GPS 수신기를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 35

제27항에 있어서,

상기 제어부는,

상기 통합 장바구니를 제3자와 공유하는 것을 특징으로 하는 방법.

청구항 36

통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공하기 위한 서버 장치에 있어서,

다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 적 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 데이터베이스화하는 데이터베이스와,

위치정보를 기반으로, 해당 사용자의 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 판단하는 제어부와,

상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일

기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 상기 모바일 기기에 알려주는 인터페이스부를 포함하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 37

제36항에 있어서,
상기 데이터베이스는,
사용자를 위한 적어도 하나 이상의 통합 장바구니를 데이터베이스에 생성하고,
상기 생성된 적어도 하나 이상의 통합 장바구니에, 상기 다수 온라인 쇼핑몰 혹은 상기 다수 오프라인 매장에서 판매되는 각각 판매되는 적어도 이상의 상품을 등록하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 38

제37항에 있어서,
상기 데이터베이스는,
인터넷 쇼핑몰에 접속하여 사용자가 관심이 있는 상품에 대한 정보 및 상기 인터넷 쇼핑몰에 대한 정보를 상기 모바일 기기로부터 수신하여 저장하거나,
오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보를 상기 모바일 기기로부터 수신하여 저장하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 39

제38항에 있어서,
상기 데이터베이스는,
URL(Uniform Resource Locator), 가격, 선택옵션, 그리고 오프라인 매장의 위치 중 적어도 하나 이상을 상기 모바일 기기로부터 더 수신하여 저장하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 40

제38항에 있어서,
상기 오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보는, 바코드, RFID(Radio Frequency IDentification) 태그(tag), 사용자에게 의한 수동 입력 중 하나로 생성되는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 41

제37항에 있어서,
상기 온라인 쇼핑몰에 판매되는 상품은 적어도 하나 이상의 오프라인 매장을 통해 판매되는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 42

제37항에 있어서,
상기 제어부는,

해당 상품의 구매결과를 상기 모바일 기기로부터 수신하고,
 상기 해당 상품의 구매결과에 따라, 상기 통합 장바구니를 갱신하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 43

제37항에 있어서,
 상기 인터페이부는,
 상기 모바일 기기로부터, 사용자의 위치정보를 수신하는 것을 특징으로 하는 장치.

청구항 44

제36항에 있어서,
 상기 제어부는,
 상기 모바일 기기의 통합 장바구니를 제3자에게 제공하는 것을 특징으로 하는 방법.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 쇼핑 서비스 제공에 관한 것으로, 특히 다수의 온라인 쇼핑몰에서 각각 제공하는 상품 정보 그리고 다수의 오프라인 매장에서 진열되어 있는 상품에 대한 정보, 및 공유될 수 있는 제3자의 관심상품에 대한 정보를 통합 장바구니로 관리하고, 상기 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법, 장치 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 인터넷의 발달로 전자상거래 시장이 형성되면서 온라인 쇼핑을 이용하는 경우가 급증하고 있다. 매장에 직접 가지 않고도 몇 번의 클릭만으로 원하는 상품을 구매하고 원하는 장소까지 상품을 배송받는 것은 온라인 쇼핑의 큰 장점이다. 각종 대형 온라인 쇼핑몰들이 성장하고 있지만, 각 쇼핑몰들은 독립적으로 물건을 관리하고 있어서, 각 쇼핑몰에 속하는 장바구니는 해당 쇼핑몰의 상품에만 한정적으로 적용이 가능하다. 또한, 온라인 쇼핑을 하는 경우 직접 상품을 볼 수 없어 재질이나 무게, 실제 색상 등 물리적인 특징을 확인할 수 없어 구매 후 후회하는 경우가 종종 있다.

[0003] 반면, 실제 오프라인 매장에서는 직접 보고 구매하므로 구매 만족도는 높은 편이나 직접 매장으로 가서 찾아야만 상품을 확인할 수 있는 번거로움이 있다. 또한, 원하는 상품이 어디에 있는지 그 상품에 대한 상세 정보를 확인하는데 어려움이 있다.

[0004] 한편, 종래 기술은 전자 상거래를 통해 여러 가지 상품을 구입할 때 사용하는 전자 상거래 사이트의 장바구니에 각 사용자들이 구매하고자 하는 상품을 포함하고, 구매 가능성이 있는 상품을 예약하거나, 사용자의 요청에 따라 전자 상거래 사이트에서 해당 상품을 해당 장바구니에 입력하여 주며, 사용자의 구매 패턴에 따라 상품을 추천해준다. 따라서, 종래 기술은 네트워크 통신망을 이용하여 전자 상거래 서버와 클라이언트 PC를 연결하여 해당 상품정보를 지능형 장바구니를 통해 제공하여 전자 상거래를 이용하는 많은 사용자에게 적극적인 마케팅을 수행하고 판매 촉진을 유도하는 효과를 제공한다.

[0005] 하지만, 전자 상거래에 특화된 장바구니이기 때문에 실제 제품을 판매하는 매장에 대한 정보나, 제품의 실제 재고 등에 해당하는 부가 정보를 얻는 것이 쉽지 않고, 모바일 기기를 사용하여 매장에 가서 활용하기에는 적합하지 않다.

[0006] 따라서, 온라인 쇼핑몰에서의 장바구니 기능과 오프라인 매장에서의 쇼핑 정보를 통합적으로 관리하는 통합 장바구니를 이용하는 쇼핑 서비스 제공 방법, 장치 및 시스템이 필요하다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0007] 본 발명의 목적은 여러 가지 온라인 쇼핑몰과 해당 상품을 판매하는 실제 매장을 연결하는 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법 및 장치를 제공함에 있다.
- [0008] 본 발명의 다른 목적은 여러 가지 온라인 쇼핑몰과 해당 상품을 판매하는 실제 매장을 연결하는 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 시스템을 제공함에 있다.
- [0009] 본 발명은 또 다른 목적은 여러 가지 온라인 쇼핑몰과 해당 상품을 판매하는 실제 매장을 연결하는 장바구니 기능을 통해 사용자에게 쇼핑 정보를 제공하기 위한 방법 및 장치를 제공함에 있다.
- [0010] 본 발명은 또 다른 목적은 여러 가지 온라인 쇼핑몰과 해당 상품을 판매하는 실제 매장을 연결하는 장바구니 기능을 통해 사용자에게 쇼핑 정보를 제공하기 위한 시스템을 제공함에 있다.

