201729150

(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公開本 (11)公開編號：TW 201729150 A

(43)公開日： 中華民國 106 (2017) 年 08 月 16 日

(21)申請案號：105103223 (22)申請日： 中華民國 105 (2016) 年 02 月 02 日

(51)Int. Cl.： *G06Q30/02 (2012.01)* *G06Q30/06 (2012.01)*

(71)申請人：曹建華 (中華民國) TSAO, CHIEN HUA (TW)
臺北市中山區八德路 2 段 294 號
曹大偉 (中華民國) TSAO, TA WEI (TW)
臺北市中山區八德路 2 段 294 號
曹家豪 (中華民國) TSAO, STEVEN (TW)
臺北市中山區八德路 2 段 294 號

(72)發明人：曹建華 TSAO, CHIEN HUA (TW) ；曹大偉 TSAO, TA WEI (TW) ；曹家豪 TSAO, STEVEN (TW)

(74)代理人：高玉駿；楊祺雄

申請實體審查：有 申請專利範圍項數：10 項 圖式數：3 共 25 頁

(54)名稱

商品行銷方法及用於商品行銷方法的伺服端

(57)摘要

一種商品行銷方法，適用於行銷至少一販買於一實體店家的商品，並藉由一經由一通訊網路連接一由一消費者所攜帶的消費端的伺服端來實施，該方法包含以下步驟：(A)儲存多筆相關於一消費者的已購買商品資料及多筆相關於該消費者的欲購買商品資料；(B)當該伺服端接收到一相關於該消費端所在地點的消費端位置資料時，判定該消費端位置資料所對應的地點與該實體店家的店家地點之一距離是否小於一預設距離；及(C)當判定結果為是時，傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品所對應的一購物網頁至該消費端。

指定代表圖：

TW 201729150 A

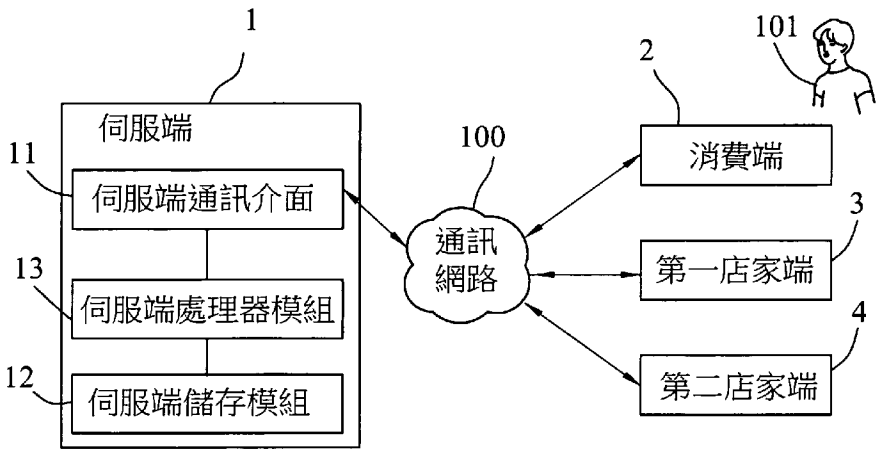


圖1

符號簡單說明：

1・・・伺服端

11・・・伺服端通訊介面

12・・・伺服端儲存模組

13・・・伺服端處理器模組

2・・・消費端

3・・・第一店家端

4・・・第二店家端

100・・・通訊網路

101・・・消費者

201729150
專利案號：105103223

申請日：105、2、2

201729150

IPC分類：G06Q 30/02 (2012.01)
G06Q 3406 (2012.01)

【發明摘要】

【中文發明名稱】 商品行銷方法及用於商品行銷方法的伺服端

【中文】

一種商品行銷方法，適用於行銷至少一販買於一實體店家的商品，並藉由一經由一通訊網路連接一由一消費者所攜帶的消費端的伺服端來實施，該方法包含以下步驟：(A)儲存多筆相關於一消費者的已購買商品資料及多筆相關於該消費者的欲購買商品資料；(B)當該伺服端接收到一相關於該消費端所在地點的消費端位置資料時，判定該消費端位置資料所對應的地點與該實體店家的店家地點之一距離是否小於一預設距離；及(C)當判定結果爲是時，傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品所對應的一購物網頁至該消費端。

【指定代表圖】：圖（1）。

【代表圖之符號簡單說明】

1…… 伺服端

11…… 伺服端通訊介面

12…… 伺服端儲存模組

13…… 伺服端處理器模組

2…… 消費端

3…… 第一店家端

4…… 第二店家端

100……通訊網路

101……消費者

【發明說明書】

【中文發明名稱】 商品行銷方法及用於商品行銷方法的伺服端

【技術領域】

【0001】 本發明是有關於一種商品行銷方法，特別是指一種適用於行銷至少一販買於一實體店家的商品的商品行銷方法及用於商品行銷方法的伺服端。

【先前技術】

【0002】 隨著科技的發展與進步，帶動了網路購物的風潮，透過電子商務的交易機制，消費者以網路選購的方式即可購得喜愛的商品，相當具便利性，因此越來越多消費者會採取網路購物的方式來進行購物，網路購物交易量也逐年增加。

