(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2023 년 12 월 28 일 (28.12.2023)

WIPO | PCT

(10) 국제공개번호
WO 2023/249153 A1

(51) 국제특허분류:
G06Q 30/06 (2012.01) *G06F 16/9032* (2019.01)
G06F 3/0481 (2013.01) *G06F 16/9035* (2019.01)

(21) 국제출원번호: PCT/KR2022/009448

(22) 국제출원일: 2022 년 6 월 30 일 (30.06.2022)

(25) 출원언어: 한국어

(26) 공개언어: 한국어

(30) 우선권정보:
10-2022-0076234 2022 년 6 월 22 일 (22.06.2022) KR

(71) 출원인: 쿠팡 주식회사 (**COUPANG CORP.**) [KR/KR]; 05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, 18층, Seoul (KR).

(72) 발명자: 박지혜 (**PARK, Ji Hye**); 05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, Seoul (KR). 오현아 (**OH, Hyun Ah**); 05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, Seoul (KR). 최윤정 (**CHOI, Yun Jeong**); 05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, Seoul (KR). 이연성 (**LEE, Yeon Sung**); 05510 서울특별시 송파구 송파대로 570, Seoul (KR).

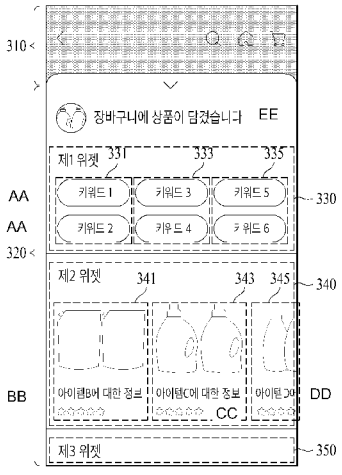
(74) 대리인: 특허법인 광장리앤고 (**LEE & KO IP**); 04532 서울특별시 중구 남대문로 63, 3층, Seoul (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

(54) **Title:** ELECTRONIC DEVICE AND INFORMATION PROVISION METHOD THEREFOR

(54) **발명의 명칭:** 전자 장치 및 그의 정보 제공 방법



330 ... First widget
340 ... Second widget
350 ... Third widget
AA ... Keyword
BB ... Information about item B
CC ... Information about item C
DD ... Information about item D
EE ... There are items in the shopping cart.

(57) **Abstract:** An information provision method for an electronic device is disclosed. The information provision method may comprise the steps of: providing an item detail image including information about an item selected by a user; identifying a first input of the user of putting the item in a cart page; providing, on the basis of the first input, a recommendation page on which a plurality of widgets including at least one item related to the item is displayed in a preset region; and providing, on the basis of a second input of the user of a keyword provided on the recommendation page, a search results page for an item related to the keyword.

(57) **요약서:** 전자 장치의 정보 제공 방법이 개시된다. 정보 제공 방법은, 사용자가 선택한 아이템에 대한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지를 제공하는 단계; 상기 아이템을 카트 페이지에 담는 상기 사용자의 제1 입력을 확인하는 단계; 상기 제1 입력에 기초하여 상기 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 복수의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공하는 단계; 및 상기 추천 페이지에 제공된 키워드에 대한 사용자의 제2 입력에 기반하여 상기 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.

WO 2023/249153 A1

[다음 쪽 계속]

공개:
— 국제조사보고서와 함께 (조약 제21조(3))

명세서

발명의 명칭: 전자 장치 및 그의 정보 제공 방법

기술분야

[1] 본 개시는 카트 페이지에 보관된 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 적어도 하나의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공하여 사용자의 구매율을 향상시킬 수 있는 전자 장치의 아이템 추천 방법에 관한 것이다.

배경기술

[2] 사용자 단말에 설치된 애플리케이션을 이용하여 사용자는 아이템을 검색할 수 있고, 일부 아이템을 선택하여 카트 페이지에 보관할 수 있다. 사용자는 아이템을 검색하는 과정에서 일부 아이템을 선택하여 카트 페이지에 보관하고 나중에 구매를 진행할 수 있으므로, 카트 페이지에 보관된 아이템들은 사용자의 구매 의사가 상대적으로 높은 아이템일 수 있다.

[3] 이때, 전자 장치는 사용자의 구매율을 보다 향상시키기 위하여, 카트 페이지에 보관된 아이템들과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 추천 페이지를 제공할 수 있다. 추천 페이지는 사용자의 구매 의욕을 자극하기 위하여 일정한 기준에 따라 분류된 적어도 하나의 위젯을 포함할 수 있다. 추천 페이지의 적어도 하나의 위젯에 포함된 키워드를 사용자가 선택할 경우 해당 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지로 이동할 수 있다.

[4] 이를 통해 사용자의 애플리케이션을 통한 아이템 검색의 편의성이 향상되어 구매율 증가로 인한 매출액이 증가될 수 있다. 따라서, 사용자의 구매 의욕을 자극할 수 있도록 추천 페이지를 효과적으로 제공할 수 있는 기술이 필요하다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

[5] 개시된 실시 예들은 전자 장치 및 그의 정보 제공 방법을 개시하고자 한다. 본 실시 예가 이루고자 하는 기술적 과제는 상기된 바와 같은 기술적 과제들로 한정되지 않으며, 이하의 실시 예들로부터 또 다른 기술적 과제들이 유추될 수 있다.

과제 해결 수단

[6] 제1 실시 예에 따라, 전자 장치의 정보 제공 방법은 사용자가 선택한 아이템에 대한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지를 제공하는 단계; 상기 아이템을 카트 페이지에 담는 상기 사용자의 제1 입력을 확인하는 단계; 상기 제1 입력에 기초하여 상기 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 적어도 하나의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공하는 단계; 및 상기 추천 페이지에 제공된 키워드에 대한 사용자의 제2 입력에 기반하여 상기 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 제공하는 단계를 포함할 수

있다.

[7] 실시 예에 따르면, 상기 추천 페이지를 제공하는 단계는, 상기 아이템과 관련된 카테고리에 기반하여 추출된 키워드를 표시하는 제1 위젯을 포함하는 추천 페이지를 제공하는 단계를 포함할 수 있다.

[8] 실시 예에 따르면, 상기 제1 위젯은, 상기 아이템과 함께 기 설정된 횟수 이상 구매 이력이 있는 아이템에 대한 리스트를 확인하고, 상기 리스트에 기초하여 추출된 키워드를 표시하는 것을 특징으로 할 수 있다.

[9] 실시 예에 따르면, 상기 제1 위젯은, 상기 추천 페이지의 기 설정된 영역에 표시되며, 상기 추출되는 키워드의 개수는, 상기 기 설정된 영역의 크기를 고려하여 제한되는 것을 특징으로 할 수 있다.

[10] 실시 예에 따르면, 상기 제1 위젯은, 상기 아이템에 대응하는 복수의 카테고리 중에서 가장 낮은 카테고리인 제1 카테고리에 대응하는 키워드와, 상기 제1 카테고리의 상위 계층인 제2 카테고리에 대응하는 키워드를 일정한 영역에 포함하는 것을 특징으로 할 수 있다.

[11] 실시 예에 따르면, 상기 제1 위젯은, 다른 사용자들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량에 따라 선택된 제3 카테고리에 대응하는 키워드와, 상기 제3 카테고리의 하위 계층인 제4 카테고리에 대응하는 키워드를 상기 일정한 영역과 다른 영역에 포함하는 것을 특징으로 할 수 있다.

[12] 실시 예에 따르면, 상기 제3 카테고리는, 상기 제2 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리 중에서, 상기 다른 사용들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량을 고려하여 선택되는 것을 특징으로 할 수 있다.

[13] 실시 예에 따르면, 상기 추천 페이지를 제공하는 단계는, 상기 제1 위젯의 하단에 일정한 기준에 따라 분류된 아이템들을 포함하는 복수의 위젯을 더 포함하는 추천 페이지를 제공하는 단계를 포함하고, 상기 제1 위젯의 하단에 표시되는 상기 복수의 위젯들 간의 표시되는 순서는, 과거 일정 기간 내에 사용자의 선택에 비례하여 결정되는 것을 특징으로 할 수 있다.

[14] 실시 예에 따르면, 상기 추천 페이지는, 상기 아이템 상세 페이지의 일부 영역에 중첩되어 표시되며, 상기 아이템에 대한 검색 결과 페이지는, 상기 추천 페이지와 별도 페이지를 통해 표시되는 것을 특징으로 할 수 있다.

[15] 제2 실시 예에 따라, 전자 장치는 통신부; 메모리; 및 사용자가 선택한 아이템에 대한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지를 제공하고, 상기 아이템을 카트 페이지에 담는 상기 사용자의 제1 입력을 확인하고, 상기 제1 입력에 기초하여 상기 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 적어도 하나의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공하고, 상기 추천 페이지에 제공된 키워드에 대한 사용자의 제2 입력에 기반하여 상기 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 제공하는 제어부(controller)를 포함할 수 있다.

[16] 실시 예에 따르면, 상기 제어부는, 상기 아이템과 관련된 카테고리에 기반하여 추출된 키워드를 표시하는 제1 위젯을 포함하는 추천 페이지를 제공하는 것을

특징으로 할 수 있다.

[17] 실시 예에 따르면, 상기 제1 위젯은, 상기 아이템과 함께 기 설정된 횟수 이상 구매 이력이 있는 아이템에 대한 리스트를 확인하고, 상기 리스트에 기초하여 추출된 키워드를 표시하는 것을 특징으로 할 수 있다.

[18] 실시 예에 따르면, 상기 제1 위젯은, 상기 추천 페이지의 기 설정된 영역에 표시되며, 상기 추출되는 키워드의 개수는, 상기 기 설정된 영역의 크기를 고려하여 제한되는 것을 특징으로 할 수 있다.

[19] 실시 예에 따르면, 상기 제1 위젯은, 상기 아이템에 대응하는 복수의 카테고리 중에서 가장 낮은 카테고리인 제1 카테고리에 대응하는 키워드와, 상기 제1 카테고리의 상위 계층인 제2 카테고리에 대응하는 키워드를 일정한 영역에 포함하고, 다른 사용자들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량에 따라 선택된 제3 카테고리에 대응하는 키워드와, 상기 제3 카테고리의 하위 계층인 제4 카테고리에 대응하는 키워드를 상기 일정한 영역과 다른 영역에 포함하고, 상기 제3 카테고리는, 상기 제2 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리 중에서, 상기 다른 사용들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량을 고려하여 선택되는 것을 특징으로 할 수 있다.

[20] 제3 실시예에 따라, 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록매체는 상술한 방법을 컴퓨터에서 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 비일시적 기록매체를 포함한다.

[21] 기타 실시 예들의 구체적인 사항들은 상세한 설명 및 도면들에 포함되어 있다.

