(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2013-0104275
(43) 공개일자 2013년09월25일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/30 (2012.01)
(21) 출원번호 10-2012-0025649
(22) 출원일자 2012년03월13일
심사청구일자 2012년03월13일

(71) 출원인
한밭대학교 산학협력단
대전광역시 유성구 동서대로 125 (덕명동)
(72) 발명자
우승한
대전광역시 유성구 지족동 열매마을 104동 1503호
(74) 대리인
최규환

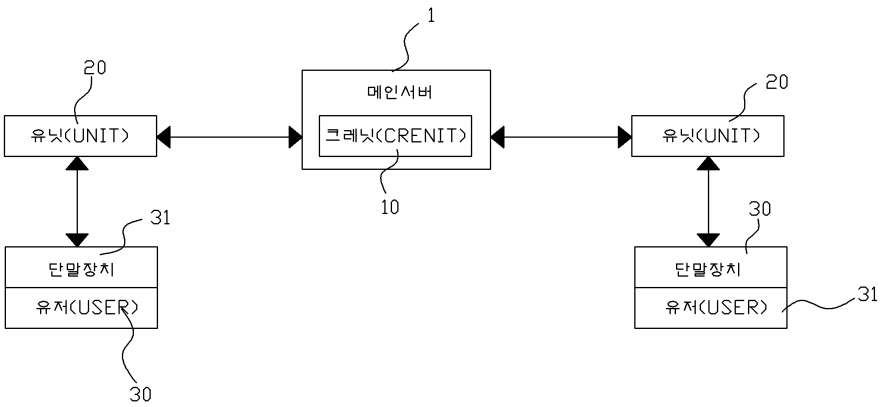
전체 청구항 수 : 총 7 항

(54) 발명의 명칭 **자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스**

(57) 요 약

본 발명은 유저의 관심분야에 해당하는 창작물, 공모전, 정보, 리뷰등을 크레닛과 유닛을 통해 공유 및 확산하여 인터넷 이용자가 다양한 창의작품, 행사 및 대회를 업로드하여 공유 및 홍보할 수 있으며, 자신이 설정한 관심분야와 전문분야에 따라 맞춤형 정보를 볼 수 있는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스에 관한것으로, 메인서버에 개설되어 다수의 개인 또는 기업용 유닛을 저장하고, 각각의 상기 유닛의 내용을 묶어 표시하며, 상기 유닛을 통해 접속하는 개인 유저(USER) 또는 기업 유저(USER)가 다른 유닛을 확인할 수 있는 크레닛(Crenit)과, 상기 크레닛과 연결되어 크레닛 상에 개설되고, 개인 유저 또는 기업 유저가 각각 페이지를 무료로 개설하며, 상기 크레닛을 통해 다른 상기 유저가 개설한 페이지에 접속하여 평가 또는 참여를 할 수 있는 유닛(UNIT)과, 상기 유닛을 개설하여 상기 크레닛에 각각의 개인용 단말기 또는 공용 단말기를 통해 접속하며, 상기 크레닛을 통해 상기 다른 유닛에 접속하여 본인의 의견을 남기거나 개설된 공모전에 참여 및 상기 개설된 유닛을 홍보하는 개인 또는 기업 유저의 단말장치를 포함한다.

대 표 도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

메인서버에 개설되어 다수의 개인 또는 기업용 유닛을 저장하고, 각각의 상기 유닛의 내용을 묶어 표시하며, 상기 유닛을 통해 접속하는 개인 유저(USER) 또는 기업 유저(USER)가 다른 유닛을 확인할 수 있는 크레닛(Crenit);

상기 크레닛과 연결되어 크레닛 상에 개설되고, 개인 유저 또는 기업 유저가 각각 페이지를 무료로 개설하며, 상기 크레닛을 통해 다른 상기 유저가 개설한 페이지에 접속하여 평가 또는 참여를 할 수 있는 유닛(UNIT); 및

상기 유닛을 개설하여 상기 크레닛에 각각의 개인용 단말기 또는 공용 단말기를 통해 접속하며, 상기 크레닛을 통해 상기 다른 유닛에 접속하여 본인의 의견을 남기거나 개설된 공모전에 참여 및 상기 개설된 유닛을 홍보하는 개인 또는 기업 유저의 단말장치;를 포함하는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스.

청구항 2

청구항 1에 있어서,

상기 크레닛은 상기 다수의 유닛을 목록화하여 각각의 상기 유닛을 표시하고, 상기 각각의 유닛을 다른 유닛에서 접속할수 있도록 연결하는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스.

청구항 3

청구항 1에 있어서,

상기 유닛은 상기 유저가 행사 또는 대회홍보 또는 작품의 공유 또는 대회와 공모전 개최 또는 정보검색 또는 평가와 리뷰참여 또는 대회참여 중 어느 하나 이상을 위해 생성하는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스.

청구항 4

청구항 1에 있어서,

상기 유닛은 상기 유저가 상기 유닛을 생성할때 전문분야 및 관심분야의 정보를 입력하여 상기 크레닛에서 분류가 가능하도록 하는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스.

청구항 5

청구항 1에 있어서,

상기 크레닛이 개설되는 메인서버는 보조서버가 다수 연결되며, 상기 보조서버에 상기 유닛이 개설되고, 상기 메인서버의 크레닛에서 상기 보조서버의 유닛을 연계하여 표시하는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스.

청구항 6

청구항 1에 있어서,

상기 크레닛에는 상기 기업 유저가 대가를 지불하여 광고를 게재하는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스.

청구항 7

청구항 1에 있어서,

상기 크레닛은 상기 접속한 유저의 관심분야 설정에 따라 해당하는 유닛을 자동으로 목록화하여 표시하는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스.