【0003】 在網路購物如此盛行的情況下，實體店家的經營者若不採取有效的行銷措施，恐面臨銷售業績每況愈下之困境。因此，如何吸引消費者的注意遂成爲經營者在經營管理上必須重視的課題。此外，消費者於面對琳瑯滿目的商品時，如何有效率地獲得其感興趣的商品的訊息也成爲一重要課題。

【發明內容】

【0004】 因此，本發明之目的，即在提供一種用於行銷至少一販買於一實體店家的商品的商品行銷方法。

【0005】 於是，本發明商品行銷方法，適用於行銷至少一販買於一實體店家的商品，並藉由一經由一通訊網路連接一消費端的伺服端來實施，該消費端由一消費者所攜帶，且該伺服端可提供與該至少一商品相關的一購物網頁，並儲存相關於該實體店家之店家地點的店家位置資料，該商品行銷方法包含以下步驟：

【0006】 (A)藉由該伺服端，儲存多筆相關於該消費者於該實體店家已購買之商品的已購買商品資料及多筆相關於該消費者於該實體店家欲購買之商品的欲購買商品資料；

【0007】 (B)當該伺服端接收到一來自該消費端且相關於該消費端所在地點的消費端位置資料時，藉由該伺服端，判定該消費端位置資料所對應的地點與該店家位置資料所對應的店家地點之一距離是否小於一預設距離；及

【0008】 (C)當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該店家地點之該距離小於該預設距離時，藉由該伺服端，傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品所對應的一購物網頁至該消費端，以至於該購物網頁被顯示在該消費端。

【0009】 本發明之另一目的，即在提供一種用於行銷至少一販買於一實體店家的商品的伺服端。

【0010】 於是，本發明伺服端，適用於行銷至少一販買於一實體店家的商品，並經由一通訊網路連接一由一消費者所攜帶的消費端，該伺服端包含一連接該通訊網路伺服端通訊介面、一伺服端儲存模組，及一電連接該伺服端通訊介面及該伺服端儲存模組的伺服端處理器模組。

【0011】 該伺服端儲存模組儲存與該至少一商品相關的一購物網頁、相關於該實體店家之店家地點的店家位置資料、多筆相關於該消費者於該實體店家已購買之商品的已購買商品資料及多筆相關於該消費者於該實體店家欲購買之商品的欲購買商品資料。

【0012】 其中，當該伺服端處理器模組經由該伺服端通訊介面接收到一來自該消費端且相關於該消費端所在地點的消費端位置資料時，該伺服端處理器模組判定該消費端位置資料所對應的地點與該店家位置資料所對應的店家地點之一距離是否小於一預設距離，當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該店家地點之該距離小於該預設距離時，該伺服端處理器模組經由該伺服端通訊介面，傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品所對應的一購物網頁至該消費端，以至於該購物網頁被顯示在該消費端。

【0013】 本發明之功效在於：當該伺服端判定出該消費端位置資料所對應的地點與該店家地點之該距離小於該預設距離時，傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品所對應的一購物網頁至該消費端，進而達成當該消費端位於該實體店家附近時，對該消費者行銷符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品的目的。

【圖式簡單說明】

【0014】 本發明之其他的特徵及功效，將於參照圖式的實施方式中清楚地呈現，其中：

圖 1 是一方塊圖，說明本發明伺服端的一實施例經由一通訊網路連接一消費端、一第一店家端，及一第二店家端；及

圖 2 及圖 3 配合地說明本發明商品行銷方法的一實施例的一流程圖。

【實施方式】

【0015】 參閱圖1，本發明商品行銷方法之實施例，適用於行銷至少一販買於一第一實體店家的第一商品及至少一販買於一第二實體店家的第二商品，並藉由一伺服端1來實施，該伺服端1經由一通訊網路100連接一消費端2、一相關於該第一實體店家的第一店

家端3，及一相關於該第二實體店家的第二店家端4。在本實施例中，該商品行銷方法適用於行銷販買於該第一實體店家的該至少一第一商品及販買於該第二實體店家的該至少一第二商品，然而，在本發明之其他實施例中，該商品行銷方法亦適用於僅行銷販買於該第一實體店家的該至少一第一商品，或行銷三個以上之實體店家所販賣的商品。

【0016】 該消費端2安裝有一包含一拍攝定位功能的應用程式且由一消費者101所攜帶。

【0017】 該伺服端1包含一連接該通訊網路100的伺服端通訊介面11、一伺服端儲存模組12， 及一電連接該伺服端通訊介面11及該伺服端儲存模組12的伺服端處理器模組13。

