



РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

(19) **RU** (11) **34 792** (13) **U1**
(51) МПК
G09F 15/00 (2000.01)

(12) ОПИСАНИЕ ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ К ПАТЕНТУ

(21), (22) Заявка: 2003125742/20, 22.08.2003

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:
22.08.2003

(46) Опубликовано: 10.12.2003

Адрес для переписки:

109068, Москва, ул. Новоостاپовская, 4, к.2,
кв.84, М.Ю. Тюпкина

(72) Автор(ы):

Тюпкина М.Ю.

(73) Патентообладатель(и):

Тюпкина Марина Юрьевна

(54) СРЕДСТВО ДЛЯ РЕКЛАМЫ НА МАЧТАХ ЭЛЕКТРООСВЕЩЕНИЯ

Формула полезной модели

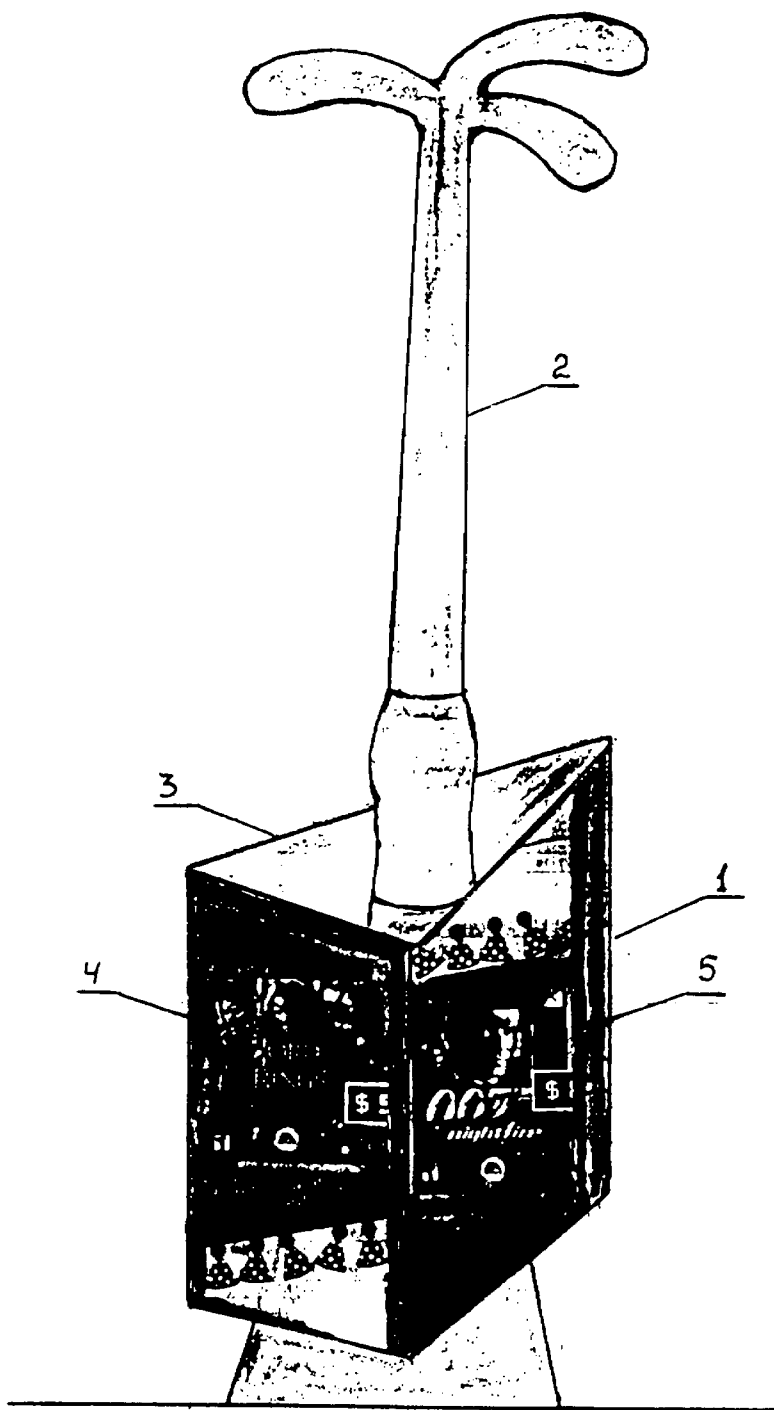
1. Средство для рекламы на мачтах электроосвещения, состоящее из носителя, с установленным на нем рекламным устройством, причем в качестве носителя использован столб или мачта электроосвещения, а рекламное устройство выполнено в виде треугольной призмы, грани которой образованы секциями для размещения листов с рекламной информацией, смежные секции скреплены между собой съемными крепежными элементами, рекламное устройство снабжено размещенными внутри него двумя приспособлениями для крепления к носителю, каждое из которых состоит из узла натяжения, с закрепленной в нем лентой, и телескопической штанги, снабженной средством фиксации, на одном конце штанги установлено средство для ее крепления к рекламному устройству, а на втором конце штанги установлен упор U-образной формы, к которому прикреплены свободные концы ленты, при этом оба приспособления для крепления к носителю прикреплены к рекламному устройству в месте соединения двух смежных секций и расположены одно над другим.