발명의 효과

[22] 본 개시에 따르면, 카트 페이지에 보관된 아이템을 분석하여 추천 페이지의 제1 위젯에 포함되는 키워드를 제공할 수 있다. 이때, 제1 위젯에 포함되는 키워드는 카트 페이지에 보관된 아이템과 관련된 키워드로서 사용자의 구매 의욕을 자극할 수 있다. 또한, 사용자가 제1 위젯에 포함된 키워드를 선택할 경우, 해당 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지로 이동하여 사용자의 검색 편의성이 향상될 수 있다.

[23] 발명의 효과는 이상에서 언급한 효과로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 효과들은 청구범위의 기재로부터 당해 기술 분야의 통상의 기술자에게 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

도면의 간단한 설명

[24] 도 1은 일 실시 예에 따른 시스템을 나타낸다.

[25] 도 2는 일 실시 예에 따른 아이템 상세 페이지에서 사용자가 아이템을 카트 페이지에 담는 과정을 설명하기 위한 도면이다.

[26] 도 3은 일 실시 예에 따른 추천 페이지를 설명하기 위한 도면이다.

[27] 도 4는 일 실시 예에 따른, 도 3에서 제1 위젯에 포함된 키워드가 선택될 경우 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 설명하기 위한 도면이다.

[28] 도 5는 일 실시 예에 따른 결제 페이지를 설명하기 위한 도면이다.

[29] 도 6은 일 실시 예에 따른 전자 장치의 정보 제공 방법을 설명하기 위한 흐름도를 나타낸다.

[30] 도 7은 일 실시 예에 따른 전자 장치의 블록도를 나타내는 도면이다.

발명의 실시를 위한 형태

[31] 실시 예들에서 사용되는 용어는 본 개시에서의 기능을 고려하면서 가능한 현재 널리 사용되는 일반적인 용어들을 선택하였으나, 이는 당 분야에 종사하는 기술자의 의도 또는 판례, 새로운 기술의 출현 등에 따라 달라질 수 있다. 또한, 특정한 경우는 출원인이 임의로 선정한 용어도 있으며, 이 경우 해당되는 설명 부분에서 상세히 그 의미를 기재할 것이다. 따라서 본 개시에서 사용되는 용어는 단순한 용어의 명칭이 아닌, 그 용어가 가지는 의미와 본 개시의 전반에 걸친 내용을 토대로 정의되어야 한다.

[32] 명세서 전체에서 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있음을 의미한다. 또한, 명세서에 기재된 "~부", "~모듈" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어 또는 소프트웨어로 구현되거나 하드웨어와 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.

[33] 명세서 전체에서 기재된 "a, b, 및 c 중 적어도 하나"의 표현은, 'a 단독', 'b 단독', 'c 단독', 'a 및 b', 'a 및 c', 'b 및 c', 또는 'a,b,c 모두'를 포괄할 수 있다.

[34] 이하에서 언급되는 "단말"은 네트워크를 통해 서버나 타 단말에 접속할 수 있는 컴퓨터나 휴대용 단말로 구현될 수 있다. 여기서, 컴퓨터는 예를 들어, 웹 브라우저(WEB Browser)가 탑재된 노트북, 데스크톱(desktop), 랩톱(laptop) 등을 포함하고, 휴대용 단말은 예를 들어, 휴대성과 이동성이 보장되는 무선 통신 장치로서, IMT(International Mobile Telecommunication), CDMA(Code Division Multiple Access), W-CDMA(W-Code Division Multiple Access), LTE(Long Term Evolution) 등의 통신 기반 단말, 스마트폰, 태블릿 PC 등과 같은 모든 종류의 핸드헬드(Handheld) 기반의 무선 통신 장치를 포함할 수 있다.

[35] 아래에서는 첨부한 도면을 참고하여 본 개시의 실시 예에 대하여 본 개시가 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 개시는 여러 가지 상이한 형태로 구현될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시 예에 한정되지 않는다.

[36] 이하에서는 도면을 참조하여 본 개시의 실시 예들을 상세히 설명한다.

[37] 도 1은 일 실시 예에 따른 시스템을 나타낸다.

[38] 도 1을 참조하면, 시스템은 전자 장치(10), 사용자 단말 1(20), 사용자 단말 2(30) 및 네트워크(40)를 포함할 수 있다. 전자 장치(10)는 아이템의 판매를 위한 정보를 애플리케이션을 통해 제공할 수 있으며, 사용자 단말 1(20) 및 사용자

단말 2(30)를 포함하는 복수의 사용자 단말은 애플리케이션을 통해 제공된 정보에 기초하여 아이템에 대한 구매를 결정할 수 있다. 사용자 단말 1(20) 및 사용자 단말(30)은 일례에 불과하고 본 명세서의 권리범위가 이에 한정되는 것은 아니다. 도 1에 도시된 시스템은 본 실시 예와 관련된 구성요소들만이 도시되어 있다. 따라서, 도 1에 도시된 구성요소들 외에 다른 범용적인 구성요소들이 더 포함될 수 있음을 본 실시 예와 관련된 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이해할 수 있다.

[39] 전자 장치(10)와 사용자 단말 1(20) 및 사용자 단말 2(30)은 네트워크(40) 내에서 서로 통신할 수 있다. 네트워크(40)는 근거리 통신망(Local Area Network; LAN), 광역 통신망(Wide Area Network; WAN), 부가가치 통신망(Value Added Network; VAN), 이동 통신망(mobile radio communication network), 위성 통신망 및 이들의 상호 조합을 포함하며, 도 1에 도시된 각 네트워크 구성 주체가 서로 원활하게 통신을 할 수 있도록 하는 포괄적인 의미의 데이터 통신망이며, 유선 인터넷, 무선 인터넷 및 모바일 무선 통신망을 포함할 수 있다. 무선 통신은 예를 들어, 무선 랜(Wi-Fi), 블루투스, 블루투스 저 에너지(Bluetooth low energy), 지그비, WFD(Wi-Fi Direct), UWB(ultra wideband), 적외선 통신(IrDA, infrared Data Association), NFC(Near Field Communication) 등이 있을 수 있으나, 이에 한정되는 것은 아니다.

[40] 전자 장치(10)는 사용자에게 아이템을 판매하기 위해 아이템과 관련된 모든 정보를 제공할 수 있으며, 아이템과 관련된 정보를 제공하는 서버에 포함될 수 있다. 이때, 사용자 단말 1(20) 및 사용자 단말 2(30)은 사용자가 아이템을 구매하기 위해 이용하는 단말에 대응할 수 있다. 전자 장치(10)는 아이템과 관련된 정보를 제공하기 위한 애플리케이션을 단말(20)에 제공할 수 있다. 사용자 단말 1(20) 및 사용자 단말 2(30)은 사용자가 이용하는 단말로서, 사용자는 단말 1(20)을 통해 전자 장치(10)로부터 제공된 정보를 이용하여 아이템을 구매할 수 있다.

[41] 구체적으로, 사용자가 아이템에 대한 상세한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지에서 카트 페이지 담기를 선택한 경우, 해당 아이템은 카트 페이지에 보관될 수 있고, 사용자는 카트 페이지에 보관된 적어도 하나의 아이템들에 대해 선택적으로 결제를 진행할 수 있다.

[42] 여기서, 전자 장치는 사용자가 카트 페이지에 보관한 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 추천 페이지를 제공할 수 있으며, 사용자는 추천 페이지에 표시된 아이템들에 대한 구매 여부를 결정할 수 있다. 따라서, 카트 페이지와 추천 페이지를 이용함으로써 사용자의 아이템 구매의 편의성이 제고될 수 있어 구매율이 향상될 수 있다.

[43] 카트 페이지는 사용자가 구매를 위해 선택한 적어도 하나의 아이템을 보관하는 페이지일 수 있다. 추천 페이지는 카트 페이지에 보관된 아이템들과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 페이지로서 사용자에게 아이템의 구매를

추천하는 페이지일 수 있다.

[44] 예컨대, 사용자는 사용자 단말 1(20)을 이용하여 애플리케이션을 통해 제공되는 아이템들에 대한 검색을 하는 과정에서 바로 구매를 하지 않고 나중에 구매를 진행하기 위해 아이템 A, 아이템 B 및 아이템 C를 선택하여 카트 페이지에 보관할 수 있다. 사용자는 카트 페이지에 보관된 아이템들 중에서 일부 아이템 A에 대해서만 선택적으로 결제할 수 있고, 이 경우 결제된 아이템 A는 카트 페이지에서 삭제되고 결제되지 않은 아이템 B 및 아이템 C는 카트 페이지에 그대로 보관될 수 있다.

[45] 즉, 카트 페이지에 보관된 아이템들은 사용자의 구매율이 상대적으로 높은 아이템으로서, 전자 장치는 카트 페이지에 보관된 아이템들과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 추천 페이지를 제공함으로써 사용자의 구매를 유도할 수 있다.

[46] 예를 들면, 전자 장치(10)는 카트 페이지에 보관된 아이템 A와 관련된 적어도 하나의 아이템들을 포함하는 추천 페이지를 사용자 단말 1(20)로 제공할 수 있으며, 사용자는 단말 1(20)에 표시된 추천 페이지를 통해 추가 아이템을 함께 구매할 수 있다. 이하, 전자 장치(10)가 수행하는 구체적인 과정을 기재한다.

[47] 도 2는 일 실시 예에 따른 아이템 상세 페이지에서 사용자가 아이템을 카트 페이지에 담는 과정을 설명하기 위한 도면이다.

[48] 도 2를 참조하면, 아이템 상세 페이지를 확인할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 검색 결과 페이지에 표시된 복수의 아이템들 중에서 아이템 A를 선택할 경우, 아이템 A에 대한 상세 정보를 포함하는 도 2와 같은 아이템 상세 페이지로 화면 전환될 수 있다.

[49] 아이템 상세 페이지는 특정 아이템에 대한 제품 정보, 배송 정보, 환불 정보, 리뷰 정보 등 특정 아이템과 관련된 모든 정보를 표시하는 페이지로서, 사용자는 특정 아이템에 대한 카트 페이지에 보관할지 또는 구매를 진행할지 여부를 결정할 수 있다.

[50] 만약, 사용자가 특정 아이템에 대해 카트 페이지에 보관하거나 또는 구매를 진행하려고 할 경우, 도 2와 같이 영역 210은 비활성화되고 영역 220은 바텀 페이지가 표시되면서 활성화된 상태로 변경될 수 있다. 영역 220와 같은 바텀 페이지는 화면의 하단부에서 슬라이딩 방식으로 표시되거나 이외 다른 방식으로 화면에 표시될 수 있다.

[51] 활성화된 영역 220은 아이템 A의 구매와 관련하여 제공되는 필수적인 정보를 포함할 수 있다. 예를 들면, 수량, 용량, 가격, 할인율, 배송 가격 및 배송 도착 예정일과 같은 아이템 A의 구매 과정에서 필수적인 정보가 영역 220에 표시될 수 있다.

[52] 영역 230은 아이템 A를 카트 페이지에 보관할 경우 선택되는 아이콘에 대응하고, 영역 240은 아이템 A를 바로 구매할 경우 선택되는 아이콘에 대응할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 영역 240의 아이콘을 선택할 경우 아이콘 A에 대한

결제 절차가 진행될 수 있으며, 사용자가 영역 230의 아이콘을 선택할 경우 아이콘 A를 카트 페이지에 담는 절차가 진행될 수 있다.