【0018】 該伺服端儲存模組12儲存與該至少一第一商品相關的一第一購物網頁、與該至少一第二商品相關的一第二購物網頁、相關於該第一實體店家之第一店家地點及相關於該第二實體店家之第二店家地點的店家位置資料、多筆相關於該消費者101於該第一實體店家及該第二實體店家已購買之商品的已購買商品資料、多筆相關於該消費者101於該第一實體店家及該第二實體店家欲購買之商品的欲購買商品資料、相關於該第一實體店家之至少一第一行銷地點及相關於該第二實體店家之至少一第二行銷地點的行銷位置資料、與該第一購物網頁相關之每一第一商品的一第一歷史銷售數

量，及與該第二購物網頁相關之每一第二商品的一第二歷史銷售數量。

【0019】 參閱圖1與圖2，以下將藉由本發明商品行銷方法之實施例來說明該伺服端1、該消費端2及該第一店家端3中各元件的運作細節，該商品行銷方法包含以下步驟501~513。

【0020】 在步驟501中，當該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11接收到分別來自該消費端2的該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料時，該伺服端處理器模組13儲存多筆相關於該消費者101於該第一實體店家已購買之商品的已購買商品資料及多筆相關於該消費者101於該第一實體店家欲購買之商品的欲購買商品資料於該伺服端儲存模組12。值得特別說明的是，該消費端2係先經由該消費者之輸入操作以產生該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料後，才將該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料傳送至該伺服端1。在本實施例中，該等筆已購買商品資料係藉由該消費端2經由該消費者之輸入操作而產生，然而，在本發明之其他實施例中，該等筆已購買商品資料亦可藉由該消費端2利用一包含於該消費端2中之影像拍攝單元(圖未示)拍攝一包含於一如，發票的購物明細中之QR code而產生，該購物明細爲該消費者於該第一實體店家購買商品時所獲得的一購物憑證。

【0021】 在步驟502中，該消費端2執行該應用程式之該拍攝定位功能，以拍攝一影像並傳送相關於該消費端2所在地點的消費端位置資料至該伺服端1。值得特別說明的是，在本實施例中，該消費端2係藉由執行該應用程式之該拍攝定位功能，以傳送相關於該消費端2所在地點的消費端位置資料至該伺服端1，然而，在本發明之其他實施例中，該消費端2亦可藉由執行該應用程式之一般定位功能，以傳送相關於該消費端2所在地點的消費端位置資料至該伺服端1。此外，在本發明之其他實施例中，該消費端2執行該應用程式之該拍攝定位功能而獲得的影像包含一相關於該消費端位置資料的圖案，例如當該消費端2位於該第一實體店家內時，該圖案即爲該第一實體店家的標誌。

【0022】 在步驟503中，當該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11接收到一來自該消費端2且相關於該消費端2所在地點的消費端位置資料時，該伺服端處理器模組13判定該消費端位置資料所對應的地點與該店家位置資料所對應的第一店家地點之一距離是否小於一預設距離。當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該店家地點之該距離小於該預設距離時，執行步驟504，否則，執行步驟511。

【0023】 在步驟504中，該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資

料的至少一者的第一商品所對應的一第一購物網頁至該消費端2，以至於該第一購物網頁被顯示在該消費端2。

【0024】 在步驟505中，當該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11接收到來自該消費端2的一相關於該第一購物網頁的第一訂購清單時，該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送該第一訂購清單至該第一店家端3。其中，該第一訂購清單包含至少一第一訂購商品及該至少一第一訂購商品所對應的第一訂購數量。

【0025】 在步驟506中，當該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11接收到來自該第一店家端3之一相關於該第一訂購清單的第一等候時間時，該伺服端處理器模組13根據該第一訂購清單及該第一等候時間，產生一第一商品結帳網頁，並將該消費端2導向到該第一商品結帳網頁，以至於該第一商品結帳網頁被顯示在該消費端2，其中該第一商品結帳網頁包含該第一等候時間。

【0026】 在步驟507中，當該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11接收到一對應該第一訂購清單的已結帳訊息時，該伺服端處理器模組13將該第一訂購清單中的每一第一訂購商品所對應的第一訂購數量與符合該第一訂購商品之一第一商品的第一歷史銷售數量相加，以更新符合該第一訂購商品之該第一商品的第一歷史銷售數量。藉此，每當有消費者101利用該第一購物網頁購買販

