

UŽITNÝ VZOR

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLOVÉHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2013 - 27530**
(22) Přihlášeno: **01.03.2013**
(47) Zapsáno: **06.05.2013**

(11) Číslo dokumentu:

25328

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.:

B42D 15/02 (2006.01)

G09F 1/02 (2006.01)

B44F 3/00 (2006.01)

(73) Majitel:

Toncar Květoslav, Mladá Boleslav, CZ

(72) Původce:

Toncar Květoslav, Mladá Boleslav, CZ

(74) Zástupce:

RETROPATENT s.r.o., Mgr. Kamil Kolátor, Dolní nám. 5/679, Jablonec nad Nisou,
46601

(54) Název užitého vzoru:

Vizitka

CZ 25328 U1

Vizitka

Oblast techniky

Technické řešení se týká vizitky, především vizitky osobní nebo firemní, pro prezentační, obchodní, reklamní a jiné účely.

5 Dosavadní stav techniky

Pro tyto účely se již dlouhou dobu široce používají klasické papírové vizitky ve formě kartiček z obvykle kvalitního tvrdšího papíru, které jsou opatřeny potiskem s požadovanými údaji, jako např. jménem, příjmením, adresou, telefonem, logem firmy a podobně.

10 Pro zatraktivnění vzhledu vizitek mohou být tyto vizitky opatřeny metalickým, laminovaným či jinak upravovaným povrchem, různými fóliemi a podobně. Známé jsou vizitky, které jsou celé zhotovené z jiného materiálu, například z českého užitného vzoru č. 12037 je známá vizitka, jejímž materiálem je dýha. Dalším stavem techniky je užitný vzor č. 4124, kdy je vizitka doplněna drobným ozdobným prvkem.

15 Dále jsou známy vizitky jiného než obdélníkového tvaru, např. vizitka ve tvaru mince podle německého patentového spisu DE 40 23 881 A1. Další možností je vytvoření vizitky se samolepicí vrstvou (DE 44 18 92 A1), případně vytvoření vizitky nesoucí další informace a podobně.

Další, novější variantou je elektronická datová vizitka podle českého užitného vzoru č. 24093 nebo vizitky ve formě CD nosiče podle švýcarského patentu CH 688 996 A5.

20 Jak je z výše uvedeného popisu stávajících vizitek zřejmé, vývoj v této oblasti stále pokračuje. Úkolem tohoto technického řešení je proto další rozšíření sortimentu nabídky vizitek pro jejich uživatele, resp. nositele, které se budou vyznačovat oproti známým řešením svojí originalitou, a to i při zachování nízkých výrobních nákladů.

Podstata technického řešení

25 Tento úkol je řešen vizitkou, zejména vizitkou osobní nebo firemní, pro prezentační, obchodní, reklamní a jiné účely, která je tvořena nosičem zhotoveným z papíru či jiného materiálu a opatřeným plochou pro vytvoření potisku s požadovanými informativními údaji o jejím nositeli, podle předkládaného technického řešení, jehož podstata spočívá v tom, že v nosiči je vytvořen nejméně jeden výsek různého tvaru, například kruh, čtverec, obdélník či nepravidelný tvar. S výhodou může tento výsek představovat firemní logo, a to pomocí částečného výseku či úplného výseku loga firmy. Takto upravené vizitky na trhu zatím nejsou a jedná se o určitý prvek originality, který odliší vizitku podle tohoto technického řešení od mnoha jiných.

Přehled obrázku na výkrese

Technické řešení bude blíže objasněno pomocí výkresu, kde na obr. 1 je znázorněna vizitka s výsekem z čelního pohledu.

35 Příklad provedení technického řešení

Vizitka dle znázorněného konkrétního příkladu je tvořena nosičem 1 zhotoveným z tvrdšího papíru, kdy čelní strana nosiče 1 tvoří zároveň plochu 2 pro potisk. Do nosiče 1 je vytvořen výsek 3 ve formě kruhu.

Průmyslová využitelnost

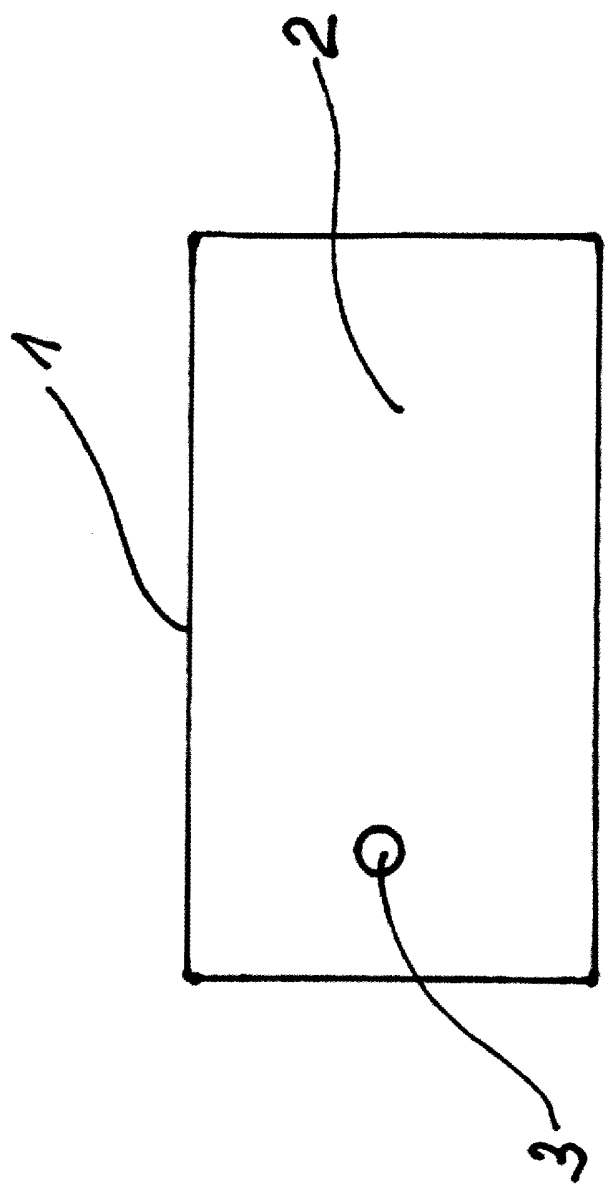
40 Toto technické řešení je využitelné u každé klasické vizitky a je možno ho i vytvořit dodatečně u již existujících vizitek.

NÁROKY NA OCHRANU

1. Vizitka, zejména vizitka osobní nebo firemní, pro prezentační, obchodní, reklamní a jiné účely, tvořená nosičem (1), zhotoveným z papíru či jiného materiálu, s plochou (2) pro vytvoření potisku s požadovanými údaji, **v y z n a ě u j í c í s e t í m**, že v nosiči (1) je vytvořen nejméně jeden výsek (3) libovolného tvaru a velikosti.
- 5

1 výkres

obr. 1



Konec dokumentu