



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2013년12월16일
(11) 등록번호 10-1342299
(24) 등록일자 2013년12월10일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) G06Q 50/10 (2012.01)
G06F 17/30 (2006.01)
(21) 출원번호 10-2012-7016746
(22) 출원일자(국제) 2010년12월20일
심사청구일자 2012년06월27일
(85) 번역문제출일자 2012년06월27일
(65) 공개번호 10-2012-0099092
(43) 공개일자 2012년09월06일
(86) 국제출원번호 PCT/JP2010/072905
(87) 국제공개번호 WO 2011/078124
국제공개일자 2011년06월30일
(30) 우선권주장
JP-P-2009-290191 2009년12월22일 일본(JP)
(56) 선행기술조사문헌
US20020069105 A1
전체 청구항 수 : 총 12 항

(73) 특허권자
라쿠텐 인코포레이티드
일본국 도쿄도 시나가와구 히가시시나가와 4-12-3
(72) 발명자
다카미, 신야
일본 140-0002 도쿄도 시나가와구 히가시시나가와
4-12-3 라쿠텐 인코포레이티드 내
(74) 대리인
이중희, 장수길, 박충범

심사관 : 이충근

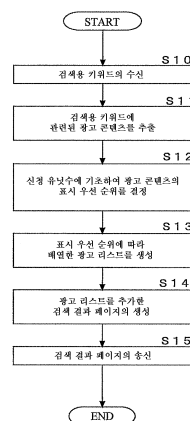
(54) 발명의 명칭 **광고 표시 서버 장치, 광고 표시 방법, 및 기록 매체**

(57) 요약

본 발명은 복수의 광고주에게 신청의 기회를 부여하고, 광고주의 편리성을 높인 광고 표시 서버 장치, 광고 표시 방법, 광고 표시 서버 장치용의 프로그램 및 기록 매체를 제공한다.

광고주 단말 장치(20)로부터 광고용 키워드를 수신하고, 복수의 광고주 단말기(25) 장치로부터 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 신청 유닛 가격을 산출하고, 신청 유닛 가격으로 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 광고주 단말 장치로부터 수신하고, 검색용 키워드를 수신했을 때, 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하고, 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 신청 유닛수에 기초하여 결정한다.

대표도 - 도6



특허청구의 범위

청구항 1

네트워크를 통해 복수의 광고주 단말 장치 및 유저 단말 장치에 접속된 광고 표시 서버 장치로서,
 상기 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드를 수신하는 광고용 키워드 수신 수단과,
 복수의 상기 광고주 단말 장치로부터 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 상기 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 수단과,
 상기 신청 유닛 가격의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 유닛 가격 송신 수단과,
 상기 신청 유닛 가격으로 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 상기 광고주 단말 장치로부터 수신하는 신청 유닛수 수신 수단과,
 상기 유저 단말 장치로부터 검색용 키워드를 수신하는 검색용 키워드 수신 수단과,
 상기 검색용 키워드를 수신했을 때, 상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단 내를 참조하여 상기 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하는 광고 추출 수단과,
 상기 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 상기 신청 유닛수에 기초하여 결정하는 표시 우선 순위 결정 수단
 을 구비한 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 2

제1항에 있어서,
 상기 추출된 광고 콘텐츠를 상기 표시 우선 순위에 따라 배열한 광고 리스트를 생성하는 광고 리스트 생성 수단과,
 상기 검색용 키워드에 따른 검색 결과에 상기 광고 리스트를 추가한 검색 결과 페이지를 생성하는 검색 결과 페이지 생성 수단과,
 상기 검색 결과 페이지를 상기 유저 단말 장치에 송신하는 검색 결과 송신 수단
 을 더 구비한 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 3

제2항에 있어서,
 상기 광고 리스트 생성 수단이 소정의 수의 상기 광고 콘텐츠를 상기 광고 리스트에 배열하고,
 상기 광고 리스트에 광고 콘텐츠가 배열된 경우, 당해 광고 리스트에 배열된 광고 콘텐츠와 관련지어 상기 기억 수단에 기억되어 있는 상기 신청 유닛수를 감산하는 신청 유닛수 감산 수단을 더 구비한 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 4

제3항에 있어서,
 상기 신청 유닛수 감산 수단이 상기 표시 우선 순위에 따라 상기 신청 유닛수로부터 감산하는 유닛수를 결정하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 5

제1항 내지 제4항 중 어느 한 항에 있어서,

각 광고용 키워드에 대하여 신청을 행할 수 있는 상기 신청 유닛수를 제한하는 신청 유닛수 제한 수단을 더 구비한 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 6

제1항 내지 제4항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 신청 유닛 가격 산출 수단은, 복수의 상기 광고주 단말 장치로부터의 신청 유닛수의 합계에 기초하여 상기 신청 유닛 가격을 산출하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 신청 유닛 가격 산출 수단은, 상기 합계의 신청 유닛수의 증가에 따라 상기 신청 유닛 가격을 상승시키는 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 8

제1항 내지 제4항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 신청 유닛 가격 산출 수단은, 상기 신청 유닛수 및 상기 광고용 키워드의 검색 빈도에 기초하여 상기 신청 유닛 가격을 산출하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 9

제1항 내지 제4항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 키워드의 신청 기한의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 기간 송신 수단을 더 구비한 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 10

제1항 내지 제4항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단을 더 구비한 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치.

청구항 11

네트워크를 통해 복수의 광고주 단말 장치 및 유저 단말 장치에 접속된 광고 표시 서버 장치의 광고 표시 방법으로서,

상기 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드를 수신하는 광고용 키워드 수신 스텝과,

복수의 상기 광고주 단말 장치로부터 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 상기 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 스텝과,

상기 신청 유닛 가격의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 유닛 가격 송신 스텝과,

상기 신청 유닛 가격으로 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 상기 광고주 단말 장치로부터 수신하는 신청 유닛수 수신 스텝과,

상기 유저 단말 장치로부터 검색용 키워드를 수신하는 검색용 키워드 수신 스텝과,

상기 검색용 키워드를 수신했을 때, 상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단 내를 참조하여 상기 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하는 광고 추출 스텝과,

상기 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 상기 신청 유닛수에 기초하여 결정하는 표시 우선 순위 결정 스텝

을 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 표시 방법.

청구항 12

삭제

청구항 13

네트워크를 통해 복수의 광고주 단말 장치 및 유저 단말 장치에 접속된 광고 표시 서버 장치용의 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체로서,

컴퓨터를,

상기 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드를 수신하는 광고용 키워드 수신 수단,

복수의 상기 광고주 단말 장치로부터 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 상기 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 수단,

상기 신청 유닛 가격의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 유닛 가격 송신 수단,

상기 신청 유닛 가격으로 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 상기 광고주 단말 장치로부터 수신하는 신청 유닛수 수신 수단,

상기 유저 단말 장치로부터 검색용 키워드를 수신하는 검색용 키워드 수신 수단,

상기 검색용 키워드를 수신했을 때, 상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단 내를 참조하여, 상기 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하는 광고 추출 수단, 및

상기 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를, 상기 신청 유닛수에 기초하여 결정하는 표시 우선 순위 결정 수단

으로서 기능시키는 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치용의 프로그램이 컴퓨터 판독 가능하게 기록된 기록 매체.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명은, 인터넷상의 광고를 행하는 광고 표시 서버 장치, 광고 표시 방법 및 광고 표시 서버 장치용의 프로그램에 관한 것이다. 특히, 검색 엔진에서 검색된 키워드에 관련된 광고를 행하는 광고 표시 서버 장치, 광고 표시 방법, 광고 표시 서버 장치용의 프로그램 및 기록 매체의 기술 분야에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 인터넷상의 광고는, 배너 광고, 메일 광고, 검색 연동형 광고, 어플리에이트 광고 등 다양한 형태가 있으며, 광고의 형상, 광고의 배신 방법, 광고에 대한 과금 방법에 따라 발달하고 있다. 특히, 검색 연동형 광고에 있어서, 검색 엔진의 검색 결과에 대하여 광고를 어떻게 연동시킬지 고안이 이루어지고 있다. 예를 들어, 특허문헌 1에는, 유저에 의한 키워드 입력에 응답하여, 검색 엔진 장치가 그 키워드와 일치하는 복수의 광고자의 검색 리스팅을 각각의 검색 리스팅의 입찰액이 큰 순서대로 배열한 검색 결과 리스트를 생성하여 유저에게 제공하고, 유저가 검색 결과 리스트상의 어떤 광고자의 검색 리스팅을 선택하면, 그 입찰액을 그 광고자의 계좌에 자동으로 청구할 수 있도록 한 검색 엔진 장치가 개시되어 있다.

