



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104933046 A

(43) 申请公布日 2015. 09. 23

(21) 申请号 201410098681. X

(22) 申请日 2014. 03. 17

(71) 申请人 阿里巴巴集团控股有限公司  
地址 英属开曼群岛大开曼资本大厦一座四  
层 847 号邮箱

(72) 发明人 刘抒炎 张悦

(74) 专利代理机构 北京润泽恒知识产权代理有  
限公司 11319  
代理人 苏培华

(51) Int. Cl.  
G06F 17/30(2006. 01)  
G06Q 30/00(2012. 01)

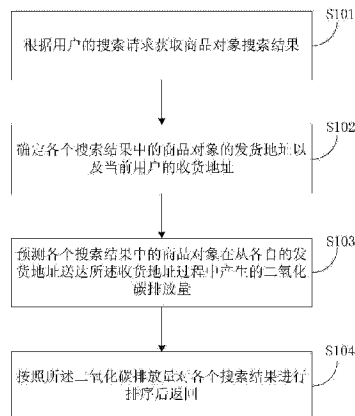
权利要求书2页 说明书9页 附图1页

(54) 发明名称

提供商品对象搜索结果的方法及系统

(57) 摘要

本申请公开了提供商品对象搜索结果的方法及系统,其中,所述方法包括:根据用户的搜索请求获取商品对象搜索结果;确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址;预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量;按照所述二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序后返回。通过本申请,使得买家用户在通过搜索的方式查找并购买商品对象的过程中,可以有利于降低物流成本,同时降低商品对象在曝光度方面的“马太效应”。



1. 一种提供商品对象搜索结果的方法,其特征在于,包括:  
根据用户的搜索请求获取商品对象搜索结果;  
确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址;  
预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量;  
按照所述二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序后返回。
2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量,包括:  
获得各个搜索结果中的商品对象所属的类别信息;  
通过查询预先建立的数据库,获得所述二氧化碳排放量,所述数据库用于保存各种类别的商品对象在两个地址之间运输过程中产生的二氧化碳排放量。
3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量,包括:  
分别预测各个搜索结果中的商品对象从各自的发货地址运送到收货地址之间采用的运输方式信息,以及在该运输方式下,从发货地址与当前用户的收货地址之间的运输距离;  
至少根据所述运输方式以及所述运输距离,计算各个搜索结果中的商品对象在送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量。
4. 根据权利要求3所述的方法,其特征在于,还包括:  
获得各个搜索结果中的商品对象的重量信息;  
所述至少根据所述运输方式以及所述运输距离,计算各个搜索结果中的商品对象在送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量,包括:  
根据所述运输方式、所述运输距离以及所述重量信息,计算各个搜索结果中的商品对象在送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量。
5. 根据权利要求3所述的方法,其特征在于,通过以下方式预测各个搜索结果中的商品对象从各自的发货地址运送到收货地址之间采用的运输方式信息:  
通过查询对应卖家用户的发货记录中保存的物流信息,预测各个搜索结果中的商品对象从各自的发货地址运送到收货地址之间采用的运输方式。
6. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,通过以下方式预测各个搜索结果中的商品对象在特定运输方式下,从发货地址到当前用户的收货地址之间的运输距离:  
将各个搜索结果中的商品对象的发货地址、当前用户的收货地址以及运输方式信息发送到预置的地理信息系统;  
接收所述地理信息系统返回的默认最优交通线路的长度信息。
7. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,在确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址之前,还包括:  
判断是否接收到当前用户发出的按照二氧化碳排放量进行排序的请求,如果是,则触发执行所述确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址以及后续步骤。
8. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,还包括:

接收到展示指定搜索结果的详情页面的请求时,在所述详情页面中展示针对所述指定搜索结果预测出的二氧化碳排放量。

9. 根据权利要求 1 所述的方法,其特征在于,还包括:

预测所述指定搜索结果中的商品对象从其发货地址送达收货地址所需的时间长度;  
在所述详情页面中展示所述时间长度信息。

10. 根据权利要求 1 所述的方法,其特征在于,还包括:

