



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2010년08월13일
(11) 등록번호 10-0975588
(24) 등록일자 2010년08월06일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01) G06Q 50/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2008-0008148

(22) 출원일자 2008년01월25일

심사청구일자 2008년01월25일

(65) 공개번호 10-2009-0081957

(43) 공개일자 2009년07월29일

(56) 선행기술조사문헌

KR1020010110523 A*

KR1020060097298 A*

KR1020050077465 A*

KR1020010084058 A

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자

이경빈

경기 파주시 조리읍 한라비발디아파트 113동 1001호

(72) 발명자

이경빈

경기 파주시 조리읍 한라비발디아파트 113동 1001호

(74) 대리인

특허법인다래

전체 청구항 수 : 총 15 항

심사관 : 유진태

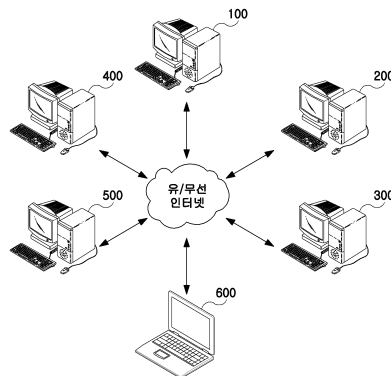
(54) 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템 및 방법

(57) 요약

본 발명은 여행상품의 가격을 비교함에 있어서 단순히 상품 간의 상대적인 가격비교가 아니라 고객이 특정하는 여행상품과 고객이 가고자하는 지역이나 유형을 포함하는 다수의 여행상품 군 전체의 가격의 고저를 비교할 수 있도록 비교기준이 되는 가격을 제시할 수 있는 방법을 제공하여 보다 효율적으로 여행상품 간 객관적인 가격비교를 할 수 있도록 하고, 이와 더불어 고객 개인의 성향이나 주관적인 선호도에 따라 자신에게 더욱 알맞은 여행상품인지에 대한 판단을 할 수 있도록 유의성을 가진 비교 기준을 제시하는 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템 및 방법에 관한 것이다.

본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템은 다수 여행사의 다양한 여행상품을 분류하여 구비하고 고객이 소정의 절차에 따라 접속하여 요청함에 따라 여행상품간 가격비교 결과를 출력하여 표시하는 여행상품 가격비교서버; 여행사에 대한 분류 및 여행사를 판단할 수 있는 항목을 구분하여 입력하는 여행사 등록서버; 지정된 방식에 따라 여행상품을 구분하고 해당 여행상품에 대한 가격사항을 포함하는 제반 사항을 볼 수 있도록 입력하는 여행상품 등록서버; 고객이 가격비교를 요청함에 따라 입력된 모든 여행상품의 가격을 자료로 설정된 방식에 따라 처리를 수행하여 여행상품 가격비교의 기준이 될 수 있는 각종 가격의 산출을 수행하는 기준가격 생성서버 및 사용자 단말기가 유선 또는 무선 인터넷을 통해 상호 연결되어 이루어진다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

다수 여행사의 다양한 여행상품을 분류하여 구비하고 고객이 소정의 절차에 따라 접속하여 요청함에 따라 여행상품 간 가격비교 결과를 출력하여 표시하는 여행상품 가격비교서버;

여행사에 대한 분류 및 여행사를 판단할 수 있는 항목을 구분하여 입력하는 여행사 등록서버;

지정된 방식에 따라 여행상품을 구분하고 해당 여행상품에 대한 가격사항을 포함하는 제반사항을 볼 수 있도록 입력하는 여행상품 등록서버;

고객이 가격비교를 요청함에 따라 입력된 여행상품의 가격을 자료로 하여 시작가격과 마지막 가격을 정하여 임의의 계급구간을 정하고, 그 구간에 속하는 여행상품의 가격 자리를 동일하게 맞추기 위한 가격 끝 단위를 정하여 입력된 상품의 가격을 정해진 자리까지만 나타내도록 조정하며, 상기 조정된 여행상품 가격을 연산 처리하여 여행상품 가격비교의 기준이 될 수 있는 평균가를 포함하는 각종 가격을 산출한 후에 여행상품 가격비교서버에 제공하는 기준가격 생성서버 및

사용자 단말기가 유선 또는 무선 인터넷을 통해 상호 연결되어 이루어진 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 기준가격 생성서버는 입력된 여행상품의 가격을 자료로 하여 시작가격과 마지막 가격을 정하여 임의의 계급구간을 정하고 그 구간에 속하는 여행상품의 가격 자리를 동일하게 맞추기 위한 가격 끝 단위를 정하여 입력된 상품의 가격을 정해진 자리까지만 나타낼 수 있도록 하는 가격단위 설정부;

상기 가격단위 설정부에 의해 조정된 여행상품 가격을 연산 처리하여 기준가격과 요청된 기준에 따라 비교대상에 포함되는 모든 여행상품 가격의 평균가를 산출하기 위한 연산의 방식을 정하여 설정하는 연산수식 설정부;

고객의 요청에 따라 연산결과를 출력하여 정해진 방법에 따라 표시하고 관리하는 가격표시 관리부 및

기준가격 생성 과정에서 입력된 자료와 연산에 따른 자료를 데이터베이스에 구분하여 입력하고 저장하여 관리하는 가격데이터베이스 관리부를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템.

청구항 3

제 2 항에 있어서,

여행상품을 선택할 때 가격요소 이외에 고객의 개인적인 취향이나 성향 또는 고객의 선호도에 따라 주관적으로 판단하여 선택할 수 있는 항목과 개인적인 판단에 의해 중요하다고 여기는 사항들에 대한 선택을 할 수 있도록 항목을 분류하여 설정하고, 고객이 이들 항목 중 원하는 항목을 선택한 후에 이렇게 선택된 항목에 자신의 선호도의 경중에 따라 임의로 가중치를 설정할 수 있게 하여 고객의 선호도 지수를 생성하는 선호도지수 생성서버를 더 구비한 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

상기 여행상품 가격비교서버는 유선 또는 무선 인터넷 환경을 통하여 연결된 시스템에서 자신으로의 접속에 대한 관리와 연결되는 다양한 사용자 단말기에 대응하여 고객에게 최적의 인터페이스를 제공하기 위한 관리를 담당하는 통신 관리부;

고객인 회원의 가입과 탈퇴를 포함하는 기본적인 회원관리와 회원에 대한 마일리지나 포인트를 포함하여 회원에게 제공되거나 회원에게 필요한 제반 서비스를 관리하는 회원 관리부;

고객이 원하는 내용을 선택하거나 입력하여 필요로 하는 여행상품의 가격비교를 요청하여 시행할 수 있도록 지원하는 가격비교 요청부;

상기 가격비교 요청부에서 요청된 고객의 가격비교 사항을 처리하여 그 결과를 고객이 원하는 방식으로 출력하

여 나타내는 가격비교 표시부;

고객이 상기 가격비교 표시부에 출력된 결과인 여행상품을 구매할 수도 있도록 하기 위하여 필요한 온라인 구매 장치를 제공하는 상거래 관리부 및

자체에서 처리되는 모든 데이터베이스들을 가격비교 데이터베이스, 회원 데이터베이스 및 상거래 데이터베이스로 구분하여 처리하고 저장 및 관리하는 데이터베이스 관리부를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템.

청구항 5

제 4 항에 있어서,

상기 여행사 등록서버는 여행사에 대한 평가항목을 설정하고 평가 결과를 입력하여 이에 대한 평가 방식을 분류하여 수치화 또는 등급화를 할 수 있도록 하는 평가설정 등록부;

상기 여행상품 가격비교서버에서 제공되는 서비스를 고객에게 제공하기 위하여 참여하는 여행사 또는 여행관련 업체가 회원가입을 하고 주어진 입력 양식에 따라 자신 업체에 대한 필요 사항을 직접 입력하는 여행사 등록부;

상기 평가설정 등록부와 상기 여행사 등록부에서 설정되고 입력된 모든 데이터베이스를 평가 데이터베이스와 여행사 데이터베이스로 구분하여 저장하고 관리하는 여행사 데이터베이스 관리부 및

접속한 사용자의 요청에 따라 여행사에 대한 평가 결과를 출력하고, 그 결과를 추출하기 위한 다양한 방법과 결과를 출력할 때 필요로 하는 형식을 설정하며 관리하는 평가 관리부를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템.

청구항 6

제 3 항 내지 제 5 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 선호도지수 생성서버는 고객의 성향에 따라 주관적인 선호도의 선택과 중요하다고 여기는 사항에 대한 선택을 할 수 있도록 항목을 분류하여 설정하고 관리하는 선호도항목 관리부;

상기 설정한 항목 중 고객의 주관적인 판단에 의한 중요도에 따라 우선순위를 설정하거나 중요도를 수치로 표현하는 방법을 정하고 이에 따르는 각각의 수식을 설정하는 가중치 설정부;

표시된 방법에 따라 고객이 선호도 설정 항목을 선택하고 이들 항목에 대한 가중치를 표시하면 가중치 수식 설정에 따라 각각의 가중치를 연산 처리하도록 수식을 설정하는 선호도 연산방식 설정부;

상기 연산 처리된 결과를 바탕으로 이에 해당하는 여행상품을 선택하여 그 결과를 표시하고 이들 여행상품 리스트를 관리하여 필요한 인터페이스에 출력하는 가중치 표시 관리부;

자체에서 처리되는 모든 데이터베이스를 저장하여 관리하는 데이터베이스 관리부를 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템.

청구항 7

온라인 상에서 여행상품을 상호 비교하는 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템의 서비스 장치에 의해 수행되되,

다수 여행사의 다양한 여행상품을 지역별, 유형별, 일정별 또는 출발일별 로 구분할 수 있도록 분류체계를 설정하고, 설정된 분류체계에 따라 여행상품을 구분하고 상품설명에 필요한 상세 내용을 입력하며, 분류된 여행상품의 가격을 여행일정 기간인 박수에 따라 입력하여 저장하는 여행상품등록 및 가격 입력단계;

사용자 단말기로부터 원하는 가격비교 방식을 선택받은 후에 가격비교를 수행할 대상이 되는 여행상품의 여행 분류 조건을 하나 이상 선택받아 가격비교를 요청받는 단계;

선택된 여행분류 조건에 해당하는 여행상품 군의 개수나 특성에 따라 여행상품 가격을 임의의 간격으로 나누기 위하여 구간의 첫 가격과 마지막 가격을 설정하여 다수의 계급으로 구분하는 여행상품가격 계급구간 설정 단계;

반올림 연산 방식을 포함한 연산 방식을 사용하여 계급 구간별로 해당 계급에 속하는 모든 여행상품 가격의 끝 단위를 일정하게 조정하는 가격 끝 단위 조정단계;

구간별로 끝 단위가 조정된 모든 여행상품 가격을 자료로 하여 박수에 따라 박수별 가격분포를 산출하는 단계;
박수별로 최다빈도 가격 또는 평균가격을 산출하기 위한 연산방식을 설정하고 이에 따라 박수별 최다빈도 가격 또는 평균가격을 산출하는 단계 및
산출된 평균가격을 출력하여 사용자 단말기에 제시하고 이를 기준으로 사용자 단말기가 지정한 가격비교 요청대상에 해당하는 특정 여행상품의 가격과 가격의 고저를 비교할 수 있도록 하는 단계를 포함하여 이루어진 온라인 여행상품 비교 서비스 방법.

