



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2014년02월14일
 (11) 등록번호 10-1362425
 (24) 등록일자 2014년02월06일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 G06Q 30/02 (2012.01)
 (21) 출원번호 10-2010-0129700
 (22) 출원일자 2010년12월17일
 심사청구일자 2011년11월24일
 (65) 공개번호 10-2012-0075598
 (43) 공개일자 2012년07월09일
 (56) 선행기술조사문헌
 US20090197616 A1*
 KR1020090006655 A*
 KR1020020039291 A
 KR1020070029350 A
 *는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
 주식회사 케이티
 경기도 성남시 분당구 불정로 90(정자동)
 (72) 발명자
 김영수
 경기 성남시 분당구 느티로 70, 301동 1101호 (정자동, 느티마을아파트)
 이현숙
 서울특별시 성북구 보문로29가길 46 (삼선동5가)
 정학진
 서울특별시 강남구 학동로 609, 삼익아파트 2동 806호 (청담동)
 (74) 대리인
 특허법인엠에이피에스

전체 청구항 수 : 총 9 항

심사관 : 홍경희

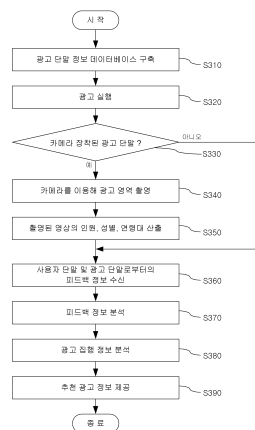
(54) 발명의 명칭 **디지털 옥외 광고단말 관리 방법 및 시스템**

(57) 요약

본 발명은 광고 관리 방법 및 시스템에 관한 것이다.

이를 위하여, 본 발명은 광고 단말을 이용하여 광고를 재생하고, 사용자 단말로부터 재생된 광고에 대한 피드백 정보가 수신되면, 수신된 피드백 정보를 분석하여, 광고에 반응을 보인 사용자의 통계 정보를 산출한 뒤, 통계 정보를 이용하여 생성된 추천 광고 정보를 제공하는 광고 정보 제공 방법을 제공한다. 또한, 본 발명은 광고 데이터를 재생하는 광고 단말; 광고 단말로 광고 데이터를 제공하며, 광고에 대한 피드백을 분석하여 광고에 대한 타겟을 선정하는 광고 정보 관리 서버; 광고 단말 및 광고 데이터에 관한 정보를 저장하는 데이터베이스 서버; 및 광고가 재생되는 광고 영역에 위치한 사용자 단말로부터 피드백을 수신하여 광고 정보 관리 서버로 전달하는 모바일 서버를 포함하는 광고 정보 제공 시스템을 제공한다.

대표도 - 도3



특허청구의 범위

청구항 1

광고 정보 관리 서버에 의하여, 옥외에 설치된 광고 단말을 통해 재생되는 광고에 대한 피드백을 분석하여 최적화된 광고 정보를 제공하는 방법에 있어서,

(a) 데이터베이스 서버로부터 부가 서비스를 제공하기 위한 정보가 포함된 광고를 수신하고, 인터넷 망을 통해 광고 단말에게, 상기 부가 서비스를 제공하기 위한 정보가 포함된 광고를 상기 광고 단말의 식별자와 함께 제공하되, 상기 부가 서비스를 제공하기 위한 정보 및 상기 광고는 상기 광고 단말에서 재생되는 것인 단계;

(b) 사용자 단말로부터 재생된 광고에 대한 피드백 정보와 상기 사용자 단말의 사용자의 연령, 성별 및 지역 정보를 수신하고, 상기 사용자 단말로 부가 서비스 데이터를 전송하되, 상기 피드백 정보는 상기 부가 서비스를 제공하기 위한 정보에 대응하는 것인 단계;

(c) 수신된 피드백 정보와 상기 사용자 단말의 사용자의 연령, 성별 및 지역 정보를 분석하여, 상기 광고에 반응을 보인 사용자의 통계 정보를 산출하는 단계; 및

(d) 상기 통계 정보를 이용하여 생성된 추천 광고 정보를 제공하는 단계

를 포함하되,

상기 부가 서비스를 제공하기 위한 정보는 무선 인터넷 접속 번호, URL 경로 또는 QR 코드 중 하나 이상인 것이고,

상기 단계 (b)는, 상기 사용자 단말에 입력된 무선 인터넷 접속 번호, URL 경로 또는 QR 코드 중 하나 이상을 통해, 상기 피드백 정보를 수신하는 것인, 광고 정보 제공 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 (a) 단계에 앞서,

상기 광고 단말이 설치된 위치 정보가 저장된 데이터베이스를 구축하는 단계

를 추가로 포함하는 광고 정보 제공 방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 단계 (a)와 상기 단계 (b) 사이에,

상기 광고 단말에 장착된 카메라를 이용하여, 상기 광고가 재생되는 광고 영역의 사진이나 동영상을 촬영하는 단계; 및

상기 사진이나 동영상을 분석하여 상기 광고를 시청한 사용자의 수, 성별, 연령대를 추정하는 단계

를 추가로 포함하는 광고 정보 제공 방법.

