



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 215838125 U

(45) 授权公告日 2022. 02. 18

(21) 申请号 202122379278.2

(22) 申请日 2021.09.29

(73) 专利权人 南宁职业技术学院

地址 530003 广西壮族自治区南宁市大学  
西路169号

(72) 发明人 康元华 覃琪

(74) 专利代理机构 西安赛嘉知识产权代理事务  
所(普通合伙) 61275

代理人 李成帅

(51) Int. Cl.

A47F 3/00 (2006.01)

A47F 3/06 (2006.01)

B08B 1/04 (2006.01)

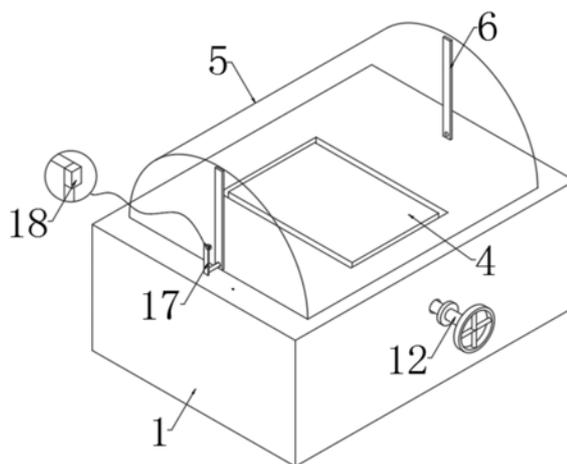
权利要求书1页 说明书3页 附图3页

(54) 实用新型名称

一种市场营销用产品展示柜

(57) 摘要

本实用新型公开了一种市场营销用产品展示柜,包括柜体,柜体顶端的中部开设有空槽,空槽内壁的两侧均穿插连接有挡板,两个挡板的底端均铰接设有拉杆,两个拉杆的底端分别铰接设置在展示板的两侧,柜体的顶端固定设有玻璃罩,玻璃罩内壁的两侧均通过转杆转动连接有转板,本实用新型一种市场营销用产品展示柜,通过挡板、拉杆和展示板的配合使用,在支撑杆、齿条、齿轮和转轴的配合使用下,带动展示板的运动,同时在拉杆和挡板的配合下,即可将产品从柜体内升起展示,供消费者观赏,从而在产品升起的过程中增加了产品的神秘感,提高了产品的营销效果,而在不展示时,则可以将产品收纳进柜体内,对产品进行收纳保护。



1. 一种市场营销用产品展示柜,包括柜体(1),其特征在于:所述柜体(1)顶端的中部开设有空槽,所述空槽内壁的两侧均穿插连接有挡板(2),两个所述挡板(2)的底端均铰接设有拉杆(3),两个所述拉杆(3)的底端分别铰接设置在展示板(4)的两侧;

所述柜体(1)的顶端固定设有玻璃罩(5),所述玻璃罩(5)内壁的两侧均通过转杆转动连接有转板(6),两个所述转板(6)的一端分别转动设置在第一清洁轮(7)的两端,所述第一清洁轮(7)的一侧设有第二清洁轮(8),所述第二清洁轮(8)设置在玻璃罩(5)的外部。

2. 根据权利要求1所述的一种市场营销用产品展示柜,其特征在于:所述展示板(4)的底端固定设有支撑杆(9),所述支撑杆(9)穿插设置在柜体(1)的内部。

3. 根据权利要求2所述的一种市场营销用产品展示柜,其特征在于:所述支撑杆(9)的一侧固定设有齿条(10),所述齿条(10)啮合连接有齿轮(11),所述齿轮(11)通过转轴(12)转动设置在柜体(1)的一侧,所述转轴(12)的外壁螺纹连接有紧固螺母。

4. 根据权利要求1所述的一种市场营销用产品展示柜,其特征在于:其中一个所述挡板(2)的一侧固定设有连接块(13),所述连接块(13)卡合连接有连接槽,所述连接槽开设在另一个挡板(2)的一侧。

