



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS
ESPAÑA



(11) Número de publicación: **1 067 316**

(21) Número de solicitud: **U 200800304**

(51) Int. Cl.:

G09F 19/02 (2006.01)

(12)

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

(22) Fecha de presentación: **13.02.2008**

(71) Solicitante/s: **LAURIS INGENIERÍA 2002 S.L.**
Plaza Ortigosa, nº 6 - Bajo Dcha.
28043 Madrid, ES

(43) Fecha de publicación de la solicitud: **01.05.2008**

(72) Inventor/es: **Fullana García, Vicente**

(74) Agente: **Alesci Naranjo, Paola**

(54) Título: **Banderola para soporte publicitario a dos caras intercambiables.**

ES 1 067 316 U

DESCRIPCIÓN

Banderola para soporte publicitario a dos caras intercambiables.

5 **Objeto de la invención**

El presente Modelo de Utilidad consiste en una banderola para soporte publicitario a dos caras intercambiables, fabricada en materiales metálicos tipo acero y en plástico duro y resistente.

10 **Estado de la técnica**

El inventor no conoce la existencia de ningún objeto similar.

15 **Ventajas**

Las ventajas del presente Modelo de Utilidad se desprenden de esta memoria descriptiva, si bien a continuación citamos las más esenciales con carácter meramente enunciativo y no limitativo:

- Fácil colocación y fácilmente intercambiable en su situación.
- Sus dimensiones permiten un fácil manejo y transporte.
- Se compone de escasa piezas.
- La publicidad situada en la banderola o sus indicaciones son fácilmente intercambiables.
- Posibilidad de colocación de soportes portafolletos anclados a la banderola.

25 **Descripción de los dibujos**

30 Para completar la descripción que se ha efectuado y una mejor comprensión de esta memoria se acompañan los dibujos adjuntos que muestran un ejemplo de realización, no limitativo, del objeto de la invención y en los que:

La Figura 1 es una vista en perspectiva vertical de la banderola.

35 La Figura 2 es una vista en corte vertical de la figura nº 1.

La Figura 3 es un vista en planta de la base.

40 La figura 4 es un detalle de la fijación del mástil sobre la base.

La figura 5 es una vista en planta de la tapa superior del mástil.

45 La figura 6 es un detalle en sección vertical del sistema de fijación de la publicidad o el porta indicadores en el mástil.

La figura 7 es un detalle de la banderola propiamente dicha y su sección.

50 **Ejemplo de realización preferente**

Según los diseños adjuntos la presente invención consta de una pieza base (1) circular, una de cuyas mitades tiene un radio mayor que la otra. Sobre la parte de menor radio en su centro (2) se sitúa la base de un mástil (6) cilíndrico en la base menor (3) a la cual se fija mediante tornillos (4).

55 Estos elementos pueden estar fabricados en acero o en material similar y decorados en colores contrapuestos o combinados.

La banderola (5) propiamente dicha de material plástico duro tiene forma de trapecio con su parte inferior redondeada y se introduce en una ranura del mástil (6). Este mástil tiene una tapa superior (7) también de aluminio o similar, a lo anteriormente descrito.

60 La banderola (5) se fija entre un perfil en Z (8) y un perfil en L (9) puesto a continuación del perfil en Z que conforman un carril vertical por el que se desliza la banderola propiamente dicha que contienen un cuadradillo en su canto vertical mayor que se introduce por el carril anteriormente indicado hasta su tope inferior (10) lo que posibilita 65 que a la banderola quede sujetada al mástil.

Sobre el mástil se disponen unos herrajes (11) de acero que permiten, por una parte la colocación de bandas magnéticas coloreadas y por otro la fijación de elementos de cuelgue de portafolletos de metacrilato o similar.

ES 1 067 316 U

REIVINDICACIONES

1. Banderola para soporte publicitario a dos caras intercambiables **caracterizada** por constar de:

- 5 • Una pieza base (1) circular, una de cuyas mitades tiene un radio mayor que la otra.
- 10 • Un mástil (6) situado sobre la parte de la base con menor radio (2) fijado mediante tornillos.
- 10 • Una banderola de plástico duro, semitrapezoidal, acoplada en una ranura del mástil.
- 15 • Un perfil en Z (8) y un perfil en L (9) puesto a continuación del perfil en Z que conforman un carril vertical por el que se desliza la banderola propiamente dicha que contienen un cuadradillo en su canto vertical mayor que se introduce por el carril anteriormente indicado hasta su tope inferior (10).

15 2. Banderola para soporte publicitario a dos caras intercambiables conforme a reivindicación primera **caracterizada** porque sobre el mástil se disponen unos herrajes (11) de acero que permiten, por una parte la colocación de bandas magnéticas coloreadas y por otro, la fijación de elementos de cuelgue de portafolletos de metacrilato o similar.