在订单生成并且确定了物流服务提供方后,将订单中包含的商品对象的发货地址信息以及当前用户的收货地址信息发送到所选定的物流服务器提供方系统;  
将所述物流服务器提供方系统返回的物流成本信息返回。

11. 一种提供商品对象搜索结果的系统,其特征在于,包括:

搜索结果获取单元,用于根据用户的搜索请求获取商品对象搜索结果;  
地址确定单元,用于确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址;

二氧化碳排放量预测单元,用于预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量;

搜索结果提供单元,用于按照所述二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序后返回。

## 提供商品对象搜索结果的方法及系统

### 技术领域

[0001] 本申请涉及商品对象搜索技术领域,特别是涉及提供商品对象搜索结果的方法及系统。

### 背景技术

[0002] 随着电子商务交易平台的不断完善,以及传统通信、移动通信等技术的快速发展,越来越多的人通过网上购物的方式来获取自己所需的商品,商品的种类可以涉及到人们日常生活的方方面面,为人们生活提供了极大的便利。

[0003] 在通过电子商务交易平台进行购物的过程中,用户经常具有通过搜索的方式来查找自己所需的商品对象的需求。现有技术中,搜索结果一般都是默认按照销量进行排序,其他可选的排序因子一般还有人气、价格、卖家信用等等。但是,这些排序方式都可能会使得商品对象在搜索过程中的曝光度产生“马太效应”,也即顶端集聚效应。例如,在将搜索结果按照销量从高到低进行排序的情况下,会出现“销量高的曝光度高、曝光度高的销量更高”的增强流,这对于其他商品对象(例如,新发布的商品对象)会造成不公平。

[0004] 另一方面,同一件商品对象可能在不同的卖家店铺中都有库存,但是,按照销量、价格等排序因子进行搜索时,买家用户最终选择购买的商品对象的发货地可能会距离自己非常远,或者虽然距离不远,但两地之间的交通不方便(例如,没有直接的交通运输方式等),但实际上可能还有其他距离该买家用户比较近或者交通更方便的其他卖家店铺中也有该商品对象,却没有被该买家用户发现。这会造成较高的物流成本上的浪费,从环境保护角度来讲,也是一种不环保的体现。虽然现有技术中可以按照“所在地”(例如,北京、上海等)对搜索结果进行筛选,但是,在同一所在地内的搜索结果一般还是会按照销量、价格等进行排序,这仍然会导致商品对象在曝光度方面的“马太效应”。

[0005] 因此,迫切需要本领域技术人员解决的技术问题在于:如何使得买家用户在通过搜索的方式查找并购买商品对象的过程中,降低物流成本,更环保。

### 发明内容

[0006] 本申请提供了提供商品对象搜索结果的方法及系统,使得买家用户在通过搜索的方式查找并购买商品对象的过程中,降低物流成本,更环保。

[0007] 本申请提供了如下方案:

[0008] 一种提供商品对象搜索结果的方法,包括:

[0009] 根据用户的搜索请求获取商品对象搜索结果;

[0010] 确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址;

[0011] 预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量;

[0012] 按照所述二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序后返回。

[0013] 一种提供商品对象搜索结果的系统,包括:

- [0014] 搜索结果获取单元,用于根据用户的搜索请求获取商品对象搜索结果;
- [0015] 地址确定单元,用于确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址;
- [0016] 二氧化碳排放量预测单元,用于预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量;
- [0017] 搜索结果提供单元,用于按照所述二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序后返回返回。
- [0018] 根据本申请提供的具体实施例,本申请公开了以下技术效果:
- [0019] 本申请实施例通过预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达买家用户收货地址过程中产生的二氧化碳排放量,然后根据该二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序并提供给用户,这样,由于排序的因子涉及到与碳排放量相关的信息,因此,用户在选择购买哪个卖家店铺的商品对象时,产生较低二氧化碳排放量的商品对象就更容易被选择到,因此,有利于节省物流成本,也减少用户等待收货的时间。
- [0020] 另外,由于“人口地理密度分布”的天然属性,因此,有利于形成区域交易与区域人口之间的平滑分布,可降低产生商品对象曝光度的马太效应。
- [0021] 当然,实施本申请的任一产品并不一定需要同时达到以上所述的所有优点。