청구항 8

제 7 항에 있어서,

상기 박수별 최다빈도 가격을 산출하기 위하여 박수별 가격 분포에 따라 가장 많은 분포에 해당하는 가격을 최다빈도 가격으로 정하고, 가장 많은 분포의 수가 복수로 나타나면 이에 해당하는 가격의 합을 분포도 수의 합으로 나눈 가격을 최다빈도 가격으로 정하는 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 방법.

청구항 9

제 8 항에 있어서,

상기 박수별 평균가격을 산출하기 위하여,

연산방식을 {최다빈도 가격+(저가군 최다빈도 가격+고가군 최다빈도 가격)/2}로 설정하여 이에 따라 연산처리하여 산출된 가격을 평균가격으로 정하는 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 방법.

청구항 10

제 9 항에 있어서,

여행상품의 가격을 비교할 수 있는 기준가격으로 산출된 상기 박수별 최다빈도 가격과 상기 평균가격을 같이 제시하여 가격의 고저를 비교할 수 있도록 하는 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 방법.

청구항 11

제 7 항에 있어서,

여행상품의 가격을 비교할 수 있는 기준가격으로 산출된 상기 박수별 최다빈도 가격을 제시하여 가격의 고저를 비교할 수 있도록 하는 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 방법.

청구항 12

제 11 항에 있어서,

가격비교와 함께 여행상품을 주관적 성향의 선호도로 비교할 수 있도록 하기 위하여 여행상품을 고객의 주관적인 선호도에 따라 평가할 수 있는 항목을 설정한 후에 상기 설정된 항목에 대한 평가결과 혹은 해당 사항 여부를 사전에 입력하는 단계;

설정되고 입력된 항목 중 고객이 선호하는 항목을 사용자 단말기로부터 하나 이상 선택받는 단계;

사용자 단말기로부터 선택받은 항목에 대해 경중의 가중치를 입력받는 단계;

입력받은 가중치 크기 순서에 따라 첫 번째 항목에 해당하는 상품 리스트를 선별하여 리스트를 생성하는 단계;

상기 가중치가 입력된 다른 항목이 더 있는지를 판단하는 단계;

다른 항목이 더 있으면 그 다음 크기의 가중치 수치에 해당하는 항목에 포함되는 모든 리스트를 선별하여 생성하는 단계 및

가중치가 설정된 다른 항목이 없으면 생성된 리스트를 최종 리스트로 하여 이에 해당하는 여행상품 리스트를 가격 순으로 출력하여 가격비교와 함께 선호도를 같이 비교하는 단계를 더 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 방법.

청구항 13

제 12 항에 있어서,

중요도에 따른 경중의 가중치를 설정하기 위하여 사용자 단말기가 선택한 항목의 수에 관계없이 일정한 가중치 점수의 총합을 설정하고 선택한 항목에 따라 사용자 단말기가 항목당 점수를 배분하여 선택한 항목의 점수 총합이 설정한 가중치 점수의 총합과 같아지도록 설정하는 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스 방법.

청구항 14

제 13 항에 있어서, 주관적인 선호도에 따라 평가할 수 있는 항목을 설정할 때 여행상품을 운영하거나 판매하는 여행업체가 입력하는 항목과,

관리자이거나 관리자가 지정한 특정인이 입력하는 항목과,

일반 사용자나 고객 누구나 입력할 수 있는 항목으로 구분하고 항목에 대한 평가를 하는 것을 특징으로 하는 온라인 여행상품 비교 서비스방법.

청구항 15

온라인 상에서 여행상품을 상호 비교하는 온라인 여행상품 비교 서비스 시스템의 컴퓨터 장치에 의해 수행되되,

여행상품 가격이 아닌 여행에 대한 개인의 성향이나 취향과 고객의 주관적인 선호도에 따라 여행상품을 평가할 수 있도록 선호도 비교항목을 설정하여 여행상품의 세부사항을 입력하고, 각각의 여행상품에 설정된 선호도 비교항목의 평가 점수를 사전에 입력하는 단계;

사용자 단말기로부터 자신의 선호도 취향에 따라 선호도 비교 항목을 하나 이상 임의로 선택받는 단계;

사용자 단말기가 선택한 항목에 고객의 선호도 경중에 따라 가중치를 주어 평가하고 그에 따른 평가 점수를 부여하는 단계;

선택한 항목별로 여행상품에 입력된 평가 점수와 사용자 단말기가 부여한 평가 점수를 사용하여 해당 여행상품에 대한 고객 선호도 지수를 산출하는 단계 및

상기 고객 선호도 지수를 사용하여 여행상품을 비교하는 단계를 포함하여 이루어진 온라인 여행상품 비교 서비스 방법.

명세서

발명의 상세한 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 온라인을 통한 여행상품의 가격비교 서비스 시스템 및 방법에 관한 것으로, 특히 유.무선으로 연결된 온라인 네트워크상에서 다수의 여행사가 판매하는 여행상품의 가격과 상품의 가치를 비교하고 분석할 수 있도록 하는 여행상품 가격비교 서비스 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 인터넷의 급속한 발전과 보급에 따라 거의 대부분의 여행사가 직접 사이트를 운영하며 자사 여행상품의 홍보와 판매를 하고 있으며, 여행을 가고자 하는 고객들도 여행사를 직접 방문하거나 전화통화를 사용하여 여행상품을 검토하고 구매하는 대신 온라인 상에서 상품을 검토한 후에 전자결제수단을 사용하여 바로 구매하는 것이 점차 보편화되고 있다.

[0003] 또한 대부분의 인터넷 사용자는 필요로 하는 상품을 구매하고자 할 때 먼저 온라인 가격비교 사이트에서 구매하고자 하는 상품에 대한 정보와 가격을 미리 검토하거나 인터넷 쇼핑 사이트에서 유사 상품에 대한 가격과 상품 정보를 사전에 비교하고 분석한 후 구매를 결정하고 있는바, 이와 같이 인터넷의 발전과 검색기술의 발전에 따라 거의 모든 분야의 상품에 대해 온라인 상에서 그 가격과 성능을 비교하는 것이 고객이 상품을 구매하는데 있어서 필수 조건이 되고 있다.

- [0004] 한편, 현재 온라인 상에서 이루어지는 전자제품이나 의류 등과 같은 일반적인 공산품에 대한 가격비교는 두 가지의 형태로 이루어지는데, 그 첫 번째는 특정 업체가 생산한 동일한 상품에 대한 가격비교로 이는 고객이 특정 상품을 싸게 살 수 있는 구입처에 대한 정보를 제공하는 형태이고, 그 두 번째는 동일한 상품군으로 분류될 수 있는 동종상품 간 가격비교 형태로 이는 가격의 비교와 더불어 그 상품이 가지는 성능도 분석하여 비교할 수 있도록 하여 소비자에게 상품 구매에 대한 판단을 잘할 수 있도록 정보를 제공하는 형태이다. 이와 같은 온라인 가격비교를 통하여 소비자는 자신이 원하는 상품을 보다 저렴하게 구매할 수 있는 정보를 편하고 쉽게 얻을 수 있게 된다.
- [0005] 이와 같이 일반 공산품에 대한 온라인 가격비교가 활발하게 이루어지고 있는 반면, 여행상품에 대한 실제적인 온라인 가격비교는 현재 이루어 지지 못하고 있어서 단지 지역별 혹은 유형별로 분류된 여행사들의 유사한 상품을 살펴 볼 수 있도록 리스트를 분류하여 나열하는 수준에 그치고 있으며, 가격의 비교는 여행상품A와 여행상품B의 상대적인 가격비교를 고객이 일일이 검토하여야만 가능한데 이는 여행상품이 가지는 서비스상품으로서의 특성과 가격 구조의 복잡함에 기인한다.
- [0006] 먼저 여행상품의 가격에 대하여 살펴보면, 동일한 여행지를 동일한 기간 동안 여행하는 특정 여행사의 여행상품, 예를 들면 태국 방콕을 3박 4일 여행하는 여행상품을 판매하는 특정여행사의 상품도 그 가격이 동일하지 못하고 여행출발일자에 따라 그 가격이 다르다.
- [0007] 더구나 동일한 여행지, 동일한 일정으로 유사한 상품을 판매하는 타 여행사들의 상품은 여행상품의 특성상 여행상품의 구성요소라 할 수 있는 항공을 포함하는 교통편, 숙박, 관광지 입장료 및 식사비용 등 관광을 위한 제반 요소들의 조합에 따라 그 가격이 더욱 달라 지게 되어 비록 동일한 지역, 동일한 일정의 여행상품이라도 그 가격으로만 일정하게 상품을 비교하기가 어렵다.
- [0008] 또한 컴퓨터와 같은 공산품은 그 성능을 비교할 수 있는 명확하고 객관적인 기준이 많이 있어서 가격비교가 상대적으로 용이하지만, 여행상품의 경우 동종상품간 성능 비교가 어렵기 때문에 일반 공산품에 비하여 가격비교가 상대적으로 어렵다. 예를 들어, 컴퓨터의 속도, 메모리 용량 또는 그래픽 처리 시스템 등 몇 가지의 간단한 컴퓨터 사양에 대한 기준만으로도 일반 소비자들도 쉽게 성능을 비교하여 자신에게 가장 알맞은 제품을 판단하여 선택할 수 있다.
- [0009] 이에 반하여 여행상품은 그 구성요소가 여행사간 서로 비슷하며 여행상품의 설명에 포함되는 일반적인 사항들도 거의 비슷하여 상품내용을 상세하게 살펴보아도 상품의 명확한 비교가 어렵고 일반 공산품에서처럼 상품의 성능을 비교할 수 있는 기준을 객관적으로 설정하기가 매우 힘들며 어떤 여행상품이 자신에게 가장 알맞고 가장 만족스러울지 판단할 수 있는 주관적 기준도 설정하기 힘들다.
- [0010] 더욱이, 일반 공산품에 있어서도 색상이나 디자인 등과 같은 요소들은 고객 개인의 주관적인 선호도에 따라 달라질 수 있으며 공산품의 성능 또한 고객 개인의 사용목적에 따라 그 선호도가 틀려질 수 있다. 마찬가지로 여행상품에 있어서도 여행상품의 구성요소가 개인의 주관적인 선호도에 따라서 달라질 수 있는바, 특히 여행상품은 일정한 형태가 없는 서비스 상품이고 일반 공산품의 사용자보다 여행상품을 선택하는 고객의 폭과 다양성의 범위가 더욱 넓기 때문에 고객의 주관적인 선호도가 여행 상품선택에 더욱 중요할 수 있다. 예를 들면 같은 등급의 항공좌석이라도 자국 국적기를 외국 항공사보다 더 선호할 수 있으며, 같은 등급의 호텔이라도 시내 도심에 위치하는 호텔보다 바닷가 휴양지에 위치하는 호텔을 더욱 선호할 수 있고 또한 같은 가격대 같은 등급의 식당이라도 양식보다 중식을 선호할 수 있을 것이다. 또한 가급적 많은 여행지를 방문하기를 원하는 고객도 있는 반면 여유 있게 편안한 여행일정을 좋아하는 고객이 있을 수 있는바, 이와 같이 간단하게 예시한 이들 주관적인 선호도만 가지고도 여행에 참가하는 고객의 여행만족도는 천차만별로 차이가 있을 수 있다.
- [0011] 이들과 같은 이유로 여행상품에 대한 실제적인 가격비교가 어렵고 어떤 여행상품이 자신에게 유리할 것인지 파악하기 위하여 여행을 가고자 하는 소비자들은 개별 여행상품을 일일이 검토하고 비교하고 분석하는데 많은 시간과 노력을 투자 하지 않을 수 없으며, 여행상품에 있어서 단순 가격비교가 가질 수 있는 단점과, 여행 구성요소들에 대한 객관적인 등급의 단순비교에 의한 단점, 즉 여행에 대한 개인의 성향과 취향, 개인의 판단 기준 등에 대한 의사반영이 안 되는 부분을 보완하여 같은 값이면 자신에게 보다 알맞은 상품을 선택하는 것이 필요하게 된다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

