

(19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁷
G09F 19/00

(11) 공개번호 특2000-0036883
(43) 공개일자 2000년07월05일

(21) 출원번호	10-2000-0016807
(22) 출원일자	2000년03월31일
(71) 출원인	김동배
(72) 발명자	경상북도 구미시 산동면 봉산1리 203-3번지 김동배
(74) 대리인	경상북도 구미시 산동면 봉산1리 203-3번지 고금영

심사청구 : 있음

(54) 판촉물을 이용한 광고방법

요약

본 발명은 판촉물을 이용한 광고방법에 관한 것으로서,

더욱 상세하게는 일천원이하의 판촉물, 예를 들 경우 오프너, 볼펜, 문구용자, 메모장, 메모수첩, 열쇠고리, 지갑형 티슈, 라이터, 인형 등의 판촉물상에서도 사람의 시선이 집중되는 위치에 광고주에 의하여 제공되는 광고문안을 인쇄 또는 부착한후, 상기 판촉물을 전시대 상에 전시나열하되, 전시대는 사람이 많이 다니거나 많이 모이는 공공장소에 고정식으로 설치하여 전시대 상에 전시나열되어 있는 판촉물을 수요자(USER)가 하나씩 들고 가게 하거나 도우미 (나레이터 모델)를 이용한 이벤트 행사로 수요자들의 시선을 집중되게 한후, 도우미가 광고문안이 기재된 판촉물을 하나씩 무료로 나누어 주게 함으로써 수요자와 1 : 1 맨투맨 방식으로 광고를 하여 광고효율을 극대화 시킬수 있도록 한 판촉물을 이용한 광고방법에 관한 것이다.

본 발명에서는 광고를 하고자 하는 다수의 광고주를 회원으로 가입시켜 회원제 방식으로 매달 소정의 광고료를 광고주로부터 받고, 무료로 나누어 주어도 큰 부담이 되지 않는 일천원이하의 판촉물상에서도 사람의 시선이 집중되는 부위에 광고주에 의해 제공되는 광고문안을 인쇄 또는 부착한 후, 상기 판촉물을 전시대 상에 나열 전시하되, 전시대는 사람이 많은 공공장소에 고정설치하여 전시대 상에 나열 전시된 판촉물을 수요자(USER)가 하나씩 들고 가게 하거나 또는 도우미를 이용한 이벤트 행사로 수요자들의 시선을 집중되게 한후, 도우미가 이를 수요자들에게 나누어 주게 함으로서, 광고주는 매달 소정의 저렴한 광고비를 지급하면 이를 대행하는 업체에서 지속적으로 수요자와 1 : 1로 접촉하는 맨투맨 방식으로 광고를 시행토록 하여 광고주가 기대한 만큼의 광고효과를 기대할 수 있도록 함에 그 목적이 있는 것이다

대표도

도1

색인어

광고주, 광고대행업체, 판촉물, 광고문안, 전시대

명세서

도면의 간단한 설명

도1은 본 발명 실시예에 의한 판촉물을 이용해서 광고하는 방법을 설명하는 블록도

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 판촉물을 이용한 광고방법에 관한 것으로서,

더욱 상세하게는 일천원이하의 판촉물, 예를 들 경우 오프너, 볼펜, 문구용자, 메모장, 메모수첩, 열쇠고리, 지갑형 티슈, 라이터, 인형 등의 판촉물상에서도 사람의 시선이 집중되는 위치에 광고주에 의하여 제공되는 광고문안을 인쇄 또는 부착한후, 상기 판촉물을 전시대 상에 전시나열하되, 전시대는 사람이 많이 다니거나 모이는 공공장소에 고정식으로 설치하여 전시대 상에 전시나열되어 있는 판촉물을

수요자(USER)가 하나씩 들고 가게 하거나 도우미(나레이터 모델)를 이용한 이벤트 행사로 공공장소를 보행하거나 모인 사람들의 시선을 집중되게 한후, 도우미가 광고문안이 게재된 판촉물을 하나씩 무료로 나누어 주게 함으로써 수요자와 1 : 1 맨투맨 방식으로 광고를 하여 광고효율을 극대화 시킬수 있도록 한 판촉물을 이용한 광고방법에 관한 것이다.

일반적으로 상품의 선전이나 기업의 이미지 개선을 위하여 다양한 광고기법이 사용되고 있다.

광고는 신문이나 잡지와 같은 종이매체, 라디오나 텔레비전과 같은 방송매체, 건물의 옥상이나 전면에 부착하는 입간판형태, 또는 지하철이나 버스차량내부에 설치되는 포스터 형태등 다양한 종류가 사용되고 있다.