명 세 서

기 술 분 야

[0001] 본 발명은 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 유저의 관심분야에 해당하는 창작물, 공모전, 정보, 리뷰등을 크레닛과 유닛을 통해 공유 및 확산하는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스에 관한 것이다.

배 경 기 술

[0002] 일반적으로 현재 인터넷 상에서 많은 포털 사이트나 소셜 네트워크를 이용한 서비스가 사용되고 있지만 유저가 원하는 정보나 유저만의 창작물을 공유 및 검색하기 위해서는 많은 시간을 할애해야 하며, 동종의 관심분야를 가지는 유저들끼리 모이기는 쉽지 않다.

[0003] 여기서 말하는 소셜 네트워크는 개인, 집단, 사회의 관계를 네트워크로 파악하는 개념이다. 즉 개인 또는 집단이 네트워크상에서 하나의 노드(node)이며, 사회연결망은 이 각 노드들 간의 상호의존적인 관계(tie)에 의해 만들어지는 사회적 관계 구조를 말한다. 모든 노드들은 네트워크 안에 존재하는 개별적인 주체들이고, 타이(tie)는 각 노드들 간의 관계를 뜻한다.

[0004] 그리고, 인터넷 상에서 유행하고 있는 페이스북이나 트위터등은 이러한 소셜네트워크를 이용하는 일종의 서비스이다.

[0005] 이처럼 관심분야에 대한 정보를 검색하고 공유하기 위해서는 다양한 종류의 포털 사이트와 소셜 네트워크 서비스를 접속하여 검색하고, 정보를 분류해야만 한다.

[0006] 이로 인해 유저가 관심분야의 정보를 검색할 경우 많은 시간을 할애해야하는 문제점이 있었고, 검색한 정보를 분류하고 정리해야하는 시간을 별도로 할애해야하는 문제점이 있었다.

[0007] 관련 선행기술로는 한국공개특허공보 제10-2011-0002063호가 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0008] 본 발명은 유저의 관심분야에 해당하는 창작물, 공모전, 정보, 리뷰등을 크레닛과 유닛을 통해 공유 및 확산하여 인터넷 이용자가 다양한 창의작품, 행사 및 대회를 업로드하여 공유 및 홍보할 수 있으며, 자신이 설정한 관심분야와 전문분야에 따라 맞춤형 정보를 볼 수 있는 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스를 제공하기 위한 것이다.

[0009] 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제들은 이상에서 언급한 기술적 과제들로 제한되지 않는다.

과제의 해결 수단

[0010] 상기 과제를 달성하기 위한 본 발명의 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스는, 메인서버에 개설되어 다수의 개인 또는 기업용 유닛을 저장하고, 각각의 상기 유닛의 내용을 묶어 표시하며, 상기 유닛을 통해 접속하는 개인 유저(USER) 또는 기업 유저(USER)가 다른 유닛을 확인할 수 있는 크레닛(Crenit)과, 상기 크레닛과 연결되

어 크레닛 상에 개설되고, 개인 유저 또는 기업 유저가 각각 페이지를 무료로 개설하며, 상기 크레닛을 통해 다른 상기 유저가 개설한 페이지에 접속하여 평가 또는 참여를 할 수 있는 유닛(UNIT)과, 상기 유닛을 개설하여 상기 크레닛에 각각의 개인용 단말기 또는 공용 단말기를 통해 접속하며, 상기 크레닛을 통해 상기 다른 유닛에 접속하여 본인의 의견을 남기거나 개설된 공모전에 참여 및 상기 개설된 유닛을 홍보하는 개인 또는 기업 유저의 단말장치를 포함할 수 있다.

[0011] 구체적으로, 상기 크레닛은 상기 다수의 유닛을 목록화하여 각각의 상기 유닛을 표시하고, 상기 각각의 유닛을 다른 유닛에서 접속할 수 있도록 연결할 수 있다.

[0012] 상기 유닛은 상기 유저가 행사 또는 대회홍보 또는 작품의 공유 또는 대회와 공모전 개최 또는 정보검색 또는 평가와 리뷰참여 또는 대회참여 중 어느 하나 이상을 위해 생성할 수 있다.

[0013] 상기 유닛은 상기 유저가 상기 유닛을 생성할때 전문분야 및 관심분야의 정보를 입력하여 상기 크레닛에서 분류가 가능할 수 있다.

[0014] 상기 크레닛이 개설되는 메인서버는 보조서버가 다수 연결되며, 상기 보조서버에 상기 유닛이 개설되고, 상기 메인서버의 크레닛에서 상기 보조서버의 유닛을 연계하여 표시할 수 있다.

[0015] 상기 크레닛에는 상기 기업 유저가 대가를 지불하여 광고를 게재할 수 있다.

[0016] 상기 크레닛은 상기 접속한 유저의 관심분야 설정에 따라 해당하는 유닛을 자동으로 목록화하여 표시할 수 있다.

발명의 효과

[0017] 본 발명은 유저의 관심분야에 해당하는 유저의 창작물, 유저가 개최하는 공모전, 정보, 리뷰등을 쉽게 크레닛과 유닛을 통해 공유 및 확산 할 수 있으므로 인터넷 이용자가 다양한 창의작품, 행사 및 대회를 업로드하여 공유 및 홍보할 수 있으며, 자신이 설정한 관심분야와 전문분야에 따라 맞춤형 정보를 볼 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[0018] 도 1은 본 발명의 실시예에 의한 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스의 전체 구성을 나타낸 도면이다.

도 2는 본 발명에 따른 인터넷 서비스에서 하나의 유닛을 통해 다수의 유저가 연결되는 것을 나타낸 도면이다.

