

(19) 中华人民共和国国家知识产权局



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 102317964 B

(45) 授权公告日 2016. 04. 06

(21) 申请号 200880019013. 6

G06F 19/00(2011. 01)

(22) 申请日 2008. 04. 07

H04L 29/08(2006. 01)

(30) 优先权数据

60/922, 085 2007. 04. 06 US

(56) 对比文件

US 2006277308 A1, 2006. 12. 07, 全文.

(85) PCT国际申请进入国家阶段日

2009. 12. 07

US 2006020508 A1, 2006. 01. 26, 说明书摘要、说明书第 [0008], [0013], [0031]-[0043], [0049]-[0055] 段、附图 1.

(86) PCT国际申请的申请数据

PCT/GB2008/050246 2008. 04. 07

审查员 李芳

(87) PCT国际申请的公布数据

W02008/122825 EN 2008. 10. 16

(73) 专利权人 盖亚软件 IP 有限公司

地址 英国伦敦

(72) 发明人 克莱夫·福曼

(74) 专利代理机构 永新专利商标代理有限公司

72002

代理人 夏青

(51) Int. Cl.

G06F 17/30(2006. 01)

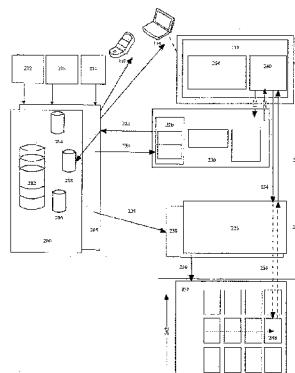
权利要求书2页 说明书25页 附图3页

(54) 发明名称

一种内容分发系统和分发内容的方法

(57) 摘要

本发明涉及一种内容分发系统由用来存取关于有意识实体信息的一个托附载体，一个要求内容分发的实体，一个内容过渡实体和一个内容源组成。形态数据的托附载体用来向要求内容分发的实体发出形态参考数据以响应发来的请求，并向内容过渡实体转递形态参考数据和至少有一部分相关有意识的实体信息，请求内容供应能为形态数据的托附载体识别有意识的实体，内容过渡实体作为一个源，使用时，来自内容源的相关内容采纳至少有一部分相关有意识的实体信息。



1. 一个内容分发系统,其特征在于包括 :

一个形态数据的可信载体,用于储存关于有意识的实体的信息,

一个内容分发要求实体,

一个内容中间实体,和

一个内容源 ;

其中,该形态数据的可信载体用来向该内容分发要求实体发出形态参考数据以响应发来的内容提供请求,并向该内容中间实体转递该形态参考数据和至少一部分储存的关于有意识的实体的信息,该内容提供请求能为该形态数据的可信载体识别有意识的实体;

该内容中间实体在使用时用作为发送动态构成的相关内容的源,该相关内容来自内容源并采纳至少一部分储存的关于有意识的实体的信息;

该内容中间实体被配置为确保形态参考数据是匹配的。

2. 根据权利要求 1 所述的一个内容分发系统,其特征在于,该内容分发要求实体被配置为接收用以识别该有意识的实体的身份数据。

3. 根据权利要求 2 所述的一个内容分发系统,其特征在于,该身份数据从一个附属于该有意识的实体的通讯装置得到。

4. 根据上述任一个权利要求所述的一个内容分发系统,其特征在于,至少一部分储存的关于有意识的实体的信息的变化激发该内容分发要求实体去要求发送相关内容。

5. 根据权利要求 1-3 中任一项所述的一个内容分发系统,其特征在于,至少一部分储存的关于有意识的实体的信息包括通过收集的生理特征数据而汇集的形态信息,所述生理特征数据是通过用于检测的电磁、生物识别、生物能量和 / 或其它的装置来采集,所述装置被包含在与所述有意识的实体相关联的装置内,其检测以下项目中的一个或多个 : 脉搏速率、心电图 (ECG)、脑电图 (EEG)、肌电图 (EM G)、皮肤电反应、脑信号、呼吸速率、体温、运动、面部运动、面部表情和血压。

6. 根据权利要求 1-3 中任一项所述的一个内容分发系统,其特征在于,至少一部分储存的关于有意识的实体的信息包含由“内容 / 广告”必须遵守的价值观和原则所限定的可接受“内容 / 广告”的要求。

7. 根据权利要求 1-3 中任一项所述的一个内容分发系统,其特征在于,至少一部分储存的关于有意识的实体的信息包含环境信息,该环境信息是由装置上的关注文件中的合适名词来限定的,其中提取的内容涉及关注文件中的合适名词。

8. 根据权利要求 1 所述的一个内容分发系统,其特征在于,还包含一个应用软件,用来为该内容分发要求实体识别该有意识的实体。

9. 根据权利要求 8 所述的一个内容分发系统,其特征在于,还包含一个通讯装置,用来从应用软件传送该有意识的实体的身份到该内容分发要求实体。

10. 根据权利要求 1-3 中任一项所述的一个内容分发系统,其特征在于,该内容中间实体用来提供涉及找到的被发送相关内容的参考数据。

11. 根据权利要求 8 或 9 所述的一个内容分发系统,其特征在于,该内容中间实体用来提供与被发送的相关内容相联系的数据以回应收到来自应用软件的形态参考数据。

12. 根据权利要求 9 所述的一个内容分发系统,其特征在于,该内容中间实体用来提供与被发送的相关内容相联系的数据以回应收到来自应用软件的形态参考数据;其中该内容

中间实体用来向该通讯装置传送与被发送的相关内容相联系的数据。

13. 根据权利要求 1-3 中任一项所述的一个内容分发系统，其特征在于，该形态参考数据是权限数据。

14. 根据权利要求 1-3 中任一项所述的一个内容分发系统，其特征在于，该内容中间实体用来处理数据请求，其中被发送的该数据的接收者针对该内容中间实体是匿名的。

15. 根据权利要求 8 所述的一个内容分发系统，其特征在于，该形态参考数据由该内容分发要求实体向该应用软件传送。

16. 根据权利要求 9 所述的一个内容分发系统，其特征在于，该通讯装置用来支持个人通讯。

17. 根据权利要求 1 所述的一个内容分发系统，其特征在于，该内容中间实体包括：  
一个处理资源，能接收该形态参考数据和至少一部分关于有意识的实体的信息；该处理资源当使用时用作发送相关内容的源，该相关内容来自该内容源且使用至少一部分储存的关于有意识的实体的信息。

18. 一种分发内容的方法，其特征在于包括：

形态数据的可信载体保留关于有意识的实体的信息，作为储存的信息；

该形态数据的可信载体发送形态参考数据给一个内容分发要求实体以响应发来的内容提供请求，该内容提供请求应能为该形态数据的可信载体识别该有意识的实体；

传送该形态参考数据和至少一部分储存的关于有意识的实体的信息到一个内容中间实体；

该内容中间实体用作发送相关内容的源，该相关内容来自内容源并利用至少一部分储存的关于有意识的实体的信息；以及

该内容中间实体确保该形态参考数据是匹配的。

## 一种内容分发系统和分发内容的方法

### 技术领域

[0001] 本发明涉及一种内容分发系统和分发内容的方法。

### 背景技术

[0002] 现有发明有关一种类型的内容分发系统,例如,接收内容源的请求并从某个内容源中分辨出内容源的请求。现有发明也有关一种类型的分发内容的方法,例如,接收内容源的请求并从某个内容源中分辨出内容源的请求。

[0003] 对于在线知识分享,社会网络联系,协作,通讯和相互配合的网址,因特网中看来存在冲突的两种倾向,搜索和电信:一方面人们不断增强对私密性和保密信息的存取和使用的担心。谨慎促使人们尽可能少地透露信息,更加谨慎地避免有潜在敏感性和危险的信息。另一方面,当搜索或内容重审引擎掌握有关用户最大量的信息时,便可以得到最佳的搜索和内容检索的结果。从而,就从因特网上大量获取而言,存在着冲突,一位用户必须透露较多的信息,但透露信息时用户冒泄漏私密性的危险。因此希望在不损害私密性情况下,尽最大可能做到切题和使用搜索和内容检索的结果。

[0004] 对于一个敏感的、理解同情的和表达能力强的人类通讯器而言,要采用一项适当的与知识,参考系统,特性,价值观和与其通讯对方的世界观相称的通讯方式。通讯器根据知识,感性智慧和目前被称之为“精神智慧”做出判断。采用不适当的在线通讯会得出一个伴有困惑结论的不恰当判断。

[0005] 而且,一个在线知识分享,社会网络联系,协作,通讯或相互配合的网址的系统会基于一位系统向其分发信息用户的形态而影响分发信息本身。如在一定程度上,当形态忽略了用户的上述特性,价值观,观点,信仰和世界观,在线系统就不能以一种“敏感的、理解同情的和表达能力强”方式运转。从而,每一个人将会在不同场合对不同的人物表露他们不同的见解。例如,LinkedIn 网站上分发的形态可能适合某人业务上的同事,但不一定适合某人的家庭。简言之,某人在脸谱 (FACEBOOK) 网站上的形态可能适合朋友,但却不适合同事。

[0006] 网络服务分发一种用于不同程序和过程通讯的手段并因此构造较为复杂的功能系统,但是在网络间的信息传递必须受私密性,保密性和数据保护的需要而加以限制。很多人为避免风险和限制他们的在线分享,但在同时放弃由这类分享分发的机会,结果是形态受“压制”成为一种既无深度又无风险的公分母。然而,很少有人将他们的真实特性,信仰和价值观透露,也就是人与人间的接触,交往和联系机会较少,因特网联系可能变得狭窄,失意和无助。为此,作为一种个性化业务工具的因特网功能和网络服务因计算机系统缺乏个性,私密和生物学统计信息和过程中智能服务需要个人及单位私密资料等而受到限制。缺乏深层次界面和利用这种界面的信息使得智能装置的智能变得有限。如果一座建筑物或一辆汽车能察觉到其用户感到冷或承受压力,那他们就能更好地发挥功能。同样就网上广告服务而言,如果能知道摄影师喜欢哪一种相机的牌子,那就会分发更适合,更获利的广告。如果知道用户是糖尿病患者,一种医药网上广告就会做的更切题。但是,用户可能不希望将

