



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2014-0076679
(43) 공개일자 2014년06월23일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2012-0144462

(22) 출원일자 2012년12월12일

심사청구일자 2012년12월12일

(71) 출원인

길영수

서울특별시 송파구 올림픽로 435, 잠실 아파트
206동 1401호 (신천동, 파크리오)

(72) 발명자

길영수

서울특별시 송파구 올림픽로 435, 잠실 아파트
206동 1401호 (신천동, 파크리오)

(74) 대리인

김민태

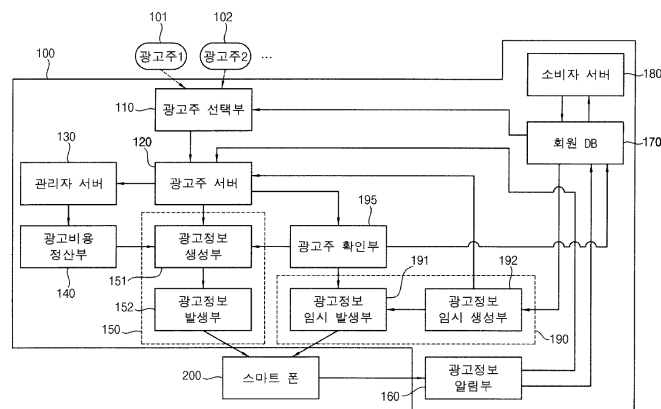
전체 청구항 수 : 총 15 항

(54) 발명의 명칭 스마트 폰을 이용한 소상공인용 광고서비스 제공방법 및 이를 수행하기 위한 광고서비스 제공 시스템

(57) 요약

스마트폰을 이용한 소상공인용 광고서비스 제공방법 및 이를 수행하기 위한 광고서비스 제공시스템에서, 상기 광고서비스 제공방법은 소비자의 위치에 따라 해당 지역의 광고주가 선택되고, 상기 선택된 광고주의 광고정보가 제공되고, 상기 생성된 광고정보가 정상인지 판별하고, 상기 광고정보가 스마트폰용 앱을 통해 소비자에게 전달한다.

대표도



특허청구의 범위

청구항 1

스마트폰을 이용하여 제공되는 광고서비스에서,
 소비자의 위치에 따라 해당 지역의 광고주가 선택되는 단계;
 상기 선택된 광고주의 광고정보가 제공되는 단계;
 상기 생성된 광고정보가 정상인지 판별하는 단계; 및
 상기 광고정보가 스마트폰용 앱을 통해 소비자에게 전달되는 단계를 포함하는 광고서비스 제공방법.

청구항 2

제1항에 있어서, 상기 선택된 광고주의 광고정보가 발생하는 단계는,
 상기 광고주에 의해 미리 제공된 제1 광고정보가 제공되는 단계, 또는
 상기 소비자에 의해 선택된 제2 광고정보가 제공되는 단계를 특징으로 하는 광고서비스 제공방법.

청구항 3

제2항에 있어서, 상기 제1 광고정보가 제공되는 단계에서,
 광고주 서버를 통해 제1 광고정보가 제공되거나, 관리자 서버를 통해 제1 광고정보가 제공되는 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공방법.

청구항 4

제2항에 있어서, 상기 제2 광고정보가 제공되는 단계는,
 상기 소비자에 의해 제2 광고정보가 임시로 생성되는 단계; 및
 상기 임시로 생성된 제2 광고정보가 임시로 발생하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공방법.

청구항 5

제4항에 있어서, 상기 생성된 광고정보가 정상인지 판별하는 단계에서,
 상기 임시로 생성된 제2 광고정보가 광고정보 확인부를 통해 정상광고인지 여부가 판별되는 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공방법.

청구항 6

제5항에 있어서, 상기 광고정보 확인부는 광고주 서버와 연결되어, 상기 제2 광고정보가 상기 광고주의 광고정보와 부합하는 정상광고인지 확인하는 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공방법.

청구항 7

제6항에 있어서, 상기 제2 광고정보가 정상광고라고 판별되는 경우, 소정의 경품이 소비자 서버로 제공되는 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공방법.

청구항 8

제1항에 있어서, 상기 광고정보는 소형마트, 재래시장 또는 소상공인의 판촉정보인 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공방법.

청구항 9

스마트폰을 이용하여 제공되는 광고서비스에서,

소비자의 위치에 따라 해당 지역의 광고주가 선택되는 광고주 선택부;

상기 선택된 광고주의 광고정보가 저장된 광고주 서버;

상기 광고주 서버와 연결되어 제1 광고정보를 스마트 폰으로 제공하는 제1 광고정보 제공부; 및

상기 소비자에 의해 생성된 제2 광고정보를 스마트 폰으로 제공하는 제2 광고정보 제공부를 포함하는 광고서비스 제공시스템.

청구항 10

제9항에 있어서, 상기 광고주 서버와 연결되어, 선택된 광고주의 제1 광고정보를 대행하여 상기 제1 광고정보 제공부로 제공하는 관리자 서버를 더 포함하는 광고서비스 제공시스템.

청구항 11

제10항에 있어서, 상기 제1 광고정보는 확정 광고정보이며,

상기 제1 광고정보 제공부는,

상기 광고주 서버 또는 상기 관리자 서버와 연결되어 상기 확정 광고정보를 생성하는 광고정보 생성부; 및

상기 광고정보 생성부와 연결되어 상기 확정 광고정보를 상기 스마트 폰으로 제공하는 광고정보 발생부를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공시스템.

청구항 12

제9항에 있어서, 상기 제2 광고정보는 임시 광고정보이며,

상기 제2 광고정보 제공부는,

소비자 서버와 연결되어 상기 소비자에 의한 상기 임시 광고정보를 생성하는 광고정보 임시 생성부; 및

상기 광고정보 임시 생성부와 연결되어 상기 임시 광고정보를 상기 스마트 폰으로 제공하는 광고정보 임시 발생부를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공시스템.

청구항 13

제12항에 있어서, 상기 광고정보 임시 발생부 및 상기 광고주 서버와 연결되어, 상기 임시 광고정보가 상기 광고주의 광고정보와 부합하는지 확인하는 광고정보 확인부를 더 포함하는 광고서비스 제공시스템.

청구항 14

제13항에 있어서, 상기 광고정보 확인부를 통해 상기 임시 광고정보가 상기 광고주의 광고정보와 부합하면, 상기 광고정보 확인부는 상기 임시 광고정보를 상기 확정 광고정보로 변경하여 상기 제1 광고정보 제공부로 전달하는 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공시스템.