과제의 해결 수단

- [0011] 상기한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 제 1 견지에 따르면, 통합 장바구니를 구성하기 위한 서버 동작 방법에 있어서, 사용자가 통신기기를 통해 인터넷 쇼핑을 하는지를 판단하는 과정과, 상기 사용자의 인터넷 쇼핑을 감시하여, 상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 획득하는 과정과, 상기 획득된 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 저장하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0012] 상기한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 제 2 견지에 따르면, 모바일 기기에서 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법에 있어서, 다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 구성하는 과정과, 상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 서버로부터 통보받는 과정과, 상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 알려주는 알림 메시지를 표시하는 과정과, 상기 적어도 하나의 이상의 매장 중 사용자가 선택한 제1 매장으로 이동하는 경로를 안내하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0013] 상기한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 제 3 견지에 따르면, 서버에서 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법에 있어서, 다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 데이터베이스화하는 과정과, 위치정보를 기반으로, 해당 사용자의 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 판단하는 과정과, 상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 상기 모바일 기기에 알려주는 과정을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0014] 상기한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 제 4 견지에 따르면, 통합 장바구니를 구성하기 위한 서버 장치에 있어서, 사용자가 통신기기를 통해 인터넷 쇼핑을 하는지를 판단하고, 상기 사용자의 인터넷 쇼핑을 감시하여, 상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 획득하는 제어부와, 상기 획득된 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 저장하는 데이터베이스를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0015] 상기한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 제 5 견지에 따르면, 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공을 제공하기 위한 장치에 있어서, 다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 구성하는 제어부와, 상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 서버로부터 통보받는 통신부와, 상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 알려주는 알림 메시지를 표시하고, 상기 적어도 하나의 이상의 매장 중 사용자가 선택한 제1 매장으로 이동하는 경로를 안내하는 표시부를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[0016] 상기한 목적들을 달성하기 위한 본 발명의 제 6 견지에 따르면, 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공하기 위한 서버 장치에 있어서, 다수 온라인 쇼핑몰과 다수 오프라인 매장 중 적어도 한 곳 이상에서 판매하는 다수 상품을 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 데이터베이스화하는 데이터베이스와, 위치정보를 기반으로, 해당 사용자의 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있는지를 판단하는 제어부와, 상기 통합 장바구니에 포함된 적어도 하나 이상의 상품을 판매하는 적어도 하나의 이상의 매장이 상기 모바일 기기로부터 일정거리 내에 위치해 있음을 상기 모바일 기기에 알려주는 인터페이스부를 포함하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[0017] 상술한 바와 같이, 온라인 쇼핑몰의 상품정보와 오프라인 매장의 상품정보를 통합하여 사용자가 관심이 있는 상품에 대한 정보를 관리할 수 있으므로, 보다 효율적인 통합 쇼핑리스트로 활용이 가능하다.

[0018] 또한, 사용자는 온라인 쇼핑몰에서 몇 번의 클릭만으로 원하는 상품에 대한 정보를 등록하고, 나중에 위치정보를 기반으로 등록된 상품을 판매하는 매장에 대한 정보를 사용자에게 알림으로써, 사용자는 매장에서 자신이 원하는 상품을 직접 보고 구매하여 구매만족도를 높일 수 있는 이점이 있다.

[0019] 또한, 통합 쇼핑 장바구니를 다른 사용자와 공유함으로써, 사용자는 제3자가 만족하는 선물을 하거나 제3자로부터 만족하는 선물을 받을 수 있다.

[0020] 또한, 제3자에게 사용자의 통합 장바구니를 공유하여 구매 부탁하거나 매장 정보나 상품에 대한 정보 교환이 가능하고, 제3자 대신 상품을 확인해주고, 상품에 대한 평가를 제3자에게 해줄 수 있다.

[0021] 또한, 사용자는 매장 쇼핑시, 매장 정보나 상품에 대한 정보를 제공받아, 인터넷 쇼핑을 통해 장바구니에 저장한 상품을 매장에서 확인한 후 구매를 결정할 수 있다. 이때, 온라인 쇼핑몰에서의 상품가격과 오프라인 매장에서 상품가격을 비교하여 사용자에게 제공함으로써, 사용자가 알뜰한 쇼핑을 할 수 있도록 해준다.

도면의 간단한 설명

- [0022] 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 시스템을 도시하고 있다.
- 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니 관리를 위한 스마트 모바일 기기의 동작 흐름도를 도시하고 있다.
- 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니 관리를 위한 서버 동작 흐름도를 도시하고 있다.
- 도 4는 본 발명의 다른 실시 예에 따른 통합 장바구니 관리를 위한 서버 동작 흐름도를 도시하고 있다.
- 도 5는 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공을 위한 통합 장바구니 서버 동작 흐름도를 도시한다.
- 도 6은 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공을 위한 사용자의 스마트 모바일 기기의 동작 흐름도를 도시한다.
- 도 7은 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니 예를 도시하고 있다.
- 도 8은 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니의 상품 정보 예를 도시하고 있다.
- 도 9는 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니 서버 장치를 도시하고 있다. 그리고,
- 도 10은 본 발명의 실시 예에 따른 스마트 모바일 기기를 도시하고 있다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0023] 이하 본 발명의 바람직한 실시 예를 첨부된 도면의 참조와 함께 상세히 설명한다. 그리고, 본 발명을 설명함에 있어서, 관련된 공지기능 혹은 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단된 경우 그 상세한 설명은 생략할 것이다. 그리고 후술되는 용어들은 본 발명에서의 기능을 고려하여 정의된 용어들로서 이는 사용자, 운용자의 의도 또는 관례 등에 따라 달라질 수 있다. 그러므로 그 정의는 본 명세서 전

반에 걸친 내용을 토대로 내려져야 할 것이다.

