

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局

(43) 国际公布日
2018 年 9 月 20 日 (20.09.2018)



(10) 国际公布号
WO 2018/166323 A1

- (51) 国际专利分类号:
G06Q 40/08 (2012.01) **G06Q 40/02** (2012.01)
- (21) 国际申请号: PCT/CN2018/076660
- (22) 国际申请日: 2018 年 2 月 13 日 (13.02.2018)
- (25) 申请语言: 中文
- (26) 公布语言: 中文
- (30) 优先权:
201710149603.1 2017年3月14日 (14.03.2017) CN
- (71) 申请人: 平安科技(深圳)有限公司(PING AN TECHNOLOGY (SHENZHEN) CO., LTD.) [CN/CN];
中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦6楼, Guangdong 518000 (CN)。
- (72) 发明人: 李光(LI, Guang); 中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦6楼, Guangdong 518000 (CN)。 邓捷(DENG, Jie); 中国广东省深圳市福田区八卦岭八卦三路平安大厦6楼, Guangdong 518000 (CN)。

- (74) 代理人: 深圳中一专利商标事务所(SHENZHEN ZHONGYI PATENT AND TRADEMARK OFFICE);
中国广东省深圳市福田区深南中路 1014 号老特区报社四楼 (5 号信箱), Guangdong 518028 (CN)。
- (81) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。
- (84) 指定国(除另有指明, 要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG,

(54) Title: PRODUCT VARIANCE INFORMATION DISPLAY METHOD, READABLE STORAGE MEDIUM, TERMINAL DEVICE, AND APPARATUS

(54) 发明名称: 产品差异信息显示方法、可读存储介质、终端设备及装置

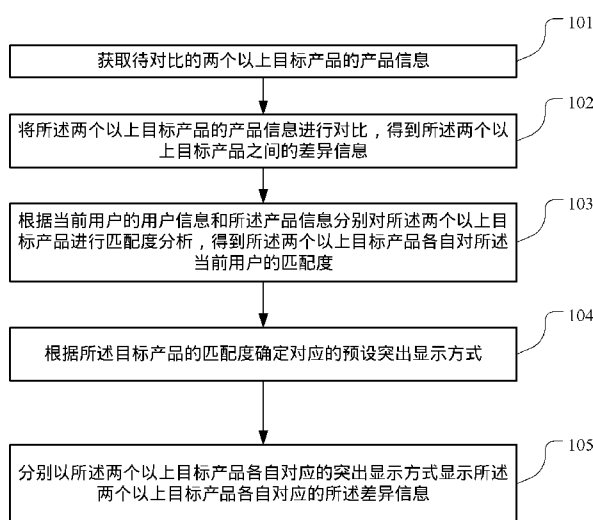


图 1

- 101 Acquire the product information of two or more target products to be compared
- 102 Compare the product information of the two or more target products to obtain information of the variance between the two or more target products
- 103 On the basis of user information of the current user and the product information, respectively perform analysis of the degree of matching of the two or more target products to obtain the degree of matching of each of the two or more target products with the current user
- 104 On the basis of the degree of matching of the target products, determine a corresponding preset highlighting display method
- 105 Respectively display the variance information corresponding to each of the two or more target products according to the highlighting display method corresponding to each of the two or more target products

(57) Abstract: Disclosed in the present application are a product variance information display method, computer readable storage medium, terminal device, and apparatus, used for solving the problem of having to repeatedly switch product information for viewing and comparison when comparing two or more products. The method comprises: acquiring the product information of two or more target products to be compared; comparing the product information of the two or more target products to be compared to obtain information of the variance between the two or more target products; on the basis of user information of the current user and the product information, respectively performing analysis of the degree of matching of the two or more target products to obtain the degree of matching of each of the two or more target products with the current user; on the basis of the degree of matching of the target products, determining a corresponding preset highlighting display method; and respectively displaying the variance information corresponding to each of the two or more target products according to the highlighting display method corresponding to each of the two or more target products.

CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU,
IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT,
RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI,
CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布：

— 包括国际检索报告(条约第21条(3))。

(57) 摘要：本申请公开了一种产品差异信息显示方法、计算机可读存储介质、终端设备及装置，用于解决在对比两个以上产品时，需要反复切换这些产品的产品信息进行查看对比的问题。所述方法包括：获取待对比的两个以上目标产品的产品信息；将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息；根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度；根据所述目标产品的匹配度确定对应的预设突出显示方式；分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息。

产品差异信息显示方法、可读存储介质、终端设备及装置

[0001] 本申请要求于 2017 年 3 月 14 日提交中国专利局、申请号为 201710149603.1、发明名称为“一种产品差异信息显示方法和装置”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

技术领域

[0002] 本申请涉及金融服务领域，尤其涉及一种产品差异信息显示方法、计算机可读存储介质、终端设备及装置。

背景技术

[0003] 现有的贷款产品种类繁多，当用户需要进行贷款产品选择时，经常出现用户在两个或三个贷款产品之间犹豫不定的情况，此时，用户需要不断切换这几个贷款产品的产品信息进行查看对比，大大降低了各个贷款产品之间比对的效率，从而影响贷款产品的销售。

技术问题

[0004] 本申请提供了一种产品差异信息显示方法、计算机可读存储介质、终端设备及装置，能够方便用户在各个产品信息之间对比查看的同时，提高各个产品之间的比对效率。

