

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2012년 9월 20일 (20.09.2012)



(10) 국제공개번호
WO 2012/124857 A1

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/00 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2011/003757
- (22) 국제출원일: 2011년 5월 23일 (23.05.2011)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2011-0022093 2011년 3월 11일 (11.03.2011) KR
- (72) 발명자; 겸
- (71) 출원인 : 황문준 (HWANG, Mun Jun) [KR/KR]; 경기
도 수원시 영통구 영통 2동 74-5, 156-090 Gyeonggi-do
(KR).
- (74) 대리인 : 송진영 (SONG, Jin Young); 서울 강남구 신사
동 543-10 페이퍼빌딩 4층, 135-889 Seoul (KR).
- (81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의
국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO,
AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA,

CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ,
EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR,
HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KZ, LA,
LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK,
MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE,
PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL,
SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의
역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM,
KE, LR, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM,
ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ,
TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE,
ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC,
MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR),
OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML,
MR, NE, SN, TD, TG).

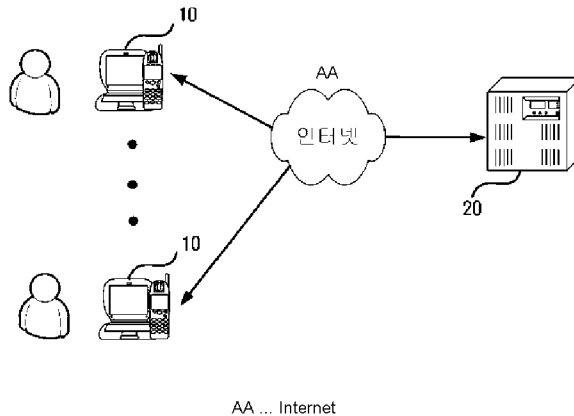
공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: METHOD FOR PROVIDING VIDEO ADVERTISEMENTS AND COUPONS USING VOICE OVER INTERNET
PROTOCOL (VOIP) AND SYSTEM THEREFOR

(54) 발명의 명칭 : 음성패킷망(V o I P)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템

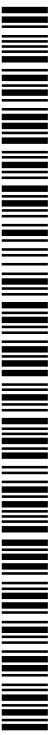
[Fig. 1]



(57) Abstract: The present invention pertains to a method for providing video advertisements and coupons using a voice over internet protocol (VoIP). The present invention relates to the method for providing video advertisements and coupons using the VoIP, comprising the steps of: transmitting a video advertisement to a user terminal when receiving a video call attempt signal from the user terminal through the VoIP; transmitting coupon data of a group purchase coupon corresponding to the transmitted video advertisement; registering the group purchase coupon selected by the user terminal in a user account allocated to the user terminal when receiving a selection signal for the group purchase coupon corresponding to the transmitted video advertisement; terminating the transmission of the video advertisement when receiving a video call connection signal from the user terminal; and notifying the user terminal of the fact that a group purchase has been completed when the group purchase of the group purchase coupon registered in the user account is completed. According to the present invention, a video product advertisement is provided during a video call reception waiting state, thereby increasing the focus upon advertisements to maximize an advertising effect and to be able to induce product purchases. In addition, while a user is on a video call with another party, the coupon can also be provided to the other party, so that a minimum number of people required for a group purchase can easily be obtained.

(57) 요약서:

[다음 쪽 계속]



WO 2012/124857 A1



본 발명은 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법에 관한 것이다. 본 발명은 음성패킷망(VoIP)을 통해 사용자단말기로부터 화상통화시도 신호를 수신하면, 상기 사용자단말기로 동영상광고를 전송하는 단계, 상기 전송된 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 전송하는 단계, 상기 전송된 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰에 대한 선택신호를 수신하면, 상기 사용자단말기에 의해 선택된 공동구매 쿠폰을 상기 사용자단말기에 할당된 사용자계정에 등록하는 단계, 상기 사용자단말기로부터 화상통화연결신호를 수신하면, 동영상광고전송을 종료하는 단계, 상기 사용자계정에 등록된 공동구매 쿠폰에 대한 공동구매가 성사되면, 공동구매 성사사실을 상기 사용자단말기로 통지하는 단계를 포함하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공방법이다. 이와 같은 본 발명에 의하면 화상통화수신대기 상태에서 상품광고를 동영상으로 제공함으로써 광고에 대한 집중도를 높여 광고효과를 최대화하여 상품 구매를 유도할 수 있고, 사용자가 상대방과 화상통화를 하면서도 상대방에게도 쿠폰을 제공하여 공동구매의 최소인원을 용이하게 달성할 수 있다.

명세서

발명의 명칭: 음성패킷망(V o I P)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템

기술분야

- [1] 본 발명은 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법에 관한 것으로, 사용자로 하여금 통화연결 시도 중에 동영상광고를 볼 수 있도록 하는 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 본 발명은 인터넷을 통한 광고 제공 방법 및 그 시스템에 관한 것이다. 현재 온라인 사이트에 사용자 유입을 촉진하기 위하여 다양한 형태의 온라인 광고 시스템이 제공되고 있는 실정이다. 그 중 대다수는 인터넷 화면에 배너광고를 표시하고 이를 클릭하면 광고주사이트로 하이퍼링크되어 연결되도록 한다. 그러나 이와 같은 배너광고에 대한 사용자의 클릭을 유도하기 어려워 실질적인 광고 효과를 기대하기 어렵다는 단점이 있었다.
- [3] 특히 동영상광고의 경우 인터넷 웹페이지 상에 표시되도록 하더라도 사용자가 광고 내용에 집중할 수 있도록 유도하기 어렵다는 단점이 있었다.
- [4] 또한 사용자가 광고에 접근하더라도 광고의 대상이 되는 상품이나 서비스의 구매로 바로 연결되도록 하는 수단이 부족하여 사용자에게 불편하다는 단점이 있었다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [5] 따라서 본 발명은 위와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 음성패킷망(VoIP)을 이용하여 상품에 대한 광고를 동영상으로 제공하여 사용자로 하여금 별도의 행위를 수반하지 않더라도 광고 내용을 정확히 인식할 수 있도록 한 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템을 제공하는 것이다.
- [6] 본 발명의 다른 목적은 동영상광고에 대한 사용자의 집중도를 최대화할 수 있도록 화상통화 시도시에 통화연결 대기시간을 이용하여 광고를 제공함으로써 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템을 제공하는 것이다.
- [7] 본 발명의 또 다른 목적은 동영상광고와 관련된 상품 구매 쿠폰을 제공함으로써 상품 구매 과정을 단순화할 수 있는 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템을 제공하는 것이다.
- [8] 또한 본 발명의 또 다른 목적은 사용자가 상대방과 화상통화를 하면서도 쌍방이 동시에 상품에 관한 광고를 볼 수 있도록 함으로써 광고의 효과를

극대화함과 동시에 사용자에게 광고를 보면서 상품구매를 위한 할인된 가격의 쿠폰을 실시간으로 제공하기 위한 것이다.

과제 해결 수단

- [9] 상기한 바와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 특징에 따르면, 본 발명은 음성패킷망(VoIP)을 통해 화상통화 가능한 복수의 사용자단말기로 동영상광고 및 쿠폰을 제공하는 서버에 의해 수행되고, (a)사용자단말기로부터 화상통화시도 신호를 수신하면, 상기 사용자단말기로 동영상광고를 전송하는 단계; (b)상기 (a)단계에서 전송된 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 전송하는 단계; (c)상기 사용자단말기로부터 상기 (a)단계에서 전송된 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰에 대한 선택신호를 수신하면, 상기 사용자단말기에 의해 선택된 공동구매 쿠폰을 상기 사용자단말기에 할당된 사용자계정에 등록하는 단계; (d)상기 사용자단말기로부터 화상통화연결신호를 수신하면, 동영상광고전송을 종료하는 단계; 그리고 (e)상기 사용자계정에 등록된 공동구매 쿠폰에 대한 공동구매가 성사되면, 공동구매 성사사실을 상기 사용자단말기로 통지하는 단계;를 포함한다.
- [10] 이때 상기 동영상광고와 쿠폰 제공방법은, (f) 상기 사용자단말기로부터 화상통화종료신호를 수신하면 상기 (c)단계에서 상기 사용자계정에 등록된 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 상기 사용자단말기로 전송하는 단계와; (g) 상기 사용자단말기로부터 상기 공동구매 쿠폰에 대한 결제정보가 수신되면, 상기 결제정보를 기초로 결제절차를 진행하여 결제를 완료하고, 쿠폰결제완료정보를 상기 사용자단말기로 전송하는 단계;를 더 포함할 수 있다.
- [11] 그리고 상기 동영상광고와 쿠폰 제공방법은, (h) 상기 (d)단계에서 상기 사용자단말기로부터 상기 화상통화연결신호를 수신한 후, 상기 사용자단말기로부터 화상통화의 상대측인 타사용자단말기와의 동영상광고 또는 공동구매 쿠폰 공유요청신호를 수신하면, 상기 타사용자단말기로 상기 (a)단계에서 전송된 동영상광고 또는 (b)단계에서 전송된 쿠폰데이터를 전송하는 단계;를 더 포함할 수도 있다.
- [12] 또한 상기 (a)단계는, (a1) 상기 사용자단말기로부터 화상통화시도신호를 수신하면, 상기 화상통화시도신호에 포함된 상기 사용자단말기의 식별정보와 화상통화의 상대측인 타사용자단말기의 식별정보에 각각 대응하는 사용자계정을 검색하는 단계와; (a2) 검색된 사용자계정에 대응하는 사용자정보에 포함된 연령, 직업, 관심분야, 거주지역, 거주국가 중 적어도 하나에 대응하는 동영상광고를 검색하는 단계; 그리고 (a3) 검색된 동영상광고를 상기 사용자단말기로 동영상광고를 전송하는 단계를 포함할 수도 있다.
- [13] 한편 본 발명은 음성패킷망(VoIP)을 통해 화상통화 가능한 사용자단말기에 의해 수행되고, (A)사용자의 화상통화시도가 감지되면 화상통화시도신호를 서버로 전송하는 단계; (B)상기 서버로부터 동영상광고 및 동영상광고에