[0012] 본 발명은 전술한 종래 문제점을 해결하기 위한 것으로서, 여행상품의 가격을 비교함에 있어서 단순히 상품 간의 상대적인 가격비교가 아니라 고객이 특정하는 여행상품과 고객이 가고자하는 지역이나 유형을 포함하는 다수의 여행상품 군 전체의 가격의 고저를 비교할 수 있도록 비교기준이 되는 가격을 제시할 수 있는 방법을 제공하여 보다 효율적으로 여행상품 간 객관적인 가격비교를 할 수 있도록 하고, 이와 더불어 고객 개인의 성향이나 주관적인 선호도에 따라 자신에게 더욱 알맞은 여행상품인지에 대한 판단을 할 수 있도록 유의성을 가진 비교기준을 제시하는 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템 및 방법을 제공함을 목적으로 한다.

과제 해결수단

[0013] 본 발명은 전술한 기술적 과제를 달성하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템은 다수 여행사의 다양한 여행상품을 분류하여 구비하고 고객이 소정의 절차에 따라 접속하여 요청함에 따라 여행상품 간 가격비교 결과를 출력하여 표시하는 여행상품 가격비교서버; 여행사에 대한 분류 및 여행사를 판단할 수 있는 항목을 구분하여 입력하는 여행사 등록서버; 지정된 방식에 따라 여행상품을 구분하고 해당 여행상품에 대한 가격사항을 포함하는 제반사항을 볼 수 있도록 입력하는 여행상품 등록서버; 고객이 가격비교를 요청함에 따라 입력된 모든 여행상품의 가격을 자료로 설정된 방식에 따라 처리를 수행하여 여행상품 가격비교의 기준이 될 수 있는 각종 가격의 산출을 수행하는 기준가격 생성서버 및 사용자 단말기가 유선 또는 무선 인터넷을 통해 상호 연결되어 이루어진다.

[0014] 전술한 구성에서, 상기 기준가격 생성서버는 입력된 여행상품의 가격을 자료로 하여 시작가격과 마지막 가격을 정하여 임의의 계급구간을 정하고 그 구간에 속하는 여행상품의 가격 자리를 동일하게 맞추기 위한 가격 끝 단위를 정하여 입력된 상품의 가격을 정해진 자리까지만 나타낼 수 있도록 하는 가격단위 설정부; 상기 가격단위 설정부에 의해 조정된 여행상품 가격을 연산 처리하여 기준가격과 요청된 기준에 따라 비교대상에 포함되는 모든 여행상품 가격의 평균가를 산출하기 위한 연산의 방식을 정하여 설정하는 연산수식 설정부; 고객의 요청에 따라 연산결과를 출력하여 정해진 방식에 따라 표시하고 관리하는 가격표시 관리부 및 기준가격 생성 과정에서 입력된 자료와 연산에 따른 자료를 데이터베이스에 구분하여 입력하고 저장하여 관리하는 가격데이터베이스 관리부를 포함하여 이루어질 수 있다.

[0015] 한편, 여행상품을 선택할 때 가격요소 이외에 고객의 개인적인 취향이나 성향 또는 고객의 선호도에 따라 주관적으로 판단하여 선택할 수 있는 항목과 개인적인 판단에 의해 중요하다고 여기는 사항들에 대한 선택을 할 수 있도록 항목을 분류하여 설정하고, 고객이 이들 항목 중 원하는 항목을 선택한 후에 이렇게 선택된 항목에 자신의 선호도의 경중에 따라 임의로 가중치를 설정할 수 있게 하여 고객의 선호도 지수를 생성하는 선호도지수 생성서버를 더 구비할 수도 있다.

[0016] 상기 여행상품 가격비교서버는 유선 또는 무선 인터넷 환경을 통하여 연결된 시스템에서 자신으로의 접속에 대한 제반 관리와 연결되는 다양한 사용자 단말기에 대응하여 고객에게 최적의 인터페이스를 제공하기 위한 제반 관리를 담당하는 통신 관리부; 고객인 회원의 가입과 탈퇴를 포함하는 기본적인 회원관리와 회원에 대한 마이리지나 포인트를 포함하여 회원에게 제공되거나 회원에게 필요한 제반 서비스를 관리하는 회원 관리부; 고객이 원하는 내용을 선택하거나 입력하여 필요로 하는 여행상품의 가격비교를 요청하여 시행할 수 있도록 지원하는 가격비교 요청부; 상기 가격비교 요청부에서 요청된 고객의 가격비교 사항을 처리하여 그 결과를 고객이 원하는 방식으로 출력하여 나타내는 가격비교 표시부; 고객이 상기 가격비교 표시부에 출력된 결과인 여행상품을 구매할 수도 있도록 하기 위하여 필요한 온라인 구매장치를 제공하고 이에 수반되는 모든 수단과 방법이 관리되고 처리되는 상거래 관리부 및 자체에서 처리되는 모든 데이터베이스들을 가격비교 데이터베이스, 회원 데이터베이스 및 상거래 데이터베이스로 구분하여 처리하고 저장 및 관리하는 데이터베이스 관리부를 포함하여 이루어질 수 있다.

[0017] 상기 여행사 등록서버는 여행사에 대한 평가항목을 설정하고 평가 결과를 입력하여 이에 대한 평가 방식을 분류하여 수치화 또는 등급화를 할 수 있도록 하는 평가설정 등록부; 상기 여행상품 가격비교서버에서 제공되는 서비스를 고객에게 제공하기 위하여 참여하는 여행사 또는 여행관련 업체가 회원가입을 하고 주어진 입력 양식에 따라 자신 업체에 대한 필요 사항을 직접 입력하는 여행사 등록부; 상기 평가설정 등록부와 상기 여행사 등록부에서 설정되고 입력된 모든 데이터베이스를 평가 데이터베이스와 여행사 데이터베이스로 구분하여 저장하고 관리하는 여행사 데이터베이스 관리부 및 접속한 사용자의 요청에 따라 여행사에 대한 평가 결과를 출력하고, 그 결과를 추출하기 위한 다양한 방법과 결과를 출력할 때 필요로 하는 형식을 설정하며 관리하는 평가 관리부를 포함하여 이루어질 수 있다.

- [0018] 상기 선호도지수 생성서버는 고객의 성향에 따라 주관적인 선호도의 선택과 중요하다고 여기는 사항에 대한 선택을 할 수 있도록 항목을 분류하여 설정하고 관리하는 선호도항목 관리부; 상기 설정한 항목 중 고객의 주관적인 판단에 의한 중요도에 따라 우선순위를 설정하거나 중요도를 수치로 표현하기 위한 다양한 방법을 정하고 이에 따르는 각각의 수식을 설정하는 가중치 설정부; 표시된 방법에 따라 고객이 선호도 설정 항목을 선택하고 이들 항목에 대한 가중치를 표시하면 가중치 수식 설정에 따라 각각의 가중치를 연산 처리하도록 수식을 설정하는 선호도 연산방식 설정부; 상기 연산 처리된 결과를 바탕으로 이에 해당하는 여행상품을 선택하여 그 결과를 표시하고 이들 여행상품 리스트를 관리하여 필요한 인터페이스에 출력하는 가중치 표시 관리부; 자체에서 처리되는 모든 데이터베이스를 저장하여 관리하는 데이터베이스 관리부를 포함하여 이루어질 수 있다.
- [0019] 한편, 본 발명의 다른 특징은 온라인 상에서 다양한 여행상품을 구비하고 여행상품의 가격을 비교하는 온라인 여행상품 가격비교 서비스 방법에 있어서, 다수 여행사의 다양한 여행상품을 지역별, 유형별, 일정별 또는 출발일별로 구분할 수 있도록 분류체계를 설정하고, 설정된 분류체계에 따라 여행상품을 구분하고 상품설명에 필요한 상세 내용을 입력하며, 분류된 여행상품의 가격을 여행일정 기간인 박수에 따라 입력하여 저장하는 여행상품 등록 및 가격 입력단계; 사용자 단말기로부터 원하는 가격비교 방식을 선택받은 후에 가격비교를 수행할 대상이 되는 여행상품의 여행분류 조건을 하나 이상 선택받아 가격비교를 요청받는 단계; 선택된 여행분류 조건에 해당하는 여행상품 군의 개수나 특성에 따라 여행상품 가격을 임의의 간격으로 나누기 위하여 구간의 첫 가격과 마지막 가격을 설정하여 다수의 계급으로 구분하는 여행상품가격 계급구간 설정 단계; 반올림 연산을 포함하여 다양한 연산 방식을 사용하여 계급 구간별로 해당 계급에 속하는 모든 여행상품 가격의 끝 단위를 일정하게 조정하는 가격 끝 단위 조정단계; 구간별로 끝 단위가 조정된 모든 여행상품 가격을 자료로 하여 박수에 따라 박수별 가격분포를 산출하는 단계; 박수별로 최다빈도 가격 또는 평균가격을 산출하기 위한 연산방식을 설정하고 이에 따라 박수별 최다빈도 가격 또는 평균가격을 산출하는 단계 및 산출된 평균가격을 출력하여 사용자 단말기에 제시하고 이를 기준으로 사용자 단말기가 지정한 가격비교 요청대상에 해당하는 특정 여행상품의 가격과 가격의 고저를 비교할 수 있도록 하는 단계를 포함하여 이루어진다.
- [0020] 전술한 구성에서, 상기 박수별 최다빈도 가격을 산출하기 위하여 박수별 가격 분포에 따라 가장 많은 분포에 해당하는 가격을 최다빈도 가격으로 정하고, 가장 많은 분포의 수가 복수로 나타나면 이에 해당하는 가격의 합을 분포도 수의 합으로 나눈 가격을 최다빈도 가격으로 정할 수 있다.
- [0021] 한편, 상기 박수별 평균가격을 산출하기 위하여, 연산방식을 $\{\text{최다빈도 가격} + (\text{저가군 최다빈도 가격} + \text{고가군 최다빈도 가격}) / 2\}$ 로 설정하여 이에 따라 연산처리 하여 산출된 가격을 평균가격으로 정할 수 있다.
- [0022] 또한 여행상품의 가격을 비교할 수 있는 기준가격으로 산출된 상기 박수별 최다빈도 가격과 상기 평균가격을 같이 제시하여 가격의 고저를 비교할 수 있도록 할 수 있다.
- [0023] 이와는 달리 가격을 비교할 수 있는 기준가격으로 산출된 상기 박수별 최다빈도 가격을 제시하여 가격의 고저를 비교할 수 있도록 할 수도 있다.
- [0024] 그리고 가격비교와 함께 여행상품을 주관적 성향의 선호도로 비교할 수 있도록 하기 위하여 여행상품을 고객의 주관적인 선호도에 따라 평가할 수 있는 항목을 설정한 후에 상기 설정된 항목에 대한 평가결과 혹은 해당 사항 여부를 사전에 입력하는 단계; 설정되고 입력된 항목 중 고객이 선호하는 항목을 사용자 단말기로부터 하나 이상 선택받는 단계; 사용자 단말기로부터 선택받은 항목에 대해 경중의 가중치를 입력받는 단계; 입력받은 가중치 크기 순서에 따라 첫 번째 항목에 해당하는 상품 리스트를 선별하여 리스트를 생성하는 단계; 상기 가중치가 입력된 다른 항목이 더 있는지를 판단하는 단계; 다른 항목이 더 있으면 그 다음 크기의 가중치 수치에 해당하는 항목에 포함되는 모든 리스트를 선별하여 생성하는 단계 및 가중치가 설정된 다른 항목이 없으면 생성된 리스트를 최종 리스트로 하여 이에 해당하는 여행상품 리스트를 가격 순으로 출력하여 가격비교와 함께 선호도를 같이 비교하는 단계를 더 구비할 수도 있다.
- [0025] 전술한 구성에서, 중요도에 따른 경중의 가중치를 설정하기 위하여 사용자 단말기가 선택한 항목의 수에 관계없이 일정한 가중치 점수의 총합을 설정하고 선택한 항목에 따라 사용자 단말기가 항목당 점수를 배분하여 선택한 항목의 점수 총합이 설정한 가중치 점수의 총합과 같아지도록 설정할 수 있다.
- [0026] 또한 주관적인 선호도에 따라 평가할 수 있는 항목을 설정할 때 여행상품을 운영하거나 판매하는 여행업체가 입력하는 항목과, 관리자이거나 관리자가 지정한 특정인이 입력하는 항목과, 일반 사용자나 고객 누구나 입력할 수 있는 항목으로 구분하고 항목에 대한 평가를 하도록 할 수도 있다.
- [0027] 한편, 본 발명의 다른 특징에 따르면, 온라인 상에서 다양한 여행상품을 구비하고 여행상품을 비교하는 온라인