[53] 도 3은 일 실시 예에 따른 추천 페이지를 설명하기 위한 도면이다.

[54] 도 3을 참조하면, 사용자가 도 2의 영역 230의 아이콘을 선택할 경우 도 3과 같은 추천 페이지가 사용자 단말의 화면에 표시될 수 있다. 이때, 영역 310은 비활성화된 상태이고, 영역 320은 활성화된 상태로서 추천 페이지는 영역 320에 바텀 페이지로 표시될 수 있다.

[55] 추천 페이지는 도 2에서 카트 페이지에 보관된 아이템 A과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 제1 위젯(330), 제2 위젯(340) 및 제3 위젯(350)을 포함할 수 있다. 이외에도 다양한 위젯이 추천 페이지에 표시될 수 있다.

[56] 제1 위젯(330), 제2 위젯(340) 및 제3 위젯(350)은 추천 페이지의 기 설정된 영역에 표시될 수 있다. 기 설정된 영역의 크기를 고려하여 제1 위젯(330), 제2 위젯(340) 및 제3 위젯(350)에 표시되는 정보의 개수가 제한될 수 있다.

[57] 실시 예에 따르면, 제1 위젯(330)은 도 2에서 카트 페이지에 보관된 아이템 A와 관련된 카테고리에 기반하여 추출된 키워드를 포함할 수 있다.

[58] 이때, 카트 페이지에 보관된 아이템 A와 함께 기 설정된 횟수 이상 함께 구매 이력이 있는 리스트를 확인하고, 리스트에 기초하여 추출된 키워드들을 포함할 수 있다.

[59] 영역(331)에 포함된 키워드와 관련하여, 전자 장치는 아이템 A와 함께 사용자 본인이 기 설정된 횟수 이상 함께 구매 이력이 있는 리스트를 확인할 수 있다. 구체적으로, 전자 장치는 사용자 마다 구매 히스토리 정보를 관리할 수 있으며, 구매 히스토리 정보에 기초하여 아이템 A와 함께 반복하여 기 설정된 횟수 이상 함께 구매 이력이 있는 아이템들에 대한 리스트를 확인할 수 있다. 이는 아이템 A와 함께 반복 구매하는 사용자의 구매 패턴을 분석하여 사용자의 이용 편의성을 향상시키기 위함이다. 예를 들면, 사용자 본인이 아이템 A와 함께 아이템 B는 5회 구매한 이력이 있고, 아이템 C는 4회 구매한 이력이 있으며, 아이템 D는 1회 구매한 이력이 있고, 아이템 E는 3회 구매한 이력이 있는 경우, 기 설정된 횟수(예컨대, 3회) 이상인 아이템 B, 아이템 C 및 아이템 E만 리스트에 포함될 수 있다.

[60] 이때, 전자 장치는 리스트에 포함된 아이템 B와 아이템 C의 카테고리에 기초하여 키워드를 추출할 수 있다. 각각의 아이템 별로 대응하는 카테고리의 계층의 레벨은 서로 상이할 수 있다. 아이템 B에 대한 복수의 카테고리는, 가장 낮은 카테고리인 제B-1 카테고리, 제B-1 카테고리 보다 상위 계층인 제B-2 카테고리, 제B-2 카테고리 보다 상위 계층인 제B-3 카테고리 및 제B-3 카테고리 보다 상위 계층인 제B-4 카테고리일 수 있다. 이때, 제B-4 카테고리는 복수의 하위 계층 카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제B-3 카테고리를 포함할 수 있고, 제B-3 카테고리는 복수의 하위 계층 카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제B-2 카테고리를 포함할 수 있고, 제B-2 카테고리는 복수의 하위 계층

카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제B-1 카테고리를 포함할 수 있다. 예를 들면, 제B-1 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리들이 제B-2 카테고리에 포함될 수 있다. 이와 같은 아이템 B에 대한 카테고리에 대한 정보는 아이템 B가 애플리케이션에 등록될 당시에 설정될 수 있다.

[61] 또한, 아이템 C에 대한 복수의 카테고리는, 가장 낮은 카테고리인 제C-1 카테고리, 제C-1 카테고리 보다 상위 계층인 제C-2 카테고리, 제C-2 카테고리 보다 상위 계층인 제C-3 카테고리, 제C-3 카테고리 보다 상위 계층인 제C-4 카테고리 및 제C-4 카테고리 보다 상위 계층인 제C-5 카테고리일 수 있다. 마찬가지로, 제C-5 카테고리는 복수의 하위 계층 카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제C-4 카테고리를 포함할 수 있고, 제C-4 카테고리는 복수의 하위 계층 카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제C-3 카테고리를 포함할 수 있고, 제C-3 카테고리는 복수의 하위 계층 카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제C-2 카테고리를 포함할 수 있고, 제C-2 카테고리는 복수의 하위 계층 카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제C-1 카테고리를 포함할 수 있다. 예를 들면, 제C-1 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리들이 제C-2 카테고리에 포함될 수 있다. 이와 같은 아이템 C에 대한 카테고리에 대한 정보는 아이템 C가 애플리케이션에 등록될 당시에 설정될 수 있다.

[62] 또한, 아이템 E에 대한 복수의 카테고리는, 가장 낮은 카테고리인 제E-1 카테고리, 제E-1 카테고리 보다 상위 계층인 제E-2 카테고리 및 제E-2 카테고리 보다 상위 계층인 제E-3 카테고리일 수 있다. 마찬가지로, 제E-3 카테고리는 복수의 하위 계층 카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제E-2 카테고리를 포함할 수 있고, 제E-2 카테고리는 복수의 하위 계층 카테고리를 포함할 수 있고 그 중 하나로서 제E-1 카테고리를 포함할 수 있다. 예를 들면, 제E-1 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리들이 제E-2 카테고리에 포함될 수 있다. 이와 같은 아이템 E에 대한 카테고리에 대한 정보는 아이템 E가 애플리케이션에 등록될 당시에 설정될 수 있다.

[63] 이중에서 전자 장치는 리스트에 포함된 아이템들의 가장 낮은 카테고리와 그보다 상위 계층인 카테고리를 확인할 수 있다. 예컨대, 전자 장치는 아이템 B와 관련하여 가장 낮은 카테고리인 제B-1 카테고리와 그보다 상위 계층인 제B-2 카테고리를 확인할 수 있고, 아이템 C와 관련하여 가장 낮은 카테고리인 제C-1 카테고리와 그보다 상위 계층인 제C-2 카테고리를 확인할 수 있고, 아이템 E와 관련하여 가장 낮은 카테고리인 제E-1 카테고리와 그보다 상위 계층인 제E-2 카테고리를 확인할 수 있다.

[64] 전자 장치는 제B-1 카테고리, 제B-2 카테고리와 제C-1 카테고리, 제C-2 카테고리 및 제E-1 카테고리, 제E-2 카테고리 간을 비교할 수 있고, 일치하는 카테고리가 있는지 여부를 확인할 수 있다.

[65] 만약, 예컨대 제B-1 카테고리, 제C-2 카테고리 및 제E-1 카테고리가 일치할 경우, 전자 장치는 동일한 카테고리인 제B-1 카테고리, 제C-2 카테고리 및 제E-1

카테고리에 대응하는 키워드 1을 추출할 수 있다. 이때, 제B-1 카테고리의 상위 계층 카테고리들, 제C-2 카테고리의 상위 계층 카테고리들 및 제E-1 카테고리의 상위 계층 카테고리들은 동일한 카테고리이거나 다른 카테고리일 수 있다. 동일한 카테고리일 경우 전자 장치는 제B-2 카테고리, 제C-3 카테고리 및 제E-2 카테고리에 대응하는 키워드 2를 추출할 수 있다. 또는 다른 카테고리일 경우 전자 장치는 가장 많은 구매 이력이 있는 아이템 B에 대응하는 제B-2 카테고리에 대응하는 키워드 2를 추출할 수 있다.

[66] 또는, 예컨대 제B-1 카테고리, 제B-2 카테고리와 제C-1 카테고리, 제C-2 카테고리 및 제E-1 카테고리, 제E-2 카테고리 간의 비교 결과 일치하는 카테고리가 없는 경우, 전자 장치는 가장 많은 구매 이력이 있는 아이템 B에 대응하는 제B-1 카테고리에 대응하는 키워드 1을 추출할 수 있다. 또한 제B-2 카테고리에 대응하는 키워드 2를 추출할 수 있다. 즉, 사용자 본인이 아이템 A와 함께 가장 많은 구매 이력이 있는 아이템 B에 기초하여 추출된 키워드를 제공함으로써 사용자의 구매를 유도할 수 있다.

[67] 따라서, 전자 장치는 영역(331)에 사용자 본인의 구매 이력에 기초하여 확인된 리스트에 포함된 아이템들의 카테고리에 기초하여 추출된 키워드 1 및 키워드 2를 표시할 수 있다.

[68] 실시 예에 따르면, 전자 장치는 영역(333)에 사용자 본인이 아닌 다른 사용자의 구매 이력에 기초하여 확인된 리스트에 포함된 아이템들의 카테고리에 기초하여 추출된 키워드 3 및 키워드 4를 표시할 수 있다.

[69] 구체적으로, 전자 장치는 카트 페이지에 보관된 아이템 A에 대응하는 가장 낮은 카테고리인 제A-1 카테고리, 그보다 상위 계층인 제A-2 카테고리, 그보다 상위 계층인 제A-3 카테고리 및 그보다 상위 계층인 제A-4 카테고리를 확인할 수 있다. 이때 전자 장치는 가장 낮은 카테고리인 제A-1 카테고리와, 제A-1 카테고리 보다 상위 계층인 제A-2 카테고리를 확인할 수 있다.

[70] 이중에서, 전자 장치는 제A-2 카테고리와 병렬 관계인 제A-2a 카테고리, 제A-2b 카테고리, 제A-2c 카테고리, 제A-2d 카테고리 및 제A-2e 카테고리를 포함하는 복수의 카테고리를 확인할 수 있다. 이러한 제A-2a 카테고리, 제A-2b 카테고리, 제A-2c 카테고리, 제A-2d 카테고리 및 제A-2e 카테고리들은 제A-2 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리들로서 제A-1 카테고리 보다 상위 계층의 카테고리이고, 제A-3 카테고리 보다 하위 계층의 카테고리일 수 있다.

[71] 전자 장치는 병렬 관계인 제A-2a 카테고리, 제A-2b 카테고리, 제A-2c 카테고리, 제A-2d 카테고리 및 제A-2e 카테고리들 중에서 다른 사용자들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량을 고려하여 가장 많은 판매량을 보이는 제A-2c 카테고리에 대응하는 키워드 3을 추출할 수 있다. 또한, 전자 장치는 제A-2c 카테고리의 하위 계층인 복수의 카테고리들 중에서 가장 많은 판매량을 보이는 하위 카테고리에 대응하는 키워드 4를 추출할 수 있다.