대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터가 수신되면 동영상광고와 공동구매 쿠폰을 표시하는 단계; (C)상기 공동구매 쿠폰이 선택되면, 선택된 공동구매 쿠폰에 대한 쿠폰선택신호를 상기 서버로 전송하는 단계; (D)화상통화연결이 감지되면 화상통화연결신호를 상기 서버로 전송하며, 상기 (B)단계의 동영상광고와 공동구매 쿠폰의 표시를 중단하고 통신사서버에서 전송되는 통화영상을 표시하는 단계; (E)화상통화종료가 감지되면 화상통화종료신호를 상기 서버로 전송하는 단계; 그리고 (F)상기 서버로부터 상기 (C)단계에서 선택된 공동구매 쿠폰에 대한 공동구매 성사통지를 수신하면, 공동구매 성사통지를 표시하는 단계를 포함하여 수행될 수도 있다.

- [14] 그리고 상기 (C)단계는, 상기 공동구매 쿠폰이 선택되면, 상기 사용자단말기에 선택된 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 저장하는 단계;를 포함할 수도 있다.
- [15] 또한 상기 (D)단계는, 상기 통화영상을 표시하면서, 상기 통화영상 일측에 동영상광고 또는 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 공유버튼을 표시하는 단계와; 상기 동영상광고 또는 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 공유버튼이 선택되면, 화상통화연결된 타사용자단말기 식별정보를 포함하는 동영상광고 또는 공동구매 쿠폰의 공유요청신호를 상기 서버로 전송하는 단계를 포함할 수도 있다.
- [16] 또는 상기 (D)단계는, 상기 통화영상을 표시하면서, 상기 통화영상 일측에 동영상광고 공유버튼을 표시하는 단계와; 상기 동영상광고 공유버튼이 선택되면, 화상통화연결된 타사용자단말기 식별정보를 포함하는 동영상광고 공유요청신호를 상기 서버로 전송하는 단계; 그리고 상기 서버로부터 공유요청신호에 응답하여 상기 (B)단계에서 표시된 동영상광고가 전송되면, 전송된 동영상광고를 수신하여 표시하는 단계를 포함할 수도 있다.
- [17] 여기서 상기 (F)단계는, 상기 서버로부터 상기 (C)단계에서 선택된 공동구매 쿠폰에 대한 공동구매 성사통지를 수신하면, 공동구매 성사된 공동구매 쿠폰에 대한 결제정보를 입력받기 위한 결제창을 표시하는 단계와; 표시된 결제창에 결제정보를 입력받아 상기 서버로 전송하는 단계를 포함할 수도 있다.
- [18] 한편 본 발명은 음성패킷망(VoIP)을 통해 화상통화 가능한 복수의 사용자단말기로 동영상광고 및 쿠폰을 제공하는 서버에 있어서, 상기 사용자단말기에서 화상통화시도신호가 전송되면 상기 사용자단말기로 동영상광고를 제공하고 화상통화연결신호가 전송되면 동영상광고의 제공을 중단하는 광고제공부와; 상기 광고제공부에서 상기 사용자단말기로 제공하는 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰을 검색하여 검색된 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 상기 사용자단말기로 전송하는 쿠폰제공부; 그리고 상기 사용자단말기에서 공동구매 쿠폰에 대한 선택신호를 수신하면 상기 사용자단말기에 할당된 사용자계정에 선택된 공동구매 쿠폰을 등록하는 사용자정보관리부를 포함할 수도 있다.
- [19] 이때 상기 서버는, 복수의 동영상광고가 저장되는 광고데이터베이스와; 상기

광고데이터베이스에 저장된 복수의 동영상광고 각각에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터가 저장되는 쿠폰데이터베이스; 그리고 각각의 사용자단말기에 할당된 사용자계정의 사용자정보가 저장되는 사용자데이터베이스를 더 포함할 수도 있다.

[20] 그리고 상기 광고제공부는, 화상통화시도신호에 포함된 송신자측 사용자단말기의 식별정보와 수신자측 사용자단말기의 식별정보에 각각 대응하는 사용자계정의 사용자정보에 기초하여 상기 광고데이터베이스로부터 상기 사용자단말기에 전송할 동영상광고를 선택할 수도 있다.

[21] 여기서 상기 쿠폰데이터베이스에 저장되는 상기 쿠폰데이터에는 공동구매 쿠폰이 대응되는 동영상광고의 식별정보, 상품 금액, 할인율, 공동구매 성사조건, 쿠폰의 사용조건, 현재 발행된 쿠폰의 개수, 쿠폰의 식별번호, 쿠폰의 사용가능기간 중 적어도 일부가 포함될 수 있다.

[22] 또한 상기 광고제공부는, 상기 사용자단말기로부터 화상통화종료신호를 수신하면, 화상통화시도신호 수신시 제공한 동영상광고 또는 화상통화시도신호 수신시 제공한 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 상기 사용자단말기로 전송할 수도 있다.

발명의 효과

[23] 이와 같은 본 발명에 의한 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템에 따르면 다음과 같은 효과가 있다.

[24] 즉, 음성패킷망(VoIP)을 이용하여 타단말기로 화상통화를 시도하는 과정에서 상품에 대한 광고를 동영상으로 제공할 수 있으며, 그에 따라 사용자가 광고 내용을 정확하게 인식할 수 있다는 장점이 있다.

[25] 또한 본 발명에 의한 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템에 의하면, 화상통화 시도시에 통화연결 대기시간을 이용하여 광고를 제공함으로써 광고에 대한 집중도를 높여 광고 효과를 최대화할 수 있다는 장점이 있다.

[26] 그리고 본 발명에 의한 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템에 의하면, 동영상광고와 관련된 상품 구매 쿠폰을 제공함으로써 상품 구매과정을 단순화하여, 수요자의 상품 구매를 유도할 수 있다는 이점이 있다.

[27] 나아가 본 발명에 의한 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법 및 그 시스템에 의하면, 사용자가 상대방과 화상통화를 하면서도 쌍방이 동시에 상품에 관한 광고를 볼 수 있도록 함으로써 광고의 효과를 극대화함과 동시에 상대방에게도 할인된 가격의 쿠폰을 제공하여 공동구매의 최소인원을 용이하게 달성할 수 있다는 이점이 있다.

도면의 간단한 설명

[28] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와

- 쿠폰 제공 시스템의 구성을 개략적으로 도시한 전체 구성도; 이며
- [29] 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 광고제공서버의 구성을 도시한 블록도; 이고,
- [30] 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 사용자단말기의 구성을 도시한 블록도;
- 그리고
- [31] 도 4는 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공방법을 단계적으로 도시한 흐름도이다.
- [32] 도 5 및 도 6은 본 발명의 실시예에 따른 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 시스템 및 방법의 예시도이다.