- [0024] 이하, 본 발명은 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 방법, 장치 및 시스템에 관해 설명하기로 한다.
- [0025] 상기 통합 장바구니를 통해, 다수의 온라인 쇼핑몰에서 각각 제공하는 상품 정보 그리고 다수의 오프라인 매장에서 진열되어 있는 상품에 대한 정보, 및 제3자의 장바구니에 포함된 상품에 대한 정보들이 통합 관리한다.
- [0026] 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공 시스템을 도시하고 있다.
- [0027] 상기 도 1을 참조하면, 본 발명은 온라인 쇼핑몰(100), 통합 장바구니 서버(120), 스마트 모바일 기기(110), GPS 위성장치(140)를 포함하여 구성된다. 실시 예에 따라, 더 많은 다수의 온라인 쇼핑몰과 다수의 오프라인 매장이 더 존재할 수 있다.
- [0028] 사용자는 컴퓨터 혹은 노트북 혹은 스마트폰 모바일 기기(100) 등을 사용하여, 각종 온라인 쇼핑몰에서 관심이 있는 상품을 통합 장바구니 서버(100)에 제공한다. 이때, 온라인 쇼핑몰의 종류, 상품명, 옵션, URL(Uniform Resource Locator), 가격 등의 기본적인 정보가 통합 장바구니 서버(120)에 의해 저장되어 데이터베이스로 관리된다.
- [0029] 또한, 사용자는 오프라인 매장에서도 상품을 쇼핑하다가 마음에 드는 상품에 대한 정보, 예를 들어, 매장 상호명, 상품종류, 상품명, 상품모델, 매장주소 혹은 위치 정보 등을 스마트 모바일 기기(110)를 통해 인식한 후, 상기 통합 장바구니 서버(120)에 제공한다. 예를 들어, 사용자는 바코드 혹은 RFID(Radio Frequency Identification) 태그(tag)를 이용하여 상품정보를 획득할 수 있다. 다른 구현에 따라, 사용자가 입력창을 통해 직접 제품에 대한 정보를 등록할 수 있다. 또 다른 구현에 따라, 블루투스 통신 혹은 적외선 통신을 기반으로, 매장에 진열된 상품들에 대한 정보를 저장하고 있는 점원의 모바일 기기(iPad, 갤럭시탭 등)로부터 사용자의 모바일 기기로 전송되어 통합 장바구니 서버(120)에 전달될 수 있다. 여기서, 사용자의 쇼핑 정보는 사용자가 인터넷 쇼핑을 마칠 때 일괄적으로 통합 장바구니 서버(120)에 전달되거나, 사용자의 인터넷 쇼핑 정보가 발생할 때마다 통합 장바구니 서버(120)에 전달될 수 있다.
- [0030] 또 다른 구현에 따라서, 동일 상품은 인터넷 쇼핑몰 통해 판매되거나 오프라인 매장을 통해 판매될 수 있으며, 이에 따라, 사용자는 인터넷을 통해, 인터넷 쇼핑몰을 통해 판매되는 상품에 대한 정보를 획득하여 통합 장바구니 서버(120)에 제공할 수 있고, 동시에 상기 인터넷 쇼핑몰을 통해 판매되는 상품에 대한 오프라인 매장에 정보를 획득하여 통합 장바구니 서버(120)에 제공할 수 있다.
- [0031] 또 다른 구현에 있어서, 사용자가 통합 장바구니 서버(120)로 사용자의 쇼핑 정보를 제공하지 않더라도, 상기 통합 장바구니 서버(120)는 사용자가 인터넷을 통해 쇼핑을 하는 동안, 사용자를 모니터링하여 상기 사용자의 인터넷 쇼핑 정보를 획득할 수 있다. 이후, 사용자는 온라인 쇼핑몰에서 장바구니에 담아 둔 상품을 판매하는 오프라인 매장의 위치를 스마트 모바일 기기(110)를 통해서 쉽게 확인할 수 있다. 또한, 오프라인 매장에서 담아 둔 상품을 판매하는 온라인 매장의 종류도 스마트 모바일 기기(110)를 통해서 확인 가능하며, 이때 등록된 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 상품가격과 등록된 오프라인 매장에서 판매되는 상품 가격을 비교할 수 있다.
- [0032] 한편, 통합 장바구니 서버(120)는 사용자로부터 위치정보를 주기적으로 제공받아, 통합 장바구니에 담아 둔 상품을 판매하는 해당 오프라인 매장에 사용자가 일정 거리 이상 가까워지면, 이를 사용자에게 알려주고 또한 해당 오프라인 매장에 대한 정보 및 상품에 대한 정보를 사용자에게 제공한다.
- [0033] 사용자의 스마트 모바일 기기(110)는 통합 장바구니에 등록된 상품을 판매하는 오프라인 매장 근처에 있음을 알려주는 신호를 통합 장바구니 서버(120)로부터 제공받아 이를 디스플레이하거나 효과음을 울려 사용자에게 알려준다. 또한, 스마트 모바일 기기(110)는 알림을 받은 후 지도검색 같은 애플리케이션을 실행하여 해당 매장 위치를 사용자에게 안내해준다. 따라서, 사용자는 자신이 구매하고자 하는 상품을 판매하는 오프라인 매장 위치를 쉽게 확인하여 상품을 구매할 수 있다.
- [0034] 이때, 사용자는 상품을 눈으로 직접 확인하고 마음에 들지 않으면 통합 장바구니에서 상품을 삭제할 수 있다. 또한, 오프라인 매장에서 판매하는 다른 상품을 새로 통합 장바구니에 등록할 수도 있다.