#### 附图说明

[0022] 为了更清楚地说明本申请实施例或现有技术中的技术方案,下面将对实施例中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,下面描述中的附图仅仅是本申请的一些实施例,对于本领域普通技术人员来讲,在不付出创造性劳动的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0023] 图 1 是本申请实施例提供的提供商品对象搜索结果的方法的流程图;

[0024] 图 2 是本申请实施例提供的提供商品对象搜索结果的系统的示意图。

#### 具体实施方式

[0025] 下面将结合本申请实施例中的附图,对本申请实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本申请一部分实施例,而不是全部的实施例。基于本申请中的实施例,本领域普通技术人员所获得的所有其他实施例,都属于本申请保护的范围。

[0026] 在本申请实施例中,为了能够使得买家用户在通过搜索的方式查找并购买商品对象的过程中,降低物流成本,运输过程更环保,同时降低商品对象在曝光度方面的“马太效应”,可以为用户提供一种新型的排序因子:商品对象从发货地址运送到买家用户的收货地址的过程中产生的二氧化碳排放量。在按照该排序因子对各个搜索结果进行排序的情况下,由于可能会体现出发货地址与收货地址之间的地理距离远近或者交通的方便程度,因此,用户在选择购买哪个卖家店铺的商品对象时,产生较少二氧化碳排放量的商品对象就更容易被选择到,因此,有利于节省整体的物流成本,同时也减少用户等待收货的时间;另外,由于“人口地理密度分布”的天然属性,因此,有利于形成区域交易与区域人口之间的平滑分布,降低产生商品对象曝光度的马太效应。下面对具体的实现方式进行详细地介绍。

[0027] 参见图 1, 本申请实施例首先提供了一种提供商品对象搜索结果的方法, 该方法可以包括以下步骤:

[0028] S101: 根据用户的搜索请求获取商品对象搜索结果;

[0029] 具体实现时, 可以为用户提供搜索操作的入口, 例如, 用于输入搜索关键词的输入框, 或者用于语音输入关键词的按钮, 等等, 在确定了用户输入的关键词之后, 就可以根据用户输入的关键词获取对应的商品对象搜索结果。其中, 具体如何根据关键词得到搜索结果, 可以参见已有技术中的实现, 这里不再详述。

[0030] S102: 确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址;

[0031] 关于各个商品对象的发货地址, 可以是卖家用户在发布商品对象时, 添加在商品对象的描述信息中的, 或者, 如果系统中保存有关于某商品对象的交易记录, 则其中也可能保存有该商品对象的发货地址信息, 因此, 也可以从交易记录中提取。当然, 由于交易记录中的发货地址信息一般是会是详细的地址, 例如具体到市、区、街道、门牌号等, 因此, 在具体实现时, 可以优先从交易记录中提取商品对象的发货地址, 如果不存在关于某商品对象的交易记录, 则可以从商品对象的描述信息中提取发货地址信息。另外, 在实际应用中, 为了使得本申请实施例中的搜索结果提供方是达到更好的效果, 还可以要求卖家用户在发布商品对象时, 在描述中提供详细的发货地址信息。再者, 同一个卖家用户的商品对象可能在多地有库存, 因此, 在确定发货地址时, 还可以参考买家用户的收货地址, 根据就近原则, 选择距离买家用户比较近的库存所在地作为该搜索结果对应的发货地址。需要说明的是, 为简化计算量, 发货地址可以是一个大致的范围, 如只具体到市、区、街道等, 而不用精确到门牌号等。

