



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12) ОПИСАНИЕ ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ К ПАТЕНТУ

(52) СПК  
G09F 15/00 (2006.01)

(21)(22) Заявка: 2017126589, 24.07.2017

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:  
24.07.2017

Дата регистрации:  
03.08.2018

Приоритет(ы):

(22) Дата подачи заявки: 24.07.2017

(45) Опубликовано: 03.08.2018 Бюл. № 22

Адрес для переписки:

394028, г. Воронеж, ул. Баррикадная, 13, кв. 92,  
Данилевский А.П.

(72) Автор(ы):

Данилевский Андрей Павлович (RU)

(73) Патентообладатель(и):

Данилевский Андрей Павлович (RU)

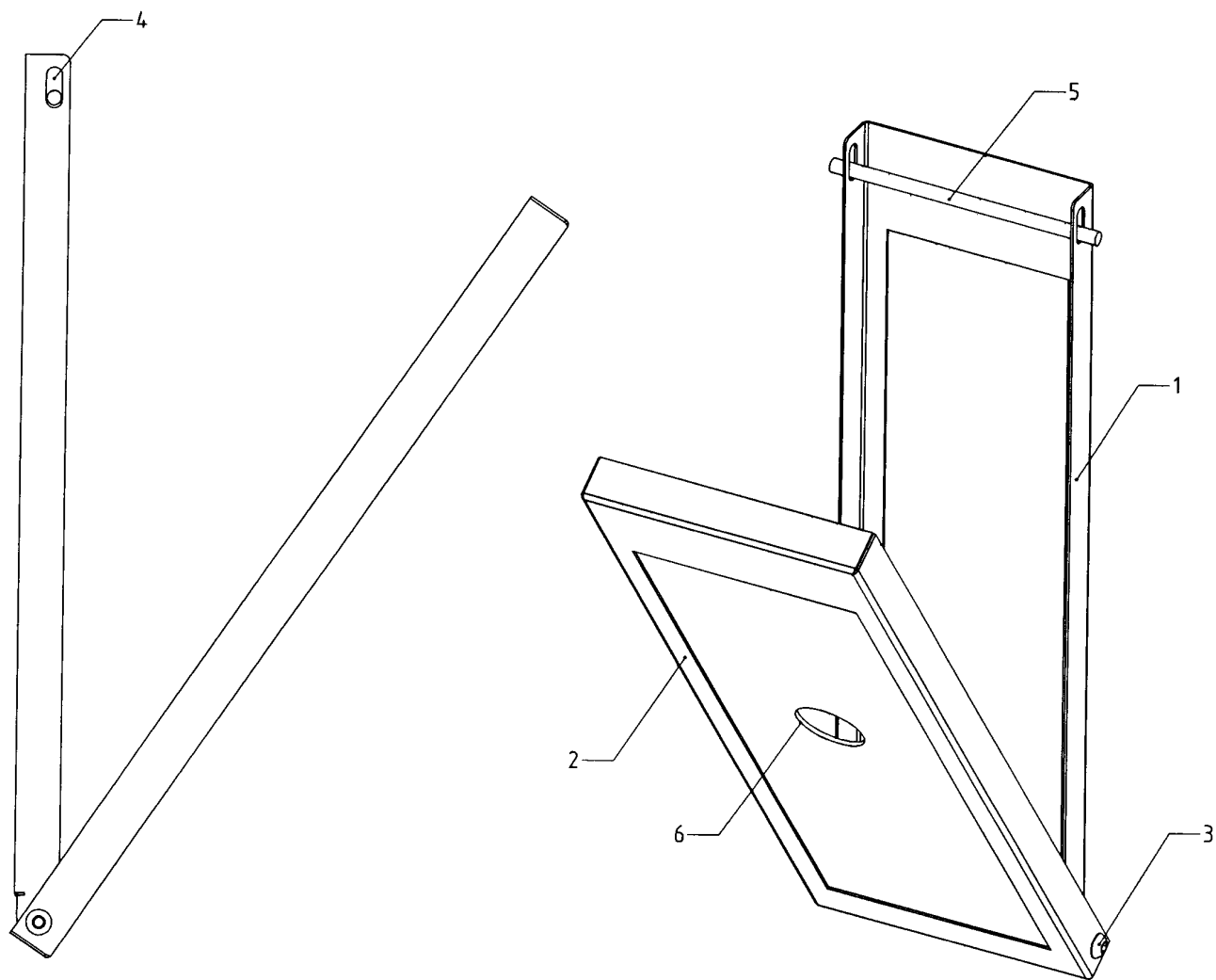
(56) Список документов, цитированных в отчете  
о поиске: RU 119508 U1, 20.08.2012. KR  
20020096034 A, 28.12.2002. RU 174212 U1,  
06.10.2017. US 0006354031 B1, 12.03.2002.