技术解决方案

[0005] 本申请实施例的第一方面提供了一种产品差异信息显示方法，包括：

[0006] 获取待对比的两个以上目标产品的产品信息；

[0007] 将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息；

[0008] 根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度；

[0009] 根据所述目标产品的匹配度确定对应的预设突出显示方式；

[0010] 分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；

[0011] 其中，匹配度越高的所述目标产品对应的突出显示方式的显示效果越明显。

[0012] 本申请实施例的第二方面提供了一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质存储有计算机可读指令，所述计算机可读指令被处理器执行时实现如本申请实施例的第一方面提出的产品差异信息显示方法的步骤。

[0013] 本申请实施例的第三方面提供了一种终端设备，包括存储器、处理器以及存储在

所述存储器中并可在所述处理器上运行的计算机可读指令，所述处理器执行所述计算机可读指令时实现如本申请实施例的第一方面提出的产品差异信息显示方法的步骤。

[0014] 本申请实施例的第四方面提供了一种产品差异信息显示装置，包括：

[0015] 产品信息获取模块，用于获取待对比的两个以上目标产品的产品信息；

[0016] 信息对比模块，用于将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息；

[0017] 匹配度分析模块，用于根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度；

[0018] 显示方式确定模块，用于根据所述目标产品的匹配度确定对应的预设突出显示方式；

[0019] 差异信息显示模块，用于分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；

[0020] 其中，匹配度越高的所述目标产品对应的突出显示方式的显示效果越明显。

有益效果

[0021] 在本申请中，用户不仅可以方便地查看两个以上产品之间的差异信息，而且产品与用户的匹配度越高，突出显示的效果越好，用户也越容易第一时间查看到匹配度高的产品差异信息，方便了用户在各个产品信息之间对比查看的同时，提高了各个产品之间的比对效率，有助于提高产品的销售效率。

附图说明

[0022] 图 1 为本申请中一种产品差异信息显示方法一个实施例流程图；

[0023] 图 2 为本申请中一种产品差异信息显示方法的步骤 102 的具体流程示意图；

[0024] 图 3 为本申请中一种产品差异信息显示方法的差异信息展示模式选择的流程示意图；

[0025] 图 4 为本申请中一种产品差异信息显示装置一个实施例的结构图。

本发明的实施方式

[0026] 本申请提供了一种产品差异信息显示方法和装置，用于解决在对比两个以上产品时，需要反复切换这些产品的产品信息进行查看对比的问题。

[0027] 请参阅图 1，本申请中一种产品差异信息显示方法一个实施例包括：

[0028] 步骤 101、获取待对比的两个以上目标产品的产品信息；

[0029] 本实施例中，当当前用户需要对比两个以上产品时，先确定这些产品中的待对比产

品作为目标产品，然后获取这些目标产品各自的产品信息。例如，当前用户面对多个贷款产品时，可以将其中的两个贷款产品确定为目标产品，假设为产品 A 和产品 B，然后分别获取产品 A 和产品 B 的产品信息。对于贷款产品而言，产品信息可以包括销售条款参数、核算条款参数、利率配置参数、费用参数、交易参数、还款顺序参数，等等。

[0030] 步骤 102、将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息；

[0031] 在得到各个目标产品的产品信息之后，对这些产品信息进行对比，找出产品信息之间的差异信息。例如产品 A 的利息为“10%”，产品 B 的利息为“10%”，则产品 A 与产品 B 的利息相同，利息为非差异信息；而若产品 A 的利息为“10%”，产品 B 的利息为“15%”，则产品 A 与产品 B 的利息不同，产品 A 的利息和产品 B 的利息均属于两者之间的差异信息。

[0032] 进一步地，本实施例中，目标产品的产品信息中的产品参数可以按照预设模块进行划分，所述模块可以包括一个以上的参数项，每个所述参数项包括一个以上的所述产品参数。则进行产品信息对比时，如图 2 所示，上述步骤 102 可以包括：

[0033] 步骤 201、将所述两个以上目标产品的产品信息中相同模块相同参数项下的各个产品参数进行一一对比；

[0034] 步骤 202、将所述两个以上目标产品各自的对比不相同的产品参数确定为所述差异信息。

[0035] 对于上述步骤 201 和步骤 202，举例说明如下，请参阅下述表 1。如表 1 所示，产品 A 和产品 B 均包括“销售条款”模块和“核算条款”模块，其中，“销售条款”模块包括“担保类型”、“资金来源”等参数项，“核算条款”模块包括“起息日”、“还款方式”等参数项。上述每个参数项中的产品参数均以模块、网格的形式展示在表 1 中。将产品 A 和产品 B 在相同模块相同参数项下的各个产品参数一一对比可知，产品 A 与产品 B 之间“担保类型”参数项和“起息日”的参数项中的产品参数不同，将这些产品参数确定为产品 A 与产品 B 的差异信息。

[0036] 表 1

模块	参数	产品 A	产品 B
销售条款	担保类型	担保公司	保险
	资金来源	P2P	P2P
	...		
核算条款	起息日	=放款日	=放款日+起息日延迟天数N
	还款方式	等额本息	等额本息
	...		
...	...		