여행상품 비교 서비스 방법에 있어서, 여행상품 가격이 아닌 여행에 대한 개인의 성향이나 취향과 고객의 주관적인 선호도에 따라 여행상품을 평가할 수 있도록 선호도 비교항목을 설정하여 여행상품의 세부 사항을 입력하고, 각각의 여행상품에 설정된 선호도 비교항목의 평가 점수를 사전에 입력하는 단계; 사용자 단말기로부터 자신의 선호도 취향에 따라 선호도 비교 항목을 하나 이상 임의로 선택받는 단계; 사용자 단말기가 선택한 항목에 고객의 선호도 경중에 따라 가중치를 주어 평가하고 그에 따른 평가 점수를 부여하는 단계; 선택한 항목별 여행상품에 입력된 평가 점수와 사용자 단말기가 부여한 평가 점수를 사용하여 해당 여행상품에 대한 고객 선호도 지수를 산출하는 단계 및 상기 고객 선호도 지수를 사용하여 여행상품을 비교하는 단계를 포함하여 이루어질 수 있다.

효 과

[0028] 삭제

[0029] 삭제

[0030] 삭제

[0031] 삭제

[0032] 삭제

[0033] 삭제

[0034] 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 시스템 및 방법에 따르면, 여행상품의 분류나 상품 입력 등 여행상품 관리에 대한 부담과 불편함을 최소로 줄이면서도 여행상품 선택에 있어 고객의 요구를 최대한 반영하고, 고객이 구매하고자 하는 여행상품의 가격이 높은 것은 아닌지 혹은 고객이 구매하고자 하는 여행상품과 유사한 상품으로 더 싸게 구매할 수 있는 여행상품은 없는지 쉽고 빠르게 파악할 수 있도록 하고, 또한 고객이 구매하고자 하는 여행상품이 고객의 여행목적과 고객의 성향에 가장 알맞은 것인지에 대한 판단을 보다 쉽고 빠르게 할 수 있도록 유의한 정보를 제공할 수가 있다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

[0035] 이하, 본 발명의 바람직한 실시예에 따른 온라인 여행상품 가격비교 시스템 및 방법을 첨부된 도면들을 참조하여 상세하게 설명한다.

[0036] 도 1은 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 시스템의 전체적인 네트워크 구성도이다. 도 1에 도시한 바와 같이, 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 시스템은 다수 여행사의 다양한 여행상품을 분류하여 저장하고 고객이 소정의 절차에 따라 접속하여 요청함에 따라 여행상품 간 가격비교 결과를 표시하는 메인 서버역할을 하는 여행상품 가격비교서버(100)를 중심으로 여행사에 대한 분류와 여행사에 대한 일반적인 사항과 여행을 객관적으로 판단할 수 있는 항목들을 구분하여 등록하는 여행사 등록서버(200); 지정된 방식에 따라 여행상품을 구분하고 해당 여행상품에 대한 가격사항을 포함하는 제반사항을 볼 수 있도록 입력하고 관리하는 여행상품 등록서버(300); 입력된 모든 여행상품 가격사항들이 설정된 방법에 따라 자동으로 분류되고 연산 처리되어 고객이 요청함에 따라 가격비교에 사용될 수 있는 비교 기준 가격을 생성하는 기준가격 생성서버(400) 및 고객이 여행상품을 선택할 때 고객의 개인적인 취향이나 성향에 따라 고객이 주관적으로 판단할 수 있는 선호도에 의해 선택할 수 있는 항목과 개인적인 판단에 의해 중요하다고 여기는 사항에 대한 선택을 할 수 있는 항목을 분류하여 설정하고 고객이 이들 중 원하는 것을 선택할 수 있도록 하고 이렇게 선택된 항목에 가중치를 설정할 수 있게

하는 기능을 수행하는 선호도지수 생성서버(500)가 유선 또는 무선 인터넷을 통해 상호 연결되어 이루어지며, 여기에 유선 또는 무선 인터넷을 통해 사용자(고객) 단말기(600)가 연결되어 여행상품 가격비교 서비스를 제공 받게 된다.

[0037] 전술한 구성에서, 사용자(고객)는 자신의 단말기(600)를 통해 유선 또는 무선 인터넷 환경을 경유하여 메인 서버인 여행상품 가격비교서버(100)에 접속하고 회원가입 및 회원인증 등 필요한 소정의 절차를 거쳐서 여행상품 등록서버(300)를 통하여 입력된 다양한 여행사 상품을 살펴보고 검색할 수 있게 된다. 고객은 또한 여행상품 가격비교서버(100)에서 다양한 방법으로 출력하여 표시하는 여행상품들 중에서 복수로 선택하여 여행상품간 가격비교를 시행하거나, 여행상품을 지역별 혹은 여행 유형별 등의 여행상품 분류방식에 의하여 하나 이상의 조건을 선택하여 입력한 조건검색을 통하여 조건에 포함하는 모든 여행상품을 대상으로 가격비교를 시행하여 가격이 낮은 순 또는 높은 순 등으로 살펴 볼 수도 있으며, 전체 대상의 평균가 등 그 결과를 요약하여 필요로 하는 부분만 빠르게 살펴 볼 수도 있을 것이다.

[0038] 도 2는 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 여행상품 가격비교서버의 기능적인 블록 구성도이다. 도 2에 도시한 바와 같이, 본 발명의 시스템에서 여행상품 가격비교서버(100)는, 크게 유선 또는 무선 인터넷을 통한 자신에의 접속에 대한 제반 관리와 연결되는 다양한 사용자 단말기(600)에 대응하여 사용자에게 최적의 방식으로 인터페이스를 제공하기 위한 제반 관리를 담당하는 통신 관리부(110); 사용자인 회원의 가입과 탈퇴 등 기본적인 회원관리와 회원에 대한 마일리지나 포인트 등과 같은 회원에게 제공되거나 회원에게 필요한 제반 서비스를 관리하는 회원관리부(120); 사용자가 원하는 내용을 선택하거나 입력하여 필요로 하는 여행상품의 가격비교를 요청하여 시행할 수 있도록 다양한 방법으로 가격비교를 할 수 있도록 표시하여 제공하는 가격비교 요청부(130); 가격비교 요청부(130)에서 요청된 고객의 가격비교 사항을 처리하여 그 결과를 사용자가 원하는 다양한 방식으로 출력하여 나타내는 가격비교 표시부(140); 가격비교 표시부(140)에 출력된 결과인 여행상품을 사용자가 구매할 수 있도록 필요한 온라인 구매장치를 제공하고 이에 수반되는 모든 수단과 방법이 관리되고 처리되는 상거래 관리부(150); 여행상품 가격비교서버(100)에서 처리되는 모든 데이터베이스, 즉 가격비교 데이터베이스(161), 회원 데이터베이스(162) 및 상거래 데이터베이스(163) 및 이들 데이터베이스들을 구분하여 관리하는 데이터베이스 관리부(160)를 포함하여 이루어질 수 있다.

[0039] 도 3은 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 여행사 등록서버의 기능적인 블록 구성도이다. 도 3에 도시한 바와 같이, 본 발명의 시스템에서, 여행사 등록서버(200)는 여행상품 가격비교서버(100)에서 제공되는 서비스를 사용자에게 제공하기 위하여 참여하는 여행사 혹은 여행관련 업체가 상품제공자 혹은 상품 판매자로서 회원가입을 하게 되며 이들 업체에 대한 모든 객관적인 자료를 입력하여 등록하고 이를 수치화하여 결과를 출력할 수 있도록 구성되는데, 여행상품 등록서버(300)에 상품을 등록하기 이전에 모든 여행사나 관련업체는 여행사 등록서버(200)에서 먼저 여행사로 회원가입을 하고 인증절차를 거쳐 승인을 받은 후 등록해야만 한다.

