(19)国家知识产权局

(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 113518651 B
(45)授权公告日 2024.07.05

(21)申请号 201980093057.1
(22)申请日 2019.08.13
(65)同一申请的已公布的文献号
申请公布号 CN 113518651 A
(43)申请公布日 2021.10.19
(30)优先权数据
62/785,086 2018.12.26 US
16/538,273 2019.08.12 US
(85)PCT国际申请进入国家阶段日
2021.08.25
(86)PCT国际申请的申请数据
PCT/IB2019/000919 2019.08.13
(87)PCT国际申请的公布数据
WO2020/136433 EN 2020.07.02

(73)专利权人 水晶潟湖科技股份有限公司
地址 美国佛罗里达州
(72)发明人 费尔南多·本杰明·菲施曼
(74)专利代理机构 深圳中一联合知识产权代理有限公司 44414
专利代理师 王丽

(51)Int.Cl.
A63G 31/00(2006.01)
(56)对比文件
US 2008116142 A1,2008.05.22
US 2008021776 A1,2008.01.24
审查员 吴鑫俊

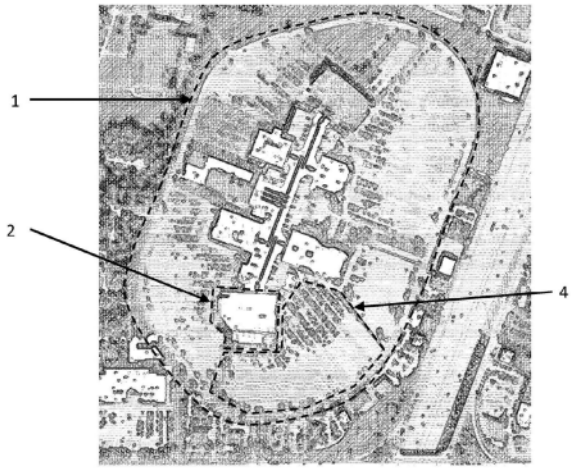
权利要求书1页 说明书10页 附图12页

(54)发明名称

用于在零售场地处创建带有沙滩的受限使用游泳潟湖的建造方法

(57)摘要

本发明公开了一种用于拆除零售场地的一部分的建造方法,该零售场地包括具有主打大盒子式商店的购物中心或独立大盒子式商店和/或其相关的停车位,以便在零售场地处创建带有沙滩的受限使用游泳潟湖,以便在零售场地内提供全新的、旨在基于新的消费者趋势吸引客户的环境。



CN 113518651 B

1.一种用于在零售场地(1)处创建能使用沙滩的游泳潟湖(3)的建造方法,零售场地经营场所包括空置建筑物、以及相邻的停车场,这些零售场地(1)经营场所所在的地块具有产权周界,并且该空置建筑物具有地基并且位于该零售场地(1)的区域内,该方法包括:

a.拆除包括该空置建筑物和/或该停车场的零售场地(1)经营场所的至少一部分,其中,拆除过程包括挖掘该空置建筑物和/或停车场的地基的至少15厘米至5米的层;

b.从包括该空置建筑物和/或该停车场的这些零售场地(1)经营场所内的区域中挖掘至少4,000 m^3体积的材料,以形成用于表面积为至少3,000 m^2以及在其最深点处最小深度为至少1.4米的大型水体的盆地,其中,在该产权周界内创建用于该盆地的土方工程,并且其中,该盆地包括盆地周界和底部;

c.在该盆地周界的至少一个段上建造围水墙(10)以形成滨水周界,并且用不渗透材料(13)覆盖该盆地的底部,其中,覆盖所述底部大部分区域的不渗透材料(13)包括厚度至少1mm的塑料衬垫,该滨水周界的形状包括曲线,以创建更自然的热带风格游泳潟湖(3),并且该盆地的最大宽度为300米;

d.在该盆地周界的至少一个段上建造倾斜通道区域(15)以形成通向该大型水体的沙滩通道,沙滩通道以5%至30%的坡度过渡到盆地,并在沙滩区域的周围布置沙子;其中,所述倾斜通道区域(15)构造有支撑板(14),以为该倾斜通道区域(15)提供结构稳定性;以及

e.在该盆地周界周围建造一个或多个障碍物以隔离区域从而建立受控使用区域,其中,该受控使用区域被建立成包括沙滩区域(8)和沙滩通道周界,并且该障碍物被构造成包括至少一个入口,其被配置成选择性地允许用户进入该受控使用区域,从而被允许进入该受控使用区域的用户能够使用该沙滩通道。

2.如权利要求1所述的建造方法,其中,将该盆地周界周围、不位于该受控使用区域内的区域构建形成开放使用区域。

3.如权利要求1所述的建造方法,其中,该拆除过程包括用机械挖掘到设计挖掘水平上方20厘米的深度,其中,手动挖掘最终20 cm。

4.如权利要求1所述的建造方法,其中,当土壤类型具有超过12%的材料通过N°200网眼时,压实底部土壤以实现95%的改良葡氏密度,其中,95%的改良葡氏密度表示该底部土壤被压实至其最大干压实密度的95%。

5.如权利要求1所述的建造方法,其中,当土壤类型具有少于12%的材料通过N°200网眼时,压实土壤以实现不低于其相对密度的80%。

6.如权利要求2所述的建造方法,其中,该开放使用区域被建造成具有至少一个点具有120°的水面无阻挡视野、具有50米无沙滩半径,由此最大化游客体验并最小化来自沙滩区域(8)的噪音。

7.如权利要求2所述的建造方法,其中,建造分开的入口,用于这些受控使用区域和这些开放使用区域。

8.如权利要求1所述的建造方法,其中,该受控使用区域被建造成使得总沙滩区域(8)与游泳潟湖(3)区域之比为1 : 2。

9.如权利要求1所述的建造方法,其中,在该游泳潟湖(3)附近设置屏幕。

10.如权利要求1所述的建造方法,其中,该游泳潟湖(3)通过照明系统进行照明。

用于在零售场地处创建带有沙滩的受限使用游泳潟湖的建造方法

[0001] 本申请于2019年8月13日作为PCT国际专利申请被提交

[0002] 相关申请的交叉引用

[0003] 本申请要求保护2018年12月26日提交的美国临时序列号62/785,086、以及2019年8月12日提交的美国非临时序列号16/538,273的优先权权益,这些申请通过援引并入本文。在适当的程度,对以上披露的申请提出优先权保护。

发明领域

[0004] 本发明总体涉及一种用于在零售场地处创建受限使用游泳潟湖(用于游泳和进行水上运动)的建造方法,其中购物中心或"大盒子式(big-box)"商店(本文中概括称为"零售设施")的一部分和/或与零售设施相邻的现有停车场的一部分被拆除,以便产生游泳潟湖。优选地,游泳潟湖中存在一个公众使用受控区域,并且沙滩区域位于该受控使用区域内。

背景技术

[0005] 目前在世界上,在零售市场上存在着一场持续的危机,这场危机大多始于美国并已蔓延到其他国家,主要是由电子商务的增长和消费者购物趋势的变化引起的。

[0006] 全球趋势、电子商务以及技术在这场危机中发挥了重要作用,因为它改变了购物中心在人们生活中所扮演的角色,并且消费者不再仅仅为了购物而去购物中心,而是继而寻找远超传统购物的创新和娱乐体验。城市化增长和人口老龄化增加了社交公共场所和聚会的需求,其中在过去几年中购物中心并没有朝着同样的方向前进。考虑到消费与享乐之间的关联日益紧密,驱使着需要更加吸引人的购物体验,尤其如此。

[0007] 至少部分是由于这些趋势,目前有许多用于商业和零售用途的设施和建筑物(比如购物中心或独立大盒子式商店),这些设施和建筑物要么空置,要么正遭受经济不景气使得它们可能在短期内空置。

[0008] 据估计,在美国四分之一的购物中心将在未来五年内关闭(根据瑞士信贷的预测)。在许多情况下,这种场所不再提供公众正寻找的东西,像娱乐和文化活动、与家人和朋友共度时光的聚会场所、额外的便利设施以及放松和改善身心健康的环境。这不仅影响了在其综合体内通常具有大型主要租户商店的购物中心,也对不提供额外活动或便利设施的许多独立大盒子式商店有重大影响。

[0009] 考虑到这些新的消费者趋势和电子商务的增长,购物中心的经营者和业主被迫重新考虑他们如何构思和经营其设施。基于本发明人的研究,据估计,在美国超过7,000座这种类型的建筑物(包括购物中心和大盒子式商店),代表着很好的机会来升级其用途、实现新的创新概念使这种场地产生收入、以及适应这种消费者的需求。对美国市场来说,尤其如此,然而它在全世界的其他国家中也将具有相当大的实力。

[0010] 在整个本申请中,为了清楚起见,零售设施将被分为两种类型:A)以一个或多个大盒子式商店为主打的购物中心及其关联的停车位;和B)有其自己的停车位的独立大盒子式

商店。大盒子式商店是用于商品的商业化和分销的大场所和建筑物,通常用于一种特定类型的市场。

[0011] 零售设施,比如具有至少一个大盒子式商店的A)型购物中心以及B)型独立大盒子式商店及其停车位,典型地位于整个本申请中被称为"零售场地"的场地内。

[0012] 通常,独立大盒子式综合体大小的范围典型地从5英亩到20英亩大小,包括商店设施和围绕这些商店的停车场(这些停车场通常是商场本身大小的几倍)。大盒子式商店的一些实例是Toys R Us®、Sears®、Barnes和Noble®、Staples®、Walmart®、Target®、Ikea®、Costco®、Macy's®、Sam's Club®和Lowes®等。如上所述,除了电子商务采购趋势外,这些独立大盒子式商店还遭受顾客趋势变化的困扰。例如,消费者现在在比如旅游、娱乐和食品等体验上的花费更多了。如接下来将要描述的,这些类型的独立商店在过去几年中遭受了巨大的煎熬,导致许多商店关门。

