



- (51) 국제특허분류:
G06Q 50/14 (2012.01) G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2016/001517
- (22) 국제출원일: 2016년 2월 15일 (15.02.2016)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2016-0017292 2016년 2월 15일 (15.02.2016) KR
- (72) 발명자: 겸
- (71) 출원인: 문성익 (MOON, Sung Uk) [KR/KR]; 05607 서울시 송파구 잠실로 88, 134동 1401호, Seoul (KR).
- (74) 대리인: 김인한 (KIM, In Han); 06651 서울시 서초구 사임당로 26 신영빌딩 10층, Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO,

DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

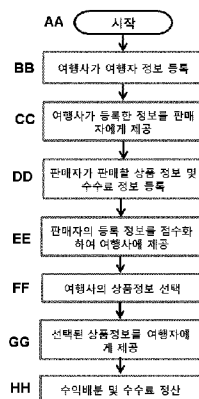
- (84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: SYSTEM FOR PROFIT DISTRIBUTION WITH TRAVEL AGENCY ACCORDING TO ONLINE-TO-OFFLINE (O2O) SERVICE TRADE OF TRAVEL DESTINATION PRODUCT

(54) 발명의 명칭: 여행목적지 상품의 ONLINE-TO-OFFLINE(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템



AA ... Start
BB ... Register traveler information by travel agency
CC ... Provide information registered by travel agency to seller
DD ... Register information of product to be sold and fee information by seller
EE ... Score information registered by seller and provide score of information to travel agency
FF ... Select product information by travel agency
GG ... Provide selected product information to traveler
HH ... Perform profit distribution and fee settlement

(57) Abstract: The present invention relates to a system for profit distribution with a travel agency according to an online-to-offline (O2O) service trade of a travel destination product. The present invention comprises: a first step of registering, by a travel agency, a traveler's information in a system; a second step of providing, by the system, the information registered by the travel agency to a seller; a third step of registering, by the seller, information of a product to be sold and fee information in the system; a fourth step of scoring the information of the product, which is registered by the seller, and providing a score of the information of the product to the travel agency, by the system; a fifth step of selecting, by the travel agency, product information to be provided to the traveler, on the basis of the information provided by the system; a sixth step of providing the product information selected by the travel agency to the traveler; and a seventh step of distributing a profit from a product price paid by the traveler, to the seller and the travel agency.

(57) 요약서:

[다음 쪽 계속]



본 발명은 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템으로, 여행사가 시스템에 여행자의 정보를 등록하는 1 단계; 시스템은 상기 여행사가 등록한 정보를 판매자에게 제공하는 2 단계; 판매자는 판매할 상품 정보 및 수수료 정보를 시스템에 등록하는 3 단계; 시스템은 판매자가 등록한 상품정보를 점수화하여 여행자에게 제공하는 4 단계; 여행사가 시스템에서 제공한 정보를 바탕으로 여행자에게 제공할 상품 정보를 선택하는 5 단계; 여행사가 선택한 상품 정보를 여행자에게 제공하는 6 단계; 및 여행자가 지급한 상품대가를 판매자 및 여행사에게 수익분배하는 7 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

명세서

발명의 명칭: 여행목적지 상품의 ONLINE-TO-OFFLINE(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템

기술분야

- [1] 본 발명은 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템 관련된 발명이다.

[2]

배경기술

- [3] 해외 여행업자는 여행자를 모객하고 한국(현지)의 여행사까지 송객하는 것으로 대부분의 역할이 완료되는데, 이때 한국에서의 관광 가이드, 교통편 등의 서비스를 제공하는 대가로 한국 여행사에게 비용을 지급하고 있다.

[4]

- [5] 현재 해외 여행사는 치열해지는 고객유치 경쟁으로 수익성이 악화되고 있으며 여행상품에 대한 가격인하 요구가 심화되고 있으나 별다른 수익모델을 발굴하지 못하고 있다. 또한, 현지 서비스를 담당하는 현지 여행사도 고객을 유치하기 위해 해외여행사에 낮은 가격을 요구하는 대신 여행자를 여행기간 중 현지 쇼핑물에 방문을 시키고 현지 오프라인 쇼핑물에서 일정 수수료를 받는 것으로 수익을 보전받고 있다.

[6]

- [7] 이로 인해 전체적인 여행상품의 퀄리티가 저하되는 문제가 발생되면서 여행사/여행자 모두 불만족하는 폐해가 발생되고 있어 해외 여행사는 현지에서 제공받는 서비스 퀄리티 향상 및 추가적인 수익모델 개발 방안을 강구하고 있다.