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

청구항 6

삭제

청구항 7

제1항에 있어서,

상기 단계 (d)는,

상기 통계 정보를 이용하여, 광고 장소, 광고 매체, 광고 종류에 대한 타겟 선정하는 단계; 및

상기 선정된 타겟의 정보가 포함된 추천 광고 정보를 생성하여, 광고주에게 제공하는 단계

를 포함하는 광고 정보 제공 방법.

청구항 8

광고에 대한 피드백을 분석하여 최적화된 광고 정보를 제공하는 시스템에 있어서,

부가 서비스를 제공하기 위한 정보가 포함된 광고 데이터를 재생하는 광고 단말;

데이터베이스 서버로부터 상기 부가 서비스를 제공하기 위한 정보가 포함된 광고 데이터를 수신하고, 인터넷 망을 통해 상기 광고 단말로 상기 부가 서비스를 제공하기 위한 정보가 포함된 광고 데이터를 상기 광고 단말의 식별자와 함께 제공하며, 광고에 대한 피드백과 상기 사용자 단말의 사용자의 연령, 성별 및 지역 정보를 분석하여 상기 광고에 대한 타겟을 선정하는 광고 정보 관리 서버;

상기 광고 단말 및 상기 광고 데이터에 관한 정보를 저장하는 데이터베이스 서버; 및

상기 광고가 재생되는 광고 영역에 위치한 사용자 단말로부터 피드백을 수신하여 상기 사용자 단말의 사용자의 연령, 성별 및 지역 정보와 함께 상기 광고 정보 관리 서버로 전달하는 모바일 서버

를 포함하되,

상기 피드백은 상기 부가 서비스를 제공하기 위한 정보에 대응하고, 상기 부가 서비스를 제공하기 위한 정보는 무선 인터넷 접속 번호, URL 경로 또는 QR 코드 중 하나 이상이며,

상기 광고 정보 관리 서버는 상기 사용자 단말로 부가 서비스 데이터를 전송하는 것이고,

상기 광고 정보 관리 서버는 상기 사용자 단말에 입력된 무선 인터넷 접속 번호, URL 경로 또는 QR 코드 중 하나 이상을 통해, 상기 사용자 단말로부터 상기 피드백을 수신하는 것인, 광고 정보 제공 시스템.

청구항 9

제8항에 있어서,

상기 광고 단말은,

카메라를 장착하고 있으며, 상기 카메라를 이용하여 상기 광고 영역의 사진이나 동영상을 촬영한 뒤, 상기 광고 정보 관리 서버로 전송하는 것을 특징으로 하는 광고 정보 제공 시스템.

청구항 10

제8항에 있어서,

상기 광고 정보 관리 서버는,

상기 광고 단말의 위치 정보 및 디스플레이 정보를 관리하는 광고 단말 정보 관리 모듈;

상기 광고 단말로 제공되는 상기 광고 데이터를 관리하는 광고 정보 관리 모듈;
 상기 모바일 서버로부터 전달되는 피드백 정보를 수신하여 관리하는 피드백 정보 관리 모듈;
 상기 피드백 정보를 분석하여 상기 광고에 반응을 보인 사용자의 통계 정보를 산출하고, 상기 통계 정보를 바탕으로 하여 상기 광고의 타겟을 선정하는 광고 집행 모듈; 및
 상기 광고에 대한 타겟 정보를 광고주에게 제공하는 추천 광고 실행 모듈을 포함하는 광고 정보 제공 시스템을.

청구항 11

제10항에 있어서,
 상기 광고 정보 관리 서버는,
 다른 미디어 매체와의 정보 교환을 지원하는 공유 미디어 제어 모듈; 및
 상기 사용자 단말로 상기 부가 서비스 데이터를 제공하는 부가 서비스 제공 모듈을 추가로 포함하는 광고 정보 제공 시스템을.

청구항 12

제10항에 있어서,
 상기 데이터베이스 서버는,
 상기 광고 단말의 위치 정보 및 디스플레이 정보가 저장되는 광고 단말 정보 데이터베이스;
 상기 광고 단말로 제공되는 상기 광고 데이터가 저장되는 광고 정보 데이터베이스;
 상기 모바일 서버로부터 수신된 피드백 정보가 저장되는 피드백 정보 데이터베이스;
 상기 피드백 정보를 이용하여 산출된 통계 정보 및 타겟 정보가 저장되는 광고 집행 정보 데이터베이스; 및
 상기 광고주에게 제공되는 추천 광고 정보가 저장되는 추천 광고 정보 데이터베이스를 포함하는 광고 정보 제공 시스템을.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은 광고 관리 방법 및 시스템에 관한 것이다. 특히 옥외에 설치된 광고 단말을 통해 재생되는 광고에 대한 사용자의 피드백을 분석하여 최적화된 광고 정보를 제공하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 업체에서 서비스나 제품을 소비자에게 제공하고, 소비자가 그 대가를 업체로 지불하는 것을 상거래 행위라고 한다. 상거래 행위를 위하여 각각의 업체는 자신의 서비스나 제품에 대한 정보를 TV, 라디오, 인터넷, 신문, 전단지 등의 다양한 미디어 매체를 통해 소비자에게 광고한다. 최근에는 미디어의 발달이 가속화되면서, 광고주 및 광고 회사들은 다양한 미디어 매체를 통합한 광고 캠페인, 이른바 미디어 믹스에 관심을 기울이기 시작했다.