5. 根据权利要求1所述的一种市场营销用产品展示柜,其特征在于:所述第二清洁轮(8)的两端均转动连接有固定块(14),两个所述固定块(14)的底端均固定设有第一磁铁(15),两个所述第一磁铁(15)均磁性连接有第二磁铁(16),两个所述第二磁铁(16)分别固定设置在两个转板(6)的一端。

6. 根据权利要求5所述的一种市场营销用产品展示柜,其特征在于:其中一个所述转杆的一端固定设有手柄(17),所述手柄(17)的一侧固定设有锁死块(18),所述锁死块(18)卡合连接有锁死槽,所述锁死槽开设在柜体(1)顶端的一侧。

7. 根据权利要求1所述的一种市场营销用产品展示柜,其特征在于:所述第一清洁轮(7)的长度尺寸和第二清洁轮(8)的长度尺寸均与玻璃罩(5)的长度尺寸相匹配。

## 一种市场营销用产品展示柜

### 技术领域

[0001] 本实用新型涉及展示柜,特别涉及一种市场营销用产品展示柜。

### 背景技术

[0002] 市场营销展示柜是为商品展示提供的,为了更好地宣传、销售各类商品,具有保护作用的展示台。颜色可根据店铺装修选择。展示柜,结构牢固,拆装容易,运输方便,广泛用于公司展厅、展览会、百货商场、广告等,在工艺品、礼品、珠宝、手机、眼镜、钟表、烟酒、化妆品等行业得到广泛运用。

[0003] 现有技术中,展示柜用于对产品的展示工作,以方便对产品进行更好的宣传,在展示柜使用中,主要存在以下缺陷:

[0004] 1、展示柜在使用时,大多会在展示柜上套一个玻璃罩,以方便对产品进行保护,但是由于玻璃罩的原因,使消费者一眼就可以看到产品,从而降低了产品的神秘感,营销效果一般,不利于产品的营销;

[0005] 2、在展示柜展示中,若展示柜的玻璃罩上粘附较多灰尘时,灰尘会造成玻璃罩的模糊,从而影响消费者的视线,不便于产品的观赏,降低了产品的观赏效果。

### 实用新型内容

[0006] 本实用新型的目的在于提供一种市场营销用产品展示柜,以解决上述背景技术中提出的缺少神秘感和灰尘遮挡视线的问题。

[0007] 为实现上述目的,本实用新型提供如下技术方案:一种市场营销用产品展示柜,包括柜体,所述柜体顶端的中部开设有空槽,所述空槽内壁的两侧均穿插连接有挡板,两个所述挡板的底端均铰接设有拉杆,两个所述拉杆的底端分别铰接设置在展示板的两侧;

[0008] 所述柜体的顶端固定设有玻璃罩,所述玻璃罩内壁的两侧均通过转杆转动连接有转板,两个所述转板的一端分别转动设置在第一清洁轮的两端,所述第一清洁轮的一侧设有第二清洁轮,所述第二清洁轮设置在玻璃罩的外部。

[0009] 作为本实用新型的一种优选技术方案,所述展示板的底端固定设有支撑杆,所述支撑杆穿插设置在柜体的内部。

[0010] 作为本实用新型的一种优选技术方案,所述支撑杆的一侧固定设有齿条,所述齿条啮合连接有齿轮,所述齿轮通过转轴转动设置在柜体的一侧,所述转轴的外壁螺纹连接有紧固螺母。

[0011] 作为本实用新型的一种优选技术方案,其中一个所述挡板的一侧固定设有连接块,所述连接块卡合连接有连接槽,所述连接槽开设在另一个挡板的一侧。

[0012] 作为本实用新型的一种优选技术方案,所述第二清洁轮的两端均转动连接有固定块,两个所述固定块的底端均固定设有第一磁铁,两个所述第一磁铁均磁性连接有第二磁铁,两个所述第二磁铁分别固定设置在两个转板的一端。