청구항 15

제9항에 있어서, 상기 광고정보는 소형마트, 재래시장 또는 소상공인의 판촉정보인 것을 특징으로 하는 광고서비스 제공시스템.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 스마트 폰을 이용한 광고서비스 제공방법 및 이를 수행하기 위한 광고서비스 제공시스템에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 스마트 폰을 이용한 소상공인용 광고서비스 제공방법 및 이를 수행하기 위한 광고서비스 제공시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 최근 스마트폰, 태블릿PC 등의 모바일 단말기(이하, 통틀어 스마트폰이라 지칭한다)가 대중화됨에 따라, 많은

사용자들은 스마트폰 전용 앱(APP, 또는 어플)을 이용하여 다양한 정보를 획득하고 있다. 특히, 이러한 스마트폰 전용 앱은 단순히 정보 제공자의 일방향에 의한 정보 제공에 제한되지 않고, 스마트폰 전용 앱을 사용하는 사용자들 사이의 정보 공유를 통해 사용 범위가 확장되고 있으며, 제공되는 정보의 양도 폭발적으로 증가하는 효과를 가진다.

[0003] 나아가, 최근에는 스마트 폰 전용 앱의 사용자가 주로 20~30대의 젊은층에 제한되지 않고, 50~60대의 중장년층까지 사용자가 확대됨에 따라, 제공되는 정보도 다양해지고 있다. 특히, 중장년층의 경우, 단순한 재미나 흥미 위주의 정보 활용보다는 실생활에 직접적으로 도움이 되는 정보를 스마트 폰 전용 앱을 통해 얻기를 원하는 경향이 높아, 이러한 욕구를 충족시킬 수 있는 앱의 개발이 시급한 상황이다.

[0004] 한편, 실생활에 직접 도움이 되는 정보의 예로, 대형마트에서 진행되는 할인이나 프로모션 등의 행사에 대한 정보가 특정 대형마트에 의해 운영되는 스마트폰 앱을 통해 제공되고 있다. 이를 통해, 스마트 폰 앱의 사용자는 대형마트의 할인이나 프로모션 행사에 관한 정보를 직접 얻을 수 있어, 기존에 전단지를 통해 제공되던 방식보다 빠르고 신속한 정보를 얻을 수 있는 장점이 있다.

[0005] 그러나, 상기 대형마트에 의해 운영되는 앱에 의해 제공되는 정보는 일방적인 정보에 불과하며, 행사가 종료되거나 바뀌는 경우 즉각적으로 업데이트 되지 않는 문제를 갖는다.

[0006] 나아가, 상기와 같은 할인 행사 등에 관한 정보는 대형마트를 중심으로 제공될 뿐이며, 중소형마트나 골목시장 등의 상권에서 진행되는 할인이나 프로모션 등의 행사에 관한 정보는 아직까지 전단지를 활용하는 수준에 불과하다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0007] 이에, 본 발명의 기술적 과제는 이러한 점에서 착안된 것으로 본 발명의 목적은 중소형 마트 등의 소상공인의 광고효과를 향상시킬 수 있는 스마트폰을 이용한 소상공인용 광고서비스 제공방법에 관한 것이다.

[0008] 본 발명의 다른 목적은 상기 광고서비스 제공방법을 수행하기 위한 광고서비스 제공시스템에 관한 것이다.

과제의 해결 수단

[0009] 상기한 본 발명의 목적을 실현하기 위한 일 실시예에 따른 스마트폰을 이용하여 제공되는 광고서비스 제공방법은 소비자의 위치에 따라 해당 지역의 광고주가 선택된다. 상기 선택된 광고주의 광고정보가 제공된다. 상기 생성된 광고정보가 정상인지 판별한다. 상기 광고정보가 스마트폰용 앱을 통해 소비자에게 전달된다.

[0010] 일 실시예에서, 상기 선택된 광고주의 광고정보가 발생하는 단계는, 상기 광고주에 의해 미리 제공된 제1 광고정보가 제공되는 단계, 또는 상기 소비자에 의해 선택된 제2 광고정보가 제공되는 단계일 수 있다.

[0011] 일 실시예에서, 상기 제1 광고정보가 제공되는 단계에서, 광고주 서버를 통해 제1 광고정보가 제공되거나, 관리자 서버를 통해 제1 광고정보가 제공될 수 있다.

[0012] 일 실시예에서, 상기 제2 광고정보가 제공되는 단계는, 상기 소비자에 의해 제2 광고정보가 임시로 생성되는 단계, 및 상기 임시로 생성된 제2 광고정보가 임시로 발생하는 단계를 포함할 수 있다.

[0013] 일 실시예에서, 상기 생성된 광고정보가 정상인지 판별하는 단계에서, 상기 임시로 생성된 제2 광고정보가 광고정보 확인부를 통해 정상광고인지 여부가 판별될 수 있다.

[0014] 일 실시예에서, 상기 광고정보 확인부는 광고주 서버와 연결되어, 상기 제2 광고정보가 상기 광고주의 광고정보와 부합하는 정상광고인지 확인할 수 있다.

[0015] 일 실시예에서, 상기 제2 광고정보가 정상광고라고 판별되는 경우, 소정의 경품이 소비자 서버로 제공될 수 있다.

[0016] 일 실시예에서, 상기 광고정보는 소형마트, 재래시장 또는 소상공인의 판촉정보일 수 있다.

[0017] 상기한 본 발명의 다른 목적을 실현하기 위한 일 실시예에 따른 스마트폰을 이용하여 제공되는 광고서비스 제공시스템은

[0018] 일 실시예에서, 상기 광고주 서버와 연결되어, 선택된 광고주의 제1 광고정보를 대행하여 상기 제1 광고정보 제

공부로 제공하는 관리자 서버를 더 포함할 수 있다.

- [0019] 일 실시예에서, 상기 제1 광고정보는 확정 광고정보일 수 있다. 상기 제1 광고정보 제공부는, 상기 광고주 서버 또는 상기 관리자 서버와 연결되어 상기 확정 광고정보를 생성하는 광고정보 생성부, 및 상기 광고정보 생성부와 연결되어 상기 확정 광고정보를 상기 스마트 폰으로 제공하는 광고정보 발생부를 포함할 수 있다.
- [0020] 일 실시예에서, 상기 제2 광고정보는 임시 광고정보일 수 있다. 상기 제2 광고정보 제공부는, 소비자 서버와 연결되어 상기 소비자에 의한 상기 임시 광고정보를 생성하는 광고정보 임시 생성부, 및 상기 광고정보 임시 생성부와 연결되어 상기 임시 광고정보를 상기 스마트 폰으로 제공하는 광고정보 임시 발생부를 포함할 수 있다.
- [0021] 일 실시예에서, 상기 광고정보 임시 발생부 및 상기 광고주 서버와 연결되어, 상기 임시 광고정보가 상기 광고주의 광고정보와 부합하는지 확인하는 광고정보 확인부를 더 포함할 수 있다.
- [0022] 일 실시예에서, 상기 광고정보 확인부를 통해 상기 임시 광고정보가 상기 광고주의 광고정보와 부합하면, 상기 광고정보 확인부는 상기 임시 광고정보를 상기 확정 광고정보로 변경하여 상기 제1 광고정보 제공부로 전달할 수 있다.
- [0023] 일 실시예에서, 상기 광고정보는 소형마트, 재래시장 또는 소상공인의 판촉정보일 수 있다.

