

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
 【部門区分】第 6 部門第 3 区分
 【発行日】平成 28 年 3 月 17 日 (2016.3.17)

【公開番号】特開 2015-232891 (P2015-232891A)
 【公開日】平成 27 年 12 月 24 日 (2015.12.24)
 【年通号数】公開・登録公報 2015-081
 【出願番号】特願 2015-143272 (P2015-143272)
 【国際特許分類】

G 0 6 F 13/00 (2006.01)

【 F I 】

G 0 6 F 13/00 5 4 0 P

【手続補正書】

【提出日】平成 28 年 2 月 1 日 (2016.2.1)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

無線アクセス端末 (W - A T) においてターゲット特定コンテンツ - メッセージを提供するための方法であって、

コンテンツ - メッセージのプールの各コンテンツ - メッセージ内のコンテンツを記述するメタデータを遠隔装置から受信することと、ここで、コンテンツ - メッセージの前記プールは、一組の広告メッセージを含む、

前記 W - A T においてユーザプロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして、コンテンツ - メッセージの前記プール内の前記一組の広告メッセージから少なくとも 1 つの特定のコンテンツ - メッセージを選択することと、

前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ - メッセージに関する要求を前記遠隔装置に送信することと、

前記要求に応じて、前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ - メッセージをコンテンツ - メッセージの前記プールから受信すること、

キャッシュ方針に基づいて提示した後に、前記 W - A T 上のキャッシュ内に前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ - メッセージを保持することと、を備え、前記キャッシュ方針は、

前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ - メッセージの提示例数、前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ - メッセージの総表示時間、ユーザによるコンテンツ - メッセージ選択、前記ユーザによるテレスコーピング選択、コンテンツ - メッセージの引き渡しと関連づけられた前記 W - A T 上でのサービスの使用、またはこれらの任意の組合せ、から選択される 1 つ以上の規則を含む、方法。

【請求項 2】

一組のコンテンツ - メッセージに関する要求を前記遠隔装置に送信することをさらに備える、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

前記メタデータは前記要求に応じて受信され、前記メタデータは、前記一組のコンテンツ - メッセージに関連するコンテンツ - メッセージに関する特定のメタデータを含む、請求項 2 に記載の方法。

【請求項 4】

コンテンツ・メッセージに関する第 1 の要求を前記遠隔装置に送信することをさらに備え、前記第 1 の要求は、コンテンツ・メッセージ選択限定子を含み、前記メタデータは、前記要求に含まれる前記コンテンツ・メッセージ選択限定子に応じた前記コンテンツ・メッセージに関する特定のメタデータを含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 5】

ユーザーの活動と前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを関連付けることと、

前記ユーザーの活動に応じて及び前記メタデータに基づいて前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示することと、をさらに含み、前記ユーザーの活動は、前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージのメタデータ成分と関連づけられた前記 W - A T の所与の使用を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 6】

前記 1 つまたは複数の規則は、前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージと関連づけられた前記メタデータにおいて提供される、請求項 5 に記載の方法。

【請求項 7】

前記ユーザーが前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを受信すべきかどうかを判別するために及び前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備え、前記コンテキスト情報は、前記 W - A T のコンテキストプロフィール及び前記 W - A T の動作を記述する、請求項 5 に記載の方法。

【請求項 8】

前記コンテキスト情報は、前記 W - A T の前記ユーザーの申し込みプロフィールと選好とを含む、請求項 7 に記載の方法。

【請求項 9】

前記メタデータは、前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージに対応するコンテンツ・メッセージメタデータを含み、

前記フィルタリングすることは、前記ユーザープロフィール及び前記コンテンツ・メッセージメタデータに従って前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを選択することを含み、

前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージは、前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージに関する前記要求に応じて受信される、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 10】

前記 W - A T において少なくとも 1 つの使用法関連規則を用いてコンテンツ・メッセージ関連プロフィールを生成することと、

1 つ以上の基本規則に応じて前記コンテンツ・メッセージ関連プロフィールを生成することと、をさらに備え、前記 1 つ以上の基本規則は、少なくとも 1 つの予めスケジュールリングされたイベントを含み、

前記メタデータは、前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージに対応するコンテンツ・メッセージメタデータを含み、

