

①9



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



①1 Número de publicación: **1 070 042**

②1 Número de solicitud: U 200900655

⑤1 Int. Cl.:  
**G09F 7/18** (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

②2 Fecha de presentación: **01.04.2009**

④3 Fecha de publicación de la solicitud: **04.06.2009**

⑦1 Solicitante/s:  
**SERIGRAFÍA QUEIROPLAS IBÉRICA, S.L.**  
**Electrodo, 96**  
**Polígono Industrial Santa Ana**  
**28529 Rivas Vaciamadrid, Madrid, ES**

⑦2 Inventor/es: **González González, Javier y**  
**Martín Carnero, Carlos Julio**

⑦4 Agente: **No consta**

⑤4 Título: **Soporte publicitario autoportante mediante una lámina conformadora.**

ES 1 070 042 U

## DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario autoportante mediante una lámina conformadora.

### 5 Objeto de la invención

Es objeto de la presente invención un soporte publicitario autoportante, es decir, que es capaz de mantenerse en posición vertical por sí mismo, sin ningún medio adicional de sujeción, contando para ello con una lámina conformadora fijada en la cara interior de la lámina publicitaria.

10 Caracteriza a la presente invención la especial configuración y diseño del soporte publicitario y de la lámina conformadora encargada de dar forma al espacio interior definido por el soporte publicitario, de manera que adopte una sección tal que le permite mantenerse en posición vertical por sí mismo sin medio alguno adicional.

15 Por lo tanto, la presente invención se circunscribe dentro del ámbito de los soportes publicitarios que son capaces de mantenerse en posición erguida o vertical sin medio alguno adicional efecto que se logra por medio de una lámina conformadora.

### Antecedentes de la invención

20 Hasta el momento hay numerosos soportes publicitarios desplegados que cuentan con medios elásticos que favorecen tanto el despliegue como el soporte como el que se muestra en la patente WO 2002095719.

25 El soporte publicitario mostrado en dicha patente muestra entre otras particularidades el hecho de contar con una sola cara para la presentación de información, precisando además por cada uno de los módulos con los que cuenta de un panel de soporte posterior fijado al resto del soporte que en colaboración con unos medios elásticos comba la cara de presentación.

30 Ahora con la presente invención se pretende superar los inconvenientes que presenta el soporte publicitario desplegable mostrado en dicha patente WO 2002095719, desarrollando un soporte en el que ambas superficies sean superficies de presentación de información, los medios de despliegue estén dispuestos de manera interior y no sean visibles al exterior, empleándose una lámina conformadora de fácil diseño, fácil fijación y montaje.

### Descripción de la invención

35 La presente invención de soporte publicitario autoportante básicamente consta de una lámina publicitaria que adopta una disposición cerrada y que tiene bordes laterales de plegado con objeto de conformar una superficie cerrada, presentando dicha lámina sus extremos unidos a lo largo de toda su longitud mediante una solapa de manera que define una superficie cerrada continua.

40 En el espacio interior definido por la lámina publicitaria, se adhiere en una de sus caras interiores una lámina conformadora obtenida a partir de una lámina de cartón troquelada, donde dicho conjunto conformador permite el abombamiento de la lámina publicitaria conformada en superficie cerrada, de modo que se conforma una superficie elipsoidal que permite a la lámina publicitaria ser autoportante constituyéndose en soporte publicitario que se mantiene en posición vertical por sí mismo.

45 La lámina conformadora se adhiere por la cara interior de una de las caras de la lámina publicitaria, y presenta un corte, junto con unas perforaciones para fijar los extremos de unos medios elásticos, de tal manera, que el corte definido sobre la lámina conformadora define una solapa abatible por acción de los medios elásticos.

50 La solapa que se define en la lámina conformadora gracias al corte realizado sobre la misma presenta el borde superior con un curvado igual al curvado que va a adoptar la lámina publicitaria. La solapa queda unido al resto de la lámina conformadora por su parte inferior mediante una línea de articulación que también presenta un curvado similar al curvado del borde libre de la solapa, de tal modo que ambas caras de la lámina publicitaria presentan una convexidad similar.

55 Dado que la solapa definida en la lámina conformadora presenta una línea de articulación curva en su unión con la lámina conformadora, la solapa una vez desplegada presenta una superficie curvada, cóncava o convexa según se mire.