[0037] 步骤 103、根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度；

[0038] 本实施例中，在获取到各个目标产品的产品信息之后，可以根据这些产品信息以及当前用户的用户信息进行匹配度的计算。例如，可以将这些产品信息和当前用户的用户信息均上传至后台大数据服务器，大数据服务器分析计算这些目标产品对当前用户的匹配度，然后返回匹配度结果给本申请的系统。可以理解的是，用户信息可以包括标签信息，从征信信息、客户关系、消费习惯、资产收入等信息，大数据服务器可以根据这些信息核定当前用户所适合的贷款额度等级、是否抵押、分期跨度、何种还款方式等贷款产品相关内容，根据这些核定的内容可以针对不同的目标产品换算出不同的匹配度。该匹配度也即为目标产品与核定的内容的吻合度。并且，得到的这些目标产品的匹配度还可以作为目标产品的产品信息显示出来，如表 2 所示。

[0039] 表 2

模块	参数	产品 A	产品 B
比对分析	推荐程度	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ □ □ □	■ ■ □ □ □ □ □ □ □ □

[0040] 上面表 2 中，推荐程度即为产品 A 和产品 B 对当前用户的匹配度，其在表 2 中以程度条的方式展示，“实心黑格子”越多，则表示匹配度越高。

[0041] 进一步地，当所述目标产品为贷款产品时，为了给用户带来更快捷、便利、高效的产品选择方式，若其中一个所述目标产品满足预设条件，则直接跳转至满足预设条件的所述目标产品对应的预设签约要款流程，所述预设条件为一个所述目标产品的匹配度高于预设的匹配阈值，且高于所述两个以上目标产品中其它目标产品的匹配度。可以理解的是，这几个目标产品中，如果有一个目标产品的匹配度不仅高于预设的阈值，而且要远远高于其它几个

目标产品的匹配度，此时，系统可以认为这个目标产品最适合当前用户，可以直接跳转至该目标产品对应的预设签约要款流程，用户无需选择产品，可以直接购买该贷款产品。当然，在某些情况下，在跳转至签约要款流程之后，当前用户不想购买该贷款产品，而想更换另一种贷款产品时，也可以从签约要款流程中跳出，回到本申请的产品差异信息显示方法的具体流程中去。

[0042] 步骤 104、根据所述目标产品的匹配度确定对应的预设突出显示方式；

[0043] 步骤 105、分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息，其中，匹配度越高的所述目标产品对应的突出显示方式的显示效果越明显。

[0044] 对于上述步骤 104 和步骤 105，本实施例中可以根据不同的匹配度，预先设定不同的突出显示方式。具体地，这些突出显示方式可以包括突出的颜色、突出的底色（背景色）和/或突出的字号，分别为如下所述：

[0045] 当突出显示方式为突出的颜色时，上述步骤 105 具体包括：分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显颜色显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息，同时，以默认颜色显示所述产品信息中的非差异信息。其中，所述突显颜色与所述默认颜色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显颜色越鲜艳。可知，越鲜艳的字体颜色越容易引起当前用户的注意，本实施例中，尽量使得匹配度高的差异信息使用较鲜艳的颜色，而匹配度低的差异信息使用较暗淡的颜色。

[0046] 当突出显示方式为突出的底色时，上述步骤 105 具体包括：在显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息时，将所述差异信息所在位置的背景颜色调整为所述两个以上目标产品各自对应的突显底色；显示所述产品信息中的非差异信息，其中，所述非差异信息所在位置的背景颜色为默认底色；其中，所述突显底色与所述默认底色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显底色越鲜艳。

[0047] 当突出显示方式为突出的字号时，上述步骤 105 具体包括：分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显字号显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息，同时，以默认字号显示所述产品信息中的非差异信息。其中，所述突显字号大于所述默认字号，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显字号越大。可以理解的是，由于人类视觉的特性，较大的字号更容易引起用户的注意，因此，匹配度高的差异信息较匹配度低的差异信息的字号更大。

[0048] 进一步地，为了向用户提供更具有个性化的差异信息展示方式，本申请中，如图 3

[0069] 进一步地，所述产品信息中的产品参数按照预设模块进行划分，所述模块包括一个以上的参数项，每个所述参数项包括一个以上的所述产品参数；

[0070] 所述信息对比模块可以包括：

[0071] 产品参数对比单元，用于将所述两个以上目标产品的产品信息中相同模块相同参数项下的各个产品参数进行一一对比；

[0072] 差异信息确定单元，用于将所述两个以上目标产品各自的对比不相同的产品参数确定为所述差异信息。

[0073] 进一步地，所述产品差异信息显示装置还可以包括：

[0074] 展示模式获取模块，用于获取当前的展示模式；

[0075] 触发模块，用于若所述展示模式为预设的数据模式，则触发所述差异信息显示模块；

[0076] 差异匹配度显示模块，用于若所述展示模式为预设的匹配模式，则分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的差异匹配度，所述差异匹配度为所述差异信息对所述当前用户的匹配度。

[0077] 进一步地，所述目标产品为贷款产品；

[0078] 所述产品差异信息显示装置还可以包括：

[0079] 签约跳转模块，用于若一个所述目标产品满足预设条件，则直接跳转至满足预设条件的所述目标产品对应的预设签约要款流程，所述预设条件为一个所述目标产品的匹配度高于预设的匹配阈值，且高于所述两个以上目标产品中其它目标产品的匹配度。

[0080] 进一步地，所述差异信息显示模块可以包括：

[0081] 颜色突显单元，用于分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显颜色显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；