선행기술문헌

특허문헌

[0003] (특허문헌 0001) 일본 특허 공표 제(2003)-501729호 공보

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0004] 그러나, 종래 기술에서는, 입찰액이 큰 순서대로 배열한 검색 결과 리스트를 생성하고 있기 때문에, 특정한 키워드에 광고자가 집중하여 경쟁이 격화되거나, 입찰액이 지나치게 고액이 되어 많은 광고주가 입찰에 참가하기 어려웠다. 그로 인해, 많은 광고주에게 있어서 참가의 편리성이 낮았다.
- [0005] 본 발명은 이러한 문제를 감안하여 이루어진 것이며, 그 과제의 일례는, 복수의 광고주에게 신청의 기회를 부여하고, 광고주의 편리성을 높인 광고 표시 서버 장치, 광고 표시 방법, 광고 표시 서버 장치용의 프로그램 및 기록 매체를 제공하는 것을 목적으로 한다.

과제의 해결 수단

- [0006] 상기 과제를 해결하기 위해, 청구항 1에 기재된 발명은, 네트워크를 통해 복수의 광고주 단말 장치 및 유저 단말 장치에 접속된 광고 표시 서버 장치이며, 상기 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드를 수신하는 광고용 키워드 수신 수단과, 복수의 상기 광고주 단말 장치로부터 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 상기 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 수단과, 상기 신청 유닛 가격의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 유닛 가격 송신 수단과, 상기 신청 유닛 가격으로 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 상기 광고주 단말 장치로부터 수신하는 신청 유닛수 수신 수단과, 상기 유저 단말 장치로부터 검색용 키워드를 수신하는 검색용 키워드 수신 수단과, 상기 검색용 키워드를 수신했을 때, 상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단 내를 참조하여 상기 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하는 광고 추출 수단과, 상기 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를, 상기 신청 유닛수에 기초하여 결정하는 표시 우선 순위 결정 수단을 구비한 것을 특징으로 한다.
- [0007] 청구항 2에 기재된 발명은, 청구항 1에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 상기 추출된 광고 콘텐츠를 상기 표시 우선 순위에 따라 배열한 광고 리스트를 생성하는 광고 리스트 생성 수단과, 상기 검색용 키워드에 따른 검색 결과에 상기 광고 리스트를 추가한 검색 결과 페이지를 생성하는 검색 결과 페이지 생성 수단과, 상기 검색 결과 페이지를 상기 유저 단말 장치에 송신하는 검색 결과 송신 수단을 더 구비한 것을 특징으로 한다.
- [0008] 청구항 3에 기재된 발명은, 청구항 2에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 상기 광고 리스트 생성 수단이 소정의 수의 상기 광고 콘텐츠를 상기 광고 리스트에 배열하고, 상기 광고 리스트에 광고 콘텐츠가 배열된 경우에, 당해 광고 리스트에 배열된 광고 콘텐츠와 관련지어 상기 기억 수단에 기억되어 있는 상기 신청 유닛수를 감산하는 신청 유닛수 감산 수단을 더 구비한 것을 특징으로 한다.
- [0009] 청구항 4에 기재된 발명은, 청구항 3에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 상기 신청 유닛수 감산 수단이 상기 표시 우선 순위에 따라 상기 신청 유닛수로부터 감산하는 유닛수를 결정하는 것을 특징으로 한다.
- [0010] 청구항 5에 기재된 발명은, 청구항 1 내지 청구항 4 중 어느 한 항에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 각 광고용 키워드에 대하여, 신청을 할 수 있는 상기 신청 유닛수를 제한하는 신청 유닛수 제한 수단을 더 구비한 것을 특징으로 한다.
- [0011] 청구항 6에 기재된 발명은, 청구항 1 내지 청구항 5 중 어느 한 항에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 상기 신청 유닛 가격 산출 수단은, 복수의 상기 광고주 단말 장치로부터의 신청 유닛수의 합계에 기초하여 상기 신청 유닛 가격을 산출하는 것을 특징으로 한다.
- [0012] 청구항 7에 기재된 발명은, 청구항 6에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 상기 신청 유닛 가격 산출 수단은, 상기 합계의 신청 유닛수의 증가에 따라 상기 신청 유닛 가격을 상승시키는 것을 특징으로 한다.
- [0013] 청구항 8에 기재된 발명은, 청구항 1 내지 청구항 7 중 어느 한 항에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 상기 신청 유닛 가격 산출 수단은, 상기 신청 유닛수 및 상기 광고용 키워드의 검색 빈도에 기초하여 상기 신청 유닛 가격을 산출하는 것을 특징으로 한다.
- [0014] 청구항 9에 기재된 발명은, 청구항 1 내지 청구항 8 중 어느 한 항에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 상기 키워드의 신청 기한의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 기간 송신 수단을 더 구비한 것을 특징으로 한다.

- [0015] 청구항 10에 기재된 발명은, 청구항 1 내지 청구항 9 중 어느 한 항에 기재된 광고 표시 서버 장치에 있어서, 상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단을 더 구비한 것을 특징으로 한다.
- [0016] 청구항 11에 기재된 발명은, 네트워크를 통해 복수의 광고주 단말 장치 및 유저 단말 장치에 접속된 광고 표시 서버 장치의 광고 표시 방법이며, 상기 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드를 수신하는 광고용 키워드 수신 스텝과, 복수의 상기 광고주 단말 장치로부터 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 상기 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 스텝과, 상기 신청 유닛 가격의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 유닛 가격 송신 스텝과, 상기 신청 유닛 가격으로 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 상기 광고주 단말 장치로부터 수신하는 신청 유닛수 수신 스텝과, 상기 유저 단말 장치로부터 검색용 키워드를 수신하는 검색용 키워드 수신 스텝과, 상기 검색용 키워드를 수신했을 때, 상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단 내를 참조하여 상기 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 상기 신청 유닛수를 및 광고 콘텐츠를 추출하는 광고 추출 스텝과, 상기 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 상기 신청 유닛수에 기초하여 결정하는 표시 우선 순위 결정 스텝을 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [0017] 청구항 12에 기재된 발명은, 네트워크를 통해 복수의 광고주 단말 장치 및 유저 단말 장치에 접속된 광고 표시 서버 장치용의 프로그램이며, 컴퓨터를, 상기 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드를 수신하는 광고용 키워드 수신 수단, 복수의 상기 광고주 단말 장치로부터 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 상기 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 수단, 상기 신청 유닛 가격의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 유닛 가격 송신 수단, 상기 신청 유닛 가격으로 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 상기 광고주 단말 장치로부터 수신하는 신청 유닛수 수신 수단, 상기 유저 단말 장치로부터 검색용 키워드를 수신하는 검색용 키워드 수신 수단, 상기 검색용 키워드를 수신했을 때, 상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및, 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단 내를 참조하여 상기 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하는 광고 추출 수단, 및 상기 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를, 상기 신청 유닛수에 기초하여 결정하는 표시 우선 순위 결정 수단으로서 기능시키는 것을 특징으로 한다.
- [0018] 청구항 13에 기재된 발명은, 네트워크를 통해 복수의 광고주 단말 장치 및 유저 단말 장치에 접속된 광고 표시 서버 장치용의 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체이며, 컴퓨터를 상기 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드를 수신하는 광고용 키워드 수신 수단, 복수의 상기 광고주 단말 장치로부터 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 상기 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 수단, 상기 신청 유닛 가격의 정보를 상기 광고주 단말 장치에 송신하는 신청 유닛 가격 송신 수단, 상기 신청 유닛 가격으로 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 상기 광고주 단말 장치로부터 수신하는 신청 유닛수 수신 수단, 상기 유저 단말 장치로부터 검색용 키워드를 수신하는 검색용 키워드 수신 수단, 상기 검색용 키워드를 수신했을 때, 상기 광고용 키워드, 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단 내를 참조하여 상기 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하는 광고 추출 수단, 및 상기 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 상기 신청 유닛수에 기초하여 결정하는 표시 우선 순위 결정 수단으로서 기능시키는 것을 특징으로 하는 광고 표시 서버 장치용의 프로그램이 컴퓨터 판독 가능하게 기록된다.