前記フィルタリングすることは、前記ユーザープロフィール及び前記コンテンツ・メッセージメタデータに従って前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを選択することを含み、

前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージは、前記選択された少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージに関する要求に応じて受信される、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 11】

前記メタデータは、前記一組の広告メッセージのうちの 1 つ以上のマイムタイプ、前記

一組の広告メッセージのうちの1つ以上の広告継続時間、前記一組の広告メッセージのうちの1つ以上の広告閲覧開始時間、および/または前記一組の広告メッセージのうちの1つ以上の広告閲覧終了時間を含む、請求項1に記載の方法。

【請求項12】

前記メタデータは、コンテンツ・メッセージの前記プールを受信する前記W - A Tを用いずに前記W - A Tにおいて受信される、請求項1に記載の方法。

【請求項13】

無線アクセス端末(W - A T)のユーザーに提示するためにターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供するための方法であって、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールを提供することと、

コンテンツ・メッセージのプール内のコンテンツを記述するメタデータに基づいて前記W - A Tにおいて少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択することと、ここで、前記少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージは、コンテンツ・メッセージの前記プール内に含まれる一組の広告メッセージから選択される、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージに関する要求を遠隔装置に送信することと、

前記要求に応じて前記W - A Tにおいて前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを受信することと、

前記ユーザープロフィールに基づいて前記W - A Tによって前記ユーザーに前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを提示することと、

キャッシュ方針に基づいて前記提示した後に、前記W - A T上のキャッシュ内に前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを保持することと、を備え、前記キャッシュ方針は、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの提示例数、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの総表示時間、前記ユーザーによるコンテンツ・メッセージ選択、前記ユーザーによるテレスコーピング選択、コンテンツ・メッセージの引き渡しと関連づけられた前記W - A T上でのサービスの使用、またはこれらの任意の組合せ、から選択される1つ以上の規則を含む、方法。

【請求項14】

前記提示することは、ユーザーの活動に応じて及び前記メタデータに基づいて生じ、前記ユーザーの活動は、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージのメタデータ成分と関連づけられた前記W - A Tの所与の使用を含む、請求項13に記載の方法。

【請求項15】

前記ユーザーが前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを受信すべきかどうかを判別するために及び前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備える、請求項13に記載の方法。

【請求項16】

のちに前記ユーザーに提示するために前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージをキャッシュに格納することをさらに備える、請求項13に記載の方法。

【請求項17】

無線アクセス端末(W - A T)においてターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供するためのW - A Tであって、

コンテンツ・メッセージのプールの各コンテンツ・メッセージ内のコンテンツを記述するメタデータを遠隔装置から受信するように構成された回路と、ここで、コンテンツ・メッセージの前記プールは、一組の広告メッセージを含む、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして、コンテンツ・メッセージの前記プール内の前記一組の広告メッセージから少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するように構成された回路と、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージに関する要求を前記遠隔装置に送信するように構成された回路と、

前記要求に応じて、コンテンツ・メッセージの前記プールから前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを受信するように構成された回路と、

キャッシュ方針に基づいて提示した後に、前記W - A T上のキャッシュ内に前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを保持するように構成された回路と、を備え、前記キャッシュ方針は、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの提示例数、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの総表示時間、前記ユーザーによるコンテンツ・メッセージ選択、前記ユーザーによるテレスコーピング選択、コンテンツ・メッセージの引き渡しと関連づけられた前記W - A T上でのサービスの使用、またはこれらの任意の組合せ、から選択される1つ以上の規則を含む、を備える、W - A T。

【請求項18】

コンテンツ・メッセージの前記プール内の前記1組の広告メッセージは、複数の広告を含み、

プロセッサは、前記W - A Tにおいて前記ユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングするように構成され、前記フィルタリングされたメタデータを使用して前記複数の広告のうちの1つ以上から前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択する請求項17に記載のW - A T。

【請求項19】

無線アクセス端末(W - A T)のユーザーに提示するためにターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供するためのW - A Tであって、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールを提供するように構成された回路と、

コンテンツ・メッセージのプール内のコンテンツを記述するメタデータに基づいて前記W - A Tにおいて少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するように構成された回路と、ここで、前記少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージは、コンテンツ・メッセージの前記プール内に含まれる一組の広告メッセージから選択される、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージに関する要求を遠隔装置に送信するように構成された回路と、