[8]

- [9] 해외 관광객입장에서는 여행지의 쇼핑정보를 알 수가 없기 때문에 출국 전 여행사 홈페이지나 블로그, 쇼핑사이트 검색을 통해서 정보를 습득해야 하고, 현지에 도착해서는 오프라인을 돌아다니면서 쇼핑을 해야하고, 구매한 무거운 상품들을 들고 관광을 하거나 숙소로 이동해야하는 불편함이 있다. 이로 인해 실제 관광을 위한 시간이 부족하여 전체적인 여행의 만족도가 낮아지는 문제가 발생하고 있다.

[10]

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [11] 본 발명의 실시예들은 상술한 문제를 해결하기 위해 안출된 것으로, 여행자가 여행지의 최적의 상품을 제공받아 여행자의 상품 구매 의욕을 고취시키는데 목적이 있다.

[12]

[13] 또한, 판매 수익의 분배를 통해 시스템 활용도를 높일 수 있으며, 현지 가이드에 의해 발생할 수 있는 여행자의 피해를 방지하는데 목적이 있다.

[14]

과제 해결 수단

[15] 상기 목적 달성을 위해 본 발명의 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템 여행사가 시스템에 여행자의 정보를 등록하는 1단계; 시스템은 상기 여행사가 등록한 정보를 판매자에게 제공하는 2단계; 판매자는 판매할 상품 정보 및 수수료 정보를 시스템에 등록하는 3단계; 시스템은 판매자가 등록한 상품정보를 점수화하여 여행사에게 제공하는 4단계; 여행사가 시스템에서 제공한 정보를 바탕으로 여행자에게 제공할 상품 정보를 선택하는 5단계; 여행사가 선택한 상품 정보를 여행자에게 제공하는 6단계; 및 여행자가 지급한 상품대가를 판매자 및 여행사에게 수익분배하는 7단계를 포함한다.

[16]

[17] 일 실시 형태로, 상기 1단계의 여행사가 시스템에 등록하는 여행자의 정보는 여행자가 기존 여행지에서 구입한 상품정보 및 시스템을 통해 구입한 상품의 종류와 가격대를 포함할 수 있다.

[18]

[19] 다른 일 실시 형태로, 상기 1단계의 여행사가 시스템에 등록하는 여행자의 정보는 여행자가 여행할 목적지의 날자별 관광지, 숙박지, 출발공항 및 도착공항 정보를 포함할 수 있다.

[20]

[21] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 2단계의 판매자는 여행자의 목적지 판매자일 수 있다.

[22]

[23] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 3단계에서 판매자가 판매할 상품정보에는 여행자의 관광지 또는 숙박지와 판매자의 판매지 거리, 이동수단 정보를 포함할 수 있다.

[24]

[25] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 3단계에서 판매자가 판매할 상품정보에는 여행자 관광지 상점에서 판매하는 관광지 입장권, 숙박, 교통, 음료, 식사, 미용, 전자제품, 화장품, 잡화, 의류, 가공식품, 장난감, 문구, 책 및 공연 중 선택된 1 이상의 상품정보 또는 2 이상의 상기 상품정보를 복합화한 상품 정보일 수 있다.

[26]

[27] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 3단계에서 판매자가 판매할 상품정보에는 1 이상의 상품정보 또는 2 이상의 상품정보를 복합화한 상품을 구매할 수 있는 상품권에 대한 정보일 수 있다.

[28]

[29] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 3단계에서 판매자가 판매할 상품정보에는 기존 여행자가 제공한 상품평에 대한 정보 및 판매수량에 대한 정보를 포함할 수 있다.

[30]

[31] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 3단계에서 판매자가 등록하는 수수료 정보에는 판매자의 상품이 본 시스템에 의해 판매되었을 때, 판매자가 여행사에 지급하는 수수료에 대한 정보를 포함할 수 있다.

[32]

[33] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 4단계에서 시스템의 상품정보 점수화는 상품가격, 여행 목적지와의 거리, 여행 목적지의 다른 여행자의 평가, 여행자가 기존 여행에서 구입한 상품가격 및 예약시간 중 선택된 1 이상을 바탕으로 이루어질 수 있다.

