

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12) **OPIS OCHRONNY
WZORU UŻYTKOWEGO**

(19) **PL** (11) **65302**

(13) **Y1**

(21) Numer zgłoszenia: **118676**

(22) Data zgłoszenia: **10.07.2007**

(51) Int.Cl.
G09F 15/00 (2006.01)

(54)

Nośnik reklamy i informacji

(43) Zgłoszenie ogłoszono:

24.05.2010 BUP 11/10

(45) O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono:

28.02.2011 WUP 02/11

(73) Uprawniony z prawa ochronnego:

Yudichev Alexander Evgenievich, Orenburg, RU

(72) Twórca(y) wzoru użytkowego:

Alexander Evgenievich Yudichev, Orenburg, RU

PL 65302 Y1

Opis wzoru

Wzór użytkowy dotyczy nośnika reklamy i informacji zdefiniowanego w zastrz. 1, będącego konstrukcją służącą jako powierzchnia na reklamę zewnętrzną.

Z rosyjskiego opisu patentowego RU nr 2236045, G09F15/00, 2004.09.10 znana jest tablica reklamowa posiadająca stojak i rusztowanie. Stojak zamocowany jest w fundamencie. Rusztowanie wyposażone jest w wykładzinę i za pomocą konsoli na sztywno przytwierdzone jest do stojaka. Mocowanie konsoli na stojaku odbywa się za pomocą pierścieni nośnych nadbudowanych na stojaku. Z opisu budowy tablicy typ 15 (tablica reklamowa 15) wynika, że wielkość jej powierzchni reklamowej wynosi 3 x 6 m. Wysokość stojaka wynosi minimum 9 m (patrz przykładowo strona internetowa http://www.bigboard.ru/ru/catalogue_constr/info, otwarta 16.12.2005).

Znana jest również pojedyncza konstrukcja o wymiarach 1,2 x 1,8 m możliwa do zabudowy na maszcie drogowej sygnalizacji świetlnej. W tym rozwiązaniu dolna krawędź powierzchni reklamowej znajduje się na wysokości 2,5 m (opis i zdjęcia patrz strona internetowa http://www.bigboard.ru/ru/catalogue_constr/info, otwarta 16.12.2005).

Wadą tych znanych tablic reklamowych jest to, że wymiary ich powierzchni reklamowych są ograniczone. Jest to uwarunkowane ograniczonością sortymentu możliwych do zastosowania blach i arkuszy sklejki. Ponadto ich wadą jest niemożność wyregulowania ustawienia tablicy i zbyt mała wytrzymałość mocowań, bo mocowania te powodują wzrost ciężaru i podrażają koszt całej konstrukcji.

Z opisu patentowego RU Nr 48666, G09F15/00, 2005.10.27 znane jest urządzenie reklamowe, składające się z konstrukcji stojącej. Rusztowanie elementu reklamowego mocowane jest na wsporniku za pomocą uchwytów i konsoli. Rusztowanie posiada pionowe wsporniki i poziome dźwigary. Uchwyt zamocowany jest na górnej czołowej powierzchni wspornika. Dolny poziomy dźwigar poprzez konsolę sprzężony jest z uchwytem na sztywno nierozłącznie. Środek reklamowy wykonany jest w postaci taśmy mocowanej na ww. rusztowaniu. Wada tego rozwiązania polega na braku możliwości naprężenia elementu reklamowego.

Z patentu RU nr 46878, G09F15/00, 2005.07.27 znana jest tablica reklamowa posiadająca ramę, elastyczny środek reklamowy i urządzenie do napinania elastycznego środka reklamowego. Urządzenie do napinania zawiera element sprężysty. Środek reklamowy ma na swej peryferyjnej powierzchni rząd otworów wzmocnionych oczkami. Wadą tego rozwiązania jest mała wytrzymałość i trwałość środka reklamowego spowodowana obecnością wielu otworów. Ponadto środek nie podlega regulacji i napinaniu.

Kolejny stan techniki i prototyp przedmiotu niniejszego rozwiązania to nośnik reklamy oraz informacji z powierzchnią ekspozycyjną, która zamocowana jest do dźwigara za pomocą elementów mocujących w postaci złączy jarzmowych. Konsole wykonane są z nimi jednocześnie. Powierzchnia ekspozycyjna jest trójwymiarowa, wykonana z materiału elastycznego. Zarówno górna, jak i dolna krawędź powierzchni ekspozycyjnej posiada wzdłużne otwory takie, że możliwe jest ich połączenie z konsolą danego elementu mocującego. Przedmiotowe krawędzie każdej powierzchni ekspozycyjnej posiadają każdorazowo żebro usztywniające w postaci prowadnicy. Ta prowadnica wprowadzona jest w otwór wzdłużny.

