

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **16878**

(51) Klasyfikacja.
09-05

(21) Numer zgłoszenia: **16910**

(22) Data zgłoszenia: **29.07.2010**

(54)

Opakowanie

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.08.2011 WUP 08/2011

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego
"LEWIL-IGŁOKRAK" Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością, Tarnów, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

Paluch Jan, Zabrze, (PL)

PL 16878

Opakowanie

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest opakowanie mrożonych produktów mączno-ziemniaczanych.

Opakowanie przejawia cechy nowości i oryginalności w zakresie kolorystyki elementów rozlokowania poszczególnych elementów graficznych.

Nie są znane opakowania o podobnej formie zewnętrznej i graficznej.

Zatem opakowanie według wzoru przemysłowego stanowi całkowicie nową formę plastyczną w tej dziedzinie wzornictwa przemysłowego.

Opakowanie ma w górnej części, centralnie ulokowany znak towarowy. Z prawej strony, mniej więcej w połowie wysokości, ma ulokowaną informację reklamową. U dołu ma, po lewej stronie, dwukolorową wstęgę, z reklamowo-informacyjnymi napisem i rysunkiem, a po prawej stronie ma informację o wadze i wartości odżywczej produktu.

W odmianie pierwszej opakowanie ma u góry cieniowane tło w kolorze złocisto-brązowym, a na nim napis „Pierogi z serem”.

Pod napisem ulokowany jest wizerunek talerza z pierogami.

Pod napisem ulokowany jest wizerunek talerza z pierogami.

W odmianie drugiej opakowanie ma u góry cieniowane tło w kolorze srebrzystym, a na nim napis „Pyzy ziemniaczane”.

Pod napisem ulokowany jest wizerunek talerza z pyzami.

Przedmiot wzoru przemysłowego przedstawiony jest na załączonej ilustracji, na której fig.1 przedstawia opakowanie dla pierogów serem, a fig.2, opakowanie dla pyz ziemniaczanych.

Cechy istotne wzoru przemysłowego

Opakowanie ma:

- w górnej części centralnie ulokowany znak towarowy, jak pokazano na ilustracji fig.1 i fig.2;;
- z prawej strony, mniej więcej w połowie wysokości, informację reklamową, jak pokazano na ilustracji fig.1 i fig.2;
- u dołu, po lewej stronie, dwukolorową wstęgę, z reklamowo-informacyjnym napisem i rysunkiem, jak pokazano na ilustracji fig.1 i fig.2;
- po prawej stronie informację o wadze i wartości odżywczej produktu: jak pokazano na ilustracji fig.1 i fig.2;
- w odmianie pierwszej, opakowanie ma u góry cieniowane tło w kolorze złocisto-brązowym z napisem „Pierogi z serem”, a pod napisem ma wizerunek talerza z pierogami, jak pokazano na załączonej ilustracji fig.1;
- w odmianie drugiej, opakowanie ma u góry cieniowane tło w kolorze srebrzystym z napisem „Pyzy ziemniaczane”, a pod napisem

ulokowany ma wizerunek talerza z pyzami, jak pokazano na załączonej ilustracji fig.2.

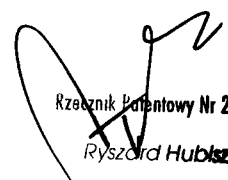


Fig.1



Fig.2

Op. 16810
Rp. 16878



Rzecznik Patentowy Nr 2396
Ryszard Hubisz