도 3은 본 발명에 따른 다수의 보조서버를 통해 유닛이 개설되어 메인서버의 크레닛과 연결되는 것을 나타낸 도면이다.

도 4는 본 발명에 따른 크레닛의 메인페이지를 나타낸 도면이다.

도 5는 본 발명에 따른 유닛의 페이지를 나타낸 도면이다.

도 6은 본 발명에 따른 유닛의 관심분야 선택 페이지를 나타낸 도면이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0019] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예를 상세하게 설명한다. 도면들 중 동일한 구성요소들은 가능한 어느 곳에서든지 동일한 부호로 표시한다. 또한 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있는 공지 기능 및 구성에 대한 상세한 설명은 생략한다.

[0020] 도 1과 도 2는 본 발명의 실시예에 의한 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스를 나타낸 도면으로서, 메인서버(1)에 개설되는 크레닛(Crenit)(10)과, 크레닛(10) 상에 개설되는 다수의 유닛(UNIT)(20)과, 유닛(UNIT)(20)을 개설하는 유저(USER)(31)의 단말장치(30)를 포함한다.

[0021] 크레닛(10)은 메인서버(1)에 개설되어 개인 또는 기업등의 불특정 다수로 이루어지는 유저(31)가 필요한 관심분야의 대회나 행사 및 공모전 등의 정보를 검색할 수 있고, 이에 따른 유저(31)만의 유닛(20)을 개설할 수 있다.

[0022] 상기 크레닛(10)은 유저(31)가 개설하는 유닛(20)을 목록화하여 표시하며, 광고를 원하는 광고주가 대가를 지불

하면 유닛(20)을 표시함과 동시에 광고를 한 화면에 게시하여 유저(31)가 광고를 볼 수 있도록 한다.

[0023] 즉, 크레닛(10)을 좀더 상세하게 설명하면 다음과 같다.

[0024] 유저(31)의 기관이나 기업의 학술, 이벤트 행사를 알리고자 할 때, 유저(31)가 좋아하는 분야, 유저(31)의 지역의 행사에 대한 정보를 일목요연하게 보고 싶을 때, 자랑하고 싶은 유저(31)의 창작물을 공개하고 친구들이나 전문가의 반응을 알아보고자 할 때, 아이디어와 신제품에 대한 사람들의 호응도를 알아보고 또 홍보를 하고자 할 때, 유저(31)가 잘 알고 있는 분야의 작품에 대해 유저(31)의 지식을 전해주고자 할 때, 온라인 공모를 통해 아이디어를 모집하고자 할 때 등의 경우에 유저(31)가 크레닛(10)을 통해 이용할 수 있다.

[0025] 이러한 크레닛(10)은 유저(31)가 개설하는 유닛(20)을 목록화하여 유저(31)의 관심분야를 표시해주고, 다른 유저(31)가 개설된 유닛(20)에 크레닛(10)을 통해 접속하여 유닛(20)에 등록된 행사, 작품, 대회 등의 정보에 대해 평가 또는 리뷰 또는 질의답 등을 할 수 있다.

[0026] 도 3에 도시된 바와 같이 상기 크레닛(10)은 메인서버(1)에 개설되며, 유저(31)의 개설된 유닛(20)으로 인해 메인서버(1)의 용량이 부족해질 경우 보조서버(2)를 메인서버(1)와 다수 연결하여 보조서버(2)에 유닛(20)의 정보를 저장하고, 이를 메인서버(1)에서 연결하여 메인서버(1)의 크레닛(10)에서는 연결된 유닛(20)의 정보만을 목록화하고, 크레닛(10)에서 유닛(20)을 선택하면 해당 유닛(20)의 경로에 속하는 보조서버(2)의 유닛(20)을 유저(31)의 단말장치(30)로 표시하게 된다.

[0027] 도 4는 상기 크레닛(10)의 메인페이지를 나타낸 것이다.

[0028] 이러한 상기 크레닛(10)은 유저(31)가 무료로 유닛(20)을 개설하고 무료로 사용할 수 있다.

[0029] 이를 위해 크레닛(10)은 수익을 창출하여야 하는데 이를 위해 광고주의 광고를 대가를 받고 크레닛(10)의 일정 공간에 게재하게 된다. 이로 인해 유저(31)가 광고를 보도록 한다.

[0030] 상기 크레닛(10)은 접속한 유저(31)의 관심분야 설정에 따라 해당하는 유닛(20)을 자동으로 목록화하여 표시한다. 이로 인해 유저(31)는 자신의 관심분야에 해당하는 유닛(20)을 쉽게 크레닛(10)을 통해 접속할 수 있다.

[0031] 도 5에 도시된 바와 같이 상기 유닛(20)은 크레닛(10)과 연결되도록 크레닛(10) 상에 개설되고, 개인 유저(31) 또는 기업 유저(31)가 각각 유닛(20)인 페이지를 무료로 개설하며, 상기 크레닛(10)을 통해 다른 상기 유저(31)가 개설한 유닛(20)에 접속하여 평가 또는 참여를 할 수 있다.

[0032] 이러한 상기 유닛(20)은 알리고 싶은 행사나, 작품, 대회 등을 자유롭게 업로드할 수 있고, 유저(31)가 필요할 때마다 여러 개의 유닛(20)을 만들 수 있다.

[0033] 그리고, 유닛(20)을 통해서 알리고 싶은 것을 알리고, 이벤트를 열고, 친구들의 반응과 평가를 듣고, 대회를 개최하며, 친구들의 유닛(20)을 팔로우할 수 있다.

[0034] 상기 유닛(20)은 회원님의 작품이나 행사 등의 창의적 주제를 중심으로 세상과 소통하는 공간으로서, 유닛(20) 만들기를 통해 자유롭게 무료로 유닛(20)을 만들 수 있다.