발명의 효과

- [0019] 본 발명에 따르면, 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드를 수신하고, 복수의 광고주 단말 장치로부터 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하고, 신청 유닛 가격의 정보를 광고주 단말 장치에 송신하고, 신청 유닛 가격으로 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 광고주 단말 장치로부터 수신하고, 유저 단말 장치로부터 검색용 키워드를 수신하고, 검색용 키워드를 수신했을 때, 광고용 키워드, 신청 유닛수 및, 광고 콘텐츠를 관련지어 기억한 기억 수단 내를 참조하여 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하고, 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 신청 유닛

수에 기초하여 결정함으로써, 신청 1 유닛당 유닛 가격은 복수의 광고주 단말 장치로부터 신청된 신청 유닛수에 기초하여 변동되고, 광고의 표시 우선 순위는, 입찰액이 아닌 신청 유닛수에 의해 결정되기 때문에, 신청을 위한 자금이 충분히 없는 경우에도, 유닛 가격이 싼 타이밍에 많은 신청 유닛을 획득하면, 광고주는 표시 우선 순위가 높은 광고용의 키워드를 얻을 수 있다. 그로 인해, 복수의 광고주에게 신청의 기회를 부여하고, 광고주의 편리성을 높일 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0020] 도 1은 본 발명에 관한 제1 실시 형태의 광고 표시 시스템의 개요 구성예를 도시하는 모식도이다.
- 도 2는 도 1의 광고 표시 서버 장치의 개요 구성의 일례를 나타내는 블록도이다.
- 도 3은 도 1의 광고 표시 서버 장치에 의한 광고용 키워드의 신청의 일례를 나타내는 흐름도이다.
- 도 4는 도 1의 광고주 단말 장치에 있어서의 제1 입력 폼의 일례를 도시하는 모식도이다.
- 도 5는 도 1의 광고주 단말 장치에 있어서의 제2 입력 폼 일례를 도시하는 모식도이다.
- 도 6은 도 1의 광고 표시 서버 장치에 의한 광고 리스트 작성의 일례를 나타내는 흐름도이다.
- 도 7은 도 1의 유저 단말 장치에 있어서의 검색 결과 페이지의 일례를 도시하는 모식도이다.
- 도 8은 도 1의 광고주 단말 장치에 있어서의 제2 입력 폼의 변형예를 도시하는 모식도이다.
- 도 9는 본 발명에 관한 제2 실시 형태에 있어서, 광고 표시 서버 장치에 의한 광고 리스트 작성의 일례를 나타내는 흐름도이다.
- 도 10은 광고 표시 결과의 리포트를 도시하는 모식도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0021] 이하, 도면을 참조하여 본 발명을 실시하기 위한 최선의 형태에 대하여 설명한다.
- [0022] (제1 실시 형태)
- [0023] 우선, 본 발명의 제1 실시 형태에 관한 광고 표시 시스템의 개략 구성 및 기능에 대해서, 도면에 기초하여 설명한다.
- [0024] 도 1은, 본 발명에 관한 실시 형태의 광고 표시 시스템의 개요 구성예를 도시하는 모식도이다. 도 2는, 광고 표시 서버 장치의 개요 구성의 일례를 나타내는 블록도이다.
- [0025] 도 1에 도시한 바와 같이, 광고 표시 시스템(1)은 키워드에 의한 검색 결과와 함께, 광고를 표시시키기 위한 웹 페이지를 작성하는 광고 표시 서버 장치(10)와, 광고주가 광고용 키워드를 신청하기 위한 광고주 단말 장치(20)와, 유저가 키워드에 기초하여 검색을 행하기 위한 유저 단말 장치(25)를 구비한다.
- [0026] 광고 표시 서버 장치(10)와, 광고주 단말 장치(20)와, 유저 단말 장치(25)는, 인터넷 등의 네트워크(3)에 접속되어 있다.
- [0027] 도 2에 도시한 바와 같이, 컴퓨터로서 기능하는 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고 표시 서버 장치(10)를 제어하거나 프로그램을 실행하는 제어부(11)와, 제어부(11)의 도중 결과 등을 유지하는 기억부(12)와, 네트워크(3)와 접속하여, 광고주 단말 장치(20)나 유저 단말 장치(25)와의 통신을 행하는 통신부(13)와, 화상이나 텍스트 등을 표시하는 표시부(14)와, 광고 콘텐츠 등을 기억하는 데이터 베이스(15)와, 키보드나 마우스 등에 의해 구성되는 조작부(16)를 구비하고, 이들은 버스(17)에 의해 접속되어 있다.
- [0028] 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고주 단말 장치(20)로부터 광고용 키워드의 신청용의 입력 폼을 생성하고, 광고용 키워드를 접수하거나, 검색 엔진의 기능을 갖고, 유저 단말 장치(25)로부터 검색용 키워드를 수신하여 광고에 관한 정보를 부가한 검색 결과를 송신한다. 또한, 검색용 키워드에 의한 검색은, 검색 엔진용의 서버에 기능 분담해도 좋다.
- [0029] 제어부(11)는 CPU(Central Processing Unit)를 갖고, 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격(신청 유닛 가격)을 산출하거나, 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 신청한 광고주 및 광고 콘텐츠를 추출하거나, 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 결정하거나, 표시 우선 순위에 따라 배열한 광고 리스트를 생성하거나,

검색용 키워드에 따른 검색 결과에 광고 리스트를 추가한 검색 결과 페이지를 생성한다.