발명의 효과

- [0024] 본 발명의 실시예들에 의하면, 소형마트, 재래시장 또는 소상공인인 광고주가 판촉정보를 스마트폰용 앱을 통해 제공할 수 있어, 상대적으로 마케팅에 취약한 동네상권을 보호하고, 동네상권의 활성화를 촉진할 수 있다.
- [0025] 또한, 광고주 뿐 아니라, 소비자에 의해 생성된 광고정보도 제공되므로 실시간으로 발생하는 판촉정보를 소비자에 의해 제공될 수 있어, 광고의 질적 향상을 도모할 수 있다. 특히, 소형마트나 재래시장 등에서 진행되는 판촉정보는 물품이나 수량의 한계가 있으므로 짧은 시간에 걸쳐 진행되었다가 종료되는 경우가 많으며, 소비자의 성향을 고려하여 예상에 없던 판촉이 진행되는 경우도 많으므로, 이러한 판촉정보를 광고주가 모두 제공하는 것은 한계가 있다. 따라서, 소비자에 의한 판촉정보 제공을 가능하도록 하여, 광고의 질적 향상을 도모할 수 있다.
- [0026] 또한, 소비자에 의해 제공되는 임시 광고정보의 경우, 왜곡되거나 변형되어 제공될 수 있으므로, 광고정보 확인부를 통해 광고주에 의한 확인 절차를 진행할 수 있도록 하여 정보 검증 기능을 강화할 수 있다. 나아가, 검증된 정보에 대하여는 해당 정보를 제공한 소비자에게 소정의 상품을 제공하여, 소비자의 정보제공 활동을 독려할 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0027] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 의한 스마트폰을 이용한 소상공인용 광고서비스 제공시스템을 나타낸 블록도이다.
- 도 2는 도 1의 스마트폰을 개략적으로 설명하기 위한 블록도이다.
- 도 3은 도 1의 광고서비스 제공시스템을 통한 소상공인용 광고서비스 제공방법을 나타낸 흐름도이다.
- 도 4는 도 1의 광고서비스 제공시스템을 통해 제공되는 스마트 폰용 앱(APP)의 메인화면이다.
- 도 5a 및 도 5b는 상기 스마트 폰용 앱의 상품등록, 대행등록 및 업체등록 화면들이다.
- 도 6은 상기 스마트 폰용 앱의 대행등록 화면이다.
- 도 7은 상기 스마트 폰용 앱의 위치설정 화면이다.
- 도 8a 및 도 8b는 상기 스마트 폰용 앱의 광고정보 제공화면들이다.
- 도 9a 및 도 9b는 상기 스마트 폰용 앱의 진단지 화면들이다.
- 도 10은 상기 스마트 폰용 앱의 광고정보 확인시 소비자가 받는 확정도장을 나타내는 화면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0028] 본 발명은 다양한 변경을 가할 수 있고 여러 가지 형태를 가질 수 있는 바, 실시예들을 본문에 상세하게 설명하

고자 한다. 그러나 이는 본 발명을 특정한 개시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변경, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다. 각 도면을 설명하면서 유사한 참조부호를 유사한 구성요소에 대해 사용하였다. 제1, 제2 등의 용어는 다양한 구성요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성요소들은 상기 용어들에 의해 한정되어서는 안 된다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다. 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "포함하다" 또는 "이루어진다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부분품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부분품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

- [0029] 다르게 정의되지 않는 한, 기술적이거나 과학적인 용어를 포함해서 여기서 사용되는 모든 용어들은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 것과 동일한 의미를 가지고 있다. 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 것과 같은 용어들은 관련 기술의 문맥 상 가지는 의미와 일치하는 의미를 가지는 것으로 해석되어야 하며, 본 출원에서 명백하게 정의하지 않는 한, 이상적이거나 과도하게 형식적인 의미로 해석되지 않는다.
- [0030] 이하, 첨부한 도면들을 참조하여, 본 발명의 바람직한 실시예를 보다 상세하게 설명하고자 한다.
- [0031] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 의한 스마트폰을 이용한 소상공인용 광고서비스 제공시스템을 나타낸 블록도이다. 도 2는 도 1의 스마트폰을 개략적으로 설명하기 위한 블록도이다.
- [0032] 도 1 및 도 2를 참조하면, 본 실시예에 의한 광고서비스 제공시스템(100)은 소형마트, 재래시장 또는 소상공인 등과 같이 동네 상권을 형성하는 상인들이 제공하는 광고정보를 소비자에게 전달하기 위한 것이며, 주로 스마트폰의 앱(APP)을 이용하여 소비자에게 제공된다. 이와 달리, 본 실시예에 의한 광고서비스 제공시스템(100)이 소형마트 등의 상인들에게만 한정적으로 적용되지 않고, 중대형 마트 등의 운영자들에게 적용될 수도 있다.
- [0033] 상기 광고서비스 제공시스템(100)은 광고주 선택부(110), 광고주 서버(120), 관리자 서버(130), 광고비용 정산부(140), 제1 광고정보 제공부(150), 광고정보 알람부(160), 회원 DB(170), 소비자 서버(180), 제2 광고정보 제공부(190) 및 광고정보 확인부(195)를 포함한다.
- [0034] 상기 광고주 선택부(110)는 광고주 1(101), 광고주 2(102) 등의 복수의 광고주들과 무선 통신을 통해 연결된 상태에서, 본 실시예가 적용되는 스마트폰용 앱에 소비자가 접속하는 경우, 상기 소비자의 위치를 파악하여, 상기 소비자의 위치를 중심으로 소정 거리 이내의 광고주들을 선택한다. 이 경우, 상기 소비자는 상기 앱을 통해 미리 선택되는 소정 거리를 설정할 수 있으며, 예를 들어, 상기 소비자는 3km, 6km, 9km 등의 범위로 거리를 설정할 수 있다. 그리하여, 상기 광고주 선택부(110)는 상기 소비자의 접속 위치를 기준으로 상기 소비자에 의해 미리 설정된 거리 범위 이내의 광고주들, 예를 들어 광고주 1(101)을 선택하게 된다. 이렇게 선택된 광고주들은 복수일 수 있으며, 이미 설명한 바와 같이 동네 상권을 형성하는 상인들에 의해 운영되는 상점일 수 있다.
- [0035] 상기 광고주 서버(120)는 상기 광고주 선택부(110)와 연결되며, 상기 광고주 선택부(110)에서 선택된 광고주들이 제공하는 광고정보를 저장하게 된다. 즉, 상기 광고주 서버(120)는 상기 앱을 통해 접속된 광고주들의 모든 광고정보를 전달받은 상태에서, 상기 소비자의 위치를 바탕으로 선택된 광고주들에 의해서만 제공되는 광고정보를 저장한다.
- [0036] 이렇게 저장된 상기 광고주 서버(120)의 광고정보는 상기 관리자 서버(130)로 전달되거나, 또는 상기 제1 광고정보 제공부(150)로 전달될 수 있다. 즉, 본 실시예에 의한 광고서비스 제공시스템(100)에서는 상기 선택된 광고주의 광고정보는 관리자를 통해 소비자에게 제공되거나, 또는 광고주가 직접 소비자에게 제공할 수 있다.
- [0037] 전자의 경우, 상기 광고주 서버(120)의 광고정보는 상기 관리자 서버(130)로 전달된다. 다만, 관리자를 통해 상기 광고정보가 소비자에게 제공되는 경우, 상기 광고주는 상기 관리자에게 소정의 광고 대행비용을 정산할 필요가 있다. 따라서, 상기 관리자 서버(130)를 통해 제공되는 광고정보는 상기 광고비용정산부(140)를 통과하여, 해당 광고정보의 대행에 대한 비용을 정산한 후, 상기 제1 광고정보 제공부(150)로 제공된다. 이 경우, 상기 광고주는 상기 관리자와 기간을 기준으로 또는 정보제공 횟수를 기준으로 상기 광고정보의 대행에 대한 비용을 정산할 수 있다.
- [0038] 상기 제1 광고정보 제공부(150)는 상기 광고비용 정산부(140)와 연결되어, 상기 관리자가 상기 광고주의 광고정보를 대행하여 제공하는 경우, 광고정보 대행에 대한 비용이 정산되면, 상기 광고비용 정산부(140)로부터 광고