(54) УСТРОЙСТВО ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

(57) Реферат:

Устройство для размещения рекламы относится к рекламному делу и может быть использовано для размещения рекламной и прочей информации у лифтов многоэтажных домов, а именно у входа в кабину лифта, в месте где установлена кнопка вызова лифта. Устройство для размещения рекламы отличается тем, что оно состоит из двух рамок, которые имеют принципиально новый механизм фиксации передней рамки относительно задней. Фиксация происходит за счет вхождения штанги, расположенной в задней рамке, в пазы вспомогательных элементов, расположенных в

передней рамке. После того как штанга вошла в пазы вспомогательных элементов, переднюю рамку отодвинуть от задней рамки становится возможным только поднеся сверху к рамкам магнит, к которому притянется штанга, вследствие чего выйдет из пазов вспомогательных элементов и освободит переднюю рамку. Данное техническое решение позволит значительно ускорить и упростить процесс смены носителей информации в рекламной конструкции, так как одним нажатием пальца на переднюю рамку она захлопывается и фиксируется, а поднеся магнит - открывается.



Фиг.1

Устройство для размещения рекламы относится к рекламному делу и может быть использовано для размещения рекламной и прочей информации у лифтов многоэтажных домов, а именно у входа в кабину лифта, в месте где установлена кнопка вызова лифта.

Известно устройство для размещения рекламы (Патент на полезную модель №1 19508), включающее прозрачный плоский элемент с отверстиями для закрепления на стене с помощью одного или нескольких крепежных элементов и носитель информации, размещенный под прозрачным элементом, причем в прозрачном плоском элементе выполнено, по крайней мере, одно отверстие под кнопку вызова лифта, а носитель информации выполнен в виде плоского листа, имеющего вырезы, соответствующие размерам отверстий плоского прозрачного элемента.

Недостатком данного устройства является его недостаточная функциональность в использовании, а именно непригодность к периодическим сменам носителя информации, которые предполагают все рекламные конструкции. Для смены носителя информации в соответствии с конструкцией по патенту №1 19508, необходимо снять все составные элементы устройства, так как отверстия для закрепления на стене находятся именно в плоском прозрачном элементе. Это усложняет процесс монтажа рекламного устройства, уменьшает срок его службы.

Наиболее близко к заявленному техническому решению является устройство для размещения рекламы (Патент на полезную модель №146854), имеющее рамку, которая может быть выполнена единой конструкцией или иметь хотя бы одну съемную сторону и/или ее элемент. Недостатком данного устройства является его недостаточная функциональность в использовании, а именно при смене носителя информации необходимо снимать рамку или отдельные элементы (элемент) рамки что усложняет процесс смены носителя информации, затягивает его по времени.

Задачей предлагаемой полезной модели является усовершенствование и значительное упрощение процесса смены носителя информации. Такой технический результат достигается тем, что передняя рамка устройства для размещения рекламы отодвигается от задней рамки одним касанием магнита и закрывается одним нажатием пальца руки на переднюю рамку. Этот эффект обладает особой ценностью когда предполагается заменить большое количество носителей информации, так как в этом случае экономится время.

Сущность изобретения поясняется чертежами.