Wadami takiego nośnika reklamy i informacji są:

- Wymiary powierzchni ekspozycyjnej środka reklamowego określone są przez typowe rozmiary sortymentów elastycznego materiału i wynoszą max. 1 m x 1 m.
- Otwór wzdłużny w elastycznym materiale zmniejsza wytrzymałość mocowania i żywotność użytkową środka reklamowego.
- Konstrukcja nie przewiduje regulacji naprężenia elastycznego materiału i szybko wygląda na zużytą.

Zadaniem wzoru użytkowego jest rozwinięcie palety wymiarowej powierzchni reklamowych, umożliwienie regulacji naprężenia środka reklamowego i poprawienie wytrzymałości mocowania.

Zadanie to realizowane jest poprzez cechy zastrzeżenia 1, a postawiony cel realizowany jest w niżej podany sposób.

Nośnik reklamy i informacji posiada powierzchnie ekspozycyjne zamocowane na ramie. Rama wykonana jest z elementów pionowych i poziomych. Rama zainstalowana jest na wsporniku za pomocą elementów mocujących w postaci złączy jarzmowych. Zapewniona jest dwustronność powierzchni ekspozycyjnej. Elementy poziome ramy mają przy tym konstrukcję dwuwypukłą. Krawędzie dolna i górna powierzchni ekspozycyjnych posiadają wzdłużne otwory. We wzdłużnych otworach wbudowa-

ne są prowadnice powtarzające liniowy przebieg odpowiedniego poziomego elementu ramy. Prowadnice i poziome elementy wyposażone są w otwory. Elementy gwintowane osadzone są w otworach i łączą je w taki sposób, że otwory te mogą być parami do siebie dociągane. Powierzchnie ekspozycyjne w postaci panelu mogą być wykonane z taśm materiałowych albo z siatek budowlanych. Powierzchnia ekspozycyjna ma 2 do 4 metrów wysokości i 1 do 2 metrów szerokości.

Wzór użytkowy został bliżej przedstawiony na rysunku, gdzie:

Fig. 1 przedstawia ogólny widok środka reklamowego;

Fig. 2 - urządzenie bez taśmy reklamowej i stojaka;

Fig. 3 - przekrój wzdłużny przez sworzeń sprzęgający do napinania taśmy.

Jak widać na fig. 1, nośnik reklamy i informacji posiada powierzchnie ekspozycyjne w postaci panelu 1 i prowadnic 2. Panel 1 wykonany jest z tkaniny albo z siatki budowlanej. Panel 1 zamocowany jest za pomocą prowadnic 2. Prowadnice 2 mają kształt łuków odwzorowujących liniowy przebieg odpowiedniego poziomego elementu 3 dwuwypukłej ramy. Rama posiada również pionowe elementy 4 złączone z elementami poziomymi 3. Rama zamocowana jest do wspornika 5 za pomocą poziomych elementów 3 poprzez złącza jarzmowe 6. Jako wspornik 5 służy słup oświetleniowy lub nośny przewodów trakcji tramwajowej lub trolejbusowej. Prowadnice 2 osadzone są we wzdłużnych otworach taśmy 1. Gwintowane sworznie 7 są wetknięte w otwory prowadnic 2 i przy zastosowaniu nakrętek 8 łączą prowadnice 2 z poziomymi elementami 3. Zamiast sworzni możliwe jest zastosowanie bolców.

Nośnik reklamy i informacji zbudowany jest w następujący sposób. Rama mocowana jest do wspornika 5 za pomocą złączy jarzmowych 6 tak, że powierzchnie ekspozycyjne zabezpieczone są przed obracaniem się. Górna prowadnica 2 wprowadzana jest do wzdłużnego otworu i mocowana do górnego poziomego elementu 2 ramy za pomocą gwintowanych sworzni 7 z nakrętkami 8. Wzdłużny otwór jest przy tym wykonany na górnej krawędzi panelu reklamowego 1. Następnie gwintowane sworznie 7 wtykane są w otwory dolnej prowadnicy 2, która z kolei wprowadzona jest we wzdłużny otwór w dolnej krawędzi panelu reklamowego 1. Panel reklamowy 1 jest napinany w wyniku dociągania nakrętek 8. Gdy panel reklamowy obwisa, jego powierzchnia może zostać wygładzona i naprężona w ten sposób, że ta lub inna nakrętka zostanie dociągnięta. Dla wymiany panelu reklamowego koniecznym jest wykonanie tych samych kroków, tylko w odwrotnej kolejności.