60 Los medios elásticos quedan retenidos en sus extremos, por un lado en la propia solapa de conformado, mientras que por otro lado en la propia lámina conformadora pegada a la cara interior de la lámina publicitaria.

65 Con objeto de favorecer la sujeción de los extremos de los medios elásticos, bien sea sobre la solapa de conformado o sobre la lámina conformadora, en los puntos de fijación hay realizada al menos una perforación circular próxima a otra perforación con forma de luna, lo que permite pasar el extremo de los medios elásticos a través de la perforación circular y quedar retenida en la sección en forma de luna.

## ES 1 070 042 U

Para poder conformar el soporte publicitario de manera autoportante basta con presionar sobre los bordes de la lámina publicitaria de manera que la solapa de la lámina conformadora por acción de los medios elásticos se despliegue, quedando en posición horizontal.

5 Para el plegado de la lámina publicitaria basta con tirar de la solapa contra la acción de los medios elásticos y proceder al acercamiento de ambas caras de la lámina publicitaria, de manera que la solapa de conformado queda alojada en el hueco realizado en la lámina conformadora de manera totalmente plana.

### 10 Explicación de las figuras

Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de sus características, se acompaña a la presente memoria descriptiva, de un juego de planos en cuyas figuras, de forma ilustrativa y no limitativa, se representan los detalles más significativos de la invención.

15 En la figura 1, se muestra una representación en perspectiva del soporte publicitario auto portante en posición tal que puede mantenerse por sí mismo en posición vertical gracias al desplegado de la solapa de la lámina conformadora.

20 La figura 2, muestra la cara interior de una de las caras de la lámina publicitaria en la que se ha adherido la lámina conformadora en la que pueden apreciarse los detalles constructivos.

25 La figura 3, muestra en detalle los medios de unión de los extremos de los medios elásticos, con objeto de poder apreciar cómo efectivamente se logra de un modo fácil y sencillo la fijación en sus extremos de unos medios elásticos empleados en el conformado del soporte publicitario como autoportante.

### Realización preferente de la invención

30 A la vista de las figuras se describe seguidamente un modo de realización preferente de la invención propuesta.

En la figura 1, observamos un soporte publicitario autoportante que consta de una lámina publicitaria (1) plegada en su mitad y unida en sus extremos libres mediante una solapa de cierre (2), y de una lámina conformadora (3), encargada de conformar el espacio interior definido por la lámina publicitaria (1) del soporte, con objeto de que pueda ser autoportante, esto es, que pueda sujetarse o mantenerse vertical por sí misma.

35 La lámina conformadora (3) cuenta con un corte (4) en su superficie interior que define una solapa de conformado (6) que es abatible respecto de una línea de articulación (5).

40 El borde o perfil superior (7) de la solapa de conformado (6) presenta un curvado tal que al desplegarse conforma el curvado de la lámina publicitaria, es decir, dicho borde o perfil superior (7) presenta un curvado igual al curvado que se quiera dar a la lámina (1) del soporte una vez esté en posición autoportante.

45 Por otro lado, también la línea de articulación (5) de unión de la solapa de conformado (6) con relación a la lámina conformadora (3), presenta un curvado similar al curvado del borde o perfil superior (7) de la solapa de conformado (6), de manera que así ambas caras de la lámina publicitaria (1) presentan un curvado similar.

Debido a que la solapa de conformado (6) tiene una línea de articulación (5) curva, cuando está desplegada no adopta una posición plana sino cóncava o convexa, dependiendo desde donde se mire.

50 El borde o perfil superior (7) de la solapa de conformado (6) presenta en su borde un entrante (15) con objeto de que se pueda tirar de la solapa de conformado (6) cuando está desplegada y fijada por la lámina publicitaria.

55 El despliegue de la solapa de conformado (6) se realiza por acción de unos medios elásticos (11), fijados en sus extremos en unos medios de fijación o retención (8), (9), (10), (15) y (16) estando unos de dichos medios de fijación situado en la solapa de conformado (6), y al menos otro en la lámina conformadora, de manera que un extremo de los medios elásticos (11) queda fijado sobre el al menos medio de fijación dispuesto en la solapa de conformado (6), mientras que el otro queda fijado sobre el al menos medio de fijación dispuesto sobre la lámina conformadora.