[0003] 특히, 이동 단말을 이용한 모바일 인터넷이 대중화함에 따라, 사용자 사이의 정보 공유가 이루어지는 트위터, 페이스북, 미투데이 등의 소셜 네트워크 서비스(SNS: Social Network Service)가 활성화되었으며, SNS 서비스를 이용하여 제품 또는 할인 쿠폰을 공동 구매하는 등의 모바일 상거래 시장도 새롭게 형성되고 있다.

[0004] 이와 같이 다양한 미디어 매체가 광고에 이용되는 상거래 활동에 있어서, 건물 상단, 건물 외벽, 지하철, 공원이나 광장 등에 설치되는 광고판을 통해 제공되는 옥외 광고는 광고 매체로서의 가치를 높이기 위하여, 다른 미

디어 매체와 믹스되거나, 양방향 광고가 가능한 디지털 사이니지(Digital Signage) 형태로 변화되고 있다.

[0005] 그러나, 설치 비용과 유동인구에 영향을 받기 때문에 디지털 사이니지 형태로의 변화는 제한적이며, 광고 효과를 획기적으로 향상시키는 기법이나 캠페인 방법은 아직 충분히 준비되어 있지 않은 것이 사실이다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0006] 이와 같은 문제점을 해결하기 위하여, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 옥외에 설치된 광고 단말을 통해 제공되는 광고에 대한 사용자의 피드백을 분석하여 최적화된 광고 정보를 제공하는 방법 및 시스템을 제공하는 것이다.

과제의 해결 수단

[0007] 본 발명의 실시예에 따른 광고정보 제공 방법은 옥외에 설치된 광고 단말을 통해 재생되는 광고에 대한 피드백을 분석하여 최적화된 광고 정보를 제공하는 방법으로서, (a) 광고 단말을 이용하여 광고를 재생하는 단계; (b) 사용자 단말로부터 재생된 광고에 대한 피드백 정보를 수신하는 단계; (c) 수신된 피드백 정보를 분석하여, 광고에 반응을 보인 사용자의 통계 정보를 산출하는 단계; (d) 통계 정보를 이용하여 생성된 추천 광고 정보를 제공하는 단계를 포함한다.

[0008] 본 발명의 실시예에 따른 광고 정보 제공 시스템은 광고에 대한 피드백을 분석하여 최적화된 광고 정보를 제공하는 시스템으로서, 광고 데이터를 재생하는 광고 단말; 광고 단말로 광고 데이터를 제공하며, 광고에 대한 피드백을 분석하여 광고에 대한 타겟을 선정하는 광고 정보 관리 서버; 광고 단말 및 광고 데이터에 관한 정보를 저장하는 데이터베이스 서버; 및 광고가 재생되는 광고 영역에 위치한 사용자 단말로부터 피드백을 수신하여 광고 정보 관리 서버로 전달하는 모바일 서버를 포함한다.

발명의 효과

[0009] 본 발명에 의하면, 옥외에 설치된 광고 단말을 통해 재생된 광고와 관련하여 발행되는 쿠폰이나 트리거(Trigger) 정보를 이용하여, 광고에 대한 고객 반응을 실시간으로 확인할 수 있다.

[0010] 또한, 옥외 광고 단말이 설치된 지역뿐 아니라, 타 지역의 타 사업자가 관리하는 옥외 단말과도 연계되어 광고 효과를 분석할 수 있으며, 고객 반응이 보다 좋은 광고 혹은 타겟을 추천받을 수 있으므로, 설치된 지역의 광고주뿐 아니라, 추천된 광고 또는 타겟을 대상으로 하는 다른 지역의 광고주를 추가로 유치할 수 있으므로, 디지털 옥외 광고 운영자의 경쟁력을 향상시킬 수 있는 효과가 있다.

[0011] 특히, 광고 정보 관리 시스템의 운영자는 옥외 광고 매체와 다른 미디어 매체를 이용한 혼합 매체 캠페인을 통하여 더 많은 디지털 옥외 광고를 수주 및 관리함으로써, 시스템 전체의 가치를 향상시킬 수 있게 된다.