Zamiana trójwymiarowego materiału na tkaninę bądź siatkę budowlaną sprawia, że wymiary środka reklamowego mogą zostać powiększone: wysokość od 2 do 4 m i szerokość od 1 do 2 m. Wykonanie ramy jako dwuwypukłej konstrukcji z otworami, w które przelotowo zatykane są gwintowane sworznie do umocowania prowadnic zapewnia możliwość regulacji napięcia środka reklamowego i stabilność jego mocowania.

Zastrzeżenia ochronne

1. Nośnik reklamy i informacji z powierzchniami ekspozycyjnymi zamocowanymi do ramy, przy czym rama wykonana jest z elementów pionowych i poziomych /3, 4/ i jest zamocowana do wspornika /5/, **znamienny tym**, że:

elementy mocujące wykonane są w postaci złączy jarzmowych /6/ i zabezpieczają obydwie powierzchnie ekspozycyjne przed obracaniem się;

elementy poziome /3/ ramy mają konstrukcję dwuwypukłą i przy górnej i dolnej krawędzi powierzchni ekspozycyjnych posiadają wzdłużne otwory;

w te wzdłużne otwory wetknięte są prowadnice /2/, przy czym te prowadnice współpracują z odpowiednim poziomym elementem /3/ ramy;

prowadnice /2/ i poziome elementy /3/ wyposażone są w otwory, do których wetknięte są elementy gwintowane /7/

elementy gwintowane /7/ łączą otwory tak, że otwory mogą być do siebie dociągane parami; powierzchnie ekspozycyjne mają postać panelu /1/.

2. Nośnik reklamy i informacji według zastrz. 1, **znamienny tym**, że powierzchnie ekspozycyjne wykonane są z tkaniny lub siatki budowlanej.

3. Nośnik reklamy i informacji według zastrz. 1, **znamienny tym**, że powierzchnie ekspozycyjne mają 2 do 4 m wysokości i 1 do 2 m szerokości.

4. Nośnik reklamy i informacji według zastrz. 1, **znamienny tym**, że jako elementy gwintowane /7/ wykorzystane są sworznie lub bolce z nakrętkami.