[0035] 이러한 상기 유닛(20)을 만들 때에는 원하는 텍스트와 이미지 등의 정보를 업로드할 수 있으며, 댓글, 추천, 소셜 기능을 포함할 수 있다. 만들어진 유닛(20)은 유저(31)가 등록한 관심분야에 따라 자동으로 분류되고 동일한 관심분야의 다른 유저(31)들에게 알려진다.

[0036] 상기 유닛(20)을 생성할 때에는 유저(31)가 관심분야를 입력하여 자신이 관심을 갖는 분야의 다른 유닛(20)을 확인하고, 다른 유저(31)가 자신의 관심분야에 해당하는 유닛(20)을 쉽게 찾을 수 있도록 한다.

[0037] 도 6에 도시된 바와 같이 이와 같이 구성된 유닛(20)에 유저(31)의 내용별 관심분야는 유닛(20)을 통해 크레닛(10)에 로그인 후 마이페이지에서 또는 관심분야 설정 메뉴에서 지정할 수 있다. 또는 검색 창에서 검색할 때마다 관심분야를 설정하고 저장할 수 있다.

[0038] 이 관심분야와 일치하는 분야를 설정한 행사나 작품 유닛(20)이 유저(31)의 유닛(20) 페이지에 나타난다. 이러한 관심분야는 여러가지 관심분야를 묶어 관심분야 세트로 구성할 수 있으며, 이러한 관심분야 세트는 여러 개로 정할 수 있어 필요할 때마다 다른 관심분야 세트로 편리하게 검색할 수 있다.(예: 전공1, 전공2, 취미1, 지역행사1 등)

[0039] 상기 단말장치(30)는 유저(31)가 개인의 유닛(20)이나 크레닛(10)에 접속할 수 있는 장치로서 인터넷이 되며 화

면이 표시되는 장치는 모두 사용할 수 있다.

[0040] 그 대표적인 예로는 컴퓨터, 스마트폰, PDA, 스마트 패드 등을 모두 사용할 수 있다.

[0041] 이처럼 구성된 본 발명의 인터넷 서비스인 크레닛(10)은 주요 서비스로 맞춤형 행사/대회 알림 서비스, 작품 알리기 및 평가받기 서비스, 마이콘 (나만의 온라인 공모/대회) 개최하기 서비스가 있다.

[0042] 상기 크레닛(10)의 서비스중 맞춤형 행사/대회 알림 서비스는 다음과 같다.

[0043] 유저(31)가 알리고 싶은 행사(또는 대회나 작품)에 대해 크레닛(10) 상에 유닛(20)을 만들어 생성시키면, 같은 관심분야에 해당하는 유저(31)들에게 맞춤형으로 제공된다. 유닛(20)을 생성한 유저(31)가 설정한 관심분야가 회원님이 설정한 관심분야에 포함되어 있으면 유저(31)의 유닛(20) 메인 페이지 리스트에 표시된다. 즉, 개인적으로 맞춤화된 유저(31)만의 리스트가 나타나므로 정보를 최적화하여 편리하게 이용할 수 있다. 관심분야 세트는 여러 개로 설정할 수 있어 보다 편리하게 검색할 수 있게 된다.

[0044] 그리고, 작품 알리기 및 평가 서비스는 다음과 같다.

[0045] 작품이란 개인 또는 단체의 모든 창작물을 의미하며, 유닛(20) 만들기를 통해 하나의 유닛(20)에 하나의 창작물을 게시할 수 있다. 물론 유저(31)가 여러 개의 유닛(20) 생성하여 창작물을 게시할 수 있다. 이렇게 만들어진 창작물에 대해 친구나 다른 사용자들이 감상평을 유닛(20)에 감상평을 올려 공유할 수 있다. 작품의 종류에는 문예, 그림, 공예, 만들기, 인테리어, 사진, 디자인, 아이디어, 발명/특허, 신제품, 과학/기술, 교육 등 분야의 다양한 창작물이 가능하다.

[0046] 상기의 마이콘 서비스는 다음과 같다.

[0047] 마이콘이란 마이 컨테스트(My Contest)의 줄임말로서 크레닛(10)에서 유저(31)가 직접 만들 수 있는 온라인 공모/대회를 의미한다. 유저(31)는 다양한 대회나 공모전을 직접 자유롭게 개최할 수 있다. 마이콘 만들기를 통해 공모하고자 하는 주제와 기타 정보를 입력하면 온라인 상에서 정해진 기간 동안 진행이 된다.

[0048] 이러한 마이콘은 비공개/공개로 진행될 수 있으며, 비공개는 신청자의 수나 내용물이 전혀 공개되지 않고(오프라인에서 개최되는 많은 대회와 유사함), 공개는 내용물까지 모두 공개될 수 있다. 공개의 경우 다른 사용자들의 댓글을 통해 온라인 평가가 가능하며 이를 심사에 사용할 수 있다. 개최, 심사, 선정, 시상은 모두 마이콘 생성자(주최자)의 재량에 의해 진행할 수 있다.

[0049] 그리고, 여러 유저(31)가 생성하는 유닛(20)을 그룹으로 형성하고, 이러한 그룹에서 작품을 공유하고 상호 평가를 진행할 수 있다.

[0050] 이렇게 크레닛(10)에 유닛(20)을 생성하면 유저(31)의 생성 유닛(20)은 같은 관심분야를 포함한 회원들의 메인 페이지에 노출된다. 물론 전체 유닛(20)의 수가 너무 많으면 묻혀서 쉽게 노출이 되지 않을 수 있으나, 추천을 많이 받았거나 관련성이 높은 (중복 카테고리가 많은) 회원들에 대한 노출 확률은 높아진다.