[72] 따라서, 사용자 본인의 구매 이력 뿐만 아니라 다른 사용자들의 구매 이력을

고려하여 키워드를 추출할 수 있고, 이를 영역(331)과 영역(333)과 같이 서로 구분하여 표시할 수 있다.

[73] 실시 예에 따르면, 전자 장치는 카트 페이지에 보관된 아이템 A를 제외한 적어도 하나의 아이템 중에서 일정 기간(예컨대, 1달) 이내에서 가장 오래 전에 보관된 아이템의 카테고리를 고려하여 키워드를 추출할 수 있다.

[74] 예를 들면, 카트 페이지에 보관된 아이템 A를 제외하고 아이템 M, 아이템 N 및 아이템 L이 보관되어 있고, 이중에서 아이템 L은 2달 전에 보관된 아이템이고 아이템 N은 1주 전에 보관된 아이템이고 아이템 M은 3주 전에 보관된 아이템일 경우, 전자 장치는 1달 이내에서 가장 오래 전에 보관된 아이템 M의 카테고리를 고려하여 키워드를 추출할 수 있다.

[75] 즉, 전자 장치는 아이템 M에 대응하는 가장 낮은 카테고리인 제M-1 카테고리에 대응하는 키워드 5와, 그보다 상위 계층인 제M-2 카테고리에 대응하는 키워드 6을 확인할 수 있고 이를 영역(335)에 표시할 수 있다.

[76] 만약, 사용자가 영역(335)에 표시된 키워드 5 및 키워드 6을 선택하지 않을 경우, 아이템 M은 더 이상 사용자의 구매 의욕이 없는 아이템으로 판단되어 카트 페이지에서 아이템 M은 자동으로 삭제될 수 있다. 따라서, 전자 장치는 카트 페이지를 관리하는 메모리의 용량을 관리할 수 있다.

[77] 따라서, 전자 장치는 서로 구분되는 영역(331, 333, 335)를 통해 a) 사용자 본인의 구매 이력을 고려하여 추출된 상위 키워드와 하위 키워드를 표시하고 b) 사용자 본인과 다른 사용자들의 구매 이력을 고려하여 추출된 상위 키워드와 하위 키워드를 표시하고 c) 카트 페이지에 보관된 아이템 중에서 일정 기간 이내에 가장 오래된 아이템을 고려하여 추출된 상위 키워드와 하위 키워드를 표시할 수 있다.

[78] 실시 예에 따르면, 제1 위젯(330)이 표시되는 영역의 크기를 고려하여 영역(331, 333, 335)의 크기가 결정될 수 있다. 만약에 제2 위젯, 제3 위젯 등과 같은 추천 페이지에 표시될 수 있는 다른 위젯의 개수가 상대적으로 적은 경우, 제1 위젯(330)이 표시되는 영역의 크기는 증가할 수 있고 이에 따라 영역(331, 333, 335)의 크기도 증가할 수 있다. 따라서, 영역(331, 333, 335)에 각 표시되는 키워드의 개수 또한 증가될 수 있다. 반대로, 제2 위젯, 제3 위젯 등과 같은 추천 페이지에 표시될 수 있는 다른 위젯의 개수가 상대적으로 많은 경우, 제1 위젯(330)이 표시되는 영역의 크기는 감소할 수 있고 이에 따라 영역(331, 333, 335)의 크기도 감소할 수 있다. 따라서, 영역(331, 333, 335)에 각 표시되는 키워드의 개수 또한 감소될 수 있다. 즉, 영역(331, 333, 335)에 각 표시되는 키워드의 개수는 제1 위젯(330)의 크기를 고려하여 가변적으로 결정되는 영역(331, 333, 335)의 크기를 고려하여 가변적으로 제한될 수 있다.

[79] 실시 예에 따르면, 제2 위젯(340)은 다른 사용자들이 아이템 A와 함께 구매한 아이템들을 일정한 기준에 따라 필터링하여 표시할 수 있다. 또는, 제3 위젯(350)은 아이템 A의 비교 대상 아이템들을 일정한 기준에 따라 필터링하여

표시할 수 있다.

[80] 제2 위젯(340)과 제3 위젯(350)은 이외에도 다양한 조건에 매칭되는 아이템들을 표시할 수 있다.

[81] 예를 들면, 제2 위젯(340)은 특가 아이템을 표시할 수 있다. 특가 아이템은 아이템 A와 함께 구매할 때 일정 기간 동안 제한적으로 특별한 할인이 적용된 아이템에 대응할 수 있다. 예를 들면, 아이템(341)은 아이템 A와 함께 구매할 때 1일 동안 특별한 할인으로서 X% 할인이 적용된 아이템일 수 있고, 아이템(343)은 아이템 A와 함께 구매할 때 4일 동안 특별한 할인으로서 Y% 할인이 적용된 아이템일 수 있고, 아이템(345)는 아이템 A와 함께 구매할 때 4일 동안 특별한 할인으로서 Z% 할인이 적용된 아이템일 수 있다. 아이템(341), 아이템(343) 및 아이템(345)은 모두 아이템 A와 함께 구매할 때 일정 기간 동안 특별한 할인이 제한적으로 적용된 아이템일 수 있다. 아이템(341), 아이템(343) 및 아이템(345)은 할인 기간이 남은 순서에 따라 표시될 수 있다. 예를 들면, 남은 할인 기간이 가장 적은 순서에 따라 아이템(341), 아이템(343) 및 아이템(345)의 순서가 결정될 수 있다. 또는, 남은 할인 기간이 동일한 경우, 아이템(341), 아이템(343) 및 아이템(345)은 각 아이템에 대한 다른 사용자들의 평가 정보가 높은 순서에 따라 표시될 수 있다. 예컨대, 아이템(343)과 아이템(345)의 남은 할인 기간이 동일한 경우, 아이템(343)과 아이템(345)에 대한 다른 사용자들의 평가 정보가 높은 순서에 따라 표시될 수 있다.

[82] 예를 들면, 영역(331)에 기 설정된 횟수 이상 함께 구매 이력이 있는 리스트에 기초하여 추출된 키워드가 표시될 경우, 제2 위젯(340)은 리스트에 포함된 아이템의 카테고리 내의 아이템들 중에서 일정 기간 동안 할인이 적용된 아이템(341, 343, 345)을 표시할 수 있다. 이때, 할인율에 따라 아이템(341, 343, 345) 간의 표시 순서가 결정될 수 있다. 예컨대, 할인율이 많은 순서대로 아이템(341, 343, 345) 간의 표시 순서가 결정될 수 있다. 할인율이 동일한 경우, 평가 정보를 고려하여 아이템(341, 343, 345) 간의 표시 순서가 결정될 수 있다.

[83] 예를 들면, 사용자는 품절된 아이템에 대해 구매를 위해 재입고 알림을 신청할 수 있고, 이후 품절된 아이템이 재입고된 경우 전자 장치는 해당 아이템에 대해 재입고 알림을 사용자에게 전송할 수 있다. 이때, 재입고 알림 신청된 아이템이 복수인 경우, 전자 장치는 제2 위젯(340)을 통해 재입고 알림 신청 아이템 리스트를 표시할 수 있다. 재입고 알림 신청된 아이템이 복수인 경우, 전자 장치는 해당 아이템의 재고 정보를 고려하여 영역(340)에 표시되는 순서를 결정할 수 있다. 구체적으로, 아이템이 재입고 되었지만 판매로 인해 재고가 빠르게 줄어드는 경우, 전자 장치는 재고 정보를 고려하여 아이템의 표시 순서를 결정할 수 있다. 예를 들면, 아이템(341), 아이템(343) 및 아이템(345)는 사용자에 의해 재입고 알림 신청된 아이템으로서, 전자 장치는 아이템의 재고가 가장 적은 순서대로 제2 위젯(340)에서 표시 순서를 결정할 수 있다. 또는 전자 장치는 아이템의 재고가 기준값(예: 100개) 이상인 경우, 아이템의 재고가 가장 빠른

속도로 줄어드는 순서대로 제2 위젯(340)에서 표시 순서를 결정할 수 있다. 또는 전자 장치는 재고가 기준값 보다 작은 아이템을 먼저 표시하고, 기준값 이상인 아이템 중에서 빠른 속도로 재고가 줄어드는 순서대로 아이템을 제2 위젯(340)에 표시할 수 있다. 즉, 기준값 보다 재고가 작은 아이템의 경우 조만간 재고 소진이 예상되므로 사용자에게 이를 알려주기 위하여 가장 먼저 표시하고, 기준값 이상인 아이템들 중에서 재고 소진 속도를 고려하여 그 다음 순서대로 표시할 수 있다.

[84] 예를 들면, 전자 장치는 사용자가 카트 페이지에 포함된 아이템이 품절로 인해 구매할 수 없는지 여부를 확인할 수 있다. 전자 장치는 카트 페이지에 포함된 아이템들 중에서 품절된 아이템의 카테고리에 기초하여 확인된 대체 아이템들을 제2 위젯(340)에서 표시할 수 있다. 전자 장치는 카트 페이지에 포함된 아이템들 중에서 품절된 아이템 X의 카테고리를 확인할 수 있고, 카테고리에 기초하여 확인된 대체 아이템(341, 343, 345)을 제2 위젯(340)에서 표시할 수 있다. 카테고리는 아이템 X에 대응하는 사전에 설정된 카테고리일 수 있다. 예를 들면, 품절된 아이템 X가 A 브랜드 치즈인 경우, 전자 장치는 사전에 설정된 카테고리로서 "치즈"를 확인할 수 있고, "치즈" 카테고리에 포함된 다른 브랜드의 아이템을 확인할 수 있고, 다른 브랜드의 아이템들(341, 343, 345)을 제2 위젯(340)에 표시할 수 있다. 이때, 전자 장치는 다른 브랜드의 복수의 아이템들 중에서, 가격이 가장 낮거나 또는 할인률이 가장 높거나 또는 평가 정보가 가장 좋은 아이템 순서대로 제2 위젯(340)에 표시할 수 있다. 예를 들면, 전자 장치는 도 3과 같이 할인율이 가장 높은 순서대로 아이템(341, 343, 345)들을 제2 위젯(340)에 표시할 수 있다.