[34]

[35] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 6단계의 여행자에게 제공하는 상품 정보는 상기 5단계에서 여행사가 선택한 상품에 대해 점수화 순으로 제공될 수 있다.

[36]

[37] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 6단계의 상기 여행자에게 제공하는 상품 정보에는 최근 동일 여행지 여행자의 구입평가, 같은 연령, 성별 고객의 평가 및 우수 고객 평가 내용이 차례로 정렬되어 보여질 수 있다.

[38]

[39]

[40] 또 다른 일 실시 형태로, 상기 7단계의 수익분배에는 시스템 사용료를 더 포함하고, 시스템 사용료는 판매자 및 여행사에게 제공될 수익분배에서 산출될 수 있다.

[41]

[42] 또 다른 일 실시 형태로, 수익분배 및 사용료 산출은 시스템에 기 설정된 기준에 의해 자동적으로 이루어질 수 있다.

[43]

발명의 효과

[44] 본 발명은 여행자의 맞춤형 상품 정보를 제공함으로써 여행자의 구매 의욕을 고취시킴으로써 상품 판매를 증진시킬 수 있다.

[45] 또한, 하나의 시스템에 의해 일률적으로 이루어짐으로써 효율적인 관리가 이루어질 수 있다.

[46] 또한, 수익의 공평한 분배를 통해, 시스템 이용자의 불만을 해소하여 시스템을 활용도를 높일 수 있는 장점이 있다.

[47]

도면의 간단한 설명

- [48] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 시스템 관계도이다.
- [49]
- [50] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 시스템 전체 이용의 Flow chart이다.
- [51]
- [52] 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 여행사가 여행자의 정보를 등록하는 단계를 나타낸 Flow chart이다.
- [53]
- [54] 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 시스템에서 여행사가 등록한 정보를 판매자에게 제공하는 단계를 나타낸 Flow chart이다.
- [55]
- [56] 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 판매자의 상품정보 등록에 대한 Flow chart이다.
- [57]
- [58] 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 시스템이 여행사에게 제공하는 정보를 나타낸 도면이다.
- [59]
- [60] 도 7 본 발명의 실시예에 따른 여행사가 여행자에게 제공하는 정보를 나타낸 도면이다.
- [61]
- [62] 도 8은 본 발명의 실시예에 따른 판매 수익의 분배에 대한 Flow chart이다.
- [63]

발명의 실시를 위한 형태

- [64] 본 발명은 다양한 변환을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는바, 특정 실시예들을 도면에 예시하고 상세한 설명에 상세하게 설명하고자 한다. 그러나, 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변환, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다. 본 발명을 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다.
- [65]
- [66] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "특징으로 한다", "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는

이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

[67]

[68] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예들을 상세하게 설명하면 다음과 같다. 다만, 본 발명을 설명함에 있어서, 이미 공지된 기능 혹은 구성에 대한 설명은, 본 발명의 요지를 명료하게 하기 위하여 생략하기로 한다.

[69]

[70] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명의 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템(이하 '시스템'이라 한다)은 여행사, 판매자, 여행자가 시스템의 플랫폼을 바탕으로 서로 연동되는 시스템 관계도로, 이러한 관계는 인터넷을 기반으로 한 PC나 모바일과 연동되어 수행될 수 있으며, 모바일에 적용시 시스템 플랫폼 적용을 위한 별도의 어플리케이션이 제공될 수 있다. 본 발명의 시스템은 여행사가 직접 운영하는 형태일 수 있으며, 시스템만을 제공하는 시스템 제공자에 의해 운영될 수 있다. 이하 설명될 실시예들은 하나의 시스템에서 진행, 운영되는 사항들로, 본 발명은 하나의 시스템으로 본 발명이 이루고자 하는 목적을 달성할 수 있다.

[71]

[72] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 시스템을 이용한 전체적인 플로우차트로, 여행사가 여행자 정보를 등록하는 1단계, 여행사가 등록한 정보를 판매자에게 제공하는 2단계, 판매자가 판매할 상품 정보 및 수수료 정보 등록하는 3단계, 판매자의 등록 정보를 접수화하여 여행사에 제공하는 4단계, 여행사가 상품정보를 선택하는 5단계, 여행사가 선택된 상품정보를 여행자에게 제공하는 6단계 및 판매자 및 여행자에게 수익분배하는 7단계를 포함한다.