他们所有的信息为这类不同的装置和服务所用。

## 发明内容

- [0007] 本发明的第一个目的是提供一种内容分发系统。
- [0008] 为实现以上目的,本发明的技术方案是提供一种内容分发系统,其特征在于,由一个存取关于某一有意识实体形态数据的托附载体,一个要求内容分发的实体,一个内容过渡实体和一个内容源组成。形态数据的托附载体用来向要求内容分发的实体发出形态参考数据以响应发来的请求,并向内容过渡实体传递形态参考数据和至少部分存取于相关有意识的实体中的信息,请求内容供应能使形态数据托附载体识别有意识的实体,内容过渡实体作为一个源,使用时,来自内容源的相关内容采纳至少有一部分相关有意识的实体中的信息。
- [0009] 内容过渡实体可以是一种软件装置,一个网址,一个网络服务器或任何其它适合的装置或者能接受和利用至少部分存取的有关有意识的实体的信息并从内容源中分辨出有关的内容。
- [0010] 要求内容的实体可以是任何能向有意识的实体询问资料内容的任何合适的实体,例如,一个网址,代理人或其它能嵌入,如手机,计算机,汽车或建筑物内的软件装置。
- [0011] 内容源可以是任何能适合被查询,被搜索或被存入有关内容,如数据库,比如媒体数据库等内容源。
- [0012] 形态数据的托附载体可以进行整理,维护和 / 或更新和保证存取形态数据的安全,而向多个装置或网站传送适当的匿名信息。
- [0013] 形态数据的托附载体可以是信息诸多单元的数据库,其可根据有意识的实体的类别分类或被查询,对其每一次询问以及有意识的实体的身体精神社会状态,询问其本身或与其有关的信息元件,例如,状态会受到压力,相关信息会与对象何时受到压力有关。
- [0014] 有意识的实体可以是一个人,和一般而言是任何系统,该系统,例如是一个人,一个单位,一支队伍,社区,社会网络,城镇,社会,或装置,或位置,或电子,机电或物体的系统。
- [0015] 要求内容分发的实体可以用于接收以辨认有意识的实体的个性数据。
- [0016] 个性数据可以是一个姓名和 / 或附属于有意识的实体的密码。
- [0017] 个性数据可以从一个附属于有意识的实体的通讯装置得到。
- [0018] 至少有一部分储存的相关有意识的实体信息的变化可以激发要求内容分发的实体去要求搜索相关内容。
- [0019] 至少有一部分储存的相关有意识的实体信息可以由习惯思维模式测量构成的形态信息组成。
- [0020] 习惯思维模式的测量可以由测量人脑生理学并作为有意识的实体的一种多元化人脑生理学形式而存取,例如,可用提问,行为分析或生理特征数据合成等形式。
- [0021] 至少有一部分相关有意识的实体信息可以是有意识的实体的优先选择物。至少有一部分相关有意识的实体信息可以包括一种功能。该功能可由执行软件数据来操作。利用文字或公式得到一项通行控制组合 (Access Control Group) 的内容是一种整体能力的特殊案例,即当一个形态元件或者一项通行控制组合可包含存取在 CPD(中央形态数据库)

中的执行数据,文字或软件程序并可由 CPD 运行或由 CPD 分发网络软件的其它客户运行。

[0022] 至少有一部分相关有意识的实体的信息可以由个性,背景和 / 或位置组成并可以是关于,属于有意识的实体和 / 或可以由一定数目的形态信息组成的其它合适的信息。

[0023] 至少有一部分相关有意识的实体的信息可以由个人信息组成,例如但并不局限于形态,个性,背景和 / 或位置信息和 / 或包括目标,外观,价值观,毅力,洞察力,推荐性,倾向性,客观性,项目,行为,成熟程度,度量,收益,博客 / 博客登记,Wikis/Wikis 登记,文件,媒体,数据库,记录,和 / 或环境。

[0024] 至少有一部分相关有意识的实体的信息可由收集到的,可能包括形态信息的个人信息组成,形态信息可以在多元化的形式中用多元化的手段收集。形态单元由一个试验产生,该试验可以根据一个理解社会心理学和 / 或心理学状态的模型回归到结果。该试验可以通过一个装置或软件用户界面经该装置输入来进行。该装置可包括一种评价社会,一个人 / 或一群人心理学和 / 或心理学状态的方法,例如采用一种电动的,审理统计学的和 / 或其它合适的感受装置,例如心率,脑电波形状或其它生理特征的信息,其探头可以作为一项功能包含再任何装置中。

[0025] 至少有一部分相关有意识的实体的信息可以由形态分析构成,该形态分析产生一种和多种由在一个或多个方向的连续的或离散的参量,例如,利用人的螺旋动力学形态系统和 / 或一种九型性格 (Enneagram) 形态系统,组成的一个或多个形态单元。某些收集到的信息可以是形态的形式,例如,包括学习风格,并如时间 - 语言 - 程序形式 (Neurolinguistic Programming(NLP) 分类。时间 - 语言 - 程序形式 (NLP) 分类可以包括,但不限于,目测的,耳听的和 / 或运动感觉的几个方面。

[0026] 至少有一部分相关有意识的实体的信息可以与一位用户的位置有关,例如,可根据手机网络,全球导航卫星 (GNSS) 收到的信息和 / 或当地蓝牙位置信息或任何其它合适的定位机构的信息。当地蓝牙位置信息可由某个装置在已知位置上采用蓝牙通讯交互界面通讯而获得。

[0027] 某些收集到的信息可能与语言有关,例如,语言信息以文字形式存于应用软件中。某些收到的信息可能与适用名词有关,例如,在文字处理文件中采用适用的名词。某些收集到的信息可能形成一种形态,例如,某一项人力资源特征调查。某些收集到的信息可能基于螺旋动力学形态系统反映某个人分阶段发展的心理学。某些收集到的信息可能是一种包括思维和价值观系统的形态,正如在一种意识形态的 CTT7 (企业文化价值观转换工具 (Cultural Transformation Tools) 的简) 的水平。某些收集到的信息可能来自因特网特性和历史,例如,搜索目标和现场访问。

[0028] 形态信息的多数部分可以合并为一个单个有意识的实体的形态。至少有一部分相关有意识的实体的信息可以与一个单位,社区或其它有意识的实体或有意识的实体的集合有关。

[0029] 至少有一部分储存的相关有意识实体信息可以包含相关有意识的实体信息的现有位置信息。

[0030] 现有位置信息可由使用软件程序和 / 或由通讯功能的装置,例如计算机或像手机等便携式通讯器材获得。

[0031] 至少有一部分储存的相关有意识实体信息可以包含环境信息。

[0032] 环境信息可以与有意识的实体的目前行为有关。环境信息可以由一台计算机支持的软件程序获得。计算机装置可以是一台计算机或像手机等便携式通讯器材。由计算功能的装置可以合并或嵌入另一个结构内,例如一辆汽车或建筑物或任何像电动机构一类的其它合适的装置。

[0033] 该系统还可以含有一个应用软件,用来为要求内容分发的实体辨认有意识的实体。一个通讯装置可用来从应用软件传送有意识的实体到要求内容分发的实体。

[0034] 要求内容分发的实体可以是任何能要求内容分发的合适的实体。内容可以向应用软件或通讯器材分发。

[0035] 内容可以通过多极内容中间实体向单一用户或由多个媒体组合的人力资源特征机构分发,或同时可连续或不同时地分发给多个装置。该内容可以同时,例如通过网络向许多用户广播。向众多用户的通讯可以是一个信号来分配或复制到网络连接的那些用户点。传送到通讯器材的信息可以包含许多片段,而每一片段内容可以因用户的特定时段的形态而异。众多片段的内容可以取决于用户的行为和反应,例如,创建一个控制回路,并以此使分发的内容随有意识的实体的反应而改变。分发的信息可以在一台或多台通讯器材显示面上显示。分发给不同显示面的信息可以根据用户形态和用户的行为选择。这可解释为一位广告客户采用内容分发系统必须认可进行这项服务的法则。用户可以确定向准备他分发广告的广告客户的形态。用户也可描述愿意从哪些广告客户得到广告。用户会由于系统推荐而花费得到一定数量的回扣或由分发方凭他们的积极性享有该回扣。

[0036] 内容中间实体可以用来向搜寻找到的有关内容分发参考数据。

[0037] 内容中间实体可以用来分发相关搜寻的数据以回应收到应用软件发送的形态参考数据。内容中间体可以用来向通讯器材传送相关搜寻到的数据。

[0038] 形态参考数据可以是权威数据。权威数据可以是一份证书。

[0039] 内容中间实体可以用来向搜寻的与内容中间实体相关的匿名数据接收者办理数据请求。

[0040] 至少有一部分储存的相关有意识实体信息可以有一个所属的合法的用户。

[0041] 形态参考数据可以由内容中间实体向应用软件传送。

[0042] 通讯器材可以用来支持个人通讯。个人通讯可以不包括要求分发内容实体。

[0043] 本发明的第二个技术方案是提供一种内容中间装置,其特征在于,组成为:一个能接收形态参考数据的资源处理器和至少有一部分相关有意识的实体信息;和资源处理器安置于源中,当使用时,相关内容取自至少有一部分储存的相关有意识实体信息。

[0044] 本发明的第三个技术方案提供一种形态数据托附载体,其特征在于,组成为:一个存取相关有意识的实体的信息的存取器;一个能响应参考数据请求而产生形态参考数据的资源处理器;资源处理器用来通讯,当使用时,相关内容的参考数据和至少有一部分储存的相关有意识实体信息用于搜寻相关内容,搜寻相关内容的通讯响应参考数据请求。

[0045] 本发明的有益效果是:

[0046] 这样就有可能分发一个内容中间实体和一种内容分发的办法,使之能进行高个性化和有价值的搜寻和分发内容修复的结果,而不会披露比有关某一保密信息对象或拥有者允许披露的更多的保密信息。因此,产生的系统和方法能够在不披露私密信息基础上分发高个性化的内容。

[0047] 这样也就可能保证私密信息的拥有者和合法用户能利用私密信息去搜索和使内容修复而甚至不用披露与保密信息有关的对象识别。因此,在接受信息时不会伴有风险,例如,就医疗状况而言,仅仅只有关于医疗状况的信息接收人知道谁收到个人信息和它的内容。

[0048] 因而个人信息功能可以应用到尽可能大的范围以便从全球信息资源获得最有可能的价值,如不危及私密性的因特网。从而,实物装置,例如计算机,手机,汽车和建筑物能改善到更好地迎合用户的形态或与其交互联系系统的形态。

[0049] 分发在正确的时间向正确的人分发正确的信息的能力并以上述方式提高计算机系统得价值和投资计算机系统的动机。同理,在媒体场合,例如电视,娱乐,“寓教于乐”,和录像通讯,用分发的通讯内容去迎合一位观众或一位接收者的所想所愿也能提高媒体的价值。此时,当有着一个好的迎合,就创造出价值以及内容的分发者就有获得利益的机会,例如,用户从订户和广告中得益。确实用于录像广播和传输的下一代高频带宽度的因特网技术,如 Cisco 公司,能够分发下一代个性化的录像广播。因而这样一种服务可以出售给内外通讯公司和 / 或电视台和 / 或内容拥有者,例如,可以采用许可证,租赁或从订户和广告的得益分成等方式。更有甚者,这类通讯能负责任地用来资助接收者,作为一个人获得积极的发展和进步。因而,媒体能以这样一种方式传输,即今后为接收人,单位和社会带来更大的整体利益。