발명의 실시를 위한 형태

- [33] 이하에서는 본 발명의 실시예에 의한 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰이 제공되는 시스템 및 방법을 도면을 참조하여 상세하게 설명한다. 본 발명의 이점 및 특징, 그리고 그것들을 달성하는 방법은 첨부되는 도면과 함께 상세하게 후술되어 있는 실시예들을 참조하면 명확해질 것이다.
- [34] 다만 본 발명은 이하에서 개시되는 실시예들에 한정되는 것이 아니라 서로 다른 다양한 형태로 구현될 수 있으며, 단지 본 실시예들은 본 발명의 개시가 완전하도록 하고, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 발명의 범주를 완전하게 알려주기 위해 제공되는 것이며, 본 발명은 청구항의 범주에 의해 정의될 뿐이다.
- [35] 명세서 전체에 걸쳐 동일 참조 부호는 동일 구성요소를 지칭한다.
- [36] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 음성패킷망(Voice over Internet Protocol)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 시스템의 구성을 개략적으로 도시한 전체 구성도이다. 음성패킷망은 인터넷망을 통해 음성신호를 송수신하는 기술로, 기존 회선교환 방식의 일반전화와 달리 인터넷의 근간인 IP(인터넷 프로토콜) 네트워크를 통해 음성을 패킷 형태로 전송한다. 이와 같이 데이터 통신용으로 사용되어 온 인터넷 또는 IP 네트워크에 음성데이터를 실어 보내는 기술과 관련한 솔루션을 지칭하는 말로 대표적인 예로써 '인터넷 전화(Internet Phone)'를 들 수 있다. 인터넷 전화란 인터넷망을 이용해 음성 전화를 주고받는 것으로, 음성과 데이터를 하나의 망으로 전송함으로써 망 효율을 높일 수 있고 인터넷과 연계된 다양한 지능망 서비스도 제공할 수 있다. 또한 시외, 국제전화 등 원거리 통화시 요금이 저렴한 장점을 갖고 있으며 최근에는 동시에 여러 사람이 얼굴을 보며 화상통화나 회의를 할 수 있는 서비스를 제공하기도 한다.
- [37] 이하에서는 이러한 음성패킷망(VoIP)을 이용한 사용자단말기, 즉 예를 들어 인터넷 전화에 상품에 관한 동영상광고와 쿠폰을 제공하는 동영상광고와 쿠폰 제공 시스템의 구성을 개략적으로 설명한다.
- [38] 도 1에 도시된 바와 같이 본 발명의 실시예에 의한 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 시스템에는 복수의 사용자단말기(10)들이 포함된다. 상기 사용자단말기(10)는 상술한 바와 같이 음성패킷망을 이용하여 상대방과,

비디오, 오디오, 텍스트 데이터의 교환이 가능한 인터넷 전화기이다. 다만 본 발명의 실시예에서 상기 사용자단말기(10)에는 동영상광고의 출력이 가능한 LCD 등의 화상출력수단이 구비된다. 상기 사용자단말기(10)의 구성은 추후 보다 상세하게 설명한다.

- [39] 그리고 상기 사용자단말기(10)는 인터넷을 통해 광고서버(20)와 데이터를 교환한다. 상기 광고서버(20)는 인터넷을 통해 동영상광고와 그에 대응하는 공동구매 쿠폰을 제공하는 서비스 제공자(ISP:Internet Service Provider)의 서버이며, 상기 복수의 사용자단말기(10)로 각종 동영상광고를 전송하고, 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰을 발행하여 사용자들이 광고에 관련된 상품을 저렴하게 구입할 수 있도록 하는 서비스를 제공한다.
- [40] 상기 광고서버(20)의 구성을 보다 구체적으로 살펴보면, 도 2에 도시된 바와 같다. 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 광고제공서버의 구성을 도시한 블록도이다.
- [41] 도면에 도시된 바와 같이 상기 광고서버(20)는, 상기 사용자단말기(10)로부터 신호가 수신되면 동영상광고를 제공하는 광고제공부(21)와, 상기 광고제공부(21)에서 제공되는 동영상광고들이 저장되는 광고데이터베이스(22)를 포함한다.
- [42] 상기 광고제공부(21)는, 상기 사용자단말기(10)에서 실시간 녹화되는 영상을 서로 교환하여 이루어지는 화상통화의 시도가 감지되었을 때 상기 광고서버(20)로 전송되는 통화시도신호를 수신하면, 상기 통화시도신호를 전송한 송신자측 사용자단말기(10)와 통화시도의 대상이 되는 수신자측 사용자단말기(10) 각각에 할당된 사용자 계정에 저장된 사용자 정보에 기초하여, 상기 광고데이터베이스(22)에서 적절한 동영상광고를 검색하여 추출하고, 추출된 동영상광고의 영상패킷을 상기 송신자측 사용자단말기(10)로 전달하는 역할을 한다.
- [43] 또한 상기 광고데이터베이스(22)는 각각의 동영상광고의 광고 타겟이 되는 수요자의 연령, 직업, 관심분야 등이나 광고 상품의 종류나 가격대, 광고 내용, 광고 대상 지역이나 국가 등에 따라 동영상광고들을 구분하여 저장함으로써, 상기 광고제공부(21)가 송신자 정보나 수신자 정보에 기초하여 상기 광고데이터베이스(22)로부터 적절한 광고를 검색할 수 있도록 한다.
- [44] 그리고 상기 광고서버(20)에는 쿠폰제공부(23)가 제공된다. 상기 쿠폰제공부(23)는 각각의 동영상광고에 대응하여 쿠폰데이터베이스(24)에 저장되는 공동구매 쿠폰에 대한 쿠폰데이터를 상기 사용자단말기(10)로 제공하는 역할을 한다. 이때 상기 쿠폰제공부(23)는 상기 광고제공부(21)에 의하여 선택된 동영상광고에 대응하여 저장된 공동구매 쿠폰을 상기 사용자단말기(10)로 제공함으로써, 상기 사용자단말기(10)에서는 상기 광고제공부(21)가 제공하는 동영상광고가 표시되면서, 그 일측에 동영상광고와 관련된 상품의 공동구매 쿠폰이 표시되도록 하여, 상기 사용자단말기(10)의

사용자가 광고 내용을 보고, 관련 상품에 관심이 있는 경우 바로 쿠폰을 선택할 수 있도록 한다. 여기서 상기 공동구매 쿠폰은 동영상공고와 관련된 상품을 할인된 가격에 공동구매할 수 있는 자격을 부여하는 전자티켓으로서, 상기 공동구매 쿠폰을 발급받은 사용자가 공동구매 쿠폰을 이용하여 공동구매 쿠폰에 등록된 상품 금액을 결제하고, 공동구매 성사조건(예를 들어, 공동구매 참여자 수가 설정된 수 이상인 경우)이 만족되면 상기 공동구매 쿠폰에 대응하는 상품을 구매할 수 있다. 이때 상품 금액의 결제와 공동구매 성사조건 만족의 선후관계는 서로 뒤바뀔 수도 있다.

[45] 상기 쿠폰데이터베이스(24)에는 상기 광고데이터베이스(22)에 저장된 동영상공고 각각에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터가 저장되며, 각각의 공동구매 쿠폰에 대한 쿠폰데이터에는 공동구매 쿠폰이 대응되는 동영상공고의 식별정보, 상품 금액, 할인율, 공동구매 성사조건, 쿠폰의 사용조건, 현재 발행된 쿠폰의 개수, 쿠폰의 식별번호, 쿠폰의 사용가능 기간이 함께 저장될 수 있다.

[46] 나아가 상기 광고서버(20)에는 사용자정보관리부(25)가 구비된다. 상기 사용자정보관리부(25)는 사용자데이터베이스(26)에 등록된 각각의 사용자계정에 저장되는 사용자정보를 관리하는 역할을 한다. 여기서 상기 사용자계정은, 일반적인 인터넷 서비스에서처럼 각 개인별로 별도로 개설될 수도 있지만, 상기 사용자단말기(10)의 식별정보에 대응하여 각각 개설될 수도 있다. 그리고 사용자정보는 상기 사용자단말기(10) 또는 별도의 인터넷 연결 가능한 정보처리단말기로부터 입력받아 각 사용자계정마다 따로 저장되는데, 예를 들어 사용자 성명(사용자단말기(10)를 공동으로 이용하는 사용자들이 복수인 경우, 대표자 성명 등), 휴대전화번호, 주소, 직업, 취미, 관심분야, 연령, 거주지역 등이 포함될 수 있다. 상기 사용자정보관리부(25)는 이와 같은 사용자정보가 입력되면, 이를 대응하는 사용자계정에 저장하고, 특히 상기 광고제공부(21) 또는 상기 쿠폰제공부(23)로부터 상기 사용자단말기(10)로의 동영상공고와 공동구매 쿠폰 제공내역 등을 관리한다. 즉, 예를 들어, 각각의 사용자단말기(10)에 할당되는 각각의 사용자계정에, 열람한 동영상공고내역, 관심광고로 선택한 동영상공고리스트, 선택한 쿠폰내역, 쿠폰 결제내역 등을 저장하고, 변동사항이 생길 때마다 이를 업데이트하여 상기 사용자단말기(10)로 제공한다.