[0012] 또한, 디지털 사이니지 단말을 통해 발행하는 쿠폰이나 트리거에 의한 고객 반응을 통하여 광고주에게 최적의 미디어 믹스 전략을 수립하여 제공할 수 있다. 특히 친구에게 전달하기 등을 포함한 소셜 커머스 요소를 포함한 캠페인의 경우에는 별도의 SNS 없이도, 광고 효과를 기대할 수 있는 동시에 지역별, 개인별 전파 형태를 추론할 수 있다. 특히 디지털 옥외 광고와 다른 매체를 결합하여 활용하는 혼합 매체 캠페인에서 광고 미디어로서, 플랫폼 관리자의 경쟁력을 향상시킬 수 있으며, 적정 사용자 규모의 SNS를 확보하지 못한 광고 정보 관리 시스템의 운영자도 소셜 커머스를 참여하여 피드백을 받아볼 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[0013] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 옥외 광고 관리 시스템을 간략하게 나타낸 도면,
 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 광고 정보 관리 서버 및 데이터베이스 서버의 내부 구성을 간략하게 나타낸 블록 구성도,
 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 옥외 광고 관리 방법을 설명하기 위한 순서도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0014] 아래에서는 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 실시예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지

식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.

- [0015] 명세서 전체에서, 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다. 또한, 명세서에 기재된 "...부", "...기", "모듈" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어나 소프트웨어 또는 하드웨어 및 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.
- [0016] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 옥외 광고 관리 시스템을 간략하게 나타낸 도면이다.
- [0017] 본 발명의 실시예에 따른 옥외 광고 관리 시스템은 광고 영역(110), 인터넷망(120), 이동통신망(130) 및 광고 정보 관리 시스템(140)을 포함한다.
- [0018] 광고 영역(110)은 광고가 디스플레이되는 광고 단말(112)과 광고 영역(110) 내에 위치한 불특정 사용자가 이용하는 사용자 단말(114)을 포함한다.
- [0019] 광고 단말(112)은 광고 영역(110)에 설치되어 인터넷 망(120)을 통해 수신되는 광고 데이터를 재생하는 기능을 수행한다. 또한, 본 발명의 실시예에 따른 광고 단말(112)에는 카메라가 장착될 수 있으며, 광고 단말(112)은 광고 데이터가 재생됨과 동시에 장착된 카메라를 이용하여 광고 영역(110)의 사진 또는 동영상을 촬영한다. 그리고, 광고 단말(112)은 촬영된 사진 또는 동영상을 광고 정보 관리 시스템(140)으로 전송한다.
- [0020] 사용자 단말(114)은 광고 영역(110) 내에 위치한 사용자가 보유하고 있는 이동 단말이다. 광고 영역(110) 내에 위치한 사용자는 광고 단말(112)을 통해 재생된 광고를 시청한 후, 광고에 포함된 피드백 정보를 통해 쿠폰 등을 제공받거나, 특정 경로를 통해 특정 사이트에 접속하여 부가 서비스를 제공받을 수 있다. 여기서, 피드백 정보로서 무선 인터넷 접속 번호(WINC: Wireless Internet Number for Contents), URL 경로, QR(Quick Response) 코드 등의 트리거 정보가 사용될 수 있다.
- [0021] 이동통신망(130)은 사용자 단말(114)로 이동통신 서비스나 무선 인터넷 서비스를 제공하는 망으로서, 사용자 단말(114)로부터 입력된 피드백 정보를 광고 정보 관리 시스템(140)으로 전송하거나, 광고 정보 관리 시스템(140)으로부터 제공되는 쿠폰 등의 부가 서비스 데이터를 사용자 단말(114)로 제공하는 데이터 송수신 역할을 수행한다.
- [0022] 광고 정보 관리 시스템(140)은 광고 데이터나 광고 단말 정보 데이터 등을 저장하며, 광고 단말(112)을 통해 광고 데이터를 송출하고, 이동통신망(130)을 통해 사용자 단말(114)로부터 요청된 쿠폰이나 부가 서비스를 제공하며, 수신된 피드백 정보를 이용하여 광고 집행에 따른 통계 데이터를 산출하여, 추천 광고를 선별한 뒤 광고주에게 제공하는 기능을 수행한다. 이를 위하여 광고 정보 관리 시스템(140)은 광고 정보 관리 서버(142), 데이터베이스 서버(144) 및 모바일 서버(146)를 포함한다.
- [0023] 광고 정보 관리 서버(142)는 광고 단말(112)과 인터넷 망(120)을 통해 직접 연결되어, 광고 단말(112)로 광고 데이터를 제공하며, 모바일 서버(146)를 통해 수신되는 피드백 정보를 분석하여, 해당 광고의 타겟을 선정하는 기능을 수행한다. 여기서, 광고 정보 관리 서버(142)는 광고주가 선정된 타겟 등이 포함된 추천 광고 정보를 확인하기 위하여 접속하는 광고 정보 제공 홈페이지를 운영할 수도 있다. 이와 같은 광고 정보 관리 서버(142)의 구성 및 기능은 도 2를 통하여 상세하게 설명하기로 한다.
- [0024] 데이터베이스 서버(144)는 광고 정보 관리를 위한 각종 데이터를 저장하는 서버이다. 즉, 데이터베이스(144)에는 광고 단말(112)의 정보, 광고 단말(112)을 통해 재생되는 광고 데이터 정보, 사용자 단말(114)로부터 수신된 피드백 정보, 피드백 정보를 이용하여 산출된 광고 집행 정보 및 광고 집행 정보를 통해 선정된 추천 광고 정보 등이 저장된다. 이를 위한 데이터베이스 서버(144)의 구성 및 기능은 도 2를 통하여 상세하게 설명하기로 한다.
- [0025] 모바일 서버(146)는 광고 정보 관리(144)와 이동통신망(140) 사이의 데이터 전달 기능을 제공하는 역할을 수행한다. 즉, 모바일 서버(146)는 이동 통신망(130)을 통해 사용자 단말(114)로부터 쿠폰 발행 등의 부가 서비스 제공 요청 등이 포함된 피드백 정보가 수신되면 데이터베이스 서버(144)에 피드백 정보를 저장하고, 광고 정보 관리 서버(142)를 통해 쿠폰 발행 등의 부가 서비스 관련 데이터를 사용자 단말(114)로 전송한다.
- [0026] 이상과 같이 구성되는 옥외 광고 관리 시스템을 이용하여, 광고 정보 관리 시스템(140)에서는 추천 광고 정보를 생성할 수 있으며, 광고주는 추천 광고 정보를 이용하여 광고 타겟을 선별함으로써, 광고 효과를 극대화할 수