정보를 제공받는다. 이와 달리, 상기 제1 광고정보 제공부(150)는 상기 광고주 서버(120)와 연결되어, 상기 광고주가 직접 광고정보를 제공하는 경우, 상기 광고주 서버(120)로부터 소비자의 위치에 따라 선택된 광고주들에 의해 제공되는 광고정보를 제공받는다.

[0039] 상기 제1 광고정보 제공부(150)가 상기 광고비용 정산부(140) 또는 상기 광고주 서버(120)로부터 제공받는 광고정보는, 이미 광고주에 의해 확인된 광고정보라 할 수 있으며, 이와 같이 광고주에 의해 사실이 확인된 광고정보를 제1 광고정보 또는 확정 광고정보라고 한다.

[0040] 상기 제1 광고정보 제공부(150)는 광고정보 생성부(151) 및 광고정보 발생부(152)를 포함한다.

[0041] 상기 광고정보 생성부(151)는 상기 광고주 서버(130)를 통과한 상기 광고비용 정산부(140)와 연결되어, 상기 관리자에 의해 대행되어 제공되는 제1 광고정보를 생성한다. 또는, 상기 광고주 서버(120)와 연결되어, 상기 광고주에 의해 직접 제공된 제1 광고정보를 생성한다. 이 경우, 광고정보의 생성이란, 임의의 형태로 제공된 광고정보를 소비자가 쉽게 인식할 수 있도록 중요한 정보들만 포함된 정보로 가공되는 것을 의미한다. 즉, 상기 생성된 제1 광고정보는 관측 대상 물품, 대상 물품의 가격, 관측 기간(시간), 대상 물품의 현재 수량 등의 중요한 정보만 포함하는 것이 바람직하다. 이 경우, 상기 관측 대상 물품은 소비자의 인식력을 향상시키기 위해 사진의 형태로 생성될 수 있다.

[0042] 상기 광고정보 발생부(152)는 상기 광고정보 생성부(151)와 연결되어, 상기 제1 광고정보를 발생시켜, 상기 스마트폰(200)으로 제공한다. 이렇게 상기 광고정보 발생부(152)를 통해 발생된 제1 광고정보 또는 확정 광고정보는 광고주에 의해 확정된 광고정보로서 소비자는 신뢰를 갖고 해당 정보를 공유하게 된다.

[0043] 한편, 상기 광고정보 알람부(160)는 상기 스마트폰(200)을 통해 제공된 제1 광고정보 또는 확정 광고정보를 별도의 수단을 통해 상기 회원 DB(170)로 전달한다. 이 경우, 상기 광고정보 알람부(160)는 상기 스마트폰(200)의 무선 네트워크를 통해 상기 회원 DB(170)로 전달할 수 있으며, 최종적으로 소비자에게는 상기 스마트폰(200)의 각종 하드웨어, 알람 소리, 알람 진동, 알람 메시지창 등을 통해 제공될 수 있다. 그리하여, 소비자는 상기 광고정보 알람부(160)를 통해 제1 광고정보 또는 확정 광고정보를 확인하게 된다.

[0044] 상기 회원 DB(170)는 본 실시예에 의한 광고서비스에 가입한 회원의 인적사항 등에 관한 정보를 저장한다. 상기 회원 DB(170)는 상기 소비자 서버(180)와 연결되어, 상기 소비자가 해당 앱에 접속시 가입한 회원인지의 여부를 판단하며, 가입되지 않은 경우 가입절차를 제공하고, 가입된 회원인 경우 곧 바로 본 실시예에 의한 광고서비스가 구현된 앱을 사용할 수 있도록 인증한다.

[0045] 또한, 상기 회원 DB(170)는 상기 광고정보 알람부(160)와 연결되어, 상기 광고정보 알람부(160)에서 제공되는 제1 광고정보 또는 확정 광고정보를 회원 인증된 소비자에게 전달한다.

[0046] 상기 소비자 서버(180)는 상기 소비자와 상기 회원 DB(170)를 연결하며, 앱을 통해 제공되는 각종 정보를 상기 소비자에게 전달한다. 특히, 본 실시예에서, 상기 소비자 서버(180)는 상기 제2 광고정보 제공부(190)와 연결되어, 소비자에 의해 생성된 제2 광고정보를 상기 제2 광고정보 제공부(190)로 전달한다. 이 경우, 상기 소비자 서버(180)와 연결된 상기 회원 DB(170)를 통해, 상기 제2 광고정보를 생성한 소비자가 가입된 회원인지에 대한 인증이 수행됨은 당연하다.

[0047] 상기 제2 광고정보란, 소비자에 의해 생성된 광고정보로써, 아직 광고주 또는 관리자에 의해 해당 정보가 정확한 정보라고 확인되지 않은 임시 광고정보를 의미한다. 본 실시예에서는, 이와 같이 아직 정확한 정보인지 확인되지는 않았으나, 회원 인증된 소비자에 의해 생성된 제2 광고정보를 상기 스마트폰(200)을 통해 다른 소비자들에게 전달함으로써, 광고주 또는 관리자에 의해 선별된 정보 뿐 아니라, 다양한 광고정보를 또 다른 소비자에게 제공할 수 있어, 제공되는 정보의 폭을 확대할 수 있다. 또한, 상기 제2 광고정보를 광고주 또는 관리자에 의해 정확한 정보인지 확인되도록 하여, 정보의 신뢰도를 향상시킬 수 있으며, 이에 부가하여 정확한 정보를 제공하는 소비자에게 소정의 혜택을 부여하여 소비자의 적극적인 정보제공 활동을 촉진시킬 수 있다.