[47] 이들 서버의 각 구성요소는 서로 통신연결되어 있으며, 이들이 작동하는 단계는 후술한다.

[48] 이하에서는 상기 사용자단말기(10)의 보다 구체적인 구성을 살펴본다. 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 사용자단말기의 구성을 도시한 블록도이다. 도 3에 도시된 바와 같이 본 발명의 실시예에 의한 사용자단말기(10)에는 우선 제어부(11)가 구성된다. 상기 제어부(11)는 정보처리장치에 구성되는 통상의 제어수단으로서, 운영체제에 따라 상기 사용자단말기(10)를 전반적으로 제어하고, 각종 프로그램에 따라 상기 사용자단말기(10)의 응용 기능을

수행한다.

- [49] 상기 제어부(11)는 상기 광고서버(20)로부터 전송되는 동영상광고와 공동구매 쿠폰을 화면출력부(12)에 표시한다. 상기 화면출력부(12)는 통상적인 화상출력장치로서, 예를 들어 액정 디스플레이 등으로 구성될 수 있다. 상기 화면출력부(12)는 화상통화시에, 통신사업자에 의해 운영되는 통신사서버(도면 미도시)로부터 수신되는 통화 상대 측의 사용자단말기(10)로부터 실시간 녹화된 영상을 표시하고, 경우에 따라 상기 광고서버(20)로부터 제공되는 동영상광고와 공동구매 쿠폰을 표시한다.
- [50] 그리고 상기 화면출력부(12) 상에는 터치입력부(13)가 구성되는데, 상기 터치입력부(13)는 사용자의 터치입력이 감지된 부분의 좌표를 산출하여 상기 제어부(11)로 좌표정보를 보내고, 그에 따라 상기 제어부(11)는 상기 화면출력부(12) 상에서 터치입력이 감지된 좌표에 대응하는 위치에 표시된 아이템에 할당된 명령을 수행한다.
- [51] 또한 상기 사용자단말기(10)에는 통신사서버를 통해 타사용자단말기(10)와 데이터를 송수신하고, 상기 광고서버(20)와도 데이터를 교환하는 통신부(14)가 구성된다.
- [52] 그리고 상기 사용자단말기(10)의 동작에 필요한 각종 정보가 저장되는 저장부(15)가 구비된다. 이때 상기 저장부(15)에는 상기 광고서버(20)로부터 제공되는 동영상광고나 쿠폰정보, 사용자정보 등이 일시적으로 또는 반영구적으로 저장되고 삭제될 수 있다.
- [53] 또한 상기 사용자단말기(10)에는 음성출력부(16)를 포함한다. 상기 음성출력부(16)는 상기 광고서버(20)로부터 전송되는 동영상광고에 포함된 음성 데이터나 통신사서버를 통해 타사용자단말기(10)로부터 전송되는 음성 데이터를 출력하는 스피커 등의 음성출력장치이다.
- [54] 나아가 상기 사용자단말기(10)에는 동영상녹화부(17)가 더 포함된다. 상기 동영상녹화부(17)는 화상통화 시에 상기 사용자단말기(10) 주변의 영상을 녹화하고 음성을 녹음하여 동영상 데이터를 생성한 후, 이를 통신사서버로 전달하여 화상통화의 상대방 측의 타사용자단말기(10)로 전송함으로써 화상통화가 가능하게 한다.
- [55] 상기 사용자단말기(10)의 각 구성요소는 서로 통신연결되어 있으며, 이들이 작동하는 단계는 아래에서 설명한다.
- [56] 이하에서는 상술한 바와 같은 사용자단말기(10)와 광고서버(20)가 포함되는 동영상광고와 쿠폰 제공 시스템을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공 방법을 도 4를 참조하여 보다 상세하게 설명한다. 도 4는 음성페킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공방법을 단계적으로 도시한 흐름도이다.
- [57] 아래에서 동영상광고와 쿠폰 제공 방법을 설명함에 있어서, 화상통화의 송신자 측의 사용자단말기(10)를 '제1사용자단말기'라고 하고 수신자 측의 사용자단말기(10)를 '제2사용자단말기'로 표현하여 설명한다.

- [58] 본 발명의 실시예에는 우선 제1사용자단말기에서 상기 광고서버(20)로 화상통화를 시도하는지 여부를 감시하는 단계가 수행된다(S100). 제1사용자단말기에서는 사용자로부터 제2사용자단말기와의 화상통화의 연결 명령이 입력되면 이를 화상통화시도로 감지하여, 통화시도신호를 상기 광고서버(20)로 전달한다(S105). 이때 상기 통화시도신호에는 각각 송신자와 수신자 측 사용자단말기(10)에 해당하는 제1사용자단말기 식별정보 및 제2사용자단말기 식별정보, 그리고 화상통화 연결을 위한 시도가 감지되었음을 표시하는 정보가 포함된다.
- [59] 그리고 제1사용자단말기로부터 통화시도신호를 수신하면, 상기 광고서버(20)의 상기 광고제공부(21)는 상기 광고데이터베이스(22)에서 제1사용자단말기로 전송할 하나의 동영상광고를 검색한다(S200).
- [60] 이때 상기 광고서버(20)는 상기 광고데이터베이스(22)로부터 동영상광고를 무작위로 선택하여 전송할 수도 있으나, 상기 통화시도신호에 포함된 제1사용자단말기 식별정보와 제2사용자단말기 식별정보를 이용하여, 제1사용자단말기에 대응하여 상기 사용자데이터베이스(26)에 등록된 사용자계정(이하에서는 '송신자계정'이라고 한다)과 제2사용자단말기에 대응하여 상기 사용자데이터베이스(26)에 등록된 사용자계정(이하에서는 '수신자계정'이라고 한다)에 저장된 사용자정보를 기초로 하여 송신자 또는 수신자의 연령, 직업, 관심분야, 거주지역, 거주국가 등에 대응하는 동영상광고를 검색할 수도 있다.
- [61] 예를 들어, 한국에서 미국으로 인터넷전화를 거는 경우, 미국의 광고주로부터 등록된 미국 지역의 동영상광고가 검색되도록 할 수 있다. 즉, 송신자나 수신자 각각의 사용자 계정에 등록된, 또는 송신자나 수신자의 전화번호 등을 기초로 획득된 연령, 직업, 관심분야, 거주지역, 거주국가 등의 정보에 기초하여 선택되는 동영상광고를 달리할 수 있다.
- [62] 그리고 상기 광고제공부(21)는 이와 같이 검색된 하나의 동영상광고를 추출하여 동영상광고의 영상패킷을 제1사용자단말기로 전달한다(S210). 이때 상기 쿠폰제공부(23)는 상기 쿠폰데이터베이스(24)로부터 상기 광고제공부(21)에 의해 제1사용자단말기로 전송되는 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰에 대한 쿠폰데이터를 독출하여 동영상광고와 함께 제1사용자단말기로 전송할 수도 있다.
- [63] 그에 따라 상기 광고서버(20)로부터 동영상광고의 영상패킷과 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 수신한 제1사용자단말기는 상기 화상출력부(12)에 동영상광고와 쿠폰을 표시한다(S110). 예를 들어, 도 5에 도시된 바와 같이 동영상광고 화면(100)이 상기 화상출력부(12)에 전체적으로 표시되고, 그 일측에는 현재 표시되고 있는 동영상광고를 상기 사용자데이터베이스(26)에 등록된 사용자계정에 저장되는 관심광고 리스트에 등록하기 위한 광고저장메뉴(200)와, 현재 표시되고 있는 동영상광고에 대응하는 공동구매

쿠폰(300)이 표시될 수 있다. 이때 공동구매 쿠폰은 쿠폰 데이터에 포함된 상세정보가 기재된 형태로 표시될 수도 있으나, 도면에 도시된 것처럼 단순한 버튼 형식으로 표시될 수도 있다.