있다.

- [0027] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 광고 정보 관리 서버 및 데이터베이스 서버의 내부 구성을 간략하게 나타낸 블록 구성도이다.
- [0028] 본 발명의 실시예에 따른 광고 정보 관리 서버(142)는 광고 단말 정보 관리 모듈(210), 광고 정보 관리 모듈(220), 피드백 정보 관리 모듈(230), 광고 집행 모듈(240), 추천 광고 실행 모듈(250), 공유 미디어 제어 모듈(260) 및 부가 서비스 제공 모듈(270)을 포함한다.
- [0029] 광고 단말 정보 관리 모듈(210)은 광고 단말(112)의 정보를 관리하는 모듈로서, 광고 단말(112)이 설치된 위치 정보를 비롯하여, 광고 단말(112)의 디스플레이 정보 즉, 화면 종류, 화면 크기, 해상도 등의 정보를 관리하는 기능을 수행한다. 또한, 광고 단말(112)로 사진이나 동영상 촬영 등의 제어 명령을 전달하는 기능을 수행한다.
- [0030] 광고 정보 관리 모듈(220)은 광고 단말(112)을 통해 재생되는 광고 데이터를 관리하는 모듈로서, 연결된 다수의 광고 단말(112)로 광고 데이터와 재생 명령을 송출하는 기능을 수행한다. 이를 위하여, 광고 정보 관리 모듈(220)은 데이터베이스 서버(144)로부터 광고 데이터를 순차적으로 호출하고, 호출된 광고 데이터가 재생될 광고 단말(112)의 식별자를 확인한 후, 인터넷망(120)을 통해 해당 식별자의 광고 단말(112)로 호출된 광고 데이터를 송출한다.
- [0031] 피드백 정보 관리 모듈(230)은 모바일 서버(146)를 통해 수신된 사용자 단말(114)의 피드백 정보를 수신하는 기능을 수행하는 모듈이다. 이 때, 피드백 정보 관리 모듈(230)이 피드백 정보를 수신함에 있어서, 이동 통신망(130)의 고객 정보 데이터베이스와 연동하여, 피드백 정보를 송출한 사용자 단말 소유자의 연령, 성별, 지역 등의 정보를 동시에 수신할 수 있다.
- [0032] 광고 집행 모듈(240)은 피드백 정보 관리 모듈(230)을 통해 수신된 피드백 정보를 분석하여, 쿠폰이나 부가 서비스를 제공받은 사용자의 지역, 연령, 성별 등의 통계 정보를 산출하고, 산출된 통계 정보를 바탕으로 하여, 고객이 선호하는 광고 장소, 광고 시간, 광고 매체, 광고 종류 등을 타겟을 선정하는 기능을 수행한다.
- [0033] 추천 광고 실행 모듈(250)은 광고 집행 모듈(240)에 의해 선정된 타겟을 대한 정보를 광고주에게 제공하는 기능을 수행한다. 즉, 본 발명의 실시예에 따른 추천 광고 실행 모듈(250)은 광고주로부터 제공된 특정 광고에 대하여, 사용자의 반응이 가장 좋은 시간 정보 및 장소 정보 등을 제공한다. 또는 본 발명의 실시예에 따른 광고 정보 관리 서버(142)가 제공하는 다수의 미디어 매체 가운데 가장 반응이 좋은 미디어 매체 정보를 제공하는 기능을 수행한다. 또한 광고주가 다수의 광고를 제공한 경우, 제공된 다수의 광고 중에서 사용자들의 반응이 가장 좋았던 광고 정보를 광고주에게 제공하는 기능을 수행할 수도 있다.
- [0034] 이와 같이, 추천 광고 실행 모듈(250)은 광고주가 추천 광고 정보를 확인할 수 있도록, 광고주가 인터넷을 통해 접속할 수 있는 광고 정보 제공 홈페이지를 운영할 수도 있다.
- [0035] 공유 미디어 제어 모듈(260)은 모바일, VoIP, TV, IPTV 등 다른 미디어 매체와의 정보 교환을 지원하는 모듈이다. 즉, 공유 미디어 제어 모듈(260)은 추천 광고 실행 모듈(250)에 의하여 반응이 좋은 미디어 매체가 선정되면, 해당 미디어 매체로 광고 데이터를 제공하는 기능을 수행한다.
- [0036] 부가 서비스 제공 모듈(270)은 사용자 단말(114)로부터 수신되는 피드백 정보에 따라, 쿠폰 발행을 비롯한 각종 부가 서비스를 제공하는 기능을 수행한다. 이를 위하여, 부가 서비스 제공 모듈(270)은 각종 부가 서비스를 제공하는 다수의 부가 서비스 서버와 연동될 수 있다.
- [0037] 본 발명의 실시예에 따른 데이터베이스 서버(144)는 광고 단말 정보 데이터베이스(212), 광고 정보 데이터베이스(222), 피드백 정보 데이터베이스(232), 광고 집행 정보 데이터베이스(242) 및 추천 광고 정보 데이터베이스(252)를 포함한다.
- [0038] 광고 단말 정보 데이터베이스(212)는 광고 단말(112)의 정보를 저장하는 데이터베이스이다. 즉, 광고 단말 정보 데이터베이스(212)는 다수의 광고 단말(112)이 설치된 위치 정보나, 화면 종류, 화면 크기, 해상도 등의 디스플레이 정보 등을 저장한다. 이 때, 광고 단말(112)의 위치 정보는 위도, 경도 등으로 표시되는 것이 바람직하다. 또한, 본 발명의 실시예에 따른 광고 단말 정보 데이터베이스(212)는 다수의 광고 단말(112)을 각각 식별하기 위하여, 각 광고 단말에 대한 식별자를 저장할 수 있다.
- [0039] 광고 정보 데이터베이스(222)는 각각의 광고주가 제공한 다수의 광고 데이터가 저장되는 데이터베이스이다.
- [0040] 피드백 정보 데이터베이스(232)는 광고를 확인한 사용자 단말(114)로부터 수신된 피드백 정보가 저장되는 데이