買於該第一實體店家的第一商品時，該伺服端處理器模組13即會更新對應該消費者101所購買之第一商品的歷史銷售數量。

【0027】 值得特別說明的是，現有的購物網頁在買家選取完欲購買之商品並透過轉帳或信用卡匯款後，一與賣家合作的銀行端即可收到一筆來自買家的匯款金額。當與賣家合作的該銀行端收到該筆匯款金額後，藉由該銀行端，傳送對應買家的已結帳訊息至賣家所持有的電子裝置，在本實施例中，該伺服端處理器模組23所接收到的該已結帳訊息亦是來自於銀行端，該銀行端產生該已結帳訊息並將該已結帳訊息傳送至該伺服端1的方式爲現有技術，故不在此贅述其細節。然而，在本發明之其他實施例中，該消費端2具有一接觸式電子錢包功能而可與該第一店家端3進行接觸式感應結帳，此時，該伺服端處理器模組23所接收到的該已結帳訊息即是來自於該第一店家端3。甚至，當該消費者101是利用現金來結帳時，該第一店家端3可經由該第一實體店家的一店員的一輸入操作來產生該已結帳訊息並傳送至該伺服端1。

【0028】 在步驟508中，該伺服端處理器模組13判定符合該第一訂購商品之該第一商品的第一歷史銷售數量是否大於一預設值。當判定出該第一商品的第一歷史銷售數量大於該預設值時，執行步驟509，否則，執行步驟510。

【0029】 在步驟509中，該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送一回饋訊息至該消費端2，該回饋訊息指示出該消費者101可獲得一回饋。

【0030】 值得一提的是，該第一商品的第一歷史銷售數量可經由統計多個不同的消費端2利用該第一購物網頁進行購買所產生的第一訂購清單中的對應於該第一商品的第一訂購數量而獲得。在本發明之其他實施例中，當該第一商品的第一歷史銷售數量大於該預設值時，該回饋訊息不僅傳送至該消費端2，還傳送至曾利用該第一購物網頁購買符合該第一訂購商品之該第一商品的其他消費端2，以使得過去利用該第一購物網頁購買該第一商品的其他消費者101亦可獲得該回饋。

【0031】 在步驟510中，該伺服端處理器模組13不傳送該回饋訊息至該消費端2。

【0032】 在步驟511中，該伺服端處理器模組13判定該消費端位置資料所對應的地點與該行銷位置資料所對應的該至少一行銷地點之其中一者的一距離是否小於該預設距離。當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該至少一行銷地點之其中一者之該距離小於該預設距離時，執行步驟512，否則，執行步驟513。

【0033】 在步驟512中，該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送一相關於符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購

買商品資料的至少一者的第一商品的商品訊息至該消費端2。值得特別說明的是，傳統上，若欲行銷販買於該第一實體店家的第一商品，往往須聘請一員工於指定的該至少一行銷地點發送印有該第一實體店家的第一商品之資訊的傳單，因而需耗費一筆人事成本；然而，藉由該伺服端處理器模組13在判定出該消費端位置資料所對應的地點與該至少一行銷地點之其中一者之該距離小於該預設距離時，自動傳送一相關於符合該至少一第一商品的商品訊息至該消費端2，即可達成自動行銷該第一實體店家的第一商品的目的，且所行銷的該至少一第一商品係符合該消費者101於該第一實體店家已購買之商品或欲購買之商品，藉此，可更適性地向該消費者101行銷該第一實體店家的第一商品。

【0034】 在本實施例中，該商品訊息可指示出符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的第一商品於該實體店家的優惠資訊，以吸引該消費者101前往該第一實體店家消費。

【0035】 在步驟513中，該伺服端處理器模組13不傳送相關於符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的第一商品的該商品訊息至該消費端2。

【0036】 本發明商品行銷方法之實施例中的該伺服端1、該消費端2及該第二店家端4間之運作類似於步驟501~513，故不在此贅述。

【0037】 值得一提的是，當該消費者101先後抵達該第一店家地點及該第二店家地點，並先後利用該消費端2執行該應用程式之該拍攝定位功能，以拍攝該第一實體店家的一影像及該第二實體店家的一影像時，該伺服端處理器模組13先後判定出所接收到之該消費端2所在地點的消費端位置資料符合該店家位置資料所對應的第一店家地點及該第二店家地點，此時，該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送另一回饋訊息至該消費端2，該另一回饋訊息指示出該消費者101可獲得另一回饋。在本發明的其他實施例中，該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送該另一回饋訊息的觸發條件亦可設計爲，消費者101先後抵達三家以上的實體店家並先後利用該消費端2執行該應用程式之該拍攝定位功能，以觸發該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送該另一回饋訊息至該消費端2，藉此，可吸引該消費者101造訪不同的實體店家。

【0038】 綜上所述，本發明商品行銷方法具有以下優點：1.藉由該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的第一商