- [64] 이때 제1사용자단말기의 사용자가 상기 공동구매 쿠폰(300)이 표시된 상기 화상출력부(12)의 위치에 대응하는 상기 터치입력부(13)의 영역에 터치입력을 가하여 공동구매 쿠폰을 선택하면(S115), 제1사용자단말기가 이를 감지하여 선택된 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 상기 저장부(15)에 저장하고(S120), 상기 통신부(14)를 통해 상기 광고서버(20)로 선택된 공동구매 쿠폰의 식별번호 등 쿠폰선택정보를 전송한다(S125).
- [65] 상기 광고서버(20)는 제1사용자단말기로부터 쿠폰선택정보를 수신하여, 선택된 공동구매 쿠폰의 정보를 송신자계정의 선택한 쿠폰내역에 선택된 공동구매 쿠폰을 등록한다(S220).
- [66] 한편 제1사용자단말기에서는 공동구매 쿠폰이 선택되지 않았거나, 선택된 후 쿠폰선택정보가 상기 광고서버(20)로 전송되면, 화상통화시도에 대하여 제2사용자단말기로부터 응답이 이루어져 화상통화가 연결되었는지 여부를 감지한다(S130).
- [67] 화상통화가 연결된 것으로 감지되면, 제1사용자단말기는 상기 광고서버(20)에 화상통화연결신호를 전송한다(S135). 상기 광고서버(20)는 제1사용자단말기로부터 화상통화연결신호를 수신하면, 동영상광고 및 공동구매 쿠폰의 제공을 중단하며(S230), 제1사용자단말기는 동영상광고 화면과 공동구매 쿠폰의 표시를 중단하고 제2사용자단말기에서 녹화되어 통신사서버를 통해 전송되는 통화영상을 표시한다(S140).
- [68] 다만 이때 제1사용자단말기의 통화영상의 일측에는 통화연결 이전에 표시되었던 동영상광고 또는 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰을 화상통화의 수신자와 공유하기 위한 버튼이 표시될 수 있다. 예를 들면, 도 6에 도시된 바와 같이, 통화영상(500)이 제1사용자단말기의 화상출력부(12)에 전체적으로 표시되고, 그 일측에, 화상통화 연결 전 통화수신대기 상태에서 표시되던 동영상광고를 화상통화 중에 표시하여 보여주기 위한 광고계속보기버튼(220), 화상통화 연결 전 통화수신대기 상태에서 표시되던 동영상광고를 제2사용자단말기로 전송하기 위한 광고같이보기버튼(240), 통화수신대기 상태에서 공동구매 쿠폰을 선택하지 않은 경우, 공동구매 쿠폰(300), 그리고 통화수신대기 상태에서 표시되던 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰을 제2사용자단말기로 전송하기 위한 쿠폰보내기버튼(320) 등이 함께 표시될 수 있다.
- [69] 광고계속보기버튼(220)이 선택되는 경우, 제1사용자단말기의 화상출력부(12)의 전체 또는 일측에 화상통화 연결 전 통화수신대기 상태에서 표시되던 동영상광고가 다시 표시될 수 있다.
- [70] 그리고 광고같이보기버튼(240)이 선택되는 경우 또는 쿠폰보내기버튼(320)이

선택되는 경우와 같이 제2사용자단말기와 동영상광고 및 그에 대응하는 공동구매 쿠폰의 공유가 선택되면(S150), 상기 제1사용자단말기는 공유요청신호를 상기 광고서버(20)로 전달하고(S155), 상기 광고서버(20)는 제1사용자단말기에 제공된 동영상광고 및 그에 대응하는 공동구매 쿠폰과 동일한 동영상광고 및 공동구매 쿠폰을 제2사용자단말기로 전송한다(S240). 그에 따라 제2사용자단말기의 화상출력부(12)에도 동영상광고화면 및 공동구매 쿠폰이 표시될 수 있고(S300), 수신자가 공동구매 쿠폰을 선택하여 추후 이를 이용하여 상품을 구매할 수 있다.

[71] 이때 제1사용자단말기에도 다시 동영상광고와 그에 대응하는 공동구매 쿠폰이 표시될 수 있는데(S160), 이는 송신자와 수신자가 동일한 동영상광고를 보면서 음성으로 대화하고, 공동구매되는 상품에 대해 함께 정보를 공유함으로써 광고효과 및 구매 욕구를 높이기 위한 것이다.

[72] 한편 제1사용자단말기에서 화상통화의 종료를 감지하면(S165), 화상통화종료신호를 상기 광고서버(20)로 전송하고(S170), 상기 광고서버(20)는 통화수신대기상태에서 제공되었던 동영상광고 및 그에 대응하는 공동구매 쿠폰을 다시 제공함으로써(S250), 제1사용자단말기에서 사용자가 보다 상세하게 동영상광고의 내용과 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 확인할 수 있도록 한다(S175). 그에 따라 통화종료 후에도 동영상광고 내용을 확인하고 공동구매에 참여할 수 있도록 한다.

[73] 한편 제175단계 이후에 상기 광고서버(20)는 제115단계에서 제1사용자단말기에서 선택된 공동구매 쿠폰에 대응하는 공동구매 성사조건이 만족되면(송신자계정에 등록된 선택된 쿠폰내역에 포함된 공동구매 쿠폰의 공동구매 성사조건이 만족되면) 이를 제1사용자단말기로 단문메시지(SMS) 등의 형식으로 통지하고, 공동구매 성사조건이 만족된 공동구매 쿠폰에 대하여 제1사용자단말기로부터 결제정보가 수신되면, 결제절차를 진행하여 송신자계정을 최종 구매자로 확정하여 상품판매를 완료한다.

[74] 또는 상기 광고서버(20)는 공동구매의 성사 이전에, 제1사용자단말기에서 선택된 공동구매 쿠폰에 대하여 일정기간 내에 결제를 요구하는 결제요청을 제1사용자단말기로 통지하고, 제1사용자단말기로부터 결제정보가 수신되면 결제절차를 진행하여 송신자계정을 공동구매 참여자로 등록한 후, 공동구매가 성사되면 최종 구매자로 확정하고 공동구매가 무산되면 결제된 금액을 환불할 수도 있다.

[75] 제2사용자단말기에서 공동구매 쿠폰이 선택된 경우에도 마찬가지이다.

[76] 또한 위와 같은 실시예에서는, 제210단계에서는 공동구매 쿠폰의 쿠폰 데이터에서 상기 제110단계에서 동영상광고와 함께 상기 화상출력부(12)에 표시될 최소한의 데이터만을 전송한 후에, 상기 제115단계에서 공동구매 쿠폰이 선택되어 제125단계에서 쿠폰선택정보가 상기 광고서버(20)로 수신되거나 제165단계에서 화상통화종료가 감지되어, 제170단계에서 화상통화종료신호가

수신되면 쿠폰 데이터에 포함된 상세정보를 전송하는 것도 가능하다.

- [77] 본 발명이 속하는 기술분야의 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 그 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 실시될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다. 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구의 범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구의 범위의 의미 및 범위 그리고 그 균등 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

청구범위

[청구항 1]

음성패킷망(VoIP)을 통해 화상통화 가능한 복수의 사용자단말기로 동영상광고 및 쿠폰을 제공하는 서버에 의해 수행되고,

(a) 사용자단말기로부터 화상통화시도 신호를 수신하면, 상기 사용자단말기로 동영상광고를 전송하는 단계;

(b) 상기 (a) 단계에서 전송된 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 전송하는 단계;

(c) 상기 사용자단말기로부터 상기 (a) 단계에서 전송된 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰에 대한 선택신호를 수신하면, 상기 사용자단말기에 의해 선택된 공동구매 쿠폰을 상기 사용자단말기에 할당된 사용자계정에 등록하는 단계;

(d) 상기 사용자단말기로부터 화상통화연결신호를 수신하면, 동영상광고전송을 종료하는 단계;

(e) 상기 사용자계정에 등록된 공동구매 쿠폰에 대한 공동구매가 성사되면, 공동구매 성사사실을 상기 사용자단말기로 통지하는 단계;를 포함하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공방법.

[청구항 2]

제1항에 있어서,

상기 동영상광고와 쿠폰 제공방법은,

(f) 상기 사용자단말기로부터 화상통화종료신호를 수신하면 상기 (c) 단계에서 상기 사용자계정에 등록된 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 상기 사용자단말기로 전송하는 단계와;

(g) 상기 사용자단말기로부터 상기 공동구매 쿠폰에 대한 결제정보가 수신되면, 상기 결제정보를 기초로 결제절차를 진행하여 결제를 완료하고, 쿠폰결제완료정보를 상기 사용자단말기로 전송하는 단계;를 더 포함하는,

음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공방법.

[청구항 3]

제1항에 있어서,

상기 동영상광고와 쿠폰 제공방법은,

(h) 상기 (d) 단계에서 상기 사용자단말기로부터 상기 화상통화연결신호를 수신한 후, 상기 사용자단말기로부터 화상통화의 상대측인 타사용자단말기와의 동영상광고 또는 공동구매 쿠폰 공유요청신호를 수신하면, 상기 타사용자단말기로 상기 (a) 단계에서 전송된 동영상광고 또는 (b) 단계에서 전송된 쿠폰데이터를 전송하는 단계;를 더 포함하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공방법.