60 Los medios de fijación de los extremos de los medios elásticos, se disponen al menos uno sobre la solapa de conformado (6), mientras que otro sobre la lámina conformadora (3).

En general se suelen disponer tres medios de fijación (8), (15) y (16) sobre la solapa de conformado (6), mientras que sobre la lámina conformadora se disponen los medios de fijación (9) y (10).

65 Así, en el caso de que el soporte publicitario no sea muy grande y la fuerza a ejercer sobre la solapa de conformado (6) para su abatimiento no sea muy grande, se pueden fijar los extremos de los medios elásticos en los medios de fijación (9) y (10) dispuestos en la lámina conformadora (1) y sobre el medio de fijación (8) dispuesto en la lámina de conformado (6).

## ES 1 070 042 U

5 En el caso de que el tamaño del soporte publicitario sea relativamente grande, la fuerza a ejercer sobre la solapa de conformado para su despliegue tiene que ser necesariamente mayor, por lo que los medios elásticos se fijan en la lámina conformadora en los medios (9) y (10), mientras que en la solapa de conformado (6) se fija los otros extremos de los medios elásticos (11) sobre los medios de fijación (15) y (16) con objeto de poder realizar un par mayor sobre la solapa de conformado (6).

Es decir, los extremos de los medios elásticos (11) en su fijación en la solapa de conformado (6), o bien se fijan sobre el medio de fijación central (8) o bien sobre los medios de fijación de los extremos (15) y (16).

10 En la figura 3, se muestran en detalle, una posible realización de los medios de fijación de los extremos de los medios elásticos (11) sobre la solapa de conformado (6) y la propia lámina conformadora (1), y que constan de al menos una perforación circular (13) en colaboración con una o dos perforaciones (12), (14) con forma aproximada de luna o similar, sin conexión entre ellas, de manera que haciendo pasar los medios elásticos en por la perforación (13) se fija sobre los vértices o en sus proximidades de la perforación en forma de media luna (12), (14).

15 Gracias a esta forma de realización es posible utilizar como medio elástico, las conocidas gomas cerradas elásticas.

20 Cuando quiere procederse al conformado del soporte publicitario con objeto de hacerlo autoportante, se presiona ligeramente sobre los bordes (16) de la lámina publicitaria (1), por lo que la solapa de conformado (6), por acción de los medios elásticos (11), se despliega abatiéndose sobre la línea de articulación (5), quedando en posición tal que su borde o perfil exterior (7) contacta con la cara interior de la mitad del soporte publicitario enfrentada a la mitad sobre la que se fija la lámina conformadora (1).

25 Cuando quiere procederse al plegado del conjunto, se procede a introducir un dedo en el espacio dejado entre el entrante (15) y la cara interior de la lámina publicitaria (1) para a continuación tirar de la solapa de conformado (6), hasta alojarla en el corte (4) de la lámina conformadora (1), dejándola plana, hecho que ocurre contra la acción de los medios elásticos (11), al quedar la solapa de conformado (6) alojada en el corte (4) se puede proceder al aplastamiento y disposición plana de la lámina publicitaria (1).

30 No altera la esencialidad de esta invención variaciones en materiales, forma, tamaño y disposición de los elementos componentes, descritos de manera no limitativa, bastando ésta para su reproducción por un experto.

35

40

45

50

55

60

65

REIVINDICACIONES

5 1. Soporte publicitario autoportante que consta e una lámina publicitaria (1) plegada en su mitad y unida en sus extremos libres mediante una solapa de cierre (2), y de una lámina conformadora (3), **caracterizado** porque dicha lámina conformadora (3) cuenta con un corte (4) en su superficie interior que define una solapa de conformado (6) que es abatible respecto de una línea de articulación (5), donde tanto el borde o perfil superior (7) de la solapa de conformado (6) como la línea de articulación (5) presentan un curvado similar e igual la curvado que se quiere dar a la lámina publicitaria (1), constando también de unos medios de fijación de los extremos de unos medios elásticos (11) encargado del despliegue de la lámina de conformado (6), quedando fijados los medios elásticos en un extremo sobre la solapa de conformado y en otro extremo sobre la lámina conformadora.

10 2. Soporte publicitario autoportante según la reivindicación 1, **caracterizado** porque sobre el borde o perfil superior (7) de la lámina de conformado (1) hay un entrante (15).