品所對應的該第一購物網頁或商品訊息至該消費端2，以達成行銷符合的該至少一第一商品之目的；2. 將包含該第一等候時間的該第一商品結帳網頁顯示在該消費端2，以使得該消費者101可於該第一等候時間快結束時，才去拿取該第一訂購商品，進而節省至該第一實體店家排隊等候之時間；3. 當該伺服端處理器模組13判定出該第一商品的第一歷史銷售數量大於該預設值時，該伺服端處理器模組13經由該伺服端通訊介面11傳送該回饋訊息至該消費端2，以使得該消費者101可獲得該回饋，故確實能達成本發明之目的。

【0039】 惟以上所述者，僅爲本發明之實施例而已，當不能以此限定本發明實施之範圍，凡是依本發明申請專利範圍及專利說明書內容所作之簡單的等效變化與修飾，皆仍屬本發明專利涵蓋之範圍內。

【符號說明】

【0040】

1……伺服端

11……伺服端通訊介面

12……伺服端儲存模組

13……伺服端處理器模組

2……消費端

3……第一店家端

4……第二店家端

100……通訊網路

101……消費者

501~513　步驟

【發明申請專利範圍】

【第1項】 一種商品行銷方法，適用於行銷至少一販買於一實體店家的商品，並藉由一經由一通訊網路連接一消費端的伺服端來實施，該消費端由一消費者所攜帶，且該伺服端可提供與該至少一商品相關的一購物網頁，並儲存相關於該實體店家之店家地點的店家位置資料，該商品行銷方法包含以下步驟：

(A)藉由該伺服端，儲存多筆相關於該消費者於該實體店家已購買之商品的已購買商品資料及多筆相關於該消費者於該實體店家欲購買之商品的欲購買商品資料；

(B)當該伺服端接收到一來自該消費端且相關於該消費端所在地點的消費端位置資料時，藉由該伺服端，判定該消費端位置資料所對應的地點與該店家位置資料所對應的店家地點之一距離是否小於一預設距離；及

(C)當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該店家地點之該距離小於該預設距離時，藉由該伺服端，傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品所對應的一購物網頁至該消費端，以至於該購物網頁被顯示在該消費端。

【第2項】 如請求項1所述的商品行銷方法，其中：

在步驟(A)中，該伺服端還儲存相關於該實體店家之至少一行銷地點的行銷位置資料；及

在步驟(B)之後，該商品行銷方法還包含以下步驟，

(D) 當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該店家地點之該距離不小於該預設距離時，藉由該伺服端，判定該消費端位置資料所對應的地點與該行銷位置資料所對應的該至少一行銷地點之其中一者的一距離是否小於該預設距離，及

(E) 當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該至少一行銷地點之其中一者之該距離小於該預設距離時，藉由該伺服端，傳送一相關於符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品的商品訊息至該消費端。

【第3項】 如請求項1所述的商品行銷方法，在步驟(A)之前，還包含一步驟(F)，當該伺服器接收到分別來自該消費端的該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料時，步驟(A)被執行。

【第4項】 如請求項1所述的商品行銷方法，該消費端安裝有一包含一拍攝定位功能的應用程式，其中，在步驟(B)中，該消費端位置資料係藉由該消費端執行該應用程式之該拍攝定位功能而獲得。

【第5項】 如請求項1所述的商品行銷方法，該伺服端還經由該通訊網路連接一相關於該實體店家的店家端，在步驟(C)之後，還包含以下步驟：

(H) 當接收到來自該消費端的一相關於該購物網頁的訂購清單時，藉由該伺服端，傳送該訂購清單至該店家

端，其中，該訂購清單包含至少一訂購商品及該至少一訂購商品所對應的訂購數量；及

(I)當接收到來自該店家端之一相關於該訂購清單的等候時間時，藉由該伺服端，根據該訂購清單及該等候時間，產生一商品結帳網頁，並將該消費端導向到該商品結帳網頁，以至於該商品結帳網頁被顯示在該消費端，其中該商品結帳網頁包含該等候時間。

【第6項】 如請求項5所述的商品行銷方法，該伺服端還儲存與該購物網頁相關之每一商品的一歷史銷售數量，在步驟(I)之後，還包含以下步驟：

(J)當接收到一對應該訂購清單的已結帳訊息時，藉由該伺服端，將該訂購清單中的每一訂購商品所對應的訂購數量與符合該訂購商品之一商品的歷史銷售數量相加，以更新符合該訂購商品之該商品的歷史銷售數量；及

(K)藉由該伺服端，判定符合該訂購商品之該商品的歷史銷售數量是否大於一預設值：及

(L)當判定出該商品的歷史銷售數量大於該預設值時，傳送一回饋訊息至該消費端，該回饋訊息指示出該消費者可獲得一回饋。

【第7項】 一種伺服端，適用於行銷至少一販買於一實體店家的商品，並經由一通訊網路連接一由一消費者所攜帶的消費端，該伺服端包含：

一伺服端通訊介面，連接該通訊網路；

一伺服端儲存模組，儲存與該至少一商品相關的一購物網頁、相關於該實體店家之店家地點的店家位置資料、多筆相關於該消費者於該實體店家已購買之商品的已購買商品資料及多筆相關於該消費者於該實體店家欲購買之商品的欲購買商品資料；及