[0082] 默认颜色显示单元，用于以默认颜色显示所述产品信息中的非差异信息；

[0083] 所述突显颜色与所述默认颜色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显颜色越鲜艳；

[0084] 和/或

[0085] 字号突显单元，用于分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显字号显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息

[0086] 默认字号显示单元，用于以默认字号显示所述产品信息中的非差异信息；

[0087] 所述突显字号大于所述默认字号，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显字号越

大;

[0088] 和/或

[0089] 底色突显单元，用于在显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息时，将所述差异信息所在位置的背景颜色调整为所述两个以上目标产品各自对应的突显底色；

[0090] 默认底色显示单元，用于显示所述产品信息中的非差异信息，其中，所述非差异信息所在位置的背景颜色为默认底色；

[0091] 所述突显底色与所述默认底色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显底色越鲜艳。

[0092] 所属领域的技术人员可以清楚地了解到，上述描述的系统，装置和单元的具体工作过程，可以参考前述方法实施例中的对应过程，在此不再赘述。

[0093]

本申请实施例还提供一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质存储有计算机可读指令，所述计算机可读指令被处理器执行时实现如图 1 表示的任意一种产品差异信息显示方法的步骤。

[0094] 本申请实施例还提供一种终端设备，包括存储器、处理器以及存储在所述存储器中并可在所述处理器上运行的计算机可读指令，所述处理器执行所述计算机可读指令时实现如图 1 表示的任意一种产品差异信息显示方法的步骤。

权利要求书

- [权利要求 1] 一种产品差异信息显示方法，其特征在于，包括：
- 获取待对比的两个以上目标产品的产品信息；
- 将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息；
- 根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度；
- 根据所述目标产品的匹配度确定对应的预设突出显示方式；
- 分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；
- 其中，匹配度越高的所述目标产品对应的突出显示方式的显示效果越明显。
- [权利要求 2] 根据权利要求1所述的产品差异信息显示方法，其特征在于，所述产品信息中的产品参数按照预设模块进行划分，所述模块包括一个以上的参数项，每个所述参数项包括一个以上的所述产品参数；
- 所述将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息包括：
- 将所述两个以上目标产品的产品信息中相同模块相同参数项下的各个产品参数进行一一对比；
- 将所述两个以上目标产品各自的对比不相同的产品参数确定为所述差异信息。
- [权利要求 3] 根据权利要求1所述的产品差异信息显示方法，其特征在于，在分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息之前，还包括：
- 获取当前的展示模式；
- 若所述展示模式为预设的数据模式，则执行分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的

所述差异信息的步骤;

若所述展示模式为预设的匹配模式, 则分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的差异匹配度, 所述差异匹配度为所述差异信息对所述当前用户的匹配度。

[权利要求 4]

根据权利要求1所述的产品差异信息显示方法, 其特征在于, 所述目标产品为贷款产品;

在根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析, 得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度之后, 还包括:

若一个所述目标产品满足预设条件, 则直接跳转至满足预设条件的所述目标产品对应的预设签约要款流程, 所述预设条件为一个所述目标产品的匹配度高于预设的匹配阈值, 且高于所述两个以上目标产品中其它目标产品的匹配度。

[权利要求 5]

根据权利要求1至4中任一项所述的产品差异信息显示方法, 其特征在于, 所述分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息包括:

分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显颜色显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息;

以默认颜色显示所述产品信息中的非差异信息;

所述突显颜色与所述默认颜色不同, 且匹配度越高的所述目标产品对应的突显颜色越鲜艳;

和/或

分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显字号显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息

以默认字号显示所述产品信息中的非差异信息;

所述突显字号大于所述默认字号, 且匹配度越高的所述目标产品对应的突显字号越大;

和/或

在显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息时，将所述差异信息所在位置的背景颜色调整为所述两个以上目标产品各自对应的突显底色；

显示所述产品信息中的非差异信息，其中，所述非差异信息所在位置的背景颜色为默认底色；

所述突显底色与所述默认底色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显底色越鲜艳。

[权利要求 6]

一种计算机可读存储介质，所述计算机可读存储介质存储有计算机可读指令，其特征在于，所述计算机可读指令被处理器执行时实现如下步骤：

获取待对比的两个以上目标产品的产品信息；

将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息；

根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度；

根据所述目标产品的匹配度确定对应的预设突出显示方式；

分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；

其中，匹配度越高的所述目标产品对应的突出显示方式的显示效果越明显。

[权利要求 7]

根据权利要求6所述的计算机可读存储介质，其特征在于，所述产品信息中的产品参数按照预设模块进行划分，所述模块包括一个以上的参数项，每个所述参数项包括一个以上的所述产品参数；

所述将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息包括：

将所述两个以上目标产品的产品信息中相同模块相同参数项下的各个产品参数进行一一对比；

将所述两个以上目标产品各自的对比不相同的产品参数确定为所述差异信息。

[权利要求 8]

根据权利要求6所述的计算机可读存储介质，其特征在于，在分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息之前，还包括：

获取当前的展示模式；

若所述展示模式为预设的数据模式，则执行分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息的步骤；

若所述展示模式为预设的匹配模式，则分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的差异匹配度，所述差异匹配度为所述差异信息对所述当前用户的匹配度。

[权利要求 9]