[0050] 这也使下一代具有录像功能手机和其它移动装置的,并希望从他们装置的使用量增加获的利益的供货商有可能让消费者安排他们的包括个性,环境和位置 (ICL) 的形态,并鼓励用户存取一个更大的由 ICL 选择的媒体数据空间。同样,从内容中获得更多价值,也适用于送受话机供货商和手机的内容以及移动装置的用户。

[0051] 此外,对那些“应用性部动产”的开发商和供货商,特别是但也不排除微软公司,它拥有大量设置基础,但也受到自由和公开取代软件来源堵塞威胁,尽管能从它们整个设置基础中获得广告利益和今后扩编或许可证转让的收益,可是亦有可能创新一种软件,具有与用户间更强的交互作用,向用户分发交互平台和对他们 ICL 更为敏感的经验,以此方式分发丰富、动态和富有想象性的媒体。

[0052] 网络的开发商和拥有者,包括因特网的创办人和因特网的门户网点可以在个性化内容和从广告或商务的潜在收益基础上分发多一层的价值。此外,希望最大限度获利的广告客户

[0053] 也可照此凭借发送个性化广告,如原则和价值,爱好的广告客户,通讯方式,人力资源特征,媒体和内容向 ICL 在线发送。因此,广告代理商能够给客户分发多一层的价值。

[0054] 此外,利益是来自希望发展,成长和改革和旨在,例如获得改良,成绩和成功的人们。

## 附图说明

[0055] 图 1 为构成一项发明实例的内容分发系统示意图;

[0056] 图 2 为图 1 所示内容分发系统较详细的示意图;

[0057] 图 3 为图 2 所示内容分发系统的内容分发方法流程示意图。

## 具体实施方式

[0058] 以下结合附图和实施例对本发明作进一步说明,以下全部叙述中的参考数字将与用于识别各个部分的数字相同。

### [0059] 实施例

[0060] 而目前的说明是具体化的,至少在一部分的服务器、程序和装置间采用网络通讯,一般而言,目前的发明可以在其它系统组态中体现并采用传递信息的其它手段。

[0061] 一般而言,此处的具体化叙述能表明一种多样化的相互联接的服务器装置和客户存取装置以便通过软件进行操作,例如网络服务访问分发改进了的数值和内容分发的私密性。

[0062] 参见图1,一个内容分发系统100由一个数据库服务器102来驱动一个中央形态数据库(CPD)组成。一个滚动媒体服务器104和系统100的内容管理服务器106相互之间能够通讯以及数据库服务器102通过一个如因特网120的通讯网络分发媒体给用户108的用户装置,例如手机110,智能电话112和笔记本电脑114或如PDA等其它适合的装置。

[0063] CPD数据库的内容也能通过网络服务为用于其它应用场合,其由系统100的应用服务器116表明。

[0064] 转到图2,前述中央形态数据库(CPD)200存取一个形态表202,其由用户的识别形态,环境和/或位置信息组成。CPD还存取一个同伴位置确认表204和一个存取控制组表206一起组成其它用户或团体能看到用户的每一方面形态的组成细节。然而要进行具体化叙述,假定有一定技能的人知道怎样安全地在证明了的用户和服务期间传递信息。CPD200带有它自己的授权证明能够准予发给服务器安全证书,而用户自己能在从CPD200获得团体授权情况下进行安全地通讯。这样保证当某一个网络服务器从一个服务器或用户收到要求时,它能被识别是从服务器或用户得到的,因此视为可信。CPD200分发一个网络服务器,它为它的用户以完整,安全和保密的方式管理人员的识别和其它信息。

[0065] 一个由应用服务器116支持的客户网络地址(CWS)210与众多应用装置,如笔记本电脑114,进行通讯。CWS210是许多CWS(212,216,214)中的一个,总体上是用于进行编辑和改变形态信息,其可能借助服务器208重新存取在CPD内,服务器208由一台计算机或笔记本电脑114启动或由一台如手机110一类的装置,用指定网页和网络服务的办法启动。本例中其它CWS, SOCNET212,是一个社会网络的网址在它们自己的数据库中保存一份用户形态数据的副本。但是,一份医疗信息地址214, MEDSITE,除CPD200之外不存取的保密医疗信息。这个信息只保存在专为个人信息分发安全性和保密性的CPD200内。

[0066] 在本例中,一位用户彼得·辛普森在网页社区网络地址212浏览器上编辑一份形态表,其中某些内容汇总在表1中:

[0067] 表1

[0068]

姓名:	彼得·辛普森	存取限制: 公开
位置:	伦敦	存取限制: 公开
识别:	PSimpson	存取限制: 登记用户
电话:	+44 207 387 8888	存取限制: 私密
学习形式:	视觉	存取限制: 朋友间

[0069] 同一用户在网址 MEDSITE 214 的医疗信息的另一信息标汇总在表 2 :

[0070] 表 2

[0071]

姓名:	彼得·辛普森	存取限制: 登记用户
位置:	伦敦	存取限制: 登记用户
识别:	PSimpson	存取限制: 登记用户
电话:	+44 207 387 8888	存取限制: 私密
医疗:	糖尿病	存取限制: 健康顾问

[0072] 在本例中, SOCNET 212 和 MEDSITE 214 存取彼得·辛普森的形态信息由网络服务器 208 传给 CPD。彼得·辛普森也利用 CPD 提高从他的员工的 CORP, 合作的通讯部门, 而一般从合作门户网站 COPORTAL216 等处收到信息的质量。

[0073] 在本例中, 用户 108 参加了一项 Hewitt 员工履约调查, 调查结果表明他是一位“热情的追随者”。但是, 具有技能者应该对一位用户的信息能以其它任何适当的方式进行处理表示赞赏, 例如另一种形式的关于人力资源特征起源的调查, 便能归入个人特点的个性 - 环境 - 位置 (ICL) 数据。在本例中, 关于彼得·辛普森的信息是共有的。但是信息能分发给 CPD200 和经他同意加到用户的形态中。无论信息公司或者他的员工都不需要知道他的个人形态或人力资源特征。在本例中, 用户 (彼得·辛普森) 选择允许 CPD200 利用他存取在他的 PROFILE 表 202 中的 ICL 去改进分发到 COPORTAL216 的信息。在此过程中, 无论 CORP 或是 COPORTAL 都不能存取彼得·辛普森保密的 ICL 或基于 ICL 的内容修复文档。真正的效果在于: 彼得·辛普森在合作通讯中的经历及其合作门户网站的价值在保密情况下得到了改进, 但是在此过程中彼得·辛普森的私密性得到了保护。下表 3 举例给出有关彼得·辛普森在合作门户网站, COPORTAL 的用户存取的形态信息, 及由 Hewitt 履约调查得出他的人文“热情”的资料:

[0074] 表 3

[0075]

姓名:	彼得·辛普森	存取限制: 登记用户
识别:	Peter JSimpson	存取限制: 登记用户
员工:	COCORP	存取限制: 私密
履约:	热情	存取限制: 私密

[0076] 下表 4 是一个 ICL 数据的例子, 它可加入到相关用户存取在 CPD200 文档中。

[0077] 表 4

[0078]

	举例	匹配原则
姓名	彼得·辛普森	
称谓	先生	
全名	彼得·杰姆士·辛普森	
地址 1, 2, 3 (具体住址)		
Email 1, 2, 3		
随时联系		
电话 1, 2, 3		
VOIP(国际协议)网站 1, 2, 3		

[0079]

WEB 网站 1, 2, 3		
出生日		年, 月, 日
症状和医疗状态		
子女数		与其他人类似的症状和医疗状况, 以及相关内容
其它重要亲属	姓名 身份证件号	
孩子 1	姓名 身份证件号	
孩子 2	姓名 身份证件号	
语言	英, 法	英语和法语的内容和操同一语种的人
精神分析-人口统计形态: 信仰结构, 世界观, 价值系统, 意识, 发展	例如, 螺旋动力学价值基因, 它表明所期望的信仰结构和调整模式, 此处价值基因是 橙色的, 代表经营成就。	ADS 软件/内容形态系匹配橙色, 螺旋动力学价值基因: 策略和经营成就。
调查形态 1 , 即生活履约	热情追随者	
文化背景	英语/中级	与其它类似背景相匹配
原旨宗教 (家庭)	基督教	
宗教观点	自由	
第二宗教 (生活)	佛教	
宗教观点	自由	
九型性格的个人类型	5 (理智型) 伴有一部分 6 (忠诚型) 和 (自我型)	
学习方式	视觉	ADS 软件/内容视觉表示
生理特征资料	心律, 心电图, 电脑图, 肌电图, 电流表皮反应, 脑信号, 呼吸速率, 体温, 面部运动, 面部表情和血压以及	内容必须与情绪匹配

[0080]

	其它生理特征资料	
人力资源特征组合 (Hewitt 履约)	热情追随者	通讯与被动的拥者匹配
MBTI (迫选型性格评估工 具)	INTP 型 (内向, 直观, 思考, 感知)	
占星学特征	宝瓶座	
占星学北节点 (目的)		
占星学上升特征 (情感)		
占八挂图 (目的)	7 研究者	
占八卦命运 (目的)	1 领导	
专业 (1, 2, 3)		
机构名称 IP (国际协议) I	CORP	
业务单元		
头衔	生产商	
任务	纪录片制作人	
用途	摄像机	
保密等级		
优先选择的广告客户性 质	保证低价, 免费送货	能保证符合同类产品的 最佳价格的广告客户商
优先选择的广告客户名 称	索尼, 梅赛迪斯, 苹果	索尼, 梅赛迪斯, 苹果的 广告客户
目前有兴趣的产品	专业电影摄像机, 跑车	
存取控制组	逻辑上可以存取此处具 体说明的 IP (国际协议) I 和 ICL 的一部分, 它们 以其他表格形式存取在 硬件中, 见图 2 和图 3。	

[0081]

分级意图 分级意图即目的，观点，生或场所，意图，手段，动作		
个人分级	生活场所，生活目标和在该场所的次要目标	
经历分级	经历分级目的：利用媒体提高（地位） 场所：新项目 意图：关于新媒体的纪录片 动作：买高端摄像机 动作：会见 ROD JOHNSON	
单位的分级意图		
社区成员		
人力资源特征成员		
邮件目录成员		
存取控制（准许和时标）	对于每一单元的 ICL，要随适当的 ICL 订户获得准许并应用 ICL 内容。 参见表 2 的图 2，这一信息包含在实施方案中。	准许的订户可以存取和使用 IP（国际协议）I 特定的部分和单元。
确信的证件	身份证件或其它完全确信的证件	存取控制组的一个特例
位置		
应用位置	英国/伦敦/马里波恩	与同样位置的人匹配
位置（操作系统）	国家+参考地图	大致位置