15 3. Soporte publicitario autoportante según la reivindicación 1, **caracterizado** porque los medios de unión de los extremos de los medios elásticos (11) se disponen al menos uno sobre la solapa de conformado (6), mientras que otro sobre la propia lámina conformadora (1).

20 4. Soporte publicitario autoportante según la reivindicación 1, **caracterizado** porque los medios de unión de los extremos de los medios elásticos (11) son cinco (8), (9), (10), (15) y (16), disponiéndose los medios de fijación (8), (15) y (16) sobre la solapa de conformado (6), y los medios (9) y (10) de manera alineada en la lámina conformadora, adoptando las posiciones de los vértices de un triángulo, utilizándose o bien el medio de fijación central (8) o bien los medios de fijación extremos (15) y (16) dependiendo de la fuerza o par que se pretenda realizar sobre la solapa de conformado.

25 5. Soporte publicitario autoportante según la reivindicación 3 ó 4, **caracterizado** porque cada uno de los medios de fijación de los extremos de los medios elásticos constan de al menos una perforación circular (13) en colaboración con una o dos perforaciones (12), (14) con forma aproximada de luna o similar, sin conexión entre ellas, de manera que haciendo pasar los medios elásticos en por la perforación (13) se fija sobre los vértices o en sus proximidades de la perforación en forma de media luna (12), (14).