[0040] 이러한 여행사 등록서버(200)는, 구체적으로 관리자가 여행사에 대한 평가항목을 설정하고 평가 결과를 입력하며 이에 대한 평가 방식을 분류하여 수치화 혹은 등급화를 할 수 있도록 하는 평가설정 등록부(210); 여행상품 가격비교서버(100)에서 제공되는 서비스를 사용자에게 제공하기 위하여 참여하는 여행사 혹은 여행관련 업체가 회원가입을 하고 주어진 입력 양식에 따라 자신 업체에 대한 등록을 수행하는 여행사 등록부(220), 여행사 등록부(220)에서 설정되고 입력된 모든 데이터베이스, 즉 평가 데이터베이스(241)와 여행사 데이터베이스(242) 및 이들 데이터베이스를 구분하여 관리하는 여행사 데이터베이스 관리부(230) 및 여행상품 가격비교서버(100)에 접속한 사용자의 요청에 따라 반응하여 필요로 하는 여행사에 관련된 자료를 여행사 데이터베이스 관리부(230)에서 추출한 후에 지정한 형식에 맞추어 평가 결과를 출력하고 그 결과 추출 방법과 출력 형식 등을 관리하는 평가 관리부(240)를 포함하여 이루어질 수 있다.

[0041] 한편, 여행사 평가 항목은 여행사에 대하여 객관적인 순위나 수치로 파악할 수 있는 사항들, 즉 여행사의 매출 규모, 종업원 수 규모, 여행사 송출 규모 등과 고객에 대한 객관적인 조사기관의 평가조사 결과에 따른 고객만족도 순위 또는 친절도 순위 등과 설문조사 등에 따른 고객의 여행 후 평가 등이 포함되는데, 여행사가 입력하는 것이 아니고 여행상품 가격비교서버(100)의 운영 관리자가 입력하거나 좀더 공정성을 부여하기 위하여 외부의 평가기관에 그 평가결과를 의뢰하여 입력할 수 있을 것이다.

[0042] 도 4는 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 기준가격 생성서버의 기능적인 블록 구성도이다. 도 4에 도시한 본 발명의 시스템에서 기준가격 생성서버(400)는 여행상품A의 가격과 여행상품B 가격의 단순한 상대비교가 아닌 여행상품 등록서버(300)에서 여행상품 분류기준에 따라 구분되어 등록된 모든 여

행상품 중에서 사용자가 여행상품 분류기준에 따라 지정한 어느 하나 이상의 조건에 따라 여행의 동일지역, 동일한 유형에 포함되는 상품 간 가격의 절대비교를 위한 비교 기준이 될 수 있는 가격을 도출하기 위한 과정을 처리하게 된다.

[0043] 구체적으로, 기준가격 생성서버(400)는 여행상품 등록서버(300)에서 입력된 모든 여행상품의 가격을 자료로 하여 이를 몇 개의 구간으로 나누고 필요에 따라 가격의 구간을 조정할 수 있도록 가격단위를 설정하고 입력된 모든 상품의 가격을 정해진 가격 단위에 맞추어 조정, 즉 가격의 계급을 정하여 구분할 시작 가격인 계급의 맨 처음 가격과 맨 마지막 가격을 정하고 이 계급에 속하는 여행상품가격을 반올림 등의 정해진 방법을 사용하여 필요한 자리까지만 가격을 나타낼 수 있도록 가격의 끝 자리를 설정하는 가격단위 설정부(410); 가격단위 설정부(410)에 의하여 조정된 여행상품 가격을 박수별로 정리하여 생성된 박수별 가격분포 테이블을 연산 처리하여 가격 비교를 하기 위한 기준가격을 생성하고 또한 요청된 기준에 따라 비교대상에 포함되는 모든 여행상품 가격의 평균가를 산출하기 위한 여행가격 연산의 수식을 정하여 설정하는 연산수식 설정부(420); 사용자의 요청에 따라 연산 결과를 출력하여 표시할 때 정해진 방법에 따라 표시하고 관리할 수 있도록 표시 방식과 표시의 범위를 정하고 관리하는 가격표시 관리부(430); 기준가격 생성 과정에서 입력된 모든 자료와 연산에 따른 모든 자료를 저장하고 있는 가격 데이터베이스(450) 및 가격 데이터베이스(450)를 관리하는 가격 데이터베이스 관리부(440)를 포함하여 이루어질 수 있다.

[0044] 이와 같이 사용자가 자신의 단말기(600)를 통해 여행상품 가격비교서버(100)에 접속하여 가격비교 요청부(120)에서 선택한 조건에 따라 여행상품의 가격비교를 시행하면, 여행상품 등록서버(300)에서 입력된 모든 여행상품 중 사용자가 선택한 분류기준 조건에 포함되는 모든 여행상품의 가격이 가격단위 설정부(410)에서 설정된 조건에 따라 조정되고, 이렇게 조정된 가격으로부터 연산수식 설정부(420)에서 설정된 수식에 따라 가격비교를 위한 기준이 되는 기준가격과 평균가격이 생성되며, 이 결과를 사용하여 사용자가 선택한 방식에 따라 가격표시 관리부(430)에서 지정된 방식으로 여행상품 가격비교서버(100)로 송출하고 가격비교 표시부(140)에서 이를 출력하여 사용자의 단말기 인터페이스에 표시하게 된다.

[0045] 도 5는 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 선호도지수 생성서버의 기능적인 블록 구성도이다. 여행상품의 구성요소로 여행일정에 포함된 사항들 사이의 비교나 여행상품 가격비교를 하여도 고객은 어떤 여행상품이 자신에게 가장 적합한지를 판단하기가 어렵다. 동일하거나 유사한 인근 지역의 여행지를 대상으로 하는 여러 여행상품 중 여행상품의 구성요소가 되는 교통편인 항공이나 숙소인 호텔의 등급을 비교하고 가격을 비교하여도 고객은 여전히 자신의 성향에 알맞은 상품을 선택하기 어려운데 이것은 여행에 대한 개인의 성향과 취향, 개인의 선호도에 따른 판단을 하기 위한 항목에 대한 자료나 설명이 없고 또 이들을 비교할 기준이 없기 때문이다.

[0046] 따라서, 선호도지수 생성서버(500)는 이러한 기존의 여행상품 비교나 가격비교가 가질 수 있는 단점을 보완하여, 여행에 대한 개인의 성향과 취향, 개인의 선호도에 따른 비교가 가능하도록 개인의 성향에 따라 판단할 수 있는 항목을 다양하게 구비하여 설정할 수 있도록 하고 이들 항목들에 대한 고객의 의사반영이 될 수 있도록 고객이 자신에게 중요하다고 생각하는 항목을 선택하고 가중치를 부여함으로써 비교의 기준을 제공할 수 있는 방법을 제공하게 된다.

[0047] 이러한 선호도지수 생성서버(500)는 도 5에 도시된 바와 같이, 일반적인 여행상품의 구성요소 이외에 고객 개인적인 성향과 주관적인 선호도에 따라 여행상품을 구분할 수 있는 항목을 다양하게 구비하여 설정할 수 있도록 하고 사용자가 이에 대한 선택을 할 수 있도록 항목을 분류하여 설정하는 기능을 담당하는 선호도항목 관리부(510); 선호도항목 관리부(510)에서 설정된 항목들에 대하여 고객의 주관적인 판단에 의한 중요도에 따라 선택할 수 있는 항목의 수를 일정 개수 까지 제한하거나 항목을 주요도에 따른 우선순위로 선택하거나 항목별로 점수를 매길 수 있도록 하는 등 가중치를 부여할 수 있는 방법을 다양하게 구비하여 설정하고 여행상품의 유형이나 지역에 따라 혹은 구비된 여행상품의 숫자 등에 따라 이들 방법 중 적절하게 선택하여 고객이 사용할 수 있도록 하는 가중치 설정부(520); 가중치 설정부(520)에서 설정된 항목 중 고객이 선택하고 입력한 가중치에 따라 고객의 선호도를 어떻게 처리하여 나타낼 것인가를 결정하고 이에 대한 수식을 설정하게 되며 고객이 특정한 여행상품의 범주를 지정하면 이에 포함하는 모든 상품에 동일한 처리방법을 통하여 지수를 표시하게 되며 이를 기준으로 각 여행상품을 비교할 수 있도록 하는 선호도 연산방식 설정부(530); 선호도 연산방식 설정부(530)에서 연산 처리된 고객의 선호도에 따른 여행상품의 선호도 지수를 점수, 퍼센트, 그래프 등 다양한 방법으로 표시할 수 있도록 구비하여 놓고 지정한 방법에 의하여 그 결과를 가격비교 표시부(140)에 송출하는 가중치 표시관리부(540); 선호도 데이터베이스(560) 및 선호도 데이터베이스를 관리하는 선호도 데이터베이스 관리부(550)를 포함

하여 이루어질 수 있다.