[85] 예를 들면, 전자 장치는 카트 페이지에 포함된 아이템 A에 할인 쿠폰의 적용과 관련된 조건의 만족 여부를 확인할 수 있다. 조건을 만족하는 경우 아이템 A에 할인 쿠폰이 적용될 수 있고, 조건을 만족하지 않는 경우 아이템 A에 할인 쿠폰이 적용되지 않을 수 있다. 즉, 전자 장치는 카트 페이지에 포함된 아이템 A에 할인 쿠폰의 적용을 위한 조건의 충족 여부를 확인할 수 있다. 이때, 조건은 금액과 관련된 조건일 수 있다. 예를 들면, 할인 쿠폰의 적용을 위해서 $50 이상 구매를 진행해야 하지만 선택된 아이템 A의 가격이 30$인 경우, 조건은 충족되지 않을 수 있다. 전자 장치는 조건을 만족할 수 있는 아이템들(341, 343, 345)를 제2 위젯(340)에 표시할 수 있다. 이때, 아이템들(341, 343, 345)은 카트 페이지에 보관된 아이템 A와 예컨대 동일 회사에서 제조된 아이템이면서, 동시에 조건을 충족할 수 있는 아이템일 수 있다. 예를 들면, 아이템들(341, 343, 345)는 카트 페이지에 보관된 아이템 A와 동일 회사에서 제조된 아이템이면서, 동시에 $20 이상의 가격으로 할인 쿠폰의 적용을 위한 조건을 충족하는 아이템일 수 있다. 아이템들(341, 343, 345)은 동일 회사에서 제조된 아이템 외에도, 멤버십 기준 또는 카테고리 기준 등 다양한 기 설정된 기준을 만족하는 아이템 중에서 금액 조건을 만족하는 아이템일 수 있다. 상기 기재된 기준

외에도 다양한 기준이 적용될 수 있으며 이는 본 명세서의 권리범위에 포함될 수 있다. 조건을 충족하는 아이템들(341, 343, 345)이 복수인 경우, 전자 장치는 가장 가격이 낮은 순서대로 제2 위젯(340)에 표시할 수 있다. 또는 단일 아이템으로 조건을 충족하기 어려운 경우, 사용자는 복수의 아이템을 추가할 필요가 있다. 이때, 사용자의 편의를 위해, 가장 가격이 높은 아이템, 가장 가격이 낮은 아이템, 2번째로 가격이 높은 아이템, 2번째로 가격이 낮은 아이템, 3번째로 가격이 높은 아이템, 3번째로 가격이 낮은 아이템과 같은 순서로 전자 장치는 제2 위젯(340)에 표시할 수 있다.

[86] 상기 예시 들은 제2 위젯(340)을 기준으로 작성하였으며 이는 제3 위젯(350)에도 적용될 수 있다. 또는, 상기 예시들은 제2 위젯(340)과 제3 위젯(350)에 동시에 적용될 수 있으며, 예컨대 제2 위젯(340)은 재입고 알림 신청된 아이템들을 표시할 수 있고 제3 위젯(350)은 대체 아이템들을 표시할 수 있다. 또는, 제2 위젯(340)과 제3 위젯(350) 외에도 상기 예시들에 대응하는 다양한 위젯이 더 추천 페이지에 표시될 수 있다. 예컨대, 특가 아이템을 표시하는 제4 위젯, 기 설정된 횟수 이상 함께 구매 이력이 있는 리스트에 포함된 아이템의 카테고리 내의 아이템들 중에서 일정 기간 동안 할인이 적용된 아이템을 표시하는 제5 위젯, 할인 쿠폰의 적용과 관련된 조건을 만족할 수 있는 아이템을 표시하는 제6 위젯 등이 추천 페이지에 더 표시될 수 있다.

[87] 이때, 복수의 위젯들 간의 추천 페이지에 표시되는 순서는 사용자의 과거 반응을(예컨대, 일정 기간 내에 클릭 여부 또는 구매 횟수) 고려하여 결정될 수 있다. 예를 들면, 재입고 알림 신청된 아이템에 대해 사용자가 과거 일정 기간 내에 클릭하였거나 구매한 경험이 있는 경우 그 횟수 7번와, 특가 아이템에 대해 사용자가 과거 일정 기간 내에 클릭하였거나 구매한 경험이 있는 경우 그 횟수 5번와, 비교 대상 아이템에 대해 사용자가 과거 일정 기간 내에 클릭하였거나 구매한 경험이 있는 경우 그 횟수 3번을 고려하여 추천 페이지에 표시되는 위젯들 간의 순서가 결정될 수 있다. 이는 사용자의 과거 반응(예컨대, 클릭을 통한 선택)이 많은 경우 사용자의 관심의 표현으로서 구매율이 향상될 수 있기 때문에, 가능한 화면의 상단에 표시하기 위함이다. 다만, 이러한 경우에도 제1 위젯(330)은 화면의 가장 상단에 고정될 수 있다.

[88] 도 4는 일 실시 예에 따른, 도 3에서 제1 위젯에 포함된 키워드가 선택될 경우 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 설명하기 위한 도면이다.

[89] 도 4를 참조하면, 도 3에서 제1 위젯(330)에 포함된 키워드 중에서 하나의 키워드가 선택될 경우 도 4와 같은 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지로 화면 전환될 수 있다.

[90] 예를 들면, 도 3에서 제1 위젯(330)에 포함된 키워드 3이 선택된 경우, 도 4와 같은 키워드 3(410)과 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지로 화면 전환될 수 있다. 즉, 키워드 3(410)이 검색어로 입력된 것과 같은 결과 페이지로 화면 전환될 수 있다. 도 2의 상세 페이지는 특정 아이템에 대한 상세한 정보를 제공하는

페이지이고, 도 4의 검색 결과 페이지는 검색어와 조건에 매칭되는 복수의 아이템들에 대한 정보를 제공하는 페이지일 수 있다. 도 4에 표시된 아이템을 선택할 경우, 도 2와 같은 상세 페이지로 화면 전환될 수 있다. 예를 들면, 아이템(441)을 선택할 경우 도 2와 같은 아이템(441)에 대한 상세 페이지로 화면 전환될 수 있다.

[91] 영역(420)은 검색 결과 페이지에 표시된 복수의 아이템들을 필터링하기 위한 조건들을 표시할 수 있다. 영역(420)에 표시된 조건들은 일례에 불과하고 본 명세서의 권리범위가 이에 한정되는 것은 아니다. 예를 들면, 영역(420)에 포함된 조건 1은 브랜드와 관련된 조건으로서, 사용자가 1-A 및 1-B를 선택한 경우 영역(440)에서는 키워드 3과 관련된 아이템 중에서 브랜드 1-A와 1-B에 대응하는 아이템만 표시될 수 있다. 다른 예를 들면, 영역(420)에 포함된 조건 3은 가격과 관련된 조건으로서, 사용자가 3-A를 선택한 경우 영역(440)에서는 키워드 3과 관련된 아이템 중에서 가격이 3-A 조건에 부합하는 아이템만 표시될 수 있다.

[92] 영역(430)은 키워드 3과 관련하여 로켓 배송이 가능한 아이템을 표시할 수 있다. 여기서, 로켓 배송은 일반 배송 보다 빠른 시간 내에 도착 가능한 배송 서비스로서, 일부 아이템들만 로켓 배송 대상이 될 수 있다.

[93] 영역(440)은 키워드 3(410)에 매칭되는 검색 결과로서 아이템 리스트를 표시할 수 있다. 이때, 영역(440)에 표시되는 아이템 리스트는 판매량, 배송 도착 예정일 순서, 가격 정보 중에서 적어도 하나를 고려하여 표시되는 순서가 결정될 수 있다. 예컨대, 아이템(441, 443)은 키워드 3(410)과 매칭되는 아이템들로서 판매량, 배송 도착 예정일 순서, 가격 정보 중에서 적어도 하나를 고려하여 표시되는 순서가 결정될 수 있다.

[94] 도 5는 일 실시 예에 따른 결제 페이지를 설명하기 위한 도면이다.

[95] 도 5를 참조하면, 사용자가 아이템에 대해 결제를 진행하기 위한 결제 페이지가 도 5와 같이 화면에 표시될 수 있다. 예를 들면, 도 2에서 사용자가 영역(240)을 선택한 경우이거나, 사용자가 추천 페이지를 통해 제공된 아이템을 카트 페이지에 보관하여 결제를 진행하거나, 또는 사용자가 추천 페이지를 통해 제공된 아이템에 대해 바로 결제를 진행할 경우 도 5와 같은 결제 페이지가 사용자 단말의 화면에 표시될 수 있다.

[96] 이때, 영역(510)은 사용자에 대한 정보(예를 들면, 이름, 주소, 연락처등)를 표시하는 영역이다. 영역(520)은 사용자가 주문할 때 배송과 관련하여 요청한 사항을 표시하는 영역으로서, 예를 들면 수취인 부재시 아이템의 수령 방법을 표시할 수 있다. 영역(530)은 결제와 관련된 사항을 표시하는 영역으로서, 예를 들면, 결제 카드, 결제 방식 등을 표시하는 영역일 수 있다. 영역(540)은 배송 도착 예정 날짜 및 시간과 관련된 정보를 표시하는 영역일 수 있다.

[97] 도 6은 일 실시 예에 따른 전자 장치의 정보 제공 방법을 설명하기 위한 흐름도를 나타낸다. 전술한 기재가 여기에도 적용될 수 있다.

[98] 도 6을 참조하면, 단계 S610에서 전자 장치는 사용자가 선택한 아이테에 대한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지를 제공할 수 있다. 단계 S620에서 전자 장치는 아이템을 카트 페이지에 담는 사용자의 제1 입력을 확인할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 아이템 A를 카트 페이지에 보관하려고 선택할 경우, 전자 장치는 사용자의 입력을 확인할 수 있다.

[99] 단계 S630에서 전자 장치는 제1 입력에 기초하여 상기 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 적어도 하나의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공할 수 있다.

[100] 이때, 추천 페이지는 아이템과 관련된 카테고리에 기반하여 추출된 키워드를 표시하는 제1 위젯을 포함할 수 있다. 이때, 제1 위젯은 추천 페이지의 기 설정된 영역에 표시되며, 추출되는 키워드의 개수는 기 설정된 영역의 크기를 고려하여 제한될 수 있다.

[101] 제1 위젯은 카트 페이지에 보관된 아이템과 함께 기 설정된 횟수 이상 구매 이력이 있는 아이템에 대한 리스트를 확인하고, 리스트에 기초하여 추출된 키워드를 표시할 수 있다.

[102] 또한, 제1 위젯은 카트 페이지에 보관된 아이템에 대응하는 복수의 카테고리 중에서 가장 낮은 카테고리인 제1 카테고리에 대응하는 키워드와, 제1 카테고리의 상위 계층인 제2 카테고리에 대응하는 키워드를 일정한 영역에 포함할 수 있다. 또는, 다른 사용자들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량에 따라 선택된 제3 카테고리에 대응하는 키워드와, 제3 카테고리의 하위 계층인 제4 카테고리에 대응하는 키워드를 일정한 영역과 다른 영역에 포함할 수 있다. 이때, 제3 카테고리는 제2 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리로서, 다른 사용자들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량을 고려하여 가장 많은 판매량이 있는 카테고리일 수 있다.

[103] 추천 페이지는 제1 위젯의 하단에 일정한 기준에 따라 분류된 아이템들을 포함하는 제2 위젯, 제3 위젯과 같은 복수의 위젯을 더 포함할 수 있다. 제2 위젯 및 제3 위젯 이외에도 복수의 위젯이 추천 페이지에 더 포함될 수 있다. 이때, 복수의 위젯들 간의 표시되는 순서는, 과거 일정 기간 내에 사용자의 선택(클릭 여부 또는 구매 여부)에 비례하여 결정될 수 있다. 이러한 경우에도 제1 위젯은 항상 가장 상단에 표시되는 위치가 고정될 수 있다.