- [청구항 4] 제1항에 있어서,
 상기 (a)단계는,
 (a1) 상기 사용자단말기로부터 화상통화시도신호를 수신하면,
 상기 화상통화시도신호에 포함된 상기 사용자단말기의 식별정보와 화상통화의 상대측인 타사용자단말기의 식별정보에 각각 대응하는 사용자계정을 검색하는 단계와;
 (a2) 검색된 사용자계정에 대응하는 사용자정보에 포함된 연령, 직업, 관심분야, 거주지역, 거주국가 중 적어도 하나에 대응하는 동영상광고를 검색하는 단계; 그리고
 (a3) 검색된 동영상광고를 상기 사용자단말기로 동영상광고를 전송하는 단계를 포함하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰 제공방법.
- [청구항 5] 음성패킷망(VoIP)을 통해 화상통화 가능한 사용자단말기에 의해 수행되고,
 (A)사용자의 화상통화시도가 감지되면 화상통화시도신호를 서버로 전송하는 단계;
 (B)상기 서버로부터 동영상광고 및 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터가 수신되면 동영상광고와 공동구매 쿠폰을 표시하는 단계;
 (C)상기 공동구매 쿠폰이 선택되면, 선택된 공동구매 쿠폰에 대한 쿠폰선택신호를 상기 서버로 전송하는 단계;
 (D)화상통화연결이 감지되면 화상통화연결신호를 상기 서버로 전송하며, 상기 (B)단계의 동영상광고와 공동구매 쿠폰의 표시를 중단하고 통신사서버에서 전송되는 통화영상을 표시하는 단계;
 (E)화상통화종료가 감지되면 화상통화종료신호를 상기 서버로 전송하는 단계; 그리고
 (F)상기 서버로부터 상기 (C)단계에서 선택된 공동구매 쿠폰에 대한 공동구매 성사통지를 수신하면, 공동구매 성사통지를 표시하는 단계;를 포함하는 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 방법.
- [청구항 6] 제5항에 있어서,
 상기 (C)단계는,
 상기 공동구매 쿠폰이 선택되면, 상기 사용자단말기에 선택된 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 저장하는 단계;를 포함하는,
 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 방법.
- [청구항 7] 제5항에 있어서,
 상기 (D)단계는,
 상기 통화영상을 표시하면서, 상기 통화영상 일측에 동영상광고

또는 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 공유버튼을 표시하는 단계와;

상기 동영상광고 또는 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 공유버튼이 선택되면, 화상통화연결된 타사용자단말기 식별정보를 포함하는 동영상광고 또는 공동구매 쿠폰의 공유요청신호를 상기 서버로 전송하는 단계를 포함하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 방법.

[청구항 8]

제5항에 있어서,

상기 (D)단계는,

상기 통화영상을 표시하면서, 상기 통화영상 일측에 동영상광고 공유버튼을 표시하는 단계와;

상기 동영상광고 공유버튼이 선택되면, 화상통화연결된 타사용자단말기 식별정보를 포함하는 동영상광고 공유요청신호를 상기 서버로 전송하는 단계; 그리고

상기 서버로부터 공유요청신호에 응답하여 상기 (B)단계에서 표시된 동영상광고가 전송되면, 전송된 동영상광고를 수신하여 표시하는 단계를 포함하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 방법.

[청구항 9]

제5항에 있어서,

상기 (F)단계는,

상기 서버로부터 상기 (C)단계에서 선택된 공동구매 쿠폰에 대한 공동구매 성사통지를 수신하면, 공동구매 성사된 공동구매 쿠폰에 대한 결제정보를 입력받기 위한 결제창을 표시하는 단계와; 표시된 결제창에 결제정보를 입력받아 상기 서버로 전송하는 단계를 포함하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 방법.

[청구항 10]

음성패킷망(VoIP)을 통해 화상통화 가능한 복수의

사용자단말기로 동영상광고 및 쿠폰을 제공하는 서버에 있어서, 상기 사용자단말기에서 화상통화시도신호가 전송되면 상기 사용자단말기로 동영상광고를 제공하고 화상통화연결신호가 전송되면 동영상광고의 제공을 중단하는 광고제공부와;

상기 광고제공부에서 상기 사용자단말기로 제공하는

동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰을 검색하여 검색된 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 상기 사용자단말기로 전송하는 쿠폰제공부; 그리고

상기 사용자단말기에서 공동구매 쿠폰에 대한 선택신호를 수신하면 상기 사용자단말기에 할당된 사용자계정에 선택된 공동구매 쿠폰을 등록하는 사용자정보관리부를 포함하여

구성되는 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 서버.

[청구항 11]

제10항에 있어서,
상기 서버는,
복수의 동영상광고가 저장되는 광고데이터베이스와;
상기 광고데이터베이스에 저장된 복수의 동영상광고 각각에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터가 저장되는 쿠폰데이터베이스; 그리고
각각의 사용자단말기에 할당된 사용자계정의 사용자정보가 저장되는 사용자데이터베이스를 더 포함하는,
음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 서버.

[청구항 12]

제11항에 있어서,
상기 광고제공부는,
화상통화시도신호에 포함된 송신자측 사용자단말기의 식별정보와 수신자측 사용자단말기의 식별정보에 각각 대응하는 사용자계정의 사용자정보에 기초하여 상기 광고데이터베이스로부터 상기 사용자단말기에 전송할 동영상광고를 선택하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 서버.

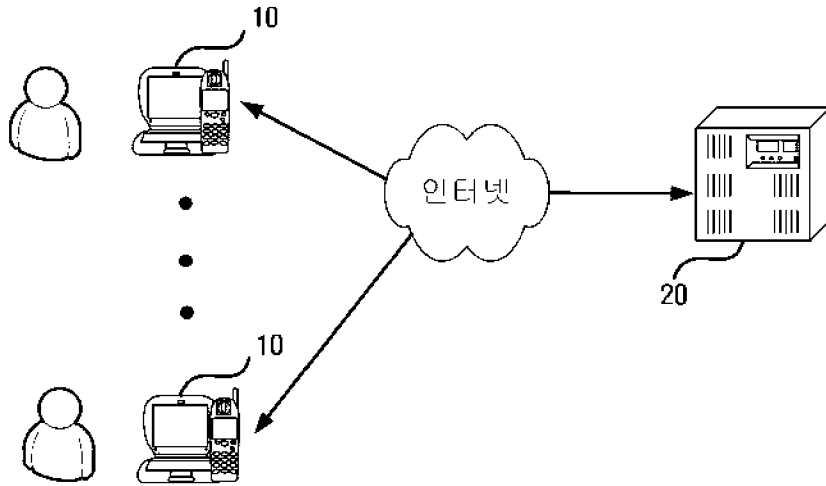
[청구항 13]

제11항에 있어서,
상기 쿠폰데이터베이스에 저장되는 상기 쿠폰데이터에는 공동구매 쿠폰이 대응되는 동영상광고의 식별정보, 상품 금액, 할인율, 공동구매 성사조건, 쿠폰의 사용조건, 현재 발행된 쿠폰의 개수, 쿠폰의 식별번호, 쿠폰의 사용가능기간 중 적어도 일부가 포함되는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 서버.

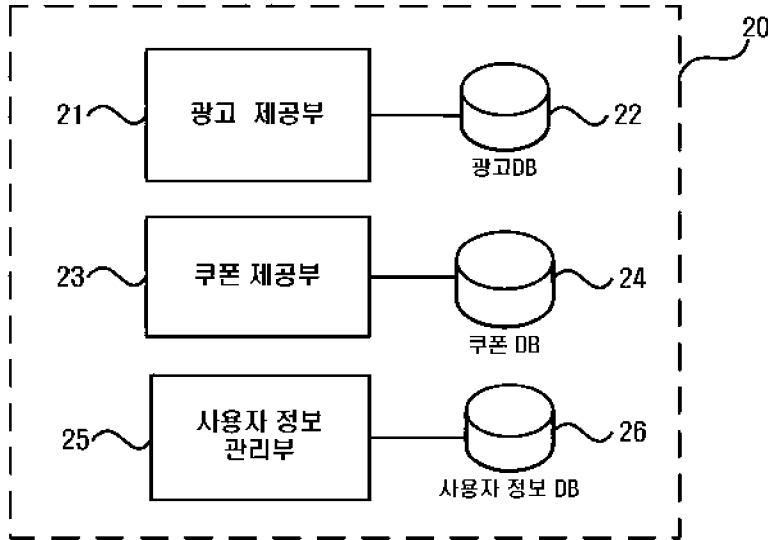
[청구항 14]

제11항에 있어서,
상기 광고제공부는,
상기 사용자단말기로부터 화상통화종료신호를 수신하면, 화상통화시도신호 수신시 제공한 동영상광고 또는 화상통화시도신호 수신시 제공한 동영상광고에 대응하는 공동구매 쿠폰의 쿠폰데이터를 상기 사용자단말기로 전송하는, 음성패킷망(VoIP)을 이용한 동영상광고와 쿠폰제공 서버.