- [0048] 한편, 선호도 항목관리부(510)에 항목이 설정되고 가중치 설정부(520)에서 가중치 설정 방법이 정해져 등록완료된 항목은 평가의 주체 구분에 따라 여행사 등록서버(200)의 평가설정 등록부(210)와 여행사 등록부(220)와 여행상품 등록서버(300)로 송출되어 표시되고, 평가설정 등록부(210)와 여행사 등록부(220)에서 다른 항목들과 함께 입력되어 저장되며, 여행상품 등록시 여행상품 등록서버(300)에서 입력할 항목이 자동으로 표기되고 여행사가 항목을 평가하여 입력하게 되어 모든 등록된 여행상품은 선호도 항목관리부에서 설정된 항목에 대한 평가를 하나 이상 가지게 된다.
- [0049] 이상에서 살펴본 바와 같이, 사용자인 고객이 단말기(600)를 통하여 여행상품 가격비교서버(100)에 접속하여 그 가격비교 요청부(130)에서 특정 상품군에 대한 가격비교를 요청하면, 가중치표시 관리부(540)에서 송출하는 자료를 표시하게 되고 고객은 이들 표시된 고객선호도 항목 중 선호도의 경중에 따라 항목을 선택하고 가중치를 설정하게 된다. 고객이 가중치를 설정하게 되면, 선택된 항목들이 상품등록시 설정된 평가에 따라 선호도 연산 방식 설정부(530)에서 설정된 수식에 의하여 연산 처리되고, 고객이 가격비교 요청부(130)에서 선택한 비교대상에 포함하는 여행상품에 각각의 선호도를 비교할 수 있는 지수를 생성하게 된다.
- [0050] 도 6은 도 4에 도시한 기준가격 생성서버의 가격단위 설정부에서 수행하는 가격단위 설정표의 예시도이다. 본 발명의 바람직한 실시예에 따라 기준가격 생성서버(400)의 가격단위 설정부(410)에서는 여행상품 등록서버(300)에서 입력되는 여행상품의 가격을 대상으로 하여 필요에 따라 입력된 가격을 조정하여 비교의 대상이 될 수 있는 기준가격과 평균가격을 산출하는데 적용하게 되는데, 이는 다양한 여행 상품들의 가격이 포함하는 내용의 다양함과 여행상품 구성요소의 다양함 때문에 가격의 크기가 너무 클 수가 있어 기준이 되는 가격을 산출하기 어려울 수 가 있으며 또한 입력된 가격의 도수가 적거나 그 분포가 너무 커서 가격의 분포를 확실하게 구분하기 힘들 경우가 발생할 수 있는데 이때 더욱 유의성이 있는 기준가격과 평균가격을 산출할 수 있도록 하기 위함이다.
- [0051] 이를 위하여 먼저 가격의 계급을 설정하여 각 계급구간의 시작가격과 끝 가격을 설정하는데, 이와 같이 계급을 구분할 때 일정한 간격으로 구분할 필요 없이 필요에 따라 계급을 설정할 수 있다. 도 6에서는 여행상품 가격을 0~300000, 300001~500000, 500001~1000000, 1000001~무한대의 4가지 계급으로 구분하였으며 그 간격이 일정하지 않음을 알 수 있다. 이와 같이, 각 계급을 설정하고 각 계급구간의 시작가격과 끝 가격을 설정한 후 가격의 단위를 설정하게 되는데, 이것은 그 계급에 포함하는 가격의 끝 단위를 지정하는 것이다. 따라서 그 계급에 포함되는 모든 가격은 그 끝 단위가 모두 동일하게 된다.
- [0052] 도 6에서는 맨 처음 계급에서 시작가격을 0, 끝 가격을 300000으로 설정하고 단위를 5000으로 설정하고 있으며, 방법은 반올림으로 설정하고 기준1을 2500, 기준2를 7500으로 지정하고 있다. 이에 따라 여행상품의 가격이 0원에서 300000원에 포함되는 여행상품은 2500과 7500을 기준으로 반올림하여 가격을 조정하게 되며, 따라서 조정된 가격은 끝 단위가 5000이거나 10000이 되게 된다.
- [0053] 조정된 가격은 도표 하단의 기준가격 단위 설정에 의한 조정예에서 볼 수 있는 것과 같이, 본래 가격이 192000이었던 여행상품은 2500에서 반올림하여 가격이 190000으로 조정되었으며, 196000이었던 여행 상품은 7500에서 반올림되어 가격이 195000으로 조정되었다.
- [0054] 가격단위의 설정은 고객의 가격비교 요청에 의하여 수행되고, 여행상품의 지역별, 유형별 구분에 따라 각각 다르게 설정할 수 있으며 고객의 요청에 포함하는 여행상품의 개수에 따라 자동적으로 가격계급의 수를 변화하도록 설정할 수도 있을 것이다.
- [0055] 한편, 사용자가 여행상품의 분류 기준에 따라 지역별 혹은 유형별로 구분되어 있는 특정 여행상품 군을 지정하여 가격비교 요청을 하면, 이 여행상품 군에 포함되어 있는 모든 여행상품의 가격이 기준가격 생성서버(400)의 가격단위 설정부(410)에서 도 6에서 살펴본 바와 같이 미리 설정 되어진 방식에 따라 가격이 조정이 되고 이 조정된 여행상품의 가격과 여행일정 기간의 박수에 따라서 도수분포표의 도수에 해당 될 수 있는 상품개수가 도표화 되어 생성된다. 이것을 편의상 여행상품의 박수별 가격 분포표라 하기로 한다.
- [0056] 도 7은 사용자가 태국 방콕에 대한 여행상품을 특정하여 지정하고 가격비교를 요청하여 생성된 박수별 가격분포표의 예시도로서, 사용자가 지정한 방콕여행상품이 현재 등록된 모든 여행상품 중 총 40개이고 최저가격은 2박3일 일정의 195000원짜리 상품으로 1개 상품이 이에 속하는 것을 도표를 통해 알 수 있다. 2박3일 일정의 상품은 40개 등록 상품 중 총 4개이며, 3박4일 일정의 상품이 총 18개로 태국 방콕여행상품은 3박4일 일정의 상품이 대다수임을 알 수 있으며 3박4일 여행상품의 가격 중 340000원에 해당하는 상품이 4개로 가장 많은 빈도를 나타낸

다.

- [0057] 이렇게 기준가격 생성서버(400)의 가격단위 설정부(410)에서 설정된 방법에 따라 여행상품으로 등록된 모든 여행상품 중 사용자가 가격 비교하기 위하여 지정한 태국 방콕에 해당하는 여행상품 40개가 조정된 가격을 기준으로 박수별로 여행상품의 분포표를 생성되고 이 박수별 가격 분포표를 자료로 하여 연산방식 설정부(530)에서 설정된 수식에 의하여 연산 처리되어 고객이 가격을 비교할 수 있는 기준가격을 산출하게 된다.
- [0058] 도 8은 도 4에 도시한 기준가격 생성서버의 연산수식 설정부에서 수행한 연산 수식표의 예시도이다. 기준가격 생성서버(400)의 연산수식 설정부(420)에서는 고객이 지정한 구분 조건에 해당하는 여행상품 군에 대상으로 생성된 박수별 가격 분포표를 자료로 하여 기준가격을 생성하게 되는데, 기준가격을 산출하기 위한 자료가격을 구분하여 설정함에 있어서 본 발명에서는 최다빈도가격, 저가군 최다빈도 가격, 고가군 최다빈도 가격, 대표가, 평균가로 구분하여 설정하고 있다. 이렇게 구분된 가격의 수식은 도 8에서 보는 바와 같이 최다 빈도가격(mf1)은 박수별로 동일한 가격에 포함하는 여행상품이 가장 많은 숫자, 즉 최다빈도 도수에 해당하는 가격을 최다빈도 가격으로 설정하였으며, 저가군 최다 빈도가(mf2)는 최다빈도 가격보다 낮은 가격에 포함된 가격들 중 가장 많은 도수에 해당하는 가격으로 설정하고 있고, 고가군 최다빈도 가(mf3)는 최다빈도 가격보다 높은 가격에 포함된 가격들 중 가장 많은 도수에 해당하는 가격으로 설정하고 있다.
- [0059] 도 7에 도시한 박수별 가격 분포표를 기준으로 하여 태국 방콕 3박4일의 여행상품을 대상으로 하면 mf1=340000, mf2=330000, mf3=390000임을 알 수 있으며 이를 도 8에서 해당 price로 표시하고 있다. 대표가(rp)는 mf1과 동일하게 설정하였는바 이에 따라 rp=340000이며, 평균가(av)는 그 수식을 $\{mf1+(mf2+mf3)/2\}$ 로 설정하였는바, 이에 따라 연산하면 평균가(av)=350000이 된다.
- [0060] 이렇게 설정된 연산수식에 따라 고객이 요청한 태국 방콕 여행상품에 대한 여행상품 가격비교를 위한 기준가격 표가 생성되는데, 도 8의 하단에서 보는 바와 같이 태국 방콕여행상품의 가장 대표적인 일정은 3박4일 여행상품으로 총 태국 방콕 여행상품 중 45%의 여행상품이 3박4일 일정이며 대표가격은 340000원으로 총 태국 방콕여행상품 중 22.2%의 여행상품이 이 가격에 해당한다. 또한 태국 방콕 전체 상품의 평균가격은 340000원이며, 최저가는 205000원이고 최고가격은 420000원임을 도표를 통하여 알 수 있게 된다. 본 예시 도표에서 설정한 가격구분과 연산 수식은 여행지나 여행유형 및 기타 구분에 따라 변경되거나 다른 수식으로 설정될 수 있을 것이다.
- [0061] 도 9는 가격비교 분석표의 예시도로서, 본 발명의 바람직한 실시예에 따라 고객의 요청을 수행하여 기준가격 생성서버(400)의 연산수식 설정부(420)에서 연산 처리된 최종 결과를 바탕으로 가격비교 표시부(140)에서 고객에게 최종적으로 출력된 자료의 예이다.
- [0062] 고객은 태국 방콕 여행상품을 검색하여 일단 마음에 드는 상품A, B 및 C의 3가지를 선택하였는데, 이들 일정이 각각 달라 3가지 상품들간 가격비교가 의미가 없고 이 상품들의 가격이 다른 타사 상품들과 비교하여 찐지 비싼지를 알 수가 없어 본 발명에 의한 여러 가지 가격비교 방식 중 하나를 선택하여 가격비교를 요청 하고 있다. 고객의 요청에 따라 출력된 도 9의 분석표에 따라 고객은 상품A는 표시된 태국>방콕 대표가와 평균가를 기준으로 자신이 선택한 상품A의 가격이 상대적으로 많이 높음을 바로 알 수 있게 되며, 상품C는 상대적으로 상당히 저렴함을 쉽게 알 수 있게 된다.
- [0063] 도 10은 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 방법에서 여행상품 가격비교를 위한 기준가격 산출 과정을 설명하기 위한 흐름도이다. 도 10에 도시한 바와 같이, 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 방법에서 여행상품 가격비교를 위한 기준가격 산출 과정은 먼저 여러 여행사의 다양한 여행상품을 지역별, 유형별, 일정별 및 출발일별 등으로 구분할 수 있도록 분류체계를 설정하는 단계(610); 설정된 분류체계에 따라 모든 여행상품을 구분하고 상품설명에 필요한 상세 내용을 입력하는 여행상품 등록 단계(620); 분류된 여행상품의 가격을 여행일정 기간인 박수에 따라 입력하여 저장하는 가격 입력단계(630); 고객이 여행상품의 가격비교를 수행하기 위하여 다양한 방법으로 수행할 수 있도록 구비된 가격비교 방식 중 원하는 방식을 선택하고 이에 따라 가격비교를 수행할 대상이 되는 여행상품의 여행분류 조건을 하나 이상 선택하여 가격비교를 요청하는 단계(640); 선택된 여행분류 조건에 해당하는 여행상품 군의 개수나 특성에 따라 여행상품 가격을 임의의 간격으로 나누기 위하여 구간의 첫 가격과 마지막 가격을 설정하여 다수의 계급으로 구분하는 여행상품가격 계급구간 설정 단계(650); 반올림 등의 일정한 방식을 사용하여 계급 구간별로 해당 계급에 속하는 모든 여행상품 가격의 끝 단위를 일정하게 조정하는 가격 끝 단위 조정단계(660); 구간별로 끝 단위가 조정된 모든 여행상품 가격을 자료로 하여 박수에 따라 박수별 가격분포를 산출하는 단계(670); 박수별로 최다 빈도 가격을 산출하기 위한 연산방식을 설정하고 이에 따라 박수별 최다 빈도 가격을 산출하는 단계(680); 박수별로 평균가격을 산출하기 위한 연산방식을 설정하고 이에 따라 박수별 평균가격을 산출하는 단계(690); 고객이 지정한 가격비교 요청대상에 해당하

는 특정 여행상품의 가격과 산출된 최다빈도에 해당하는 가격과 산출된 평균가를 같이 출력하여 제시하여 가격의 고저를 비교할 수 있도록 하는 단계(700)를 포함하여 이루어질 수 있다.