根据权利要求6所述的计算机可读存储介质，其特征在于，所述目标产品为贷款产品；

在根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度之后，还包括：

若一个所述目标产品满足预设条件，则直接跳转至满足预设条件的所述目标产品对应的预设签约要款流程，所述预设条件为一个所述目标产品的匹配度高于预设的匹配阈值，且高于所述两个以上目标产品中其它目标产品的匹配度。

[权利要求 10]

根据权利要求6至9中任一项所述的计算机可读存储介质，其特征在于，所述分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息包括：

分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显颜色显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；

以默认颜色显示所述产品信息中的非差异信息；

所述突显颜色与所述默认颜色不同，且匹配度越高的所述目标产品对

应的突显颜色越鲜艳；

和/或

分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显字号显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息

以默认字号显示所述产品信息中的非差异信息；

所述突显字号大于所述默认字号，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显字号越大；

和/或

在显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息时，将所述差异信息所在位置的背景颜色调整为所述两个以上目标产品各自对应的突显底色；

显示所述产品信息中的非差异信息，其中，所述非差异信息所在位置的背景颜色为默认底色；

所述突显底色与所述默认底色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显底色越鲜艳。

[权利要求 11]

一种终端设备，包括存储器、处理器以及存储在所述存储器中并可在所述处理器上运行的计算机可读指令，其特征在于，所述处理器执行所述计算机可读指令时实现如下步骤：

获取待对比的两个以上目标产品的产品信息；

将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息；

根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度；

根据所述目标产品的匹配度确定对应的预设突出显示方式；

分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；

其中，匹配度越高的所述目标产品对应的突出显示方式的显示效果越

明显。

[权利要求 12] 根据权利要求11所述的终端设备，其特征在于，所述产品信息中的产品参数按照预设模块进行划分，所述模块包括一个以上的参数项，每个所述参数项包括一个以上的所述产品参数；

所述将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息包括：

将所述两个以上目标产品的产品信息中相同模块相同参数项下的各个产品参数进行一一对比；

将所述两个以上目标产品各自的对比不相同的产品参数确定为所述差异信息。

[权利要求 13] 根据权利要求11所述的终端设备，其特征在于，在分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息之前，还包括：

获取当前的展示模式；

若所述展示模式为预设的数据模式，则执行分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息的步骤；

若所述展示模式为预设的匹配模式，则分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的差异匹配度，所述差异匹配度为所述差异信息对所述当前用户的匹配度。

[权利要求 14] 根据权利要求11所述的终端设备，其特征在于，所述目标产品为贷款产品；

在根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度之后，还包括：

若一个所述目标产品满足预设条件，则直接跳转至满足预设条件的所述目标产品对应的预设签约要款流程，所述预设条件为一个所述目标产品的匹配度高于预设的匹配阈值，且高于所述两个以上目标产品中

其它目标产品的匹配度。

- [权利要求 15] 根据权利要求11至14中任一项所述的终端设备，其特征在于，所述分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息包括：
- 分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显颜色显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；
- 以默认颜色显示所述产品信息中的非差异信息；
- 所述突显颜色与所述默认颜色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显颜色越鲜艳；
- 和/或
- 分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显字号显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息
- 以默认字号显示所述产品信息中的非差异信息；
- 所述突显字号大于所述默认字号，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显字号越大；
- 和/或
- 在显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息时，将所述差异信息所在位置的背景颜色调整为所述两个以上目标产品各自对应的突显底色；
- 显示所述产品信息中的非差异信息，其中，所述非差异信息所在位置的背景颜色为默认底色；
- 所述突显底色与所述默认底色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显底色越鲜艳。

- [权利要求 16] 一种产品差异信息显示装置，其特征在于，包括：
- 产品信息获取模块，用于获取待对比的两个以上目标产品的产品信息；
- ；
- 信息对比模块，用于将所述两个以上目标产品的产品信息进行对比，得到所述两个以上目标产品之间的差异信息；

匹配度分析模块，用于根据当前用户的用户信息和所述产品信息分别对所述两个以上目标产品进行匹配度分析，得到所述两个以上目标产品各自对所述当前用户的匹配度；

显示方式确定模块，用于根据所述目标产品的匹配度确定对应的预设突出显示方式；

差异信息显示模块，用于分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；

其中，匹配度越高的所述目标产品对应的突出显示方式的显示效果越明显。

[权利要求 17] 根据权利要求16所述的产品差异信息显示装置，其特征在于，所述产品信息中的产品参数按照预设模块进行划分，所述模块包括一个以上的参数项，每个所述参数项包括一个以上的所述产品参数；

所述信息对比模块包括：

产品参数对比单元，用于将所述两个以上目标产品的产品信息中相同模块相同参数项下的各个产品参数进行一一对比；

差异信息确定单元，用于将所述两个以上目标产品各自的对比不相同的产品参数确定为所述差异信息。

[权利要求 18] 根据权利要求16所述的产品差异信息显示装置，其特征在于，所述产品差异信息显示装置还包括：

展示模式获取模块，用于获取当前的展示模式；

触发模块，用于若所述展示模式为预设的数据模式，则触发所述差异信息显示模块；

差异匹配度显示模块，用于若所述展示模式为预设的匹配模式，则分别以所述两个以上目标产品各自对应的突出显示方式显示所述两个以上目标产品各自对应的差异匹配度，所述差异匹配度为所述差异信息对所述当前用户的匹配度。