[0082]

位置 (手机位置和名称)	伦敦西区	
蓝牙位置	楼亭购物中心	大致位置
手机 IP (国际协议) 的位 置	伦敦/马里波恩	
手机网络的天线塔位置	伦敦/马里波恩	
根据卫星, 有时根据固定 天线塔, 飞机, 飞船, 服 务网络		
目前情况		
目前作为情况	<a href="http://www.thssite.com">www.thssite.com</a> , Cheapflight.com 或 MS Word	
目前关注	可以包括用户正在使 用的, 存取的或记入的装置 和应用中的任何信息	触发事件, 即转换使用, 改变装置, 在使用时转移 注意力。上述事件会造 转变使用的背景, 按照 我的意愿改进 CPD; 意味 我使用的网络服务器可 以在这些信息基础上优 化。
因特网性能	目前搜索爱好, 地址, 内 容	与相关产品和服务的广 告匹配
优先选择的装置	接收内容优先选择的媒 体	与优先选择的媒体分发 匹配

[0083] 与用户有关的位置信息是从用户手机 110 的网络位置获得然而如果用户通讯装置配备全球定位系统 (GPS) 或蓝牙等类装置, 则合获得更为详尽的位置信息。该信息通过网络服务器 208 传至 CPD200。手机 110 或笔记本电脑也可包含一个探头, 能接收一个或多个诸如心律, 心电图, 电脑图, 肌电图, 电流表皮反应, 脑信号, 呼吸速率, 体温, 面部运动, 面部表情和血压以及其它生理特征资料等信号。更有甚者, 环境信息和可能包括的 IP (国际协议) 地址, 加之位置信息可以从用户目前住处和他的笔记本电脑 114 的作为, 如目前的使用状态和通过网络服务器 208 向 CPD 200 传送信息而获得。

[0084] 108 用户彼得·辛普森, 能够正确地通过在不同地址发送身份证明识别和密码给

CPD200 确认其在线身份证明。此处,他在 SOCNET212 的身份证明 PeterS,在 MEDDITE 214 的身份证明是 PeterJSimpson。CPD 网络服务器参考合适 CWS 证实存在的三个账号并在一个个性 (IDENTITY) 表 218 上存取关联信息。一个个性 (IDENTITY) 表的实例见下表 5

[0085] 表 5

身份证明 ID	CPD 用户	CPD 资源	APP UID	APP PSWD
自动增值	个性的 CPD 用户身份证明	使用与身份证明相关的 CWS	这表明使用中用户的个性	这是 APP UID 在 APP 资源的密码
[0086] 1	1	SOCNET	PSimpson	编译的密码
2	1	MEDSITE	PetersS	编译的密码
3	1	COPORTAL	PeterJSimpson	编译的密码
4	2	SOCNET	RJones	编译的密码
5	3	SOCNET	LDavies	编译的密码

[0087] 上述个性表 5 表明 SOCNET 中的 PSimpson 和 MEDSITE 中的 PetersS 是 CPD100 存取在用表 1 中同一个人。一个用户 (USER) 表的实例见下表 6 :

[0088] 表 6

[0089]

身份证明 ID 用户今后在 CPD 中参照此证明	CPD_USER_ID 唯一的用户身份证明 ID	CPD_PASSWORD CPD 密码 这一个主要的和唯一的用于 CPD 的密码
1	Peter	编译的密码
2	Rjones	编译的密码
3	Davies	编译的密码

[0090] 参阅表 5,个性表中包括五个映像,代表三个唯一的 CPD 中的 ID。其中三个是用于 SOCNET212,一个用于 MEDITE214,另一个用于 COPORTAL216。

[0091] CPD 还为每一位用户的形态单元存取详细信息和存取方法,该用户在形态 (PROFILE) 表中拥有一个个性号码 (IP(国际协议)I) 和更一般化的个性,环境和位置号码 (ICL)。一个形态 (PROFILE) 表的实例见下表 7 :

[0092] 表 7

[0093]

Id	CPD ID	存取	身份证明	姓名	信息	资源地址
1	1	公开	辨认	姓名	Peter Simpson	SOCNET MEDSITE
2	1	以后分发	位置	伦敦	伦敦	SOCNET
3	1	私密	辨认	电话	+44 207 387 8888	SOCNET
4	1	朋友间	以后分发	学习 方式	录像	SOCNET
5	1	私密	辨认	手机	+44 7710 3000 000	MEDSITE
6	1	MEDSITE 健康顾问	以后分发	医疗	糖尿病	MEDSITE
7	1	同事	以后分发	员工	CORP	COPORTAL

[0094] 形态表 202 的每一行代表由其 CPD 用户确定的形态单元和项目，并由此得知项目名称和资源地址。在参阅资源地址时，有可能同一姓名拥有不同的形态项目，该项目源出于不同地址而具有不同的意义。资源地址可能有多样化的信息，这使得同一姓名，同样的形态项目可以被认为是一个被众多资源地址使用的项目。当用户没有被辨认出或者不能被辨认是、时，带有“辨认”标识的信息是不能被形态请求所调用的。

[0095] 一位用户可以通过一个 CWS 或利用用户 CPD 200 的界面编辑他们在形态表上的 IP(国际协议)I 的不同单元。在本例中，CPD 的用户界面是由一台介入因特网的计算机 114 运行的网络浏览器分发的，但在其它例子中界面可以通过手机 110 或任何其它适合的装置和 / 或界面在获得特定许可后通过网络服务器 208 接入。

[0096] 应该意识到此处叙述的 CPD 中形态用户可以是一个人，人文团组，社区，单位或组织或如带有其形态综合数据的建筑物，汽车或城市的等其它主体，综合数据由其 IP(国际协议)I 在特定 ICL 中指认，此后作为 IP(国际协议)I 进行简化。用户的最一般的使用限定应于认定以及用户可以被认为是一个有意识实体。

[0097] 形态的综合数据可以参见 IP(国际协议)I 或 ICL(可以包括环境和位置信息)，表现更广泛的实用限定。用户可以控制在“IP(国际协议)I 订户”，如其它人，单位包括其员工以及申请和网络服务器等当中，IP(国际协议)I 的可应用的范围。然而，一位 IP(国际协议)I 订户能用 IP(国际协议)I 和其它 IP(国际协议)I 用户进行更有效的通讯。ICL 包括有关一位用户的个性，环境，作为和位置的综合数据。意识系统的形态在其它意识系统许可下，可用来与该系统进行有效的通讯。ICL 作为一种综合数据可用于信息修改。综合数据可以包括，但不限于：所有渠道获得的个人信息，生日，健康状况和家庭情况，说 / 读 / 写的语言和方言和达到何种程度；思维方式，世界观，价值系统，意识发展水平；可以包括对调查结果的询问，生物统计资料，询问结果，文化，螺旋状发展，宗教，情感，人力资源特征，优先考虑的学习方式，九型性格，迫选型性格，占星学（可以根据日期和地点两方面），占八卦学（可以根据日期和地点两方面）；由品牌和特点优先选择的广告客户，从事一个或多

个专业,在每个任务或隶属关系的个人资料,包括单位名称,头衔,任务,作用,具体工作,职位,与同事关系,单位中安全性和存取控制组情况;提升要求其可包括如个人目的,观点,生活场所,意愿,目标,手段,项目,作为,任务,用户所述社团和组织如网络社团,人文社团,邮件目录;关于允许可以查看某些 ICL 的单位,社团,地点以及每个内容单元均附有确认该单元可被查看的有效“时标”;和所信任的人,单位,社团和 / 或个人以取背书或委托证明等形式推荐的人或单位,该证书允许一位用户证明另一人的可信程度等的其它个人资料。

[0098] 形态和未知信息可以包括或不包括在 IP(国际协议)I 内并且可以用于分发或获得更进一步的形态 Y 以选择有关的内容或信息作为个性,形态各位置的一部分。因此, ICL 是比 IP(国际协议)I 更一般的条款,尽管此处它们可以在一个最广泛的特定限制下相互换用。ICL 可以包括,但不限于:可根据以下方式获得的使用配置的位置:计算机运行系统的配置,因特网联系的 IP(国际协议)地址, GPS 位置,蓝牙个性和蓝牙获得的位置信息,手机网络位置或个性,空气或无论是固定还是安装在气球,飞机,卫星或其它的天线杆悬空服务网络;目前的作为;使用的网络地址名称和属性,使用的申请,使用的门户;目前关注的意向;关注的文件,文件的词汇,特别是与关注文件相适应的名词,如文字处理文件中的词“伦敦”;人们运用的价值观和原则,可以用查询该人,对其它人的民意测验或采取其他办法,例如由他们的社区成员,有关系着,在线或离线发送形式其它文件等暗示而获得。

[0099] 关于以上所述目前关注的意向,可以包括作为,应用或用户正在使用的网址,他们正在使用的有关目前关注意向的装备。例如这也可能包括用户正在笔记本电脑的微软上编辑的一个文件,强调“伦敦”这个词。此处,用户 108 正在编辑一份标题为“报告”的文件,并且强调与此相适应的名词“伦敦”。目前的关注也能表明用户正在用他的手机发送一份文本和向谁发送。一般情况下,形态掌握用户目前关意向的动态信息。环境及位置能和形态一起用来修改相关的内容。环境,位置或其它形态单元的变化也包含有用的能被用来预测用户目前兴趣和需求的信息,可以允许用作向用户发出相关和及时的内容。

[0100] 由此可见,在 IP(国际协议)I 中个性单元能是比较固定的,例如生日,而相关信息的其它单元会是临时的如目前环境,例如存取的网站和目前在文字处理文件中打入的词汇和由手机位置等确定的目前位置。发展和应用一个综合的统一性 - 环境 - 位置系统能更精确地进行人对人和人对服务器和内容间的跟踪。

[0101] 专业人士应该意识到相应的形态单元式被参考使用的,因此能够由 SOCNET212 和 MEDBSITE214 来改变的。尽管几种形态单元能在 SOCNET 212, MEDBSITE 214 或 COPORTAL216 的单张网页上显示,为尽可能避免冲突,相应的单元能被锁住和一般地存取,只是改变的形态单元重新写入 CPD200。在本例中,一个被 SOCNET 改变了的形态表存取每个形态单元留作记录,例如,当一个被 SOCNET 改变了的形态又被 MEDBSITE 修改,只要已被阅读,用户马上知道在不同场合下的改动。