[0013] 电子商务的增长和消费者趋势的变化的一个最终结果是全世界许多购物中心和独立大盒子式商店关闭。已经在过去几年中关闭、以及正计划大规模关闭的不景气商店的示例包括上面作为示例列出的几家商场。

[0014] 因此,需要利用或"再利用"因销售不佳和/或游客减少而面临经济不景气或在近期内即将关闭的零售场地。

[0015] 一些购物中心业主和经营者已经试图将他们的综合体变成生活方式中心,将传统购物业务(或混合用途)与面向高端消费者的娱乐和休闲便利设施结合起来。例如,这些生活方式中心被构造成类似具有露天设计的沿街购物中心,其中店面俯瞰公园式景观区域(例如,不是如传统沿街购物中心中的停车场区域)。典型的生活方式中心可以包括餐厅、公共设施、绿色植物、电影院、保龄球中心和其他娱乐中心、露天场所,有些甚至提供办公场所、医疗设施、临时和非临时住宿设施(比如酒店和汽车旅馆等)、以及住宅设施。

[0016] 然而,目前还没有大规模、颠覆性、以及可重复的解决方案可以从根本上改变购物中心或独立大盒子式商店的构造方式、以及如何针对消费者体验进行优化。

[0017] 进一步地,需要注意的是,这种两类型的零售设施已经通过了广泛的审批,并且通过事先进行环境影响评估以及道路影响评估以确保对大量游客的适当适合性,从而允许较高的游客密度。因此,尽管这些设施准备接待大量游客并提供住宿,比如专用道路和充足的指定停车位,但当找不到吸引游客的解决方案时,那么场所和许可证以及经济潜力就会丧失和/或利用不足。

发明内容

[0018] 本发明涉及一种用于拆除零售设施的一部分的建造方法,这些零售设施包括购物中心或"大盒子式"商店的未使用部分、以及与这些零售设施相邻的现有停车场的至少一部分,以便创建游泳潟湖,其中优选地该游泳潟湖中存在公众使用受控区域,并且沙滩区域位于这种受控使用区域内。

[0019] 本发明还涉及一种用于在零售场地处创建游泳潟湖的建造方法,其中可选地,所产生的游泳潟湖和相邻的场所包括公众使用受控区域,-例如使得通过栅栏、门、墙等限制进入/使用该区域的人数。进一步地,可以位于该受控使用区域内的一个便利设施是具有延

伸至该潟湖中的倾斜通道的游泳沙滩区域。优选地,娱乐综合体包括各种娱乐场所,比如露天剧场、和/或其他商业和娱乐设施。

[0020] 因此,根据本发明的第一方面,提供了一种用于在零售场地处创建能使用沙滩的受限使用游泳潟湖(用于游泳和进行水上运动)的建造方法,该零售场地包括带有大盒子式商店的购物中心或独立大盒子式商店、以及相邻的停车场,该大盒子式商店是空置的。

[0021] 该零售场地所在的地块具有产权周界,并且空置建筑物具有地基并且位于该零售场地的区域内,该方法包括:拆除包括该空置建筑物和/或该停车场的零售场地的至少一部分,其中,该拆除过程包括挖掘该空置建筑物和/或停车场的地基的至少15厘米至5米的层;从该空置建筑物和/或该停车场内的区域中挖掘至少4,000m^3、优选至少7,000m^3体积的材料;形成用于表面积为至少3,000m^2、优选地至少5,000m^2以及在其最深点处最小深度为至少1.4米的大型水体的盆地,其中,在该产权周界内创建用于该盆地的土方工程,并且其中,该盆地包括盆地周界和底部;在该盆地周界的至少一个段上建造围水墙以形成滨水周界,并且用不渗透材料覆盖该盆地的底部,其中,该滨水周界的形状是弯曲的,并且该盆地的最大宽度为300米;在该盆地周界的至少一个段上建造倾斜通道区域以形成通向该大型水体的沙滩通道;以及在该盆地周界周围建造一个或多个障碍物以隔离区域从而建立受控使用区域,其中,该受控使用区域包括沙滩通道周界,并且该障碍物包括至少一个入口点以选择性地允许用户进入该受控使用区域,从而被允许进入该受控使用区域的用户能够使用该沙滩通道。

[0022] 根据本发明的第二方面,提供了一种用于在零售场地处创建游泳潟湖的建造方法,该零售场地具有空置建筑物以及在其经营场所内的停车场,这些零售场所经营场所所在的地块具有产权周界,并且该空置建筑物具有地基并且位于该零售场地的附近内,该方法包括:拆除包括该空置建筑物和/或该停车场的零售场地经营场所的至少一部分,其中,该拆除过程包括挖掘该空置建筑物和/或停车场的地基的至少15厘米至5米的层;从包括该空置建筑物和/或该停车场的这些零售场地经营场所内的区域中挖掘至少4,000m^3体积的材料;形成用于表面积为至少3,000m^2以及在其最深点处最小深度为至少1.4米的大型水体的盆地,其中,在该产权周界内进行土方工程,并且其中,该盆地包括盆地周界和底部;在该盆地周界的至少一个段上建造围水墙以形成滨水周界,并且用不渗透材料覆盖该盆地的底部,其中,该滨水周界的形状是弯曲的,并且该盆地的最大宽度为300米。

[0023] 根据本发明的另一个方面,该方法包括建造该滨水周界和该盆地周界的一段以形成沙滩通道区域,该沙滩通道区域包括一个或多个障碍物以隔离该沙滩通道区域,由此建立受控使用区域,并且其中,该受控使用区域包括至少一个进入点,以选择性地允许用户进入该受控使用区域。优选地,该盆地周界周围的剩余区域是用户可以自由使用的开放使用区域。然而,本领域技术人员将理解,该建造方法可以包括建造该滨水周界的至少一部分,使得用户的使用受控制进入该滨水周界的那部分,不包括沙滩通道区域。

[0024] 在所附的并构成本发明一部分的权利要求中特别指出了表征本发明的优点和特征。然而,为了更好地理解本发明,应当参考构成本发明一部分的附图以及所附的描述性内容,在附图中示出并描述了本发明的优选实施例。

附图说明

[0025] 参考附图,其中相同的附图标记在所有几个视图中表示相同的部分:

[0026] 图1a示出了零售场地(1)、特别是以大盒子式商店(2)为主打的购物中心和相关停车位(4)的实施例。

[0027] 图1b示出了与图1a相同的实施例,其中在零售场地(1)内的拆除场地(6)处已经进行了部分拆除,从而允许产生带有沙滩区域(8)和露天剧场(16)的游泳潟湖(5)。

[0028] 图1c示出了图1b中的带有沙滩(8)的游泳潟湖(5)和露天剧场(16)的特写,还示出了再利用的大盒子式商店(7)。

[0029] 图2a示出零售场地(1)、特别是独立大盒子式商店(3)和相关停车位(4)的实施例。

[0030] 图2b示出了与图2a相同的实施例,其中拆除场地(6)是原相关停车位(4)的一部分,并且产生了带有沙滩(8)的游泳潟湖(5),从而变换了零售场地并且提供了再利用的大盒子式商店(7)。

[0031] 图3a示出了购物中心场地的另一个实施例,其中示出了零售场地(1)及相关停车位(4)、以及处于购物中心的上拐角的主打大盒子式商店(2)。

[0032] 图3b示出了与图3a相同的实施例,其中拆除场地包括指定停车(4)和大盒子式商店(2)的一部分,该部分让位于带有沙滩(8)的游泳潟湖(5)。

[0033] 图3c示出了图3b的特写,示出了拆除场地(6)、带有沙滩(8)的游泳潟湖(5)以及露天剧场(16)。

[0034] 图4示出了本发明的建造方法。

[0035] 图5示出了用于游泳潟湖(5)的盆地的围墙(10)的实施例的侧视图,示出了向围墙提供结构稳定性的回填材料(11),并且其中,不渗透材料(13)允许围挡水体、并且位于底部土壤(12)的顶部。

[0036] 图6示出了用于游泳潟湖(5)的盆地的围墙(10)的实施例的另一个侧视图,示出了向围墙提供结构稳定性的回填材料(11),并且其中,不渗透材料(13)允许围挡水体、并且位于底部土壤(12)的顶部。

[0037] 图7示出了通向游泳潟湖(5)的盆地的倾斜通道(15)的实施例的侧视图,其中在倾斜通道(15)的一部分下面设有支撑板(14),并且不渗透材料(13)允许围挡水体。

具体实施方式

[0038] 本发明涉及一种用于在零售场地处创建带有沙滩的受限使用游泳潟湖(用于游泳和进行水上运动)的建造方法,其中,购物中心或“大盒子式”商店的一部分(本文中通常称为“零售设施”)和/或与零售设施相邻的现有停车场的一部分被拆除,以便产生包括游泳潟湖的娱乐综合体,其旨在在零售场地内提供全新的、旨在基于新的消费者趋势吸引客户的环境。优选地,娱乐综合体包括游泳潟湖中的公众使用受控区域,并且沙滩区域位于该受控使用区域内。接下来描述实施例、示例和优选规范。

[0039] 通过根据本发明的建造实施例实现的优势允许改善面临经济不景气、或销售不佳或游客数量较少且已通过必要的市和州批准流程和评估以供大量游客使用的零售场地。本发明公开了一种建造方法,该建造方法包括拆除(A)以大盒子式商店为主打的购物中心及停车位的一部分、或(B)独立大盒子式商店及其停车位的一部分,以便将这种零售设施和/

