

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **25787**

(21) Numer zgłoszenia: **27919**

(51) Klasyfikacja:
19-08

Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(22) Data zgłoszenia: **19.08.2019**

(54)

Etykieta na opakowania kosmetyków

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.01.2020 WUP 1/2020

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

**BARWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Kraków, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

STANISŁAW BROŻYNA, Kraków, (PL)

PL 25787

Opis wzoru przemysłowego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta przeznaczona do nakładania na jednostkowe opakowania kosmetyków zwłaszcza w rodzaju kremów, olejków i szamponów, pakowanych zazwyczaj w pojemniki w kształcie butelek w tym z dozownikami.

Nowa postać etykiety przejawia się w jej kształcie, wyszukanej kolorystyce, układzie graficznym a także liternictwie, które nadają jej oryginalny wygląd, zmierzający do osiągnięcia walorów estetycznych i reklamowych.

Efekt estetyczny etykiety zapewnia jej charakterystyczne jednokolorowe tło z niespotykaną orientalną arabską ornamentyką oraz rozmieszczone na tym tle napisy wraz z oryginalną graficznie pieczęcią.

Przedmiot wzoru przemysłowego został przedstawiony w odmianach wykonania na załączonej ilustracji, na której:

- odmiana pierwsza pokazana na Fig. 1 przedstawia etykietę w widoku ogólnym na opakowanie w kształcie butelki z dozownikiem zawierającej krem do rąk o nazwie: „Sweet Coffee”;
- odmiana druga pokazana na Fig. 2 przedstawia etykietę w widoku ogólnym na opakowanie w kształcie butelki z dozownikiem zawierającej krem do rąk o nazwie: „Black Orchid”;
- odmiana trzecia pokazana na Fig. 3 przedstawia etykietę w widoku ogólnym na opakowanie w kształcie butelki z dozownikiem zawierającej krem do rąk o nazwie: „Rose”;
- odmiana czwarta pokazana na Fig. 4 przedstawia etykietę w widoku ogólnym na opakowanie w kształcie butelki z dozownikiem zawierającej olejek do kąpieli o nazwie: „Sweet Coffee”.

Każda odmiana etykiety posiada kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta o dłuższych bokach poziomych od boków pionowych, bocznych.

Na prostokątnym obszarze każdej odmiany etykiety o jednolitym kolorowym tle jest umieszczony, przez całą długość powierzchni etykiety orientalny, arabski ornament w odcieniu zbliżonym do koloru tła etykiety znajdujący się w niewielkich odstępach od poziomych brzegów etykiety.

Wszystkie odmiany etykiety posiadają wyraźnie widoczny wizualnie pionowy podział na centralną środkową część ekspozycyjną produktu kosmetycznego i znajdujące się po jej lewej i prawej stronie częściach bocznych, na których są umieszczone informacje o produkcie i jego producencie.

W środkowej, centralnej ekspozycyjnej części każdej odmiany etykiety umieszczone są od góry na jednolitym kolorowym, tle z orientalnym ornamentem:

- nazwa serii wyrobów, składająca się ze słów: Barwy Harmonii, pisanych z dużej litery pismem drukowanym, z zaznaczoną w kółku literką: „R” oznaczającą, że zestaw słów: Barwy Harmonii jest chronionym znakiem towarowym producenta,
- nazwa produktu znajdującego się w opakowaniu pisana z dużej litery,
- podłużny obwiedziony ramką prostokąt, w którym znajduje się napis określający rodzaj i przeznaczenie produktu, z przylegającym do jego prawego boku elementem graficznym przedstawiającym okrągłą pieczęć, której środek stanowi stylizowany, uproszczony rysunek widzianej z profilu głowy papugi, a w otaczającym pierścieniu pieczęci znajduje się powtarzający napis: „tradycja od 1949 · since 1949”.

Pod nazwą serii wyrobów, nazwą produktu oraz określeniem rodzaju i przeznaczenia produktu, na jednolitym kolorze tła, u dołu centralnej, ekspozycyjnej części etykiety umieszczone jest logo producenta, będące zastrzeżonym w UP RP znakiem towarowym.