- [0035] 사용자는 통합 장바구니를 필요에 따라, 생활 용품을 위한 통합 장바구니, 패션 용품을 위한 통합 장바구니, 선물용 통합 장바구니 등으로 구분하여 관리할 수 있다.
- [0036] 또한, 제3자들(130)과 상기 통합 장바구니를 공유함으로써 상품에 대한 의견을 제3자들(130)과 공유하고 제3자들(130)이 대리 구매할 수 있다.
- [0037] 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니 관리를 위한 스마트 모바일 기기의 동작 흐름도를 도시하고 있다.
- [0038] 상기 도 2를 참조하면, 스마트 모바일 기기는 200단계에서 온라인 쇼핑일 경우 202단계로 진행하여, 해당 인터넷 쇼핑몰에 접속하여 구매 혹은 관심 있는 상품을 선택한다. 이때, 상기 온라인 쇼핑몰에 판매하는 상품이 또한 오프라인 매장을 통해 판매되는 경우, 오프라인 매장에 대한 정보도 획득된다.
- [0039] 구현에 있어서, 하나의 인터넷 쇼핑몰에서 다수의 상품을 선택하거나 혹은 다수의 인터넷 쇼핑몰에 각각 접속하여 여러 상품을 선택할 수 있다.
- [0040] 만약, 스마트 모바일 기기는 200단계에서 온라인 쇼핑이 아닐 경우, 즉, 오프라인 매장에 판매하는 상품을 쇼핑하는 경우, 204단계로 진행하여 오프라인 매장에서 판매되는 상품들 중 사용자가 관심이 있는 상품에 대한 정보(상품명, 모델명, 가격 등등) 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보(매장이름, 매장 주소, 매장위치, URL 등등)를 획득한다. 여기서, 상기 상품에 대한 정보 그리고 상기 오프라인 매장에 대한 정보는 바코드 인식을 통해 혹은 RFID 태그 혹은 사용자의 직접 입력 등을 통해 획득될 수 있다.
- [0041] 이후, 상기 스마트 모바일 기기는 206단계에서, 202단계 및 204단계에서 획득된 상품에 대한 정보 혹은 오프라인 매장에 대한 정보를 통합 장바구니 서버에 제공하여 사용자의 통합 장바구니에 등록한다. 사용자가 통합 장바구니에 상품을 등록하기 전에, 사용자의 통합 장바구니는 이미 생성되어 있다 가정한다. 여기서, 202단계 내지 204단계는 사용자의 인터넷 쇼핑 정보 혹은 오프라인 매장에 대한 정보를 통합 장바구니 서버에 제공하는 별도의 어플리케이션을 통해 수행될 수 있다. 또 다른 구현에 따라, 202단계 내지 204단계는 스마트폰 내부의 별도의 플랫폼으로 구성되어 수행될 수 있다.
- [0042] 상기 202단계 및 상기 204단계는 사용자에 의해 수시로 수행되며, 그때마다 사용자의 장바구니도 갱신된다.
- [0043] 한편, 상기 스마트 모바일 기기는 208단계에서, 통합 장바구니에 등록된 상품을 판매하는 다른 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에 대한 정보가 더 있는지 확인하여, 정보가 더 있을 시 210단계로 진행하고 정보가 더 없을 시 해당모드로 진행한다.
- [0044] 상기 스마트 모바일 기기는 210단계에서, 통합 장바구니에 등록된 상품과 관련된 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에 대한 정보를 통합 장바구니 서버로 제공하여 통합 장바구니에 등록한다.
- [0045] 이후, 본 발명의 절차를 종료한다.
- [0046] 도 3은 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니 관리를 위한 서버 동작 흐름도를 도시하고 있다.
- [0047] 상기 도 3을 참조하면, 통합 장바구니 서버는 300단계에서 사용자로부터 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에 대한 정보를 수신한다.
- [0048] 이후, 통합 장바구니 서버는 302단계에서 수신된 상품에 대한 정보 및 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에 대한 정보를 사용자의 통합 장바구니에 저장한다. 이때, 통합 장바구니가 사용자에게 의해 다수의 카테고리로 분류되는 경우, 예를 들어, 생활 용품을 위한 통합 장바구니, 패션 용품을 위한 통합 장바구니, 선물용 통합 장바구니 등으로 구분되어 있는 경우, 상기 수신된 상품에 대한 정보 및 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에 대한 정보는 해당 통합 장바구니에 저장된다.
- [0049] 한편, 이후, 통합 장바구니 서버는 304단계에서, 해당 사용자의 통합 장바구니가 공유되어 있는 경우, 306단계에서 해당 사용자의 통합 장바구니의 일부 혹은 전체 상품에 대한 정보를 제3자에게 제공한다. 구현에 있어서, 해당 사용자가 자신의 통합 장바구니에 포함된 상품을 제3자에게 구매를 의뢰하기 위해 혹은 자신의 통합 장바

구니에 포함된 상품에 대한 평가를 얻기 위해, 제3자에게 자신의 통합 장바구니의 일부 혹은 전체 상품에 대한 정보를 제공한다.

- [0050] 또 다른 구현에 있어서, 해당 사용자가 자신의 통합 장바구니를 일부 혹은 전체를 제3자들이 모두 액세스하여 볼 수 있는 권한을 설정하여, 이후 제3자들이 상기 해당 사용자의 통합 장바구니를 액세스하여 통합 장바구니의 상품정보를 확인할 수 있다.
- [0051] 이후, 본 발명의 절차를 종료한다.
- [0052] 도 4는 본 발명의 다른 실시 예에 따른 통합 장바구니 관리를 위한 서버 동작 흐름도를 도시하고 있다.
- [0053] 상기 도 4를 참조하면, 통합 장바구니 서버는 400단계에서 사용자가 인터넷 쇼핑하는지를 판단하고, 402단계에서 사용자가 인터넷 쇼핑하는 동안 계속 사용자의 인터넷 쇼핑을 모니터링하여, 404단계에서 사용자의 인터넷 쇼핑 정보(인터넷 쇼핑물 혹은 오프라인 매장에서 사용자가 관심 있어하는 상품 정보)를 획득한다.
- [0054] 이후, 본 발명의 절차를 종료한다.
- [0055] 한편, 400단계 내지 404단계는 통합 장바구니 서버가 사용자의 인터넷 쇼핑 정보 혹은 오프라인 매장에 대한 정보를 모니터링하는 별도의 애플리케이션을 통해 수행될 수 있다. 또 다른 구현에 따라, 400단계 내지 404단계는 별도의 플랫폼으로 구성되어 수행될 수 있다.
- [0056] 도 5는 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공을 위한 통합 장바구니 서버 동작 흐름도를 도시한다.
- [0057] 상기 도 5를 참조하면, 통합 장바구니 서버는 500단계에서 사용자의 위치정보를 획득한다.
- [0058] 이후, 상기 통합 장바구니 서버는 502단계에서, 사용자의 위치정보에 기반하여, 상기 사용자의 통합 장바구니 내의 상품을 판매하는 오프라인 매장이 일정 범위 내에 있는지 판단한다.
- [0059] 만약, 상기 사용자의 통합 장바구니 내의 상품을 판매하는 오프라인 매장이 일정 범위 내에 있을 시, 상기 통합 장바구니 서버는 504단계로 진행하여, 사용자에게 통합 장바구니 내의 상품을 판매하는 오프라인 매장이 있음을 알려준다.
- [0060] 이후, 상기 통합 장바구니 서버는 506단계에서 상기 오프라인 매장에서 판매하는 통합 장바구니 내의 상품에 대한 정보를 사용자에게 제공한다.
- [0061] 이후, 상기 통합 장바구니 서버는 508단계에서, 상기 오프라인 매장에서 해당 상품이 사용자에게 의해 구매되었는지를 판단한다.
- [0062] 만약, 상기 오프라인 매장에서 해당 상품이 사용자에게 의해 구매될 경우, 상기 통합 장바구니 서버는 510단계로 진행하여 상기 사용자의 통합 장바구니에서 해당 상품관련 정보를 삭제한다.
- [0063] 이후, 본 발명의 절차를 종료한다.
- [0064] 도 6은 통합 장바구니를 이용한 쇼핑 서비스 제공을 위한 사용자의 스마트 모바일 기기의 동작 흐름도를 도시한다.
- [0065] 상기 도 6을 참조하면, 스마트 모바일 기기는 600단계에서 사용자 위치정보를 통합 장바구니 서버에 제공한다. 상기 사용자 위치정보는 스마트 모바일 기기 내부의 GPS(Global Positioning System) 수신기로 통해 획득되거나, LBS(Location based Service) 기능을 통해 획득될 수 있다.
- [0066] 이후, 상기 스마트 모바일 기기는 602단계에서 통합 장바구니에 등록된 상품의 오프라인 매장이 일정 범위 내에 발견되었는지를 판단한다.
- [0067] 통합 장바구니에 등록된 상품의 오프라인 매장이 일정 범위 내에 발견될 시, 상기 스마트 모바일 기기는 604단계로 진행하여, 사용자에게 효과음과 함께, 통합 장바구니에 등록된 상품의 오프라인 매장이 일정 범위 내에 있음을 알려주는 메시지를 출력한다.
- [0068] 이후, 상기 스마트 모바일 기기는 606단계에서, 해당 매장을 둘러볼지를 결정하여, 해당 매장을 둘러볼 시 608