[73]

[74] 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 여행사가 여행자의 정보를 등록하는 단계를 나타낸 플로우차트로, 여행사는 시스템에 자신의 아이디로 로그인하거나, 여행자 또는 여행사 고유의 코드로 로그인할 수 있다. 여행사가 등록하는 정보로는 여행자의 성별, 연령, 시스템을 이용하여 구매한 상품의 종류 및 가격대, 여행자가 종전에 여행한 여행지, 종전 여행지에서 구입한 상품 정보 등일 수 있다. 또한, 여행자의 여행할 목적지와 관련된 날자별 도착공항, 날자별 숙박지, 날자별 관광지, 날자별 출발공항 등의 정보일 수 있다. 이러한 여행사의 여행자 등록 정보는 여행사가 시스템 운영에 직접 참여하여 수익분배를 도모하는 새로운 비즈니스 모델로, 종전 여행사는 여행만 알선할 뿐 여행자의 목적지 상품 구매와 관련해서는 전혀 개입되지 않아, 여행의 전체적인 책임자로서 여행자의 상품구매와 관련한 불만을 해소할 수 없었을 뿐만 아니라, 여행 목적지 가이드의 상품 강매 등의 불합리한 행위에 대해서도 묵과할 수 밖에 없는게 현실이었다. 그러나, 본 발명과 같이 여행사가 직접 여행자의 상품 구입에 합리적으로 개입함으로써 여행 목적지의 상황에 대해 부지한

여행자에게 맞춤형 서비스를 합리적인 가격으로 제공할 수 있는 주체로 작용할 수 있으며, 여행 전체, 즉 여행 출발부터 여행 목적지의 관광, 상품구매, 여행 도착에 이르기까지 여행자 여행 전체에 책임을 질 수 있으며, 이러한 책임에 대한 시간, 노력의 투입을 여행자의 상품 대가의 일부로 환원 받을 수 있어, 새로운 수익 창출 모델을 제시할 수 있게 되었다.

[75]

[76] 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 여행사의 등록 정보를 판매자에게 제공하는 단계를 나타낸 플로우차트로, 우선, 판매자가 여행 목적지의 판매자인지를 확인한 후 여행 목적지 판매자에게만 정보가 제공될 수 있다. 본 발명은 여행자의 여행 목적지의 상품을 여행 목적지 판매자만을 대상으로 하여, 여행자에게 상품 구매에 대한 시간, 노력을 절약할 수 있으며, 직접 상품을 보고 구매 여부를 확인할 수 있어 구매 만족도를 높이고자 하는 것이므로, 본 시스템을 활용한 상품 판매 대상자는 여행 목적지의 판매자로 제한될 수 있다.

[77] 상기 판매자에게 제공하는 여행사의 정보에는 상기 여행사가 시스템에 등록된 정보 뿐만 아니라, 시스템에 등록된 기 저장된 여행자 및 여행사의 정보를 더 포함할 수 있다. 시스템에 등록된 기 저장된 여행자의 정보로는 여행자가 기존에 여행하였던 여행지, 상품 가격, 상품 목록 및 다른 여행사를 통해 구입한 상품 정보 등일 수 있다. 판매자에게 제공하는 여행사의 정보로는 여행사가 제공한 여행객수, 여행사의 여행객에게 판매된 상품 수 등일 수 있다. 이렇게 제공된 정보를 바탕으로 판매자는 시스템에 등록할 상품을 선택하게 된다.

[78]

[79] 도 5는 상기와 같이 판매자에게 제공된 정보를 바탕으로 판매할 상품 정보 및 수수료 정보를 시스템에 등록하는 단계를 나타낸 플로우 차트로, 우선, 판매자는 판매자의 아이디로 시스템에 로그인하여 시스템에서 제공한 여행자, 여행 목적지, 여행사의 정보 등을 확인하는 단계를 거칠 수 있다. 그 다음으로 시스템에 등록할 판매 상품정보를 취사 선택하고, 선택된 정보를 시스템에 등록하게 된다.

[80] 판매자가 등록하는 정보로는 판매자가 제공하는 상품의 가격, 날짜, 여행자의 여행지와 판매자와의 거리, 판매자가 제공하는 상품 또는 서비스에 대한 다른 여행자의 평가, 제공하는 해당 상품의 판매 횟수 등일 수 있다. 이때, 여행자의 여행지와 판매자와의 거리 및 판매자가 제공하는 상품 또는 서비스에 대한 다른 여행자의 평가는 시스템에 기 저장된 정보가 자동 입력될 수 있다.

