



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 104240592 B

(45) 授权公告日 2016. 04. 27

(21) 申请号 201410380647. 1

(22) 申请日 2014. 07. 31

(73) 专利权人 张琴

地址 上海市浦东新区灵山路 708 弄 22 号
601 室

(72) 发明人 张琴

(51) Int. Cl.

G09F 3/02(2006. 01)

G06K 19/06(2006. 01)

(56) 对比文件

CN 103593768 A, 2014. 02. 19,

审查员 杜娜娜

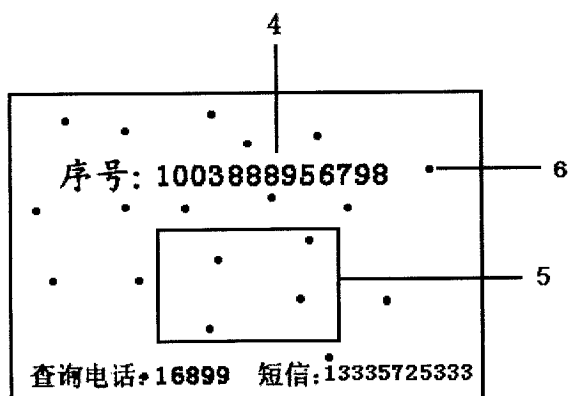
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

(54) 发明名称

孔·粒镜像对应防伪方法

(57) 摘要

本发明涉及一种利用特殊材料载体中所含有的随机分布的颗粒及载体表层揭开所呈现的孔隙的状态信息作为防伪特征的防伪方法。该方法以含有随机分布的颗粒与载体表层膜上形成的与载体中的颗粒的大小、形状及分布状态呈镜像对应关系的孔隙信息录入存储在防伪数据库中, 后电话、短信、微信及上网进行查验的防伪方法。



1.一种孔·粒镜像对应防伪方法,其特征是使用材料中含有随机分布的颗粒及材料表层揭起所呈现出的大小、形状、分布状态与材料中的颗粒呈镜像对应关系的孔隙材料作为印刷载体印刷防伪标识;每个标识印设标识序号和一定数量的材料孔·粒特征的识别区;利用计算机扫描将标识上孔·粒分布状态信息连同标识序号一同存入到防伪数据库中,该标识要紧贴在产品的包装物上,不能整体转移,标识上印上查询的电话、短信、二维码及网址,消费者感观识别标识上孔·粒状态特征或按标识上标明的查询方式输入标识的序号即可获取该枚标识的孔·粒特征信息,进行比照识别,检验产品的真伪。

2.根据权利要求1所述的防伪方法,其特征是:标识材料中的颗粒也可以是纤维丝或其他物质碎片。

孔·粒镜像对应防伪方法

一、技术领域

[0001] 本发明涉及一种防伪技术,尤其是一种利用印刷复合材料载体中所含有的随机分布的颗粒及载体表层具有颗粒形状、大小、位置呈镜像对应关系的孔隙信息作为防伪信息的一种防伪方法。

二、背景技术

[0002] 现使用较为普通的防伪方法有几种:一种用特殊的印刷技术印刷产品防伪标贴,如用激光隐性油墨、荧光油墨印刷技术将产品的标徽或特殊的识别图案印制成产品的防伪标贴,由于同一类产品使用同一种标贴,千人一面,容易工业化伪造防伪标贴,而伪造的防伪标贴又被用在假冒产品上,造成产品的真假混淆,因此难于有效防伪。第二种是用特殊的设备和工艺制造产品的包装,如一次性酒瓶或瓶盖,但这种包装同样易形成工业化成批伪造包装,难于有效防伪。第三种密码防伪标贴,如1995年2月7日申请中国专利的密码防伪标识物(专利:95203425.5)其专利所采用的方法是每件产品编一组数码,每件产品的编码都不相同,将此数码印制在标贴上并遮盖起来,同时将此数码存入可供消费者查询的计算机数据库中,消费者购买产品时,将标识上的数码通过电话或入网计算机将标识上数码输入计算机数据库进行比较识别,相同即为真,不同即为假,方法简单,识别容易,不易伪造,但实际使用中,因编码数据是计算机统一生成后印制标贴的。代表产品真假编码数据可能被非法拷贝造假,同时,编码也可回收未查询的产品上的编码造标而贴在假产品上,防伪效果难于保证。第四种是纹理防伪(专利:99801139.8),以其标贴上的纹理特征防伪,虽然较难伪造,但由于只设标贴的序号,且是明码,每枚标可反复查询,造假者可通过仓库保管员或售货员将标贴上的序号及查询时所反映的必要纹理特征即方格中的有无现象抄袭后按此特征批量伪造。