[权利要求 19] 根据权利要求16所述的产品差异信息显示装置，其特征在于，所述目标产品为贷款产品；

所述产品差异信息显示装置还包括：

签约跳转模块，用于若一个所述目标产品满足预设条件，则直接跳转至满足预设条件的所述目标产品对应的预设签约要款流程，所述预设条件为一个所述目标产品的匹配度高于预设的匹配阈值，且高于所述两个以上目标产品中其它目标产品的匹配度。

[权利要求 20]

根据权利要求16至19中任一项所述的产品差异信息显示装置，其特征在于，所述差异信息显示模块包括：

颜色突显单元，用于分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显颜色显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息；

默认颜色显示单元，用于以默认颜色显示所述产品信息中的非差异信息；

所述突显颜色与所述默认颜色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显颜色越鲜艳；

和/或

字号突显单元，用于分别以所述两个以上目标产品各自对应的突显字号显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息

默认字号显示单元，用于以默认字号显示所述产品信息中的非差异信息；

所述突显字号大于所述默认字号，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显字号越大；

和/或

底色突显单元，用于在显示所述两个以上目标产品各自对应的所述差异信息时，将所述差异信息所在位置的背景颜色调整为所述两个以上目标产品各自对应的突显底色；

默认底色显示单元，用于显示所述产品信息中的非差异信息，其中，所述非差异信息所在位置的背景颜色为默认底色；

所述突显底色与所述默认底色不同，且匹配度越高的所述目标产品对应的突显底色越鲜艳。

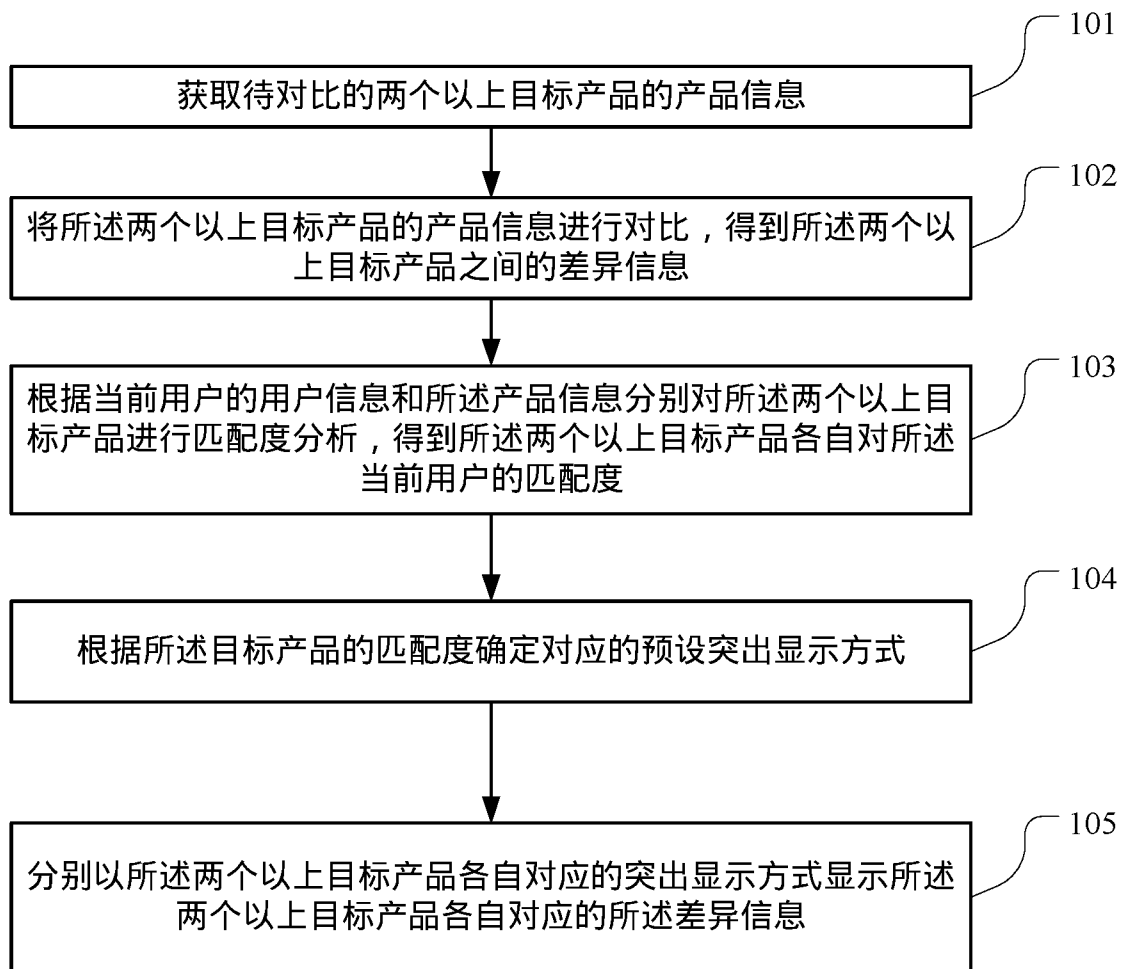


图 1

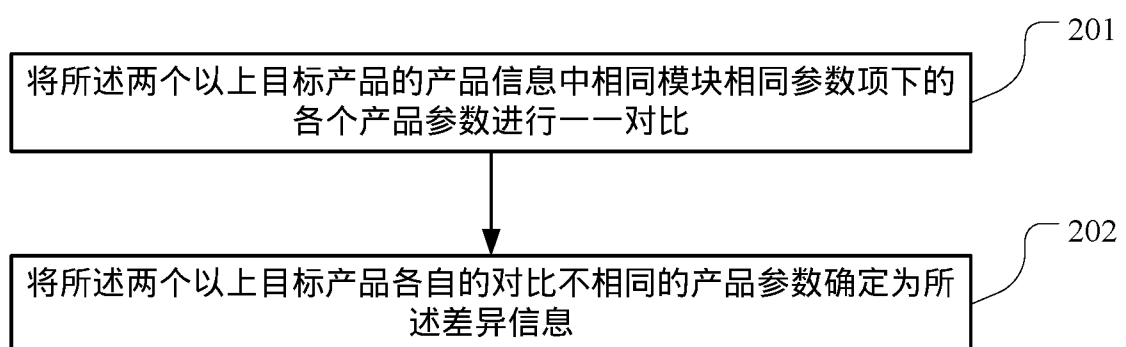


图 2

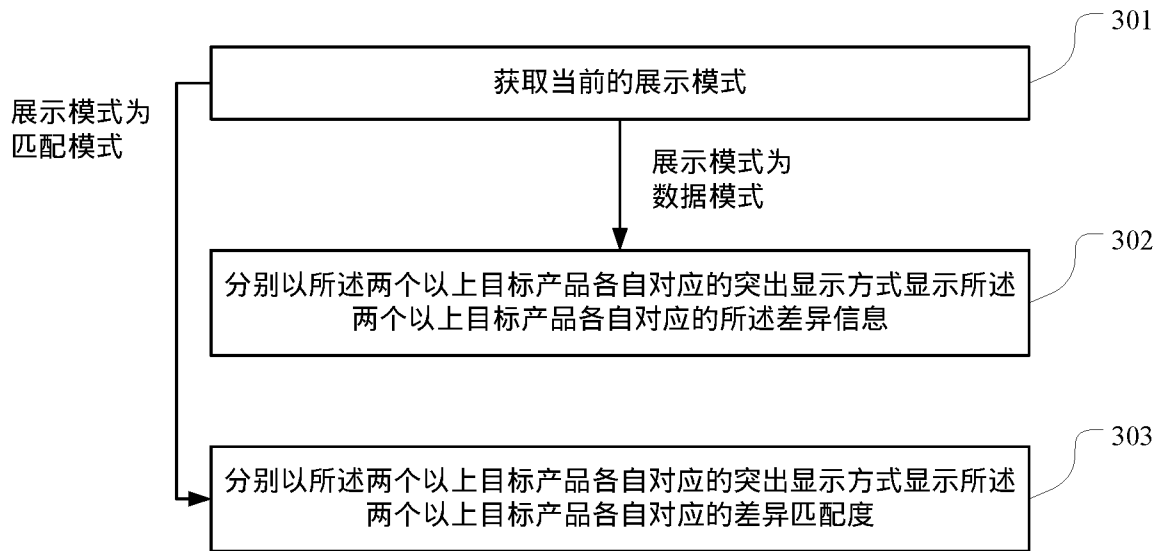


图 3

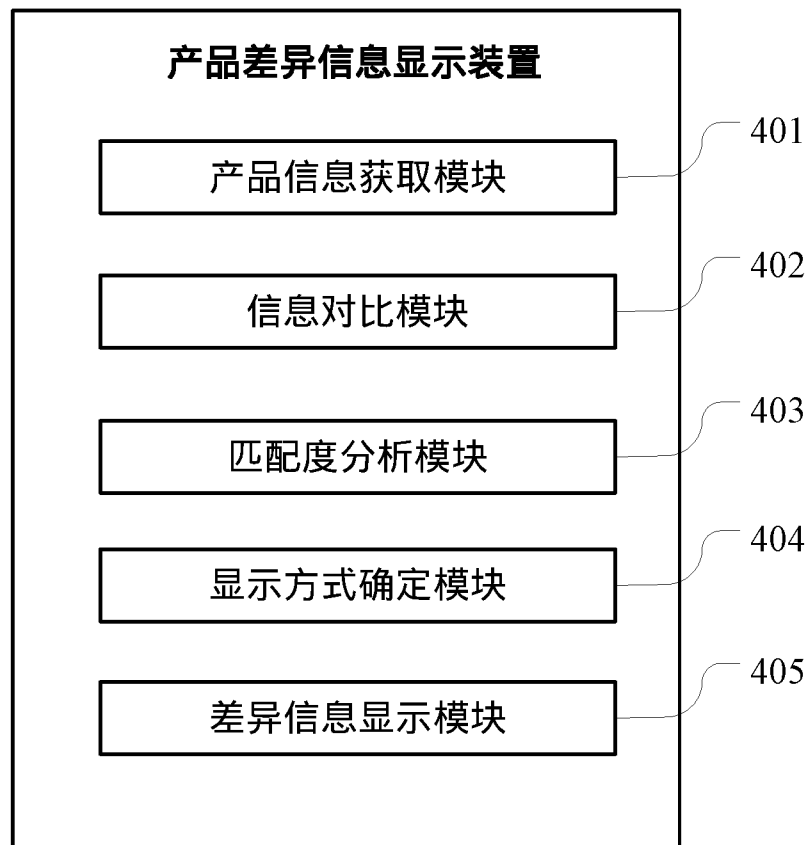


图 4

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/CN2018/076660

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 40/08 (2012.01) i; G06Q 40/02 (2012.01) i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q; G06F