- [0030] 기억부(12)는, RAM(Random Access Memory)이나 ROM(Read Only Memory) 등을 갖는다.
- [0031] 통신부(13)는, 네트워크(3)를 통해 광고주 단말 장치(20)나 유저 단말 장치(25)와 통신을 행한다. 그리고, 통신부(13)는, 제어부(11)의 제어에 기초하여 광고주 단말 장치(20)로부터 광고용 키워드를 수신하거나, 신청 유닛 가격의 정보를 광고주 단말 장치(20)에 송신하거나, 신청 유닛 가격으로 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 광고주 단말 장치(20)로부터 수신하거나, 유저 단말 장치(25)로부터 검색용 키워드를 수신하여, 검색 결과 페이지를 유저 단말 장치(25)에 송신한다.
- [0032] 또한, 표시부(14)는, CRT(Cathode Ray Tube), 액정 표시 소자 또는 EL(Electro Luminescence) 소자 등으로 구성되어 있다.
- [0033] 데이터 베이스(15)는 하드 디스크로부터 구성되며, 광고용 키워드나 광고 콘텐츠를 기억하거나 검색 엔진용의 데이터 베이스가 구축되어 있다.
- [0034] 광고주 단말 장치(20)는 퍼스널 컴퓨터여도 휴대 단말기여도 좋고, 표시부(14)와 같은 표시부(21)를 갖는다. 또한, 유저 단말 장치(25)는 퍼스널 컴퓨터여도 휴대 단말기여도 좋고, 표시부(14)와 같은 표시부(26)를 갖는다.
- [0035] 이어서, 본 실시 형태의 동작예에 대하여 도면에 기초하여 설명한다.
- [0036] 우선, 광고 표시 서버 장치(10)에 있어서의 광고용 키워드의 신청의 동작예에 대하여 설명한다.
- [0037] 도 3은, 광고 표시 서버 장치(10)에 의한 광고용 키워드의 신청의 일례를 나타내는 흐름도이다. 도 4는, 광고주 단말 장치(20)에 있어서의 제1 입력 폼의 일례를 도시하는 모식도이다. 도 5는, 광고주 단말 장치(20)에 있어서의 제2 입력 폼 일례를 도시하는 모식도이다.
- [0038] 우선, 광고주는, 상품이나 서비스의 광고를 인터넷상에 내기 위해, 광고 표시 서버 장치(10)에 의해 운영되는 키워드 신청의 웹 페이지에 액세스한다. 그리고, 도 3에 도시한 바와 같이, 광고 표시 서버 장치(10)의 제어부(11)는, 광고용 키워드를 신청하기 위한 제1 입력 폼에 관한 데이터를 광고주 단말 장치(20)에 송신한다(스텝 S1). 구체적으로는, 도 4에 도시한 바와 같은 제1 입력 폼(30)을 광고주 단말 장치(20)의 표시부(21)에 표시시키기 위한 데이터가 송신된다.
- [0039] 제1 입력 폼(30)은, 배신처의 형태를 선택하는 선택란(31)과, 배신 장소를 특정하는 배신 장소란(32)과, 표시 언어를 선택하는 언어란(33)과, 신청 희망 키워드를 기입하는 키워드 기입란(34)을 갖는다.
- [0040] 제1 입력 폼(30)의 데이터를 수신한 광고주 단말 장치(20)에서는, 제1 입력 폼(30)이 표시부(21)에 표시된다. 그리고, 광고주는, 제1 입력 폼(30)에 필요 사항을 기입해 간다. 광고주 단말 장치(20)는, 선택란(31)에서는 배신처의 형태가 퍼스널 컴퓨터(PC)인지 휴대 전화와 같이 모바일 단말기인지를 선택시킨다. 배신 장소란(32)에서는, 국명이나 어떤 에리어에 광고를 배신시킬지를 선택시킨다. 언어란(33)에서는, 어떤 언어로 광고를 표시시킬지를 선택시킨다. 키워드 기입란(34)에서는, 예를 들어 "액정"과 같이 1 워드나, "텔레비전 비디오"와 같이 조합의 키워드와 같은 신청 희망 키워드를 기입시킨다. 광고주 단말 장치(20)는, 기입 후, 광고주에 제1 입력 폼(30) 상의 확정 버튼을 클릭시켜, 선택시킨 데이터나 광고용 키워드 등이 기입된 데이터를 광고 표시 서버 장치(10)에 송신한다. 또한, PC인지 모바일인지의 단말기 종류의 데이터나, 배신 장소의 데이터는, 액세스 리퀘스트의 IP 헤더에 설정되어 있는 송신원 IP 어드레스나 유저의 행동 이력 등에 의해 단말기의 종류나 배신 장소를 정할 때에 이용된다.
- [0041] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고주 단말 장치(20)로부터 광고용 키워드를 수신한다(스텝 S2). 구체적으로는, 광고 표시 서버 장치(10)의 제어부(11)는, 선택시킨 데이터나 광고용 키워드 등이 기입된 데이터를 수신한다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고주 단말 장치(20)로부터 광고용 키워드를 수신하는 광고용 키워드 수신 수단의 일례로서 기능한다.
- [0042] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛 가격을 산출한다(스텝 S3). 구체적으로는, 제어부(11)는, 복수의 광고주 단말 장치(20)로부터 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 합계에 기초하여, 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격(신청 유닛 가격)을 산출한다. 광고용 키워드에 대한 신청은, 신청이 가능한 기본 단위(신청 유닛)마다 행해지며, 이 신청 유닛에 대하여 가격(신청 유닛 가격)이 설정되어 있다. 신청자(광고주)는, 광고용 키워드에 대하여 몇 개의 유닛으로 신청할 것인지(신청 유닛수)에 의

해 신청의 의사 표시를 한다. 신청 유닛 가격은, 광고주의 신청 상황(광고주의 행동)에 따라 변동하도록 설정된다. 예를 들어, 동일한 광고용 키워드에 대하여 다른 광고주 등이 이미 신청을 하고 있는 경우도 있어, 광고 표시 서버 장치(10)는, 신청된 신청 유닛수의 합계를 구하고, 합계 신청 유닛수를 신청 유닛 가격에 반영시켜 신청 유닛 가격을 변동시킨다. 신청 유닛 가격의 변동의 일례로서, 합계의 신청 유닛수가 증가할수록 신청 유닛 가격을 상승시킨다. 이 경우, 선행 신청자일수록, 싼 신청 유닛 가격으로 많은 신청 유닛수를 획득할 수 있다.

[0043] 또한, 신청 유닛 가격의 산출은, 각 광고주 단말 장치(20)로부터의 신청 유닛수의 함수이며, 각 광고용 키워드에 대한 전체 신청 유닛수의 단순 합계에 기초할 뿐만 아니라, 광고주에 따라 가중치를 부여하여 얻은 합계에 기초하거나, 각 신청 유닛수의 곱셈에 기초하거나, 각 신청 유닛수의 상승 평균이나 조화 평균에 기초하여도 좋다. 또한, 후술하는 바와 같이 광고를 표시시키는 우선 순위는, 획득한 신청 유닛수가 많을수록 높아지도록 설정한다. 또한, 신청 유닛 가격의 초기치는, 예를 들어 광고 프레임의 기준 가격을 미리 정해두고, 이것을 초기치로 한다. 또한, 신청 유닛 가격은, 금액이 아닌 포인트여도 좋다.

[0044] 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 복수의 광고주 단말 장치로부터 상기 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여, 상기 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 수단의 일례로서 기능한다. 또한, 광고 표시 서버 장치(10)는, 복수의 광고주 단말 장치로부터의 신청 유닛수의 합계에 기초하여, 상기 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 수단의 일례로서 기능한다. 또한, 광고 표시 서버 장치(10)는, 합계의 신청 유닛수의 증가에 따라 신청 유닛 가격을 상승시키는 신청 유닛 가격 산출 수단의 일례로서 기능한다.

[0045] 이어서, 제어부(11)는, 신청 유닛 가격을 표시시켜 신청 유닛수를 기입하기 위한 제2 입력 폼에 관한 데이터를 광고주 단말 장치(20)에 송신한다(스텝 S4). 구체적으로는, 도 5에 도시한 바와 같은 제2 입력 폼(40)을 광고주 단말 장치(20)의 표시부(21)에 표시시키기 위한 데이터가 송신된다.

[0046] 제2 입력 폼(40)은, 신청 유닛 가격(현재의 1구당 가격)의 표시란(41)과, 신청 유닛수(신청 구수(口數))를 입력하는 입력란(42)과, 현재의 표시 우선 순위를 나타내는 순위 표시란(43)과, 우선 순위가 하나 오르기 위해 필요한 신청 유닛수를 나타내는 필요 구수 표시란(44)과, 다른 키워드 후보와 정보를 표시하는 표시란(45)을 갖는다. 제2 입력 폼(40)에서는, 신청 유닛수를 투자 신탁 등의 거래 단위로서 사용되는 구수를 이용하여 "신청 구수"로, 신청 유닛 가격은 "1구당 가격"으로 표시하고 있다.

[0047] 이어서, 제2 입력 폼(40)의 데이터를 수신한 광고주 단말 장치(20)에서는, 제2 입력 폼(40)이 표시부(21)에 표시된다. 그리고, 광고주는, 신청 유닛 가격이나 표시 순위 등을 참조하면서, 각 광고용 키워드나 키워드군에 대하여 신청 유닛수를 제2 입력 폼(40)에 기입해 간다. 또한, 광고주를 특정하기 위한 회사명, 주소 등의 정보나, 표시하는 광고의 타이틀, 요약, URL(Uniform Resource Locator) 등의 광고 콘텐츠의 정보도 기입한다. 기입 후, 제2 입력 폼(40)의 확정 버튼이 클릭되어, 신청 유닛수 등의 정보가 광고주 단말 장치(20)로부터 광고 표시 서버 장치(10)에 송신된다. 또한, 다른 키워드 후보를 보고, 다른 키워드도 신청을 하고 싶은 경우에는, "돌아가" 버튼을 클릭하여, 제1 입력 폼(30)의 페이지로 돌아간다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 신청 유닛 가격의 정보를 광고주 단말 장치(20)에 송신하는 신청 유닛 가격 송신 수단의 일례로서 기능한다.