[81] 또한, 판매자가 등록하는 정보로는 여행자 관광지 상점에서 판매하는 관광지 입장권, 숙박, 교통, 음료, 식사, 미용, 전자제품, 화장품, 잡화, 의류, 가공식품, 장난감, 문구, 책 및 공연 등의 정보 및 이들을 복합화한 상품 정보일 수 있으며, 이러한 상품들을 여행지에서 직접 구입에 활용할 수 있는 상품권에 대한 정보일 수 있다.

[82] 상기의 판매자의 상품 또는 서비스 정보에 대한 등록이 완료 된 후, 판매자는

여행사에 제공할 수수료 정보를 별도로 등록할 수 있다. 판매자가 여행사에게 제공할 수수료는 시스템이 일률적으로 적용하는 것이 아니라, 시스템에 판매할 상품을 등록할 때마다 별도로 자율적인 책정을 가능하게 하여, 판매자의 시스템 활용도를 향상시킬 수 있다. 판매자는 여행사의 여행자 수, 여행자의 연령 등에 따라 여행사에게 제공할 수수료를 상품별에 따라 자율적으로 적용할 수 있다.

[83]

[84] 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 상기 판매자가 등록한 정보를 바탕으로 시스템이 여행사에게 제공하는 정보를 나타낸 도면이다. 시스템은 여행사에 정보 제공에 앞서, 판매자가 제공한 상품 정보에 대해 점수화 과정을 거칠 수 있다. 이러한 점수화 과정은 상품가격, 여행 목적지와 거리, 여행 목적지의 다른 여행자의 평가, 여행자가 기존 여행에서 구입한 상품가격 및 예약시간 등을 바탕으로 이루어 질 수 있다. 이러한 일련의 점수화 과정은 시스템의 알고리즘에 의해 자동적으로 이루어 질 수 있으며, 이러한 알고리즘에 의한 점수화는 기존 판매자의 실적, 평가등에 의해 판매자별로 별도의 알고리즘이 적용될 수 있다.

[85] 이러한 점수화에 대한 구체적인 점수표는 도 6에 도시된 여행사에 제공할 정보와 같이 구성될 수 있다. 즉, 상품 가격순, 고객 평가순, 판매 횟수 순 및 이를 점수화하여 총괄한 전체 점수 순으로 구성될 수 있다.

[86] 시스템이 여행사에게 제공하는 정보는 여행사가 여행자에게 그대로 제공하는 것이 아니라, 여행사가 주도적으로 여행자에게 제공할 상품 정보를 선택하게 하는 것으로, 시스템이 여행사에게 제공하는 정보에는 여행사가 제공된 상품정보를 개별적 또는 그룹별로 선택할 수 있는 선택키를 별도로 구성할 수 있다. 여행사는 판매자가 제시한 수수료를 참고하여 제공된 상품을 선택할 수 있게 된다.

[87]

[88] 도 7은 본 발명의 실시예에 따른, 여행사가 여행자에게 제공하는 정보 형태를 나타내는 도면으로, 가격순, 고객 평가순, 판매 횟수순 및 이를 종합한 전체 점수순으로 구성될 수 있다. 각각 상품의 상세정보 선택창을 별도로 구성하여 도 8의 우측 도면과 같이 상품명, 판매자명, 판매장소, 가격, 판매가능 수량, 누적판매 수량, 고객평가 점수 및 상품 이미지를 포함하여 구성될 수 있다. 또한, 해당 상품의 상품평과 관련하여, 최근 동일 여행지 여행자의 구입평가, 같은 연령, 성별 고객의 평가 및 우수 고객 평가 내용이 차례로 정렬되어 구성될 수 있다. 이러한 상품평의 순차 정렬은 여행자가 가장 관심이 있어 하는 것을 우선적으로 나열하여 여행자로 하여금 빠른 판단을 유도할 수 있는 장점이 있다.

[89]

[90] 도 8은 본 발명의 실시예에 따른 수익분배에 대한 플로우차트로, 여행자가 구입한 상품 구매액은 판매자에게 제공될 판매대금, 여행사에 대한 수수료 및 시스템의 중계 수수료로 분배 될 수 있다. 이러한 수익분배 과정은 기 설정된 기준에 따라 자동 분배될 수 있으며, 송금 또한 자동적으로 실행될 수 있다.