[0102] 在本例中, MEDBSITE 214 是 CPD 网络的一部份,它要求 MEDBSITE 214 按照 CPD 的原则运作,例如,不得将用户的个性与私密的内容联系。此时,一个 CWS 的分发方,例如 MEDBSITE 214,具有法律上的承诺和责任,以相应的标准,价值观和原则运作,以便获得进入 CPD 200 权利。总之,当 MEDBSITE 有 Peter Simpson 这样一位成员,MEDBSITE 不得通过 CPDDE 保密或匿名途径寻求使用或允许被他人使用 Peter Simpson 的 ICL 信息来修改或处理信息。

[0103] 因为 MEDBSITE 214 是 CPD 网络的成员和依附于附加的私密要求, MEDBSITE 从一个较高的, 用户 108 答应 CPD 网络成员的信任度中得益。因此, MEDBSITE 214 允许以“安全读取”方式进入用户的形态。实际采用这一许可意味着用户收到与与其全部形态的内容, 无须任何对私密性的妥协和不用披露给 MEDBSITE 能识别他或用来识别他的信息。下文将对此处提到的作更详尽的解释。

[0104] 鉴于希望允许拥有者或形态的合法用户 (包括个性, 环境和位置) 去完全控制他们保密的 ICL 信息和与此同时能够使用他们所有的 ICL 信息以便能通过多个网址和装置存取或使用最相关和最有用的内容, 网址和数据库读取和使用 ICL 信息而不知道它们用的是谁的信息。同时, CWS (例如, 包括用法和装置) 能用来在 ICL 基础上请求获得内容, 但 CWS 却从不去“碰”这些内容。这靠返回网络服务器的返回一个能以 ICL 拥有者或合法用户名义执行的修改信息的请求来完成。只有当所有这伙合法用户安全地登记进入 CPD 200, 他们才有可能去除存取和修改信息。

[0105] 为使 CPD 的拥有者, 辨明他们的 ICL 信息怎样被使用和被谁, 为何使用, 伙伴地点信任表 (PARTNER SITESTRUST) 204 存取不履行处置, 以及偶尔地, 有关 CPD 200 的 CWS 之特殊地点的允许, 例如, 在 SOCNET212, MEDBSITE 214, COPORTAL216 和 MEDPROD 210 等处, 伙伴地点信任表 (PARTNER SITESTRUST) 表的实例见下表 8:

[0106] 表 8

[0107]

Id	CPD 拥有者	地点	信任度
1	1	不履行 (被用户访问的地点)	公开
2	1	CPD 不履行 (地点在 CPD 网址)	安全读取
3	1	SOCNET	公开
4	1	MEDBSITE	安全读取
5	1	MEDPROD	安全读取
6	1	COPORTAL	安全读取

[0108] 伙伴地点信任表给出对不同 CPD 的有关特殊用户的 CWS 潜在客户允许的存取和信任的程度。以表 7 为例, 用户 (Peter Simpson) 可以编辑信息在私密性和通过网络内容分发地点和通过广告来改进相关内容的愿望之间取得平衡。

[0109] 用户利用整定在伙伴地点信任表中的数值确定对于他访问的一般地点, 仅用不履行来处置那些只能“公开”分享的信息。一个网络服务器执行的方法意味着在公众地点, 在 CPD 标准范围和地点范围能产生映像, 这样用户 108 和其它用户有可能利用 CPD 公开和保持关于网址或他们团组地点的资料, 但仅限于由他在伙伴地点信任表 204 中针对每一个地点确定的披露或信任程度。以表 8 为例, 一旦用户规定作为 CPD 网络一部分的那些地点, 如 MEDBSITE 214, 给 CPD 200 的不履行存取权是“安全读取”, 这意味着用户的私密性信息包括

他糖尿病的医疗信息能用来修改对其有用的信息。否则，私密性信息仅可披露给那些是“医疗顾问”组成员和用户和网络服务器。

[0110] 应注意到 CPD 200 具有相当数量的预先确定的安全存取组，例如，公众（网络用户），登记用户（目前登记的用户）和私密性（无用户存取）。

[0111] 此外，正如上文建议的，预先命名的信任度应用于伙伴地点信任表 204。上述“安全读取”信任度是用于解释性地确定 CWS 的用法和装置，它们可用来向 CPD200 提出返回内容给用户的请求，而不要返回给使用者。进而举例，一个预先命名的存取控制组是“全部读取”。该组成员可以读取出密码外所有 ICL 中的信息。

[0112] 更有甚者，用户可以添加自己的存取控制组。用户确定存取控制组的限定条件载入存取控制组表 (Access Control Group) 206，表的实例见下表 9：

[0113] 表 9

[0114]

ID	CPD 拥有者	ACG 名称	ACG 类型	ACG 限定	来源
1	1	朋友	正常的		CPD
2	1	伦敦朋友	复合的	朋友和形态， 位置 = 伦敦	SOCNET
3	1	MEDSITE 健康顾问	参考的		MEDSITE

[0115] 在存取控制组的表 206 中，源范围确定获得确认的和在该处使用的客户的网络地址。每一储户控制组具有一个由 ACG\_ID 确定的类型。举例说明，存取控制组的限定可以包括用户的确定单（正常的），参考的存取控制组（参考的）和合乎逻辑确定的存取控制组（复合的）。

[0116] 存取控制组的限定存取在一个存取控制组关系表中（未在表 2 内）确定哪个用户 (CPD\_ID 列) 在哪一组 (ACG\_ID 列) 属于哪个用户 (CPD 拥有者列)。举例说明，下表 10 确立存取控制组关系表进入表 9 中的朋友栏的情况。

[0117] 表 10

[0118]

CPD 拥有者 这是本关系的拥有者 (ID 值在用户表中)	ACG_ID 这类范围与在存取控 制组 ID 范围有关(在 案例 1 中朋友栏)	CPD_用户_ID 该用户是团体成员 (ID 值在用户一栏 中)
1	1	1
2	1	3
3	1	5

[0119] CPD 的用户可以确定顾客存取控制表，例如，朋友，医疗顾问，信任的地点和 / 或信

任的人。一项复合的存取控制表是由一个过滤器,或一个过滤器和一项存取控制组的合乎逻辑的组合确定的。例如:(朋友之一)(Boolean 和)(位置=伦敦),它可以标注为:朋友和(位置=伦敦)。另一个例子是医疗顾问和朋友。

[0120] 存取控制组可以通过一个 CPD 200 的网络界面或再一个 CWS 伴随形态信息并通过网络服务器 208 分发给 CPD200 来确定。此时,CPD 起到一个由 CPD 分发的网络服务器客户确定和分享的可执行的稿本图书馆的作用。这类稿本可以要求用户登记入 CPD 200 或一个伙伴地点或装置 (CWS) 以便执行并返回一个结果。一项应用 (CWS) 可以规划一个运用 CPD 200 中的保密信息的操作,但是保密信息传送给用户的网络浏览器或其它装置的过程中 CWS 是“看”不见的。

[0121] 操作中, MEDPROD 提出一个请求 222 并通过利用一个 CPD 插入 220 的办法从 CPD 200 在中,根据 MEDPROD 210(一个医疗产品目录)用户的 ID,要求个性,环境和位置 (ICL) 的信息,

[0122] 在用户 ID 和请求利用网络服务器 208 将 222 发给 CPD 200 后,CPD 使用个性表 218 对用户作鉴定。如果这一过程成功,CPD 200 检查该请求的在存取控制表 206 和伙伴地点信任表 204 中的有关存取控制情况。根据这一信息,CPD 知道形态数据中哪些子集可以使用以确立请求的内容(图 3 步骤第 304,306,3 和 308)。

[0123] 随后 CPD200 创建一个唯一的至少有 126 单位(bits)的随机记号(内容记号),该记号与一个选取的 ICL 子集数据通过另一个网络服务器 228 传送给内容中间体 220(图 3 步骤第 310)。

[0124] 由 CPD 200 发内容中间体 220 的 ICL 数据,根据 CPD 200 用户直接或隐蔽地向 MEDPROD 210 获得的存取控制组来过滤。例如,当 MWEDPROD 在本例中不具有“医疗顾问”的存取许可,传至内容中间体 226 的 ICL 值不应该包括 CPD 用户(Peter Simpson)的医疗状况。但是,当 MEDPROD 210 在具有“安全读取”的 CPD 网络中,形态单元表示为“糖尿病”的值连同其它公开的和登记的信息回到了内容中间体 226。

[0125] 内容中间体的功能是与 CPD 200 和一个或多个内容数据库,例如内容数据库 232 通讯。内容中间实体 226 保证请求和收到的内容记号 224 与那些从用户装置 114 收到的 234 记号相匹配,有关此处细节以后再介绍。此外,内容要求 236 制成内容数据库 232,从内容数据库 222 通过匿名请求 238(图 3 步骤 314)回到规定的内容,再分发至一个插入内页 240。这使得用户装置 114 分发的插入内页 240 接收基于 ICL 可用的信息,这是根据内容数据库 232 的无需用户的保密 ICL 披露给 CPD 200 和内容中间体 226 以外信息的修改能力。

[0126] 在本例中,CPD 的任务包括一项权威性的证明和一个安全的和挑选的形态数据库以储存 ICL 信息。内容中间体 226 能与计算机装置 114 通讯并作为一个中间体服务于内容库和每一位团体授权 CPD 合格的用户之间,根据内容数据库从 CPD200 获得可用信息的能力,分发给用户最佳信息,同时保护内容安全和保证用户处于匿名状态。

[0127] 一旦内容中间体 226 从 CPD 200 收到 ICL 信息和随之产生的记号,内容中间体 226 便与内容数据库 232 通过网络服务器请求 236 通讯,根据请求 222 和从 CPD 200 收到的 ICL 信息的创立内容(图 3 步骤 312)。重要的是注意内容中间体了解用户个性和 ICL。另一方面,数据库 232 不了解用户个性,只了解 ICL,而 MEDPROD 知道用户的姓名但不了解他们 ICL 的内容。此时,内容中间体 226 修改从内容数据库 232 收到的内容,加入医疗疾病的经历,一

般信息和倡议的联系和内容。内容中间体 226 利用它的鉴定能力和内容数据库 232 去请求和从内容数据库 232 中接收信息（图 3 步骤 314）。内容中间体 226 然后根据用户在 CPD 上具有权威性注册证件向用户分发信息。在本例中，内容数据库分发内容给内容中间体 226，它再将内容分发给经 CPD 证实具有权威性的用户。