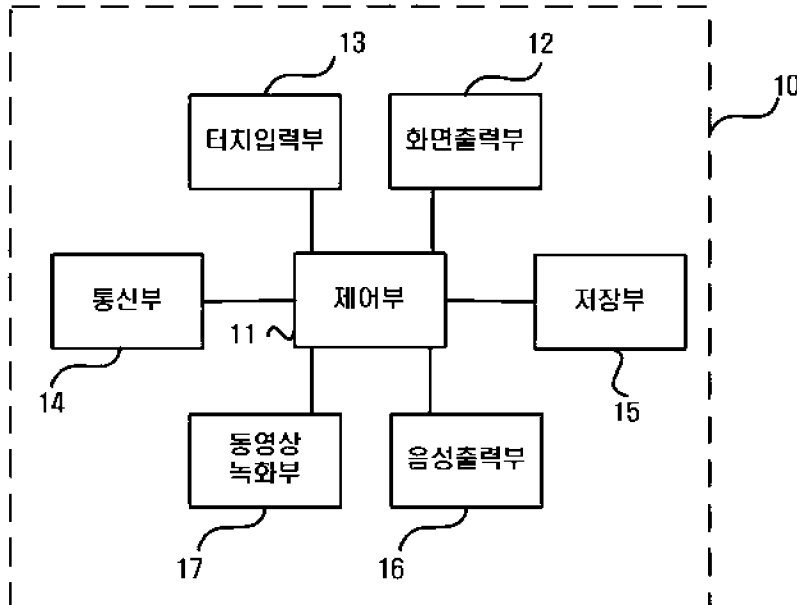
[Fig. 1]



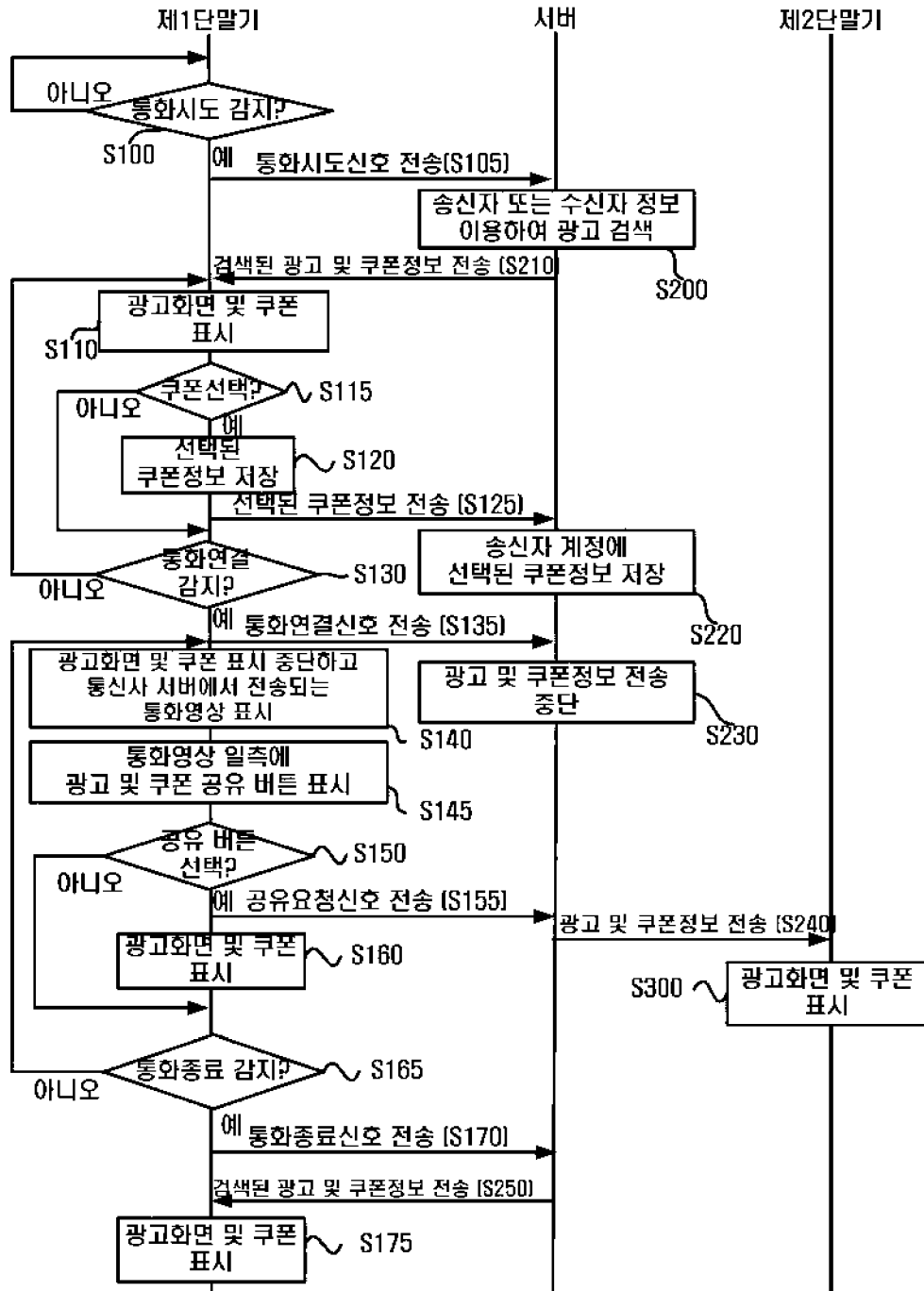
[Fig. 2]



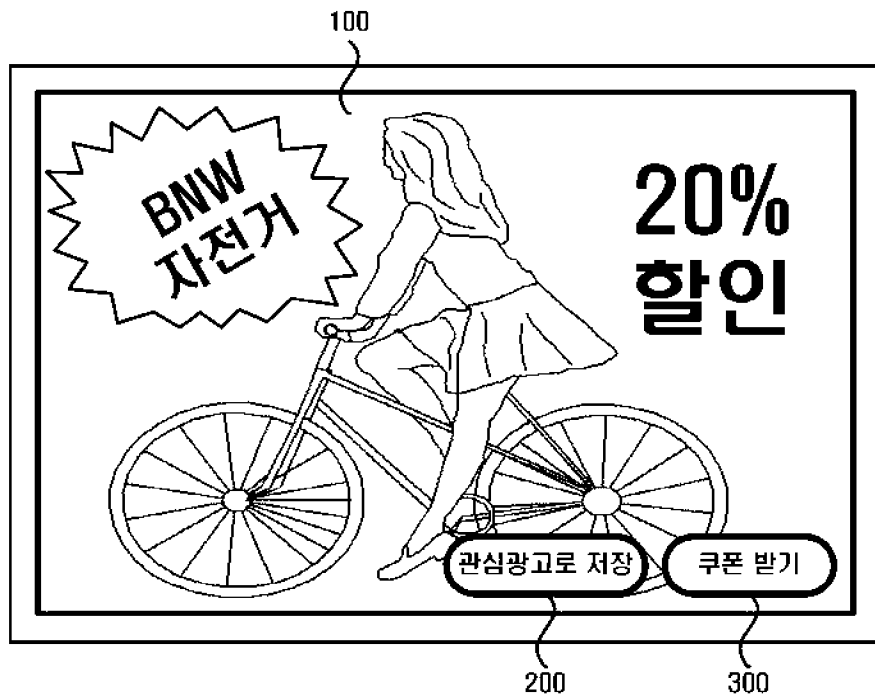
[Fig. 3]