Wszystkie napisy i elementy graficzne znajdujące się w centralnej, środkowej ekspozycyjnej części każdej odmiany etykiety są wykonywane w kolorze białym.

W lewej bocznej części wszystkich odmian etykiety znajduje się pionowy prostokąt z ciemniejszym tłem, z białymi ramkami, wykonanymi delikatną kreską, w których umieszczone są napisy informacyjne o produkcie znajdującym się w opakowaniu wykonane drobnym białym drukiem w kilku językach.

Natomiast prawa boczna część każdej odmiany etykiety zawiera, w pionowym prostokącie o ciemniejszym tle i białych ramkach, obok przydatnych i wymaganych informacji o produkcie, także informacje o jego pochodzeniu i wytwórcy, podaje pojemność zawartości opakowania a także posiada umieszczony w prawym dolnym rogu kod kreskowy produktu w kolorze czarnym na białym polu kwadratowego prostokąta.

Przedstawiona na Fig. 1 pierwsza odmiana etykiety ma kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta o dłuższych bokach poziomych w stosunku do bocznych boków pionowych.

Prostokątny obszar pierwszej odmiany etykiety posiada tło w jednolitym jasno brązowym kolorze, na którym znajduje się biegnący wzdłuż przez całą długość powierzchni etykiety orientalny, arabski ornament o ciemno brązowym kolorze, w niewielkim odstępie od poziomych brzegów etykiety.

W centralnej, środkowej ekspozycyjnej części etykiety, u góry znajduje się napis z nazwą serii wyrobów składający się ze słów: „Barwy Harmonii” o pierwszych literach dużych a pozostałych małych wykonanych białą czcionką.

Nazwa Barwy Harmonii jest zastrzeżonym znakiem towarowym zgłaszającego.

Poniżej nazwy serii wyrobów umieszczona jest nazwa produktu: „Sweet Coffee”, pisana z dużej litery, a pozostałe drukowanymi białymi małymi literami.

Pod nazwą produktu, w podłużnej białej prostokątnej ramce z ciemnobrązowym tłem, umieszczony jest napis określający rodzaj i przeznaczenie produktu w języku angielskim: „NOURISHING HAND CREAM” wykonany drukowanymi wersalikami w kolorze białym.

Do poziomego wydłużonego prostokąta przylega po prawej, wspólną ścianą okrągła pieczęć, której środek stanowi stylizowany, uproszczony rysunek widzianej z profilu konturów głowy papugi, a w otaczającym ją pierścieniu znajduje się powtarzający drukowany napis: „tradycja od 1949 · since 1949. Wszystko w kolorze białym.

U dołu centralnej, środkowej ekspozycyjnej części etykiety na jasno brązowym tle znajduje się logo producenta, będące również jego zastrzeżonym znakiem towarowym, w kolorze białym.

W lewej bocznej części etykiety znajduje się pionowy prostokąt o ciemno brązowym tle z białymi ramkami, wykonanymi delikatną kreską, w którym umieszczone są informacje w języki polskim i angielskim o zaletach produktu, jego przeznaczeniu i sposobie użycia, sporządzone drukowanymi małymi białymi literami.

Prawa część etykiety w pionowym prostokącie z ciemnobrązowym tłem ograniczonym ramką z białych delikatnych kresek, zawiera u góry informacje o składnikach produktu, jego badaniach i terminie przydatności, które wykonane są drobnym drukowanym białym pismem, w języku polskim i angielskim.

Natomiast poniżej tekstu informacyjnego, po jego lewej stronie podana jest pojemność opakowania: 200 ml wykonana dużą białą czcionką, pod którą umieszczone jest pochodzenie produktu i pełne dane jego wytwórcy.

Obok po prawej, znajduje się kwadratowy prostokąt o białym polu na tle, którego znajduje się kod kreskowy produktu w kolorze czarnym.