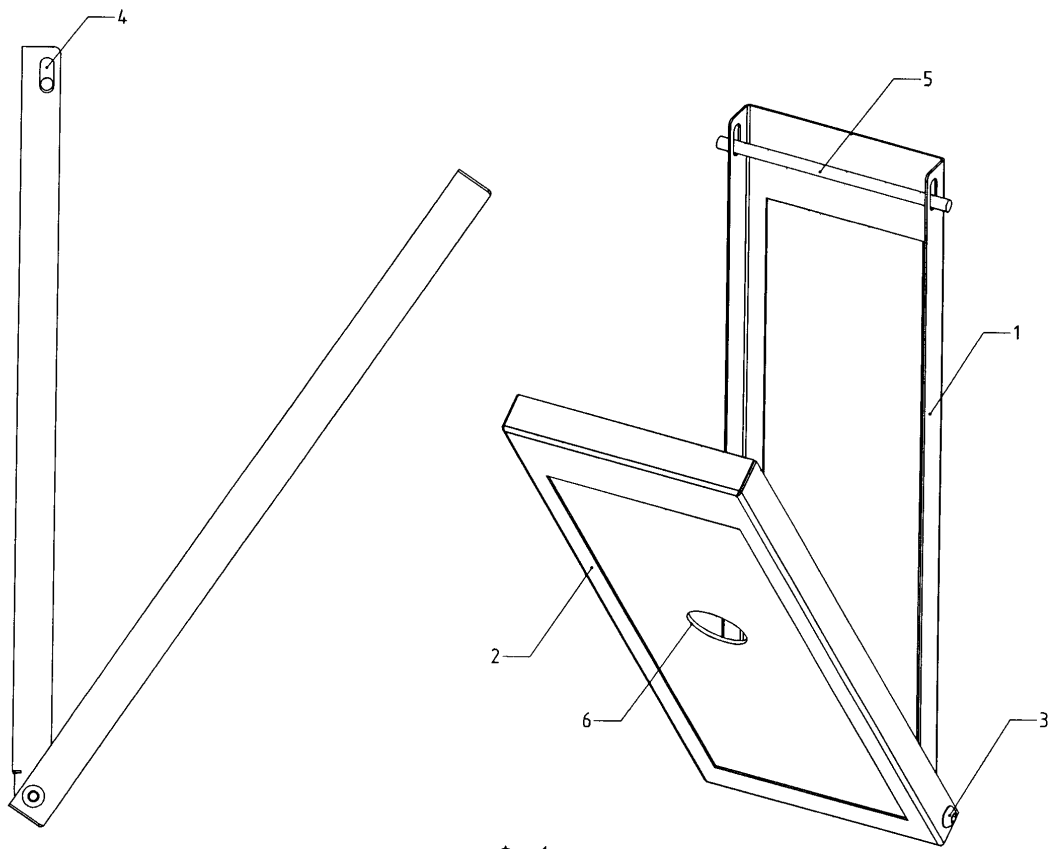
На фиг. 1 изображено устройство для размещения рекламы, состоящее из двух рамок, передней (2) и задней (1), каждая из которых представляет собой единую конструкцию. Рамки скреплены между собой в нижней части креплениями (3) (или креплением), позволяющими свободно передвигаться одной рамки относительно другой, наподобие как два листа одной книги перемещаются друг относительно друга. Три стороны задней рамки (1) состоят из двухстороннего профиля, верхняя сторона состоит из одностороннего профиля. Две боковые стороны задней рамки в верхней части имеют одинаковые прорези (4) друг напротив друга, в которые вставляется металлическая штанга (5) и перемещается внутри этих прорезей. Штанга на двух своих концах может иметь наклейки, которые оставляют штангу в прорезях и не дают ей из них вылететь. Задняя рамка, имеющая отверстия под крепежные элементы и/или снабженная посадочными местами под клеевое крепление, жестко крепится к поверхности стены, на которой установлена кнопка вызова лифта. Передняя рамка содержит прозрачный плоский элемент, имеющий как минимум одно отверстие (6) под кнопку вызова лифта. Носитель информации размещается между двумя рамками и имеет вырез (вырезы), соответствующий размеру отверстия в прозрачном плоском элементе. Стороны передней