[104] 추천 페이지는 아이템 상세 페이지의 일부 영역에 중첩되어 바텀 페이지로 표시될 수 있지만, 아이템에 대한 검색 결과 페이지는 추천 페이지와 별도 페이지를 통해 표시될 수 있다. 예를 들면, 아이템에 대한 검색 결과 페이지는 추천 페이지와 별도의 페이지로서 추천 페이지 위에 표시될 수 있다. 따라서, 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 삭제할 경우 그 아래에 있는 추천 페이지가 표시될 수 있다.

[105] 실시 예에 따르면, 사용자가 아이템에 대한 검색 결과 페이지에서 back 버튼을 클릭하거나 또는 검색 결과 페이지를 삭제할 경우, 추천 페이지의 제1 위젯에

표시된 키워드 중에서 아이템에 대한 검색 결과 페이지에 대응하는 키워드는 삭제되어 다른 키워드로 대체될 수 있다. 이는 사용자의 관심 없음을 반영하여 다른 키워드로 대체하여 구매를 유도하기 위함이다. 예를 들면, 키워드 3을 선택하여 도 4와 같은 검색 결과 페이지에서 사용자가 back 버튼을 클릭하거나 또는 검색 결과 페이지를 삭제할 경우, 도 3의 추천 페이지의 제1 위젯에 포함된 영역(333)에 표시되는 키워드 3 및 키워드 4는 그 다음 순위의 키워드로 대체될 수 있다.

[106] 단계 S640에서 전자 장치는 추천 페이지에 제공된 키워드에 대한 사용자의 제2 입력에 기반하여 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 제공할 수 있다. 예를 들면, 사용자가 추천 페이지에서 키워드 3을 선택한 경우, 도 4와 같은 키워드 3과 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지가 사용자 단말의 화면에 제공될 수 있다.

[107] 도 7은 일 실시 예에 따른 전자 장치의 블록도를 나타내는 도면이다.

[108] 전자 장치(700)는 일 실시예에 따라, 통신부(710), 메모리(720) 및 제어부(controller)(730)를 포함할 수 있다. 도 7에 도시된 전자 장치(700)는 본 실시 예와 관련된 구성요소들만이 도시되어 있다. 따라서, 도 7에 도시된 구성요소들 외에 다른 범용적인 구성요소들이 더 포함될 수 있음을 본 실시 예와 관련된 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이해할 수 있다. 전자 장치(700)는 전술한 전자 장치에 관한 내용을 포함할 수 있는 바, 중복되는 내용에 대해서는 설명을 생략한다.

[109] 통신부(710)는 사용자 단말과 네트워크를 통하여 관련 정보를 송수신할 수 있다. 제어부(730)는 전자 장치(700)의 전반의 동작을 제어하고 데이터 및 신호를 처리할 수 있다. 제어부(730)는 적어도 하나의 하드웨어 유닛으로 구성될 수 있다. 또한, 제어부(730)는 메모리(720)에 저장된 프로그램 코드를 실행하여 생성되는 하나 이상의 소프트웨어 모듈에 의해 동작할 수 있다. 제어부(730)는 메모리(720)에 저장된 프로그램 코드를 실행하여 전자 장치(700)의 전반의 동작을 제어하고 데이터 및 신호를 처리할 수 있다. 또한 실시 예에서 제어부(730)는 적어도 하나의 프로세서를 포함할 수 있다.

[110] 제어부(730)는 사용자가 선택한 아이템에 대한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지를 제공하고, 상기 아이템을 카트 페이지에 담는 상기 사용자의 제1 입력을 확인하고, 상기 제1 입력에 기초하여 상기 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 적어도 하나의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공하고, 상기 추천 페이지에 제공된 키워드에 대한 사용자의 제2 입력에 기반하여 상기 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 제공할 수 있다.

[111] 전술한 실시예들에 따른 전자 장치 또는 단말은, 프로세서, 프로그램 데이터를 저장하고 실행하는 메모리, 디스크 드라이브와 같은 영구 저장부(permanent storage), 외부 장치와 통신하는 통신 포트, 터치 패널, 키(key), 버튼 등과 같은

구매자 인터페이스 장치 등을 포함할 수 있다. 소프트웨어 모듈 또는 알고리즘으로 구현되는 방법들은 상기 프로세서상에서 실행 가능한 컴퓨터가 읽을 수 있는 코드들 또는 프로그램 명령들로서 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체 상에 저장될 수 있다. 여기서 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체로 마그네틱 저장 매체(예컨대, ROM(read-only memory), RAM(random-Access memory), 플로피 디스크, 하드 디스크 등) 및 광학적 판독 매체(예컨대, 시디롬(CD-ROM), 디브이디(DVD: Digital Versatile Disc)) 등이 있다. 컴퓨터가 읽을 수 있는 기록 매체는 네트워크로 연결된 컴퓨터 시스템들에 분산되어, 분산 방식으로 컴퓨터가 판독 가능한 코드가 저장되고 실행될 수 있다. 매체는 컴퓨터에 의해 판독가능하며, 메모리에 저장되고, 프로세서에서 실행될 수 있다.

[112] 본 실시 예는 기능적인 블록 구성들 및 다양한 처리 단계들로 나타내어질 수 있다. 이러한 기능 블록들은 특정 기능들을 실행하는 다양한 개수의 하드웨어 또는/및 소프트웨어 구성들로 구현될 수 있다. 예를 들어, 실시 예는 하나 이상의 마이크로프로세서들의 제어 또는 다른 제어 장치들에 의해서 다양한 기능들을 실행할 수 있는, 메모리, 프로세싱, 로직(logic), 룩 업 테이블(look-up table) 등과 같은 직접 회로 구성들을 채용할 수 있다. 구성 요소들이 소프트웨어 프로그래밍 또는 소프트웨어 요소들로 실행될 수 있는 것과 유사하게, 본 실시 예는 데이터 구조, 프로세스들, 루틴들 또는 다른 프로그래밍 구성들의 조합으로 구현되는 다양한 알고리즘을 포함하여, C, C++, 자바(Java), 어셈블러(assembler) 등과 같은 프로그래밍 또는 스크립팅 언어로 구현될 수 있다. 기능적인 측면들은 하나 이상의 프로세서들에서 실행되는 알고리즘으로 구현될 수 있다. 또한, 본 실시 예는 전자적인 환경 설정, 신호 처리, 및/또는 데이터 처리 등을 위하여 종래 기술을 채용할 수 있다. “매커니즘”, “요소”, “수단”, “구성”과 같은 용어는 넓게 사용될 수 있으며, 기계적이고 물리적인 구성들로서 한정되는 것은 아니다. 상기 용어는 프로세서 등과 연계하여 소프트웨어의 일련의 처리들(routines)의 의미를 포함할 수 있다.

[113] 전술한 실시예들은 일 예시일 뿐 후술하는 청구항들의 범위 내에서 다른 실시예들이 구현될 수 있다.

청구범위

[청구항 1] 전자 장치의 정보 제공 방법으로서,
사용자가 선택한 아이템에 대한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지를 제공하는 단계;
상기 아이템을 카트 페이지에 담는 상기 사용자의 제1 입력을 확인하는 단계;
상기 제1 입력에 기초하여 상기 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 적어도 하나의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공하는 단계; 및
상기 추천 페이지에 제공된 키워드에 대한 사용자의 제2 입력에 기반하여 상기 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 제공하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.

[청구항 2] 제1항에 있어서,
상기 추천 페이지를 제공하는 단계는,
상기 아이템과 관련된 카테고리에 기반하여 추출된 키워드를 표시하는 제1 위젯을 포함하는 추천 페이지를 제공하는 단계를 포함하는,
정보 제공 방법.

[청구항 3] 제2항에 있어서,
상기 제1 위젯은,
상기 아이템과 함께 기 설정된 횟수 이상 구매 이력이 있는 아이템에 대한 리스트를 확인하고, 상기 리스트에 기초하여 추출된 키워드를 표시하는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.

[청구항 4] 제3항에 있어서,
상기 제1 위젯은, 상기 추천 페이지의 기 설정된 영역에 표시되며,
상기 추출되는 키워드의 개수는, 상기 기 설정된 영역의 크기를 고려하여 제한되는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.

[청구항 5] 제2항에 있어서,
상기 제1 위젯은,
상기 아이템에 대응하는 복수의 카테고리 중에서 가장 낮은 카테고리인 제1 카테고리에 대응하는 키워드와, 상기 제1 카테고리의 상위 계층인 제2 카테고리에 대응하는 키워드를 일정한 영역에 포함하는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.

[청구항 6] 제5항에 있어서,

상기 제1 위젯은,
다른 사용자들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량에 따라 선택된 제3 카테고리에 대응하는 키워드와, 상기 제3 카테고리의 하위 계층인 제4 카테고리에 대응하는 키워드를 상기 일정한 영역과 다른 영역에 포함하는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.

[청구항 7] 제6항에 있어서,
상기 제3 카테고리는,
상기 제2 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리 중에서, 상기 다른 사용들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량을 고려하여 선택되는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.

[청구항 8] 제2항에 있어서,
상기 추천 페이지를 제공하는 단계는,
상기 제1 위젯의 하단에 일정한 기준에 따라 분류된 아이템들을 포함하는 복수의 위젯을 더 포함하는 추천 페이지를 제공하는 단계를 포함하고,
상기 제1 위젯의 하단에 표시되는 상기 복수의 위젯들 간의 표시되는 순서는,
과거 일정 기간 내에 사용자의 선택에 비례하여 결정되는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.

[청구항 9] 제1항에 있어서,
상기 추천 페이지는, 상기 아이템 상세 페이지의 일부 영역에 중첩되어 표시되며,
상기 아이템에 대한 검색 결과 페이지는, 상기 추천 페이지와 별도 페이지를 통해 표시되는 것을 특징으로 하는,
정보 제공 방법.

[청구항 10] 제1항의 방법을 컴퓨터에서 실행시키기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 비일시적 기록매체.

[청구항 11] 전자 장치로서,
통신부;
메모리; 및
사용자가 선택한 아이템에 대한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지를 제공하고, 상기 아이템을 카트 페이지에 담는 상기 사용자의 제1 입력을 확인하고, 상기 제1 입력에 기초하여 상기 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 적어도 하나의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공하고, 상기 추천 페이지에 제공된 키워드에 대한 사용자의 제2 입력에 기반하여 상기 키워드와 관련된 아이템에 대한

검색 결과 페이지를 제공하는 제어부(controller)를 포함하는,
전자 장치.