W drugiej odmianie etykieta pokazana jest na Fig. 2 ma tło w kolorze głębokiego czarnego grafitu, natomiast biegnący wzdłuż poziomego obszaru prostokątnej etykiety ornament posiada kolor jasno szarej czerni.

W centralnej, środkowej ekspozycyjnej części etykiety, umieszczona nazwa produktu składająca się z anglojęzycznych wyrazów: „Black Orchid”.

Informacje zawarte w pionowych prostokątach znajdujących się w bocznych częściach etykiety odnoszą się do produktu znajdującego się w opakowaniu oznaczonym etykietą w jej drugiej odmianie.

Tło pionowych prostokątów z informacjami posiada kolor jasno szarej czerni.

W trzeciej odmianie etykieta pokazana jest na Fig. 3 ma tło w kolorze jasno różowym, natomiast biegnący wzdłuż poziomego obszaru prostokątnej etykiety ornament jest w kolorze ciemno różowym.

W centralnej, środkowej ekspozycyjnej części etykiety, umieszczona nazwa serii wyrobu: „Barwy Harmonii” posiada litery w kolorze brązowym.

Pod nazwą serii znajduje się nazwa produktu składająca się z wyrazu: „Rose” wykonanego pismem drukowanym w kolorze brązowym.

Również kolor brązowy posiada logo producenta znajdujące się u dołu centralnej, ekspozycyjnej części etykiety.

Informacje zawarte w pionowych prostokątach znajdujących się w bocznych częściach etykiety odnoszą się do produktu znajdującego się w opakowaniu oznaczonym etykietą w jej trzeciej odmianie.

Tło pionowych prostokątów z informacjami ma kolor ciemno różowy.

W czwartej odmianie etykieta pokazana na Fig. 4 ma tło w jednolitym jasno brązowym kolorze, natomiast biegnący wzdłuż poziomego obszaru prostokątnej etykiety ornament jest w kolorze ciemno brązowym.

W centralnej, środkowej ekspozycyjnej części etykiety, umieszczona nazwa produktu składa się z anglojęzycznych wyrazów: „Sweet Coffee”.

Pod nazwą produktu w wydłużonej poziomo prostokątnej ramce z ciemno-brązowym tłem znajduje się napis określający rodzaj i przeznaczenie produktu w języku angielskim: „NATURAL SHOWER OIL”.

Informacje zawarte w pionowych prostokątach znajdujących się w bocznych częściach etykiety odnoszą się do produktu znajdującego się w opakowaniu oznaczonych czwartą odmianą etykiety, przy czym umieszczona u dołu prawej bocznej części etykiety pojemność opakowania oznaczona jest liczbą: 440 ml.

Tło pionowych prostokątów z informacjami posiada kolor ciemno brązowy.

Istotne cechy wzoru przemysłowego

– Etykieta posiada kształt wydłużonego poziomo szerokiego prostokąta o dłuższych bokach poziomych od boków pionowych o jednolitym kolorowym tle, na które nałożony jest biegnący wzdłuż całej powierzchni etykiety orientalny arabski ornament w odcieniu koloru tła etykiety z niewielkim odstępem od poziomych brzegów etykiety,

– Etykieta ma wyraźny wizualnie, widoczny pionowy podział na centralną środkową część ekspozycyjną i znajdujące się po jej lewej i prawej stronie części zawierające informacje o produkcie i jego producencie,

– u góry środkowej części ekspozycyjnej umieszczona jest nazwa serii wyrobów, składająca się ze słów: Barwy Harmonii,

– w części ekspozycyjnej pośrodku znajduje się także nazwa produktu oraz określenie rodzaju i przeznaczenia produktu,

– określenie rodzaju i przeznaczenia produktu jest w poziomym wydłużonym prostokącie mającym prawy bok wspólny z okrągłą pieczęcią, której środek stanowi stylizowany rysunek widzianej z profilu głowy papugi, otoczony pierścieniem zawierającym na przemian słowa: tradycja od 1949 · since 1949,

– u dołu części ekspozycyjnej umieszczone jest logo producenta,

– w lewej bocznej części etykiety znajdują się w pionowym prostokącie z białymi ramkami o ciemniejszym tle od tła etykiety informacje o produkcie,

– prawa boczna część etykiety w pionowym prostokącie z ciemniejszym tłem i w białych ramach podaje od góry składniki produktu, jego badanie, przydatność, a poniżej znajdują się informacje o pojemności opakowania, pochodzeniu produktu, jego wytwórcy oraz w dolnym prawym rogu na białym tle umieszczony jest kod kreskowy produktu w kolorze czarnym.