[0048] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고주 단말 장치(20)로부터 신청 유닛수의 정보를 수신한다(스텝 S5). 구체적으로 제어부(11)는, 신청 유닛수의 정보나, 광고주나, 광고 콘텐츠 등의 정보를 수신한다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 신청 유닛 가격으로 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 광고주 단말 장치(20)로부터 수신하는 신청 유닛수 수신 수단의 일례로서 기능한다.

[0049] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고용 키워드와, 신청 유닛수와, 광고주와, 광고 콘텐츠를 관련지어 기억한다(스텝 S6). 구체적으로 제어부(11)는, 예를 들어 광고용 키워드에 대하여 광고주와, 그 광고주의 광고 콘텐츠와, 그 광고주가 신청한 신청 유닛수와, 각 광고주의 신청 유닛수의 합계 등을 데이터 베이스(15) 내에 데이터 베이스를 구축한다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고용 키워드, 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 기억하는 기억 수단의 일례로서 기능한다.

[0050] 광고용 키워드의 신청 접수에 대하여, 일괄적으로 주나 월 약정 등 신청 기한을 마련하거나, 각 광고용 키워드에 대하여 신청 기한을 마련하거나, 각 광고용 키워드나 광고용 키워드군에 신청 제한(신청 유닛수에 제한)을 마련하여 신청 제한이 없어질 때까지 신청을 행하거나, 항상 접수하여 실시간으로 신청 유닛 가격을 변동시키거나, 이들을 병용해도 좋다.

- [0051] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)에 의한 광고 콘텐츠 표시를 위한 동작예에 대하여 도면에 기초하여 설명한다.
- [0052] 도 6은, 광고 표시 서버 장치(10)에 의한 광고 리스트 작성의 일례를 나타내는 흐름도이다. 도 7은, 유저 단말 장치(25)에 있어서의 검색 결과 페이지의 일례를 도시하는 모식도이다.
- [0053] 우선, 검색을 하고 싶은 유저가 입력한 검색용 키워드의 정보가, 유저 단말 장치(25)로부터 광고 표시 서버 장치(10)에 송신된다. 그리고, 도 6에 도시한 바와 같이, 광고 표시 서버 장치(10)는 검색용 키워드를 유저 단말 장치(25)로부터 수신한다(스텝 S10). 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 유저 단말 장치(25)로부터 검색용 키워드를 수신하는 검색용 키워드 수신 수단의 일례로서 기능한다.
- [0054] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 검색용 키워드에 관련된 광고 콘텐츠를 추출한다(스텝 S11). 구체적으로는, 광고 표시 서버 장치(10)의 제어부(11)는, 데이터 베이스(15) 내로부터 검색용 키워드를 포함하거나, 일치하거나 유사한 광고용 키워드를 탐색하여, 광고용 키워드를 결정한다. 그리고, 제어부(11)는, 해당된 광고용 키워드에 대응하는 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠 등을 추출한다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 검색용 키워드를 수신했을 때, 기억 수단 내를 참조하여 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 상기 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하는 광고 추출 수단의 일례로서 기능한다.
- [0055] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 신청 유닛수에 기초하여 광고 콘텐츠의 표시의 우선 순위를 결정한다(스텝 S12). 구체적으로 제어부(11)는, 데이터 베이스(15)를 참조하여 신청 유닛수가 많은 광고 콘텐츠 순으로 표시의 우선 순위를 결정한다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 기억 수단 내를 참조하여 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 신청 유닛수에 기초하여 결정하는 표시 우선 순위 결정 수단의 일례로서 기능한다.
- [0056] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 추출한 광고 콘텐츠를 표시 우선 순위를 따라 배열한 광고 리스트를 생성한다(스텝 S13). 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 추출된 광고 콘텐츠를 표시 우선 순위에 따라 배열한 광고 리스트를 생성하는 광고 리스트 생성 수단의 일례로서 기능한다.
- [0057] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 광고 리스트를 추가한 검색 결과 페이지를 생성한다(스텝 S14). 구체적으로 제어부(11)는, 도 7에 도시한 바와 같이 HTML(Hyper Text Markup Language) 형식으로 기재된 검색 결과 페이지(50)를 생성한다. 여기서, 광고의 표시 순서로서, 예를 들어 도 7에 도시한 바와 같이, 제1 우선 순위의 광고 콘텐츠를 제1 광고 프레임(51)의 1번째로, 제2 우선 순위의 광고 콘텐츠를 제1 광고 프레임(51)의 2번째로, 제3 우선 순위의 광고 콘텐츠를 제2 광고 프레임(52)의 1번째 등으로 순서대로 할당을 행한다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 검색용 키워드에 따른 검색 결과에 광고 리스트를 추가한 검색 결과 페이지를 생성하는 검색 결과 페이지 생성 수단의 일례로서 기능한다.
- [0058] 또한, 광고주가 제1 입력 폼(30)이나 제2 입력 폼(40)에 있어서, 제1 광고 프레임(51), 제2 광고 프레임(52) 및 제3 광고 프레임(53) 중 어느 하나에 표시시킬지 선택하여, 각 광고 프레임(51, 52, 53)마다 광고 리스트를 생성해도 좋다. 이 경우, 광고 프레임에 따라 신청 유닛 가격을 바꾸거나, 각 광고 프레임(51, 52, 53) 각각에 광고용 키워드의 신청을 행해도 좋다.
- [0059] 이어서, 광고 표시 서버 장치(10)는, 검색 결과 페이지를 유저 단말 장치(25)에 송신한다(스텝 S15). 검색 결과 페이지를 수신한 유저 단말 장치(25)는, 도 7에 도시한 바와 같은 검색 결과 페이지가 유저 단말 장치(25)의 표시부(26)에 표시된다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 검색 결과 페이지를 유저 단말 장치(25)에 송신하는 검색 결과 송신 수단의 일례로서 기능한다.
- [0060] 이와 같이 본 실시 형태에 따르면, 광고주 단말 장치(20)로부터 광고용 키워드를 수신하고, 복수의 광고주 단말 장치(20)로부터 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수에 기초하여 광고용 키워드의 신청 1 유닛당의 가격인 신청 유닛 가격을 산출하고, 신청 유닛 가격의 정보를 광고주 단말 장치(20)에 송신하고, 신청 유닛 가격으로 광고용 키워드에 대하여 신청된 신청 유닛수의 정보를 광고주 단말 장치(20)로부터 수신하고, 광고용 키워드, 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 관련지어 데이터 베이스(15)에 기억하고, 유저 단말 장치(25)로부터 검색용 키워드를 수신하고, 검색용 키워드를 수신했을 때, 데이터 베이스(15) 내를 참조하여 검색용 키워드와 관련된 광고용 키워드를 결정하고, 당해 결정된 광고용 키워드에 관련지어 기억된 신청 유닛수 및 광고 콘텐츠를 추출하고, 데이터 베이스(15) 내를 참조하여, 추출된 광고 콘텐츠를 표시하기 위한 표시 우선 순위를 신청 유닛수에 기초하여 결정함으로써, 신청 1 유닛당 유닛 가격은 신청 유닛수의 합계에 기초하여 변동되고, 광고의 표시 우선 순위는 입찰액이 아닌 신청 유닛수에 따라 결정되기 때문에, 신청을 위한 자금이 충분히 없는

경우에도, 유닛 가격이 싼 타이밍에 많은 신청 유닛을 획득하면, 광고주는 표시 우선 순위가 높은 광고용의 키워드를 얻을 수 있다. 그로 인해, 복수의 광고주에게 폭넓게 신청의 기회를 부여하여, 광고주의 편리성을 높일 수 있다.