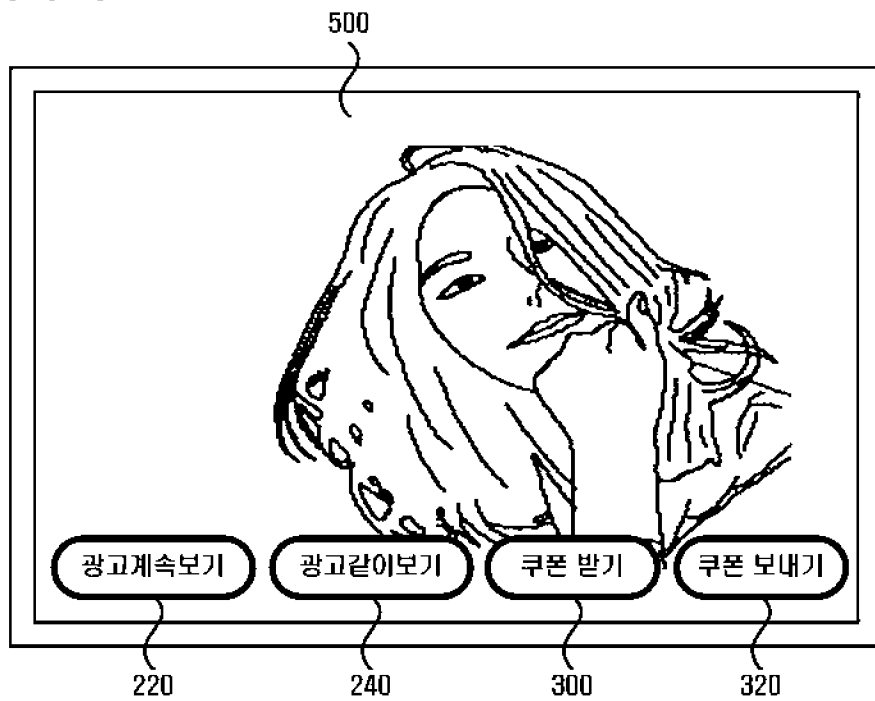
[Fig. 4]



[Fig. 5]



[Fig. 6]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2011/003757

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/00(2006.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/00; H04M 1/00; H04W 4/16; H04W 4/20; H04W 40/00; H04W 8/24

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched
Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above
Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as aboveElectronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)
eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: mobile phone, voice over internet protocol, coupon, mobile terminal, VoIP

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	KR 10-2010-0003839 A (KT CORPORATION) 12 January 2010 See abstract, pages 5, 6, 8 and figures 1, 3.	1-14
A	US 2009-0061884 A1 (RAJAN RAJEEV D. et al.) 05 March 2009 See abstract, pages 14, 18, claims 1, 2, 35 and figure 1.	1-14
A	KR 10-2006-0124345 A (SK TELECOM CO., LTD.) 05 December 2006 See claim 1 and figure 1.	1-14
A	KR 10-2002-0020446 A (LG UPLUS CORP.) 15 March 2002 See claims 1 and 2.	1-14
A	KR 10-2000-0059010 A (LEE, HYO KYONG) 05 October 2000 See abstract, page 3, claims 1, 3 and figures 1, 4.	1-14
A	KR 10-2006-0064105 A (SK TELECOM CO., LTD.) 13 June 2006 See abstract, page 4 and figure 1.	1-14

 Further documents are listed in the continuation of Box C.
 See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"I" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

24 FEBRUARY 2012 (24.02.2012)

Date of mailing of the international search report

27 FEBRUARY 2012 (27.02.2012)

Name and mailing address of the ISA/KR

Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 139 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. 82-42-472-7140

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2011/003757

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2010-0003839 A	12.01.2010	NONE	
US 2009-0061884 A1	05.03.2009	CA 2691452 A1	24.12.2008
		CN 101681480 A	24.03.2010
		CN 101690145 A	31.03.2010
		CN 101743562 A	16.06.2010
		EP 2165560 A1	24.03.2010
		EP 2168169 A1	31.03.2010
		EP 2171993 A2	07.04.2010
		EP 2174273 A2	14.04.2010
		EP 2187607 A2	19.05.2010
		EP 2187607 A3	01.09.2010
		EP 2391074 A1	30.11.2011
		JP 2010-531027 T	16.09.2010
		JP 2010-532942 A	14.10.2010
		KR 10-0887271 B1	06.03.2009
		KR 10-1086976 B1	29.11.2011
		KR 10-2010-0021005 A	23.02.2010
		KR 10-2010-0024501 A	05.03.2010
		KR 10-2010-0025577 A	09.03.2010
		KR 10-2010-0028110 A	11.03.2010
		KR 10-2011-0130530 A	05.12.2011
		TW 200917774 A	16.04.2009
		US 2008-0142482 A1	19.06.2008
		US 2008-0319727 A1	25.12.2008
		US 2009-0036146 A1	05.02.2009
		US 2009-0076912 A1	19.03.2009
		US 2010-0185504 A1	22.07.2010
		US 7772030 B2	10.08.2010
		US 7897009 B2	01.03.2011
		US 7979252 B2	12.07.2011
		WO 2006-064898 A1	22.06.2006
		WO 2008-157806 A3	24.12.2008
		WO 2011-017199 A3	10.02.2011
KR 10-2006-0124345 A	05.12.2006	NONE	
KR 10-2002-0020446 A	15.03.2002	NONE	
KR 10-2000-0059010 A	05.10.2000	NONE	
KR 10-2006-0064105 A	13.06.2006	NONE	

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/00(2006.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)
G06Q 30/00; H04M 1/00; H04W 4/16; H04W 4/20; H04W 40/00; H04W 8/24

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌
한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC
일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))
eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 휴대폰, 음성패킷망, 광고, 쿠폰, 이동단말, VoIP

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
A	KR 10-2010-0003839 A (주식회사 케이티) 2010.01.12 요약, 페이지 5, 6, 8 및 도면1, 3 참조.	1-14
A	US 2009-0061884 A1 (RAJAN RAJEEV D. 외 6명) 2009.03.05 요약, 페이지 14, 18, 청구항 1, 2, 35 및 도면 1 참조.	1-14
A	KR 10-2006-0124345 A (에스케이 텔레콤주식회사) 2006.12.05 청구항 1 및 도면 1 참조.	1-14
A	KR 10-2002-0020446 A ((주) 엘지텔레콤) 2002.03.15 청구항 1 및 도면 2 참조.	1-14
A	KR 10-2000-0059010 A (이효경) 2000.10.05 요약, 페이지 3, 청구항 1, 3 및 도면1, 4 참조.	1-14
A	KR 10-2006-0064105 A (에스케이 텔레콤주식회사) 2006.06.13 요약, 페이지 4 및 도면 1 참조.	1-14

추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:
 “A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌 “T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌
 “E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌 “X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.
 “L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌 “Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.
 “O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌 “&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌
 “P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

국제조사의 실제 완료일 2012년 02월 24일 (24.02.2012)	국제조사보고서 발송일 2012년 02월 27일 (27.02.2012)
--	--

ISA/KR의 명칭 및 우편주소 대한민국 특허청 (302-701) 대전광역시 서구 청사로 189, 정부대전청사 팩스 번호 82-42-472-7140	심사관 진상범 전화번호 82-42-481-5748
--	---



국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2010-0003839 A	2010.01.12	없음	
US 2009-0061884 A1	2009.03.05	CA 2691452 A1	2008.12.24
		CN 101681480 A	2010.03.24
		CN 101690145 A	2010.03.31
		CN 101743562 A	2010.06.16
		EP 2165560 A1	2010.03.24
		EP 2168169 A1	2010.03.31
		EP 2171993 A2	2010.04.07
		EP 2174273 A2	2010.04.14
		EP 2187607 A2	2010.05.19
		EP 2187607 A3	2010.09.01
		EP 2391074 A1	2011.11.30
		JP 2010-531027 T	2010.09.16
		JP 2010-532942 A	2010.10.14
		KR 10-0887271 B1	2009.03.06
		KR 10-1086976 B1	2011.11.29
		KR 10-2010-0021005 A	2010.02.23
		KR 10-2010-0024501 A	2010.03.05
		KR 10-2010-0025577 A	2010.03.09
		KR 10-2010-0028110 A	2010.03.11
		KR 10-2011-0130530 A	2011.12.05
		TW 200917774 A	2009.04.16
		US 2008-0142482 A1	2008.06.19
		US 2008-0319727 A1	2008.12.25
		US 2009-0036146 A1	2009.02.05
		US 2009-0076912 A1	2009.03.19
		US 2010-0185504 A1	2010.07.22
		US 7772030 B2	2010.08.10
		US 7897009 B2	2011.03.01
		US 7979252 B2	2011.07.12
		WO 2006-064898 A1	2006.06.22
		WO 2008-157806 A3	2008.12.24
		WO 2011-017199 A3	2011.02.10
KR 10-2006-0124345 A	2006.12.05	없음	
KR 10-2002-0020446 A	2002.03.15	없음	
KR 10-2000-0059010 A	2000.10.05	없음	
KR 10-2006-0064105 A	2006.06.13	없음	