Rysunki

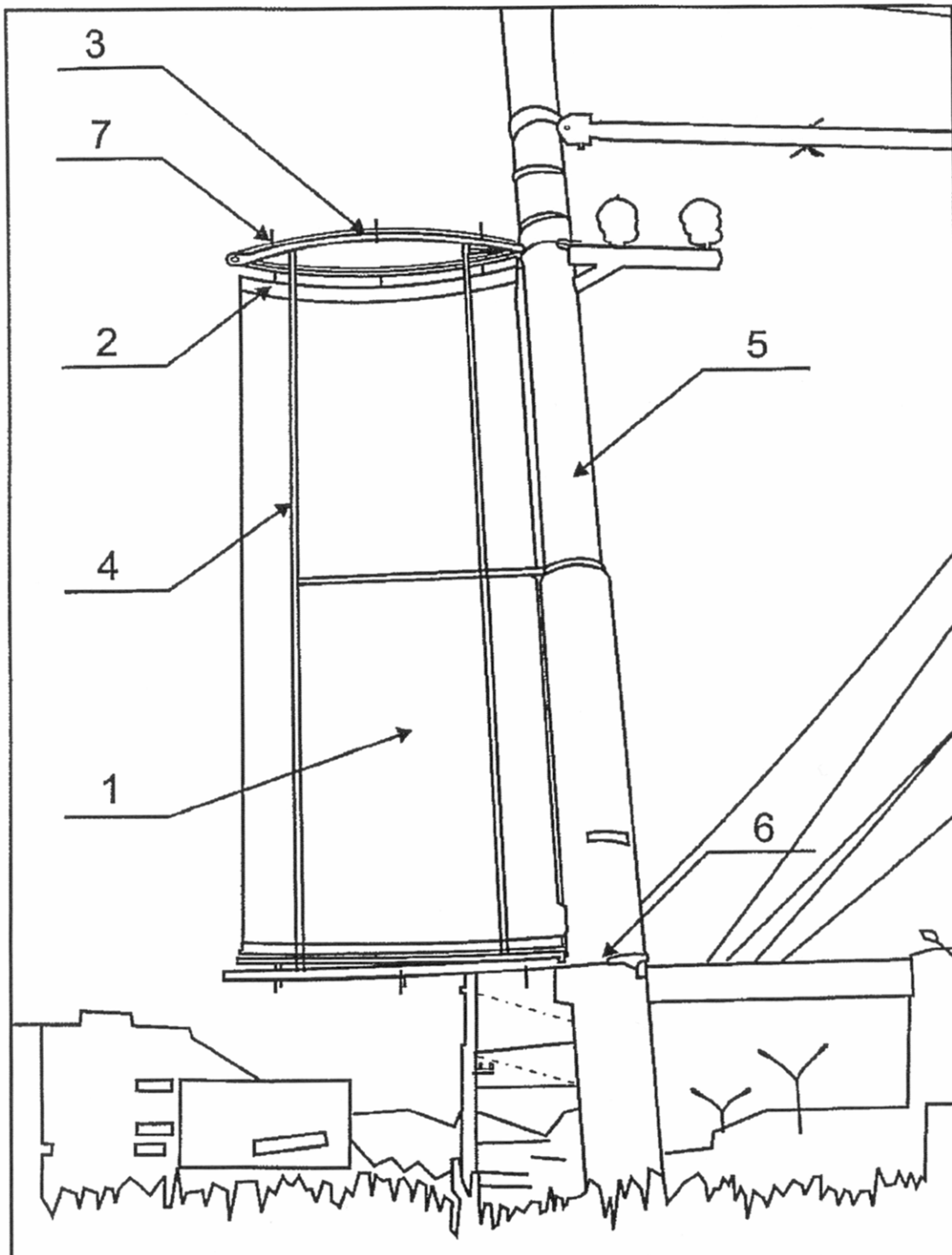


Fig. 1

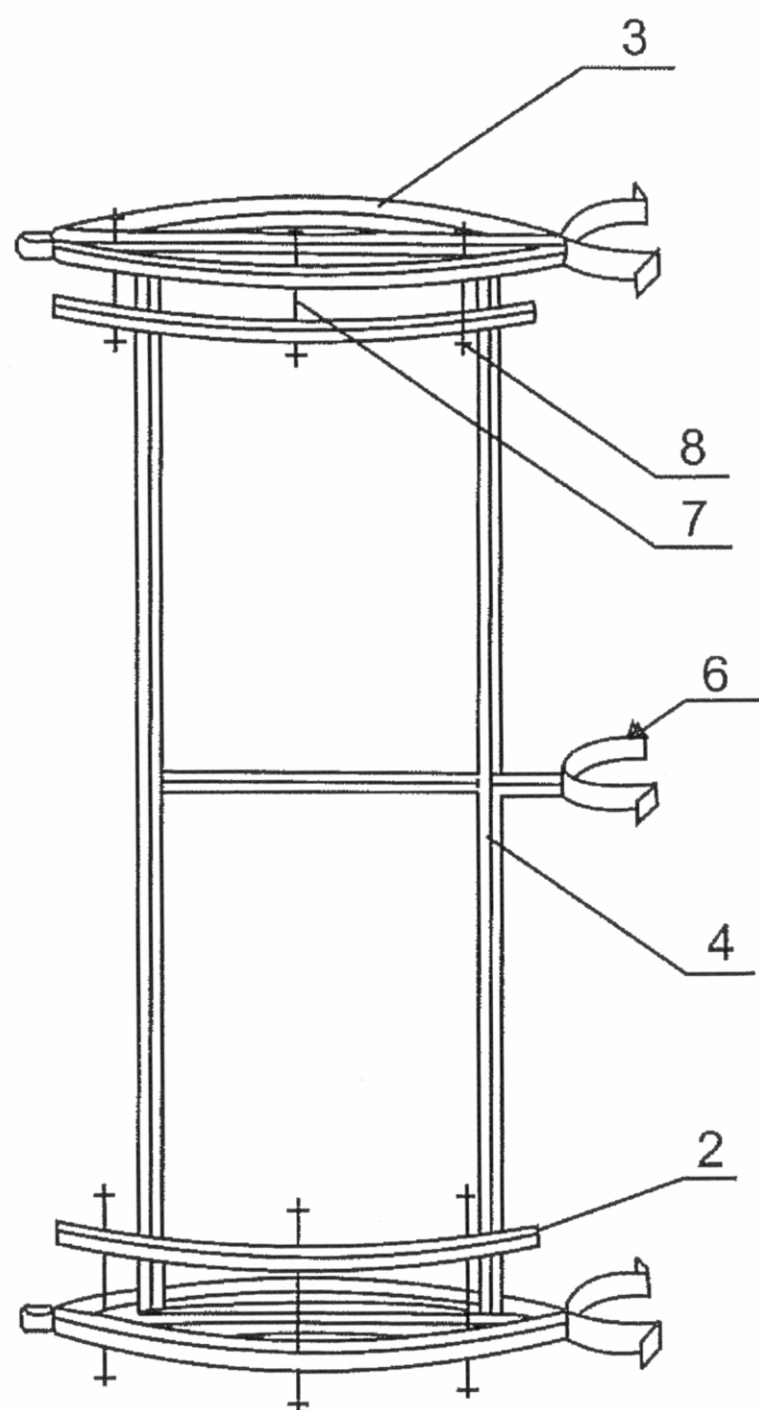


Fig. 2