[0051] 상기 유닛(20)이 크레닛(10)에 개설되면 유닛(20)을 개설한 유저(31)의 활동 상황을 집계하여 활동량에 따라 별도의 보상을 주어 유저(31)가 크레닛(10)을 이용하여 활발한 활동을 할 수 있도록 한다.

[0052] 이러한 상기 크레닛(10)에는 나의 이용 정보와 통계 를 확인할 수 있도록 마이페이지를 제공한다.

[0053] 이러한 상기 마이페이지란 관심분야의 수와 내용, 활동지수, 유닛(20)지수, 평가지수, 마이콘지수, 팔로워수, 팔로잉수, 보관함수, 마이유닛(20)수 등의 회원님의 활동에 대한 통계와 내용이 상세하게 나타낸다. 또한, 팔로워, 팔로잉 회원의 사진과 이름, 유닛(20)의 수가 나타나고, 클릭하면 그 회원의 프로필로 이동하여 생성한 유닛(20)을 볼 수 있다.

[0054] 여기서, 상기 마이유닛(20)이란 내가 만든 유닛(20) 리스트와 개요(사진, 분류, 제목, 게시일, 유닛(20)지수, 방문자수, 좋아요수, 댓글수, 소셜수)가 나타난다. 그리고, 유저(31)의 활동에 대한 다양한 통계가 제공되어 더욱 유용하고 흥미로운 이용이 가능하게 된다.

[0055] 상기 보관함은 유저(31)가 찾은 유닛(20)에 대해 “보관하기” 버튼을 클릭하면 보관함에 저장이 된다. 나중에 행사를 기억하고 싶을 때나 작품에 평가를 하고 싶을 때, 대회에 참가하고 싶을 때 유용하게 사용할 수 있다.

[0056] 상기 회원레벨은 유저(31)의 크레닛(10) 사이트 활동에 따라 승급되는 레벨을 말하고, 이러한 승급레벨을 통해 다양한 이벤트에서 많은 혜택을 누릴 수 있다. 회원레벨은 5개의 등급이 있으며, 활동지수에 따라 결정되며, 등

급이 상승되거나 하락될 수 있다.

[0057] 상기 활동지수란 유저(31)의 다양한 댓글, 평가, 유닛(20) 생성, 소셜 활동, 마이콘 개최, 마이콘 수상에 따른 활동지수이다. 상기 활동지수는 유닛(20) 지수와 평가 지수, 마이콘 지수를 고려한 종합적인 지수를 말한다.

[0058] 상기 유닛(20)지수란 작품, 행사, 대회 유닛(20)을 생성하고 친구들로부터 좋은 반응을 받으면 유닛(20)지수가 증가한다. 상기 유닛(20)지수는 초청하기수, 유닛(20) 생성수, 방문자수, 팔로워수, 댓글수, 좋아요수, 소셜수 등의 영향을 받게 된다. 특히 활동지수가 높은 회원의 '좋아요' 추천은 높은 가중치가 적용될 수 있다.

[0059] 상기 평가지수란 유저(31)가 유닛(20)에서 다양한 댓글(평가) 활동을 할 수 있으며, 이를 통해 추천을 많이 받는 등의 좋은 평가 활동 점수를 받게 되면 평가지수가 증가한다. 상기 평가지수는 댓글작성수, 댓글글자수, 소셜회수 등의 영향을 받게 된다.

[0060] 상기 마이콘지수란 마이콘을 많이 개최하고, 참여하고, 수상을 많이 할수록 증가하는 지수이다.

[0061] 이러한 유닛(20)이 개설되는 크레닛(10)은 여러가지 방법으로 친구를 추가할 수 있고, 오프라인의 친구와 함께 유닛(20)을 만들어 크레닛(10)에서 활동할 수 있다.

[0062] 상기 크레닛(10)에서는, 친구들과 함께 이용하기 위해서 팔로우와, 소셜 네트워크 등을 이용하여 친구를 추가하고, 추가된 친구와 함께 크레닛(10)에서 활동할 수 있다.

[0063] 여기서 상기 팔로우는 유저(31)가 좋아하는 행사나 작품의 유닛(20)을 팔로우할 수 있다. 이때 유저(31)는 해당 유닛(20) 생성자의 팔로워가 된다. A유저(31)가 B유저(31)를 팔로우하면 A유저(31)는 B유저(31)의 팔로워가 되고 B유저(31)는 A유저(31)의 팔로잉이 된다. 그러면, 좋아하는 기관의 다음 행사나 작품 창작자의 다음 작품을 계속해서 볼 수 있게 된다.

[0064] 상기 소셜은 멋진 행사나 작품을 발견하면 유닛(20)에서 '좋아요'를 클릭하거나, 트위터, 페이스북, 구글플러스, 싸이월드, 미투데이, 다음의 요즘을 이용하여 소셜 친구들에게 알릴 수 있다. 그리고, 유저(31)가 올린 행사나 작품에 소셜 네트워크 기능을 이용하여 더 많은 유저(31) 친구들이 방문할 수 있도록 한다.

[0065] 이와 같이 구성된 본 발명은 유저의 관심분야에 해당하는 유저의 창작물, 유저가 개최하는 공모전, 정보, 리뷰 등을 쉽게 크레닛과 유닛을 통해 공유 및 확산 할 수 있으므로 인터넷 이용자가 다양한 창의작품, 행사 및 대회를 업로드하여 공유 및 홍보할 수 있으며, 자신이 설정한 관심분야와 전문분야에 따라 맞춤형 정보를 볼 수 있는 효과가 있다.