[0032] 关于买家用户的收货地址信息, 类似的, 如果系统中保存有关于该买家用户的历史交易记录, 则其中一般会保存有买家的收货地址信息, 因此, 可以从历史交易记录中提取收货地址信息。其中, 在历史交易记录中, 可能存在一个买家用户对应多个收货地址的情况, 此时, 可以默认的将最近使用的收货地址作为当前用户的收货地址, 或者, 在这种情况下, 也可以将各个收货地址显示出来, 让当前用户选择其中一个作为当前所需的收货地址。另外, 在用户终端设备自带有 GPS 等定位系统的情况下, 也可以将定位到的地理位置信息返回, 并询问用户是否将当前所在的地理位置信息设定为收货地址, 如果用户选择是, 则可以直接据此获取到用户的收货地址信息。再者, 还可以为用户提供用于输入收货地址的操作入口, 在不存在当前用户的历史交易记录, 或者历史交易记录中保存的收货地址均不是当前用户需要的收货地址, 或者, 也无法通过定位系统获取到用户的当前地址等信息的情况下, 可以通过该操作入口输入自己所需的收货地址。同样需要说明的是, 为简化计算量, 发货地址可以是一个大致的范围, 如只具体到市、区、街道等, 而不用精确到门牌号等。

[0033] 需要说明的是, 在实际应用中, 本申请实施例中提供的搜索结果提供方式可以作为商品对象搜索情景下的默认方式, 也就是说, 在默认的情况下, 只要用户输入关键词进行搜索, 则均可以采用本申请实施例的方式为用户提供搜索结果。或者, 在另一种方式下, 也可以将本申请实施例提供的搜索结果提供方式作为一个可选的排序因子显示在搜索结果页面中, 或者显示在发起搜索时的排序方式选项中, 如果当前用户发起了搜索请求, 还可以继续判断是否接收到当前用户发出的按照发货地址与收货地址之间的地理距离进行排序的请求, 如果是, 再执行该步骤 S102 以及后续的各个步骤。

[0034] S103:预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量;

[0035] 在确定了商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址之后,可以预测各个搜索结果中的商品对象在运送给当前用户的过程中,可能会产生的二氧化碳排放量。

[0036] 具体实现时,可以有多种具体的实现方式来进行该预测的过程。例如,在其中一种实现方式下,可以预先建立数据库,在该数据库中保存多个“地址对”与二氧化碳排放量之间的对应关系。这里的“地址对”是由一个发货地址对应一个收货地址组成的。当然,在相同的发货地址与收货地址之间,不同的商品对象根据其类别的不同,可能会选择不同的运输方式,因此,产生的二氧化碳排放量可能也是不同的,因此,在数据库中还可以体现出商品对象类别(如数码、服装、家具等,不同的商品类别可能对运输方式有不同的要求,如对于数码类商品,可能采用空运等较快的运输方式等;对于服装类商品可能采用普通的快递方式;而对于家具类商品,则可能采用货运等运输较慢的方式)对二氧化碳排放量的影响。例如,可以在数据库中保存各种类别的商品对象在两个地址之间运输过程中产生的二氧化碳排放量。参见表 1,具体的数据库结构可以如表 1 所示:

[0037] 表 1

[0038]

商品对象类别	发货地址	收货地址	二氧化碳排放量
类别 1	发货地址 1	收货地址 1	X1
	发货地址 2	收货地址 2	X2
	... ..	... ..	... ..
类别 2	发货地址 1	收货地址 1	X1
	发货地址 2	收货地址 2	X2
	... ..	... ..	... ..
... ..	... ..	... ..	... ..

[0039] 其中,同一类别下,同一个发货地址可能会对多个收货地址,同一个收货地址也可能对应多个发货地址,总之,对于各个搜索结果而言,首先确定出商品对象所属的类别,然后到数据库中对应的类别下查找相匹配的地址对所对应的二氧化碳排放量即可。

[0040] 关于该数据库中的数据可以是通过服务器中记录的历史交易记录进行统计得到的。例如,对于各个卖家用户与买家用户之间达成的所有在线交易,都可以在服务器端进行记录,同时,根据物流服务系统提供的信息,也可以将各次历史交易中的物流信息进行记录,其中就可以体现出卖家用户以及买家用户双方的地址,以及采用的运输方式等信息,例如,某条物流信息为“正在从某地发往某地航空部”,则可以获知采用的运输方式是空运,等等。因此,对于每条历史交易记录,都可以从中获知发货地址、收货地址以及运输方式信息,之后就可以预测出两地之间的运输距离,也就是在特定运输方式下的交通线路的长度。再然后可以根据一些预置的公式计算出该条交易记录中所涉及的商品对象在当前两个地址之间运送的过程中产生的二氧化碳排放量。公式中的变量可以包括运输方式以及运输距