或其指定停车位变换为作为具有创新性构造和设施(比如露天剧场)的娱乐场所的游泳潟湖的颠覆性概念,以使这些场所恢复生机。

[0040] 可以部分或全部拆除以大盒子式商店为主打的购物中心或独立大盒子式商店和/或其指定停车位,以进入新的娱乐场所和设施,通过向顾客提供不仅仅一个销售点(例如,通过提供新的、以及变换的购物体验)可以帮助维持业务。这样,实现了彻底和颠覆性的变换,其中旧的传统购物中心或独立大盒子式设施被变换为具有提供各种各样公共和私人用途的、带有沙滩的游泳潟湖的娱乐场所。

[0041] 如前所述,这些购物中心和独立大盒子式商店不具有其他大规模、可重复和创新性的短期替代用途。因此,这些位置提供了很好的机会来包括创新性的娱乐场所,比如具有两种不同用途的游泳潟湖:为周围的餐厅、露天剧场、商店、售货亭、海滨步行大道、咖啡馆、酒吧、舞台和活动设施等的实现提供娱乐环境和氛围,并且还为公众提供去往游泳潟湖私人部分的付费使用。结果是独特的城市沙滩生活方式,用于比如游泳和进行水上运动等娱乐用途。

[0042] 当A)以大盒子式商店为主打的购物中心包括在其零售场地内的优选具有沙滩区域的潟湖(即,通过拆除零售场地经营场所的一部分)时,零售场地完全恢复活力、改变其生活方式并增加其活动范围,达到更高的消费人群并获得能够使用这些经营场所以及购物中心经营场所的新消费者。

[0043] 此外,对于B)独立大盒子式商店,当应用本发明的建造方法时,优选地,通过拆除一部分零售场地经营场所在零售场地内建造带有沙滩的游泳潟湖,其中零售场地被完全变换,从而提供客户和消费者的新目的地。

[0044] 消费者和游客将能够在新的零售设施处享受更长的时间,新的零售设施优选地包括在游泳潟湖中的受控使用游泳区域、以及用于购物、吃饭、闲逛和放松的公共区域。在零售场地和周围环境处的便利设施和娱乐设施的非全面清单可以包括娱乐设施,比如保龄球中心、游戏中心、电影院、剧院、滑冰场、滑冰中心、造波机、幼儿和儿童区域等。零售场地还可以包括住宅设施、办公设施、以及临时和非临时住宿设施(比如酒店和汽车旅馆)。

[0045] 同时,游客将能够使用额外的便利设施并享受带有娱乐周围环境(比如露天剧场)的风景如画的潟湖,并在游泳潟湖中进行水上运动(即,优选在支付入场费后)。这种类型的娱乐区域是前所未有的,预计对零售市场具有相当大的影响。进一步地,未来成功的零售设计还可以结合根据本发明的颠覆性概念。

[0046] 这个带有游泳潟湖的创新性娱乐场所可以增加到零售场地的游客数量,其中游泳潟湖将充当额外的主打以吸引各种各样的人和他们的家人。通过结合比如游泳潟湖等娱乐场所,预计零售业务会通过增加游客数量、还有通过吸引通常不会去传统零售设施(比如以大盒子式商店为主打的购物中心)的新公众而得到改善。除了增加游客数量外,娱乐场所还充当额外的业务(例如,通过水上运动的费用、使用游泳区域的费用、以及为位于潟湖附近/周围的便利设施支付的费用)以帮助支持综合体。

[0047] 如前所述,一个替代方案是将购物中心变换为生活方式中心。然而,另一个重要的因素与将这种场所变换为带有办公/住宅场所的生活方式中心的高成本、以及场所和构造的大变换(这不是新概念)相关。例如,据估计,生活方式中心的建造成本大约是传统的沿街购物中心和购物中心的两倍,建造成本约为每平方英尺200美元至250美元,其中普通潟湖

或游泳潟湖的成本高达较小者的10倍。

[0048] 本发明的建造方法考虑零售场地的部分或完全拆除,比如在购物中心中的空置大盒子式主打商店或独立大盒子式商店,以及邻近或临近的相应停车位的一部分的部分或完全拆除,以通过创建带有游泳潟湖的娱乐场所来再利用这种零售场地。优选地,娱乐场所包括许多便利设施和带有沙滩的游泳区域。

[0049] 典型地,零售场地具有在其经营场所内的空置建筑和相关停车场,其中零售场地包括A)带有主打大盒子式商店的购物中心、或B)独立大盒子式商店场地,每个场地都有其相关停车位。必须提供零售场地以便规划和协调拆除过程以及带有沙滩的游泳潟湖的建造。

[0050] 零售场地位于具有产权周界的地块内,从而界定了包括其零售设施及其停车位和连接道路的零售场地。

[0051] 更详细地,该过程包括拆除零售场地(被称为拆除场地)的至少一部分,该零售场地包括空置建筑物和/或其相关停车场。如前所述,零售场地包括A)以大盒子式商店为主打的购物中心、或B)独立大盒子式商店、以及其相关停车位的至少一部分。

[0052] 拆除过程必须拆卸和挖掘空置建筑物和/或相关停车场的地基层,其中,该过程包括挖掘空置建筑物和/或相关停车场地基的15厘米至5米之间的层,以便为游泳潟湖建造提供必要的挖掘量。

[0053] 拆除过程包括用机械挖掘到最终挖掘水平上方20厘米的深度,其中可以手动挖掘最终20cm。

[0054] 一旦达到设计挖掘水平,必须压实底部土壤以实现95%的改良式普氏密度。95%改良式普氏密度是指底部处的土壤被压实到其最大干密度的95%。这样做的目的是降低这种土壤的建造后沉降率。作为参考,改良普式试验使用4英寸直径的模具(该模具容纳1/30立方英尺的土壤),并使用10磅击锤,从18英寸落下,五次提升中每次提升撞击25下,获得约为56,250ft-lbf/ft^{3}的压实功。这也可以解释为,基于改良普式试验(ASTM D1557-02),当土壤类型具有超过12%的材料通过N°200网眼(0.075mm的开口)时,挖掘的底部被压实到最大干压实密度的95%。当土壤类型具有少于12%的材料通过N°200网眼(0.075mm的开口)时,必须压实土壤以实现不低于其相对密度的80%。

[0055] 该过程还包括从包括空置建筑物和停车场的零售场地经营场所内的区域中挖掘至少4,000m^3、优选地至少7,000m^{3}的体积。这种挖掘材料优选将用作提供游泳潟湖的盆地所必需的土方工程,其中在产权周界内创建这种土方工程,并且其中该盆地包括盆地周界和底部。本领域技术人员将理解,挖掘出的材料可以证明不适合于土方工程。例如,材料可能包括岩石、水泥、焦油或其他碎石的混合物。在这种情况下,可以将合适的填料和其他材料运至场地用于土方工程。

[0056] 用于潟湖的盆地优选地被设计和建造成使得其表面积为至少3,000m^2、优选地至少5,000m^2,以及其最深点的最小深度为1.4米。

[0057] 围墙优选被建造在盆地周界的至少一段上,以形成被布置和构造为将水围挡在盆地内的滨水周界。这种围墙需要回填材料,以便为这种墙提供结构完整性。

[0058] 此外,倾斜区域优选地被建造在盆地周界的至少一段中,以便创建沙滩通道周界。倾斜区域被建造成使得沙滩通道周界的倾斜度在5%与30%之间。倾斜区域可能需要建造

或放置支撑板,以便在这种位置上提供结构稳定性。例如,倾斜区域会具有用户使用游泳潟湖的高步行流量。

[0059] 滨水周界的形状优选地是弯曲的以创建更自然的游泳潟湖外观。此外,盆地在其最宽点处具有300米的最大宽度。潟湖的宽度被定义为潟湖从一侧到另一侧的测量值或范围;潟湖测量值的两个尺寸中较小的一个。潟湖的长度被定义为潟湖的最大的尺寸测量值。

[0060] 潟湖的最大宽度被限制在高达300米,因为距离较大,在视平线处几乎不会获得视觉影响。因此,零售场地不需要具有非常宽的潟湖,因为它们使用了太多的表面,而对游客的视觉影响没有可测量的改善。

[0061] 用不渗透材料覆盖盆地的底部,以便充当围水结构。不渗透材料包括厚度至少为1mm的塑料衬垫、其他解决方案等。

[0062] 因此,盆地及其围墙和/或倾斜区域在先前挖掘、形成盆地的体积中创建游泳潟湖。

[0063] 建造游泳潟湖以便提供允许在零售场地中产生全新用户体验的、新的创新性便利设施。本文中的实施例涉及被布置和构造为优化游客体验的游泳潟湖。具体而言,以如下方式布置和构造潟湖,即潟湖的不同区域的所有元素与用途之间的关系能够使来宾和游客享受体验以及与可以被指定用于不同用途的不同区域进行互动。优选是游泳潟湖中包括的沙滩区域。然而,可能存在游泳区域是不切实际的或者对于特定场地而言是不期望的情况。

[0064] 进一步地,还优选以如下方式建造游泳潟湖,即游泳潟湖可以不仅用于游泳用途,而且还用于进行几种水上运动,比如皮划艇、站立划水板、划船、滑水等。

[0065] 尽管游泳潟湖是人造的,但游泳潟湖优选地包括易于模仿自然几何形状的形状,并且包括略微细长的形状以便为游客提供至少一个有利的点体验潟湖及其周围环境的引人注目的景观。