단계로 진행하여, 사용자에게 지도검색 애플리케이션을 통해, 사용자에게 해당 매장으로 이동하는 경로를 안내한다.

- [0069] 이후, 상기 스마트 모바일 기기는 610단계에서, 해당 물건이 마음에 들 시, 612단계로 진행하여, 해당 상품을 상기 오프라인 매장에서 구매한 후, 이를 통합 장바구니 서버에 알려준다.
- [0070] 또 다른 구현에 있어서, 사용자는 가격을 비교해보고 상기 해당 상품을 판매하는 온라인 쇼핑몰을 통해 구매할 수도 있다.
- [0071] 반면, 해당 물건이 마음에 들지 않을 시, 614단계로 진행하여, 이를 통합 장바구니 서버에 알려 상기 해당 상품을 상기 사용자의 통합 장바구니에서 삭제한다.
- [0072] 이후, 본 발명의 절차를 종료한다.
- [0073] 도 7은 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니 예를 도시하고 있다.
- [0074] 상기 도 7을 참조하면, 사용자는 다양한 온라인 쇼핑몰 (A,B,C)의 상품을 제1 통합 장바구니 혹은 제2 통합 장바구니에 각각 등록할 수 있고, 통합 장바구니에 각 쇼핑몰의 위치와 세부 정보가 표시된다(도 8. 참조).
- [0075] 또한, 오프라인 쇼핑몰 (D,E,F)에서도 상품 정보를 바코드 혹은 RFID 태그 등으로 인식하여 자신의 통합 장바구니에 넣어 관리할 수 있다.
- [0076] 상기 통합 장바구니는 동일 상품 혹은 서로 다른 상품들로 구성될 수 있다. 예를 들어, 제1 통합 장바구니는 온라인 쇼핑몰 (A)의 상품 Aa, 온라인 쇼핑몰 (B)의 상품 Bc, 그리고 오프라인 쇼핑몰 (D)의 상품 De를 포함하여 구성된다. 그리고, 제2 통합 장바구니는 온라인 쇼핑몰 (A)의 상품 Ab, 온라인 쇼핑몰 (C)의 상품 Cd, 오프라인 쇼핑몰 (E)의 상품 Eg를 그리고 오프라인 쇼핑몰 (F)의 상품 Fi를 포함하여 구성된다.
- [0077] 이때, 한 사용자가 다양한 통합 장바구니를 생성할 수 있어, 각 통합 장바구니를 필요에 따라 제3자와 공유하여 상품에 대한 정보를 공유하거나 대리 구매 및 실제 물건 확인을 부탁할 수 있다.
- [0078] 도 8은 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니의 상품 정보 예를 도시하고 있다.
- [0079] 상기 도 8을 참조하면, 각 통합 장바구니에서는 해당 상품을 등록한 위치를 보여 주며, 각 상품을 등록한 온라인 쇼핑몰로 자동 연결될 수 있도록 링크(URL)를 함께 포함한다. 각 상품을 판매하는 온라인/오프라인 쇼핑몰을 함께 표시해주어 가격을 비교할 수 있게 해주고, 사용자 위치 정보 확인을 통해서 사용자의 일상 생활 속에서 등록했던 상품을 편리하게 직접 확인할 수 있도록 안내해 준다.
- [0080] 도 9는 본 발명의 실시 예에 따른 통합 장바구니 서버 장치를 도시하고 있다.
- [0081] 상기 도 9을 참조하면, 통합 장바구니 서버는 제어부(900), 데이터베이스(902), 인터페이스부(904)를 포함하여 구성된다.
- [0082] 상기 제어부(900)는 전반적인 서버를 제어하며, 본 발명에서 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장에서 판매되는 상품 정보를 통합관리하기 위한 통합 장바구니를 관리한다.
- [0083] 예를 들어, 상기 제어부(900)는 상기 인터페이스부(904)를 통해, 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에서 판매되는 상품에 대한 정보 및 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에 대한 정보를 사용자로부터 수신하여, 수신된 상품에 대한 정보 및 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에 대한 정보를 데이터베이스(902)에 저장한다. 필요시, 상기 제어부(900)는 공유된 사용자의 통합 장바구니의 내용을 다른 사용자에게 제공한다.
- [0084] 또한, 상기 제어부(900)는 사용자 위치정보를 기반으로 사용자에게 쇼핑정보를 제공한다. 예를 들어, 상기 제어부(900)는 사용자의 위치정보를 획득하고, 사용자의 위치정보에 기반하여, 상기 사용자의 통합 장바구니 내의 상품을 판매하는 오프라인 매장이 일정 범위 내에 있는지 판단하여 그 결과를 사용자에게 알려준다. 그리고, 상기 제어부(900)는 온라인 쇼핑몰 혹은 오프라인 매장에서 해당 상품이 사용자에게 의해 구매될 시, 상기 사용자의 통합 장바구니에서 해당 상품 관련 정보를 삭제한다.