[0128] 在本例中，内容中间体 226 传递信息给用户，而不披露内容数据库 232 中关于用户个性的内容。在某一简单应用的场合，例如一个录像短片，可以借助将内容服务器 232 分发的信息存到硬盘和使它能用于根据请求 234 以 252 方式修改。本例中，内容中间体 226 收到内容数据库 232 的内容并传给规定的用户，同时保护来自内容数据库中用户的个性资料。这一功能的例子是利用从内容数据库收到的内容 246，存入内容中家体硬盘并为插入内页 240 的内容所用。

[0129] 在另一个例子中，内容 246 经内容数据库 232 直接按照以下方式传送给用户的插入内页 240。待分发的内容 246 包括含有地址和内容信息的连续数据包或数据报。一个因特网的路由器接受这样一个数据包并适当地传送这个包。在本例中，数据包是交给内容中间体 226 并在附有的地址中指明到哪一个与它们有关的内容记号和采用任何一种合适的技术，如数据包的有效负载或一种利用另一部分数据包的机构，从源地址将不损害数据包传播的非协议性数据传送到它们的终点地址。内容中间体收到数据包将地址改为规定用户的地址。内容中间体 226 采取与所用的内容记号匹配的办法，创建请求 236 和从插入内页 2 收到的内容记号。内容中间体从内容数据库收到内容 246，该数据库作为一个数据包能以一种高端形式表示，即包 (PACKET) = 文件头 (HEADER) ( 地址 ADDRESS)+ 有效负载 (PAYLOAD) ( 内容 CONTENT )，地址中有包的终点地址，内容是一部分分发的内容。在本例中，内容中间体利用内容记号，tk，和其它参数，并从内容数据库或服务器 232，其值此处被界定为 CDB (tk)，返回一个值或内容。通过返回 250 由内容中间体返回的一个包可以表示为：从内容中间体来的包 (PACKET) = 文件头 (HEADER) (CSadr, tk)+CDB (tk)，此处 CSadr 是内容中间体 226 的地址。如果 UAdr (tk) 是与 tk 有关用户的地址，则内容中间体 226 返回从内容数据库 232 收到的包，此时改变为：中间体来的包 (PACKET) = 文件头 (HEADER) (UAadr, tk)+CDB (tk)。在本例中，UAdr (tk) 表示收件人的地址，则为插入内页 240。载有部分内容的包随后由插入内页 240 接收。

[0130] 在本例中，ICL 包含有关学习方式和其它人力资源特征信息，这类信息用来从（多因次）内容数据中进行如下选择，本例中是：病人经历和个人情况，一般信息，有用的非营利性联系和商业上创始性联系。在本例中，内容数据库 232 包括一个可能会根据学习方式 242 人力资源特征 244 被选择的内容的阵列。

[0131] 尽管在本例中，内容数据库是一个简单的阵列，专业人士应该认识到内容数据库可能会采用更复杂的技术来创建返回到 246 的内容。例如，人力资源特征 232 可能会是一个多因次值，正如在简单例子中用户 108，Peter Simpson，此处学习方式，位置和医疗（状况）是可用的形态单元。总之，本例中人力资源特征 244 包括医疗形态单元值（糖尿病）和位置形态单元（伦敦）（图 3 步骤 312）。最终的结果随后经验证和内容中间体 226 的关系，通过用户装置 114 分发给用户。每一个内容中间体 226 和用户装置 114 的使用人均有一张在 CPD 200 团体授权条件下签发的证书。内容中间体有效地采用它和 CPD 200 间被信任的关系，接收 ICL 和其它信息。内容中间体有效地采用它和内容数据库间被信任的关系，

请求和接收规定的信息和利用它和用户 108 间被信任的关系,返回内容 246,同时保护用户 108 来自内容数据库的个性。

[0132] 内容数据库 232 使用一种衡量不同的 ICL 内容元件,根据信息请求和应用的用户 108 的个性,出境和位置的资料为用户 108 分发内容 246 的最佳选择。一般而言,返回的内容 246 能改变其复杂程度,例如,一个简单的文本串或一个多框架网页同时出现的多媒体流,它们动态地构成用户 ICL 在 MEDPTOD 医疗产品地点的最佳匹配。返回内容 246 的其它类型包括:一个网络服务器返回值,一个网页连接,一个信息包,电邮, XML 数据和 / 或一个文本信息。

[0133] 就此而言,CPD 嵌入的 220 将来自答复 230 的内容记号值经 248 传送给用户装置 114 的插入内页 240。随后在用户装置 114 上运行的浏览器,利用提出请求 234 给带有内容记号的内容中间体,动态地升级用户装置 114 的部分和全部显示。内容中间体 226 随后提出一个匿名请求给内容数据库 232,在此安排下,内容在插入内页的修改已经由动态地改变 IFRAAME HTML 单元的源参数(图 3 步骤 316)。

[0134] 选出的内容 246 是不会回到 MEDPROD210 的。代之是直接从内容数据库通过内容中间体经匿名修改 250 和修改 252 进入在用户 108 的用户装置 114 上运行的浏览器。选出的内容 246 只能在如下情况下被修改:浏览器或装置时域安全地连接到内容中间体 226,

[0135] 确认了正确的用户,分发了正确的,限制在某个时段可用的内容记号。随着内容用户也可以观察 MEDPROD 服务的,从 MEDPROD 网站得到修改的内容 254。MEDPROD 不了解 IFRAAME(插入内页)的内容。内容数据库不了解用户的个性,因此匿名修改 250 表现为一根破折线和一个箭头,就像一根轴,表明内容数据库不了解 CPD 确认的用户或用户 108 的个性。内容中间体起到一个可信赖中间体作用,它根据私密的 ICL 信息,在不披露谁的 ICL 信息被利用情况下修改有用的信息。

[0136] 在本例中,携带收集的用户 108 位于“马里波恩”,伦敦中部的一个区域。该位置可以从手机定位器和一个手机 110 目前的位置来确定。环境是从用户目前正在进入一个医疗数据库得知。当 MEDPROD 数据库提出一项请求时,信息隐蔽地传至 CPD 200。前已述及,返回的内容 246 是由内容数据库 232 分发有意义的针对目标的内容给用户 108 来构成的,本例中,这一内容有关糖尿病的康复,并与医药组织有特殊联系和得到伦敦马里波恩地区网络的支持。内容 246 为 ICL 拥有者动态构建,而不让内容数据库了解 ICL 拥有者的个性。

[0137] 用户 108 正收到高针对性的根据个人私密和保密信息内容包括与网站 MEDPROD 210 上产品的联系,不让网站 MEDPROD 210 知道他在使用的任何信息,除了他的用户名和已经为网站 MEDPROD 210 所知的形态以外。

[0138] 为了构建用户的形态,在本例中,形态单元在广义上是来自多元化的源和装置的汇集,如数据库,移动装置,在线特性,搜寻模式,用户界面输入,双探头,调查和查询。MEDPROD 210 随后根据一个多元化的,由 CPD 200 证实内容的中间体来修改内容,对于内容中间体 226 的每一个类似功能,其都与一个多元化的内容数据库有可信任的关系并被返回到规定用户的 ICL 和众多的装置和界面,例如,可通过手机文本信息,网页插入内页或其它对 MEDPROD 210 具有相等可信度的装置或其它确认的实体以及规定网络服务器或其它适当的界面来进行。

[0139] 在另一个具体化实例中,向用户 108 分发内容可当成一个独立事件研究,例如,用

户的作为或分发可以被 ICL 的改变,手机网位置或收到的蓝牙位置信息,如感受器收到在在当地商场的信息改变引起的用户位置的改变等而引起。结果是用户能选择接收高度个性化的信息和不管走到哪里包含其特殊兴趣的广告。例如,针对目前购买欲望或目前身体状况的广告。

[0140] 在下面的例子里,一个类似的方法可以被采用来具体地描述上面情况,以便获得动感个性化电视节目,大规模合作的通讯,改进一个合作的门户网点,个性化的广告。为实施各项实例,内容数据库 232,客户网址 210 可以替换成规定网络服务器以产生所希望的功能化和利益。CPD 200 信息拥有者或合法用户可以控制他们的 ICL 信息怎样以通过与 CPD 200 和一个内容中间体的可信任关系来使用,办法是利用一个预定的客户网址,例如一个电视 / 录像程序内容数据库或一个广告内容数据库,而不将用户的 ICL 信息披露给预订的 CWS210。

[0141] 在与广告的关系中,广告的价值在于能向消费者分发他们乐意知道的产品信息。越配合的好,消费者的价值和对于广告客户的广告机会的价就越高。一个在线广告客户最大价值在于有效地吸引某位喜爱和需要他做广告的产品和服务。能有较好点击率的在线广告客户具有获取有价值客户的潜在能力。

[0142] 确实,ICL 中部分和全部形态单元的匹配程度能用于许多场合,包括但不限于,单一的广告,介绍关系和相关内容以及根据可用的 ICL 信息动态地创建内容和联系,这类信息如广告,人群,单位,团体,社区,地域,对象,文件,录像 / 媒体内容,产品,服务,网址,网页等其它内容。

[0143] 匹配内容的选择可以根据 ICL 和内容之间的匹配程度。调整建立在确定每项形态单元的影响程度的基础上。已知的不同算法可应用于此目的。

[0144] 上述具体介绍的更多实例包括分发个性化 CEO 的信息给员工,据此,他们透露他们的 ICL 给分发节目的系统。就电视节目而言,获得个性化的电视节目伴随相应的广告是根据用户将他们的 ICL 透露给节目供应商的内容而定,知道他们对节目的优选意愿后,用户可以知道他们各人对电录像道的要求,那些电视节目的供应商便能预订一部份的 ICL 以便分发的节目内容是有关 ICL 拥有者所乐意的。

[0145] 就在线服务而言,一个外部或内部的网站门户分发个性化的内容,广告,应用和 / 或搜寻结果。利用用户的数据群 (MATADATA) 和目前环境和位置以及用户输入的数据群,可用如键盘,鼠标,录音或录像和一个系统来自动地搜寻结果或应请求分发搜寻结果。

[0146] 及软件应用而言,例如 OFFICE 的应用,诸如微软 OFFICE,用根据使用软件用户的 ICL 信息分发广告,软件使用费可以由广告和软件供货商以点击率或其它广告的收入支付。

[0147] 在上述所有情况下,广告客户可以在目标客户的 ICL 上设立一个过滤器来选择他希望为其做广告的目标客户的人力资源特征。广告服务器随后根据用户 ICL 和他的优先选择以及广告客户的优先选择分发相应的广告。此外,广告客户可以根据 ICL 的内容做使顾客满意的广告。

[0148] 用户可以确定他们的接受广告的要求,例如,确定或选择广告所必须依附的价值观和原则和谢绝接受含有暴乱性质的广告内容,或如给人鼓舞而不是呆板和照本宣读的广告等。