Ilustracja wzoru

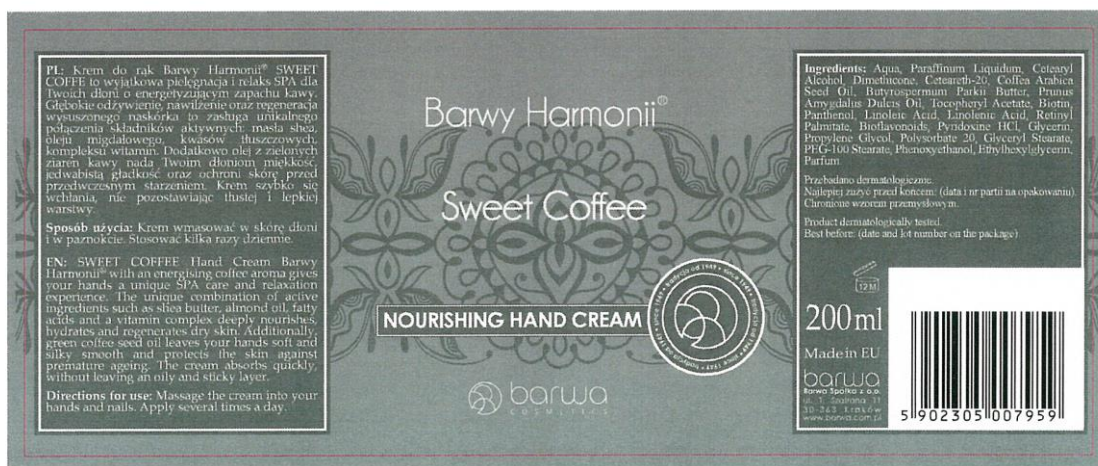


Fig. 1



Fig. 2

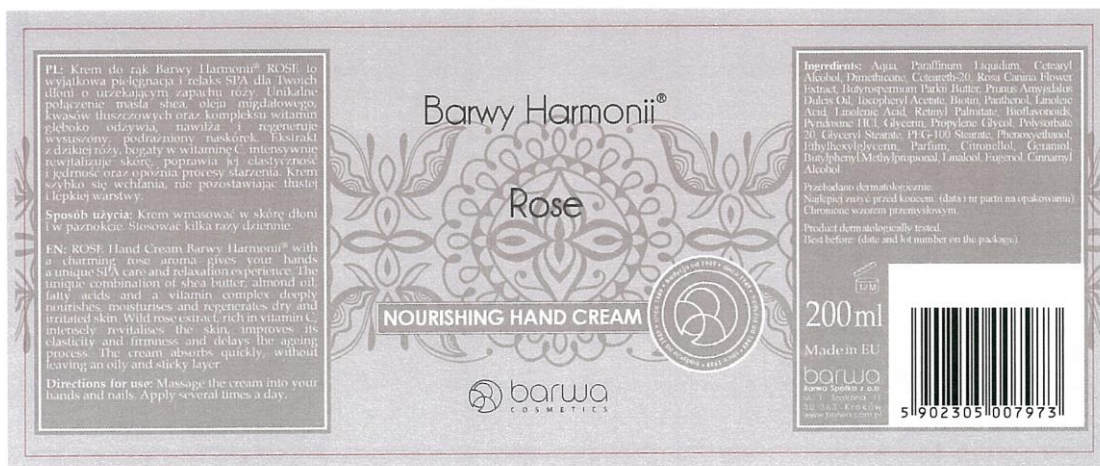


Fig. 3



Fig. 4