[0048] 이와 달리, 상기 회원 DB(170)를 통해 가입되지 않은 회원인 것으로 판단되더라도, 일반 회원의 자격으로 본 실시예에 의한 광고서비스를 통해 상기 제2 광고정보를 제공할 수 있으며, 다만 정확한 정보로 판단되는 경우라도 일반 회원의 경우 가입 회원보다 낮은 수준의 혜택을 받도록 설정될 수 있다. 그리하여, 제공되는 정보의 다양성을 향상시킬 수 있다.

[0049] 구체적으로, 상기 제2 광고정보 제공부(190)는 광고정보 임시 발생부(192) 및 광고정보 임시 생성부(192)를 포함한다.

- [0050] 상기 광고정보 임시 생성부(192)는 상기 회원 DB(170)와 연결되어, 상기 인증된 소비자에 의한 제2 광고정보, 즉 임시 광고정보를 생성한다. 이 경우, 광고정보의 생성이란, 임의의 형태로 제공된 광고정보를 또 다른 소비자가 쉽게 인식할 수 있도록 중요한 정보들만 포함된 정보로 가공되는 것을 의미한다. 즉, 이미 설명한 바와 같이, 상기 생성된 제2 광고정보는 판촉 대상 물품, 대상 물품의 가격, 판촉 기간(시간), 대상 물품의 현재 수량 등의 중요한 정보만 포함하는 것이 바람직하다. 이 경우, 상기 판촉 대상 물품은 소비자의 인식력을 향상시키기 위해 사진의 형태로 생성될 수 있다.
- [0051] 한편, 상기 광고정보 임시 발생부(191)는 상기 광고정보 임시 생성부(192)와 연결되어, 상기 제2 광고정보를 발생시켜, 상기 스마트폰(200)으로 제공한다. 이렇게 상기 광고정보 임시 발생부(191)를 통해 발생한 제2 광고정보 또는 임시 광고정보는, 비록 광고주나 관리자에 의해 확정된 광고정보는 아니지만, 다른 소비자에게 전달되어 공유될 수 있다. 다만, 확정된 광고정보에 해당되지 않으므로, 소비자에게 전달되는 경우, 확정된 광고정보는 아니라는 표시가 동시에 제공될 수 있다.
- [0052] 이와 같이, 임의의 소비자에 의해 생성된 제2 광고정보, 즉 임시 광고정보가 다른 소비자에게 무분별하게 제공되면, 정확하지 않은 정보로 인해 상거래 관계에서 혼란을 야기할 수 있으므로, 본 실시예에 의한 광고서비스 제공시스템(100)은 광고정보 확인부(195)를 포함하여 해당 정보의 확인 절차를 수행하도록 하고 있다.
- [0053] 구체적으로, 상기 광고정보 임시 생성부(190)는 상기 광고주 서버(120)와 연결된다. 그리하여, 상기 광고정보 임시 생성부(190)를 통해 생성된 제2 광고정보는 상기 광고주 서버(120)로 전달되어, 광고주에 의해 제공된 광고정보와 함께 상기 광고정보 확인부(195)로 전달된다. 이 후, 상기 광고정보 확인부(195)는 상기 광고주 서버(120)로부터 상기 제2 광고정보 및 상기 광고주에 의해 제공된 광고정보를 비교하여 서로 부합하는지 확인한다. 이 경우, 도시하지는 않았으나, 광고주가 해당 광고정보의 제공을 관리자에게 대행한 경우라면, 상기 광고주 서버(120)로 전달된 제2 광고정보는 상기 관리자 서버(130)를 통해 상기 광고정보 확인부(195)로 전달될 수 있다.
- [0054] 한편, 상기 광고정보 확인부(195)를 통해 상기 제2 광고정보가 상기 광고주에 의해 제공된 광고정보가 서로 부합하는 경우, 상기 광고정보 확인부(195)는 상기 광고정보 생성부(151)로 해당 사실을 전달한다. 그리하여, 상기 제2 광고정보는 상기 제1 광고정보, 즉 확정 광고정보로 변경되어 상기 광고정보 생성부(151) 및 상기 광고정보 발생부(152)를 통해 상기 스마트폰(200)으로 제공된다.
- [0055] 반면, 상기 광고정보 확인부(195)를 통해 상기 제2 광고정보가 상기 광고주에 의해 제공된 광고정보가 서로 부합하지 않는 경우, 상기 광고정보 확인부(195)는 상기 광고정보 임시 발생부(191)로 해당 사실을 전달한다. 그리하여, 상기 광고정보 임시 발생부(191)는 기존에, 제공되던 제2 광고정보를 삭제하여 다른 소비자에게 전달되는 것을 방지한다.
- [0056] 이와 같이, 소비자에 의해 생성된 제2 광고정보를 확인하는 광고정보 확인부(195)를 통해 정확한 정보를 제공하여 정보의 신뢰성을 향상시키고, 소비자의 혼동을 방지할 수 있다.
- [0057] 한편, 상기 스마트폰(200)은 제어부(210), 터치 인식부(220), 표시부(230), 진동 구동부(240), 메모리부(250), 무선 회로부(260), 근거리 통신부(270) 및 오디오 처리부(280)를 포함한다. 상기 스마트폰(200)에는 본 실시예에 의한 광고서비스 제공시스템이 앱의 형태로 구현될 수 있다. 또한, 상기 스마트폰(200)의 구성은 일반적인 스마트폰과 실질적으로 동일하며, 본 실시예에 의한 광고서비스 제공시스템과의 연관성을 중심으로 간략하게 설명한다.
- [0058] 상기 터치 인식부(220)를 통해 소비자, 광고주 또는 관리자는 앱을 실행시켜 본 실시예에 의한 광고서비스 제공시스템을 활용할 수 있으며, 상기 표시부(230)를 통해 소비자, 광고주 또는 관리자에게 필요한 정보가 제공될 수 있다. 한편, 상기 진동 구동부(240) 또는 상기 오디오 처리부(280)를 통해 상기 광고정보 알람부(160)를 통해 제공되는 제1 광고정보 또는 제2 광고정보를 소비자에게 전달할 수 있다.
- [0059] 상기 무선 회로부(260) 및 상기 근거리 통신부(270)는 상기 스마트폰과 상기 광고주 서버(110), 상기 관리자 서버(130), 상기 소비자 서버(180), 상기 광고정보 발생부(152), 상기 광고정보 임시 발생부(191) 및 상기 광고정보 알람부(160)와 상기 스마트폰(200)을 연결한다. 그리하여, 필요한 정보 및 명령을 송수신할 수 있다.
- [0060] 상기 제어부(210)는 상기 터치 인식부(220), 상기 표시부(230), 상기 진동 구동부(240), 상기 무선 회로부(260), 상기 근거리 통신부(270) 및 상기 오디오 처리부(280)의 동작을 제어하며, 상기 메모리부(250)와 연결되어, 필요한 데이터를 저장 또는 실행한다.
- [0061] 도 3은 도 1의 광고서비스 제공시스템을 통한 소상공인용 광고서비스 제공방법을 나타낸 흐름도이다.