터베이스이다. 광고 정보 관리 서버(142)는 광고에 반응을 보인 사용자의 수, 지역, 연령, 성별 등의 통계 정보를 산출하기 위하여, 사용자 단말(114)로부터 수신되는 피드백 정보를 분석하여야 한다. 이를 위하여, 수신된 사용자 단말(114)의 피드백 정보를 일정 기간 동안 피드백 정보 데이터베이스(232)에 저장한다.

- [0041] 광고 집행 정보 데이터베이스(242)는 피드백 정보 데이터베이스(232)에 저장되어 있는 피드백 정보를 이용하여 산출된 통계 정보 및 타겟 정보를 저장하는 데이터베이스이다.
- [0042] 추천 광고 정보 데이터베이스(252)는 각각의 광고주에게 추천된 추천 광고 정보를 저장한다. 즉, 추천 광고 정보 데이터베이스(252)에는 각각의 광고에 대하여 사용자의 반응이 좋았던 시간 정보, 장소 정보, 미디어 매체 정보 등이 저장된다.
- [0043] 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 옥외 광고 관리 방법을 설명하기 위한 순서도이다.
- [0044] 본 발명의 실시예에 따른 옥외 광고 관리를 위하여, 광고 정보 관리 시스템(140)은 각각의 광고 단말(112)에 대한 데이터베이스를 구축하여야 한다. 즉, 광고 정보 관리 시스템(140)은 각 광고 단말(114)의 식별자와, 각 광고 단말(114)이 설치된 위치 정보와 관련된 데이터베이스를 구축한다(S310).
- [0045] 광고 단말 정보 데이터베이스(212)가 구축된 이후, 광고 정보 관리 서버(142)는 광고 정보 데이터베이스(222)로부터 광고 데이터를 호출한 뒤, 호출된 광고 데이터를 재생시킬 광고 단말(112)의 식별자와 함께 인터넷망(120)으로 송출한다. 해당 식별자의 광고 단말(112)은 수신된 광고 데이터를 재생시킨다. 이 때, 하나의 광고 단말(112)을 통해 하나의 광고가 재생될 수도 있으며, 다수의 광고 단말(112)을 통해 하나의 광고가 동시에 재생될 수도 있다(S320).
- [0046] 이 때, 광고가 실행되는 광고 단말(112)에 카메라가 장착되어 있는 경우(S330), 광고 단말(112)은 광고 데이터를 재생함과 동시에 장착된 카메라를 이용하여 광고가 재생되고 있는 광고 영역(110)의 사진이나 동영상을 촬영할 수 있다(S340).
- [0047] 광고 단말(112)에서 촬영된 사진이나 동영상은 광고 정보 관리 시스템(140)으로 전송되며, 광고 정보 관리 시스템(140)에서는 광고 집행 정보 데이터베이스(242)를 이용하여 촬영된 사진이나 동영상에 포함된 인원, 성별, 연령대 등을 추정한다(S350).
- [0048] 광고 단말(112)을 통해 재생되는 광고에는 사용자가 쿠폰이나 부가 서비스를 제공받기 위한 무선 인터넷 접속 번호, URL 경로, QR 코드 등의 피드백 정보가 포함될 수 있다. 이에 따라, 광고 영역(110)에 위치한 사용자들은 광고를 시청하는 도중 쿠폰 등의 부가 서비스를 제공받기 위하여, 사용자 단말(114)을 이용하여 피드백 정보를 입력한다.
- [0049] 광고 정보 관리 서버(142)는 모바일 서버(146)를 통하여 사용자 단말(114)로부터 송출된 피드백 정보를 수신한다. 이 때, 이동통신망(130)과의 연동을 통해 사용자 단말(114)을 소유하고 있는 사용자의 연령, 성별, 지역 등의 정보가 피드백 정보와 함께 수신될 수도 있다(S360).
- [0050] 광고 정보 관리 서버(142)는 광고 집행 모듈(240)을 이용하여 수신된 피드백 정보를 분석하여, 광고에 반응을 보인 사용자, 쿠폰 등의 부가 서비스를 제공받은 사용자의 지역, 연령, 성별 등의 통계 정보를 산출하고(S370), 산출된 통계 정보를 바탕으로 하여, 고객이 선호하는 광고 장소, 광고 매체, 광고 종류 등을 타겟을 선정한다(S380).
- [0051] 광고 정보 관리 서버(142)는 광고 집행 모듈(240)을 통해 타겟이 선정되면, 추천 광고 실행 모듈(250)을 통해 광고주에게 선정된 타겟을 대한 정보를 제공한다. 이와 같은 타겟 정보 등은 추천 광고 정보로서 추천 광고 정보 데이터베이스(252)에 저장된다. 광고주는 광고 정보 제공 홈페이지 등을 이용하여 추천 광고 정보를 제공할 수 있다(S390).
- [0052] 이상에서 설명한 본 발명의 실시예는 장치 및 방법을 통해서만 구현이 되는 것은 아니며, 본 발명의 실시예의 구성에 대응하는 기능을 실현하는 프로그램 또는 그 프로그램이 기록된 기록 매체를 통해 구현될 수도 있으며, 이러한 구현은 앞서 설명한 실시예의 기재로부터 본 발명이 속하는 기술분야의 전문가라면 쉽게 구현할 수 있는 것이다.
- [0053] 이상에서 본 발명의 실시예에 대하여 상세하게 설명하였지만 본 발명의 권리범위는 이에 한정되는 것은 아니고 다음의 청구범위에서 정의하고 있는 본 발명의 기본 개념을 이용한 당업자의 여러 변형 및 개량 형태 또한 본 발명의 권리범위에 속하는 것이다.