[0064] 도 11은 고객 선호도평가에 따른 상품선호도 지수를 나타내는 예시도로서, 여행에 대한 개인의 성향과 취향, 개인의 선호도에 따른 여행상품 간 비교가 가능하도록 하기 위해, 선호도지수 생성서버(500)의 선호도항목 관리부(510)에서 항목이 설정되고 가중치 설정부(520)에서 가중치 설정 방법이 정해져 등록완료된 고객선호도 평가 항목들 중 고객이 가중치를 설정한 상태를 나타내는 예시 도표이다.

[0065] 도 11에서 알 수 있는 바와 같이, 고객선호도 평가항목으로 총 14항목이 선호도항목 관리부(510)에 설정된 상태에서, 고객이 총 14항목 중 최대 5가지 항목을 선택할 수 있도록 하였으며 고객은 고객이 선택한 항목의 총 합이 10점이 되도록 가중치를 설정할 수 있도록 가중치 설정방법이 설정되었으며 고객은 이들 가중치 항목 중 4가지 항목을 설정하여 각각 4점, 3점, 2점, 1점을 주어 4가지 항목의 합계 점수가 10점이 되도록 설정하였음을 나타낸다.

[0066] 도 12는 고객의 선호도 평가에 따른 상품 선호도 지수를 나타내는 예시도로서, 임의의 여행상품 A에 대하여 고객이 선호도 항목을 선택하고 가중치를 설정함에 따라 산출된 항목별 고객선호도 지수와 여행상품A에 대한 고객 선호도 지수 총점을 나타낸다. 선호도지수 생성서버(500)의 선호도항목 관리부(510)에서 항목이 설정되고 가중치 설정부(520)에서 가중치 설정 방법이 정해져 등록 완료된 선호도 평가항목 총 14개 항목이 여행사 등록서버(200)의 평가설정 등록부(210)와 여행사 등록부(220) 혹은 여행상품 등록서버(300)로 송출되어 여행사나 여행상품이 등록될 때 함께 입력된 평가등록 점수가 총점 5점 만점으로 설정되어 해당 항목에 평가 등록된 점수가 나타나고 있으며, 고객이 설정한 가중치와의 곱으로 개별 항목에 대한 고객선호도 지수가 나타나 있다. 도 12에 따르면, 고객이 선택한 맨 위의 항목인 '고객 평가가 좋은 여행사 상품' 항목에는 고객이 4점의 가중치를 설정하였고 이 설정한 4점의 가중치에 5점 만점 기준에 따라 평가 등록된 3점의 점수가 곱하여져 12점의 고객선호도 지수가 산출되었다. 이와 같이, 고객이 선택한 4개의 항목에 설정한 각각의 가중치와 해당 항목의 평가등록 점수가 곱해져서 각 항목의 고객선호도 지수가 산출되고 모든 선택된 항목의 고객선호도 지수의 합이 지수 총점으로 되는바, 본 도에서는 30점에 해당 됨을 알 수 있다. 이렇게 산출된 고객선호도 지수 총점을 비교 기준으로 하여 다수의 여행상품 중에서 고객이 자신에게 더욱 알맞고 만족할 수 있는 여행상품을 쉽게 선택할 수 있게 된다. 도 12에 의한 고객선호도 지수 산출 방식은 여러 가지 지수 산출 방안 중 하나로서, 평가 만점 기준 등의 수치와 산출 방안은 다양하게 적용될 수 있을 것이며 그 범위는 본 발명의 기술적 사상에 의하여서 그 범위가 정하여 질 수 있을 것이다.

[0067] 도 13은 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 방법에서 고객의 선호도 가중치 설정에 따른 여행상품 가격비교 과정을 나타내는 흐름도로서, 여행상품을 선택할 때 가격비교와 함께 고객 자신의 주관적인 성향에 따라 중요하다고 판단하는 항목을 선택하고 이를 자신의 선호도의 경중에 따라 가중치를 낮게 혹은 높게 설정하여 여행상품을 주관적 성향의 선호도로 비교할 수 있는 과정을 나타내고 있다.

[0068] 도 13에 도시한 바와 같이, 본 발명의 방법에서 고객의 선호도 가중치 설정에 따른 여행상품 가격비교 과정은 크게, 여행상품을 여행상품의 구성요소에 포함되며 객관적인 등급 등에 따라 평가할 수 있는 항목 이외에 고객의 주관적인 선호도에 따라 평가할 수 있는 항목을 설정하는 단계(810); 설정된 항목에 대한 평가결과 혹은 해당사항 여부를 입력하는 단계(820); 설정되고 입력된 항목 중 고객이 선호하는 항목을 하나 이상 선택하는 단계(830); 고객이 선택한 항목에 자신의 판단에 의해 중요한 정도에 따라 경중의 가중치를 설정하는 단계(840); 설정된 가중치 크기 순서에 따라 첫 번째 항목에 해당하는 상품 리스트를 선별하여 리스트를 생성하는 단계(850); 가중치가 설정된 다른 항목이 더 있는지를 판단하는 단계(860); 단계(850)에서의 판단 결과, 항목이 더 있으면 그 다음 크기의 가중치 수치에 해당하는 항목에 포함되는 모든 리스트를 선별하여 생성하는 단계(870) 및 단계(850)에서의 판단 결과, 가중치가 설정된 다른 항목이 없으면 생성된 리스트를 최종 리스트로 하여 이에 해당하는 여행상품 리스트를 가격 순으로 출력하는 단계(880)를 포함하여 이루어질 수 있다.

[0069] 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템 및 방법은 전술한 실시예에 국한되지 않고 본 발명의 기술 사상이 허용하는 범위 내에서 다양하게 변형하여 실시할 수가 있다.

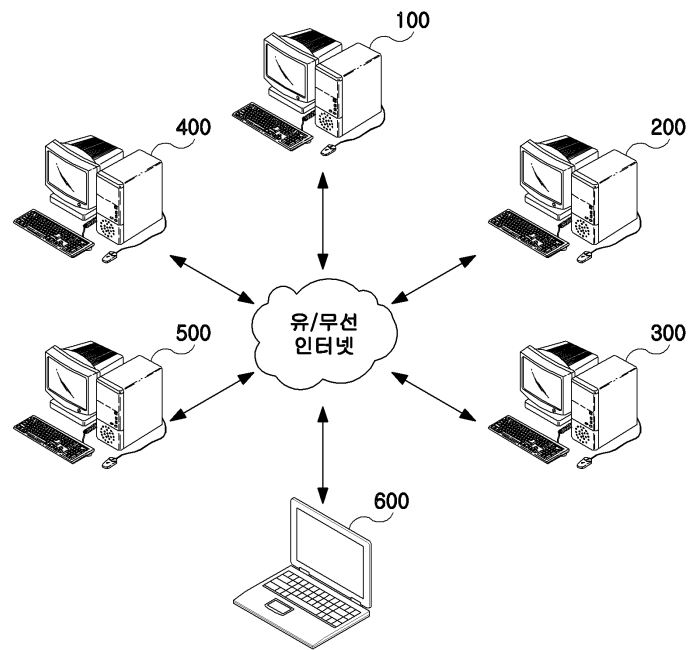
도면의 간단한 설명

[0070] 도 1은 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 시스템의 전체적인 네트워크 구성도,

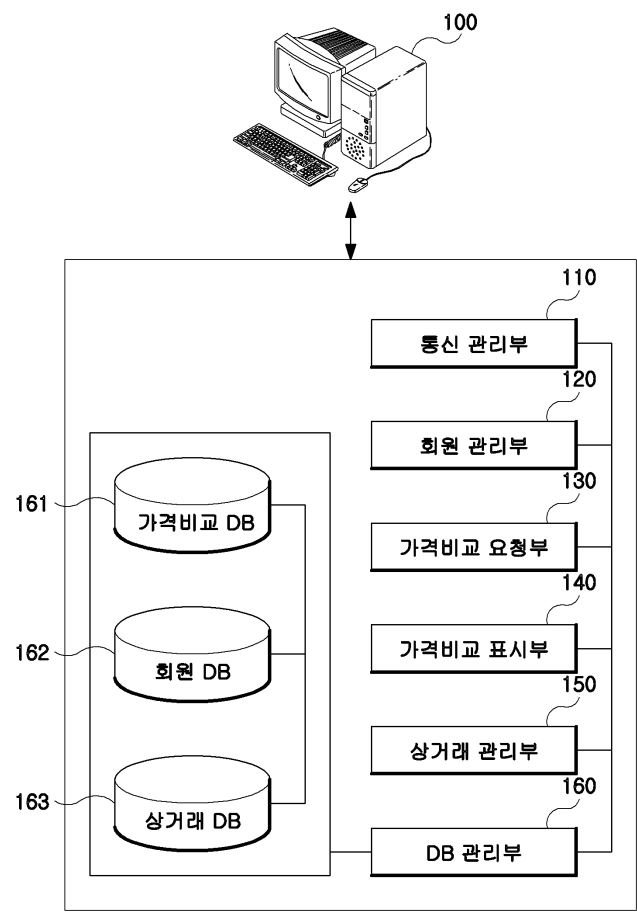
[0071]	도 2는 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 여행상품 가격비교의 기능적인 블록 구성도,	
[0072]	도 3은 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 여행사 등록서버의 기능적인 블록 구성도,	
[0073]	도 4는 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 여행상품 등록서버의 기능적인 블록 구성도,	
[0074]	도 5는 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 기준가격 생성서버의 기능적인 블록 구성도,	
[0075]	도 6은 본 발명의 온라인 여행상품 가격비교 서비스 시스템에서 선호도지수 생성서버의 기능적인 블록 구성도,	
[0076]	*** 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 ***	
[0077]	100: 여행상품 가격비교서버,	
[0078]	110: 통신 관리부,	120: 회원 관리부,
[0079]	130: 가격비교 요청부,	140: 가격비교 표시부,
[0080]	150: 상거래 관리부,	160: 데이터베이스 관리부,
[0081]	161: 가격비교 데이터베이스,	162: 회원 데이터베이스,
[0082]	163: 상거래 데이터베이스,	
[0083]	200: 여행사 등록서버,	
[0084]	210: 평가설정 등록부,	220: 여행사 등록부,
[0085]	230: 여행사 데이터베이스 관리부,	240: 평가 관리부,
[0086]	241: 평가 데이터베이스,	242: 여행사 데이터베이스,
[0087]	300: 여행상품 등록서버,	
[0088]	400: 기준가격 생성서버,	
[0089]	410: 가격단위 설정부,	420: 연산수식 설정부,
[0090]	430: 가격표시 관리부,	440: 가격 데이터베이스 관리부,
[0091]	450: 가격 데이터베이스,	
[0092]	500: 선호도지수 생성서버,	600: 고객 단말기