- [0061] 또한, 추출된 광고 콘텐츠를 표시 우선 순위에 따라 배열한 광고 리스트를 생성하고, 검색용 키워드에 따른 검색 결과에 광고 리스트를 추가한 검색 결과 페이지를 생성하고, 검색 결과 페이지를 유저 단말 장치에 송신한 경우, 신청 유닛수가 많은 광고 콘텐츠일수록 유저의 눈에 띄기 쉬운 웹 페이지의 위치에 표시되어, 광고주가 희망하는 광고 효과를 높일 수 있다.
- [0062] 또한, 복수의 광고주 단말 장치(20)로부터의 신청 유닛수의 합계에 기초하여 신청 유닛 가격을 산출한 경우, 각 광고주의 신청 유닛수가 단순히 신청 유닛 가격에 반영되기 쉽고, 광고주는 신청 유닛 가격을 어느 정도 예상하기 쉬워진다.
- [0063] 또한, 합계의 신청 유닛수의 증가에 따라 신청 유닛 가격을 상승시킨 경우, 신청 유닛 가격이 합계 신청 유닛수에 대하여 단조 증가 함수가 되어, 선행 신청자가 보다 싸게 광고용 키워드를 구입할 수 있다. 또한, 타이밍에 따라서는, 일정한 예산 범위 내에 있어서 가능한 한 많은 신청 유닛수를 신청할 수 있는 기회를 얻을 수 있다. 그로 인해, 광고주에게 있어서는 투자 행동에 걸맞게 수익성이 높아지기 때문에, 광고주의 편리성을 높일 수 있다.
- [0064] 또한, 광고 표시 서버 장치(10)는, 키워드의 신청 기한의 정보를 광고주 단말 장치(20)에 송신해도 좋다. 구체적으로는, 도 8에 도시한 바와 같이, 제2 입력 폼(60)에 신청 기한의 표시란(61)을 설치하여, 신청 기한을 표시시키도록 한다. 신청 기한을 설정함으로써, 광고주에게 있어서 최종적인 표시 우선 순위를 확정하는 시기가 명확해져, 광고주의 편리성을 높일 수 있다. 이와 같이, 광고 표시 서버 장치(10)는, 키워드의 신청 기한의 정보를 광고주 단말 장치(20)에 송신하는 신청 기간 송신 수단의 일례로서 기능한다.
- [0065] 또한, 각 광고용 키워드에 대하여, 신청을 행할 수 있는 신청 유닛수를 제한해도 좋다. 구체적으로는 도 8에 도시한 바와 같이, 잔여 구수(잔여 신청 유닛수)의 표시란(62)에 나타내도록 한다. 또는, 신청 유닛의 최대 발행수를 표시해도 좋다. 최대 신청 유닛수를 설정함으로써 신청 유닛 가격이 끝없이 상승하는 것을 방지할 수 있으며, 신청 유닛 가격의 제어를 행하기 쉬워지고, 또한 광고주의 편리성도 높일 수 있다. 또한, 신청 유닛수의 프레임이 결정되어 있으면, 광고주가 잔여 신청 유닛수를 알 수 있어, 신청 유닛 가격의 움직임도 예상하기 쉽고, 광고주의 편리성도 높일 수 있다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 각 광고용 키워드에 대하여 신청을 행할 수 있는 신청 유닛수를 제한하는 신청 유닛수 제한 수단의 일례로서 기능한다.
- [0066] 혹은, 설정된 최대 신청 유닛수는 광고주 단말 장치(20)에 표시시키지 않고, 광고 표시 서버 장치(10)의 내부에서 유지하고 있는 것만으로도 좋다. 이 경우, 소수의 광고주에게 모든 신청 유닛수가 신청되어 버리는 것을 억제할 수 있다.
- [0067] 또한, 도 8에 도시한 바와 같이 검색 예상 건수의 표시란(63)을 설치하여, 검색 예상 건수를 표시해도 좋다. 광고주가 신청의 효과를 추측하기 쉬워져, 광고주의 편리성도 높일 수 있다.
- [0068] 또한, 신청 유닛수 및 광고용 키워드의 검색 빈도에 기초하여 상기 신청 유닛 가격을 산출해도 좋다. 이 경우, 신청 유닛 가격이 신청 유닛수와, 광고용 키워드의 검색의 빈도와 함수가 된다. 예를 들어, 검색의 인기가 많은 키워드일수록, 신청 유닛 가격의 초기값 등을 높게 하도록 설정한다. 이에 의해, 광고 효과에 걸맞는 신청 유닛 가격을 설정할 수 있다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 신청 유닛수 및 광고용 키워드의 검색의 빈도에 기초하여 신청 유닛 가격을 산출하는 신청 유닛 가격 산출 수단의 일례로서 기능한다.
- [0069] 또한, 제2 입력 폼(40)에 있어서, 어떤 광고용 키워드에 대하여 기간 내에 지금까지 신청한 신청 이력이나 누적 신청 유닛수(누적 신청 구수)나 누적 신청액 등을 표시시켜도 좋다. 이들의 경우, 어떤 신청 유닛 가격으로 어느 정도의 신청 유닛수를 신청했는지나, 합계로 어느 정도 신청했는지 등을 알기 쉬워져 광고주의 편리성이 높아진다. 또한, 제2 입력 폼(40)에 있어서, "액정"과 "텔레비전 비디오"를 통합하여 신청 유닛 가격을 표시시키고, 이들에 대하여 일괄적으로 신청 유닛수를 신청시켜도 좋다. 일괄적으로 신청을 할 수 있기 때문에, 광고주의 편리성이 높아진다.
- [0070] (제2 실시 형태)
- [0071] 이어서, 본 발명에 관한 제2 실시 형태에 관한 광고 표시 시스템에 대하여, 도면에 기초하여 설명한다. 또한, 본 실시 형태의 광고 표시 시스템의 구성은 상기 제1 실시 형태에 관한 광고 표시 시스템과 마찬가지로이며, 제1

실시 형태와 동일 또는 대응하는 부분에는 동일한 부호를 사용하여 동작 등을 설명한다. 다른 실시 형태 및 변형에도 마찬가지로 한다.