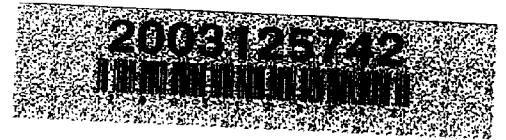
2. Средство для рекламы на мачтах электроосвещения по п.1, отличающееся тем, что лист с рекламной информацией выполнен из негорючего материала.

3. Средство для рекламы на мачтах электроосвещения по п.1, отличающееся тем, что лист с рекламной информацией выполнен на основе поликарбоната.

4. Средство для рекламы на мачтах электроосвещения по пп.1-3, отличающееся тем, что расстояние между штангами выбирается из условия равномерного распределения на них нагрузки.

5. Средство для рекламы на мачтах электроосвещения по пп.1-3, отличающееся тем, что рекламное устройство размещается на высоте ~30-70 см от основания мачты.





G09 F 15/00

Средство для рекламы на мачтах электроосвещения

Полезная модель относится к средствам для рекламы и предназначена для привлечения внимания потенциальных покупателей и пользователей услуг к изделиям производителей, к изготовителям этих изделий и организациям, обслуживающим население, и может быть использована для сообщения информации, в том числе и оперативной, максимальному количеству людей, проживающих в городе или ином населенном пункте, где будет размещена реклама.

Известно средство для рекламы, содержащее выполненное из огнеупорного материала приспособление для размещения информационного сообщения установленное на носителе, которым является по крайней мере один из элементов конструкции сооружения автозаправочной станции, причем приспособление для размещения информационного сообщения выполнено в виде призмы, на по крайней мере поверхности одной грани которой нанесена информация, и содержит средство крепления к носителю, причем элементы, образующие грани призмы, предназначенные для размещения информационного сообщения, выполнены съемными (RU 26674 U1, G09 F 15/00, 10.12.2002). Известное средство для рекламы обеспечивает восприятие информационных сообщений большим числом потенциальных покупателей и пользователей услуг, что обуславливает высокую эффективность рекламы. Однако несмотря на возможность с помощью известного средства представить рекламную информацию большому количеству людей, восприятие этой информации ограничивается, например, как формой выполнения рекламного устройства (приспособления для размещения

информационного сообщения), так и выбором его места размещения (на автозаправочной станции).

Наиболее близким к данной полезной модели является средство для рекламы, состоящее из носителя и рекламного устройства, представляющего собой информационное табло и/или подготовленную поверхность для размещения информационных сообщений, причем в качестве носителя используются опоры, имеющиеся или устанавливаемые вдоль автомагистрали (WO 9848401 A1, G09F 19/14, 23.04.97). Однако размещение или обновление информационных сообщений требует значительного времени, а дополнение информационными сообщениями не предусмотрено. Кроме того, несмотря на представление информации большому количеству людей, возможность восприятия этой информации ограничивается различными факторами, например, такими как интенсивность движения, скоростной режим, возможностью обеспечить освещение рекламы в темное время суток.