도면

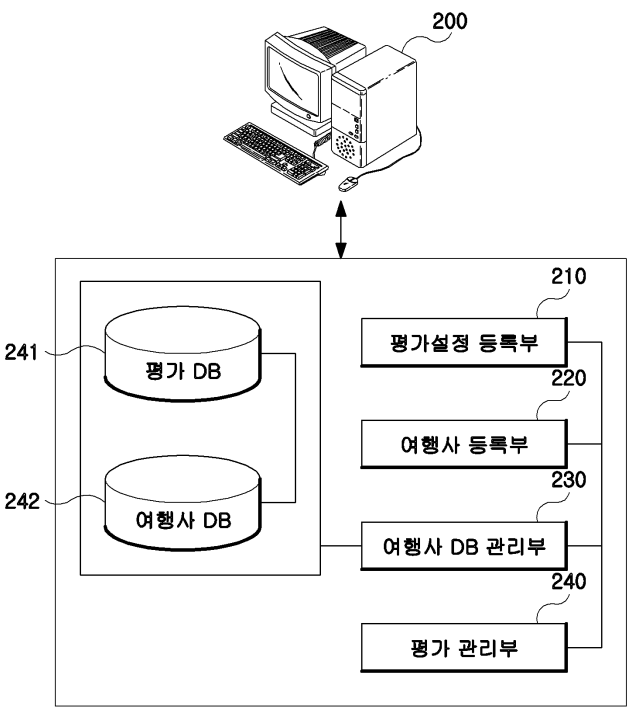
도면1



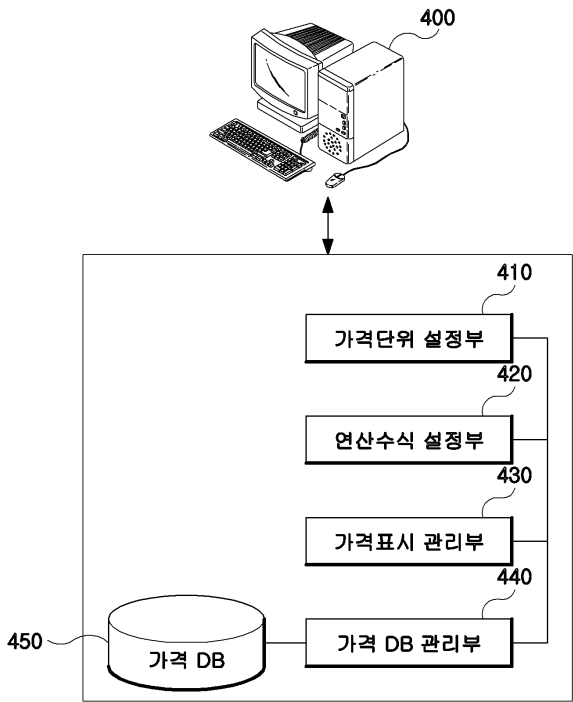
도면2



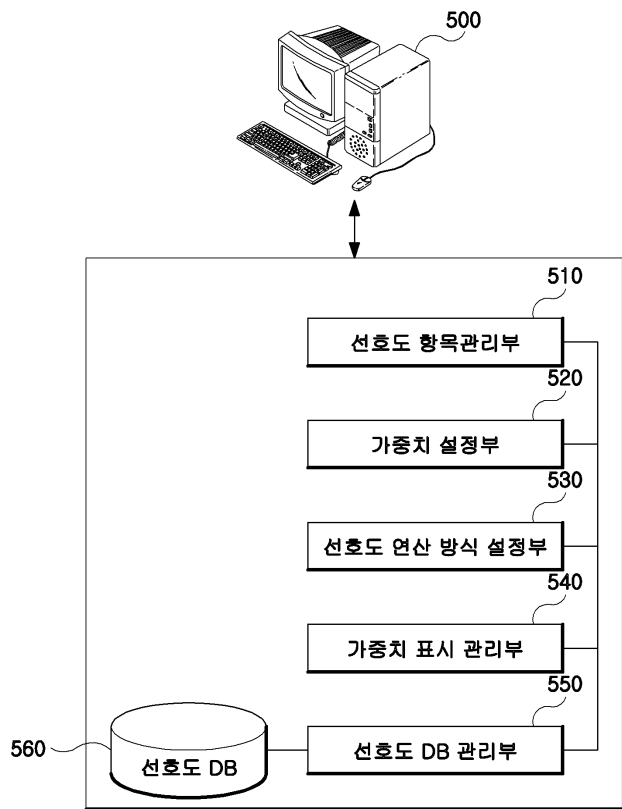
도면3



도면4



도면5



도면6

가격단위 설정					
시작가격	끝 가격	단위	방법	기준1	기준2
0	300000	5000	반올림	2500	7500
300001	500000	10000	반올림	5000	
500001	1000000	50000	반올림	25000	75000
1000001	무한대	100000	반올림	50000	
기준가격 단위 설정에 의한조정 예					
정상가격	조정가격	정상가격	조정가격	정상가격	조정가격
192000	190000	319000	320000	525000	550000
192500	195000	324000	320000	529000	550000
196000	195000	325000	330000	576000	580000
197500	200000	426000	430000	1190000	1200000
199000	200000	429000	430000	1440000	1400000

도면7

여행지	아시아	태국	방콕		
총등록상품수	40				
일정					
가격	2박3일	3박4일	4박5일	5박6일	계
195000	1				1
200000	2				2
205000		1			1
300000	1	1			2
310000		2			2
330000		3			3
340000		4			4
350000		2			2
390000		3	1		4
400000		1	1		2
410000			1		1
420000		1	2		3
480000			3	1	4
490000			2	1	3
500000			1	2	3
550000				2	2
600000				1	1
650000					0
700000					0
총상품수	4	18	11	7	40

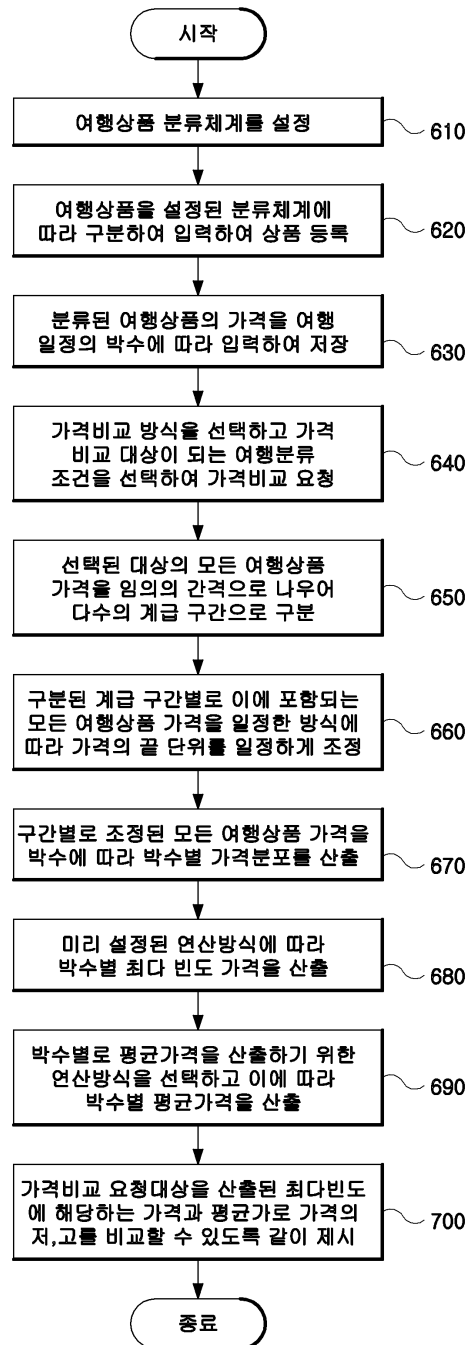
도면8

연산설정		
가격 구분	수식	해당 price
최다빈도가격(mf1)	mf1=biggist number	340000
저가군 최다빈도 가(mf2)	mf2=biggist number in 저가군	330000
고가군 최다빈도 가(mf3)	mf3=biggist number in 고가군	390000
대표가(rp)	rp=mf1	340000
평균가(av)	av={mf1+(mf2+mf3)/2}/2	350000
태국>방콕 상품 기준가격표		
대표일정	3박 4일 일정	45%
대표가격	340000원	22.20%
평균가격	350000원	
최저가격	205000원	
최고가격	420000원	

도면9

가격비교 분석표	태국>방콕		
상품명	상품A	상품B	상품C
여행사	A여행사	B여행사	C여행사
일정	2박3일	3박4일	4박5일
상품가격	298,000	399,000	419,000
태국>방콕 대표가/ 태국>방콕 평균가	200,000/ 225,000	340,000/ 350,000	480,000/ 470,000
항공편 국적/ 항공사	외항사 싱가폴에어	국적사 대한항공	외항사 타이항공
숙박등급	호텔 2등급	호텔 2등급	기타 숙소
식사포함횟수	6	9	9
유료입장지 횟수/ 총 유료입장비용	5/ \$100	6/ \$90	8/ \$120
옵션횟수/ 총 옵션 비용	3/ \$50	5/ \$100	6/ \$90
일정 중 쇼핑횟수	3	4	4
불포함사항 항목수/ 총 불포함사항 비용	5/ ₩350,000	5/ ₩300,000	4/ ₩340,000

도면10



도면11

고객 선호도 평가 항목		
항목	선택(최대5)	가중치설정
여행사 규모 및 신뢰도가 높은 여행사 상품		
고객 평가가 좋은 여행사 상품	선택	4
여유가 있는 일정의 여행상품	선택	3
많이 보고 다니는 일정의 여행상품		
같이 가는 여행자의 구성이 중요하다		
여행상품의 안전성이 무엇보다 중요하다		
숙소의 위치와 편리성이 무엇보다 중요하다	선택	2
식사의 포함여부와 질이 중요하다		
좋은 여행지 인지도가 중요하다		
항공사와 편한 항공일정이 중요하다	선택	1
쇼핑포함과 횟수가 적어야 한다		
옵션포함과 횟수가 적어야 한다		
불포함 사항과 금액이 적어야 한다		
경력이 많은 유능한 가이드가 중요하다		
가중치 합	4항목	10

도면12

여행상품A에 대한 고객 선호도 평가				
항목	고객선택 (최대5항목)	고객 가중치설정	평가등록 (5점만점)	고객 선호도지수
여행사 규모 및 신뢰도가 높은 여행사 상품				
고객 평가가 좋은 여행사 상품	선택	4	3	12
여유가 있는 일정의 여행상품	선택	3	3	9
많이 보고 다니는 일정의 여행상품				
같이 가는 여행자의 구성이 중요하다				
여행상품의 안전성이 무엇보다 중요하다				
숙소의 질이 무엇보다 중요하다	선택	2	2	4
식사의 포함여부와 질이 중요하다				
좋은 여행지 인지도가 중요하다				
항공사와 편한 항공일정이 중요하다	선택	1	5	5
쇼핑포함과 횟수가 적어야 한다				
옵션포함과 횟수가 적어야 한다				
불포함 사항과 금액이 적어야 한다				
경력이 많은 유능한 가이드가 중요하다				
가중치 합	4항목	10	지수총점	30

도면13