[0066] 此外,游泳潟湖包括用于提供优化的游客体验的不同元素和区域,优选地包括至少一个受控使用区域。这是通过在游泳潟湖的盆地周界周围建造一个或多个障碍物来实现的,以便隔离游泳潟湖的区域来建立受限使用游泳潟湖位于其中的受控使用区域。在这种情况下,受控使用区域包括盆地周界内的至少一个沙滩通道周界,由此为游客提供新的休闲设施和休闲场所。障碍物包括至少一个入口点,以选择性地允许使用者进入受控使用区域。盆地周界周围的剩余区域可以可选地是用户可以自由使用的开放使用区域。然而,受控使用区域优选地需要门票、凭单或其他进入费用支付以用于使用这样的区域。

[0067] 也可以在游泳潟湖周围创建受控使用区域,以用于其他用途。然而,必须包括分开的入口点,以用于潟湖的受控使用区域和开放使用区域两者。这使得游客能够取决于其参观零售场地和潟湖的目的而明确地参与一个或两个区域,包括沿边缘的自然发音和人造焦点以鼓励步行并培养具有发现感的游客。游泳潟湖可以通过照明系统进行照明,以便允许夜间使用。

[0068] 如前所述,优选的是,潟湖针对至少一个沙滩区域包括至少一个游客受控使用区域,其中,沙滩区域包括沙滩和通向游泳潟湖的倾斜过渡部。受控使用区域可以被设计成使得总沙滩区域与潟湖区域之比为1:2。进一步地,沙滩区域的安置和设计优选地考虑夏季太阳的大概方位,从而优化游客体验。

[0069] 还优选在潟湖的周围环境和在(多个)沙滩区域附近建造圆形剧场。这创建了举办

比如音乐会和节日等活动的机会。其他活动包括在沙滩音乐、沙滩上用餐、以及沙滩上其他活动,比如婚礼和体育活动等。沙滩的周围环境可以包括咖啡馆、酒吧、餐厅、沙滩中心、活动中心、以及类似的设施和便利设施。

[0070] 至少一个开放使用区域包括围绕游泳潟湖的优化的滨水周界,该滨水周界具有无阻挡的潟湖视野并且不直接在任何可能影响景观美学的沙滩区或平坦空地的前方。开放使用区域包括餐厅、咖啡馆、商场、酒吧和其周围环境中的类似设施。

[0071] 此外,用户可自由使用的开放使用区域的至少一个点具有120°无阻挡游泳潟湖视野、具有50米无沙滩半径,以最大化游客体验并避免来自沙滩区域的噪音。

[0072] 还可以在游泳潟湖附近提供屏幕以广播内容和家庭活动以及表演,并且屏幕可以位于与露天剧场相同的扇区,以创建以游泳潟湖为背景的新活动场所。

[0073] 拆除场地和游泳潟湖

[0074] 现在转到图1a,示出了预想的、带有零售场地的零售设施(具有经营场所周界1),该零售场地包括以大盒子式商店2为主打的购物中心和相邻的停车位4。图1b图示了图1a的停车位4的一部分的拆除,以便提供游泳潟湖5。在图1b中,示出了拆除区域6、游泳潟湖5、沙滩区域8以及露天剧场16的代表性周界。这些区域可以在图1c中被更详细地看到,其中原来的大盒子式商店现在被标识为再利用的大盒子式商店7。

[0075] 替代地,图2a图示了预想的、带有停车场4和带经营有场所周界1的零售场地独立大盒子式商店3。图2b图示了图2a的停车区域4的拆除,以便提供游泳潟湖5。在图2b中,示出了拆除区域6、游泳潟湖5以及沙滩区域8的代表性周界。

[0076] 在图3a、图3b和图3c中示出了另一种替代方案。更具体地,图3a示出了零售场地、特别是购物中心的另一个实施例,其中示出了零售场地周界1及相关停车位4、以及在购物中心的端角中的主打的大盒子式商店2。图3b示出了与图3a相同的预想实施例,其中拆除场地6包括指定停车位4的和大盒子式商店2的一部分。空间被拆除是为了让位并创建带有沙滩8的游泳潟湖5。类似地,图3c包括图3b的更详细视图,示出了拆除场地6、带有沙滩8的游泳潟湖5、以及露天剧场16。

[0077] 图4图示了根据本发明的原理的优选建造方法9。如前所述,将大盒子式商店和邻近/附近的停车区域再利用为带有游泳潟湖的娱乐综合体,-并且优选地游泳区域提供将该区域变换为理想目的地的便利设施。第一步骤9a是拆除零售经营场所的至少一部分。接下来的步骤9b是挖掘至少4,000m^3、优选至少7,000m^3体积的材料。然后在步骤9c,形成用于具有至少3,000m^2、优选地至少5,000m^2的表面积的大型水体的盆地,这可以部分地包括挖掘出的材料和/或被运至场地的额外材料的土方工程。在步骤9d,在盆地的至少一个段上建造围水墙。在步骤9e,在包括游泳区域的情况下,可选地创建盆地的至少一个段中的倾斜通道区域。以及在步骤9f,在盆地周界周围建造障碍物,以建立沙滩的受控使用区域或期望用户受控使用的其他区域。

[0078] 图5和图6示出了用于游泳潟湖5的盆地的围墙10的侧视图。首先参考图5,包括回填材料11以向围墙10提供结构稳定性。不渗透材料13围挡大型水体(例如,游泳潟湖5)中的水、并且位于底部土壤12的顶部。图5图示了潟湖5在墙壁附近的深度相对较浅的实施例。接下来图6示出了用于游泳潟湖5的盆地的围墙10的另一个实施例的侧视图,示出了向围墙提供结构稳定性的回填材料11,并且其中,不渗透材料13围挡大型水体中的水、并且位于底部

土壤12的顶部。图6图示了潟湖5在墙壁附近的深度相对较深的实施例。

[0079] 图7示出了通向游泳潟湖5的盆地的倾斜通道15的实施例的侧视图,其中,在倾斜通道15的一部分下面设有支撑板14,并且不渗透材料13用于围挡大型水体中的水。

[0080] 优选地,倾斜通道15包括进入水中的零进入边缘,该零进入边缘优选类似于热带沙滩或天然湖泊的自然、柔和的倾斜度。零进入边缘创建了如下进入潟湖的方式:通常从略高于潟湖5平均水位的高度开始、穿过盆地周界处的平均水位、朝向游泳潟湖5中心继续下降到平均水面以下。零进入边缘的倾斜度优选在5%与30%之间。这个范围通常类似于具有着柔和倾斜度的天然沙滩边缘,并且为在沙滩区域的人们和泳客提供清澈水域的无阻挡且良好的视野。

[0081] 附图中示出的元件清单:

[0082] 编号说明书

[0083] 1 零售场地

[0084] 2 以大盒子式商店为主打的购物中心

[0085] 3 独立大盒子式商店

[0086] 4 相关停车位

[0087] 5 游泳潟湖

[0088] 6 拆除场地

[0089] 7 再利用的大盒子式商店

[0090] 8 沙滩区域

[0091] 9 建造方法

[0092] 10 围墙

[0093] 11 回填

[0094] 12 土壤

[0095] 13 不渗透材料

[0096] 14 支撑板

[0097] 15 倾斜通道

[0098] 16 露天剧场

[0099] 示例I

[0100] 所公开的信息是说明性的,并且存在其他实施例,并且在本发明的范围内。

[0101] 提供了总表面为50,000m^2的土地,该土地包括覆盖约9,500m^2的表面的独立大盒子式商店,该独立大盒子式商店关闭了一段时间并且没有替代性的用途,因此期望在零售场地处有带有沙滩通道的游泳潟湖。进行独立大盒子式商店的结构的拆除过程,其包括对独立大盒子式商店原来所在的场地的地基进行额外的2米层挖掘。随后,从场地挖掘出6,000m^3的材料,以便形成在最深点处具有1.8米深度的盆地以围挡大型水体。为盆地提供建造工程以包括围墙并用塑料衬垫覆盖其底部。进行额外的建造工程以包括斜通道区域、周界以及弯曲的滨水周界,该斜通道区域形成通向大型水体的沙滩通道,该周界包括障碍物以形成到大型水体的受控使用,该弯曲滨水周界创建了游泳潟湖更自然的外观。

[0102] 应当理解,即使在前面的描述中已经陈述了本发明的许多特征和优点,以及本发明的结构和功能的细节,但是本公开仅是说明性的,并且可以进行详细的改变,特别是在支