- [0062] 도 3을 참조하면, 본 실시예에 의한 광고서비스 제공방법은 이미 설명한 바와 같이, 소형마트, 재래시장 또는 소상공인 등과 같이 동네 상권을 형성하는 상인들이 제공하는 광고정보를 소비자에게 전달하기 위한 것이며, 주로 스마트폰의 앱(APP)을 이용하여 소비자에게 제공된다.
- [0063] 본 실시예에서는, 우선, 상기 소비자 서버(180)를 통해 소비자가 앱에 접속하는 경우, 상기 회원 DB(170)는 상기 소비자의 회원 인증여부를 확인한 후, 인증된 회원인 경우 상기 소비자의 위치를 확인한다(단계 S10).
- [0064] 상기 소비자의 위치가 확인됨과 동시에 상기 광고주 선택부(110)는 해당 지역의 광고주를 선택한다(단계 S20). 이 경우, 상기 광고주 선택부(110)가 선택하는 지역의 범위는 이미 설명한 바와 같이, 상기 소비자에 의해 미리 설정될 수 있으며, 예를 들어, 3km, 6km, 9km 등의 범위로 거리가 설정될 수 있다.
- [0065] 이 후, 상기 광고주 선택부(110)에 의해 선택된 광고주를 통해 제공되는 광고정보가 상기 광고주 서버(120)에 저장되며, 이 경우, 상기 광고주 서버(120)는 상기 광고정보가 광고주에 의해 제공될 정보인지 관리자에 의해 대행되어 제공될 정보인지 판단한다(단계 S30).
- [0066] 그리하여, 상기 광고주에 의해 제공될 정보라면, 상기 광고정보 생성부(151)를 통해 광고 정보를 생성하고(단계 S40), 이후 상기 광고정보 발생부(152)를 통해 광고 정보를 발생한다(단계 S60). 이 경우, 상기 광고정보 생성부(151) 및 상기 광고정보 발생부(152)를 통해 생성 및 발생하는 광고정보에 대하여는 이미 설명하였으므로 중복되는 설명은 생략한다.
- [0067] 반면, 상기 관리자에 의해 대행될 정보라면, 상기 광고주 서버(120)와 연결된 상기 관리자 서버(130)로 상기 광고 정보가 전달된 후, 상기 광고비용 정산부(140)에서 해당 광고비용을 정산한다(단계 S50). 이후, 상기 광고 정보가 상기 광고정보 생성부(151) 및 상기 광고정보 발생부(152)로 제공되는 것은 동일하다.
- [0068] 이 후, 상기 광고정보 확인부(195)는 상기 광고정보가 정상인지, 즉, 제1 광고정보인지 여부를 판단한다(단계 S70). 다만, 현재까지의 광고정보는 광고주 또는 관리자에 의해 생성된 광고정보, 즉 제1 광고정보인 확정 광고정보에 해당되므로, 별도의 광고정보 확인부(195)를 통한 광고정보 확인절차는 수행되지 않을 수 있다.
- [0069] 이 후, 상기 광고정보 발생부(152)를 통해 발생된 광고정보가 제1 광고정보, 즉 확정 광고정보인 경우, 상기 스마트폰(200)과 연결된 상기 광고정보 알람부(160)를 통해 광고정보가 소비자에게 알려진다(단계 S80).
- [0070] 본 실시예에서는, 언제라도 신규 광고가 발생하는 경우 새로운 광고정보를 제공할 수 있으며(단계 S100), 새로운 광고정보를 제공하는 주체는, 관리자 또는 광고주일 수도 있고, 이와 달리 소비자일 수도 있다. 즉, 소비자가 실제 소상공인이 운영하는 상가에 방문하여 새로운 광고정보를 지득한 경우, 새로운 광고정보를 입력할 수 있다. 이 경우, 상기 소비자 서버(180) 및 상기 회원 DB(170)를 통해 인증된 소비자는 상기 제2 광고정보 제공부(190)를 통해 제2 광고정보를 제공할 수 있다(단계 S110).
- [0071] 즉, 상기와 같이, 소비자에 의해 생성된 제2 광고정보는 상기 광고정보 임시 생성부(192)에 의해 생성된 후(단계 S120), 상기 광고정보 임시 발생부(191)에 의해 발생되어(단계 S130) 상기 스마트폰(200)으로 전달된다. 다만, 상기 광고정보 임시 발생부(191)를 통해 발생된 제2 광고정보는 정보의 신뢰성이 부족한 정확한 정보는 아니므로, 정상적인 광고정보에 해당되는지 확인이 필요하며, 정상 광고정보로 확정되기 전까지는 임시 광고정보라는 표시가 동시에 제공될 수 있다. 한편, 상기 광고정보 임시 생성부(192) 및 상기 광고정보 임시 발생부(191)에 대하여는 이미 설명한 바와 동일하므로 중복되는 설명은 생략한다.
- [0072] 이 후, 상기 광고정보 확인부(195)는 상기 광고정보 임시 생성부(192)를 통해 생성된 제2 광고정보와 상기 광고주 서버(120)를 통해 확인된 상기 광고주의 광고정보를 비교하여 서로 부합하는 정상광고인지 판단한다(단계 S70). 그리하여, 상기 제2 광고정보가 정상광고에 해당되는 경우, 이미 설명한 바와 같이 상기 광고정보 생성부(151) 및 상기 광고정보 발생부(152)를 통해 스마트폰(200)으로 제1 광고정보로 제공하고, 이는 상기 광고정보 알람부(160)를 통해 소비자에게 알려진다(단계 S80).
- [0073] 다만, 이렇게 제공되는 제1 광고정보는 소비자에 의해 생성된 광고정보로서 광고주는 새로운 광고정보를 소비자가 대신 제공하여 이익을 얻게 된다. 따라서, 이에 대한 보상으로 상기 광고정보 알람부(160)를 통해 소비자에게 소정의 혜택이나 상품을 제공할 수 있다(단계 S80).
- [0074] 반면, 상기 광고정보 확인부(195)를 통해 상기 제2 광고정보가 정상광고에 해당되지 않는다고 판단되면(단계 S70), 상기 광고정보 확인부(195)는 상기 광고정보 임시 발생부(191)에 해당 정보를 제공하여, 상기 광고정보 임시 발생부(191)를 통해 발생된 제2 광고정보는 삭제된다(단계 S90). 그리하여, 소비자의 혼란을 방지하고 정

확한 정보만 제공할 수 있다.