[0149] 上述内容在下文有关内容分发系统的环境是再予详述。

[0150] 参阅图 2, 修改内容 246 包括有赞助的联系到医药产品目录 MEDPROD 210。用户, 例如 Peter Simpson 的 ICL 信息由 CPD 200 通过它的网络服务器 228 发送给内容中间体 226, 内容包括优先选择的广告客户和用户期望广告客户关注的价值观及伦理规范。这一应用方式可以清楚地理解为将内容数据库 232 处理为广告内容数据库。在本例中, 网络服务器用来向顾客分发有用的广告。让用户 108 等有潜在价值的顾客引导广告走向, 同时保护顾客保密的私密信息和个性。

[0151] 参阅上述表 5 与用户 108 匹配的广告会是在伦敦西郊的专业摄像器材直销店的商品。选好的广告可以在用户学习方式 242 上录像显示并且适合用户 108 的成就感和思维方式同时他的广告客户选择理念“保证低价”和在广告客户优先选择的品牌, 如索尼, 以上作为广告客户的资料储存在 CPD 200 的形态表 202 中。他有兴趣的专业摄像器材曾是手操的样式, 就用户 108 而言, 广告将于他有兴趣的方面入手。他手机显示的生理特征, 表明他的心律较低因此不能着急。根据他的生理特征这同时也表示了他是否积极回应手机收到的广告信息。这类信息经常对彼得而言是保密的, 只有在保密和匿名情况下随同内容中间体 226 的匿名方式分发给内容数据库 232。广告客户可以在全面利用广告观看者的 ICL 资料基础上, 根据不同的人力资源特征 244 和 / 或创建该广告的状态逻辑以及广告媒体片断创建一个适合某位用户身体, 情感和精神状态的广告媒体内容数据库 232。这种内容数据库必须附有内容中间体 226 的正确性鉴定和与其网络服务器界面 228 建立互动。

[0152] 在表 5 中可能有的内容是用户 108 在伦敦, 马里波恩收到一份个性化的广告。广告来自手机短信或多媒体信息并同时或在很短时间收到根据彼得从楼亭购物中心电子品牌发来的积极回应。本例中, 发给用户的广告主旨写道: “请看离你五分钟远的最新高性能索尼摄像机 – 保证低价”

[0153] 分发的摄像机满足用户对现时产品兴趣的需要。广告是用英文写的也符合形态表的语言要求。“看”一词迎合用户 108 的视觉学习方式。”高性能“一词迎合用户 108 的人文心理成就感,”保证低价“一词是根据用户 108 规定的优先选择广告客户属性。此外, 强调索尼品牌是迎合形态表上的优先选择的广告客户名称的范围。”五分钟远“是根据用户 108 手机的位置到广告客户直销分销商的距离。广告还可以或分发短信或瞬间信息根据用户 108 的准确位置和直销分销商的位置动态地指明方向。更有甚者, 广告可以是一个多媒体信息含有摄像机的映像加上”快来吧“和”转弯就到“等语句。视觉显示迎合已知用户 108 优先选择的”视觉学习方式“和语句”快来吧“迎合也迎合用户 108 的人文心理成就感。同时, 一段摄像机的录像短片可再附近的电子广告牌上进一步或交替地显示。

[0154] 然而, 可见上述例子汇合了来自多方面的信息, 包括: 位置, 因特网使用惯例广告客户优先选择, 个性化和生理特征。此外, 内容中间体和滚广告客户控制数据库 232 采用的运算法则能迎合用户 108 的一位朋友或同事(本例中是 RodJohnson) 正在附近并指出他的位置和分发接触方式, 例如, 瞬间联系, 英特网的声讯电话 (VOIP(国际协议)) 和电话号码。

[0155] 在个性化大规模的通讯中, 从用户 108 的一位员工的 CEO 来的视觉流的公司合作信息, COPR, 是为每一位接收者度身定制个性化电视节目的实例。来自 CEO 信息的价值只在于在正确信息的时间向正确的员工分发。此外作为员工的调查结果, 进行的一份 Hewitt 员工履约调查显示公司中存在不同观点或人力资源特征的员工小团体, 因此不同的信息适合不同的人力资源特征, 在本例中是“激情倡议者”, “热情追随者”, “奖金刺激支持者”, “麻烦

制造者”和“众人恨的诋毁者”等。本例中,对电视节目分发着的挑战是公司的通讯节目每位员工的形态和人力资源特征是否属于私密和保密的,要是不掌握这类资料,通讯就会失去效应。参阅图 2 可见每个认同公司的员工之独立管理的个人和保密的 ICL 可以匿名存取以便制作通讯的内容更为适应每位员工。

[0156] CPD 200 的作用就是作为一个可信赖的第三方在不损害员工私密性的前提下去改进雇主和员工间的通讯。获得相应的准许后,内容中间体 226 和内容数据库 232 用来分发录像和其它相应员工需要度身定制的通讯内容。这一应用方式可以清楚地理解为将内容数据库 232 处理为广告内容数据库。由此可见,公司多每位员工间的有效通讯可以例如,在学习方式和人文基础上分发。

[0157] 在某一例中,公司信息可以在一种录音和录像的方式下按照“录像形式”利用已知的单一形式,广播或多形式等分发给众多用户。已知的新一代的多样形式技术允许将录像信号直接向千万个用户广播,而无须在源和每一点之间复制信号。只有在不同 IP(国际协议)地址的两个用户必须通过不同网络路径才进行信号复制。

[0158] 录像和多媒体已被认作是一种强大的通讯工具,不仅仅为娱乐,而且也是为人类发展和事业改革。加之,公司希望有与员工和伙伴进行适当的通讯。录像形式可以是有效分发的最佳化的方式,但是不同的通讯会需要不同的信息。满足不同人力资源特征群体和个人需要和形态的录像方式与个性化录像内容在一起创建一个具有史无前例力度和有效分发的通讯技术。

[0159] 就此处而言,上述的 CEO 讲话,或其它媒体广播能在一般介绍后开始,紧随的是为听众度身定制的通讯片段(或多个通讯片断)。参阅图 2,接着分发一个摘要讲述如何使内容中间体 226 和内容数据库 232 能利用用户的 ICL 信息去分发包括公司通讯的个性化录像或电视节目。

[0160] 录像的结构可以叙述为:录像通讯=片段 1;片段 2;片段 3……。

[0161] 再者,用户, u, 在时间 t 和位置, l 的 ICL 注明为 ICL(utl)。上述的片断可以根据特殊接收者“编程”。此处片段 1 可以是一般的,同样适用于每位接收者。然后,片段 2 针对用户, u, 在时间 t 和位置, l, 用函数 f2 在形态 ICL

[0162] (utl) 和一个录像内容 Vdb, 例如内容数据库 232 上操作。

[0163] 片段 2 = f2(CL(utl), Vdb)

[0164] 片段 3 = f3(CL(utl), Vdb)

[0165] 流动的个性化录像节目可以应要求或同时向众多用户播出录像的形式,并动态选择片段以适应用户的 ICL。这可利用录像形式的 IP(国际协议)技术只分发一个信号给众多同事预订上述片段的用户。或者,录像节目是不同步的和但当用户需要和 / 或应用用户要求如上所述创建。再者,食品节目可以空间地建立,像一个网络门户或软件应用,以及显示在一个多视窗的装置内或在一个其结构和内容能随时独立地改变区域。分发给用户的通讯流可以根据 IC 的变化,动态地在片段间选择,例如,去适应超强压力下的生理特征。同时,至少有一部分录像节目可以通过装置,如同样广告的式样或单元分发,这样分发可以是同步的,延续的或通过计算机,电视,手机,录像,电话和 / 或其它装置不同步的分发。

[0166] 再者,动态创建内容同样的方法应用在网络,广告,公司门户网站,录像和电视节目。创建的流动媒体的片段可以选择一个图书馆,利用 ICL 会同信息用户作为选择和编辑

媒体片段的输入参数来编程。

[0167] 应该认识到环境信息在可选择的内容分发中起到一个变量的作用。就此而言，环境能诸多因素的影响，如用户输入一个用法，或用导引器，如鼠标，键盘，跳格键或其它按键或装置将一个用法或网页的内容转移，因此也改变了环境。例如，键盘或鼠标上的跳格键可以被用户用来导引环境，这样，公司门户网站的广告和修改内容会相应地变化，例如业务结果在伦敦被用户跳改为在伦敦的一页。在使用中，例如对于一台文字处理器或电子数据表，用户可能会在文件中犹豫是键入“名词”还是“代词”其结果是修改因此而改变。例如，伦敦旅馆的信息会由用户键入而修改为伦敦名称。内容的修改有多种途径。例如，修改可以预设或键入“以后”而自动进行，经常发觉用户希望知道真情（如果可能的话）。再者，修改可以使应用户请求进行，此时，用户可以激活一项搜寻或根据目前的 ICL 信息修改内容。慎重时，用户可以键入或以一种环境搜寻的类似方式围绕 ICL 信息作导引并自动修改内容。此外或者，用户可以选择数日 / 输出 ICL 信息，作为一种不履行的临时措施，如“忽略我的升级愿望”“忽略我的个人信息”或“忽略我的专业任务”等等。

[0168] 类似的是：上述录像形式类可用来减少漏掉观赏电视频道节目做到在线挑选，因而也减少了广告收入。今后的发展期望一个更互动和个性化经验。与录像内容个性化一起广播多种内容的流动节目以适应多种人力资源特征团体和形态化的个人的需要，在这类团体内以上述同样的方法创建有可能出现的新一代个性化的电视。

[0169] 在一个公司门户网站或在线门户网站的环境中，当网站分发正确的信息和以正确的方式分发给个人用户，一群用户或单位的话，它们会变得更有价值。

[0170] 回到公司门户网站，CORPORTAL 216，例子，在独立管理情况下，每一公司员工的个人和保密的 ICL 可以被存取以便使分发给每一员工的内容更为恰当。这一应用方式可以清楚地理解为将内容数据库 232 处理为公司门户网站内容数据库。因此，可以根据，如学习方式和人力资源特征等，有效地分发公司通讯给每一位员工。在本例中，Hewitt 调查的人力资源特征保证公司通讯是适宜的，而且员工保密的私密信息和个性。

[0171] 在另一个例子里，台式机应用和公司门户网站可以具有跟多的个性化和人力资源特征信息，但不用于广告。用促使台式机和门户网站的人力资源特征信息改变的办法，使供应商能从广告中获得巨大收益，此时，用插入，类似前述 CPD 插入 220 的方法连接某个台式机应用，同时一个前述类似插入内页 240 的功能的插入内页，以支持同一个网络服务器与 222, 230, 234, 和 252 通讯并因此根据台式机内的 ICL 提供个性化的内容，如一个广告。例如，一位微软的用户键入伦敦并查看与伦敦有关的广告，这就以一种适当方式表现了他们的学习方式和个性。