持硬件、部件和设备方面、以及在由所附权利要求表达的术语的广泛一般含义所指示的全部范围内。

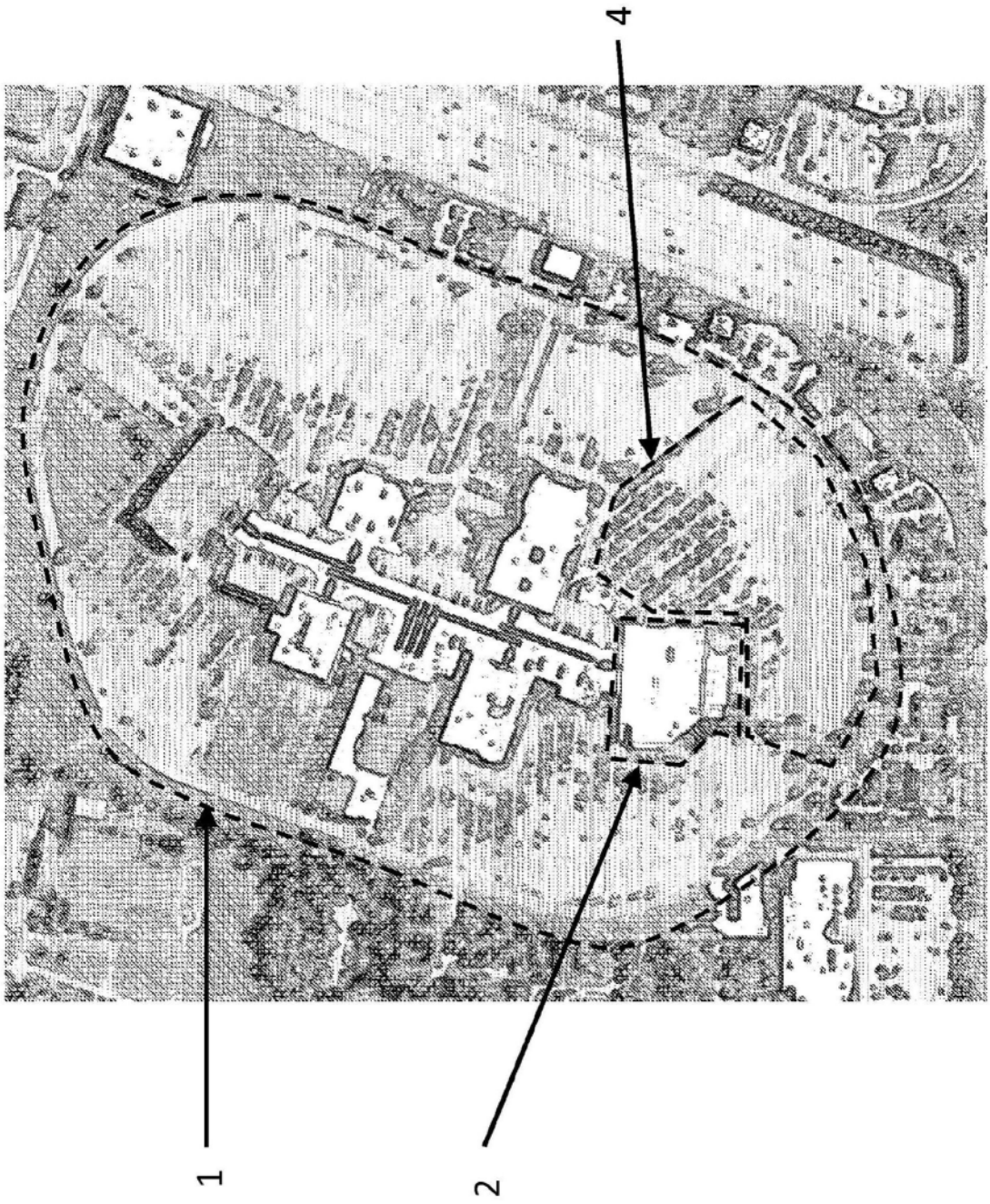


图1a

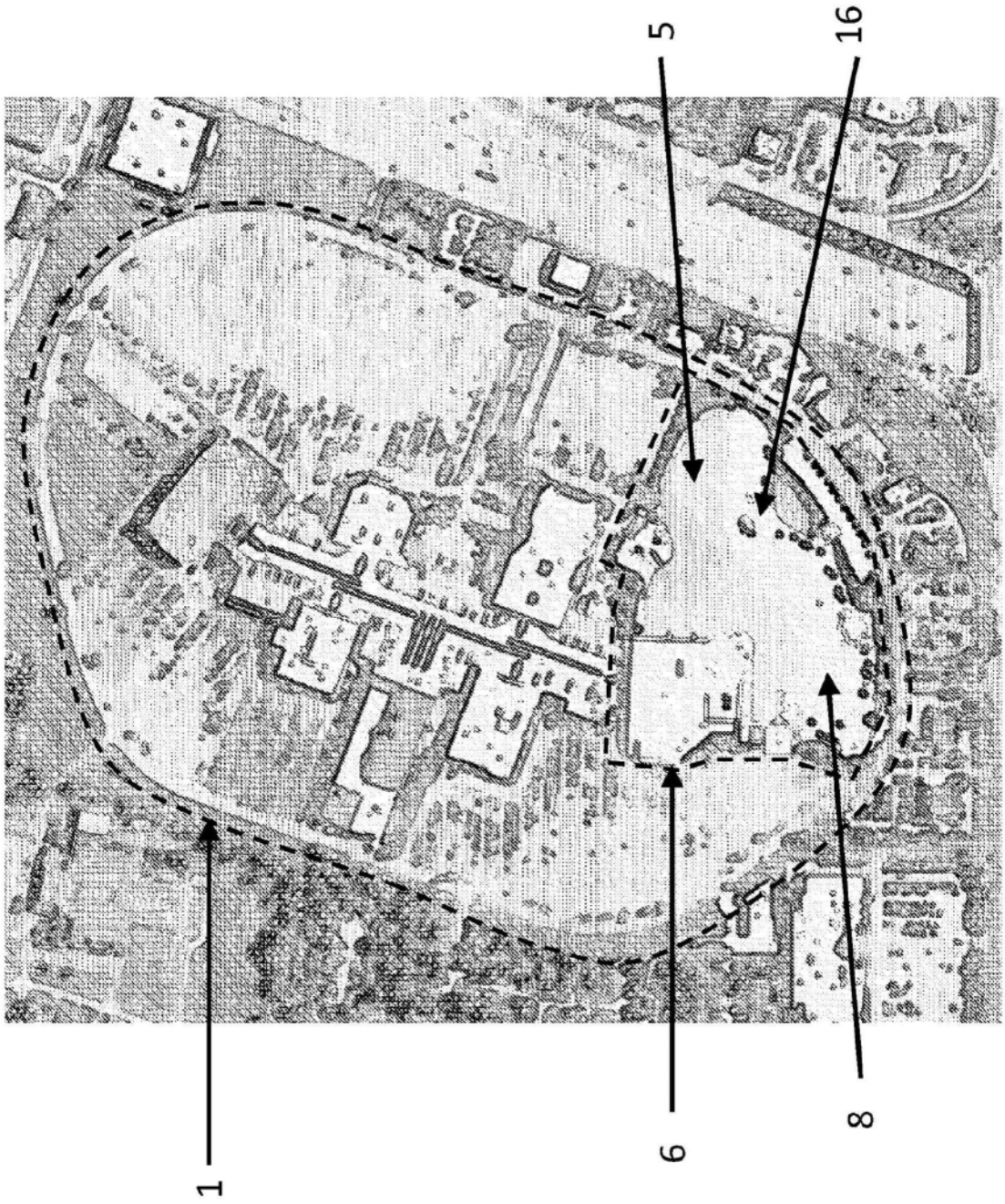


图1b

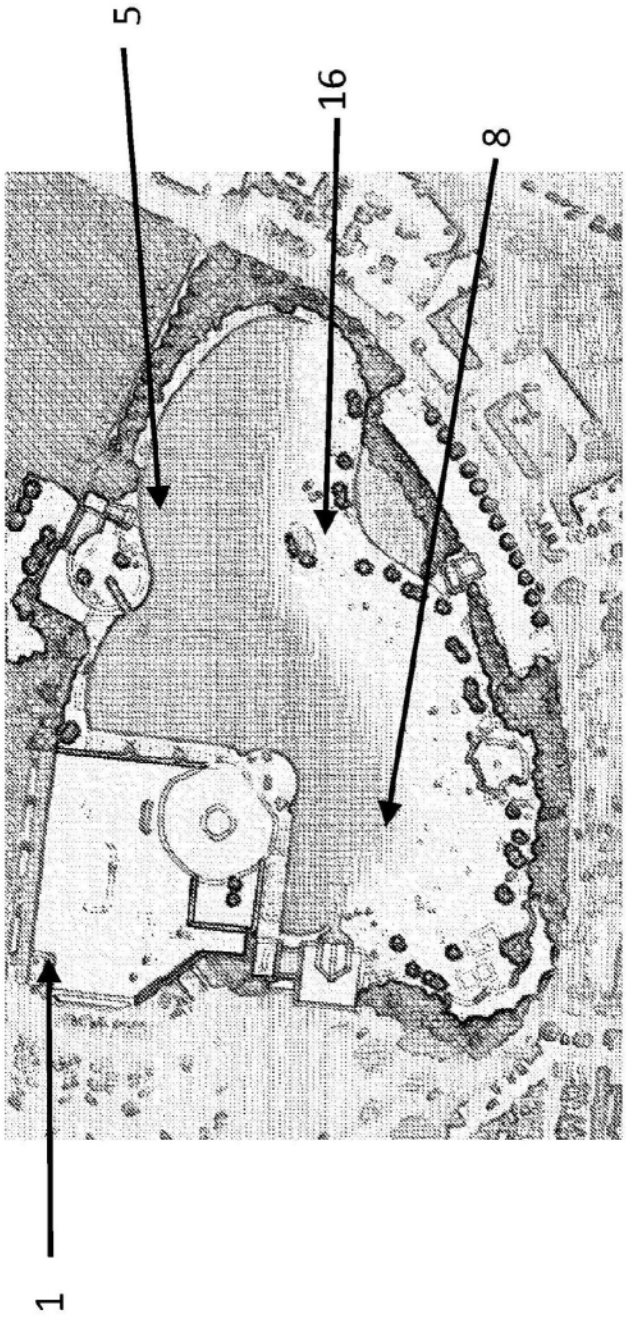


图1c