- [0075] 도 4는 도 1의 광고서비스 제공시스템을 통해 제공되는 스마트 폰용 앱(APP)의 메인화면이다.
- [0076] 도 4를 참조하면, 본 실시예에 의한 광고서비스 제공시스템이 제공되는 스마트 폰용 앱의 메인화면의 예이다. 상기 광고서비스 제공시스템은 이미 설명한 바와 같이, 슈퍼, 소형마트나 재래시장의 상점 등의 광고 정보를 중심으로 제공되며, 이하에서는, 상기 메인화면에 도시된 바와 같이, 동네슈퍼를 대상으로 한 앱의 예를 설명한다. 즉, 동네슈퍼 외에도, 해당 지역 상권의 안경점, 과일점 등 다양한 광고의 내용을 포함할 수 있다.
- [0077] 도 5a 및 도 5b는 상기 스마트 폰용 앱의 상품등록, 대행등록 및 업체등록 화면들이다.
- [0078] 도 5a 및 5b를 참조하면, 상품등록 메뉴는 광고주에 의해 선택되어 광고주로부터 제공되는 제1 광고정보가 등록되고, 대행등록 메뉴는 광고주로부터 광고의 대행을 위탁받은 관리자에 의해 선택되어 광고주로부터 제공되는 광고정보가 등록되며, 업체등록 메뉴는 광고주의 제반 사항을 등록하여 상기 광고주 선택부(110)에 의해 소비자의 위치에 따른 광고주 선택이 가능하도록 한다.
- [0079] 한편, 이미 설명한 바와 같이, 본 실시예에서는 상기 상품등록 메뉴는 소비자에 의해 선택되어 소비자로부터 제공되는 제2 광고정보가 등록될 수도 있다.
- [0080] 도 6은 상기 스마트 폰용 앱의 대행등록 화면이다.
- [0081] 도 6을 참조하면, 상기 대행등록 메뉴를 통해 광고주로부터 광고의 대행을 위탁받은 관리자는 상기 광고주로부터 제공되는 광고정보를 등록하게 된다. 이 경우, 화면의 사진촬영 메뉴를 통해, 상기 관리자는 해당 상품에 관한 정보를 실사로도 등록할 수 있다. 다만, 관리자의 경우, 매번 발생하는 새로운 광고정보를 제공하기 위해 상점을 방문하기는 어려우므로, 실사진에 관한 정보는 상기 광고주에 의해 촬영되어 상기 광고주 서버(120)에 등록된 후, 상기 광고주 서버(120)를 통해 상기 관리자 서버(130)로 전달될 수 있다.
- [0082] 도 7은 상기 스마트 폰용 앱의 위치설정 화면이다.
- [0083] 도 7을 참조하면, 이미 설명한 바와 같이, 소비자 서버(180) 및 회원 DB(170)를 통해 인증된 소비자가 앱에 접속하는 경우, 상기 광고주 선택부(110)는 소비자가 미리 설정한 거리에 관한 정보를 바탕으로, 상기 설정된 거리 범위 이내의 광고주들(101, 102)을 선택하게 된다. 다만, 설정된 거리 범위를 소비자가 선택할 수 있도록 도 7에 도시된 바와 같은 거리 설정 메뉴를 제공하며, 예를 들어, 소비자는 3km, 6km, 9km 등의 거리를 임의로 선택할 수 있다. 이와 같이, 소비자에 의해 거리가 설정되면, 상기 광고주 선택부(110)는 상기 소비자의 위치를 중심으로 해당 거리 범위 이내의 광고주들(101, 102)을 선택한다.
- [0084] 도 8a 및 도 8b는 상기 스마트 폰용 앱의 광고정보 제공화면들이다.
- [0085] 도 8a를 참조하면, 상기 광고주 선택부(110)에서 설정 거리 이내의 광고주들이 선택되면, 도시된 바와 같이, 해당 광고주들에 관한 정보를 화면으로 제공한다. 이 경우, 제공되는 내용은 해당 광고주들의 업체명, 현재 소비자의 위치로부터의 거리, 주소, 연락처 및 영업시간 등에 관한 정보일 수 있다.
- [0086] 도 8b를 참조하면, 선택된 광고주들에 의해 제공되는 제1 광고정보는 상기 제1 광고정보 제공부(150)를 통해 도시된 바와 같이 제공된다. 이 경우, 제공되는 제1 광고정보는 판촉 대상 물품, 대상 물품의 가격, 판촉 기간(시간), 대상 물품의 현재 수량 등을 포함할 수 있다.
- [0087] 도 9a 및 도 9b는 상기 스마트 폰용 앱의 진단지 화면들이다.
- [0088] 도 9a를 참조하면, 제공되는 광고정보는 도시된 바와 같은 진단지의 형태로 일괄하여 제공될 수 있으며, 소비자의 인식력을 향상시키기 위해 등록된 사진과 함께 제공될 수도 있다.
- [0089] 한편, 제공되는 광고정보는 이미 설명한 바와 같이, 광고주 또는 관리자에 의해 제공되는 제1 광고정보, 소비자에 의해 생성되고 상기 광고정보 확인부(195)를 통해 정확한 정보로 확인된 제1 광고정보, 및 소비자에 의해 생성되었으나 상기 광고정보 확인부(195)를 통해 정확한 정보로 확인되지는 않은 제2 광고정보를 포함한다. 따라서, 상기 제1 광고정보 및 상기 제2 광고정보를 서로 구별할 수 있도록, 화면에 도시된 바와 같이 '확정'등의 표식이 부가될 수 있다. 그리하여, 소비자의 혼동을 줄이고, 정보의 신뢰성을 향상시킬 수 있다.
- [0090] 또한, 상기 '확정'등의 표식이 부가되지 않은 제2 광고정보에 대하여는 광고주 또는 관리자에 의해 선택되어 관련 내용을 확인한 후, '확정'등의 표식을 부가할 수 있도록 구성된다. 즉, 상기 제2 광고정보는 상기 광고주 서버에 저장된 광고주에 의해 제공된 광고정보와 부합되는지 상기 광고정보 확인부(195)를 통해 확인된 후, 정

확한 광고정보인 경우라면 상기 제1 광고정보 제공부(150)를 통해 '확정'등의 표식과 함께 화면에 표시되며, 부정확한 광고정보인 경우라면 상기 광고정보 임시 발생부(191)를 통해 상기 화면에 표시된 제2 광고정보를 삭제하게 된다.

[0091] 도 9b를 참조하면, 만약, 상기 진단지 화면을 통해 제공된 '확정'표식이 부가된 제1 광고정보가 소비자에 의해 제공된 정보라면, 화면에 도시된 바와 같이 해당 소비자의 정보를 동시에 제공한다. 그리하여, 소비자의 적극적인 참여를 유도하고 정보의 확산력을 향상시킬 수 있다.

[0092] 도 10은 상기 스마트 폰용 앱의 광고정보 확인시 소비자가 받는 확정도장을 나타내는 화면이다.

[0093] 도 10을 참조하면, 나아가, 소비자의 적극적인 정보 제공을 독려하기 위해, 소비자가 제공한 광고정보가 상기 광고정보 확인부(195)를 통해 정확한 정보인 것이 확인되면, 사용자에게 상품 등의 혜택을 부여하게 된다. 이를 소위 '확정도장'으로 명명되어, 소비자가 소정 개수의 '확정도장'을 받게 되면, 즉, 소정 개수의 정확한 광고정보를 제공하게 되면, 특정 상품을 제공받을 수 있다. 상기 상품은 영업 대상 물품을 직접 제공하거나 할인 쿠폰 등일 수 있다.

