

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **21971**

(21) Numer zgłoszenia: **23492**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(22) Data zgłoszenia: **03.06.2015**

(54)

Etykieta napoju kawowego

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
29.02.2016 WUP 02/2016

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BIG-ACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Warszawa, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

SIPIORA MARCIN, Wieliczka, (PL)

PL 21971

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta napoju kawowego, przeznaczona do nanoszenia na frontowe ściany opakowań jednostkowych, zwłaszcza opakowań papierowych lub opakowań kartonowych w formie pudełek.

Istotę wzoru przemysłowego stanowi nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu, nadana mu przez cechy linii, konturów i kształtów oraz przez motywy zdobnicze, wyróżniającą szatę graficzną i gamę kolorystyczną.

Efekt estetyczny zapewnia skomponowanie rysunków przedstawiających szczupłą kobietę sylwetkę, filiżankę kawy oraz informację o nazwie napoju, nadając tym samym etykietce oryginalny wygląd.

Etykieta napoju kawowego BIG ACTIVE według wzoru przemysłowego w dwóch odmianach jest zobrazowana załączoną ilustracją, na której:

1. fig. 1 – przedstawia pierwszą odmianę etykiety,
2. fig. 2 – przedstawia drugą odmianę etykiety,

wykaz odmian etykiety napoju kawowego BIG ACTIVE według wzoru przemysłowego:

1. odmiana 1 – przedstawiona na figurze 1, ilustrująca etykietę napoju o nazwie **Slimming Coffee**,
2. odmiana 2 – przedstawiona na figurze 2, ilustrująca etykietę napoju o nazwie **Green Coffee**.

Etykieta napoju kawowego BIG ACTIVE według wzoru charakteryzuje się tym, że ma obszar o zarysie prostokąta o białym tle.

W górnej części etykiety, pośrodku jest umieszczony rysunek stylizowanego, prostokąta o łukowatym kształcie z dolnym ramieniem w kształcie łuku wygiętego ku dołowi. Prostokąt ma fantazyjny kształt nadany ciemnozielonym obrysem i białym konturem krawędzi. W dolnej części obwodu prostokąta umieszczono trzy fantazyjne zielone listki stanowiące fragment obramowania. W części centralnej prostokąta umieszczony jest jednopoziomowy napis „BIG-ACTIVE” – brązową czcionką na jasnobłękitnym tle.

Poniżej rysunku prostokąta jest naniesiony centralnie dwupoziomowy napis, dużymi literami, zawierający nazwę napoju kawowego, odpowiadającą jego smakowi. Poniżej nazwy znajduje się jednopoziomowy napis „2w1+”. Środkowa część etykiety pod napisami zawiera rysunek przedstawiający szczupłą kobietę sylwetkę w zielonych szortach, którą oplata żółty centymetr krawiecki. W prawym dolnym rogu etykiety widnieje rysunek filiżanki wypełnionej napojem kawowym. Nad filiżanką umieszczono rysunek jednostkowego opakowania napoju kawowego którego zawartość wsypywana jest do filiżanki. Kolor zmienia się w zależności od smaku produktu. Wokół filiżanki znajduje się rysunek ziarenek świeżo palonej kawy.

W dolnej części etykiety znajduje się rysunek białego prostokąta, a wewnątrz pola umieszczony jest napis informujący o ilości produktu zawartej w jednostkowym opakowaniu oraz o składnikach produktu.

Wzór przemysłowy uwidoczniony na Fig. 1 ma dwupoziomowy napis „SLIMMING COFFEE”. Czcionka napisu jest koloru brązowego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający brązowe ziarenka kawy i brązową filiżankę. Rysunek opakowania jednostkowego umieszczony nad rys. filiżanki jest koloru brązowego.

Druga odmiana wzoru przemysłowego uwidoczniona na Fig. 2 ma dwupoziomowy napis „GREEN COFFEE”. Czcionka napisu „GREEN” jest koloru zielonego, natomiast „COFFEE” – koloru brązowego. Wzór zawiera rysunek przedstawiający zielone ziarenka kawy i zieloną filiżankę. Rysunek opakowania jednostkowego umieszczony nad rys. filiżanki jest koloru zielonego.