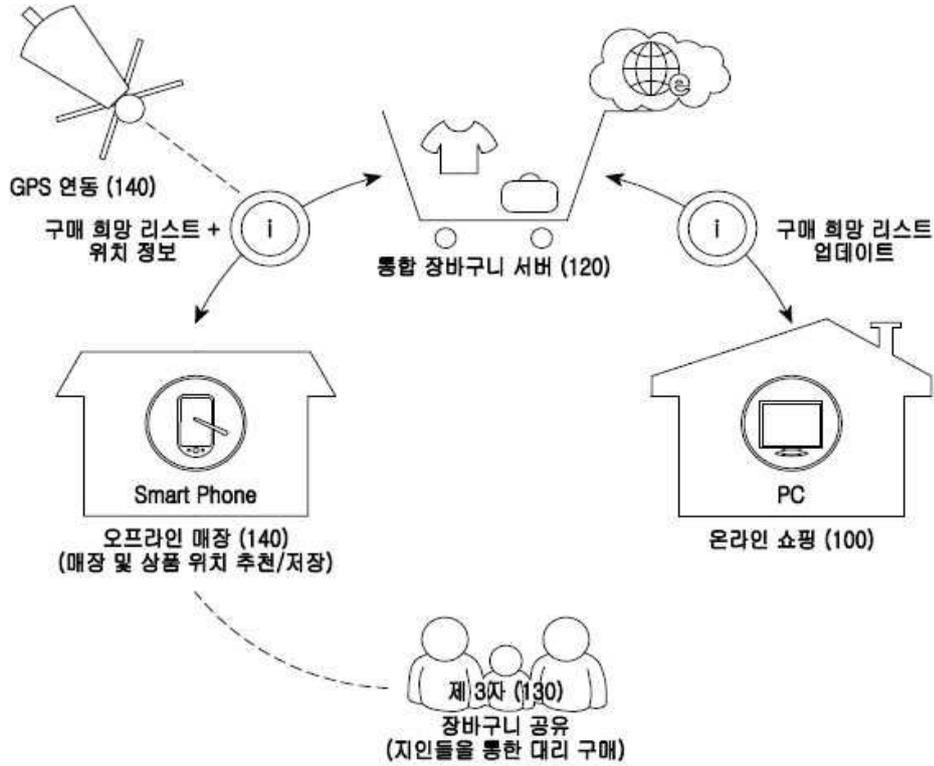
- [0085] 상기 데이터베이스(902)는 상기 제어부(900)의 제어하에 사용자들의 통합 장바구니를 데이터베이스화하여 저장 관리한다.
- [0086] 상기 인터페이스부(904)는 제어부(900)로부터의 제어신호 혹은 제어신호를 백본망을 통해 사용자에게 전달하거나 상기 사용자로부터 데이터 신호 혹은 제어신호를 상기 제어부(900)로 전달한다.
- [0087] 도 9는 본 발명의 실시 예에 따른 스마트 모바일 기기를 도시하고 있다.
- [0088] 상기 도 10를 참조하면, 스마트 모바일 기기는 제어부(1000), 표시부(1002), 입력부(1004), GPS 수신부(1006) 및 통신부(1008)를 포함하여 구성된다.
- [0089] 상기 제어부(1000)는 전반적인 스마트 모바일 기기를 제어한다. 본 발명에 더하여, 통합 장바구니를 이용하여, 사용자의 쇼핑 서비스를 제어한다. 예를 들어, 상기 제어부(1000)는 해당 인터넷 쇼핑몰에 접속하여 구매 혹은 관심 있는 상품을 선택하여, 상기 상품에 대한 정보 및 해당 인터넷 쇼핑몰에 대한 정보를 통합 장바구니에 등록한다. 이때, 상기 온라인 쇼핑몰에 판매하는 상품이 또한 오프라인 매장을 통해 판매되는 경우, 오프라인 매장에 대한 정보도 획득된다.
- [0090] 혹은, 상기 제어부(1000)는 사용자가 오프라인 매장에 판매하는 상품을 쇼핑하는 경우, 오프라인 매장에서 판매되는 상품들 중 사용자가 관심이 있는 상품에 대한 정보(상품명, 모델명, 가격 등등) 및 상기 오프라인 매장에 대한 정보(매장이름, 매장 주소, 매장위치, URL 등등)를 획득하여, 이를 통합 장바구니에 등록한다. 여기서, 상기 상품에 대한 정보 그리고 상기 오프라인 매장에 대한 정보는 바코드 인식을 통해 혹은 RFID 태그 혹은 사용자의 직접 입력 등을 통해 획득될 수 있다.
- [0091] 또한, 상기 제어부(1000)는 GPS 수신기(1006)로부터 제공받은 사용자 위치정보를 통합 장바구니 서버에 제공한다. 그리고, 상기 제어부(1000)는 통합 장바구니에 등록된 상품의 오프라인 매장이 일정 범위 내에 발견될 시, 상기 표시부(1002)를 통해 통합 장바구니에 등록된 상품의 오프라인 매장이 일정 범위 내에 있음을 알려주는 메시지를 출력한다. 상기 제어부(1000)는 지도검색 애플리케이션을 통해, 사용자에게 해당 매장으로 이동하는 경로를 안내한다. 상기 제어부(1000)는 해당 상품을 상기 오프라인 매장 혹은 온라인 쇼핑몰에서 구매한 후, 구매 여부를 통합 장바구니 서버에 알려준다. 상기 제어부(1000)는 해당 물건이 마음에 들지 않을 시, 이를 통합 장바구니 서버에 알려 상기 해당 상품을 상기 사용자의 통합 장바구니에서 삭제한다.
- [0092] 상기 표시부(1002)는 스마트 모바일 기기의 동작 중에 발생하는 상태 정보, 다양한 동영상 및 정지영상 등을 디스플레이한다. 상기 표시부(1002)는 칼라 액정 디스플레이 장치(LCD : Liquid Crystal Display)를 사용할 수 있다. 본 발명에 더하여, 상기 표시부(1002)는 상기 제어부(1000)의 제어하에, 통합 장바구니에 등록된 상품의 오프라인 매장이 일정 범위 내에 발견될 시, 통합 장바구니에 등록된 상품의 오프라인 매장이 일정 범위 내에 있음을 알려주는 메시지를 출력한다.
- [0093] 상기 입력부(1004)는 0 ~ 9의 숫자키들과, 메뉴키(menu), 취소키(지움), 확인키, 통화키(TALK), 종료키(END), 인터넷 접속키, 네비게이션 키들(상/하/좌/우) 등 다수의 기능키들을 구비하며, 사용자가 누르는 키에 대응하는 키입력 데이터를 상기 제어부(1000)로 제공한다 구현에 따라, 상기 입력부(904)는 상기 표시부(1002)의 터치스크린으로 구현될 수 있다.
- [0094] 상기 GPS 수신부(1006)는 GPS위성으로부터 현재 경위도, 속도, 고도, 방위를 포함하는 위치정보를 수신하여, 이를 상기 제어부(1000)에 제공한다.
- [0095] 상기 통신부(1008)는 안테나를 통해 수신되는 라디오 주파수(RF) 신호를 주파수 하강시켜 기저대역 신호를 처리하여 제어부(1000)로 제공하거나, 기저대역신호를 주파수 상승시켜 상기 안테나를 통해 송신한다. 예를 들어, CDMA통신방식을 사용할 경우, 송신할 데이터를 채널코딩(channel coding) 및 확산(spreading)하는 기능을 수행하고, 수신신호를 역확산(despreading) 및 채널복호(channel decoding)하는 기능을 수행한다.
- [0096] 한편 본 발명의 상세한 설명에서는 구체적인 실시 예에 관해 설명하였으나, 본 발명의 범위에서 벗어나지 않는 한도 내에서 여러 가지 변형이 가능함은 물론이다. 그러므로 본 발명의 범위는 설명된 실시 예에 국한되어 정해져서는 아니 되며 후술하는 특허청구의 범위뿐만 아니라 이 특허청구의 범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