前記要求に応じて前記W - A Tにおいて前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを受信するように構成された回路と、

前記ユーザープロフィールに基づいて前記W - A Tによって前記ユーザーに前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを提示するように構成された回路と、

キャッシュ方針に基づいて提示した後に、前記W - A T上のキャッシュ内に前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを保持するように構成された回路と、を備え、前記キャッシュ方針は、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの提示例数、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの総表示時間、前記ユーザーによるコンテンツ・メッセージ選択、前記ユーザーによるテレスコーピング選択、コンテンツ・メッセージの引き渡しと関連づけられた前記W - A T上でのサービスの使用、またはこれらの任意の組合せ、から選択される1つ以上の規則を含む、W - A T。

【請求項20】

無線アクセス端末(W - A T)においてターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供するためのW - A Tであって、

コンテンツ・メッセージのプールの各コンテンツ・メッセージ内のコンテンツを記述するメタデータを遠隔装置から受信するための手段と、ここで、コンテンツ・メッセージの前記プールは、一組の広告メッセージを含み、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして、コンテンツ・メッセージの前記プール内の前記一組の広告メッセージから少なく

とも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するための手段と、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージに関する要求を前記遠隔装置に送信するための手段と、

前記要求に応じて、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージの前記プールから受信するための手段と、

キャッシュ方針に基づいて提示した後に、前記W - A T上のキャッシュ内に前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを保持するための手段と、を備え、前記キャッシュ方針は、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの提示例数、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの総表示時間、ユーザーによるコンテンツ・メッセージ選択、前記ユーザーによるテレスコーピング選択、コンテンツ・メッセージの引き渡しと関連づけられた前記W - A T上でのサービスの使用、またはこれらの任意の組合せ、から選択される1つ以上の規則を含む、W - A T。

【請求項21】

無線アクセス端末(W - A T)のユーザーに提示するためにターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供するためのW - A Tであって、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールを提供するための手段と、

コンテンツ・メッセージのプール内のコンテンツを記述するメタデータに基づいて前記W - A Tにおいて少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するための手段と、ここで、前記少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージは、コンテンツ・メッセージの前記プール内に含まれる一組の広告メッセージから選択される、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージに関する要求を遠隔装置に送信するための手段と、

前記要求に応じて前記W - A Tにおいて前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを受信するための手段と、

前記ユーザープロフィールに基づいて前記W - A Tによって前記ユーザーに前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを提示するための手段と、

キャッシュ方針に基づいて提示した後に、前記W - A T上のキャッシュ内に前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを保持するための手段と、を備え、前記キャッシュ方針は、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの提示例数、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの総表示時間、前記ユーザーによるコンテンツ・メッセージ選択、前記ユーザーによるテレスコーピング選択、コンテンツ・メッセージの引き渡しと関連づけられた前記W - A T上でのサービスの使用、またはこれらの任意の組合せ、から選択される1つ以上の規則を含む、W - A T。

【請求項22】

無線アクセス端末(W - A T)においてターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供するためのコンピュータ読み取り可能な媒体であって、

コンテンツ・メッセージのプールの各コンテンツ・メッセージ内のコンテンツを記述するメタデータを遠隔装置から受信するための少なくとも1つの命令と、ここで、コンテンツ・メッセージの前記プールは、一組の広告メッセージを含む、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして、コンテンツ・メッセージの前記プール内の前記一組の広告メッセージから少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するための少なくとも1つの命令と、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージに関する要求を前記遠隔装置に送信し、前記要求に応じて、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージの前記プールから受信するための少なくとも1つの命令と、

キャッシュ方針に基づいて提示した後に、前記W - A T上のキャッシュ内に前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを保持するための少なくとも1つの

命令と、を備え、前記キャッシュ方針は、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの提示例数、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの総表示時間、ユーザーによるコンテンツ・メッセージ選択、前記ユーザーによるテレスコーピング選択、コンテンツ・メッセージの引き渡しと関連づけられた前記W - A T上でのサービスの使用、またはこれらの任意の組合せ、から選択される1つ以上の規則を含む、コンピュータ読み取り可能な媒体。