시스템 중계 수수료는 상기 판매자에게 제공될 판매대금 및 판매자가 제시한 여행사에 대한 수수료에서 산출되어 부과될 수 있다. 이렇게 시스템의 중계 수수료가 별도 책정되지 않고, 판매자와 여행사의 수수료의 일부로 공평하게 부과함으로써, 판매자와 여행사의 시스템 이용을 활성화할 수 있는 장점이 있다.

[91]

[92] 이상과 같이 본 발명에서는 구체적인 구성 요소 등과 같은 특정 사항들과 한정된 실시예 및 도면에 의해 설명되었으나 이는 본 발명의 전반적인 이해를 돕기 위해서 제공된 것일 뿐, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상적인 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다. 따라서, 본 발명의 사상은 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등하거나 등가적 변형이 있는 모든 것들은 본 발명 사상의 범주에 속한다고 할 것이다.

[93]

청구범위

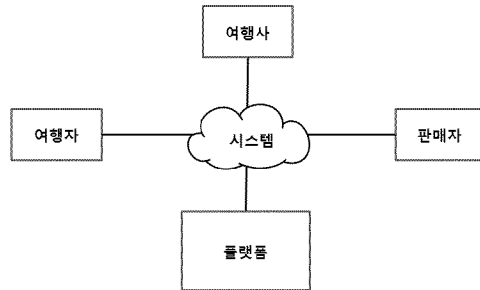
- [청구항 1] 여행사가 시스템에 여행자의 정보를 등록하는 1단계;
 시스템은 상기 여행사가 등록한 정보를 판매자에게 제공하는 2단계;
 판매자는 판매할 상품 정보 및 수수료 정보를 시스템에 등록하는 3단계;
 시스템은 판매자가 등록한 상품정보를 접수화하여 여행사에게 제공하는 4단계;
 여행사가 시스템에서 제공한 정보를 바탕으로 여행자에게 제공할 상품 정보를 선택하는 5단계;
 여행사가 선택한 상품 정보를 여행자에게 제공하는 6단계; 및
 여행자가 지급한 상품대가를 판매자 및 여행사에게 수익분배하는 7단계;를 포함하는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 2] 청구항 1에 있어서,
 상기 1단계의 여행사가 시스템에 등록하는 여행자의 정보는,
 여행자가 기존 여행지에서 구입한 상품정보 및 시스템을 통해 구입한 상품의 종류와 가격대를 포함하는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 3] 청구항 1에 있어서,
 상기 1단계의 여행사가 시스템에 등록하는 여행자의 정보는,
 여행자가 여행할 목적지의 날자별 관광지, 숙박지, 출발공항 및 도착공항 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 4] 청구항 1에 있어서,
 상기 2단계의 판매자는 여행자의 목적지 판매자인 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 5] 청구항 1에 있어서,
 상기 3단계에서 판매자가 판매할 상품정보에는,
 여행자의 관광지 또는 숙박지와 판매자의 판매지 거리, 이동수단 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 6] 청구항 1에 있어서,
 상기 3단계에서 판매자가 판매할 상품정보에는,
 여행자 관광지 상점에서 판매하는 관광지 입장권, 숙박, 교통, 음료, 식사, 미용, 전자제품, 화장품, 잡화, 의류, 가공식품, 장난감, 문구, 책 및 공연 중 선택된 1 이상의 상품정보 또는 2 이상의 상기 상품정보를 복합화한 상품

- 정보인 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 7] 청구항 6에 있어서,
상기 3단계에서 판매자가 판매할 상품정보에는,
1 이상의 상품정보 또는 2 이상의 상품정보를 복합화한 상품을 구매할 수 있는 상품권에 대한 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 8] 청구항 1에 있어서,
상기 3단계에서 판매자가 판매할 상품정보에는,
기존 여행자가 제공한 상품평에 대한 정보 및 판매수량에 대한 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 9] 청구항 1에 있어서,
상기 3단계에서 판매자가 등록하는 수수료 정보에는,
판매자의 상품이 본 시스템에 의해 판매되었을 때, 판매자가 여행사에 지급하는 수수료에 대한 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 10] 청구항 1에 있어서,
상기 4단계에서 시스템의 상품정보 접수화는,
상품가격, 여행 목적지와 거리, 여행 목적지의 다른 여행자의 평가, 여행자가 기존 여행에서 구입한 상품가격 및 예약시간 중 선택된 1 이상을 바탕으로 이루어지는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 11] 청구항 1에 있어서,
상기 6단계의 여행자에게 제공하는 상품 정보는,
상기 5단계에서 여행사가 선택한 상품에 대해 접수화 순으로 제공되는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 12] 청구항 1에 있어서,
상기 6단계의 상기 여행자에게 제공하는 상품 정보에는,
최근 동일 여행지 여행자의 구입평가, 같은 연령, 성별 고객의 평가 및 우수 고객 평가 내용이 차례로 정렬되어 보여지는 것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템
- [청구항 13] 청구항 1에 있어서,
상기 7단계의 수익분배에는,