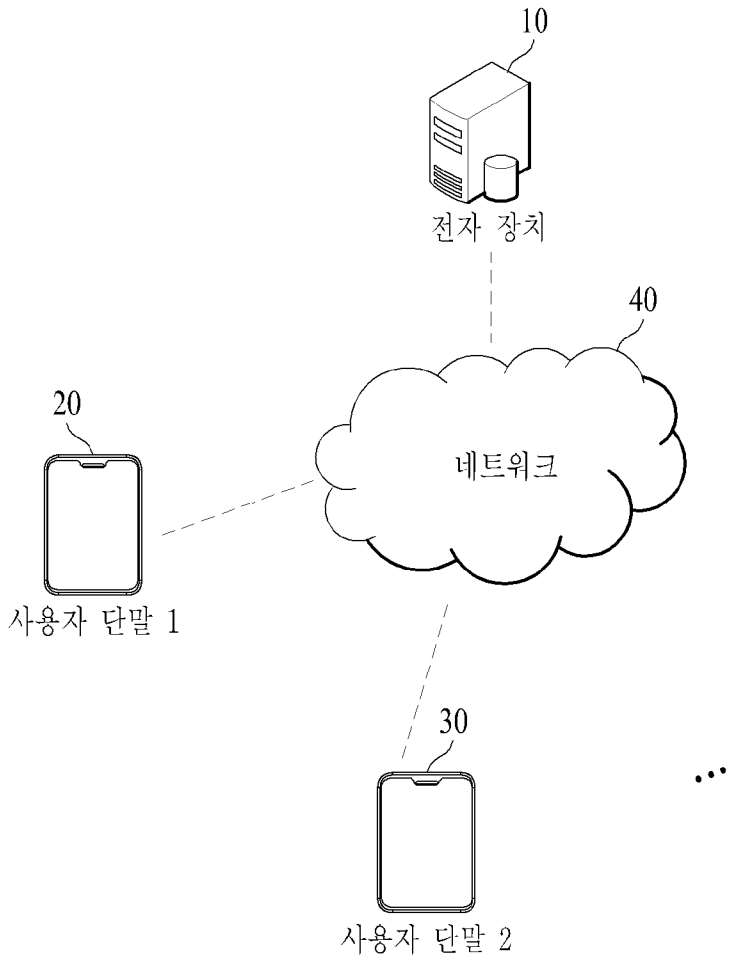
[청구항 12] 제11항에 있어서,
상기 제어부는,
상기 아이템과 관련된 카테고리에 기반하여 추출된 키워드를 표시하는 제1 위젯을 포함하는 추천 페이지를 제공하는 것을 특징으로 하는,
전자 장치.

[청구항 13] 제12항에 있어서,
상기 제1 위젯은,
상기 아이템과 함께 기 설정된 횟수 이상 구매 이력이 있는 아이템에 대한 리스트를 확인하고, 상기 리스트에 기초하여 추출된 키워드를 표시하는 것을 특징으로 하는,
전자 장치.

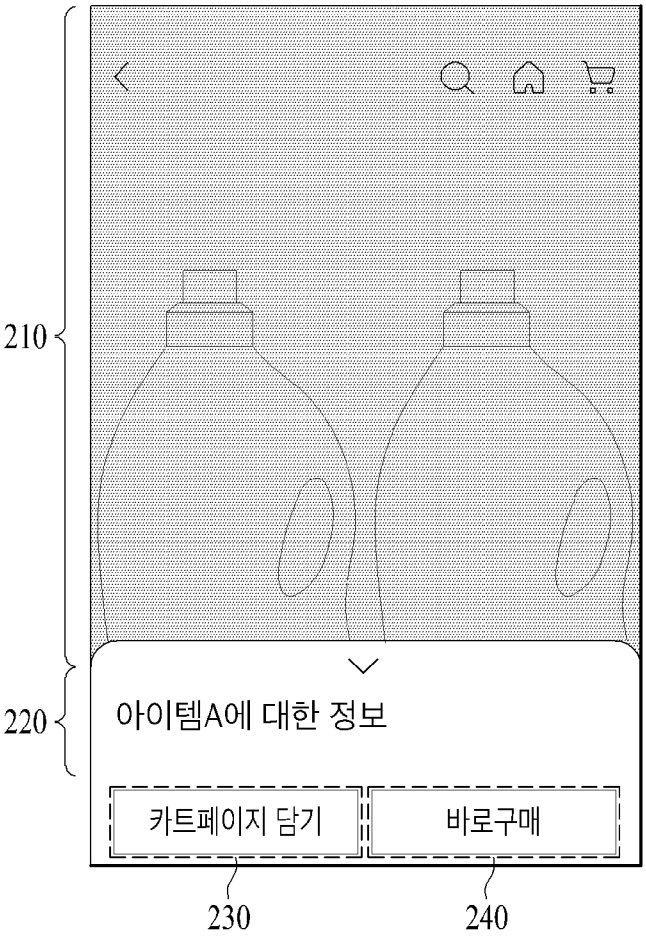
[청구항 14] 제13항에 있어서,
상기 제1 위젯은, 상기 추천 페이지의 기 설정된 영역에 표시되며,
상기 추출되는 키워드의 개수는, 상기 기 설정된 영역의 크기를 고려하여 제한되는 것을 특징으로 하는,
전자 장치.

[청구항 15] 제12항에 있어서,
상기 제1 위젯은,
상기 아이템에 대응하는 복수의 카테고리 중에서 가장 낮은 카테고리인 제1 카테고리에 대응하는 키워드와, 상기 제1 카테고리의 상위 계층인 제2 카테고리에 대응하는 키워드를 일정한 영역에 포함하고,
다른 사용자들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량에 따라 선택된 제3 카테고리에 대응하는 키워드와, 상기 제3 카테고리의 하위 계층인 제4 카테고리에 대응하는 키워드를 상기 일정한 영역과 다른 영역에 포함하고,
상기 제3 카테고리는,
상기 제2 카테고리와 병렬 관계인 복수의 카테고리 중에서, 상기 다른 사용들의 구매 이력에 기반하여 확인된 판매량을 고려하여 선택되는 것을 특징으로 하는,
전자 장치.

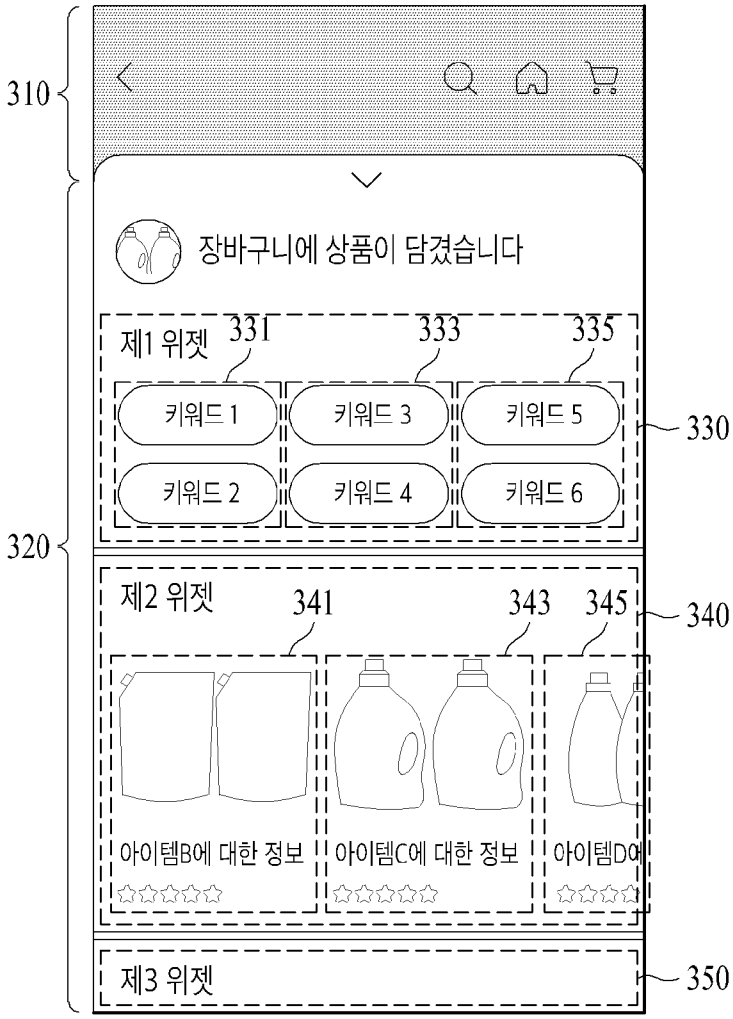
[도1]



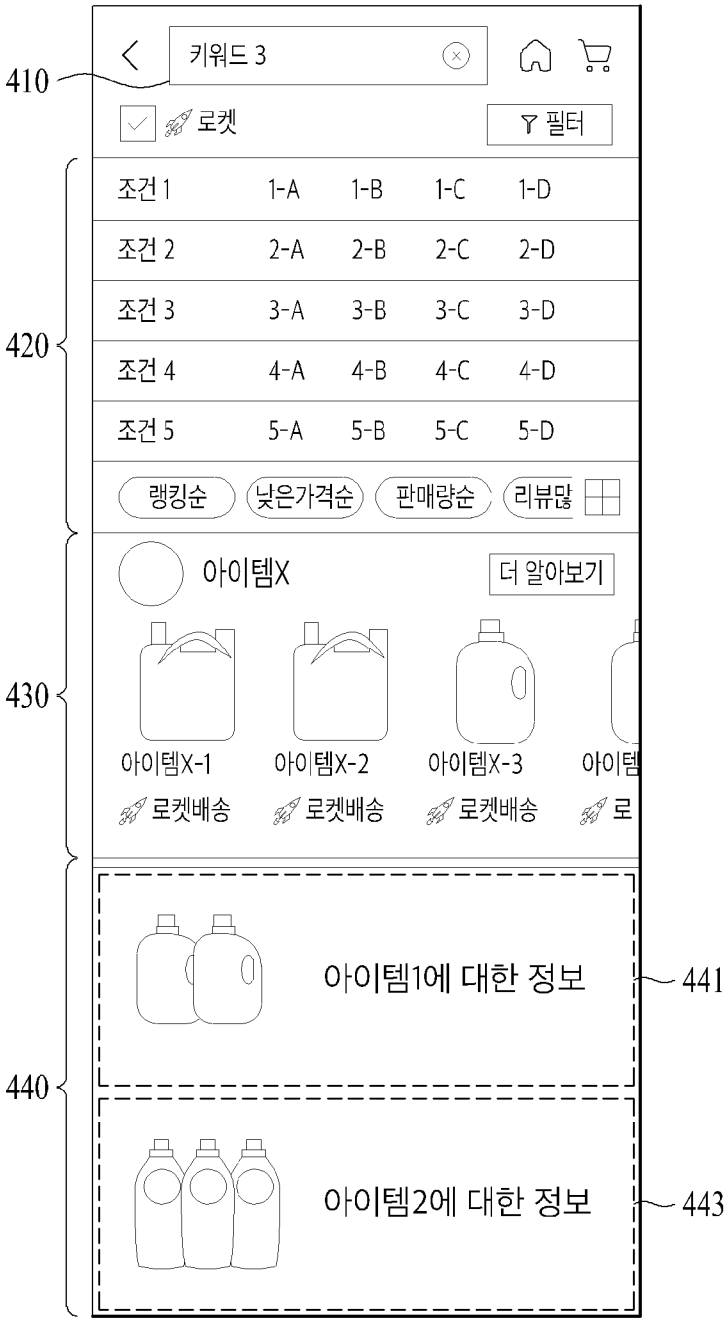
[도2]