【請求項23】

無線アクセス端末(W - A T)のユーザーに提示するためにターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供するためのコンピュータ読み取り可能な媒体であって、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールを提供するための少なくとも1つの命令と、

コンテンツ・メッセージのプール内のコンテンツを記述するメタデータに基づいて前記W - A Tにおいて少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するための少なくとも1つの命令と、ここで、前記少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージは、コンテンツ・メッセージの前記プール内に含まれる一組の広告メッセージから選択される

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージに関する要求を遠隔装置に送信するための少なくとも1つの命令と、

前記要求に応じて前記W - A Tにおいて前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを受信するための少なくとも1つの命令と、

前記ユーザープロフィールに基づいて前記W - A Tによって前記ユーザーに前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを提示するための少なくとも1つの命令と、

キャッシュ方針に基づいて提示した後に、前記W - A T上のキャッシュ内に前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを保持するための少なくとも1つの命令と、を備え、前記キャッシュ方針は、

前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの提示例数、前記選択された少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージの総表示時間、前記ユーザーによるコンテンツ・メッセージ選択、前記ユーザーによるテレスコーピング選択、コンテンツ・メッセージの引き渡しと関連づけられた前記W - A T上でのサービスの使用、またはこれらの任意の組合せ、から選択される1つ以上の規則を含む、コンピュータ読み取り可能な媒体。

【手続補正2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0128

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0128】

開示される実施形態に関する上記の説明は、当業者がここにおいて開示される特徴、機能、動作、及び実施形態を製造する又は使用することを可能にするものを目的とするものである。これらの実施形態に対する様々な修正は、当業者にとって容易に明確になるであろう。さらに、ここにおいて定められている一般原理は、その精神又は適用範囲を逸脱しない形でその他の側面に対しても適用することができる。以上のように、本開示は、ここにおいて示される実施形態に限定されることが意図されるものではなく、ここにおいて開示される原理及び斬新な特徴に一致する限りにおいて最も広範な適用範囲が認められるべきである。

以下に、本願出願の当初の特許請求の範囲に記載された発明を付記する。

[C1]

無線アクセス端末(W - A T)においてターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供

するための方法であって、

コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを遠隔装置から受信することと、
前記 W - A T においてユーザプロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを選択することと、

前記少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージの前記プールから受け取ること、とを備える、方法。

[C 2]

コンテンツ・メッセージに関する第 1 の要求を前記遠隔装置に送信することをさらに備え、前記第 1 の要求は、コンテンツ・メッセージ選択限定子を含む C 1 に記載の方法。

[C 3]

前記第 1 の要求は、コンテンツ・メッセージ選択限定子を含む C 2 に記載の方法。

[C 4]

選択された特定のコンテンツ・メッセージに関する要求を前記遠隔装置に送信することをさらに備える C 1 に記載の方法。

[C 5]

前記メタデータは、前記選択限定子に応じたコンテンツ・メッセージに関する特定のメタデータを含む C 4 に記載の方法。

[C 6]

前記コンテンツ・メッセージに関する第 1 の要求を前記遠隔装置に送信することをさらに備え、

前記第 1 の要求は、コンテンツ・メッセージ選択限定子を含み、前記受信されたメタデータは、前記選択限定子に応じたコンテンツ・メッセージに関する特定のメタデータを含む C 1 に記載の方法。

[C 7]

ユーザの活動に基づいて前記コンテンツ・メッセージを識別することと、

前記ユーザの活動に応じて及び前記メタデータに基づいて前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザに提示すること、とをさらに含み、前記ユーザの活動は、前記コンテンツ・メッセージのメタデータ成分と関連づけられた前記 W - A T の予め決められた使用を含む C 1 に記載の方法。

[C 8]

前記ユーザの活動は、コンテンツ・メッセージテレスコピング要求を含む C 7 に記載の方法。

[C 9]

前記コンテンツ・メッセージを前記 W - A T 上のキャッシュ内に保持することをさらに備える C 7 に記載の方法。

[C 10]

キャッシュ方針に基づいて前記コンテンツ・メッセージを保持することをさらに備え、前記キャッシュ方針は、以下から選択された少なくとも 1 つの規則を含む C 9 に記載の方法。