[0172] 诸如移动装置，手机和个人音乐播放机等越来越多地用于在全球图书馆获取和显示内容的装置。一位用户能以得到正确的内容以满足他们的需要的办法，包括供货商内容，嵌入的广告，航班时刻和带宽，能够通过他们新的分法渠道获得收益。再次回到图 3，一个移动装置的软件应用可以类似前述 CPD 插入 220 的方法用一个软件模块连接，用户界面单元也类似前述插入内页 240 的功能，以支持同一个网络服务器与 222, 230, 234, 和 252 通讯并因此根据以支持同一个网络服务器与 222, 230, 234, 和 252 通讯并因此根据其内含的 ICL 提供个性化的内容，如一个网络浏览器或者在移动装置运行的软件的用法。

[0173] 录像数据库内容是根据 ICL 和通过 IP(国际协议) 网络或其他选出的无线传输的

录像和媒体等载体分发而选定的，并通过多样形式传送到远端用户。

[0174] 专业人士应认清，此处所采用的无论何种装置都不能狭义地解释，而且任何适当装置都是意向中的，不仅限于计算机，例如，输入装置，输出装置，显示装置，鼠标，键盘，手机，电话，PDA，计算机，游戏机或 MP3，汽车，电灯开关，家具，衣服，建筑物，电子，电动机或其它对象或系统。

[0175] 由此可见，信息借以与用户或一个有意识的实体联系的机构可以被存取和用作为一组参数去搜寻、质或其它功能来修改一位用户的“形态内容”而不会披露用户的个人信息或有意识的系统。

[0176] 参数可以从一个不同类型的多元化源获得，例如，但不限于调查结论，因特网浏览特性，物质的 - 心理的 - 社会的人力资源特征，生理特征，位置和 / 或装置信息。专业人士将认识到参数可以用任和与于给定环境适合的技术得到，上述实例中参数和获取技术，如表 4 所示，单纯为示范目的而言的。

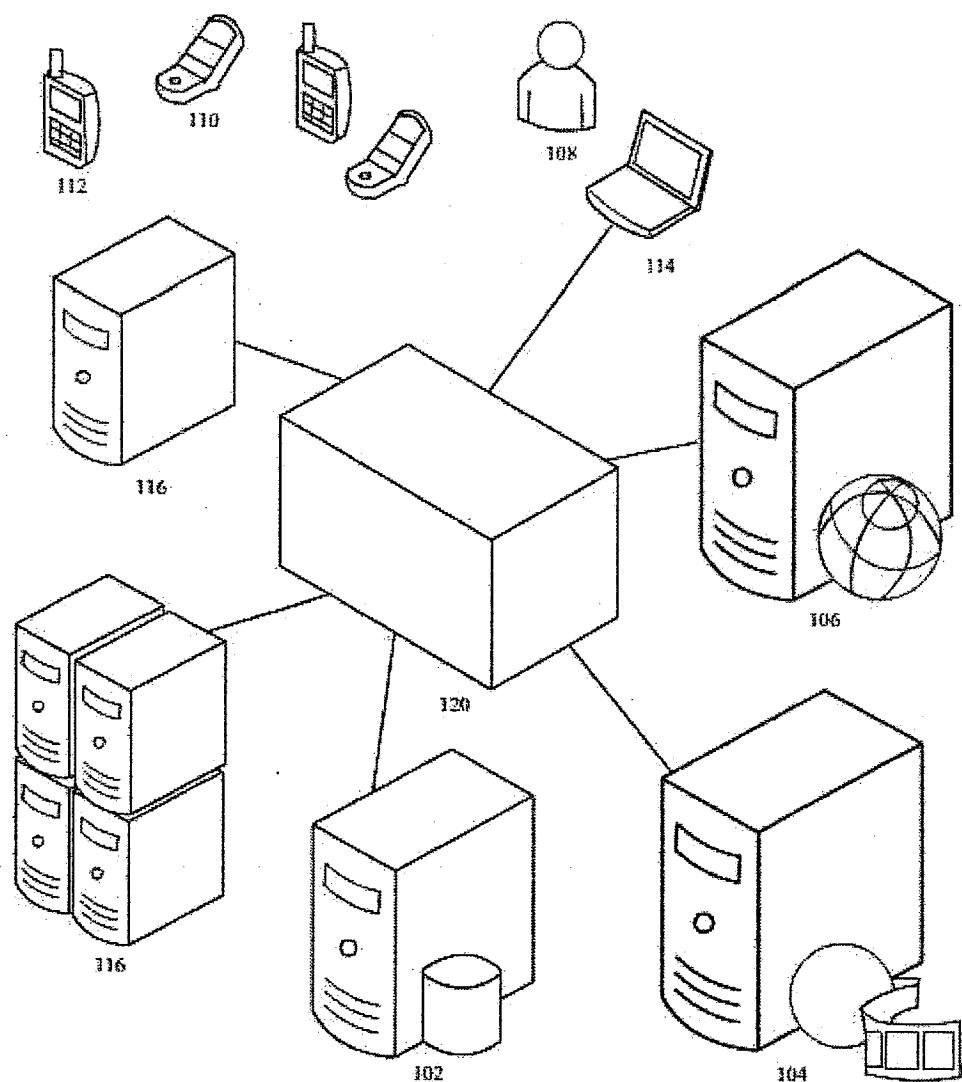
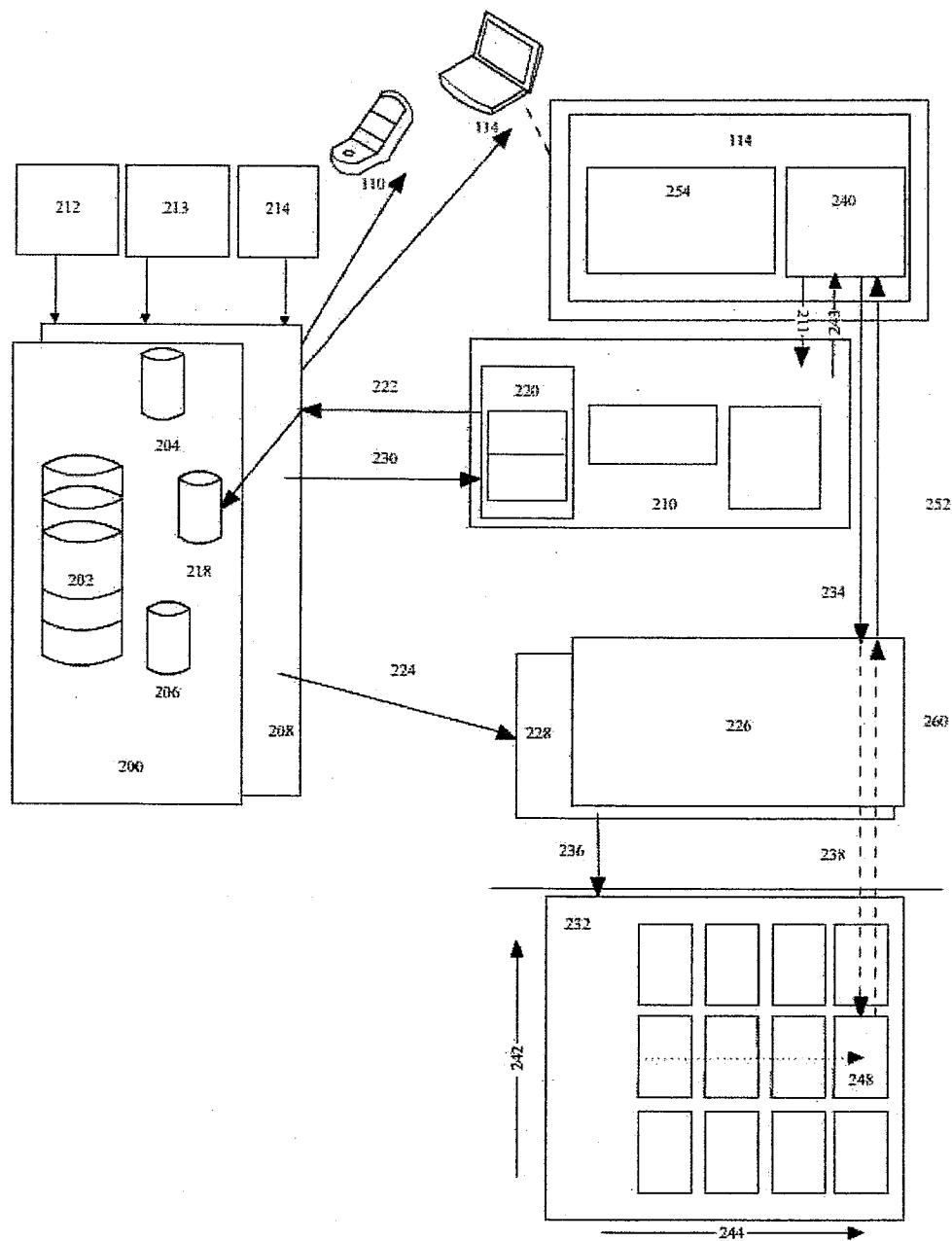


图 1



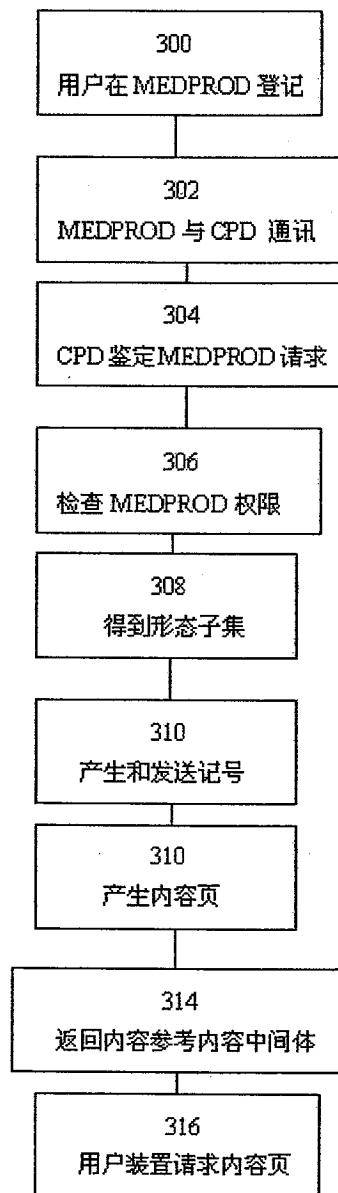


图 3