[0013] 作为本实用新型的一种优选技术方案,其中一个所述转杆的一端固定设有手柄,

所述手柄的一侧固定设有锁死块,所述锁死块卡合连接有锁死槽,所述锁死槽开设在柜体顶端的一侧。

[0014] 作为本实用新型的一种优选技术方案,所述第一清洁轮的长度尺寸和第二清洁轮的长度尺寸均与玻璃罩的长度尺寸相匹配。

[0015] 与现有技术相比,本实用新型的有益效果是:

[0016] 1、本实用新型通过挡板、拉杆和展示板的配合使用,在支撑杆、齿条、齿轮和转轴的配合使用下,带动展示板的运动,同时在拉杆和挡板的配合下,即可将产品从柜体内升起展示,供消费者观赏,从而在产品升起的过程中增加了产品的神秘感,提高了产品的营销效果,而在不展示时,则可以将产品收纳进柜体内,对产品进行收纳保护。

[0017] 2、本实用新型通过转板、第一清洁轮和第二清洁轮的配合使用,首先在第一磁铁和第二磁铁的使用下,将第一清洁轮和第二清洁轮连接在一起,然后在手柄和转板的运动下,带动第一清洁轮和第二清洁轮的同步运动,对玻璃罩的两侧进行清理,保持玻璃罩的清洁,提高了产品的观赏效果。

## 附图说明

[0018] 图1为本实用新型的结构示意图;

[0019] 图2为本实用新型的展示板平面结构示意图;

[0020] 图3为本实用新型的第一清洁轮结构示意图。

[0021] 图中:1、柜体;2、挡板;3、拉杆;4、展示板;5、玻璃罩;6、转板;7、第一清洁轮;8、第二清洁轮;9、支撑杆;10、齿条;11、齿轮;12、转轴;13、连接块;14、固定块;15、第一磁铁;16、第二磁铁;17、手柄;18、锁死块。

## 具体实施方式

[0022] 下面将结合本实用新型实施例中的附图,对本实用新型实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本实用新型一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本实用新型中的实施例,本领域普通技术人员在没有做出创造性劳动前提下所获得的所有其他实施例,都属于本实用新型保护的范围。

[0023] 请参阅图1-3,本实用新型提供了一种市场营销用产品展示柜的技术方案:

[0024] 实施例一:

[0025] 根据图1和图2所示,包括柜体1,柜体1顶端的中部开设有空槽,空槽内壁的两侧均穿插连接有挡板2,两个挡板2的底端均铰接设有拉杆3,两个拉杆3的底端分别铰接设置在展示板4的两侧,通过挡板2、拉杆3和展示板4的配合使用,在不展示时将产品收纳进柜体1内,在展示时则将产品升起至柜体1上进行展示,从而不仅可以对产品进行收纳防护,同时可以增加产品的神秘感,从而提高产品的营销效果,展示板4的底端固定设有支撑杆9,支撑杆9穿插设置在柜体1的内部,支撑杆9的一侧固定设有齿条10,齿条10啮合连接有齿轮11,通过支撑杆9、齿条10和齿轮11的配合使用,带动展示板4的上下运动,即带动产品的上下运动,齿轮11通过转轴12转动设置在柜体1的一侧,转轴12的外壁螺纹连接有紧固螺母,其中一个挡板2的一侧固定设有连接块13,连接块13和连接槽的卡合,用于产品收纳时的密封,连接块13卡合连接有连接槽,连接槽开设在另一个挡板2的一侧。

[0026] 使用时,将产品放置在展示板4上,在不展示时,将产品收纳进柜体1内,对产品进行收纳保护,当需要对产品展示时,转动转轴12,转轴12带动齿轮11转动,齿轮11带动齿条10向上运动,齿条10带动支撑杆9向上运动,支撑杆9带动展示板4的运动,展示板4则带动拉杆3和挡板2的运动,即可将展示板4推出,进行营销观赏,增加产品的神秘感,提高了产品的营销效果。

[0027] 实施例二:

[0028] 在实施例一的基础上,根据图1和图3所示,柜体1的顶端固定设有玻璃罩5,玻璃罩5内壁的两侧均通过转杆转动连接有转板6,两个转板6的一端分别转动设置在第一清洁轮7的两端,通过转板6的转动,带动第一清洁轮7对玻璃罩5的内壁擦拭,同时在第一磁铁15和第二磁铁16的配合下,带动第二清洁轮8的同步运动,对玻璃罩5的外壁进行擦拭清理,提高玻璃罩5的清洁性,即提高产品的观赏效果,第一清洁轮7的一侧设有第二清洁轮8,第二清洁轮8设置在玻璃罩5的外部,第二清洁轮8的两端均转动连接有固定块14,两个固定块14的底端均固定设有第一磁铁15,两个第一磁铁15均磁性连接有第二磁铁16,两个第二磁铁16分别固定设置在两个转板6的一端,其中一个转杆的一端固定设有手柄17,通过手柄17即带动转板6的转动,手柄17的一侧固定设有锁死块18,锁死块18卡合连接有锁死槽,锁死槽开设在柜体1顶端的一侧,第一清洁轮7的长度尺寸和第二清洁轮8的长度尺寸均与玻璃罩5的长度尺寸相匹配。

[0029] 使用时,首先将第一磁铁15与第二磁铁16连接,此时第一清洁轮7和第二清洁轮8分别位于玻璃罩5的两侧,然后转动手柄17,手柄17带动转板6的转动,转板6即带动第一清洁轮7和第二清洁轮8的同步运动,对玻璃罩5的两侧进行充分清理,提高玻璃罩5的清洁性,从而提高产品的观赏效果,当清理结束后,将锁死块18与锁死槽卡合,即可将第一清洁轮7和第二清洁轮8固定。

[0030] 在本实用新型的描述中,需要理解的是,指示的方位或位置关系为基于附图所示的方位或位置关系,仅是为了便于描述本实用新型和简化描述,而不是指示或暗示所指的装置或元件必须具有特定的方位、以特定的方位构造和操作,因此不能理解为对本实用新型的限制。

[0031] 在本实用新型中,除非另有明确的规定和限定,例如,可以是固定连接,也可以是可拆卸连接,或成一体;可以是机械连接,也可以是电连接;可以是直接相连,也可以通过中间媒介间接相连,可以是两个元件内部的连通或两个元件的相互作用关系,除非另有明确的限定,对于本领域的普通技术人员而言,可以根据具体情况理解上述术语在本实用新型中的具体含义。

[0032] 尽管已经示出和描述了本实用新型的实施例,对于本领域的普通技术人员而言,可以理解在不脱离本实用新型的原理和精神的情况下可以对这些实施例进行多种变化、修改、替换和变型,本实用新型的范围由所附权利要求及其等同物限定。