前記コンテンツ・メッセージの存在期間

前記コンテンツ・メッセージの提示例数

前記コンテンツ・メッセージの総表示時間

前記ユーザによるコンテンツ・メッセージ選択

前記ユーザによるテレスコピング選択

コンテンツ・メッセージの引き渡しと関連づけられた前記 W - A T 上でのサービスの使用

[C 11]

前記コンテンツ・メッセージと関連づけられたメタデータにおいて提供された規則に従って前記 W - A T 上のキャッシュ内に前記コンテンツ・メッセージを保持することをさらに備える C 7 に記載の方法。

[C 1 2]

ユーザーがコンテンツ・メッセージを受信すべきかどうかを判別するために及び前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備え、前記コンテキスト情報は、前記 W - A T のコンテキストプロフィール及び前記 W - A T の前記動作を記述する C 7 に記載の方法。

[C 1 3]

前記コンテキスト情報は、前記 W - A T の前記ユーザーの申し込みプロフィールと選好とを含む C 1 2 に記載の方法。

[C 1 4]

ユーザーがコンテンツ・メッセージを受信すべきかどうかを判別するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備え、前記コンテキスト情報は、コンテンツ・メッセージの引き渡しを許容又は否定又は変更するための方針として用いられる C 7 に記載の方法。

[C 1 5]

前記コンテキスト情報は、前記 W - A T の前記ユーザーの申し込みプロフィールと選好とを含む C 1 4 に記載の方法。

[C 1 6]

前記ユーザープロフィールに基づいて少なくとも 1 つのコンテンツ・メッセージを要求することをさらに備える C 1 に記載の方法。

[C 1 7]

前記ユーザープロフィールに基づいて前記コンテンツ・メッセージを受信することをさらに備える C 1 に記載の方法。

[C 1 8]

コンテンツ・メッセージに対応するコンテンツ・メッセージメタデータを受信することと、

前記ユーザープロフィール及び前記受信されたコンテンツ・メッセージメタデータに従って前記コンテンツ・メッセージを選択することと、

前記選択されたコンテンツ・メッセージを要求すること、とをさらに備える C 1 に記載の方法。

[C 1 9]

無線アクセス端末 (W - A T) において使用法関連規則を用いてコンテンツ・メッセージ関連プロフィールを生成することと、

1 つ以上の基本規則に応じて前記コンテンツ・メッセージ関連プロフィールを生成することであって、前記基本規則は、少なくとも 1 つの予めスケジューリングされたイベントを含むことと、

コンテンツ・メッセージに対応するコンテンツ・メッセージメタデータを受信することと、

前記ユーザープロフィール及び前記受信されたコンテンツ・メッセージメタデータに従って前記コンテンツ・メッセージを選択することと、

前記選択されたコンテンツ・メッセージを要求すること、とをさらに備える C 1 に記載の方法。

[C 2 0]

1 つ以上の限定規則に応じて前記コンテンツ・メッセージ関連プロフィールを生成することをさらに備え、前記限定規則は、物理的状态情報及び動作状態情報のうちの少なくとも 1 つに関連する少なくとも 1 つの条件を含む C 1 9 に記載の方法。

[C 2 1]

コンテンツ・メッセージの前記プールは、複数の広告を含み、

前記 W - A T 1 0 0 上のユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングすることは、広告の選択を含む C 1 に記載の方法。

[C 2 2]

ユーザーの活動に基づいて前記コンテンツ・メッセージを識別することと、
前記ユーザーの活動に応じて及び前記メタデータに基づいて前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すること、とをさらに備え、前記ユーザーの活動は、広告テレスコピング要求を含む C 2 1 に記載の方法。

[C 2 3]

前記広告を前記 W - A T 上のキャッシュ内に保持することをさらに備える C 2 2 に記載の方法。

[C 2 4]

キャッシュ方針に基づいて前記広告を保持することをさらに備え、前記キャッシュ方針は、以下から選択された少なくとも 1 つの規則を有する複数の規則を含む C 2 3 に記載の方法。

前記広告の存在期間

前記広告の提示例数

前記広告の総表示時間

前記ユーザーによる広告選択

前記ユーザーによるテレスコピング選択

広告の引き渡しと関連づけられた前記 W - A T 上でのサービスの使用

[C 2 5]

前記広告と関連づけられたメタデータにおいて提供された規則に従って前記 W - A T 上のキャッシュ内に前記広告を保持することをさらに備える C 2 2 に記載の方法。