рамки (2) состоят из двухстороннего профиля. На фиг. 2 верхняя часть передней рамки со своей внутренней стороны имеет жестко к ней прикрепленных два вспомогательных элемента (7) с пазами. Когда конструкция складывается, а именно одна рамка входит в другую (фиг. 3), то при приближении верхней части передней рамки к верхней части задней рамки, вспомогательные элементы (7) приподнимают штангу (5) и опускает ее в свои пазы. После того как штанга вошла в пазы вспомогательных элементов, переднюю рамку отодвинуть от задней рамки не представляется возможным без магнита, так как штанга находится внутри боковых сторон задней рамки, которая в свою очередь жестко закреплена к поверхности стены. Пазы вспомогательного элемента имеют достаточную глубину, чтобы штанга не вышла из них при попытке отодвинуть одну рамку от другой без помощи магнита. Данное техническое решение позволит значительно ускорить и упростить процесс смены носителей информации в рекламной конструкции.

(57) Формула полезной модели

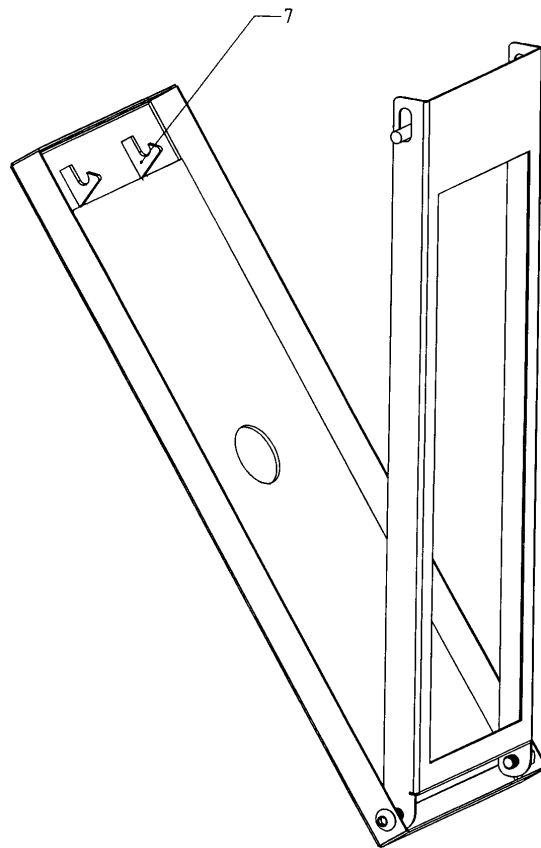
Устройство для размещения рекламы, содержащее прозрачный плоский элемент, имеющий, как минимум, одно отверстие под кнопку вызова лифта, и носитель информации, размещенный под прозрачным плоским элементом и имеющий вырезы, соответствующие размерам отверстий в прозрачном плоском элементе, отличающееся тем, что оно состоит из двух рамок, передней и задней, скрепленных между собой в нижней части креплениями (или креплением), позволяющими свободно передвигаться одной рамки относительно другой наподобие как два листа одной книги перемещаются друг относительно друга, передняя рамка имеет два вспомогательных элемента с пазами, а две боковые стороны задней рамки в верхней части имеют одинаковые прорези друг напротив друга, в которые вставляется металлическая штанга и перемещается внутри этих прорезей.

1

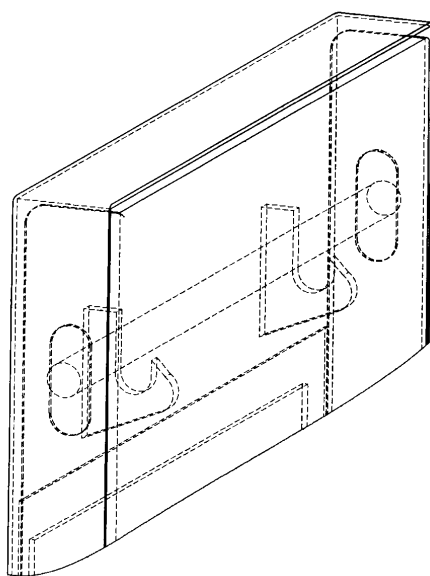


Фиг. 1

2



Фиг.2



Фиг. 3