Технический результат заключается в упрощении рекламного устройства и его использования, а также в повышении эффективности рекламы за счет обеспечения ее восприятия большим числом потенциальных покупателей и пользователей услуг.

Технический результат достигается тем, что в средстве для рекламы на мачтах электроосвещения состоит из носителя, с установленным на нем рекламным устройством, причем в качестве носителя использован столб или мачта электроосвещения, а рекламное устройство выполнено в виде треугольной призмы, грани которой образованы секциями для размещения листов с рекламной информацией, смежные секции скреплены между собой съемными крепежными элементами, рекламное устройство снабжено размещенными внутри него двумя приспособлениями для крепления к носителю, каждое из которых состоит из узла натяжения, с закрепленной в нем лентой, и телескопической штанги, снабженной средством фиксации, на одном конце штанги установлено средство для ее

крепления к рекламному устройству, а на втором конце штанги установлен упор U – образной формы, к которому прикреплены свободные концы ленты, при этом оба приспособления для крепления к носителю прикреплены к рекламному устройству в месте соединения двух смежных секций и расположены одно над другим.

Кроме того, в средстве для рекламы лист с рекламной информацией может быть выполнен из негорючего материала, а также на основе поликарбоната. Расстояние между штангами выбирается из условия равномерного распределения на них нагрузки. Рекламное устройство может быть размещено на высоте ~ 30 - 70 см от основания мачты

На рис.1 приведен пример размещения рекламного устройства на мачте электроосвещения. На рис.2 приведен фрагмент приспособления для крепления к носителю. На рис. 3 представлен пример выполнения узла натяжения.

Средство для рекламы создает эффект следующим образом. В качестве носителя рекламного устройства 1 используют столб или мачту 2 электроосвещения, располагаемых как правило вдоль улиц и дорог. Большое количество мачт электроосвещения, расположенных на территории города, обуславливает возможность размещения рекламы практически в любой точке города или иного населенного пункта, что в свою очередь позволяет выбрать наиболее удобное для установки рекламы место с точки зрения возможности ее восприятия большим числом людей (например, в местах большего скопления людей).

Выполнение рекламного устройства 1 в виде треугольной призмы, грани которой образованы секциями 3, 4 и 5 для размещения листов с рекламной информацией, и скрепление смежных секций между собой съемными крепежными элементами позволяет обеспечить быструю сборку конструкции а также оперативное размещение и замену листов с рекламной информацией. Более того, такая конструкция позволяет

воспринимать размещенную на ней информацию практически с любой стороны, по отношению к рекламному устройству. Рекламное устройство снабжено двумя приспособлениями для крепления к носителю, которые размещены внутри него. Каждое приспособление для крепления к носителю состоит из узла 6 натяжения, с закрепленной в нем лентой 7, и телескопической штанги 8, снабженной средством фиксации (на чертеже не показано), на одном конце штанги 8 установлено средство для ее крепления к рекламному устройству (на чертеже не показано), а на втором конце штанги 8 установлен упор 9 U – образной формы, к которому прикреплены свободные концы ленты 7 (на чертеже не показано), при этом оба приспособления для крепления к носителю прикреплены к рекламному устройству в месте соединения двух смежных секций (например, смежных секций 3 и 5) и расположены одно над другим. Использование таких приспособлений в рекламном устройстве позволяет установить это устройство на любой мачте электроосвещения, не внося каких – либо изменений в ее конструкцию (в частности, не дополняя ее крепежными элементами), причем размеры этой конструкции значения не имеют, поскольку приспособления для крепления к носителю выполнены (как показано выше) с возможностью установки рекламного устройства на мачты различных диаметров и на требуемую высоту. Предпочтительная высота размещения рекламного устройства на высоте ~ 30 - 70 см от земли, а габариты секций могут быть выбраны порядка 1 м. Размещение рекламы подобным образом является наиболее оптимальным для восприятия информационных сообщений пешеходами. Эти информационные сообщения могут быть восприняты и водителями, причем реклама в этом случае перестанет в определенной степени отвлекать водителей от дороги. Для размещения рекламы нет необходимости в дополнительных средствах (механизмах) для ее установки, поскольку относительно небольшой вес рекламного устройства