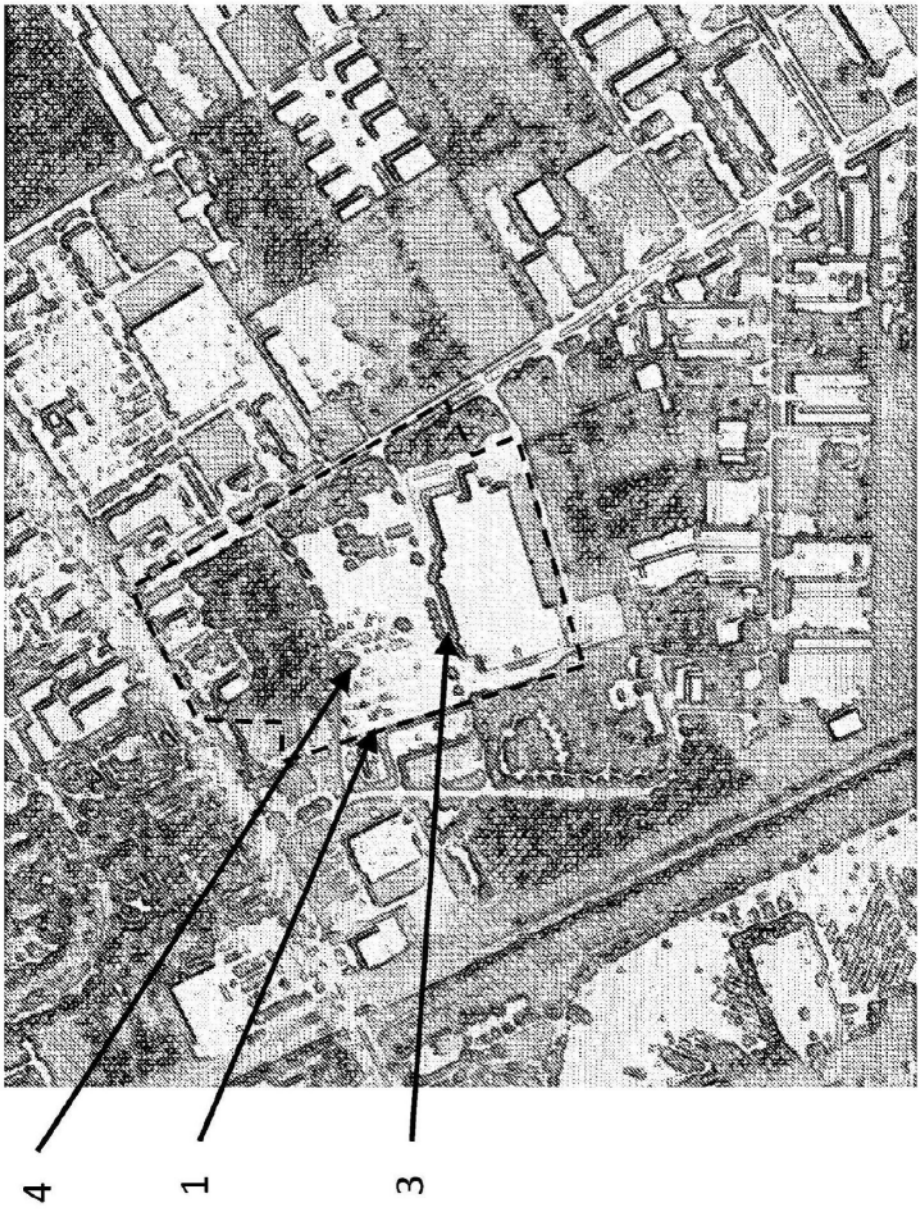


图2a

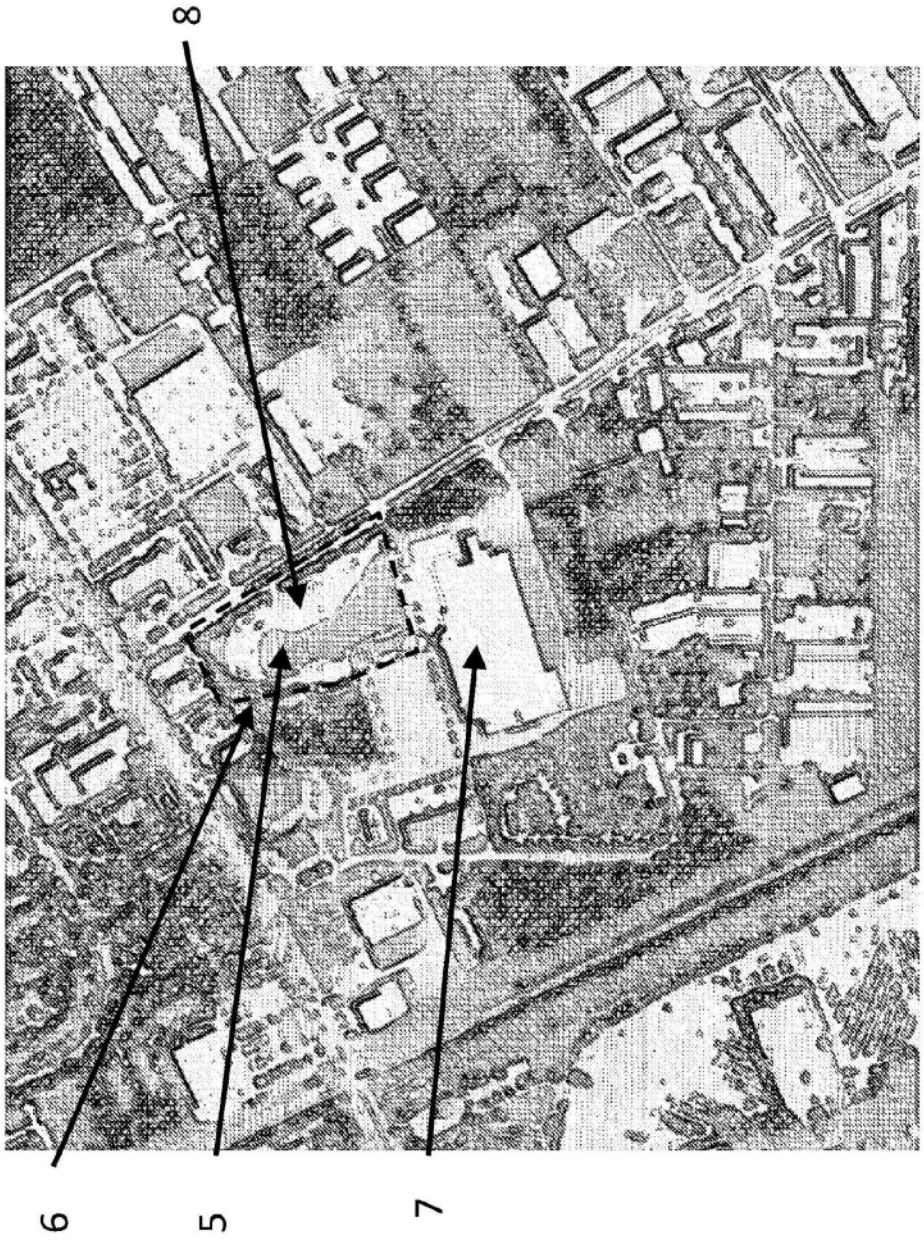


图2b

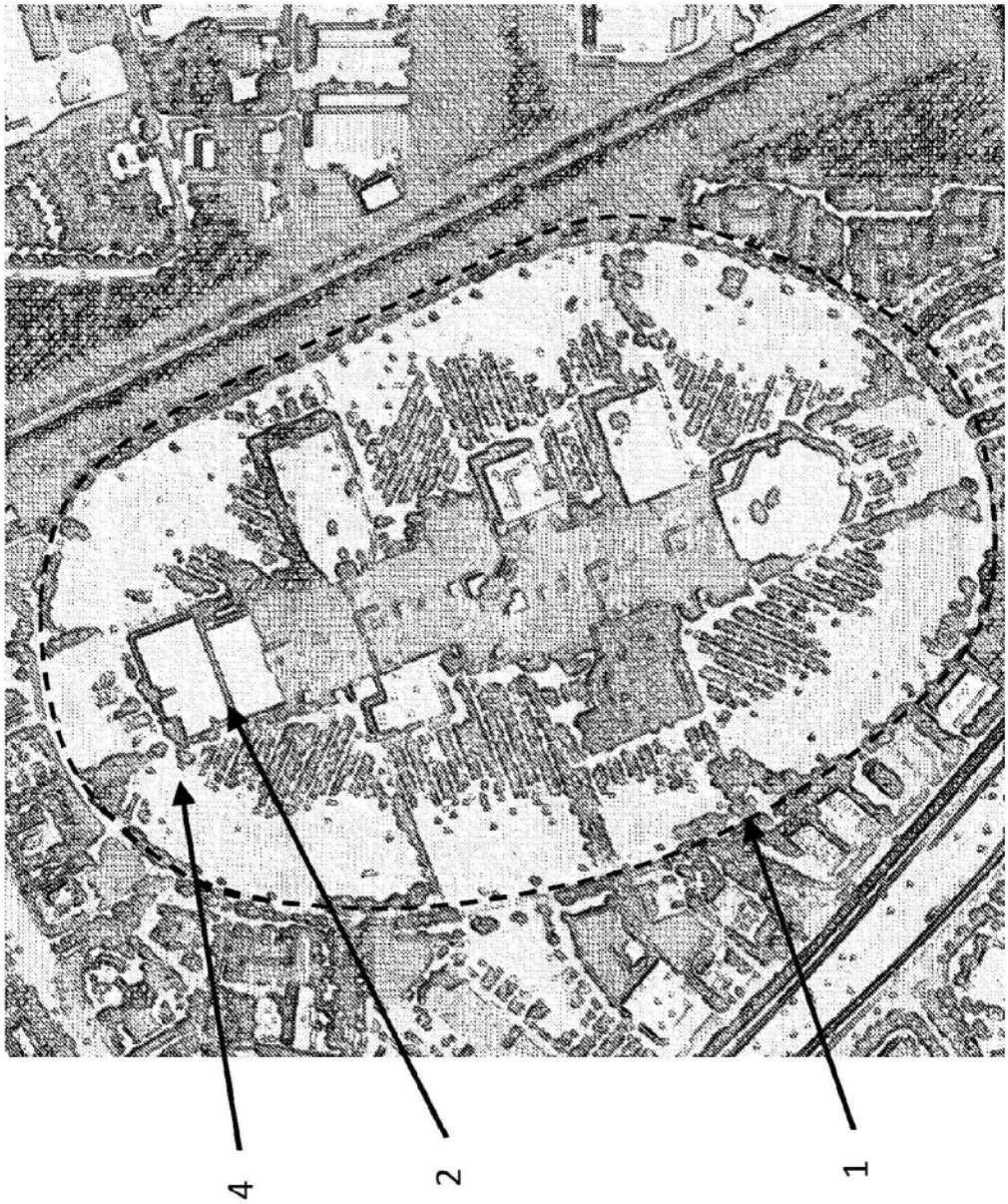


图3a

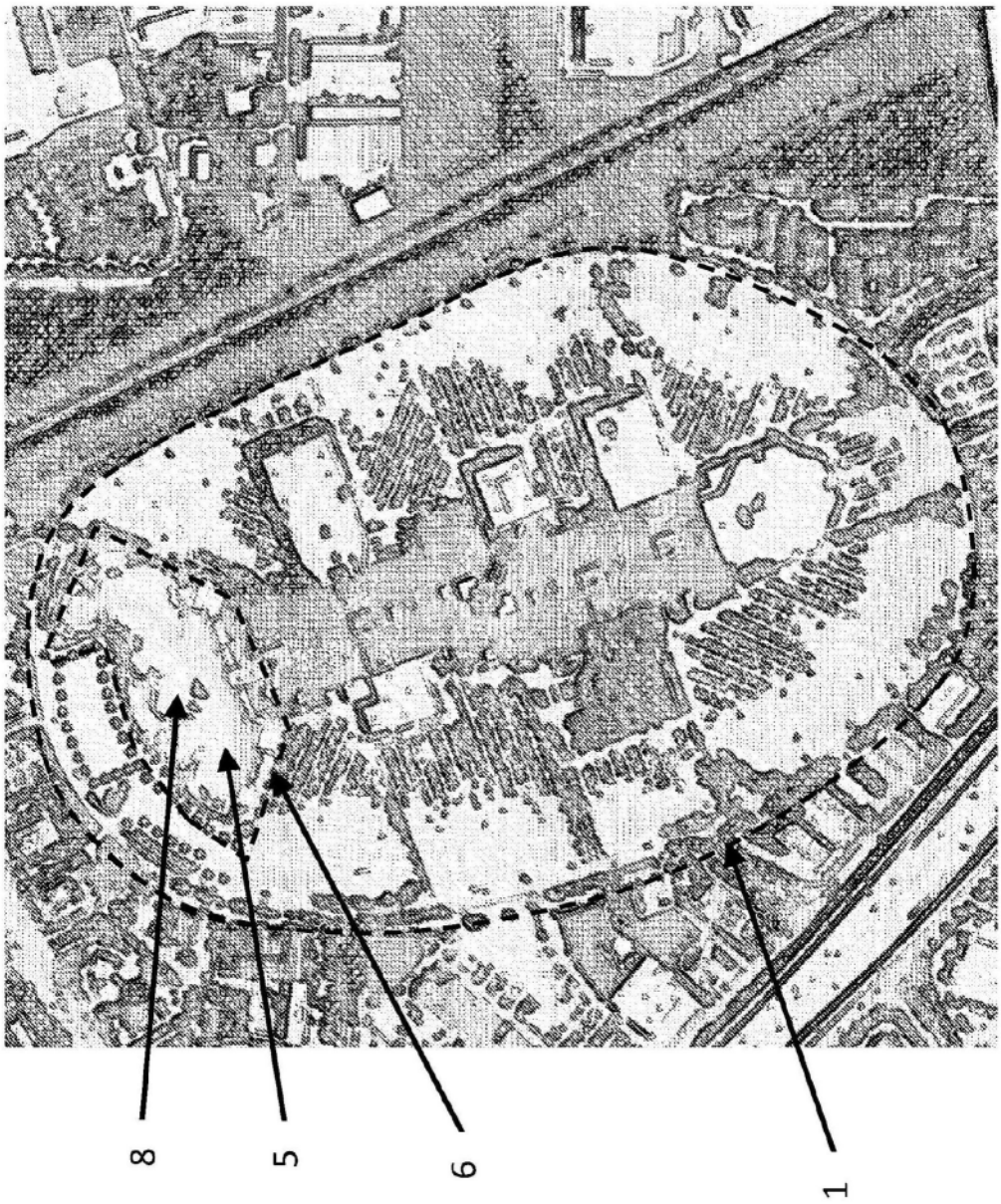


图3b