35

40

45

50

55

60

65

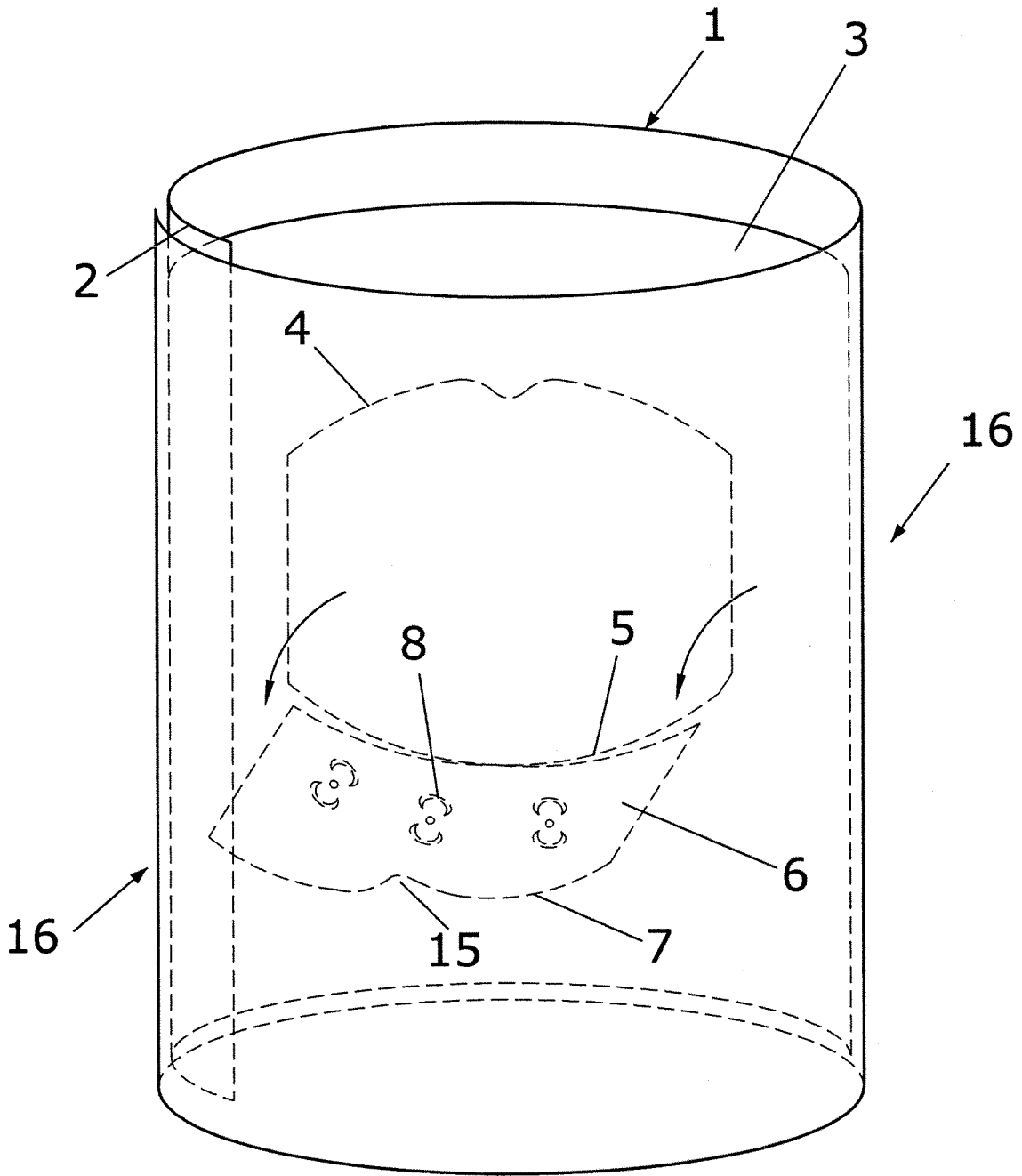


FIG.1