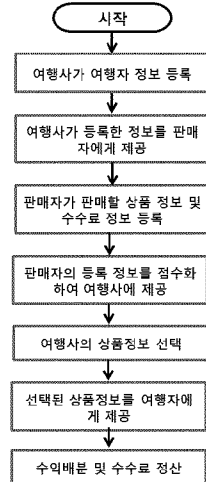
시스템 사용료를 더 포함하고,
시스템 사용료는 판매자 및 여행사에게 제공될 수익분배에서 산출되는
것을 특징으로 하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스
거래에 따른 여행사와의 수익배분 시스템

[청구항 14] 청구항 13에 있어서,
수익분배 및 사용료 산출은,
시스템에 기 설정된 기준에 의해 자동적으로 이루어지는 것을 특징으로
하는 여행목적지 상품의 Online-To-Offline(O2O) 서비스 거래에 따른
여행사와의 수익배분 시스템

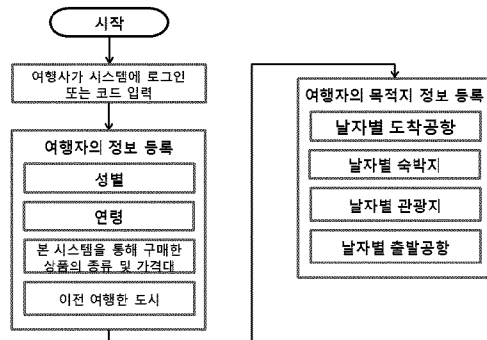
[도1]



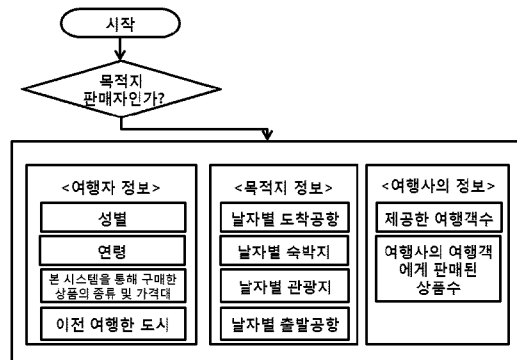
[도2]



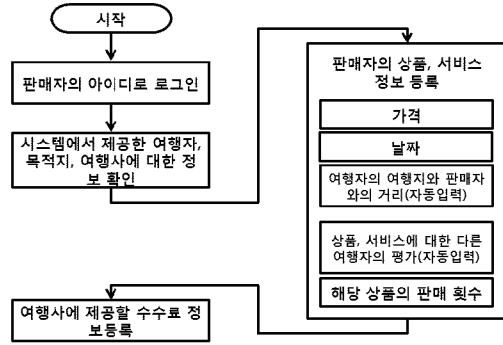
[도3]



[도4]



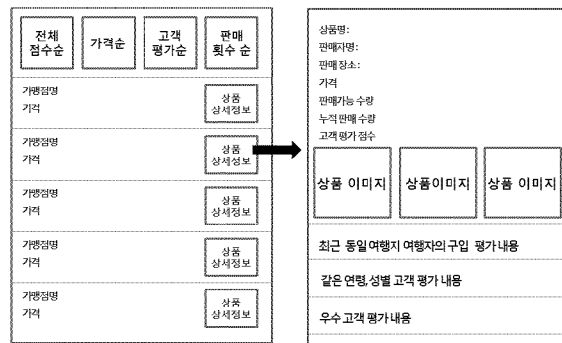
[도5]



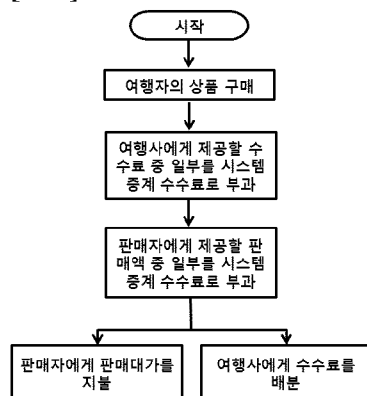
[도6]