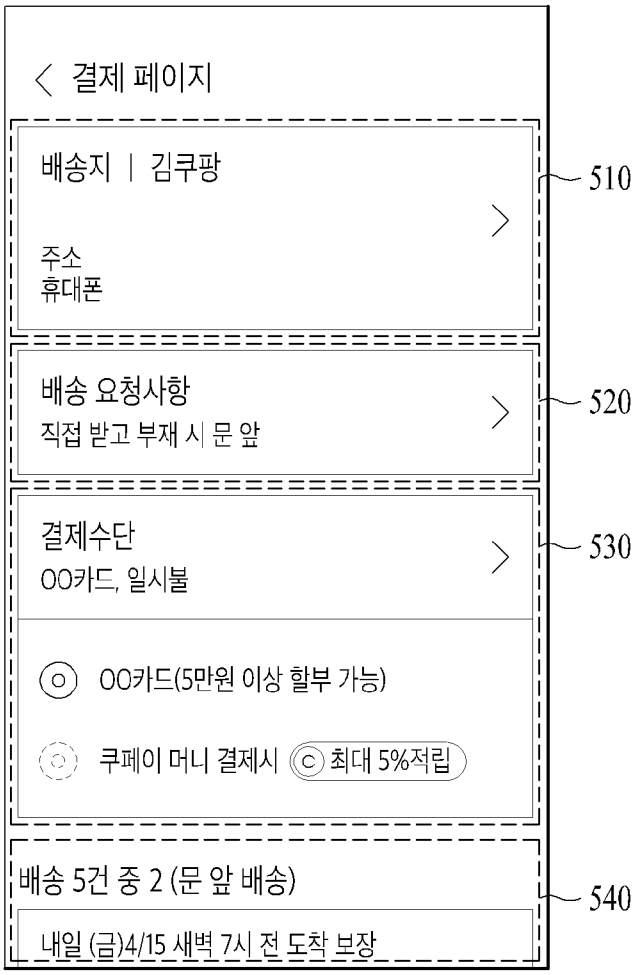
[도3]


310
320
장바구니에 상품이 담겼습니다
제1 위젯
331
333
335
키워드 1
키워드 3
키워드 5
키워드 2
키워드 4
키워드 6
330
제2 위젯
341
343
345
340
아이템B에 대한 정보
아이템C에 대한 정보
아이템D에
제3 위젯
350

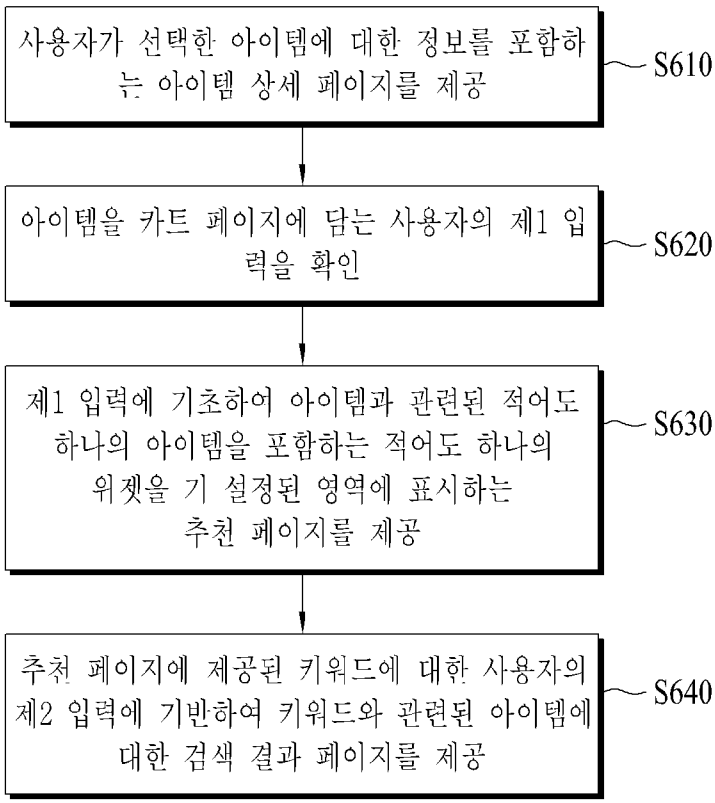
[도4]


410
키워드 3
로켓
필터
420
조건 1 1-A 1-B 1-C 1-D
조건 2 2-A 2-B 2-C 2-D
조건 3 3-A 3-B 3-C 3-D
조건 4 4-A 4-B 4-C 4-D
조건 5 5-A 5-B 5-C 5-D
랭킹순
낮은가격순
판매량순
리뷰많
430
아이템X
더 알아보기
아이템X-1
아이템X-2
아이템X-3
로켓배송
로켓배송
로켓배송
440
아이템1에 대한 정보
441
아이템2에 대한 정보
443

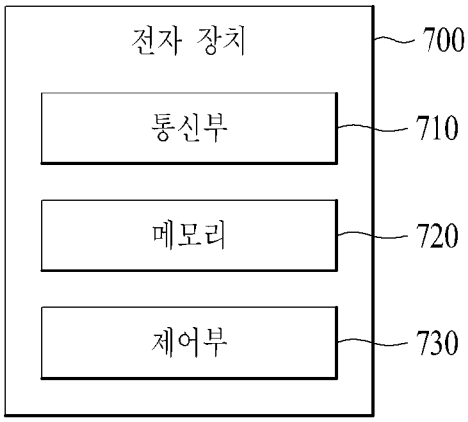
[도5]


결제 페이지
배송지 | 김쿠팡
주소
휴대폰
510
배송 요청사항
직접 받고 부재 시 문 앞
520
결제수단
OO카드, 일시불
530
OO카드(5만원 이상 할부 가능)
쿠페이 머니 결제시
최대 5%적립
배송 5건 중 2 (문 앞 배송)
내일 (금)4/15 새벽 7시 전 도착 보장
540

[도6]


사용자가 선택한 아이템에 대한 정보를 포함하는 아이템 상세 페이지를 제공
S610
아이템을 카트 페이지에 담는 사용자의 제1 입력을 확인
S620
제1 입력에 기초하여 아이템과 관련된 적어도 하나의 아이템을 포함하는 적어도 하나의 위젯을 기 설정된 영역에 표시하는 추천 페이지를 제공
S630
추천 페이지에 제공된 키워드에 대한 사용자의 제2 입력에 기반하여 키워드와 관련된 아이템에 대한 검색 결과 페이지를 제공
S640

[도7]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/KR2022/009448

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/06(2012.01)i; **G06F 3/0481**(2013.01)i; **G06F 16/9032**(2019.01)i; **G06F 16/9035**(2019.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/06(2012.01); G06F 16/00(2019.01); G06F 40/30(2020.01); G06Q 30/02(2012.01)

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean utility models and applications for utility models: IPC as above
Japanese utility models and applications for utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & keywords: 위젯(widget), 아이템(item), 카트(cart), 추천(recommendation), 페이지(page), 키워드(keyword)

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	KR 10-2406418 B1 (COUPANG CORP.) 10 June 2022 (2022-06-10) See paragraphs [0034]-[0050], claims 1-8 and figures 2-8.	1-15
Y	KR 10-2021-0116854 A (SK PLANET CO., LTD.) 28 September 2021 (2021-09-28) See paragraph [0080], claim 1 and figures 2-7.	1-15
Y	KR 10-1970978 B1 (CLAUDE & TINA CO., LTD. et al.) 22 April 2019 (2019-04-22) See paragraph [0008] and claim 1.	4-7,14
A	KR 10-2014-0073256 A (INTERPARK INT CORPORATION) 16 June 2014 (2014-06-16) See entire document.	1-15
A	KR 10-2406070 B1 (COUPANG CORP.) 10 June 2022 (2022-06-10) See entire document.	1-15

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☑ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"D" document cited by the applicant in the international application
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
20 March 2023	**20 March 2023**

Name and mailing address of the ISA/KR	Authorized officer
Korean Intellectual Property Office **Government Complex-Daejeon Building 4, 189 Cheongsa-ro, Seo-gu, Daejeon 35208**	
Facsimile No. **+82-42-481-8578**	Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/KR2022/009448

Patent document cited in search report	Publication date (day/month/year)	Patent family member(s)	Publication date (day/month/year)
KR 10-2406418 B1	10 June 2022	None	
KR 10-2021-0116854 A	28 September 2021	None	
KR 10-1970978 B1	22 April 2019	None	
KR 10-2014-0073256 A	16 June 2014	None	
KR 10-2406070 B1	10 June 2022	None	

국 제 조 사 보 고 서

국제출원번호
PCT/KR2022/009448

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/06(2012.01)i; **G06F 3/0481**(2013.01)i; **G06F 16/9032**(2019.01)i; **G06F 16/9035**(2019.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)

G06Q 30/06(2012.01); G06F 16/00(2019.01); G06F 40/30(2020.01); G06Q 30/02(2012.01)

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC
일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 위젯(widget), 아이템(item), 카트(cart), 추천(recommendation), 페이지(page), 키워드(keyword)

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	KR 10-2406418 B1 (쿠팡 주식회사) 2022.06.10 단락 34-50, 청구항 1-8 및 도면 2-8 참조.	1-15
Y	KR 10-2021-0116854 A (에스케이플래닛 주식회사) 2021.09.28 단락 80, 청구항 1 및 도면 2-7 참조.	1-15
Y	KR 10-1970978 B1 (주식회사 클라우드엔티나 등) 2019.04.22 단락 8 및 청구항 1 참조.	4-7,14
A	KR 10-2014-0073256 A (주식회사 인터파크아이엔티) 2014.06.16 전체 문헌 참조.	1-15
A	KR 10-2406070 B1 (쿠팡 주식회사) 2022.06.10 전체 문헌 참조.	1-15

☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.

☑ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

"A" 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

"D" 본 국제출원에서 출원인이 인용한 문헌

"E" 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

"L" 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

"O" 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

"P" 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

"T" 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

"X" 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

"Y" 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

"&" 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

국제조사의 실제 완료일	국제조사보고서 발송일
2023년03월20일(20.03.2023)	**2023년03월20일(20.03.2023)**

ISA/KR의 명칭 및 우편주소

대한민국 특허청
(35208) 대전광역시 서구 청사로 189, 4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 **+82-42-481-8578**

심사관

박혜련

전화번호 **+82-42-481-3463**

국 제 조 사 보 고 서
대응특허에 관한 정보

국제출원번호
PCT/KR2022/009448

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2406418 B1	2022/06/10	없음	
KR 10-2021-0116854 A	2021/09/28	없음	
KR 10-1970978 B1	2019/04/22	없음	
KR 10-2014-0073256 A	2014/06/16	없음	
KR 10-2406070 B1	2022/06/10	없음	