[0066] 상기와 같은 자발적 공유 및 확산을 위한 인터넷 서비스는 위에서 설명된 실시예들의 구성과 작동 방식에 한정되는 것이 아니다. 상기 실시예들은 각 실시예들의 전부 또는 일부가 선택적으로 조합되어 다양한 변형이 이루어질 수 있도록 구성될 수도 있다.

부호의 설명

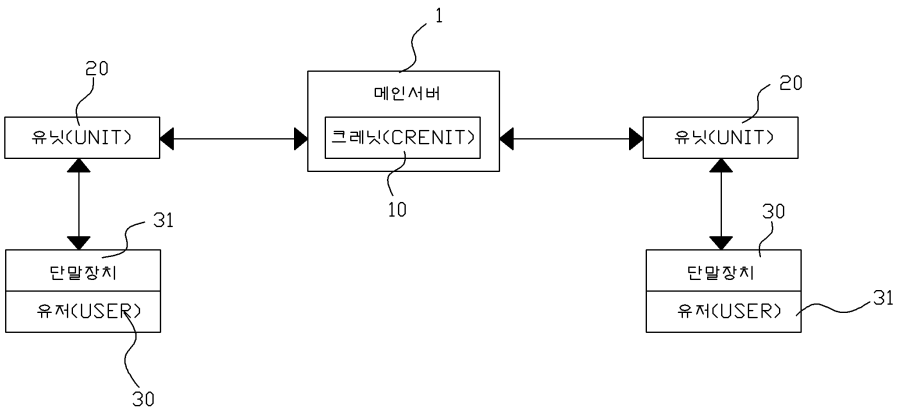
[0067] 1 : 메인서버 2 : 보조서버

10 : 크레닛 20 : 유닛

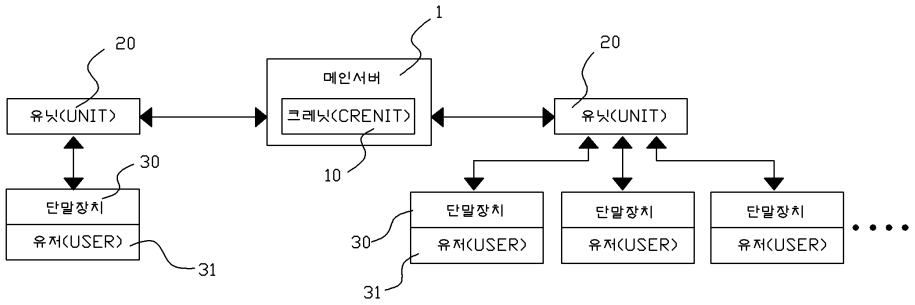
30 : 단말장치 31 : 유저

도면

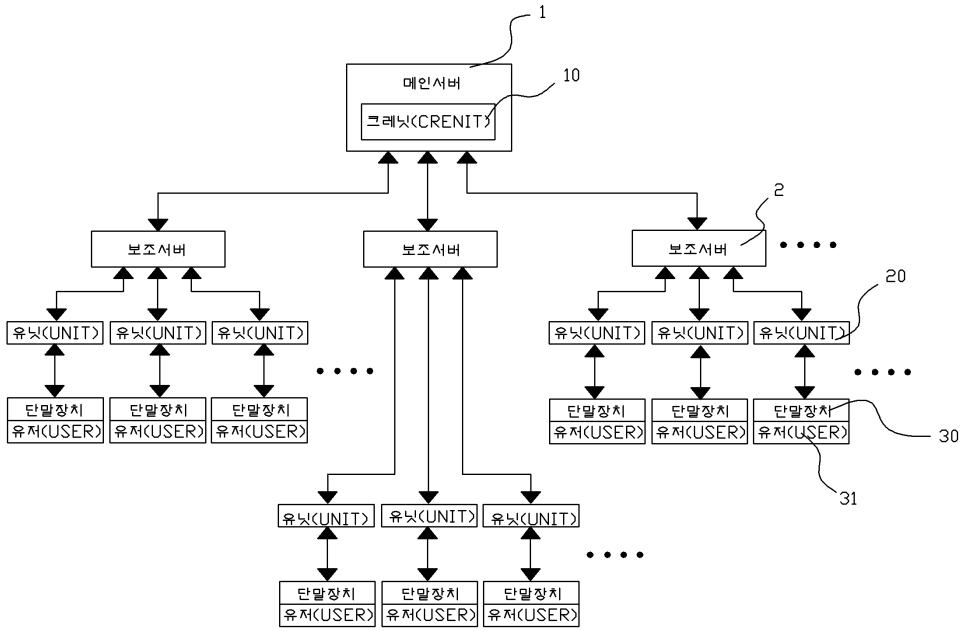