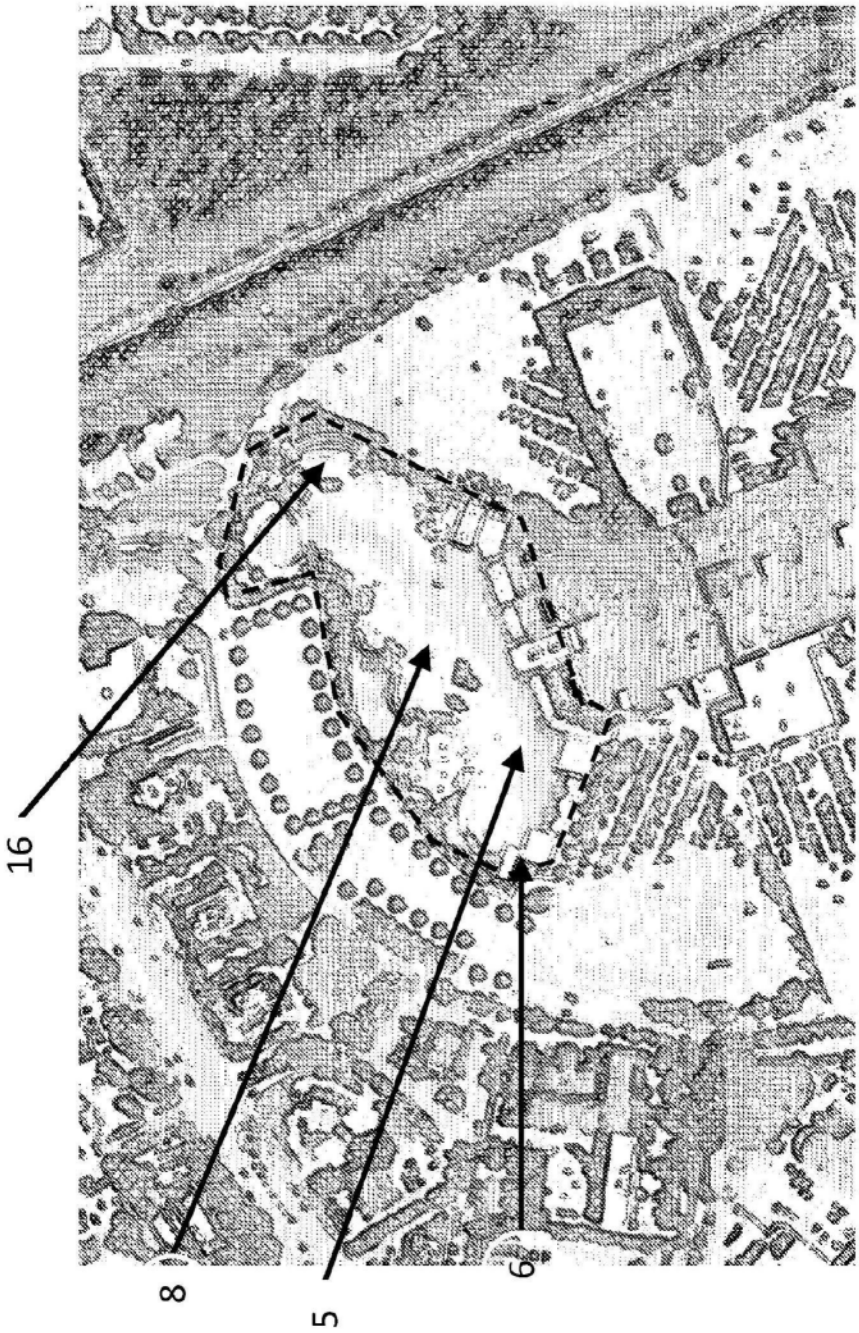


图3c

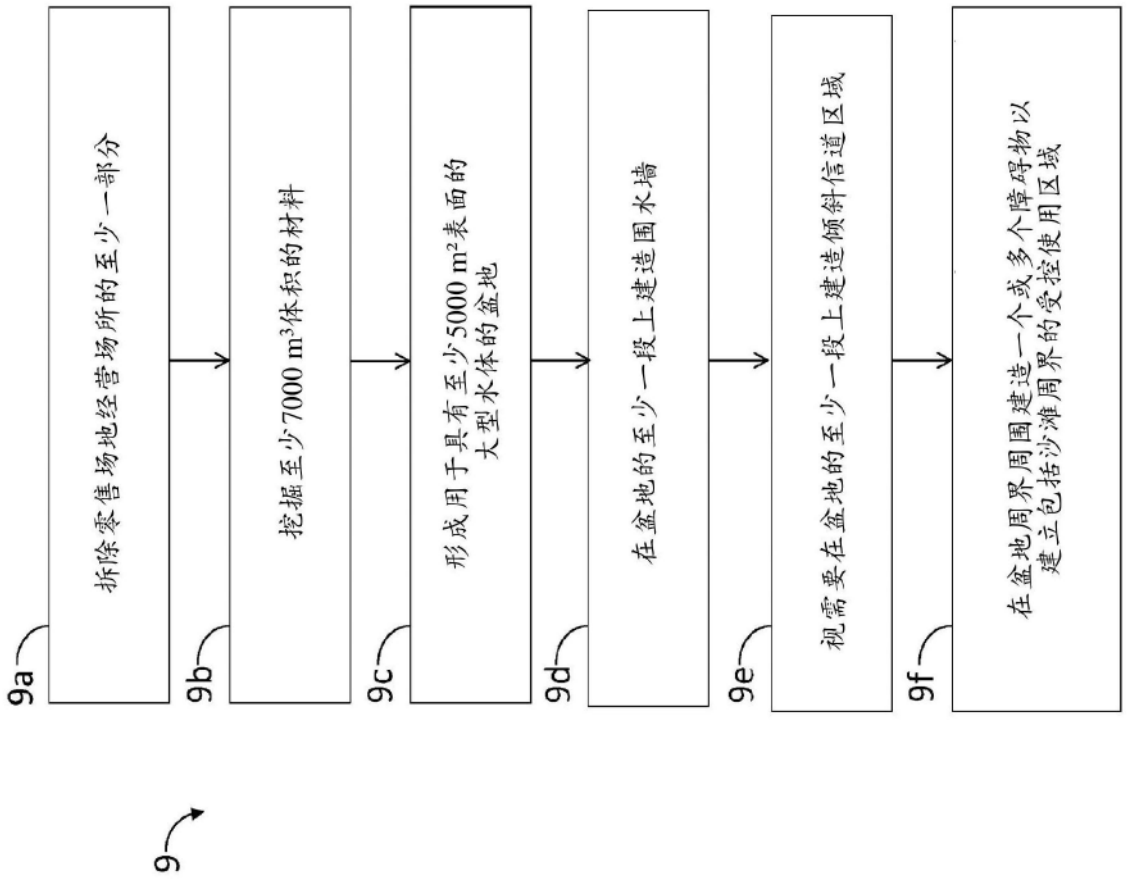

9a
拆除零售场地经营场所的至少一部分
9b
挖掘至少7000 m³体积的材料
9c
形成用于具有至少5000 m²表面的大型水体的盆地
9d
在盆地的至少一段上建造围水墙
9e
视需要在盆地的至少一段上建造倾斜信道区域