离,也就是说,二氧化碳的排放量不仅与距离有关,还与运输方式有关,如果两个地址之间的距离很近,但是交通不方便,则可以可能会使得二氧化碳排放量很大;反之,如果两个地址之间的距离很远,但是交通很方便,也可能会有比较小的二氧化碳排放量。

[0041] 在计算出二氧化碳排放量之后,再根据商品对象所属的类别,就可以生成表 1 所示的数据库中的一条记录。以此类推,根据海量的历史交易记录,就可以对应生成数据库中的多条记录。当然,在向数据库中添加记录的过程中,还可以进行一些去重处理,一些重复出现的记录可以只在数据库中保留一条。另外,在实际应用中,该数据库也可以根据一些经验值等通过人工的方式来建立。

[0042] 总之,在上述实现方式下,在确定出各条搜索结果中商品对象的发货地址以及用户的收货地址之后,直接通过查表的方式就可以预测出在运送过程中可能产生的二氧化碳排放量,比较方便快捷。

[0043] 或者,如果预先未建立前述数据库,在本申请实施例,也可以在获取到各条搜索结果中商品对象的发货地址以及买家用户的收货地址之后,再预测各个搜索结果中的商品对象从各自的发货地址运送到收货地址之间采用的运输方式信息,以及在该运输方式下,从发货地址与当前用户的收货地址之间的运输距离,然后根据运输方式以及运输距离,带入到公式中计算各个搜索结果中的商品对象在送达收货地址过程中产生的二氧化碳排放量。

[0044] 其中,关于运输方式的预测以及运输距离的预测,可以与前述通过统计的方式进行数据库时采用类似的方法,也即可以通过查询对应卖家用户的发货记录中保存的物流信息,预测各个搜索结果中的商品对象从各自的发货地址运送到收货地址之间采用的运输方式,然后将各个搜索结果中的商品对象的发货地址、当前用户的收货地址以及运输方式信息发送到预置的地理信息系统(如常用的导航系统等),然后接收地理信息系统返回的默认最优交通线路的长度信息,作为预测出的运输距离。

[0045] 或者,关于运输方式也可以通过查表的方式来实现,例如预先建立一个数据库,在该数据库中保存不同类别的商品对象在两个地址之间运送时通常会采用的运输方式,例如可以如表 2 所示:

[0046] 表 2

[0047]

商品对象类别	发货地址	收货地址	运输方式
类别 1	发货地址 1	收货地址 1	方式 1
	发货地址 2	收货地址 2	方式 2
	.....	.....	.....
类别 2	发货地址 1	收货地址 1	方式 1

[0048]



	发货地址 2	收货地址 2	方式 2
	... ..	... ..	... ..
... ..	... ..	... ..	... ..

[0049] 类似的,在确定了运输方式以及发货地址、收货地址之后,同样也可以通过查表的方式来获知两地之间的运输距离。此时,可以预先建立另一个数据库,该数据库的结果可以如以下表 3 所示:

[0050] 表 3

[0051]

运输方式	发货地址	收货地址	运输距离
方式 1	发货地址 1	收货地址 1	距离 1
	发货地址 2	收货地址 2	距离 2
	... ..	... ..	... ..
方式 2	发货地址 3	收货地址 3	距离 3
	发货地址 4	收货地址 4	距离 4
	... ..	... ..	... ..
... ..	... ..	... ..	... ..

[0052] 总之,在获得各条搜索结果的发货地址与当前用户的收货地址之间采用的运输方式以及运输距离之后,就可以带入到公式中计算出可能会产生的二氧化碳量。

[0053] 另外,在实际应用中,商品对象重量也是造成不同二氧化碳排放量的一个因素,因此,在上述通过计算的方式来获得二氧化碳排放量的情况下,还可以将商品对象的重量信息考虑进来,也就是说,此时,公式中的参数除了运输方式、运输距离之外,还可以包括重量参数。这样,可以使得计算出的二氧化碳排放量更为精确。其中,关于商品对象的重量信息的获得,可以从商品对象的描述信息中获得,或者还可以根据商品对象的类别等信息进行预测。