도면1



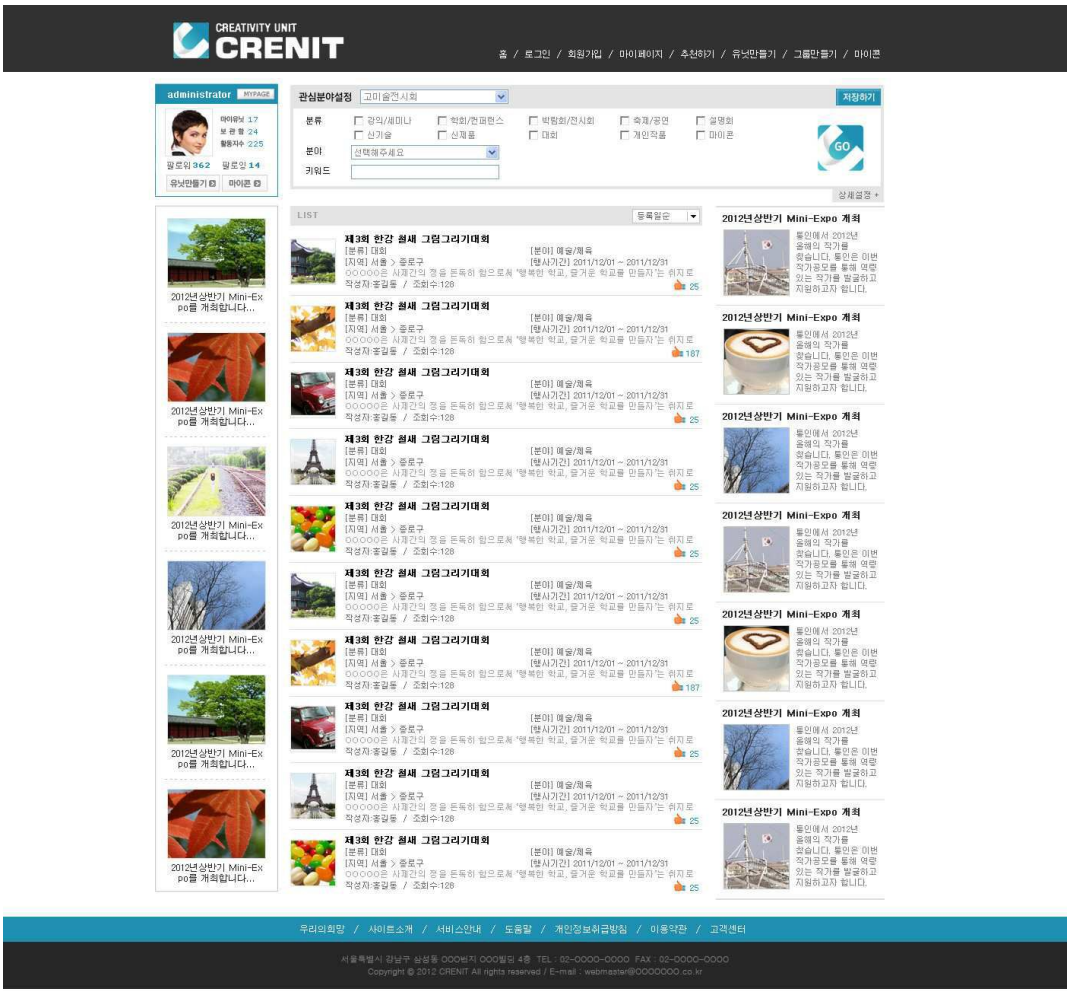
도면2



도면3



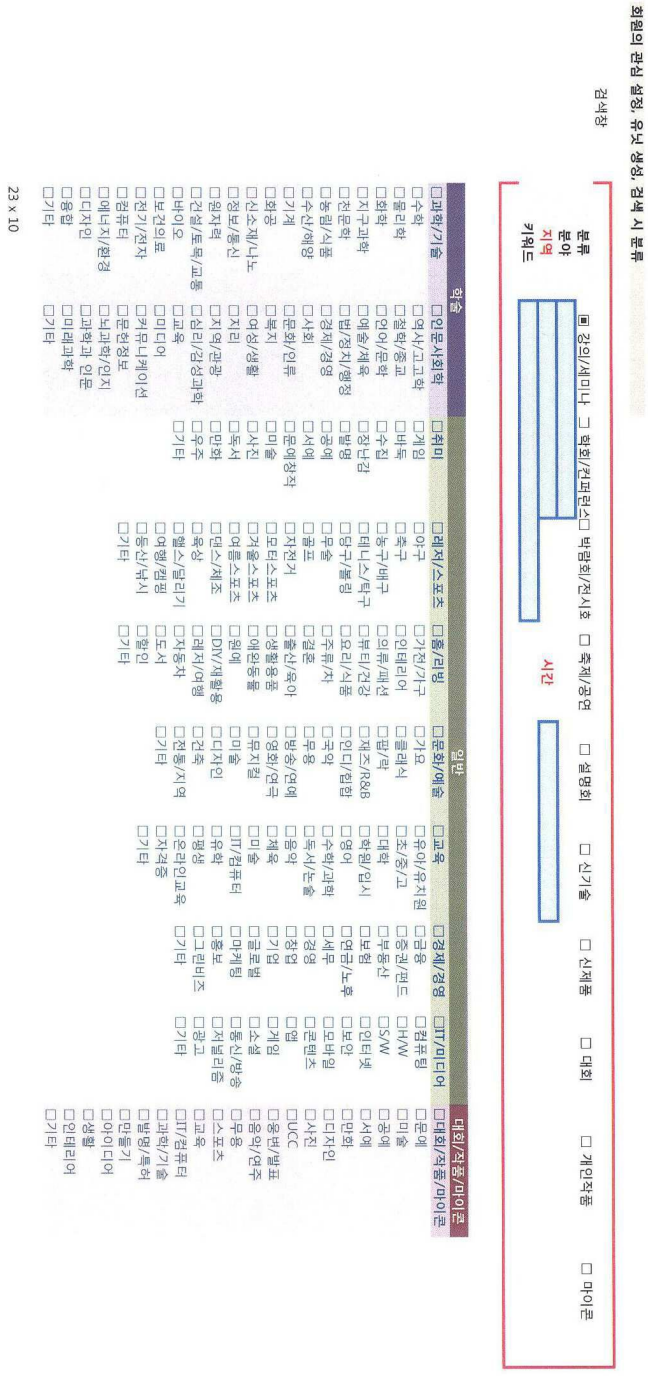
도면4


CREATIVITY UNIT
CRENIT
홈 / 로그인 / 회원가입 / 마이페이지 / 추천하기 / 유닛만들기 / 그룹만들기 / 마이존
administrator
MYPAGE
관심분야설정
고미술전시회
저장하기
분류
분야
키워드
GO
LIST
2012년상반기 Mini-Expo 개최
우리의희망 / 사이트소개 / 서비스안내 / 도움말 / 개인정보취급방침 / 이용약관 / 고객센터