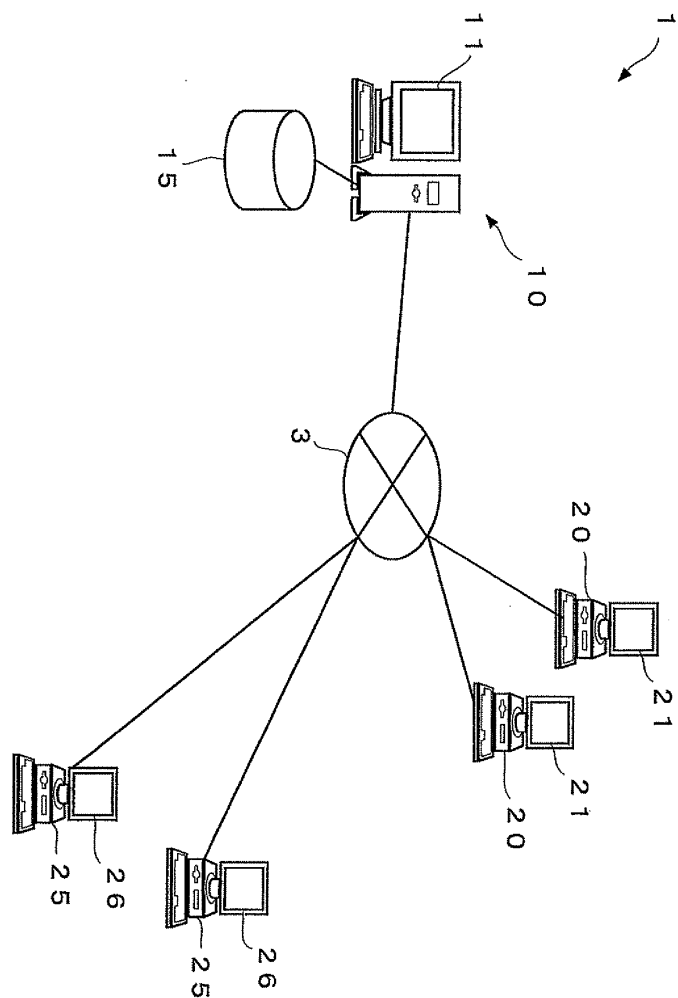
- [0072] 본 발명에 관한 제2 실시 형태의 동작에 대하여, 도면에 기초하여 설명한다.
- [0073] 도 9는, 본 발명에 관한 제2 실시 형태에 있어서, 광고 표시 서버 장치에 의한 광고 리스트 작성의 일례를 나타내는 흐름도이다. 도 10은, 광고의 표시 결과의 리포트를 도시하는 모식도이다.
- [0074] 도 9에 도시한 바와 같이, 스텝 S10부터 스텝 S15까지 제1 실시 형태와 마찬가지로이다. 그리고, 스텝 S15에서 광고 표시 서버 장치(10)가 유저의 검색 요구에 따라 검색 결과 페이지를 유저 단말 장치(25)에 송신한 후, 광고 표시 서버 장치(10)는 기재된 광고 콘텐츠에 대하여 데이터 베이스(15)에 기억되어 있는 신청 유닛수를 감산한다(스텝 S16). 구체적으로는, 광고 표시 서버 장치(10)의 제어부(11)는, 광고 콘텐츠가 표시될 때마다 데이터 베이스(15)에 기억되어 있는 신청 유닛수를 감산해 간다. 감산하는 대상의 콘텐츠는, 광고 리스트에 배열된 소정의 수의 광고 콘텐츠이다. 그리고, 광고 표시 서버 장치(10)는 새롭게 검색 요구가 있었을 경우, 스텝 S12에 있어서 감산된 신청 유닛수에 기초하여 광고 콘텐츠의 표시 우선 순위를 결정한다. 신청 유닛수의 감소에 따라 검색 결과 페이지(50)에 표시된 광고 콘텐츠의 표시 우선 순위가 저하되고, 표시되지 않은 광고 콘텐츠의 표시 우선 순위가 상승한다.
- [0075] 도 10에 도시한 바와 같이, 광고 표시 서버 장치(10)는 광고주가 웹에서 열람 가능한 리포트 페이지(70)를 작성한다. 리포트 페이지(70)는, 신청을 행한 신청 유닛수(구수)의 잔여 표시란(71)과, 표시 순위란(72)과, 순위 이력 일람을 보기 위한 버튼(73)과, 표시 횟수를 나타내는 표시 횟수 표시란(74)을 갖는다. 잔여 표시란(71)에는 감산된 현재의 신청 유닛수가 표시되고, 표시 순위란(72)에는 현재의 표시 순위가 표시되고, 표시 횟수 표시란(74)에, 검색 요구에 의해 표시된 표시 횟수가 표시된다. 버튼(73)이 클릭되면, 로그 데이터로서 표시 순위의 변화의 이력이 표시된다.
- [0076] 이와 같이, 광고 표시 서버 장치(10)는, 소정의 수의 광고 콘텐츠를 광고 리스트에 배열하고, 광고 리스트에 배열된 경우, 당해 광고 리스트에 배열된 광고 콘텐츠와 관련지어 기억 수단에 기억되어 있는 신청 유닛수를 감산하는 신청 유닛수 감산 수단의 일례로서 기능한다.
- [0077] 광고 리스트에 배열된 경우, 데이터 베이스(15)에 기억되어 있는 신청 유닛수를 감산함으로써, 최초로 신청을 하여 대량인 신청 유닛수를 획득한 광고주는, 총 구입액을 싸게 억제할 수 있지만, 전체의 신청 유닛수가 적은 광고 콘텐츠를 갖는 광고주어도 광고 콘텐츠가 표시되는 기회를 얻을 수 있으며, 많은 광고 콘텐츠에게 있어서 표시되는 기회가 증가한다. 또한, 많은 광고주에게 폭넓게 신청의 기회를 부여할 수 있다.
- [0078] 또한, 감산된 신청 유닛수를 신청 유닛 가격에 반영시켜도 좋다. 이 경우, 유저의 검색 결과에 따라 실시간으로 신청 유닛 가격을 변동시킬 수 있다.
- [0079] 또한, 광고 표시 서버 장치(10)가 표시 우선 순위에 따라 신청 유닛수를 감산해도 좋다. 구체적으로는, 높은 우선 순위의 광고 콘텐츠일수록, 신청 유닛수의 감산의 비율을 많게 한다. 이 경우, 보다 많은 광고 콘텐츠에 있어서 표시되는 기회가 증가하고, 광고주간의 공평감이 더욱 높아진다. 이와 같이 광고 표시 서버 장치(10)는, 표시 우선 순위에 따라 신청 유닛수로부터 감산하는 유닛수를 결정하는 신청 유닛수 감산 수단의 일례로서 기능한다.
- [0080] 또한, 본 발명은, 상기 각 실시 형태로 한정되는 것은 아니다. 상기 각 실시 형태는 예시이며, 본 발명의 특허 청구 범위에 기재된 기술적 사상과 실질적으로 동일한 구성을 갖고, 마찬가지로의 작용 효과를 발휘하는 것은, 어떠한 것이어도 본 발명의 기술적 범위에 포함된다.

부호의 설명

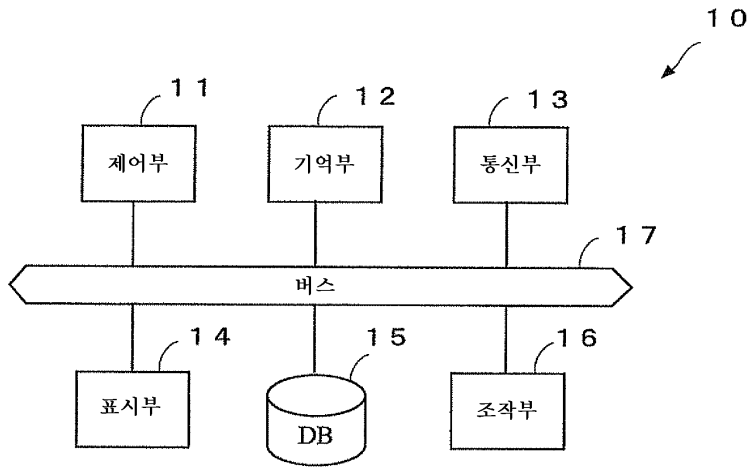
- [0081] 3: 네트워크
- 10: 광고 표시 서버 장치
- 15: 데이터 베이스(기억 수단)
- 20: 광고주 단말 장치
- 25: 유저 단말 장치

도면

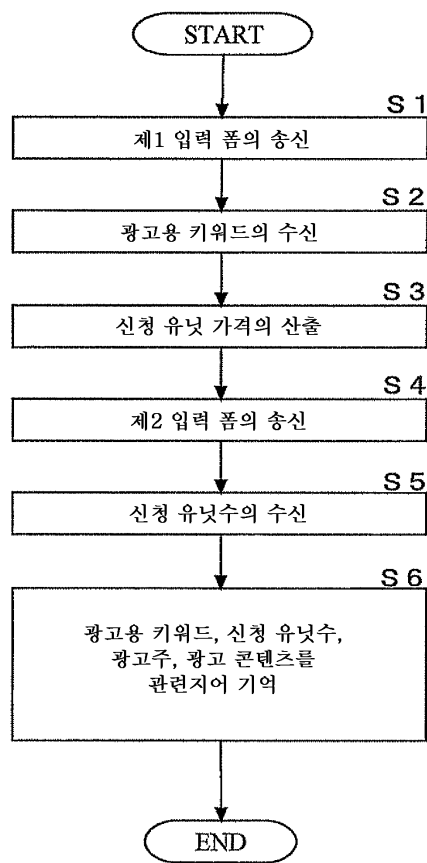
도면1



도면2



도면3



도면4

30

제1 입력 폼

배신처의 형태

31 ☒ PC ☐ 모바일

배신 장소

32 국명 :

 에리어 :

표시 언어

33 ☒ 일본어 ☐ English

구입 희망 키워드

34

액정
텔레비전 비디오

기업에
.....
.....
.....