9f
在盆地周界周围建造一个或多个障碍物以建立包括沙滩周界的受控使用区域
9

图4

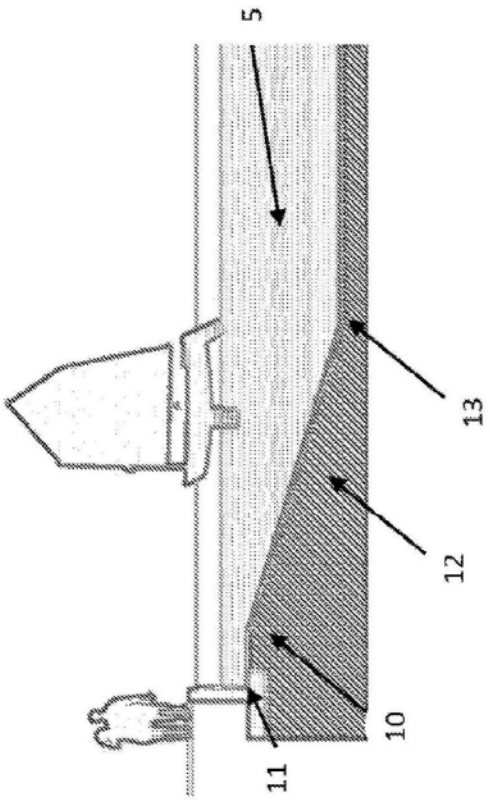


图5

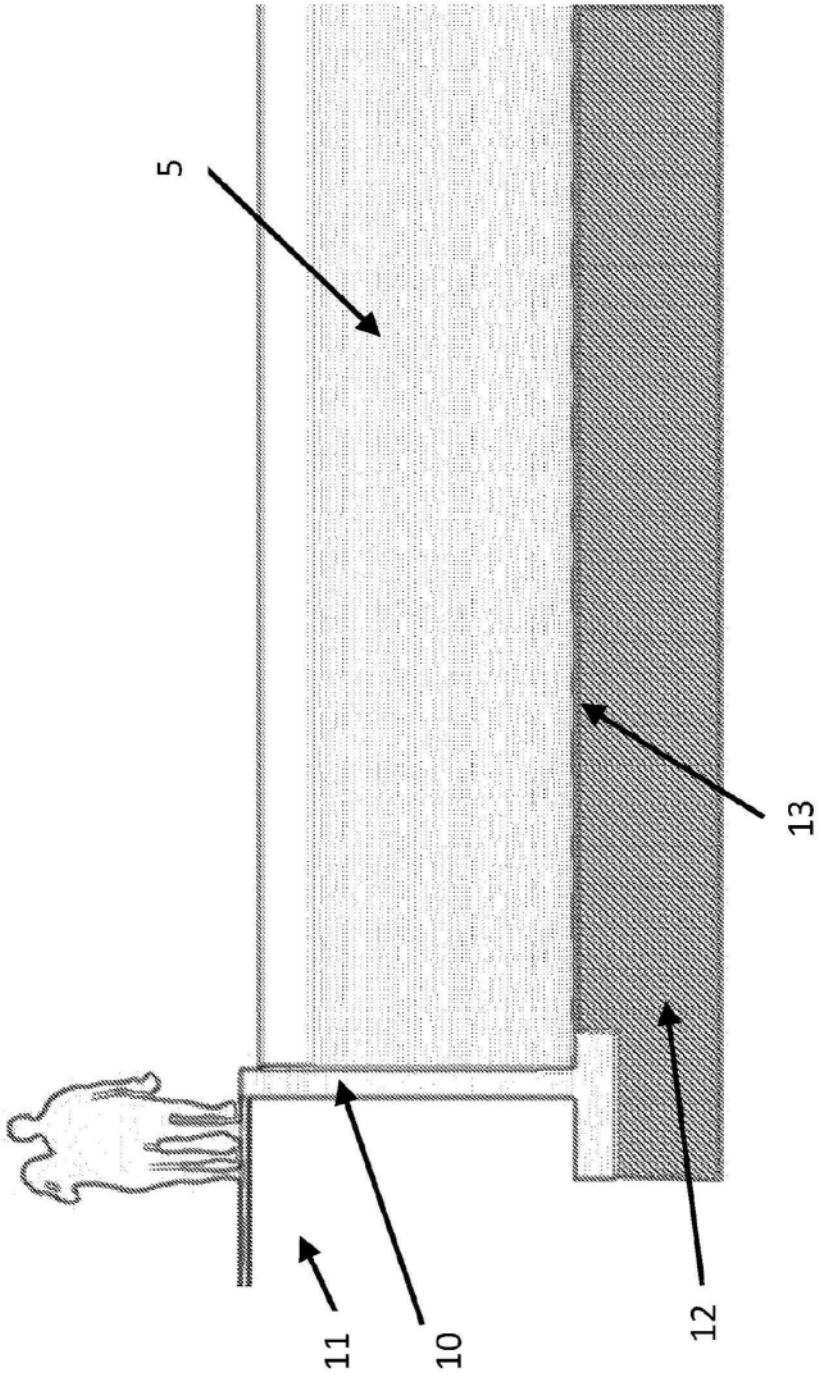


图6

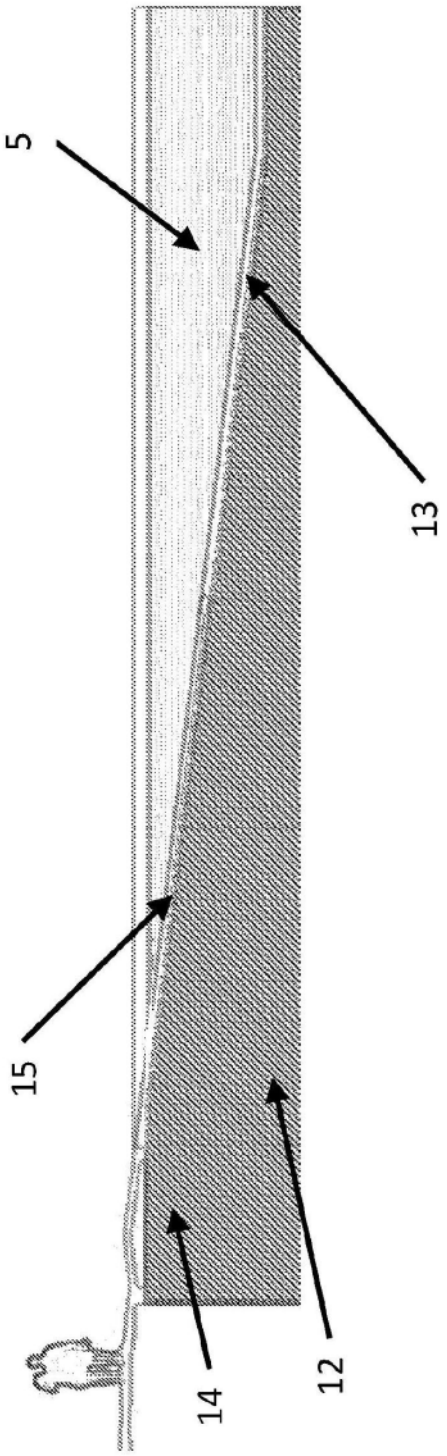


图7