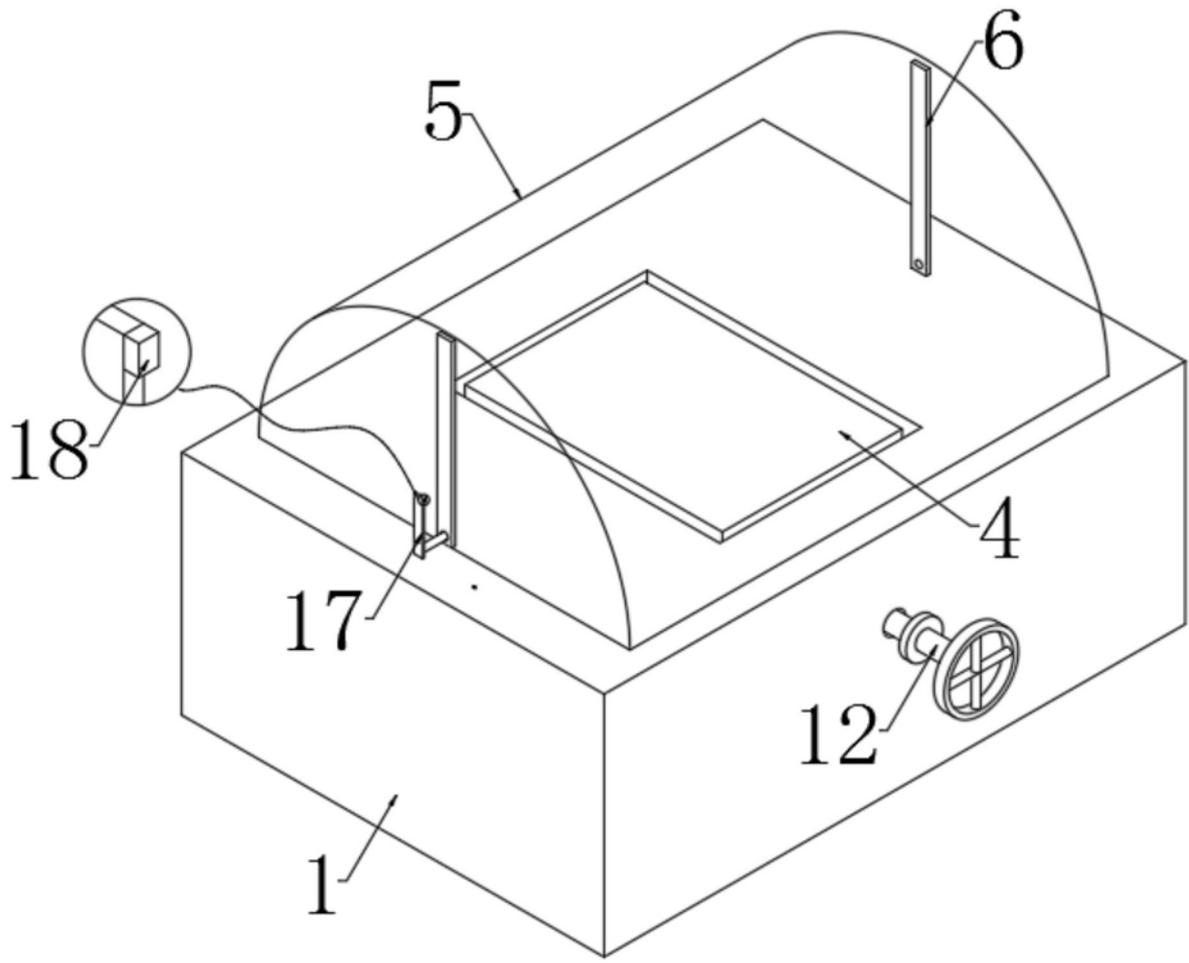


图1

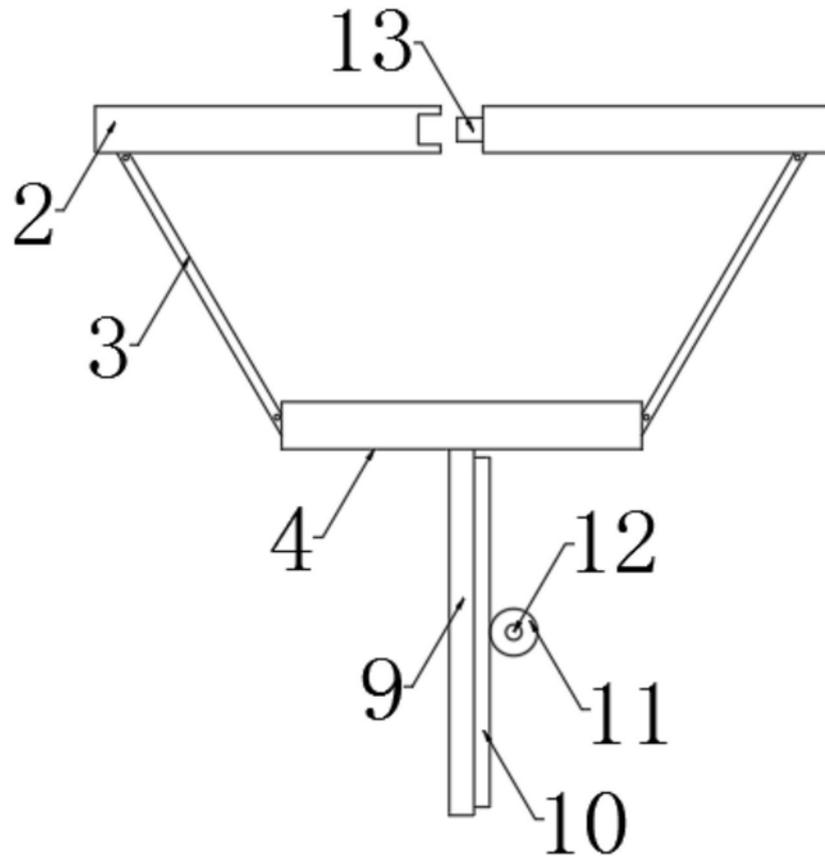