[0054] S104 :按照所述二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序后返回。

[0055] 地理信息地理信息地理信息地理信息地理信息地理信息地理信息地理信息在预测出各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量之后,可以按照二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序后返回。例如,可以按照二氧化碳排放量由小到大的顺序进行排序,将二氧化碳排放量小的搜索结果放在靠前的位置并返回。这样,用户可以引导用户优先选择二氧化碳排放量比较小的搜索结果中的商品对象,从而使得发货时具有比较低的二氧化碳排放量,从而实现大范围内的二氧化碳减排效应。另外,由于各个买家用户的收货地址一般会是不一样的,并且一般会在不同的位置之间平均分布,因此,从整个交易平台的角度而言,也可以降低商品对象在曝光度上的马太效应。

[0056] 具体实现时,在用户选择了某个搜索结果查看对应的商品对象的详情页面时,可

以在详情页面中展示出关于该商品对象的发货地址与当前用户的收货地址之间的物流成本信息,该信息可以包括之前预测出的运输过程中造成的二氧化碳排放量。另外,还可以预测出指定搜索结果中的商品对象从其发货地址送达收货地址所需的时间长度,并在详情页面中展示该时间长度信息。其中,关于时间长度,可以是由地理信息系统在给出交通线路信息的同时给出的,或者,也可以是由地理信息系统给出交通线路的长度以及交通方式,然后搜索系统根据交通线路的长度以及交通方式的平均时速,计算出所需的时间长度。

[0057] 另外,在用户选择购买某商品对象生成订单之后,可以由买家用户或者对应的卖家用户来指定使用的物流服务提供方(也即实际负责运输商品的服务商)。其中,不同的物流服务提供方在相同的起点与终点之间进行商品的运输时,所使用的交通方式、选择的交通线路可能不尽相同。也就是说,之前在对检索结果进行排序的过程中,地理信息预测出的从发货地址到收货地址之间的距离以及所需的时间、所排放的二氧化碳量,都相当于是基于历史记录或者经验值的一种估算,但在生成了订单选择了物流服务提供方之后,相当于具体的线路、交通方式等都可以由物流服务提供方更明确的确定出来,此时可以确定出更准确的所需时间以及所排放的二氧化碳量。因此,可以再将订单中包含的商品对象的发货地址信息以及当前用户的收货地址信息发送到所选定的物流服务器提供方系统,这样,物流服务提供方的系统可以根据自己的运输方式、线路等计算出实际所需的时间以及实际可能造成的二氧化碳排放量,并返回,使得用户获取到更为精确的物流成本信息。

[0058] 与本申请实施例提供的提供商品对象搜索结果的方法相对应,本申请实施例还提供了一种提供商品对象搜索结果的系统,参见图 2,该系统具体可以包括:

[0059] 搜索结果获取单元 201,用于根据用户的搜索请求获取商品对象搜索结果;

[0060] 地址确定单元 202,用于确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址;

[0061] 二氧化碳排放量预测单元 203,用于预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量;

[0062] 搜索结果提供单元 204,用于按照所述二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序后返回返回。

[0063] 具体实现时,二氧化碳排放量预测单元 203 可以有多种实现方式,例如,在其中一种实现方式下,该单元可以包括:

[0064] 类别信息获得单元,用于获得各个搜索结果中的商品对象所属的类别信息;

[0065] 数据库查询单元,用于通过查询预先建立的数据库,获得所述二氧化碳排放量,其中,所述数据库用于保存各种类别的商品对象在两个地址之间运输过程中产生的二氧化碳排放量。

[0066] 或者,在另一种实现方式下,二氧化碳排放量预测单元 203 也可以包括:

[0067] 运输方式以及运输距离预测单元,用于分别预测各个搜索结果中的商品对象从各自的发货地址运送到收货地址之间采用的运输方式信息,以及在该运输方式下,从发货地址与当前用户的收货地址之间的运输距离;

[0068] 计算单元,用于至少根据所述运输方式以及所述运输距离,计算各个搜索结果中的商品对象在送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量。