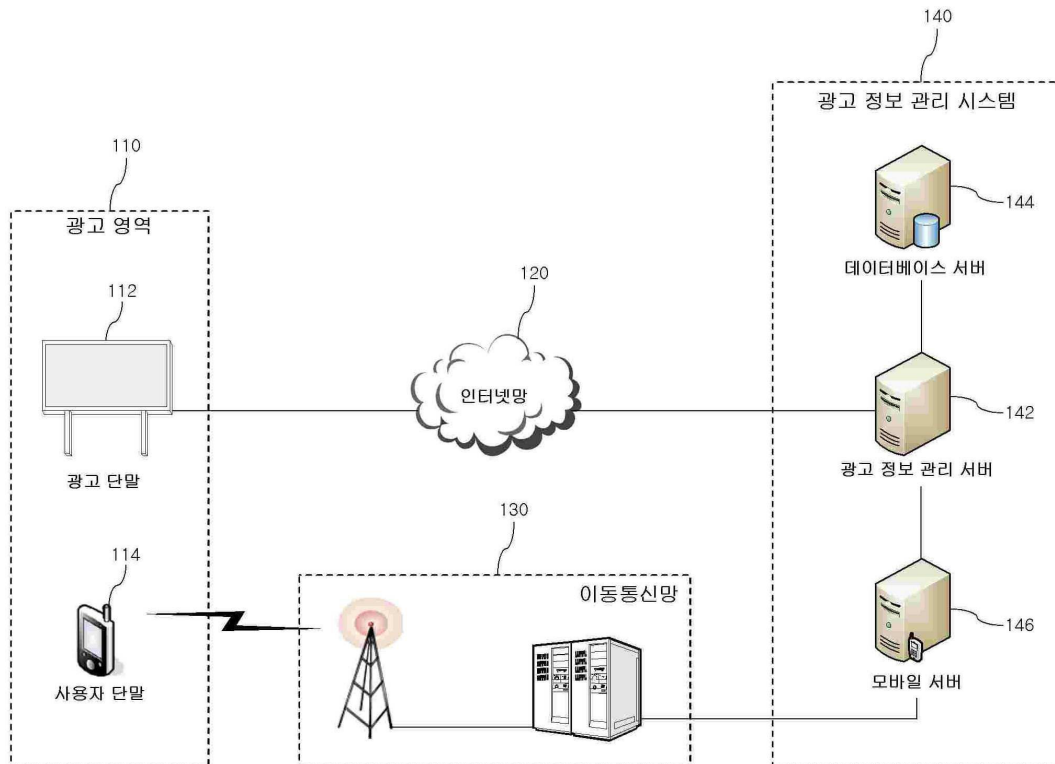
부호의 설명

[0054]

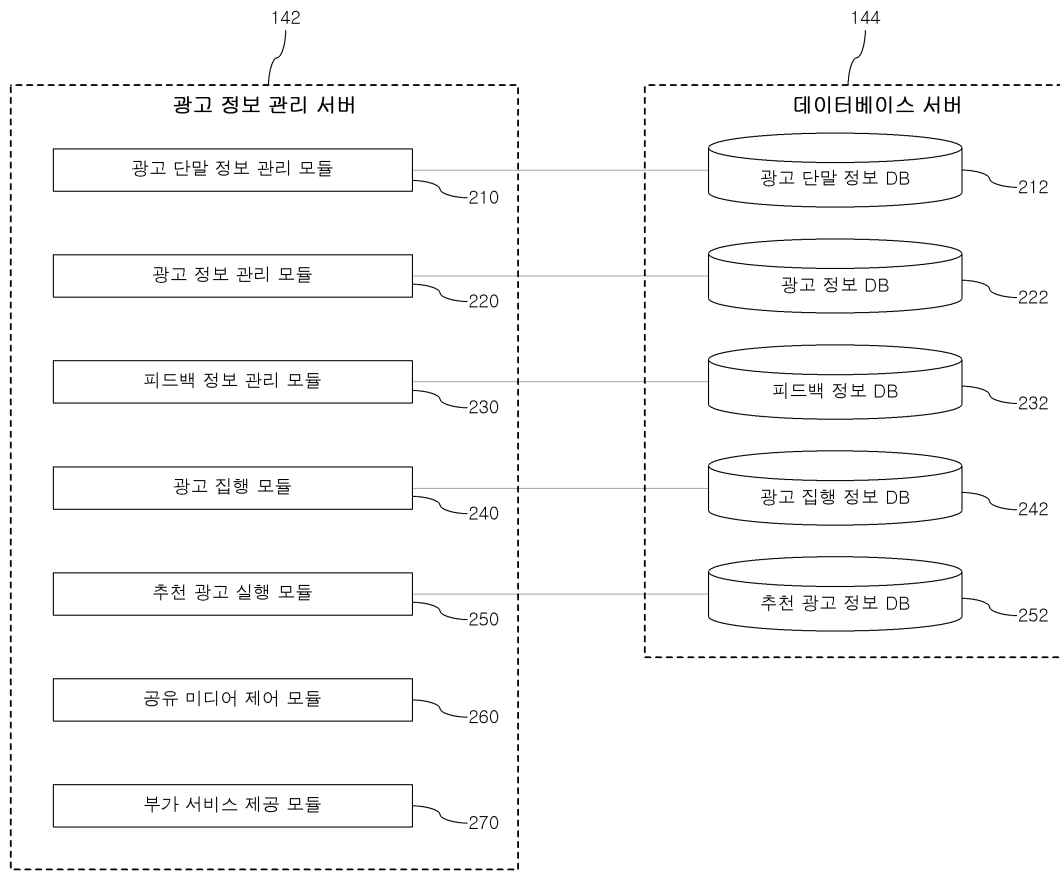
- | | |
|----------------------|---------------------|
| 110: 광고 영역 | 112: 광고 단말 |
| 114: 사용자 단말 | 120: 인터넷망 |
| 130: 이동통신망 | 140: 광고 정보 관리 시스템 |
| 142: 광고 정보 관리 서버 | 144: 데이터베이스 서버 |
| 146: 모바일 서버 | 210: 광고 단말 정보 관리 모듈 |
| 212: 광고 단말 정보 데이터베이스 | 220: 광고 정보 관리 모듈 |
| 222: 광고 정보 데이터베이스 | 230: 피드백 정보 관리 모듈 |
| 232: 피드백 정보 데이터베이스 | 240: 광고 집행 모듈 |
| 242: 광고 집행 정보 데이터베이스 | 250: 추천 광고 실행 모듈 |
| 252: 추천 광고 정보 데이터베이스 | 260: 공유 미디어 제어 모듈 |
| 270: 부가 서비스 제공 모듈 | |

도면

도면1



도면2



도면3