[C 2 6]

ユーザーが広告を受信すべきかどうかを判別するために及び前記広告を前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備え、前記コンテキスト情報は、前記 W - A T のコンテキストプロフィール及び前記 W - A T の動作を記述する C 2 2 に記載の方法。

[C 2 7]

前記コンテキスト情報は、前記 W - A T の前記ユーザーの前記申し込みプロフィールと選好とを含む C 2 6 に記載の方法。

[C 2 8]

ユーザーが広告を受信すべきかどうかを判別するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備え、

前記コンテキスト情報は、広告引き渡しを許容又は否定又は変更するための方針として用いられる C 2 2 に記載の方法。

[C 2 9]

前記コンテキスト情報は、前記 W - A T の前記ユーザーの前記申し込みプロフィールと選好とを含む C 2 8 に記載の方法。

[C 3 0]

広告に対応する広告メタデータを受信することと、

前記ユーザープロフィール及び前記受信された広告メタデータに従って前記広告を選択することと、

前記選択された広告を要求すること、とをさらに備える C 2 1 に記載の方法。

[C 3 1]

ターゲット特定コンテンツ・メッセージを無線アクセス端末 (W - A T) に提供するための方法であって、

コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを前記 W - A T に提供することであって、前記メタデータは、ユーザープロフィール判定基準を含むことと、

前記メタデータに対応するコンテンツ・メッセージ選択に関する応答を前記 W - A T から受信することと、

コンテンツ・メッセージの前記プールからの少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを前記 W - A T に提供すること、とを備える、方法。

[C 3 2]

ユーザーの活動のカテゴリによって前記コンテンツ・メッセージを識別することと、
前記メタデータに従って前記ユーザーの活動に応じて前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すること、とをさらに含み、前記ユーザーの活動は、前記コンテンツ・メッセージのメタデータ成分と関連づけられた前記W - A Tの予め決められた使用を含むC 3 1に記載の方法。

[C 3 3]

前記ユーザーの活動は、コンテンツ・メッセージテレスコピング要求を含むC 3 2に記載の方法。

[C 3 4]

ユーザーがコンテンツ・メッセージを受信すべきかどうかを判別するために及び前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備え、前記コンテキスト情報は、前記W - A Tのコンテキストプロフィール及び前記W - A Tの動作を記述するC 3 2に記載の方法。

[C 3 5]

前記コンテキスト情報は、前記W - A Tの前記ユーザーの申し込みプロフィールと選好とを含むC 3 4に記載の方法。

[C 3 6]

ユーザーの活動に基づいて前記コンテンツ・メッセージを識別することと、
前記コンテンツ・メッセージを前記W - A Tに提供すること、とをさらに備え、前記ユーザーの活動は、前記コンテンツ・メッセージのメタデータ成分と関連づけられた前記W - A Tの予め決められた使用を含み、前記ユーザーの活動は、広告テレスコピング要求を含むC 3 5に記載の方法。

[C 3 7]

ユーザーが広告を受信すべきかどうかを判別するために及び前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するための規則を前記W - A Tに提供するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備え、前記コンテキスト情報は、前記W - A Tのコンテキストプロフィール及び前記W - A Tの少なくとも1つの動作を記述するC 3 1に記載の方法。

[C 3 8]

前記コンテキスト情報は、前記W - A Tの前記ユーザーの申し込みプロフィールと選好とを含むC 3 7に記載の方法。

[C 3 9]

無線アクセス端末(W - A T)のユーザーに提示するためにターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供するための方法であって、
前記W - A Tにおいてユーザープロフィールを提供することと、
前記W - A Tにおいて少なくとも1つのコンテンツ・メッセージを受信することと、
前記ユーザープロフィールに基づいて前記W - A Tによって前記ユーザーに前記コンテンツ・メッセージを提示すること、とを備える、方法。

[C 4 0]

コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを遠隔装置から受信することと、
前記ユーザープロフィールに基づいて前記W - A Tにおいて前記メタデータをフィルタリングして少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択することと、
前記特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージのプールから受け取ること、とをさらに備える、C 3 9に記載の方法。

[C 4 1]