Cechy istotne wzoru przemysłowego:

- Etykieta napoju kawowego BIG ACTIVE według wzoru charakteryzuje się tym, że ma obszar o zarysie prostokąta o białym tle.
- W górnej części etykiety, pośrodku jest umieszczony rysunek stylizowanego, prostokąta o łukowatym kształcie z dolnym ramieniem w kształcie łuku wygiętego ku dołowi. Prostokąt ma fantazyjny kształt nadany ciemnozielonym obrysem i białym konturem krawędzi.

W dolnej części obwodu prostokąta umieszczono trzy fantazyjne zielone listki stanowiące fragment obramowania. W części centralnej prostokąta umieszczony jest jednopoziomowy napis „BIG-ACTIVE” – brązową czcionką na jasnobrązowym tle.

- Poniżej rysunku prostokąta jest naniesiony centralnie dwupoziomowy napis, dużymi literami, zawierający nazwę napoju, odpowiadającą jego smakowi. Poniżej nazwy znajduje się jednopoziomowy napis „2w1+”. Środkowa część etykiety pod napisami zawiera rysunek przedstawiający szczupłą kobietę sylwetkę w zielonych szortach, którą oplata centymetr krawiecki. W prawym dolnym rogu etykiety widnieje rysunek filiżanki wypełnionej napojem kawowym. Nad filiżanką umieszczono rysunek jednostkowego opakowania napoju kawowego którego zawartość wsypywana jest do filiżanki. Wokół filiżanki znajduje się rysunek ziarenek świeżo palonej kawy.
- W dolnej części etykiety znajduje się rysunek białego prostokąta, a wewnątrz pola umieszczony jest napis informujący o ilości produktu zawartej w jednostkowym opakowaniu oraz o składnikach produktu.

Ilustracja wzoru



Fig.1

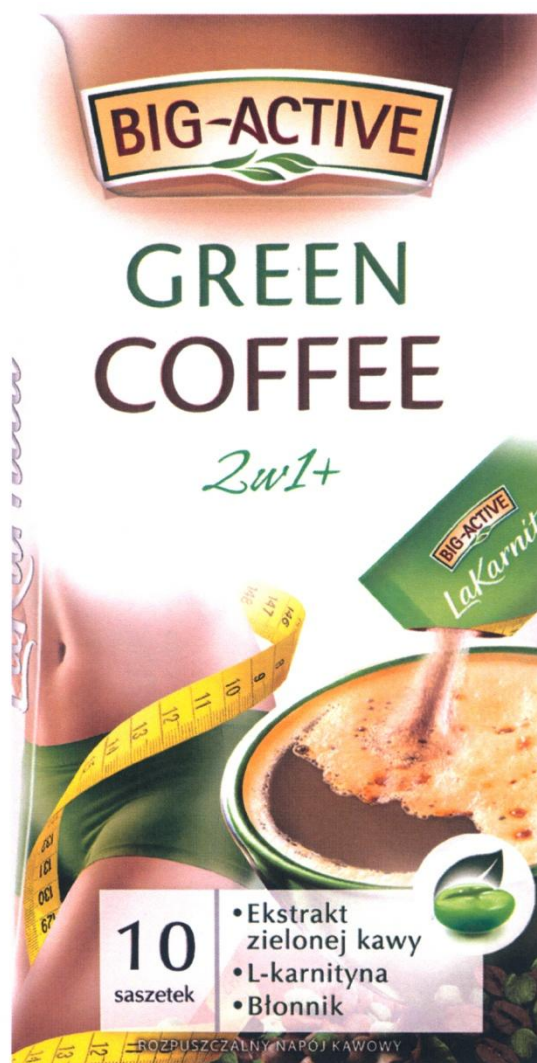


Fig.2

