

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(12) **ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ**(21)(22) Заявка: **2010124944/08**, 17.12.2008

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:  
**18.12.2007 US 11/958,677**(43) Дата публикации заявки: **27.12.2011** Бюл. № 36(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на  
национальной фазе: **17.06.2010**(86) Заявка РСТ:  
**US 2008/087290 (17.12.2008)**(87) Публикация заявки РСТ:  
**WO 2009/079608 (25.06.2009)**

Адрес для переписки:

**129090, Москва, ул.Б.Спасская, 25, стр.3,  
ООО "Юридическая фирма Городиский и  
Партнеры", пат.пов. А.В.Мишу, рег.№ 364**

(71) Заявитель(и):

**МАЙКРОСОФТ КОРПОРЕЙШН (US)**

(72) Автор(ы):

**ФАРОУКИ Карим (US),  
АРКАС Блейз Агуэра И. (US),  
БРЮЭР Бретт (US),  
ДРАКЕР Стивен (US),  
ФЛЭЙК Гари В. (US),  
ЛОЛЕР Стефен Л. (US),  
ШЕЛИСКИ Ричард (US),  
КОЭН Майкл Фредерик (US)**(54) **ПИРАМИДАЛЬНЫЕ ОБЪЕМЫ ДЛЯ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА**(57) **Формула изобретения**

1. Осуществляемая с помощью компьютера система, которая содействует моделям рекламирования в связи с пирамидальными объемами для рекламного пространства, содержащая:

структуру данных с наличием данных, представляющих отображаемое компьютером разномасштабное изображение с наличием, по меньшей мере, двух по существу параллельных плоскостей визуального представления, в котором первая плоскость и вторая плоскость являются альтернативно отображаемыми на основе уровня масштаба изображения и которые связаны между собой согласно пирамидальному объему, причем изображение включает в себя элемент изображения в вершине пирамидального объема; и

компонент рекламирования, который предлагает на продажу права на рекламирование в связи с элементом изображения.

2. Система по п.1, в которой права на рекламирование включают в себя, по меньшей мере, одно из покупки элемента изображения, аренды элемента изображения, права продавать или сдавать в аренду элемент изображения третьей стороне, связанной с элементом изображения RGB характеристики, связанной с элементом изображения гиперссылки, связанной с элементом изображения аннотации, связанных с элементом изображения метаданных.

3. Система по п.1, в которой элемент изображения присутствует в первой плоскости визуального представления, и права на рекламирование включают в себя по существу сходные права по отношению к четырем элементам изображения второй плоскости, включенным в пирамидальный объем, проецируемый от элемента изображения.
4. Система по п.1, в которой права на рекламирование включают в себя по существу сходные права по отношению ко всем элементам изображения или части таковых на более низком уровне масштаба изображения, и которые включены в пирамидальный объем.
5. Система по п.1, в которой компонент рекламирования содействует продаже рекламного пространства для рекламного контента, видимого подробно на более низком уровне масштаба изображения, и видимого на более высоком уровне масштаба изображения как одиночный элемент изображения.
6. Система по п.1, в которой компонент рекламирования содействует продаже рекламного пространства, содержащего непрерывный блок элементов изображения, в которых, по меньшей мере, RGB характеристика одного или нескольких блоков элементов изображения изменяется во времени, чтобы содействовать контенту видеорекламы.
7. Система по п.1, в которой вторая плоскость визуального представления отображает часть первой плоскости визуального представления в другом масштабе.
8. Система по п.1, в которой вторая плоскость визуального представления отображает рекламный контент, графически или визуально не связанный с первой плоскостью визуального представления.
9. Система по п.1, вторая плоскость визуального представления отображает рекламный контент от рекламодателя, у которого нет рекламного контента, включенного в первую плоскость визуального представления.
10. Система по п.1, дополнительно содержащая компонент зонирования, определяющий ценность элемента изображения на основе ценности близлежащих элементов изображения на уровне масштаба изображения.
11. Система по п.1, в которой компонент рекламирования предоставляет права на рекламирование в соответствии, по меньшей мере, с одной моделью из модели дохода согласно стоимости одного элемента изображения, модели дохода согласно стоимости внимания, или модели дохода согласно стоимости одного щелчка мышью.
12. Система по п.1, в которой изображение охватывает по существу весь видимый контент на web-странице и инициализируется на верхней плоскости визуального представления.
13. Система по п.1, в которой изображение является рекламным объявлением, присутствующим на web-странице.
14. Система по п.1, дополнительно содержащая компонент формирования, который динамически создает данные на основании контекстного ввода.
15. Система по п.14, в которой контекстный ввод основан на поисковой строке.
16. Система по п.14, в которой контекстный ввод основан на результатах поиска.
17. Осуществляемый с помощью компьютера способ для использования пирамидальных объемов рекламного пространства в связи с моделями рекламирования, содержащий этапы:
- создания структуры данных для хранения данных изображения;
  - сохранения в структуре данных соответствующих данных изображения, задающих отображаемое компьютером изображение с наличием, по меньшей мере, двух по существу параллельных плоскостей визуального представления, в котором первая плоскость и вторая плоскость являются отображаемыми альтернативно на основе уровня масштаба изображения и связаны согласно пирамидальному объему, причем

изображение включает в себя элемент изображения в вершине пирамидального объема; и

предоставления на продажу прав на рекламирование в связи с элементом изображения.

18. Способ по п.17, дополнительно содержащий, по меньшей мере, одно из нижеследующих действий:

предложения на продажу прав на рекламирование, включающих, по меньшей мере, одно из покупки элемента изображения, аренды элемента изображения, права продавать или сдавать в аренду элемент изображения третьей стороне, RGB характеристики элемента изображения, связанной с элементом изображения гиперссылки, связанной с элементом изображения аннотации, связанных с элементом изображения метаданных;

предложения на продажу прав на рекламирование для всех или части элементов изображения, включенных в пирамидальный объем на более низком уровне масштаба изображения;

предложения на продажу рекламного пространства для рекламного контента, видимого подробно на более низком уровне масштаба, и видимого на более высоком уровне масштаба изображения как одиночный элемент изображения;

предложения на продажу непрерывного блока элементов изображения для рекламного видеоконтента; или

предложения на продажу прав на рекламирование на основании, по меньшей мере, одной модели рекламирования из модели стоимости одного элемента изображения, модели стоимости внимания, или модели стоимости «одного щелчка мышью».

19. Способ по п.17, дополнительно содержащий, по меньшей мере, одно из нижеследующих действий:

определения ценности элемента изображения на основании ценности близлежащих элементов изображения на уровне масштаба изображения;

создания данных изображения динамически на основе контекстного ввода;

создания данных изображения динамически на основе поисковой строки; или

создания данных изображения динамически на основе результатов поиска.

20. Осуществляемая с помощью компьютера система для использования моделей рекламирования в связи с пирамидальными объемами рекламного пространства, содержащая:

осуществляемое с помощью компьютера средство для создания структуры данных для накопления данных изображения;

осуществляемое с помощью компьютера средство для сохранения в структуре данных соответствующих изображению данных, определяющих отображаемое компьютером изображение с наличием, по меньшей мере, двух по существу параллельных плоскостей визуального представления, в котором первая плоскость и вторая плоскость являются отображаемыми альтернативно на основании уровня масштаба изображения и связаны согласно пирамидальному объему, причем изображение включает в себя элемент изображения в вершине пирамидального объема; и

осуществляемое с помощью компьютера средство для предложения на продажу прав на рекламирование в связи с элементом изображения.