и небольшая высота ее размещения позволяет в ручную установить такое рекламное устройство. Установленное на такой высоте рекламное устройство не будет препятствовать механизированной уборке улиц и в то же время будет являться в определенной степени защитой от незаконного расклеивания объявлений на мачтах городского освещения. Используемая конструкция приспособления для крепления к носителю позволяет установить на требуемую высоту рекламное устройство, которое перед его закреплением может быть повернуто вокруг вертикальной оси на необходимый для лучшего восприятия информации наблюдателями угол. Более того, конструкция рекламного устройства и его приспособлений для крепления к носителю позволяет посредством телескопической штанги 8 установить на заданном от мачты электроосвещения расстоянии секций для размещения листов с рекламной информацией. Это в свою очередь обеспечивает свободный доступ в люк электропитания мачты электроосвещения, который необходим при проведения каких – либо профилактических или ремонтных работ электрического городского освещения. Предлагаемое средство для рекламы не требует дополнительной подсветки рекламного устройства в вечернее или ночное время суток, т.к. освещение рекламной информации, размещенной в секциях рекламного устройства, будет осуществляться источником света, расположенным на этой же мачте городского освещения. Т.е. без дополнительных затрат на освещение размещенная рекламная информация может быть воспринята наблюдателем в любое время суток.