확정

도면5

4 0

4 1

제2 입력 품

4 3

확정

2009/10/25 11:45 현재

신청 희망
키워드

현재의
1구당 가격

신청 구수

신청액

현재의
표시 순위

앞으로 ○○구에
순위 업

· 액정

₩152

100

₩15,200

7

앞으로 △△에
순위 업

· 텔레비전 오디오

₩51

200

₩10,200

3

합계 300 구

합계 ₩25,400

돌아감

다른 키워드 후보

현재의
1구당 가격

우선 표시 순위 1의 구수

텔레비전 일체 비디오

₩45

256 구

액정 디스플레이

₩123

1,234 구

...

...

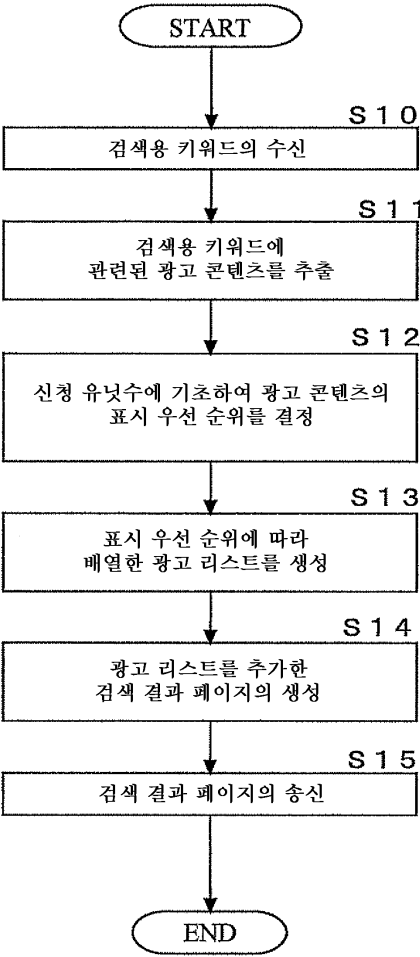
...

4 2

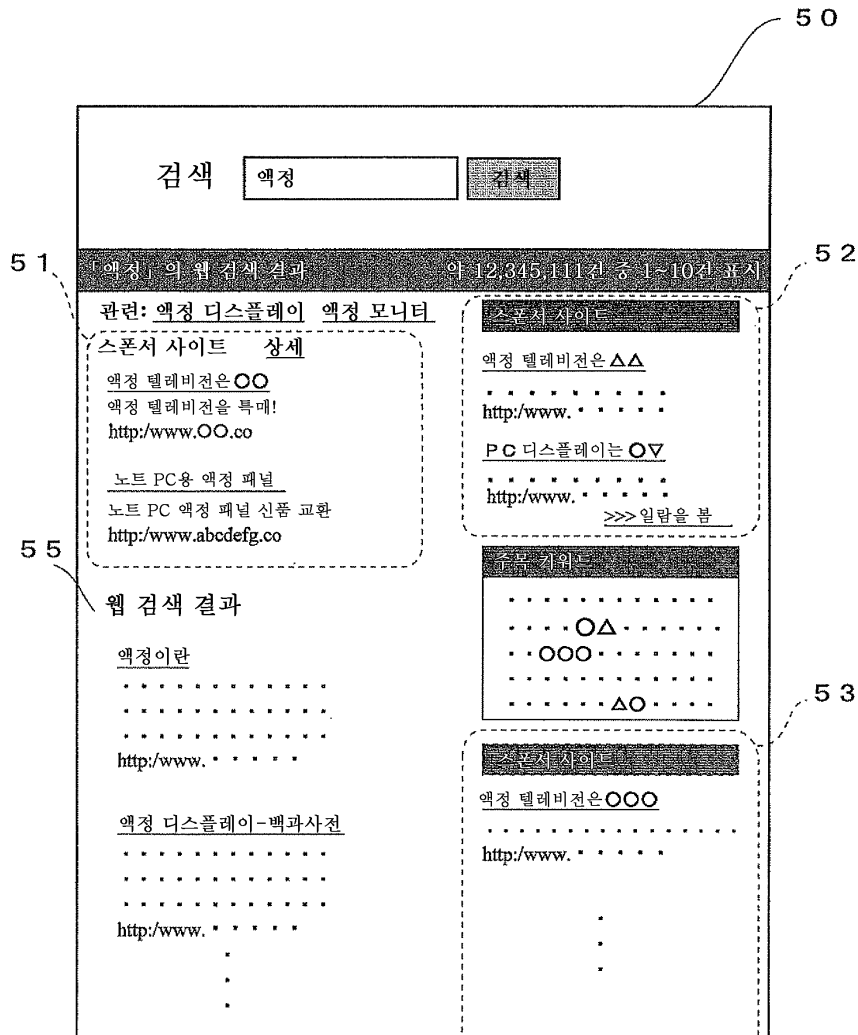
4 4

4 5

도면6



도면7



8면도

60

제2 입력 폼

신청 기한 2009/10/30까지

2009/10/25 11:45 현재

| 신청 희망 키워드 | 현재의 1구당 가격 | 신청 구수 | 신청액 | 잔여 구수 | 검색 예상건수 |
|-------------------|------------------|------------|---------|----------|------------|
| · <u>액정</u> | ¥152 | 100 | ¥15,200 | 1,500 | 54,321 |
| · <u>텔레비전 오디오</u> | ¥51 | 200 | ¥10,200 | 12,300 | 321 |
| 합계 300구 | | 합계 ¥25,400 | | | |

다른 키워드 후보

원색의
1구당 가격

잔여 구수

검색
예상건수

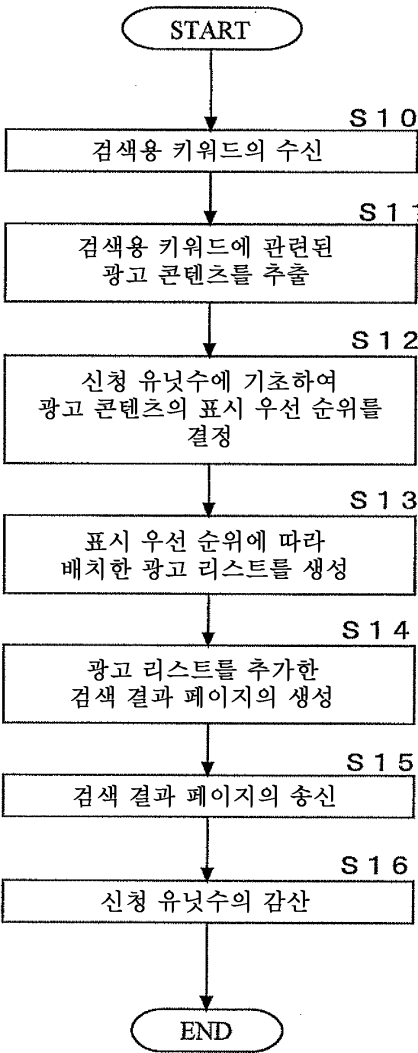
| | | | |
|-------------|-----|--------|-----|
| 텔레비전 일체 비디오 | ¥45 | 13,500 | 111 |
| ... | ... | ... | ... |

61

62

63

도면9



도면10

70

| 리포트 | | | |
|--------------------|-------------|------------|-------|
| 2009/11/25 11:45현재 | | | |
| OO님 | | | |
| 신청 키워드 | 신청한 구수의 나머지 | 현재의 표시 순위 | 표시 횟수 |
| · 액정 | 57 | 5 순위 이력 일람 | 43 |
| · 텔레비전 비디오 | 198 | 1 순위 이력 일람 | 2 |

71 72 73 74