图2

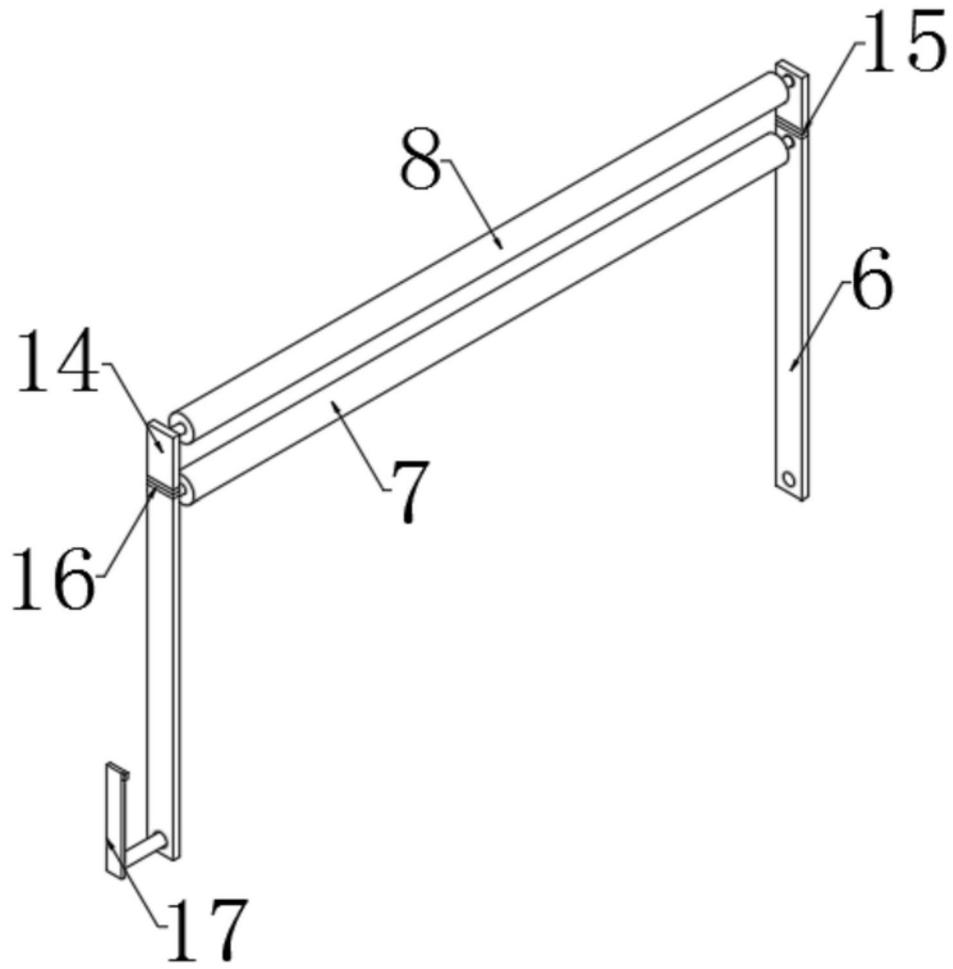


图3