一伺服端處理器模組，電連接該伺服端通訊介面及該伺服端儲存模組；

其中，當該伺服端處理器模組經由該伺服端通訊介面接收到一來自該消費端且相關於該消費端所在地點的消費端位置資料時，該伺服端處理器模組判定該消費端位置資料所對應的地點與該店家位置資料所對應的店家地點之一距離是否小於一預設距離，當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該店家地點之該距離小於該預設距離時，該伺服端處理器模組經由該伺服端通訊介面，傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品所對應的一購物網頁至該消費端，以至於該購物網頁被顯示在該消費端。

【第8項】 如請求項7所述的伺服端，其中，該伺服端儲存模組還儲存相關於該實體店家之至少一行銷地點的行銷位置資料，當判定出該消費端位置資料所對應的地點與該店家地點之該距離不小於該預設距離時，藉由該伺服端處理器模組，判定該消費端位置資料所對應的地點與該行銷位置資料所對應的該至少一行銷地點之其中一者的一距離是否小於該預設距離，當判定出該消費端位置資料所對應的地

點與該至少一行銷地點之其中一者之該距離小於該預設距離時，該伺服端處理器模組經由該伺服端通訊介面，傳送一相關於符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的商品的商品訊息至該消費端。

【第9項】如請求項7所述的伺服端，其中，該伺服端還經由該通訊網路連接一相關於該實體店家的店家端，當該伺服端處理器模組經由該伺服端通訊介面接收到來自該消費端的一相關於該購物網頁的訂購清單時，該伺服端處理器模組傳送該訂購清單至該店家端，其中，該訂購清單包含至少一訂購商品及該至少一訂購商品所對應的訂購數量，當該伺服端處理器模組經由該伺服端通訊介面接收到來自該店家端之一相關於該訂購清單的等候時間時，該伺服端處理器模組，根據該訂購清單及該等候時間，產生一商品結帳網頁，並將該消費端導向到該商品結帳網頁，以至於該商品結帳網頁被顯示在該消費端，其中該商品結帳網頁包含該等候時間。

【第10項】如請求項9所述的伺服端，其中，該伺服端儲存模組還儲存與該購物網頁相關之每一商品的一歷史銷售數量，當該伺服端處理器模組經由該伺服端通訊介面接收到一對應該訂購清單的已結帳訊息時，該伺服端處理器模組將該訂購清單中的每一訂購商品所對應的訂購數量與符合該訂購商品之一商品的歷史銷售數量相加，以更新符合該訂購商品之該商品的歷史銷售數量，並判定符合該訂購商品之該商品的歷史銷售數量是否大於一預設值，當判定出該商