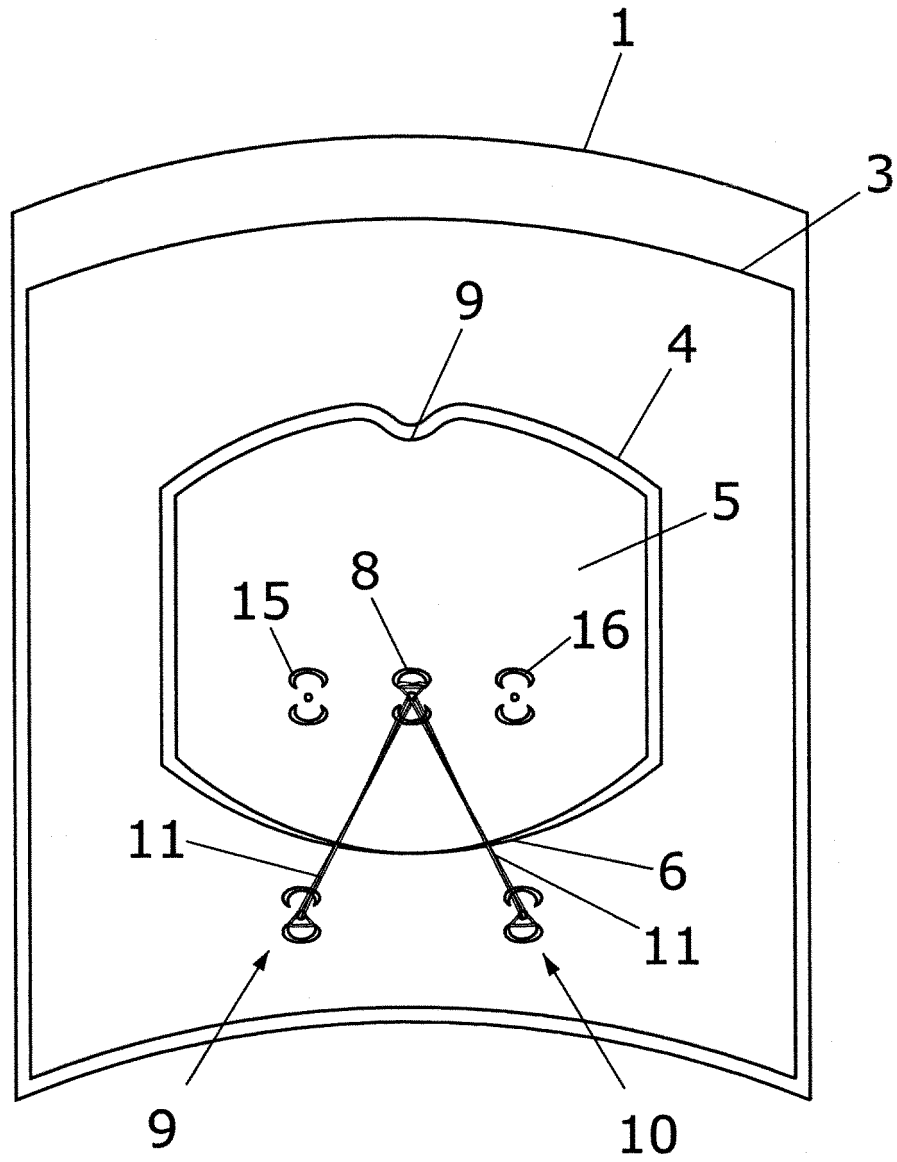


FIG.2

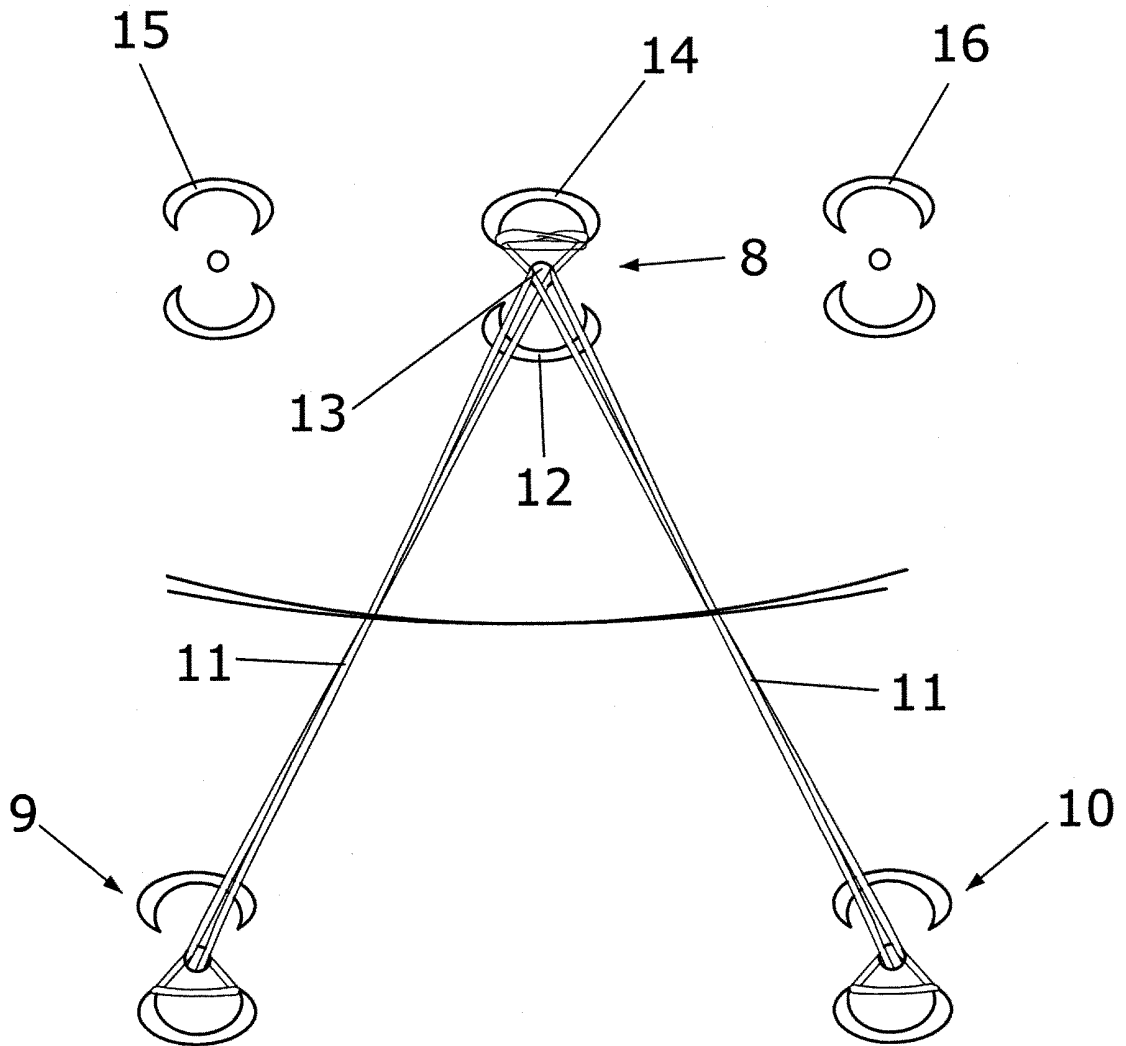


FIG.3