부호의 설명

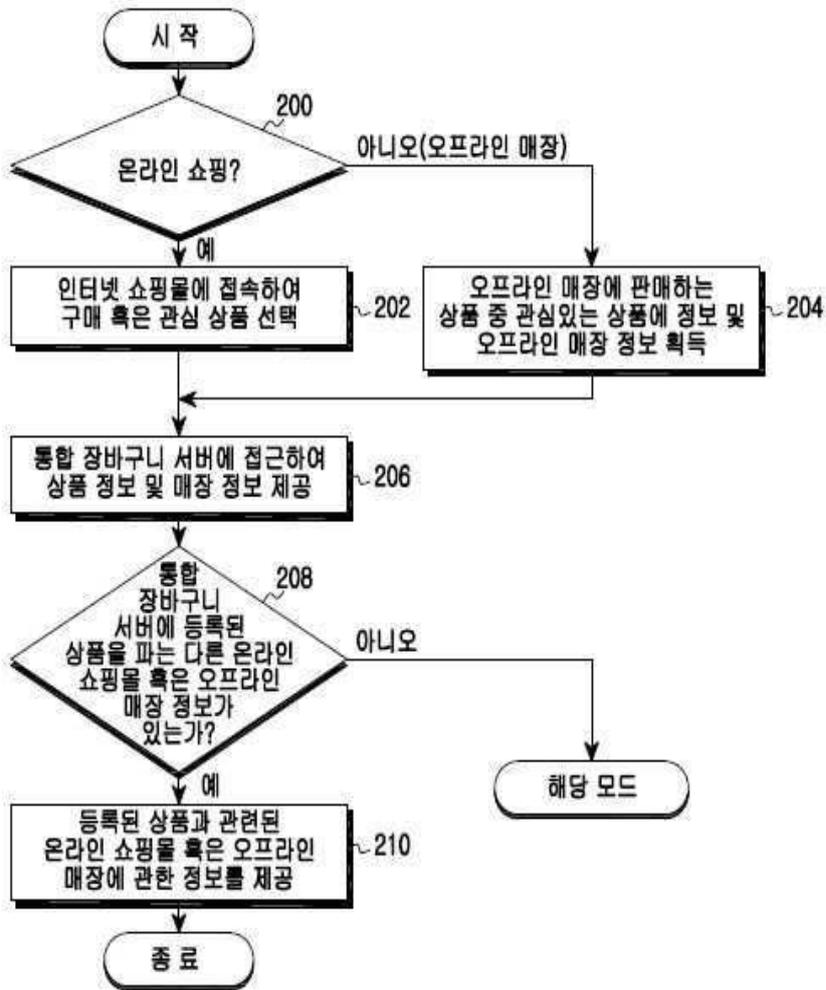
[0097] 800: 제어부, 802: 데이터베이스, 804: 인터페이스부