前記ユーザーの活動に応じて及び前記メタデータに基づいて前記受信されたコンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示することをさらに備え、前記ユーザーの活動は、前記コンテンツ・メッセージのメタデータ成分と関連づけられた前記W - A Tの予め決められ

た使用を含む C 4 0 に記載の方法。

[C 4 2]

前記ユーザーの活動は、コンテンツ・メッセージテレスコピング要求を含む C 4 1 に記載の方法。

[C 4 3]

ユーザーがコンテンツ・メッセージを受信すべきかどうかを判別するために及び前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するためにコンテキスト情報を用いることをさらに備える C 3 9 に記載の方法。

[C 4 4]

のちに前記ユーザーに提示するためにコンテンツ・メッセージをキャッシュに格納することをさらに備える C 3 9 に記載の方法。

[C 4 5]

ターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供する能力を有する無線アクセス端末 (W - A T) であって、

コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを遠隔装置から受信する能力を有する回路と、

少なくとも 1 つのコンテンツ・メッセージを受信する能力を有する回路と、

前記 W - A T においてユーザープロフィールに基づいて前記受信されたメタデータをフィルタリングして少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを選択し、及び少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージの前記プールから選択する能力を有するプロセッサと、を備える、無線アクセス端末 (W - A T) 。

[C 4 6]

前記プロセッサは、コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを前記 W - A T において受信し、前記メタデータをフィルタリングし、及びコンテンツ・メッセージの前記プールから選択されたコンテンツ・メッセージを入手するためのさらなる要求を前記遠隔装置に送信する能力を有する C 4 5 に記載の W - A T 。

[C 4 7]

前記ターゲット特定コンテンツ・メッセージは、複数の広告を含み、

前記プロセッサは、前記 W - A T においてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングし及び前記フィルタリングされたメタデータを用いて前記広告のうちの 1 つ以上を選択する C 4 5 に記載の W - A T 。

[C 4 8]

ターゲット特定コンテンツ・メッセージを提供する能力を有する無線アクセス端末 (W - A T) であって、

コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを遠隔装置から受信するための手段と、

前記 W - A T においてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するための手段と、

少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージの前記プールから受け取るための手段と、を備える、 W - A T 。

[C 4 9]

ユーザーの活動に基づいて前記コンテンツ・メッセージを識別するための手段と、

前記ユーザーの活動に応じて及び前記メタデータに基づいて前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示するための手段と、をさらに含み、前記ユーザーの活動は、前記コンテンツ・メッセージのメタデータ成分と関連づけられた前記 W - A T の予め決められた使用の組み合わせを含む C 4 8 に記載の W - A T 。

[C 5 0]

前記コンテンツ・メッセージと関連づけられたメタデータにおいて提供された規則に従って前記 W - A T 上のキャッシュ内に前記コンテンツ・メッセージを保持するための手段をさらに備える C 4 8 に記載の W - A T 。

[C 5 1]

ユーザーがコンテンツ・メッセージを受信すべきかどうかを判別するためにコンテキスト情報を用いるための手段と、

前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するための手段と、をさらに備え、前記コンテキスト情報は、前記 W - A T のコンテキストプロフィール及び前記 W - A T の動作を記述する C 4 8 に記載の W - A T。

[C 5 2]

コンピュータプログラム製品であって、

コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを遠隔装置から受信するための第 1 の組の命令と、

前記 W - A T においてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するための第 2 の組の命令と、

少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージの前記プールから受け取るための第 3 の組の命令と、を備えるコンピュータによって読み取り可能な媒体、を備える、コンピュータプログラム製品。

[C 5 3]

無線アクセス端末 (W - A T) において使用法関連規則を用いてコンテンツ・メッセージ関連プロフィールを生成するための第 4 の組の命令と、

基本規則及び限定規則に応じて前記規則を用いて前記コンテンツ・メッセージ関連プロフィールを生成するための第 5 の組の命令と、

コンテンツ・メッセージに対応するコンテンツ・メッセージメタデータを受信するための第 6 の組の命令と、

前記ユーザープロフィール及び前記受信されたコンテンツ・メッセージメタデータに従って前記コンテンツ・メッセージを選択するための第 7 の組の命令と、

前記選択されたコンテンツ・メッセージを要求するための第 8 の組の命令と、をさらに備える C 5 2 に記載のコンピュータプログラム製品。

[C 5 4]