[0069] 或者,为了获得更精确的预测结果,该系统还可以包括:

- [0070] 重量信息获得单元,用于获得各个搜索结果中的商品对象的重量信息;
- [0071] 所述计算单元具体可以用于:
- [0072] 根据所述运输方式、所述运输距离以及所述重量信息,计算各个搜索结果中的商品对象在送达所述收货地址过程中产生的二氧化碳排放量。
- [0073] 具体实现时,可以通过以下方式预测各个搜索结果中的商品对象从各自的发货地址运送到收货地址之间采用的运输方式信息:
- [0074] 通过查询对应卖家用户的发货记录中保存的物流信息,预测各个搜索结果中的商品对象从各自的发货地址运送到收货地址之间采用的运输方式。
- [0075] 可以通过以下方式预测各个搜索结果中的商品对象在特定运输方式下,从发货地址到当前用户的收货地址之间的运输距离:
- [0076] 将各个搜索结果中的商品对象的发货地址、当前用户的收货地址以及运输方式信息发送到预置的地理信息系统;
- [0077] 接收所述地理信息系统返回的默认最优交通线路的长度信息。
- [0078] 在具体实现时,该系统还可以包括:
- [0079] 判断单元,用于在确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址之前,判断是否接收到当前用户发出的按照二氧化碳排放量进行排序的请求,如果是,则触发执行所述确定各个搜索结果中的商品对象的发货地址以及当前用户的收货地址以及后续步骤。
- [0080] 另外,该系统还可以包括:
- [0081] 第一展示单元,用于接收到展示指定搜索结果的详情页面的请求时,在所述详情页面中展示针对所述指定搜索结果预测出的二氧化碳排放量。
- [0082] 为了使得用户获取到更丰富的信息,该系统还可以包括:
- [0083] 时间预测单元,用于预测所述指定搜索结果中的商品对象从其发货地址送达收货地址所需的时间长度;
- [0084] 第二展示单元,用于在所述详情页面中展示所述时间长度信息。地理信息地理信息
- [0085] 另外,为了使得用户获取到更准确的物流成本信息,该系统还可以包括:
- [0086] 第一地址发送单元,用于在订单生成并且确定了物流服务提供方后,将订单中包含的商品对象的发货地址信息以及当前用户的收货地址信息发送到所选定的物流服务器提供方系统;
- [0087] 物流成本信息返回单元,用于将所述物流服务器提供方系统返回的物流成本信息返回;所述物流成本信息包括当前订单中包含的商品对象到达当前用户的收货地址所需的时间长度,和/或,在运输过程中产生的二氧化碳排放量。
- [0088] 通过本申请实施例,在进行商品对象搜索的过程中,可以预测各个搜索结果中的商品对象在从各自的发货地址送达买家用户收货地址过程中产生的二氧化碳排放量,然后根据该二氧化碳排放量对各个搜索结果进行排序并提供给用户,这样,由于排序的因子涉及到与环保相关的信息,因此,用户在选择购买哪个卖家店铺的商品对象时,产生较低二氧化碳排放量的商品对象就更容易被选择到,因此,有利于节省物流成本,也减少用户等待收货的时间;另外,由于“人口地理密度分布”的天然属性,因此,有利于形成区域交易与区域

人口之间的平滑分布,避免产生商品对象曝光度的马太效应。

[0089] 通过以上的实施方式的描述可知,本领域的技术人员可以清楚地了解到本申请可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现。基于这样的理解,本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来,该计算机软件产品可以存储在存储介质中,如 ROM/RAM、磁碟、光盘等,包括若干指令用以使得一台计算机设备(可以是个人计算机,服务器,或者网络设备)执行本申请各个实施例或者实施例的某些部分所述的方法。

[0090] 本说明书中的各个实施例均采用递进的方式描述,各个实施例之间相同相似的部分互相参见即可,每个实施例重点说明的都是与其他实施例的不同之处。尤其,对于系统或系统实施例而言,由于其基本相似于方法实施例,所以描述得比较简单,相关之处参见方法实施例的部分说明即可。以上所描述的系统及系统实施例仅仅是示意性的,其中所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的,作为单元显示的部件可以是或者也可以不是物理单元,即可以位于一个地方,或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部模块来实现本实施例方案的目的。本领域普通技术人员在不付出创造性劳动的情况下,即可以理解并实施。