도면

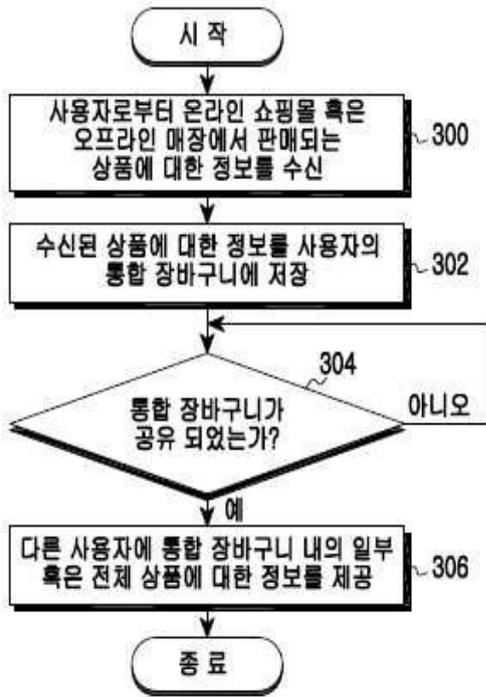
도면1



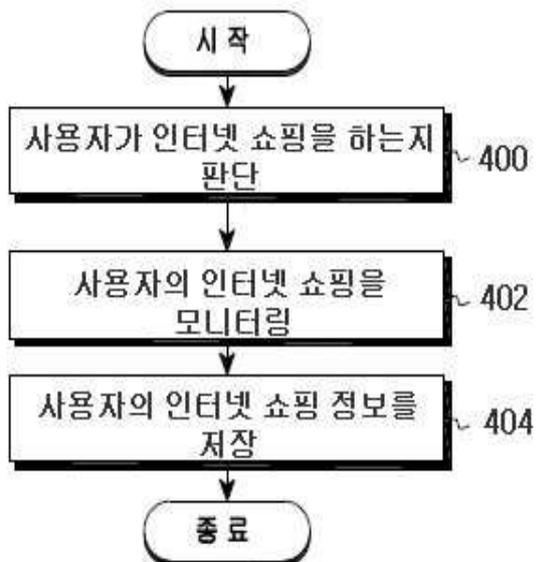
도면2



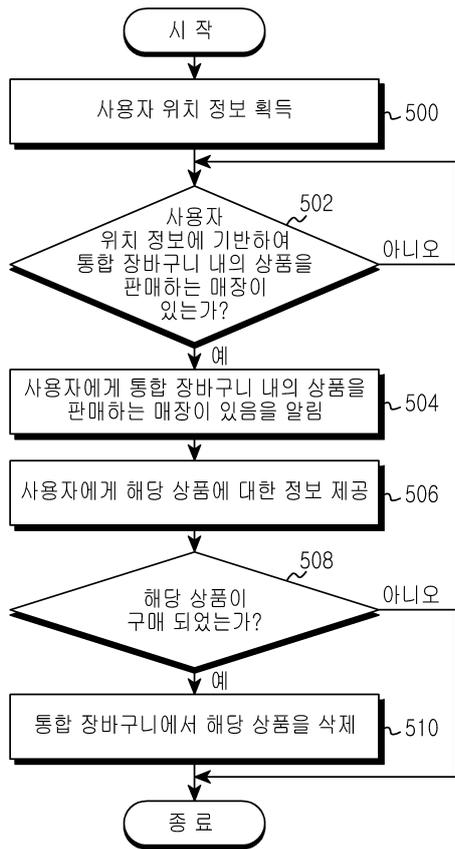
도면3



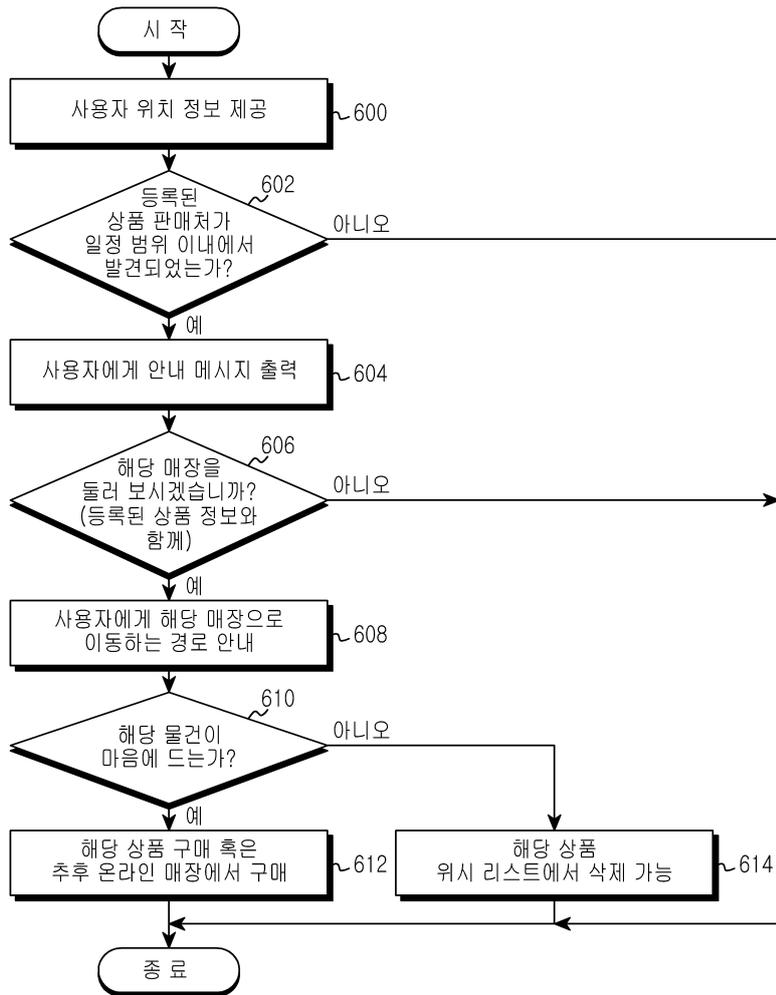
도면4



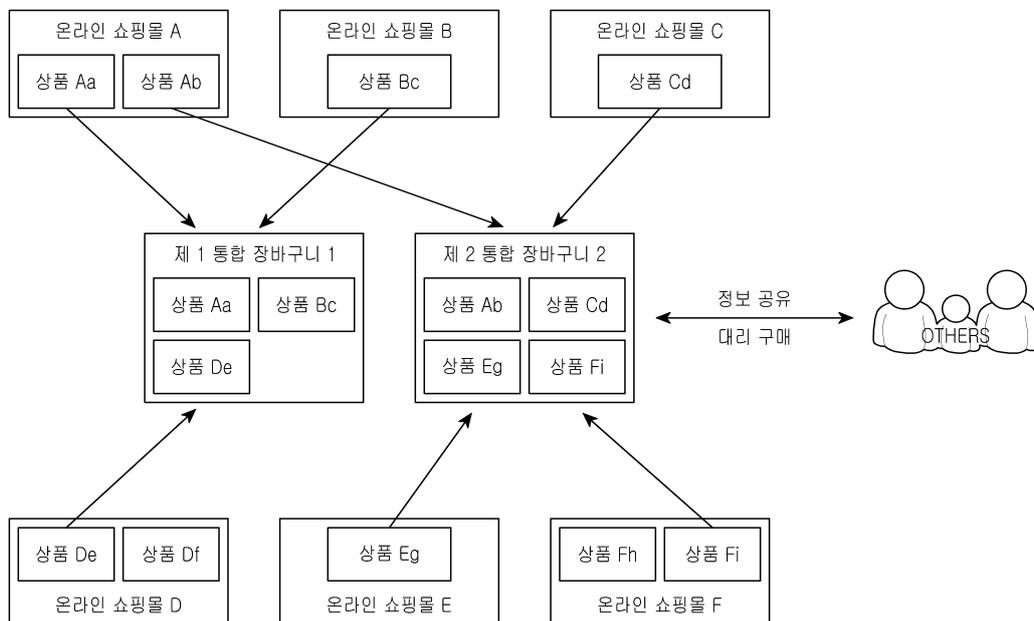
도면5



도면6



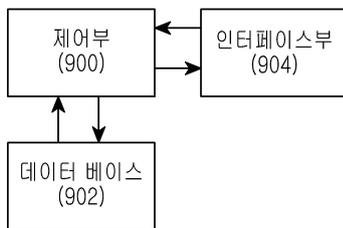
도면7



도면8

통합 장바구니	
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">상품 Aa</div>	출처 : 온라인 쇼핑몰 A URL link 가격 : 옵션 : 판매하는 다른 온라인 매장 및 오프라인 매장 정보
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">상품 Ba</div>	출처 : 온라인 쇼핑몰 B URL link 가격 : 옵션 : 판매하는 다른 온라인 매장 및 오프라인 매장 정보
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content;">상품 Da</div>	출처 : 온라인 쇼핑몰 D 위치 : 가격 : 옵션 : 판매하는 온라인 매장 및 다른 오프라인 매장 정보

도면9



도면10