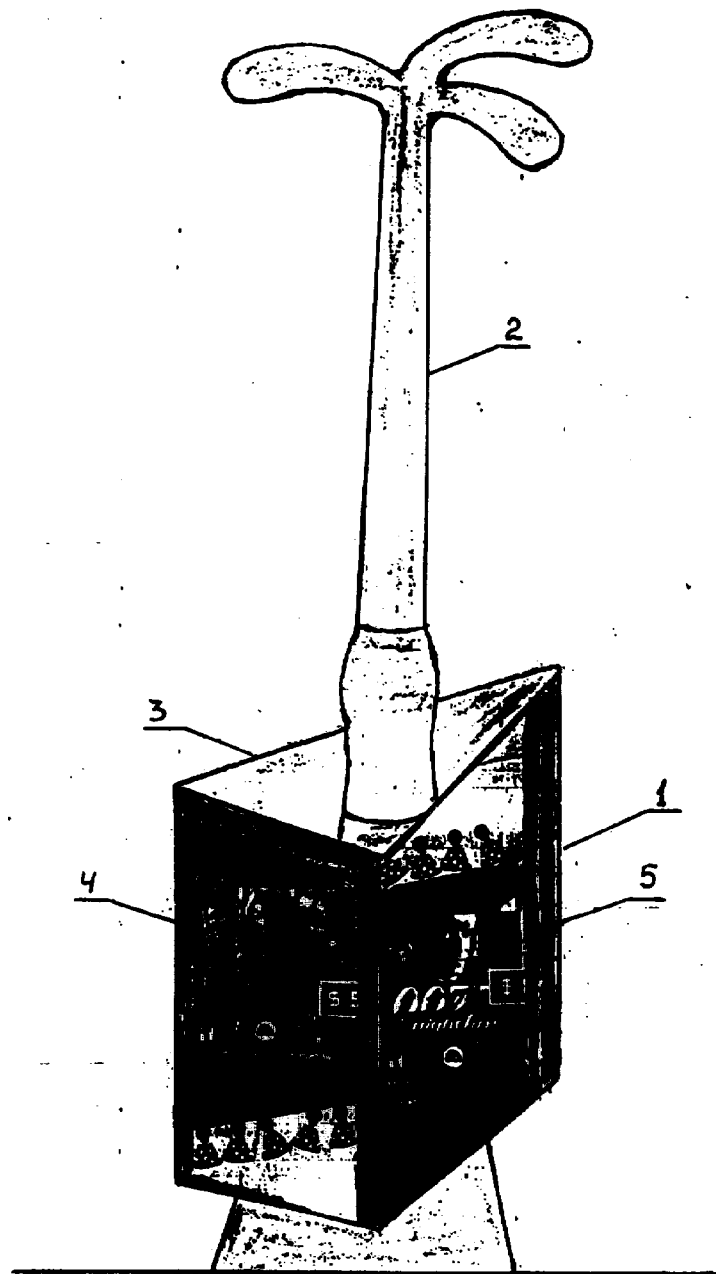


Рис. 1 бв

2003125742

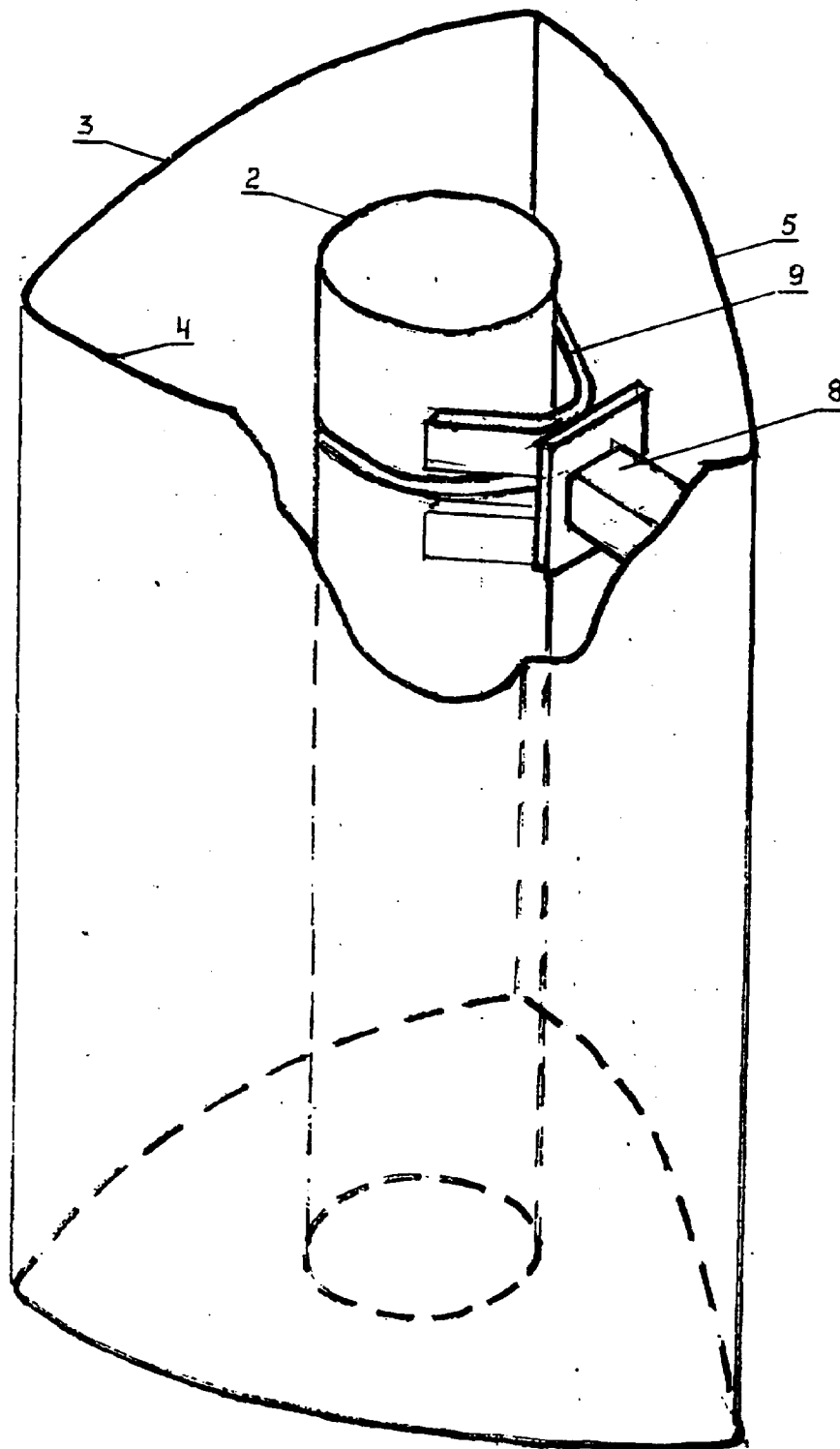