[0091] 以上对本申请所提供的提供商品对象搜索结果的方法及系统,进行了详细介绍,本文中应用了具体个例对本申请的原理及实施方式进行了阐述,以上实施例的说明只是用于帮助理解本申请的方法及其核心思想;同时,对于本领域的一般技术人员,依据本申请的思想,在具体实施方式及应用范围上均会有改变之处。综上所述,本说明书内容不应理解为对本申请的限制。

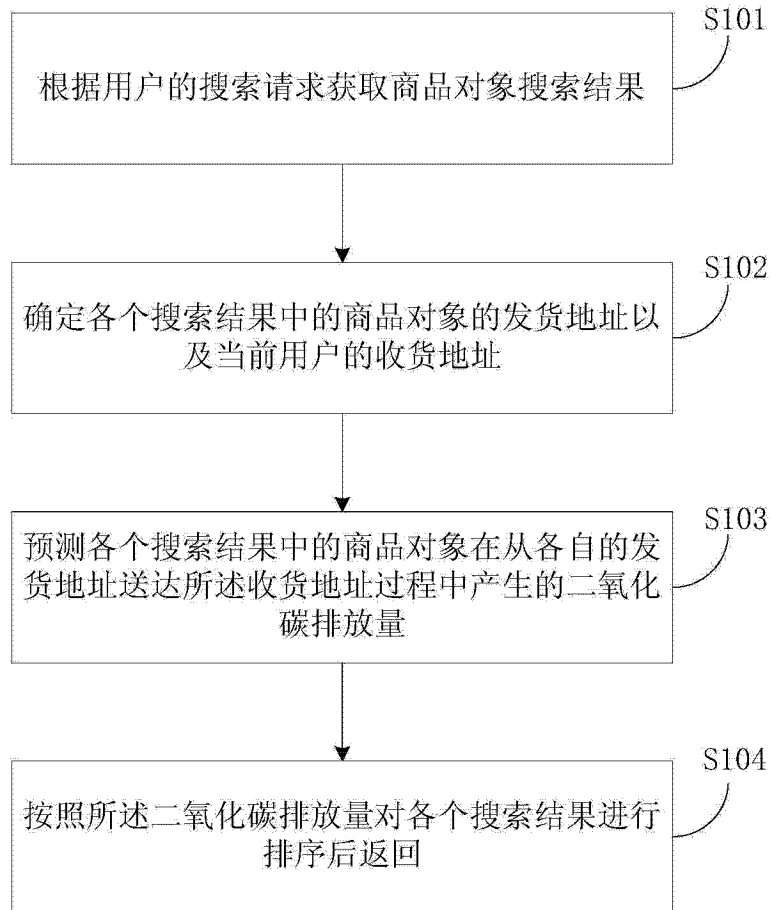


图 1

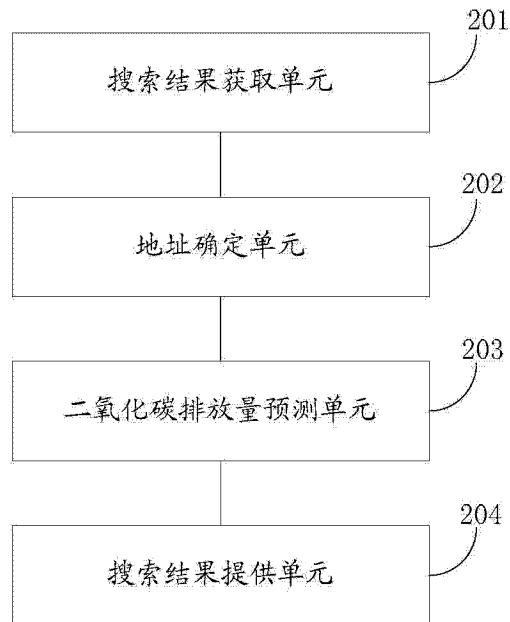


图 2