三、发明内容

[0003] 本发明是提供一种通过计算机对防伪标识材料中所含有的颗粒与表层揭开在表层中形成的孔的状态信息录入存储在防伪信息数据库中,尔后通过二维码扫描上网或电话、短信方式进入防伪数据库进行查验比较对照而确定标识的真伪,从而实现有效可靠的防伪目的。

[0004] 本发明的目的是这样实现的:首先制作防伪标贴的材料纸,此材料纸是由底层(1)点状微粒层(2)微粒覆盖层(3)粘连压制而成。底层纸(1)是一种非透明的白薄纸,点状微粒层是由微粒抛洒器按一定密度随意将一种深色(可以是黑色、绿色、红色、蓝色)的且硬度大于纸的微小颗粒(通常直径在0.6mm-0.8mm)散落在底层纸上或抛洒在造纸的纸浆中的。微粒覆盖层(3)是由透明纸胶或透明粘接剂将抛洒在底层纸上的微粒覆盖粘连在底层纸上的。这样就制作成了印刷孔·粒防伪的标识防伪标识的材料纸。尔后在此大张的材料纸上印制一定规格的小防伪标贴,每张防伪标贴上印有代表该张标贴的序号(4)在每张小标贴面积内印上孔·粒图像识别区(5),然后,通过自动扫描和录入设备将标贴上的序号编码及

标识材料中所含有的孔·粒(6)(材料表层的孔与底层上的颗粒镜像对应重合)的状态信息全部录入存储到防伪标识信息数据库中比照识别。此数据库又和全国电话网和因特网连通,消费者在购买商品时可通过电话、短信、传真或连网计算机将商品上贴有此种防伪标识的标识序号输入数据库(为消费者查询方便,在防伪标贴上印上查询的二维码、电话号码和网址),数据库则立即索引调出该序号标贴,供消费者比较识别,如果一致,是真品;如不一致,是假冒品。

[0005] 本发明作为防伪信息特征的纸中颗粒是标贴材料内所含有的实有物质,用针可以挑出,不是一般的印刷墨迹,所以不可能用一般的印刷技术伪造其特征,同时标识材料表层的膜揭开所显现的孔是与材料中颗粒大小、形态相同,位置镜像对应。因为标识序号每张是不相同的,每张标识材料中所含有的孔·粒的分布位置及多少也是不同的,所以在所有的标识中不可能出现标识的序号编码和代表该标识的标识材料中所含有的孔·粒状态完全一样的两张相同的标识,一张标识一个样,不能批量伪造。同时,存储在数据库中的防伪信息是标贴制作好后才录入存储到计算机数据库,然后供消费者调阅查询辨别真伪的,这样就有效克服了密码防伪标识物先由计算机生成防伪密码,并存储在数据库中,然后将此密码拷贝印刷在防伪标贴上而容易出现密码防伪被拷贝、抄袭或一码多印的造假弊端。

[0006] 四、附图说明

[0007] 图1:本发明标识剖面图

[0008] 图2:本发明标识表面示意图

[0009] 五、实施方式

[0010] 为了进一步说明本发明,现结合附图和实例对本发明予以详述,实例仅用于解释,不能认为是对本发明的限制。

[0011] 孔·粒镜像防伪标识是由底层(1)点状微粒层(2)微粒覆盖层(3)粘连压制而成,底层(1)是由一般的白纸作为底层纸,底层纸一面覆盖薄塑纸,将薄塑纸撕开可粘贴在产品的包装上,底层(1)的另一面与点状微粒层(2)紧连,点状微粒层(2)是由人工或抛洒器将直径在0.6mm-0.8mm的深色微粒随机抛洒在底层(1)上,表层(3)是采用透明膜,上述三层用胶水粘连成一个整体,尔后在表层(3)上印上标贴序号(4)和孔·粒识别区(5),获取每枚标识识别区内的孔·粒(6)状态信息并将其信息连同每枚标识的序号一同存储到防伪数据库中,让消费者按标识上印刷的电话、短信、微信查询。