도면5


제3회 한강 철새 그림그리기대회
written by [조길동]
[분류] 대회/작품/마이콘 [분야] 미술
[지역] 서울 [관련분야]미술, 디자인
[주최기관] 서울시청 [장소]서울시청 203호 다목적실
[기간] 2011/12/01 AM10:00 ~ 2011/12/31 PM06:00
[결과발표일] 2012/02/12 AM10:30 [상금] 500,000원
[종료여부]종료 [공개여부]공개
참가하기
참가자리스트
대회결과
125
87
[간단설명]OOOOO은 사제간의 정을 돈독히 함으로써 "행복한 학교, 즐거운 학교를 만들자"는 취지로 공모전을 개최합니다.
VIEW : 128 / REPLY : 4
알림방
[2012/02/25] 대회 관련 공지사항입니다. 반드시 필독해 주시기 바랍니다.
[2012/02/19] 대회 관련 공지사항입니다. 반드시 필독해 주시기 바랍니다.
[2012/02/05] 대회 관련 공지사항입니다. 반드시 필독해 주시기 바랍니다.
내용
통인에서 2012년 올해의 작가를 찾습니다.
통인은 이번 작가공모를 통해 역량 있는 작가를 발굴하고 지원하고자 합니다.
공모에 당선된 작가는 2012년 여름, 개인전 기회가 주어집니다.
모집장르는 회화와 공예로 각 1명씩, 총 2명을 선발할 예정이며, 회화전시는 통인옥션갤러리에서, 공예전시는 통인화랑에서 열리게 됩니다. 지원자격은 동 전시로 타기관의 개최지원을 받지 아니하는 자입니다.
1975년에 개관한 통인화랑은 박서보, 윤광조, 허건, 피에스타만 등 회화에서 공예분야까지 국내외 유수한 미술작가들의 전시를 유치하며 35년간 인사동 화랑지역의 역사를 이끌어왔습니다. 통인옥션갤러리는 회화전문 갤러리로 김종학, 정복수, 이목을, 이정웅 등 역량 있는 회화작가의 초대전을 진행해 오고 있습니다.
이미지
관련링크
http://www.linknow.kr/event/1010380
http://theater.ticketlink.co.kr/musical_main.jsp
http://www.coex.co.kr/stage/public_list.asp
관련파일
대회신청서샘플
20120228_그림그리기대회_참가안내서
그림그리기대회_공고문(2012/02/21)
다운로드
메일
쪽지
보관
추천
인쇄
LIST
의견쓰기
등록하기
꼼돔이아빠 (2012/02/17 7:11 pm)
신고
내용이 너무 허접 단순해요. 우리아이 초등5학년인데 살망감을 감추지 않더군요.전체관람가중 유아들에게나 먹히는 단순 짜임새 없는 내용이었어요. 차라리 TV로 봤던 내용이 더 나아요. 돈아까움...ㅜㅜ
꼼돔이아빠 (2012/02/17 7:11 pm)
신고
정말 재밌었어요. 또 보고 싶어요.
꼼돔이아빠 (2012/02/17 7:11 pm)
신고
점박이 해 주아하는 5살 아들때문에 보러갔는데 어른인 제가 더 빠져 봤어요. 너무 감동적이고 슬프고 눈물나온닌네요. 아이들 둔 부모님들에게 강추!!!
꼼돔이아빠 (2012/02/17 7:11 pm)
신고
어른이 봐도 재밌네요.. 8살 딸아이가 처음으로 집중하고 본 영화...
창닫기
2012년상반기 Mini-Expo 개최
통인에서 2012년 올해의 작가를 찾습니다. 통인은 이번 작가공모를 통해 역량 있는 작가를 발굴하고 지원하고자 합니다.
2012년상반기 Mini-Expo 개최
통인에서 2012년 올해의 작가를 찾습니다. 통인은 이번 작가공모를 통해 역량 있는 작가를 발굴하고 지원하고자 합니다.
2012년상반기 Mini-Expo 개최
통인에서 2012년 올해의 작가를 찾습니다. 통인은 이번 작가공모를 통해 역량 있는 작가를 발굴하고 지원하고자 합니다.
2012년상반기 Mini-Expo 개최
통인에서 2012년 올해의 작가를 찾습니다. 통인은 이번 작가공모를 통해 역량 있는 작가를 발굴하고 지원하고자 합니다.
2012년상반기 Mini-Expo 개최
통인에서 2012년 올해의 작가를 찾습니다. 통인은 이번 작가공모를 통해 역량 있는 작가를 발굴하고 지원하고자 합니다.
2012년상반기 Mini-Expo 개최
통인에서 2012년 올해의 작가를 찾습니다. 통인은 이번 작가공모를 통해 역량 있는 작가를 발굴하고 지원하고자 합니다.
2012년상반기 Mini-Expo 개최
통인에서 2012년 올해의 작가를 찾습니다. 통인은 이번 작가공모를 통해 역량 있는 작가를 발굴하고 지원하고자 합니다.

도면6


검색창
분류
분야
키워드
강의/세미나
학회/전시회
축제/공연
설명회
산기술
산제품
대회
개인작품
마이존
사진
인문사회학
취미
레저/스포츠
종/리빙
문화/예술
교육
경제/경영
IT/미디어
대회/작품/마이존
과학/기술
23 x 10