Рис. 2

2008125742

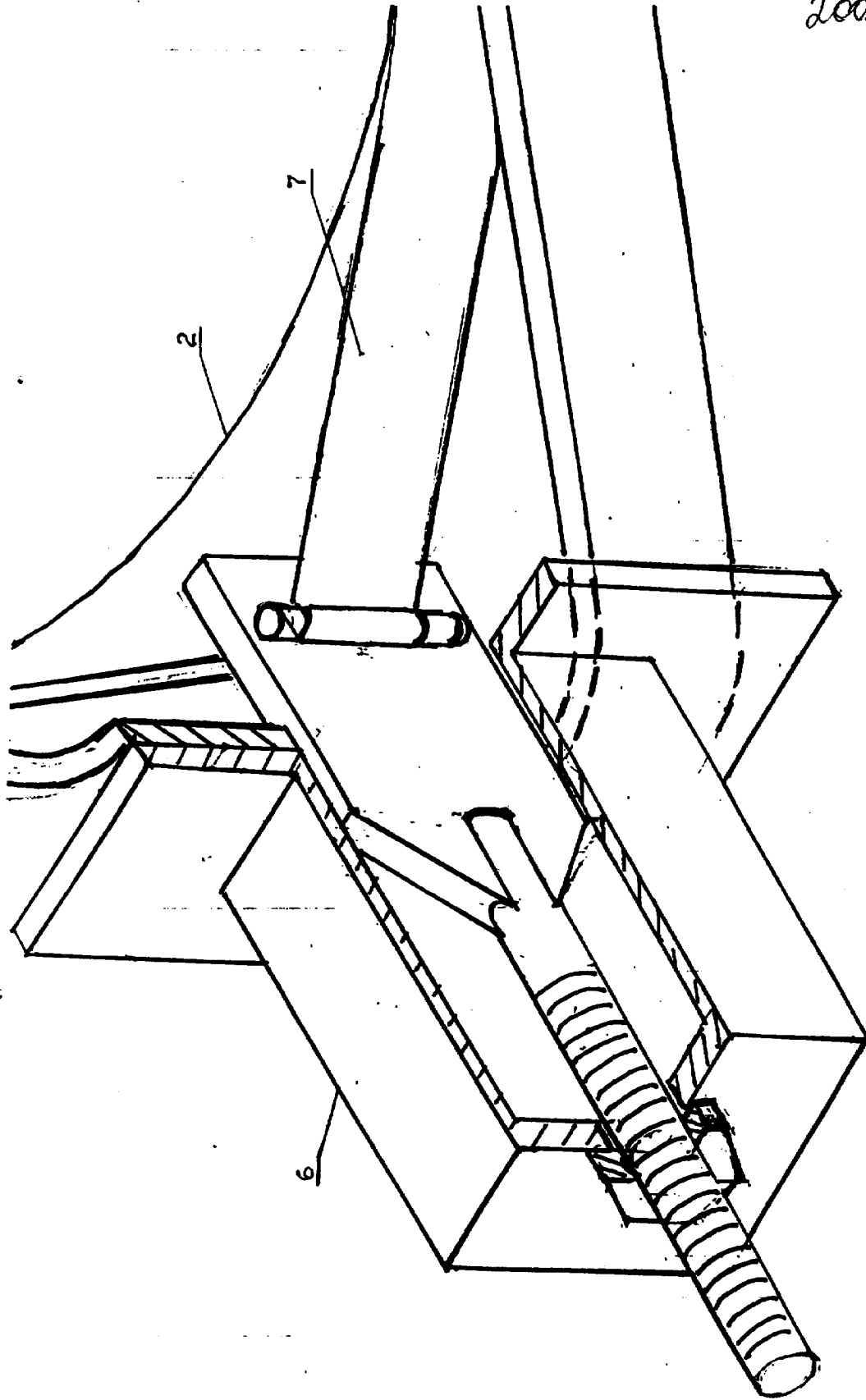


Рис. 3