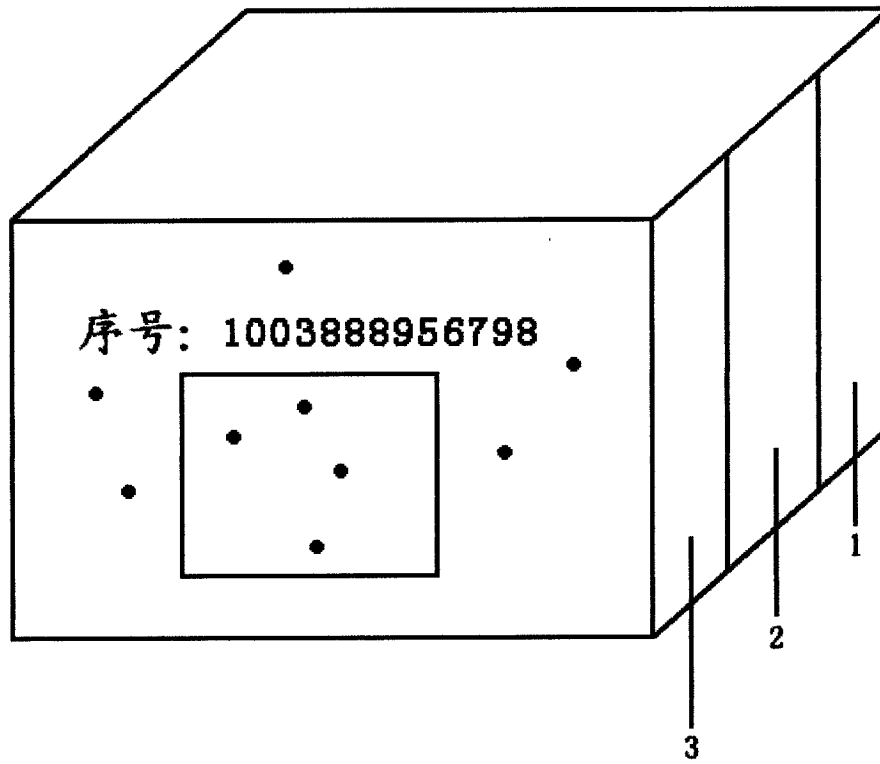


图1

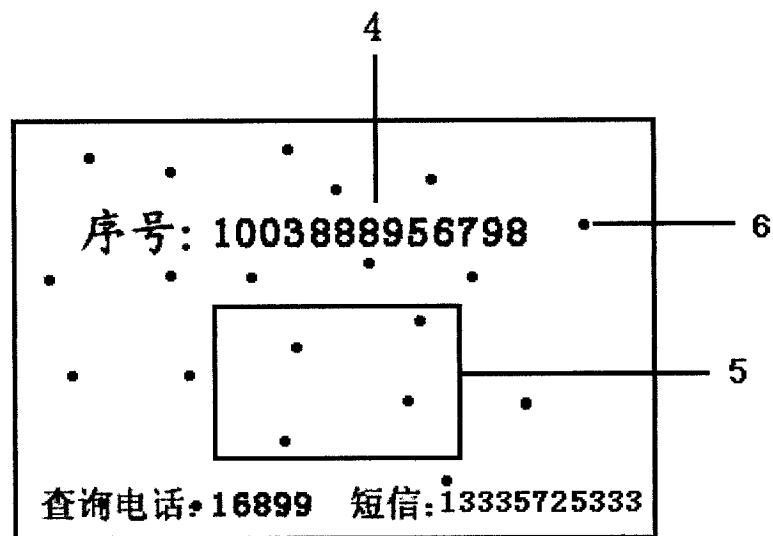


图2