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

ES 1 067 316 U

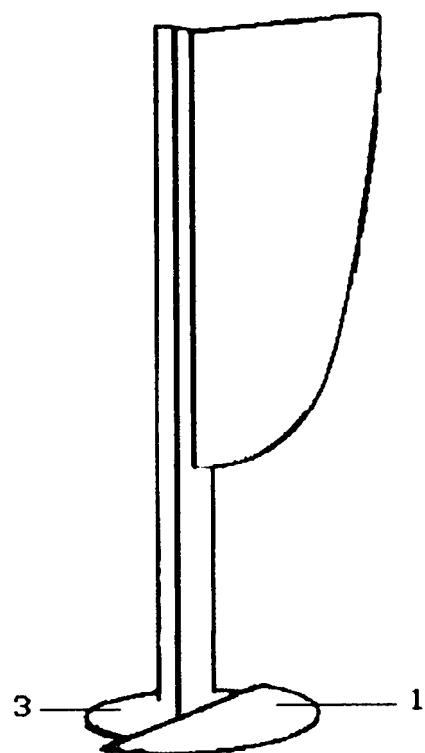


FIGURA N° 1

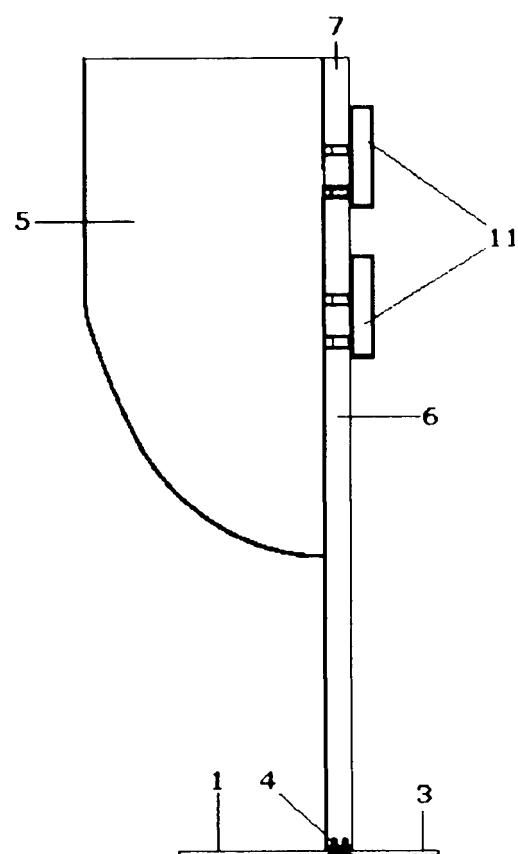


FIGURA N° 2

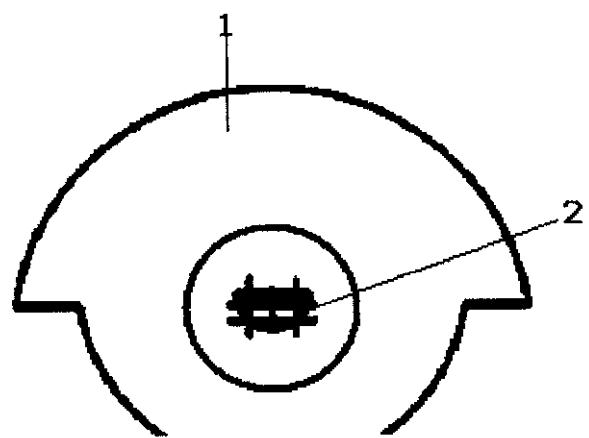


FIGURA N° 3

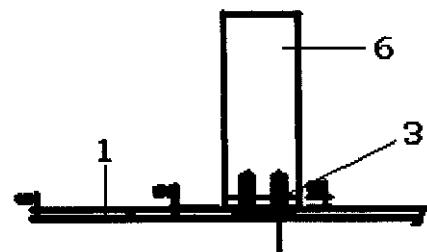


FIGURA N° 4

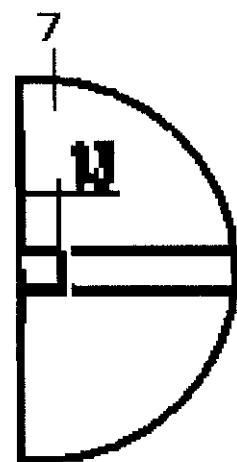


FIGURA N° 5

ES 1 067 316 U

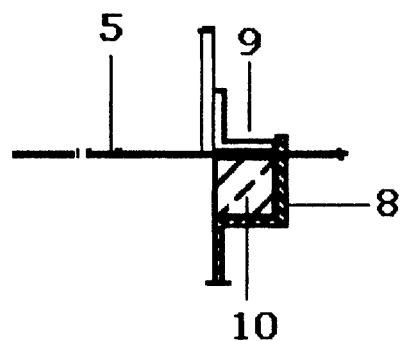


FIGURA N° 6

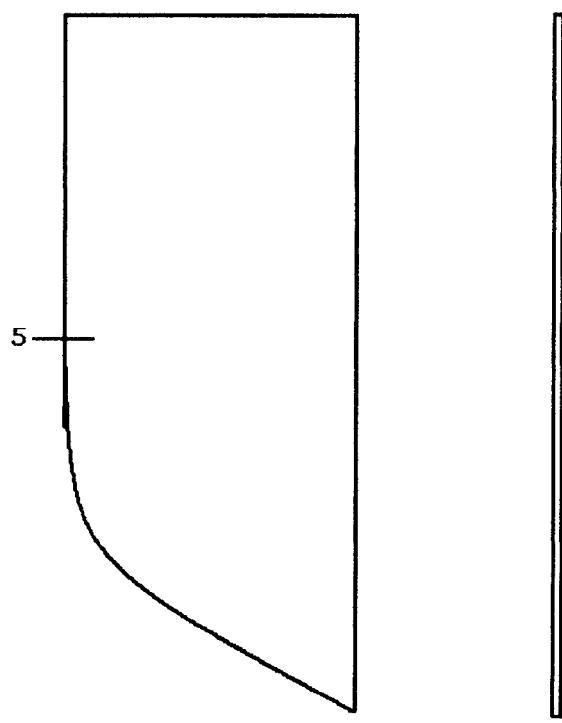


FIGURA N° 7