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

DWPI, SIPOABS, CNABS, CNTXT, CNKI: 产品, 商品, 物品, 项目, 属性, 信息, 参数, 匹配, 对比, 比对, 比较, 比价, 查询, 检索, 显示, 展示, 颜色, 底色, 背景, 字体, 字号, 下划线, 改变, 变化, 突出, 方式, 高亮, 亮, 鲜艳, 差异, 差别, 不同, 区别, 匹配度, 相似度, Product, goods, merchandise, ware, item, attribute, property, information, price, parameter, match, compare, search, retrieve, display, show, color, background, font, size, underline, change, alter, highlight, bright, difference, diversity, relevance

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	CN 103020117 A (LEHO INFINITY (BEIJING) TECHNOLOGY CO., LTD.), 03 April 2013 (03.04.2013), entire document	1-20
A	CN 103559639 A (YULONG COMPUTER TELECOMMUNICATION SCIENTIFIC (SHENZHEN) CO., LTD.), 05 February 2014 (05.02.2014), entire document	1-20
A	CN 105809532 A (CHENGDU TAIXIANG NETWORK TECHNOLOGY CO., LTD.), 27 July 2016 (27.07.2016), entire document	1-20
A	US 2012253984 A1 (W.W. GRAINGER. INC.), 04 October 2012 (04.10.2012), entire document	1-20

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	“T” later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
“A” document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	“X” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
“E” earlier application or patent but published on or after the international filing date	“Y” document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
“L” document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	“&” document member of the same patent family
“O” document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means	
“P” document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	

Date of the actual completion of the international search 23 April 2018	Date of mailing of the international search report 14 May 2018
Name and mailing address of the ISA State Intellectual Property Office of the P. R. China No. 6, Xitucheng Road, Jimenqiao Haidian District, Beijing 100088, China Facsimile No. (86-10) 62019451	Authorized officer ZHANG, Yan Telephone No. 62411679

International application No.
PCT/CN2018/076660

Form PCT/ISA/210 (patent family annex) (January 2015)

国际检索报告

国际申请号

PCT/CN2018/076660

A. 主题的分类 G06Q 40/08 (2012.01) i; G06Q 40/02 (2012.01) i 按照国际专利分类 (IPC) 或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类		
B. 检索领域 检索的最低限度文献 (标明分类系统和分类号) G06Q; G06F 包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献 在国际检索时查阅的电子数据库 (数据库的名称, 和使用的检索词 (如使用)) DWPI, SIPOABS, CNABS, CNTXT, CNKI: 产品, 商品, 物品, 项目, 属性, 信息, 参数, 匹配, 对比, 比对, 比较, 比价, 查询, 检索, 显示, 展示, 颜色, 底色, 背景, 字体, 字号, 下划线, 改变, 变化, 突出, 方式, 高亮, 亮, 鲜艳, 差异, 差别, 不同, 区别, 匹配度, 相似度, Product, goods, merchandise, ware, item, attribute, property, information, price, parameter, match, compare, search, retrieve, display, show, color, background, font, size, underline, change, alter, highlight, bright, difference, diversity, relevance		
C. 相关文件		
类 型*	引用文件, 必要时, 指明相关段落	相关的权利要求
A	CN 103020117 A (爱乐活北京科技有限公司) 2013年 4月 3日 (2013 - 04 - 03) 全文	1-20
A	CN 103559639 A (宇龙计算机通信科技深圳有限公司) 2014年 2月 5日 (2014 - 02 - 05) 全文	1-20
A	CN 105809532 A (成都市泰象网络科技有限公司) 2016年 7月 27日 (2016 - 07 - 27) 全文	1-20
A	US 2012253984 A1 (W.W. GRAINGER, INC.) 2012年 10月 4日 (2012 - 10 - 04) 全文	1-20
☐ 其余文件在C栏的续页中列出。 ☒ 见同族专利附件。		
* 引用文件的具体类型: “A” 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件 “E” 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利 “L” 可能对优先权要求构成怀疑的文件, 或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件 (如具体说明的) “O” 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件 “P” 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件 “T” 在申请日或优先权日之后公布, 与申请不相抵触, 但为了理解发明之理论或原理的在后文件 “X” 特别相关的文件, 单独考虑该文件, 认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性 “Y” 特别相关的文件, 当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时, 要求保护的发明不具有创造性 “&” 同族专利的文件		
国际检索实际完成的日期		国际检索报告邮寄日期
2018年 4月 23日		2018年 5月 14日
ISA/CN的名称和邮寄地址		受权官员
中华人民共和国国家知识产权局 (ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路6号 100088 传真号 (86-10) 62019451		张焰 电话号码 62411679

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号

PCT/CN2018/076660

检索报告引用的专利文件			公布日 (年/月/日)	同族专利	公布日 (年/月/日)
CN	103020117	A	2013年 4月 3日	CN 103020117 B	2017年 2月 8日
CN	103559639	A	2014年 2月 5日	无	
CN	105809532	A	2016年 7月 27日	无	
US	2012253984	A1	2012年 10月 4日	US 2016070799 A1	2016年 3月 10日