[0094] 상기와 같은 본 발명의 실시예들에 의하면, 소형마트, 재래시장 또는 소상공인인 광고주가 판촉정보를 스마트폰용 앱을 통해 제공할 수 있어, 상대적으로 마케팅에 취약한 동네상권을 보호하고, 동네상권의 활성화를 촉진할 수 있다.

[0095] 또한, 광고주 뿐 아니라, 소비자에 의해 생성된 광고정보도 제공되므로 실시간으로 발생하는 판촉정보를 소비자에 의해 제공될 수 있어, 광고의 질적 향상을 도모할 수 있다. 특히, 소형마트나 재래시장 등에서 진행되는 판촉정보는 물품이나 수량의 한계가 있으므로 짧은 시간에 걸쳐 진행되었다가 종료되는 경우가 많으며, 소비자의 성향을 고려하여 예상에 없던 판촉이 진행되는 경우도 많으므로, 이러한 판촉정보를 광고주가 모두 제공하는 것은 한계가 있다. 따라서, 소비자에 의한 판촉정보 제공을 가능하도록 하여, 광고의 질적 향상을 도모할 수 있다.

[0096] 또한, 소비자에 의해 제공되는 임시 광고정보의 경우, 왜곡되거나 변형되어 제공될 수 있으므로, 광고정보 확인부를 통해 광고주에 의한 확인 절차를 진행할 수 있도록 하여 정보 검증 기능을 강화할 수 있다. 나아가, 검증된 정보에 대하여는 해당 정보를 제공한 소비자에게 소정의 상품을 제공하여, 소비자의 정보제공 활동을 독려할 수 있다.

산업상 이용가능성

[0097] 본 발명에 따른 스마트폰을 이용한 광고서비스 제공방법 및 이를 수행하기 위한 광고서비스 제공시스템은 스마트폰에 적용되는 앱(APP)으로 사용될 수 있는 산업상 이용 가능성을 갖는다.

부호의 설명

[0098] 100 : 광고서비스 제공시스템

110 : 광고주 선택부

120 : 광고주 서버

130 : 관리자 서버

140 : 광고비용 정산부

150 : 제1 광고 제공부

160 : 광고정보 알림부

170 : 회원 DB

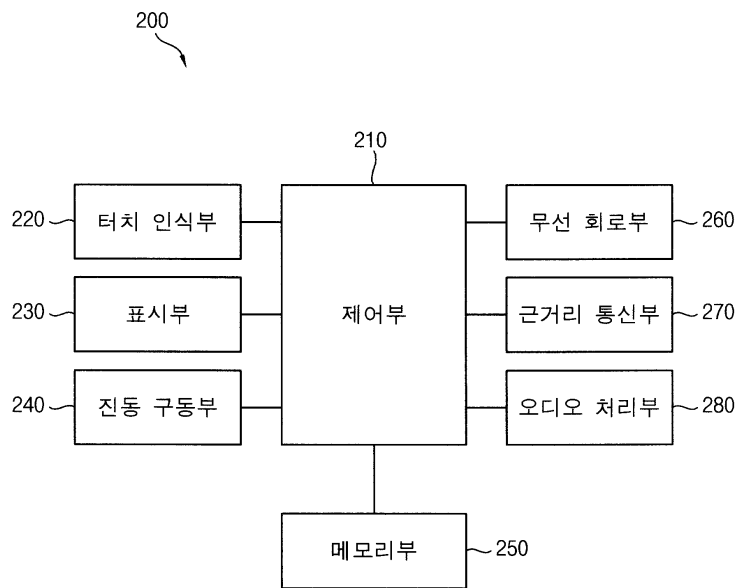
180 : 소비자 서버

190 : 제2 광고 제공부

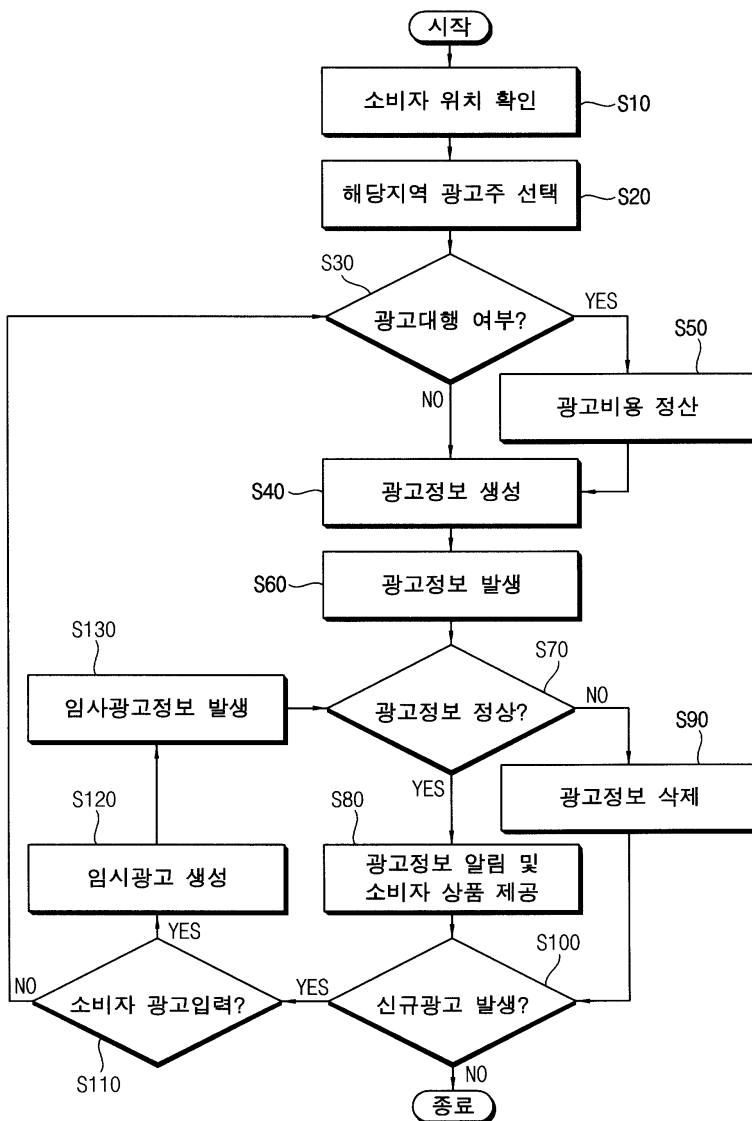
195 : 광고정보 확인부

200 : 스마트 폰

도면2



도면3



도면4



도면5a



도면5b



도면6



도면7



도면8a



도면8b



도면9a



도면9b



도면10