[도7]



[도8]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2016/001517

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 50/14(2012.01)i, G06Q 30/02(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 50/14; G06F 17/60; G06Q 30/06; G06Q 30/06; G06Q 30/02

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: traveler, travel package, charge, distribution of benefit, scoring, O2O service

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	KR 10-2013-0025983 A (JEON, Byung Wook) 13 March 2013 See abstract, paragraphs [0008], [0023], [0026], [0030], claim 6 and figures 1, 3-4.	1-14
Y	KR 10-2005-0005724 A (UTURNPOTALKOREA) 14 January 2005 See abstract, pages 3-5, claim 1 and figures 1-3.	1-14
Y	JP 2002-288285 A (NEC CORP.) 04 October 2002 See paragraph [0013], claims 4-5, 13 and figures 1-5, 8.	1-14
Y	KR 10-2014-0094347 A (BAE, Oung-Jin) 30 July 2014 See abstract, paragraphs [0041]-[0043], [0052], [0090], claim 1 and figure 3.	2,4,10-12
Y	KR 10-2002-0078714 A (INTWELL.COM CO., LTD.) 19 October 2002 See abstract, claims 1, 6 and figures 1-3.	8,12
A	KR 10-2011-0098277 A (HANATOUR SERVICE INC.) 01 September 2011 See abstract, claims 1-5 and figures 1-6.	1-14



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

10 NOVEMBER 2016 (10.11.2016)

Date of mailing of the international search report

11 NOVEMBER 2016 (11.11.2016)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 189 Sconsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. +82-42-481-8578

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2016/001517

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2013-0025983 A	13/03/2013	NONE	
KR 10-2005-0005724 A	14/01/2005	NONE	
JP 2002-288285 A	04/10/2002	NONE	
KR 10-2014-0094347 A	30/07/2014	NONE	
KR 10-2002-0078714 A	19/10/2002	NONE	
KR 10-2011-0098277 A	01/09/2011	KR 10-1162277 B1	11/07/2012

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 50/14(2012.01)i, G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)

G06Q 50/14; G06F 17/60; G06Q 30/06; G06Q 30/06; G06Q 30/02

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 여행자, 여행상품, 수수료, 수익분배, 점수화, O2O 서비스

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	KR 10-2013-0025983 A (전병욱) 2013.03.13 요약, 단락 [0008], [0023], [0026], [0030], 청구항 6 및 도면 1, 3-4 참조.	1-14
Y	KR 10-2005-0005724 A ((주)유타포탈코리아) 2005.01.14 요약, 페이지 3-5, 청구항 1 및 도면 1-3 참조.	1-14
Y	JP 2002-288285 A (NEC CORP.) 2002.10.04 단락 [0013], 청구항 4-5, 13 및 도면 1-5, 8 참조.	1-14
Y	KR 10-2014-0094347 A (배웅진) 2014.07.30 요약, 단락 [0041]-[0043], [0052], [0090], 청구항 1 및 도면 3 참조.	2, 4, 10-12
Y	KR 10-2002-0078714 A (주식회사 인트웰닷컴) 2002.10.19 요약, 청구항 1, 6 및 도면 1-3 참조.	8, 12
A	KR 10-2011-0098277 A (주식회사 하나투어) 2011.09.01 요약, 청구항 1-5 및 도면 1-6 참조.	1-14

☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.

☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

“A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

“T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

“E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

“X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

“L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

“Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

“O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

“&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

“P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

국제조사의 실제 완료일

2016년 11월 10일 (10.11.2016)

국제조사보고서 발송일

2016년 11월 11일 (11.11.2016)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소



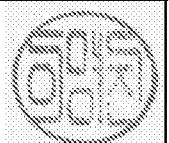
대한민국 특허청
(35208) 대전광역시 서구 청사로 189,
4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 +82-42-481-8578

심사관

이명진

전화번호 +82-42-481-8474



국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2013-0025983 A	2013/03/13	없음	
KR 10-2005-0005724 A	2005/01/14	없음	
JP 2002-288285 A	2002/10/04	없음	
KR 10-2014-0094347 A	2014/07/30	없음	
KR 10-2002-0078714 A	2002/10/19	없음	
KR 10-2011-0098277 A	2011/09/01	KR 10-1162277 B1	2012/07/11