品的歷史銷售數量大於該預設值時，該伺服端處理器模組傳送一回饋訊息至該消費端，該回饋訊息指示出該消費者可獲得一回饋。

【發明圖式】

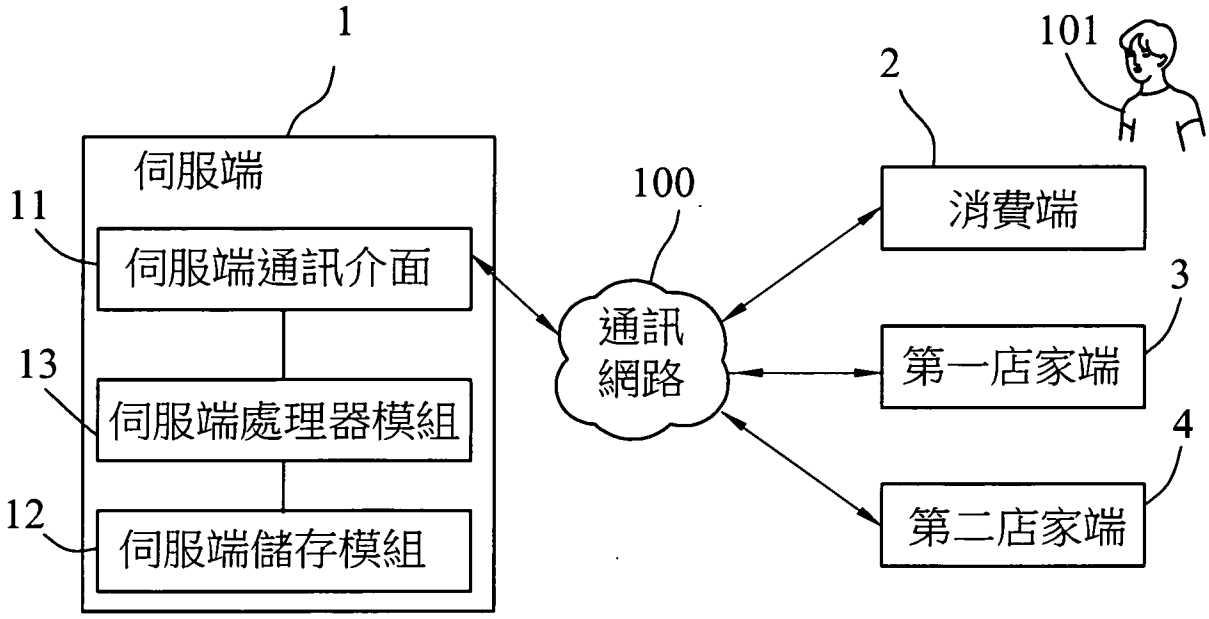

1
伺服端
11
伺服端通訊介面
13
伺服端處理器模組
12
伺服端儲存模組
100
通訊網路
2
消費端
101
3
第一店家端
4
第二店家端

圖1

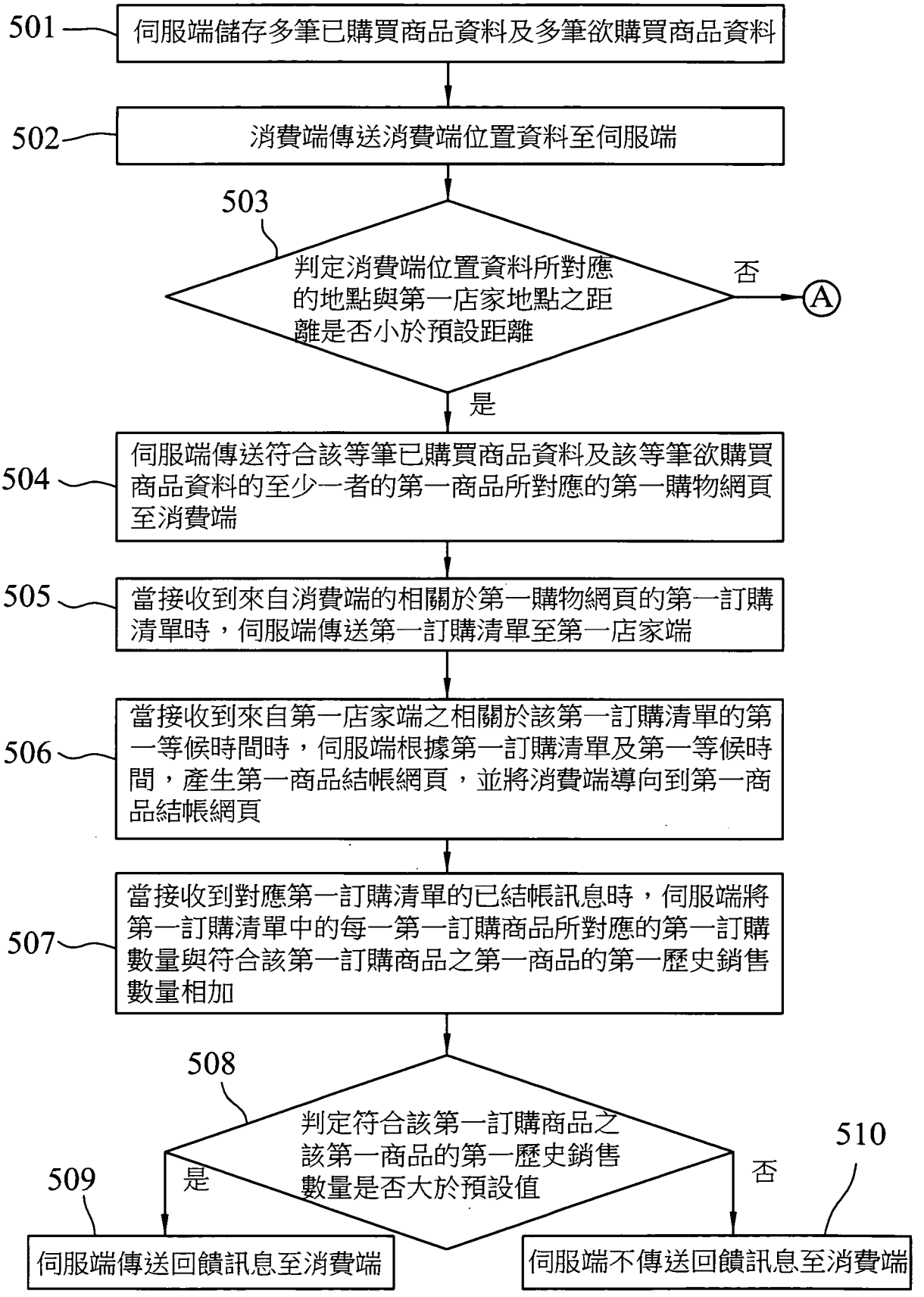

501
伺服端儲存多筆已購買商品資料及多筆欲購買商品資料
502
消費端傳送消費端位置資料至伺服端
503
判定消費端位置資料所對應的地點與第一店家地點之距離是否小於預設距離
否
A
是
504
伺服端傳送符合該等筆已購買商品資料及該等筆欲購買商品資料的至少一者的第一商品所對應的第一購物網頁至消費端
505
當接收到來自消費端的相關於第一購物網頁的第一訂購清單時，伺服端傳送第一訂購清單至第一店家端
506