無線アクセス端末 (W - A T) であって、

コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを遠隔装置から受信するための手段と、

前記 W - A T においてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージを選択するための手段と、

少なくとも 1 つの特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージの前記プールから受け取るための手段と、を備える、無線アクセス端末 (W - A T)。

[C 5 5]

前記コンテンツ・メッセージに関する第 1 の要求を前記遠隔装置に送信するための手段をさらに備え、前記第 1 の要求は、コンテンツ・メッセージ選択限定子を含み、前記受信されたメタデータは、前記選択限定子に応じたコンテンツ・メッセージに関する特定のメタデータを含む C 5 4 に記載の W - A T。

[C 5 6]

コンテンツ・メッセージに対応するコンテンツ・メッセージメタデータを受信するための手段と、

前記ユーザープロフィール及び前記受信されたコンテンツ・メッセージメタデータに従って前記コンテンツ・メッセージを選択するための手段と、

前記選択されたコンテンツ・メッセージを要求するための手段と、をさらに備える C 5 4 に記載の W - A T。

[C 5 7]

無線アクセス端末 (W - A T) において使用法関連規則を用いてコンテンツ・メッセー

ジ関連プロフィールを生成するための手段と、

基本規則及び限定規則に応じて前記規則を用いて前記コンテンツ・メッセージ関連プロフィールを生成するための手段であって、前記基本規則は、予めスケジュールリングされたイベントを含み、前記限定規則は、少なくとも1つの条件とイベントとを含み、条件は、物理的状态情報及び動作状態情報のうちの少なくとも1つに関連する手段と、

コンテンツ・メッセージに対応するコンテンツ・メッセージメタデータを受信するための手段と、

前記ユーザープロフィール及び前記受信されたコンテンツ・メッセージメタデータに従って前記コンテンツ・メッセージを選択するための手段と、

前記選択されたコンテンツ・メッセージを要求するための手段と、をさらに備えるC 5 4に記載のW - A T。

[C 5 8]

のちに前記ユーザーに提示するためにコンテンツ・メッセージをキャッシュに格納するための手段をさらに備えるC 5 4に記載のW - A T。

[C 5 9]

コンテンツ・メッセージの前記プールは、複数の広告を含み、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングすることは、広告の選択を含むC 5 4に記載のW - A T。

[C 6 0]

ユーザーの活動に基づいて前記コンテンツ・メッセージを識別するための手段と、

前記メタデータに従って前記ユーザーの活動に応じて前記コンテンツ・メッセージを前記ユーザーに提示するための手段と、を備え、前記ユーザーの活動は、前記コンテンツ・メッセージのメタデータ成分と関連づけられた前記W - A Tの予め決められた使用を含み、前記ユーザーの活動は、広告テレスコーピング要求を含むC 5 9に記載のW - A T。

[C 6 1]

ユーザーが広告を受信すべきかどうかを判別するために及び前記広告を前記ユーザーに提示すべきかどうか及びどの時点で提示すべきかを決定するためにコンテキスト情報を用いるための手段をさらに備え、前記コンテキスト情報は、前記W - A Tのコンテキストプロフィール及び前記W - A Tの動作を記述するC 6 0に記載のW - A T。

[C 6 2]

広告に対応する広告メタデータを受信するための手段と、

前記ユーザープロフィール及び前記受信された広告メタデータに従って前記広告を選択するための手段と、

前記選択された広告を要求するための手段と、をさらに備えるC 5 4に記載のW - A T。

[C 6 3]

無線通信デバイス(W C D)において用いるための、少なくとも1つの半導体集積回路チップを含むチップセットであって、

コンテンツ・メッセージのプールに関するメタデータを遠隔装置から受信する能力を有する回路と、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングして少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージを選択する能力を有する回路と、

少なくとも1つの特定のコンテンツ・メッセージをコンテンツ・メッセージの前記プールから受け取る能力を有する回路と、を備える、チップセット。

[C 6 4]

コンテンツ・メッセージの前記プールは、複数の広告を含み、

前記W - A Tにおいてユーザープロフィールに基づいて前記メタデータをフィルタリングする能力を有する前記回路は、広告を選択する能力を有するC 6 3に記載のチップセット。