이렇게 도처에 광고가 게재되고 있으나 광고비용에 비해 광고효과는 극히 미미한 편이다.

또한, 이같은 광고의 홍수속에서 사람들의 흥미가 점차 감소하고 있음에 따라 광고효과를 높이기 위해 많은 노력을 기울이고 있으나 만족할 만한 광고효과를 기대할 수 없는 문제점이 발생하고 있다.

한편 이를 위해서 광고주들이 직접 판촉물을 제작해 자사광고를 인쇄 또는 부착한 상태에서 배포하는 사람을 고용하여 길거리에서 수요자들에게 하나씩 나누어 주는 즉, 수요자들과 1 : 1로 접촉하는 맨투맨 방식의 광고방법도 제안된 바 있으나

이는 광고를 지속적으로 행하는 것이 아니고 일정기간동안 즉, 판촉물이 소비되는 동안만 집중적으로 광고를 하는 것이므로 이역시 판촉물로 소비되는 광고비용에 비해 만족할 만한 광고효과를 기대할 수 없는 문제점이 있었다.

발명이 이루고자하는 기술적 과제

본 발명은 상기한 문제점을 해결하기 위한 것으로서,

본 발명에서는 광고를 하고자 하는 다수의 광고주를 회원으로 가입시켜 회원제 방식으로 매달 소정의 광고료를 광고주로부터 받고, 무료로 나누어 주어도 큰 부담이 되지 않는 천원이하의 판촉물상에서도 사람의 시선이 집중되는 부위에 광고주에 의해 제공되는 광고문안을 인쇄 또는 부착한 후, 상기판촉물을 전시대 상에 나열 전시 하되, 전시대는 사람이 많은 공공장소에 고정설치하여 전시대 상에 나열 전시된 판촉물을 수요자(USER)가 하나씩 들고 가게 하거나 또는 도우미를 이용한 이벤트 행사로 수요자들의 시선을 집중되게 한후, 도우미가 이를 수요자들에게 나누어 주게 함으로서, 광고주는 매달 소정의 저렴한 광고비를 지급하면 이를 대행하는 업체에서 지속적으로 수요자와 1 : 1로 접촉하는 맨투맨 방식으로 광고를 시행토록 하여 광고주가 기대한 만큼의 광고효과를 기대할 수 있도록 함에 그 목적이 있는 것이다.

발명의 구성 및 작용

이하, 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 실시예를 상세히 설명하면 다음과 같다.

도면은 본 발명 광고방법을 설명하기 위한 블록도면으로서

먼저, 광고대행업체에서 다수의 광고주를 회원으로 모집확보하는 단계와 ,

회원으로 확보된 광고주들에게 소정의 광고비를 지불받아 회원제 방식으로 운영하는 단계와,

광고대행업체에서 다양한 종류의 판촉물중에서도 무료로 나누어 주어도 부담이 되지 않는 일천원 미만의 판촉물을 발주 또는 자체 제작하여 판촉물을 확보하는 단계와,

광고주가 상기 판촉물 중에서 자사의 업종이나 제품에 맞는 판촉물을 선택하고 상기' 판촉물상에 인쇄 또는 부착하기 위한 자사의 광고문안을 제공하는 단계와 ,

광고주가 선택한 판촉물상에 광고주가 제공한 광고문안을 인쇄 또는 부착하여 광고용 판촉물로 제작하는 단계와,

제작된 판촉물을 공공장소에서 고정설치된 전시대 상에 나열전시하는 단계와 ,

전시대 상에 나열전시된 판촉물을 수요자(USER)가 무료로 하나씩 들고 가도록 하는 단계 또는 도우미(나레이터 모델)를 이용한 이벤트행사로 수요자들의 시선을 집중케 한후, 수요자들에게 도우미가 직접 하나씩 나누어 주는 단계,

로 이루어져 있다.

이와 같은 본 발명의 실시예에서 회원가입을 희망하는 광고주들을 회원으로 확보하는 방식은 통상의 광고매체를 이용하여 다수의 회원을 확보하는데 이때 주체는 광고대행업체가 되는 것이다.

상기와 같이 회원으로 확보된 광고주들에게는 매달 소정의 광고비를 지불케 하여 회원제 방식으로 운영하게 되는데

회원인 광고주들은 공동으로 광고를 행하게 되어 자체에서 판촉물을 제작하여 개별적으로 광고하는 비용보다 저렴한 비용으로 광고를 행할 수 있음은 물론 광고를 지속적으로 행할 수 있는 것이다.