當接收到來自第一店家端之相關於該第一訂購清單的第一等候時間時，伺服端根據第一訂購清單及第一等候時間，產生第一商品結帳網頁，並將消費端導向到第一商品結帳網頁
507
當接收到對應第一訂購清單的已結帳訊息時，伺服端將第一訂購清單中的每一第一訂購商品所對應的第一訂購數量與符合該第一訂購商品之第一商品的第一歷史銷售數量相加
508
判定符合該第一訂購商品之該第一商品的第一歷史銷售數量是否大於預設值
是
否
509
510
伺服端傳送回饋訊息至消費端
伺服端不傳送回饋訊息至消費端

圖2

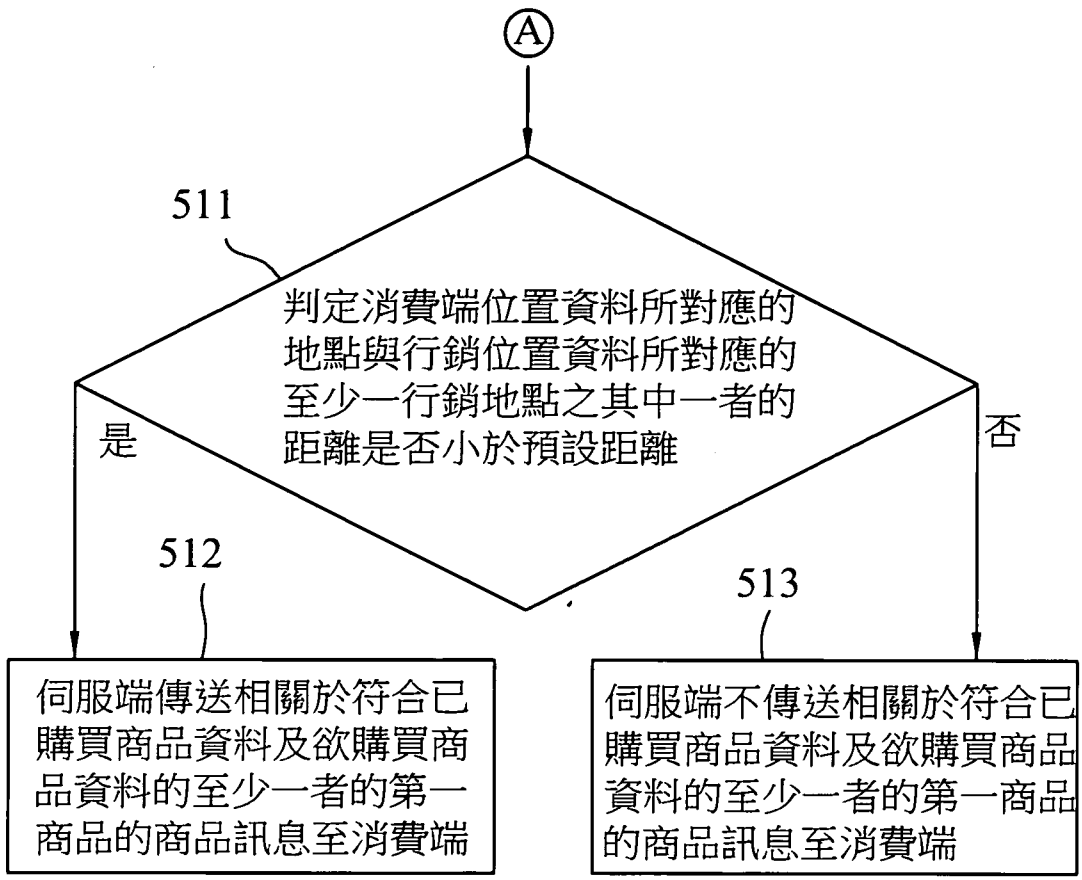

Ⓐ
511
判定消費端位置資料所對應的地點與行銷位置資料所對應的至少一行銷地點之其中一者的距離是否小於預設距離
是
否
512
513
伺服端傳送相關於符合已購買商品資料及欲購買商品資料的至少一者的第一商品的商品訊息至消費端
伺服端不傳送相關於符合已購買商品資料及欲購買商品資料的至少一者的第一商品的商品訊息至消費端

圖3