상기와 같이 광고를 지속적으로 하기 위해서는 주체인 광고대행업체는 다양한 종류의 판촉물 중에서도 무료로 나누어 주어도 큰 부담이 없는 일천원 미만의 판촉물 예를 들어 오프너, 볼펜, 문구용 자, 메모장, 메모수첩, 열쇠고리, 지갑형티슈, 라이터, 인형이외에도 다양한 판촉물을 발주 또는 자체 제작하여 이를 다량으로 확보한 상태에서 회원인 광고주들의 선택과 주문에 로드가 걸리지 않도록 한다.

광고주는 상기 다양한 판촉물중에서 자사의 업종이나 제품에 맞는 판촉물 종류와 수량을 선택하는 한편,

상기 판촉물상에 인쇄 또는 부착하기 위한 자사의 광고문안을 대행업체에 제공한다.

대행업체는 광고주가 선택한 판촉물상에 광고주가 제공한 광고문안을 인쇄 또는 부착하여야 하는데, 이때 판촉물상에서도 사람의 시선이 가장 집중되는 위치에 광고문안을 인쇄 또는 부착하여 샘플을 제작하되, 제작된 샘플은 광고주에게 검토시킨후, 다시 광고주가 요구한 수량의 광고용 판촉물로 제작한다.

상기와 같이 제작된 판촉물은 종류별 또는 광고주별로 분류하여 공공장소에 고정설치된 전시대 상에 나열한다.

전시대 상에 나열된 판촉물을 수요자가 무료로 하나씩 들고 가도록 하거나 또는 도우미를 이용 수요자들의 시선을 집중케 한후, 수요자들에게 도우미가 직접 하나씩 나누어 주는데 이때 전술한 바의 수요자가 하나씩 들고가게 하는 경우는 수요자가 반드시 하나씩만 들고 가는게 아니고 무작위로 들고 갈수도 있는바, 이럴 경우에도 상기 판촉물이 실사용되는 물건이므로 이를 버리지 않고 주위사람에게 하나씩 나누어 주게 되어 광고효과를 기대할 수 있으며 바람직하게는 후술한 바의 도우미를 이용한 이벤트 행사로 수요자들의 흥미를 유발시킨후 도우미로 하여금 수요자들에게 하나씩 나누어 주는 방법이 가장 바람직하다.

또한 대행업체에서는 전시대 상에 나열되는 판촉물이 비워지는 즉시 이를 보충하여야 함이 필연적 요건이다.

발명의 효과

이상과 같은 본 발명에 의하면 광고를 하고자 하는 다수의 광고주들을 회원으로 확보하여 회원제 방식으로 운영할 수 있게 함으로서, 광고주들은 매달 소정의 저렴한 광고료를 광고대행업체에 지불하면 대행업체에서는 광고주들의 광고를 조직적, 체계적으로 대행하여 광고주 개개인이 광고하는데 수반되는 인력, 시간 및 비용등을 대폭절감할 수 있는 것이며, 특히 1 : 1 맨투맨 방식에 의한 지속적인 광고를 행할 수 있어 광고주가 기대한 만큼의 광고효과를 올릴수 있는 것이고, 더욱이 도우미들을 이용한 이벤트 행사로 광고를 행함으로써 광고 촉진효과 또한 갖게 되는 매우 유용한 발명인 것이다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

광고대행업체에서 다수의 광고주를 회원으로 모집확보하는 단계와 회원으로 확보된 광고주들에게 소정의 광고비를 지불받아 회원제 방식으로 운영하는 단계와,

광고대행업체에서 다양한 종류의 판촉물 중에서도 무료로 나누어 주어도 부담이 되지 않는 일천원 미만의 판촉물을 발주 또는 자체제작하여 판촉물을 확보하는 단계와,

광고주가 상기 판촉물 중에서 자사의 업종이나 제품에 맞는 판촉물을 선택하고, 판촉물상에 자사의 광고를 인쇄 또는 부착하기 위한 광고문안을 제공하는 단계와,

광고주가 선택한 판촉물상에 광고주가 제공한 광고문안을 인쇄 또는 부착하여 광고용 판촉물로 제작하는 단계와,

제작된 판촉물을 공공장소에 고정설치된 전시대 상에 나열 전시하는 단계와,

전시대 상에 나열 전시된 판촉물을 수요자(USER)가 무료로 하나씩 들고 가도록 하거나 또는 도우미를 이용한 이벤트 행사로 수요자들의 시선을 집중케 한후 도우미가 수요자들에게 하나씩 나누어 주는 단계,

로 이루어짐을 특성으로 하는 판촉물을 이용한 광고방법

도면

도면1

